



Pesquisa CRECISP

Usados residenciais

Abril/2024

Estadual

**Vendas em queda pelo terceiro mês do ano;  
Locações apresentam avanço no Estado**

O mês de abril marcou a terceira queda (-14,63%) no volume de vendas de imóveis residenciais usados no ano. Também apresentaram registros negativos os meses de janeiro (-7,11%) e março (-3,25%), acumulando queda de 6,88% nas transações realizadas desde o início de 2024. Esses foram os dados obtidos pelo Conselho Regional de Corretores de Imóveis de São Paulo (CRECISP) com 757 imobiliárias entrevistadas em 37 cidades do Estado.

As locações, no entanto, mostraram um cenário oposto, com resultado decrescente apenas no mês de fevereiro (-6,12%) na comparação com janeiro, que ficou positivo em 14,37%. Também apresentou alta o mês de março (+16,69%) e abril, que marcou 7,81% de crescimento em relação ao mês anterior. Dessa forma, o volume de novos contratos assinados em 2024 está positivo em 32,75%.

Segundo o presidente do Conselho, José Augusto Viana Neto, em parte, esse é um movimento comum no mercado. “Todas as vezes em que há queda nas vendas, é frequente um crescimento nas locações. Isso porque o déficit habitacional é contínuo e sempre haverá famílias precisando de habitação, seja própria ou alugada. O essencial é que seja estabelecida uma política de juros mais favorável, que possibilite a aquisição do imóvel financiado, ampliando o potencial de compra das pessoas.”



## **Vendas em queda nas quatro regiões**

O estudo realizado pelo CRECISP divide o Estado de SP em quatro regiões e em todas o índice de vendas de casas e apartamentos usados permaneceu negativo no mês de abril na comparação com março.

Na Capital, o percentual registrou queda de 11,67%; no Interior, de 24,77%; no Litoral, de 19,29%; e na Grande SP (que abrange Santo André, São Bernardo do Campo, São Caetano do Sul, Diadema, Guarulhos e Osasco), de 0,39% no período.

As transações efetivadas foram, em 44,05% dos casos, feitas à vista. Em segundo lugar, ficaram as vendas por financiamento concedido pela CAIXA, com 27,97%. Na sequência, o crédito imobiliário proveniente de outros bancos, com 24,76%. O restante dos negócios se dividiu entre o parcelamento direto com proprietários (2,57%), e o realizado por meio de consórcios (0,64%).

Em 55,95% das vendas realizadas em abril, o valor dos imóveis não superou os R\$ 400 mil e em 51,87% dos casos, o preço do metro quadrado esteve em até R\$ 5 mil.

## **Locações sobem novamente no Estado**

Pela terceira vez neste ano, houve crescimento no volume de novos contratos de aluguel assinados em todo o Estado. Na comparação entre abril e março, o aumento foi de 7,81% segundo as 757 imobiliárias consultadas. Por região, o cenário se dividiu da seguinte forma: alta na Capital, de 46,39%; e na Grande SP, de 6,6%. E queda no Interior (-18,11%) e no Litoral (-6,1%).

O seguro fiança segue liderando as preferências dos inquilinos como garantia locatícia, com 38,30%. Na sequência, aparecem o fiador (25,25%) e o depósito de três meses de aluguel (22,48%).

No mês de abril, o percentual de contratos de aluguel encerrados foi equivalente a 58,85% do total de novas locações realizadas no período e 38,63% dessas devoluções se deram por motivos financeiros.



A faixa de aluguel preferida pelos locatários foi de até R\$ 1.500 (52,90% das novas locações). E 76,71% das casas e apartamentos alugados em abril estavam situados nas regiões mais centrais das cidades pesquisadas pelo CRECISP.

O levantamento foi realizado em 37 cidades do Estado de São Paulo, são elas: Americana, Araçatuba, Araraquara, Bauru, Campinas, Diadema, Guarulhos, Franca, Itu, Jundiaí, Marília, Osasco, Piracicaba, Presidente Prudente, Ribeirão Preto, Rio Claro, Santo André, Santos, São Bernardo do Campo, São Caetano do Sul, São Carlos, São José do Rio Preto, São José dos Campos, São Paulo, Sorocaba, Taubaté, Caraguatatuba, Ilhabela, São Sebastião, Bertioga, São Vicente, Peruíbe, Praia Grande, Ubatuba, Guarujá, Mongaguá e Itanhaém.

## Sumário

<b>VENDAS – ESTADO DE SP .....</b>	<b>6</b>
FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DO MERCADO NO ESTADO DE SP .....	6
FAIXAS DE VALORES DE VENDAS .....	7
FAIXAS DE VALORES DO M <sup>2</sup> DE VENDAS .....	8
MÉDIA DOS VALORES DE VENDA NO ESTADO DE SP (EM MILHARES DE R\$).....	9
<b>LOCAÇÕES – ESTADO DE SP .....</b>	<b>10</b>
FORMAS DE GARANTIA E PERCEPÇÕES NO MERCADO DE LOCAÇÕES.....	10
FAIXAS DE PREÇO DE LOCAÇÃO NO ESTADO DE SP .....	11
FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÃO NO ESTADO DE SP .....	12
EVOLUÇÃO DO PREÇO MÉDIO DE LOCAÇÃO NO ESTADO DE SP .....	13
<b>VENDAS – GRANDE SP.....</b>	<b>15</b>
FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NA GRANDE SP.....	15
PROJEÇÃO DE VENDAS.....	16
FAIXAS DE PREÇO DE VENDAS .....	17
VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NA GRANDE SP .....	18
FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE VENDAS.....	19
VALORES MÉDIOS DO M <sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NA GRANDE SP .....	20
PADRÃO DOS IMÓVEIS VENDIDOS NA GRANDE SP .....	21
DIVISÃO DE VENDAS POR N° DE DORMITÓRIOS NA GRANDE SP.....	22
DIVISÃO DE VENDAS POR VAGAS DE GARAGEM NA GRANDE SP .....	23
<b>LOCAÇÕES – GRANDE SP.....</b>	<b>24</b>
GARANTIAS E PERCEPÇÕES DO MERCADO DE LOCAÇÕES NA GRANDE SP.....	24
PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NA GRANDE SP .....	25



FAIXAS DOS VALORES DE LOCAÇÕES .....	26
VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NA GRANDE SP .....	27
FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÕES.....	28
VALORES MÉDIOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÕES APURADOS NA GRANDE SP.....	29
DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR N° DE DORMITÓRIOS NA GRANDE SP.....	30
DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NA GRANDE SP .....	31
<b>VENDAS – INTERIOR .....</b>	<b>32</b>
FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NO INTERIOR .....	32
PROJEÇÃO DE VENDAS.....	33
FAIXAS DE PREÇO DE VENDAS .....	34
VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NO INTERIOR.....	35
FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE VENDAS.....	36
VALORES MÉDIOS DO M <sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NO INTERIOR .....	37
PADRÃO DOS IMÓVEIS VENDIDOS NO INTERIOR.....	38
DIVISÃO DE VENDAS POR N° DE DORMITÓRIOS NO INTERIOR .....	39
DIVISÃO DE VENDAS POR VAGAS DE GARAGEM NO INTERIOR .....	40
<b>LOCAÇÕES – INTERIOR .....</b>	<b>41</b>
PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NO INTERIOR .....	42
FAIXAS DOS VALORES DE LOCAÇÕES .....	43
VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NO ALUGUEL .....	44
FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÕES.....	46
VALORES MÉDIOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÕES APURADOS NO INTERIOR .....	47
DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR N° DE DORMITÓRIOS NO INTERIOR .....	48
DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NO INTERIOR.....	51
<b>VENDAS – LITORAL .....</b>	<b>52</b>
FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NO LITORAL.....	52
PROJEÇÃO DE VENDAS.....	53
FAIXAS DE PREÇO DE VENDAS .....	54
VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NO LITORAL .....	55
FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE VENDAS.....	56
VALORES MÉDIOS DO M <sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NO LITORAL.....	57
PADRÃO DOS IMÓVEIS VENDIDOS NO LITORAL .....	58
DIVISÃO DE VENDAS POR N° DE DORMITÓRIOS NO LITORAL.....	59
DIVISÃO DE VENDAS POR VAGAS DE GARAGEM NO LITORAL .....	60
<b>LOCAÇÕES – LITORAL .....</b>	<b>61</b>
PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NO LITORAL .....	62
FAIXAS DOS VALORES DE LOCAÇÕES .....	63
VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NO ALUGUEL .....	64



FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÕES.....	65
VALORES MÉDIOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÕES APURADOS NO LITORAL.....	66
DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR N° DE DORMITÓRIOS NO LITORAL.....	67
DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NO LITORAL .....	68
<b>INADIMPLÊNCIA, IEPI-UR E RESUMO DO MERCADO .....</b>	<b>69</b>



## RELATÓRIO ESTADUAL – ABRIL DE 2024

### VENDAS – ESTADO DE SP

#### FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DO MERCADO NO ESTADO DE SP

ESTADO					
Formas de pagamento	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
À vista	27	101	9	137	44,05%
CEF	4	65	18	87	27,97%
Outros bancos	8	51	18	77	24,76%
Direta/e com o proprietário	1	6	1	8	2,57%
Consórcio	1	1	0	2	0,64%
<b>Total</b>	<b>41</b>	<b>224</b>	<b>46</b>	<b>311</b>	<b>100,00%</b>

Percepção da Situação do Mercado em Relação ao Mês Anterior					
Percepção	Capital	Litoral	ABCD+G+O	Interior	Estado
Melhor	25,73%	16,67%	19,17%	13,01%	18,76%
Igual	49,79%	62,67%	58,33%	67,07%	59,31%
Pior	24,48%	20,67%	22,50%	19,92%	21,93%

Participação dos Imóveis Vendidos					
Regiões	Capital	Litoral	ABCD+G+O	Interior	Estado
Casas	29,87%	44,07%	32,29%	48,10%	37,94%
Apartamentos	70,13%	55,93%	67,71%	51,90%	62,06%

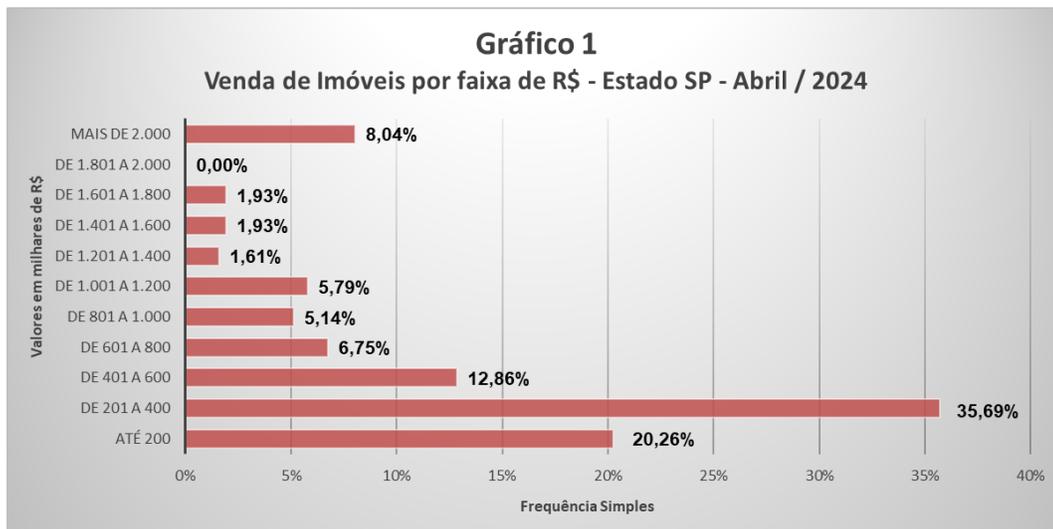
Descontos Médios Concedidos no Estado - Venda			
Mês/Regiões	Nobre	Centro	Demais Regiões
março-24	2,85	7,58	10,48
abril-24	4,75	6,01	7,50
<b>Varição</b>	<b>66,67</b>	<b>-20,71</b>	<b>-28,44</b>

Percepção Estadual		
Melhor	142	18,76%
Igual	449	59,31%
Pior	166	21,93%
<b>Total</b>	<b>757</b>	<b>100,00%</b>



## FAIXAS DE VALORES DE VENDAS

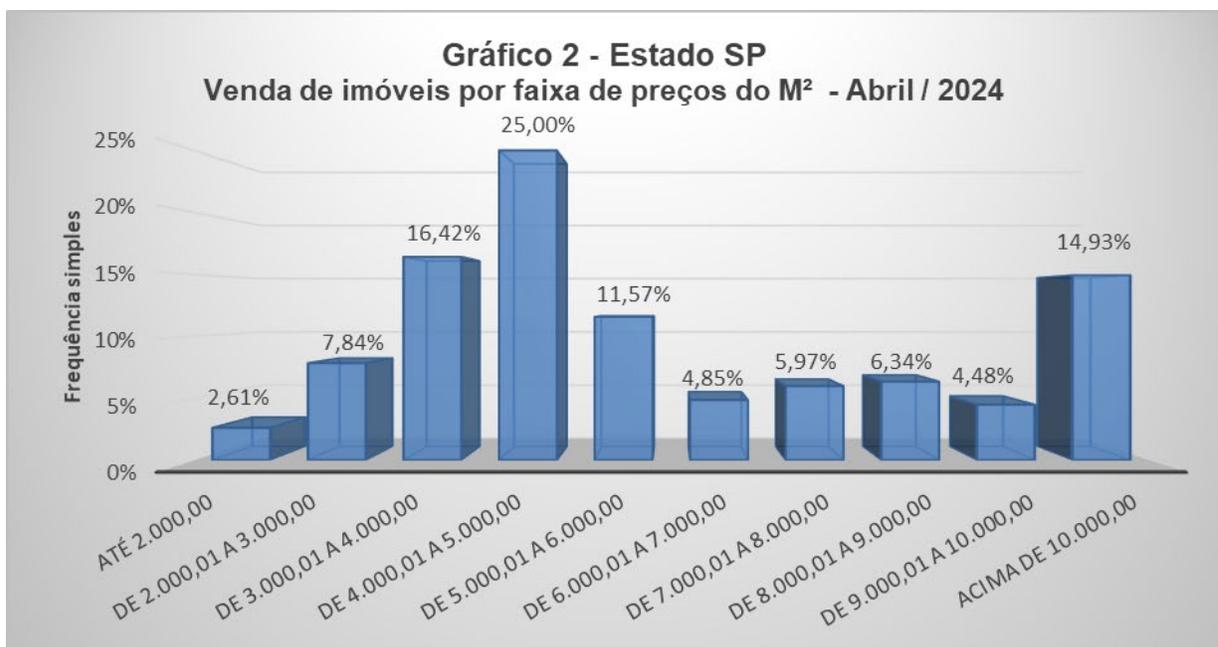
Estado			
Valores em milhares de R\$	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 200	63	20,26%	20,26%
de 201 a 400	111	35,69%	55,95%
de 401 a 600	40	12,86%	68,81%
de 601 a 800	21	6,75%	75,56%
de 801 a 1.000	16	5,14%	80,71%
de 1.001 a 1.200	18	5,79%	86,50%
de 1.201 a 1.400	5	1,61%	88,10%
de 1.401 a 1.600	6	1,93%	90,03%
de 1.601 a 1.800	6	1,93%	91,96%
de 1.801 a 2.000	0	0,00%	91,96%
mais de 2.000	25	8,04%	100,00%
<b>Total</b>	<b>311</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





## FAIXAS DE VALORES DO M<sup>2</sup> DE VENDAS

Vendas por faixa do M <sup>2</sup>			
Valores em R\$/M <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 2.000,00	7	2,61%	2,61%
de 2.000,01 a 3.000,00	21	7,84%	10,45%
de 3.000,01 a 4.000,00	44	16,42%	26,87%
de 4.000,01 a 5.000,00	67	25,00%	51,87%
de 5.000,01 a 6.000,00	31	11,57%	63,43%
de 6.000,01 a 7.000,00	13	4,85%	68,28%
de 7.000,01 a 8.000,00	16	5,97%	74,25%
de 8.000,01 a 9.000,00	17	6,34%	80,60%
de 9.000,01 a 10.000,00	12	4,48%	85,07%
Acima de 10.000,00	40	14,93%	100,00%
<b>Total</b>	<b>268</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





### MÉDIA DOS VALORES DE VENDA NO ESTADO DE SP (EM MILHARES DE R\$)

Valor Médio de Venda - Estado SP			
Mês	MR\$	Evolução (%)	
		Mensal	Acumulado
mai/23	672,13	6,89	82,96
jun/23	550,02	-18,17	64,79
jul/23	613,06	11,46	76,25
ago/23	769,96	25,59	101,85
set/23	605,07	-21,42	80,43
out/23	618,35	2,19	82,63
nov/23	590,13	-4,56	78,06
dez/23	675,41	14,45	92,51
jan/24	606,95	-10,14	82,38
fev/24	659,48	8,65	91,03
mar/24	632,4	-4,11	86,93
abr/24	654,52	3,50	90,42





## LOCAÇÕES – ESTADO DE SP

### FORMAS DE GARANTIA E PERCEPÇÕES NO MERCADO DE LOCAÇÕES

ESTADO					
Contrato feito por meio de:	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
Fiador	82	545	56	683	25,25%
Seguro Fiança	68	827	141	1.036	38,30%
Depósito	55	394	159	608	22,48%
Sem Garantia	1	97	13	111	4,10%
Caução de Imóveis	13	131	28	172	6,36%
Cessão Fiduciária	1	81	13	95	3,51%
<b>Total</b>	<b>220</b>	<b>2.075</b>	<b>410</b>	<b>2.705</b>	<b>100,00%</b>

Cancelamentos de Contratos de Locação					
Regiões	Capital	Litoral	ABCD+G+O	Interior	Estado
% Total de Locações	58,98%	52,17%	64,34%	56,12%	58,85%
Motivos Financeiros	31,05%	35,00%	56,82%	36,20%	38,63%
Outros Motivos	68,95%	65,00%	43,18%	63,80%	61,37%

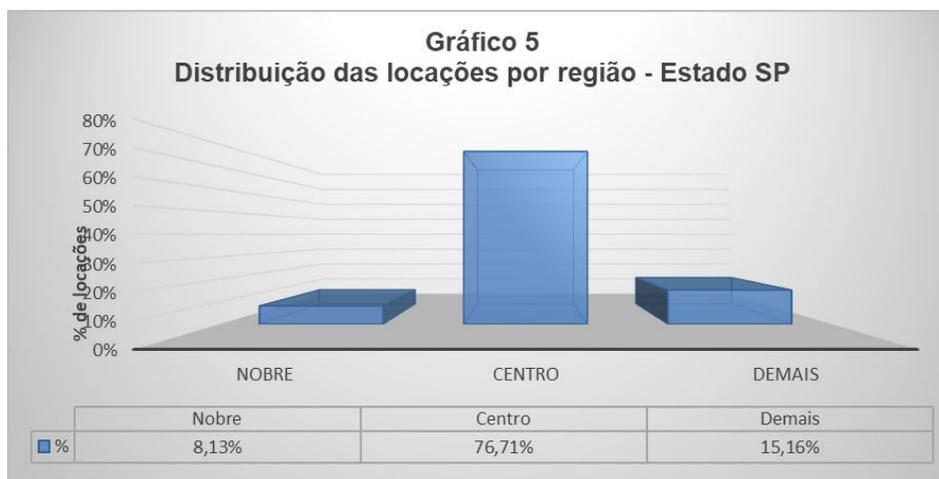
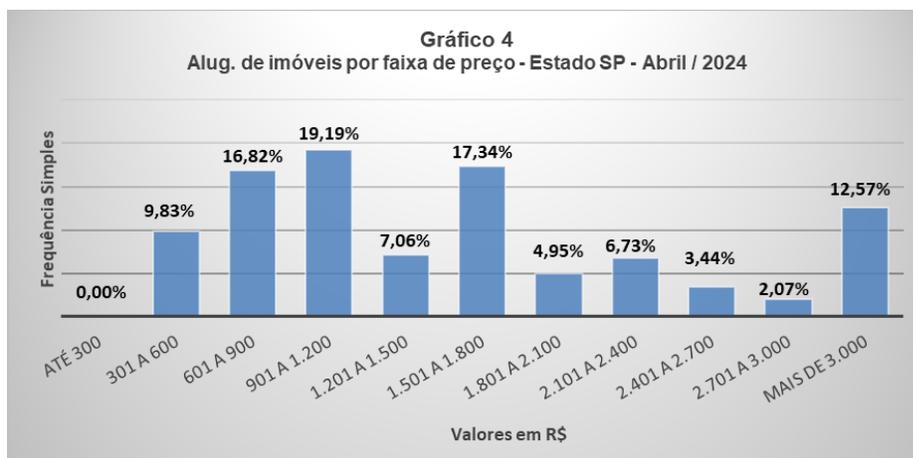
Participação dos Imóveis Locados					
Regiões	Capital	Litoral	ABCD+G+O	Interior	Estado
Casas	39,53%	48,70%	61,11%	53,98%	49,13%
Apartamentos	60,47%	51,30%	38,89%	46,02%	50,87%

Descontos Médios Concedidos no Estado - Locação			
Mês/Regiões	Nobre	Centro	Demais Regiões
março-24	7,5	8,74	9,33
abril-24	6,7	9,99	8,14
<b>Variação</b>	<b>-10,67</b>	<b>14,30</b>	<b>-12,75</b>



## FAIXAS DE PREÇO DE LOCAÇÃO NO ESTADO DE SP

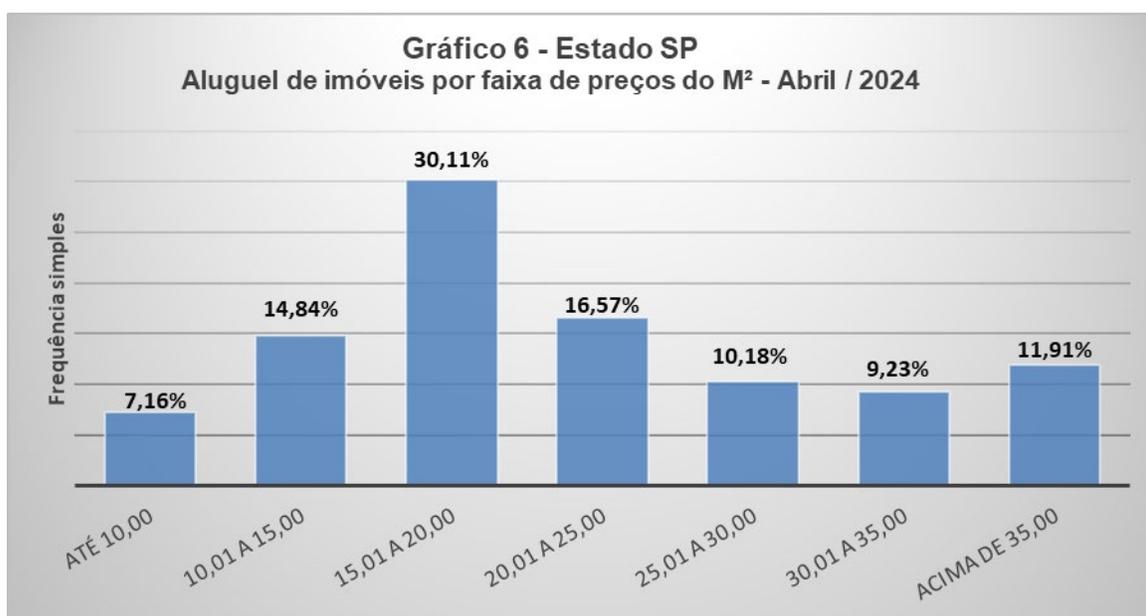
Estado			
Valores em R\$	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 300	0	0,00%	0,00%
301 a 600	266	9,83%	9,83%
601 a 900	455	16,82%	26,65%
901 a 1.200	519	19,19%	45,84%
1.201 a 1.500	191	7,06%	52,90%
1.501 a 1.800	469	17,34%	70,24%
1.801 a 2.100	134	4,95%	75,19%
2.101 a 2.400	182	6,73%	81,92%
2.401 a 2.700	93	3,44%	85,36%
2.701 a 3.000	56	2,07%	87,43%
mais de 3.000	340	12,57%	100,00%
<b>Total</b>	<b>2.705</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





## FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÃO NO ESTADO DE SP

Estado			
Valores em R\$/m <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 10,00	83	7,16%	7,16%
10,01 a 15,00	172	14,84%	22,00%
15,01 a 20,00	349	30,11%	52,11%
20,01 a 25,00	192	16,57%	68,68%
25,01 a 30,00	118	10,18%	78,86%
30,01 a 35,00	107	9,23%	88,09%
Acima de 35,00	138	11,91%	100,00%
<b>Total</b>	<b>1.159</b>	<b>100%</b>	<b>-</b>





## EVOLUÇÃO DO PREÇO MÉDIO DE LOCAÇÃO NO ESTADO DE SP

Evolução do preço médio da locação/região - Estado SP										
Mês	R\$ Médios/Região			Evolução (%) - Nobre		Evolução (%) - Centro		Evolução (%) - Demais Regiões		
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Mensal	Acumulado	Mensal	Acumulado	Mensal	Acumulado	
mai/23	3.152,87	1.493,63	1.130,78	-24,52	28,91	3,27	18,17	0,74	23,14	
jun/23	3.599,59	1.661,68	1.243,34	14,17	47,17	11,25	31,46	9,95	35,40	
jul/23	3.086,51	1.912,89	1.132,55	-14,25	26,20	15,12	51,33	-8,91	23,33	
ago/23	3.416,06	1.602,75	1.188,05	10,68	39,67	-16,21	26,80	4,90	29,38	
set/23	4.819,04	1.615,17	1.155,26	41,07	97,03	0,78	27,78	-2,76	25,81	
out/23	4.126,37	1.682,48	1.106,18	-14,37	68,71	4,17	33,11	-4,25	20,46	
nov/23	3.672,17	1.557,99	1.189,02	-11,01	50,14	-7,40	23,26	7,49	29,48	
dez/23	4.599,78	1.665,59	1.192,65	25,26	88,07	6,91	31,77	0,31	29,88	
jan/24	3.982,31	1.515,84	1.119,53	-13,42	62,82	-8,99	19,92	-6,13	21,91	
fev/24	3.767,45	1.835,80	1.265,42	-5,40	54,04	21,11	45,24	13,03	37,80	
mar/24	3.700,83	1.874,26	1.147,23	-1,77	51,31	2,09	48,28	-9,34	24,93	
abr/24	2.788,62	1.776,52	1.323,28	-24,65	14,02	-5,22	40,55	15,35	44,10	





**Gráfico 8**  
**Evolução da Locação Média - Região Central SP**



**Gráfico 9**  
**Evolução da Locação Média - Demais Regiões SP**





## GRANDE SÃO PAULO

### VENDAS – GRANDE SP

#### FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NA GRANDE SP

ABCD+G+O					
Formas de pagamento	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
À vista	8	32	1	41	42,71%
CEF	0	18	5	23	23,96%
Outros bancos	0	20	10	30	31,25%
Direta/e com o proprietário	0	1	1	2	2,08%
Consórcio	0	0	0	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>71</b>	<b>17</b>	<b>96</b>	<b>100,00%</b>

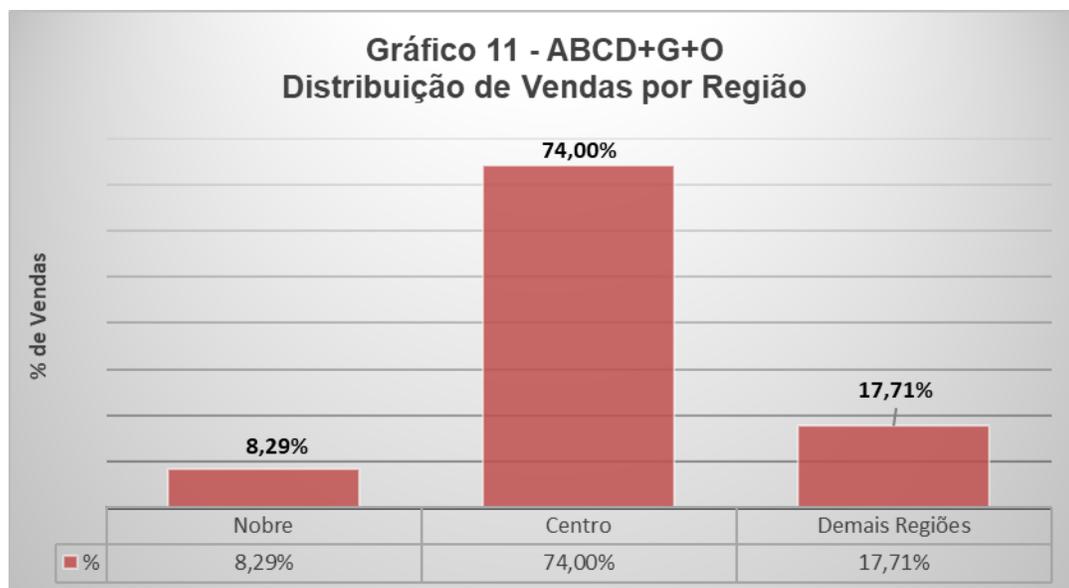
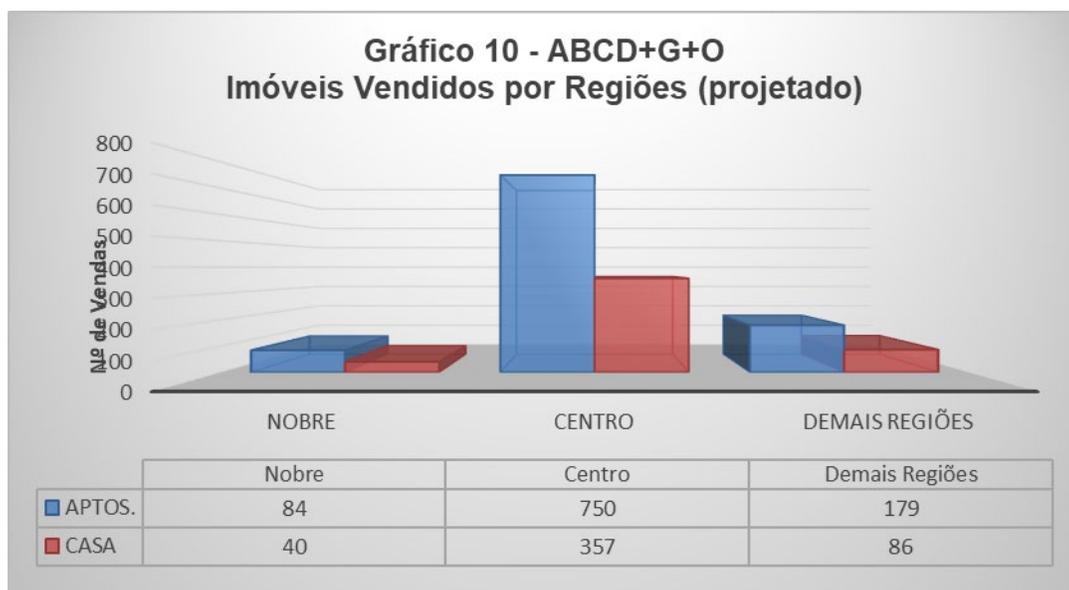
Percepção ABCD+G+O		
Melhor	23	19,17%
Igual	70	58,33%
Pior	27	22,50%
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100,00%</b>

DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
VENDAS	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	mar/24	2,71	6,19	8,87
	abr/24	2,50	5,63	8,25
	Varição%	-7,75	-9,05	-6,99



## PROJEÇÃO DE VENDAS

TOTAL DE IMÓVEIS VENDIDOS NO ABCD+G+O DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	84	750	179	<b>1013</b>
<b>CASA</b>	40	357	86	<b>483</b>
<b>Total</b>	<b>124</b>	<b>1107</b>	<b>265</b>	<b>1496</b>
<b>%</b>	<b>8,29%</b>	<b>74,00%</b>	<b>17,71%</b>	<b>100,00%</b>





## FAIXAS DE PREÇO DE VENDAS

ABCD+G+O			
Valores em milhares de R\$	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 100	0	0,00%	0,00%
de 101 a 200	27	28,13%	28,13%
de 201 a 300	13	13,54%	41,67%
de 301 a 400	18	18,75%	60,42%
de 401 a 500	2	2,08%	62,50%
de 501 a 600	3	3,13%	65,63%
de 601 a 700	2	2,08%	67,71%
de 701 a 800	0	0,00%	67,71%
de 801 a 900	0	0,00%	67,71%
de 901 a 1.000	5	5,21%	72,92%
mais de 1.000	26	27,08%	100,00%
<b>Total</b>	<b>96</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





### VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NA GRANDE SP

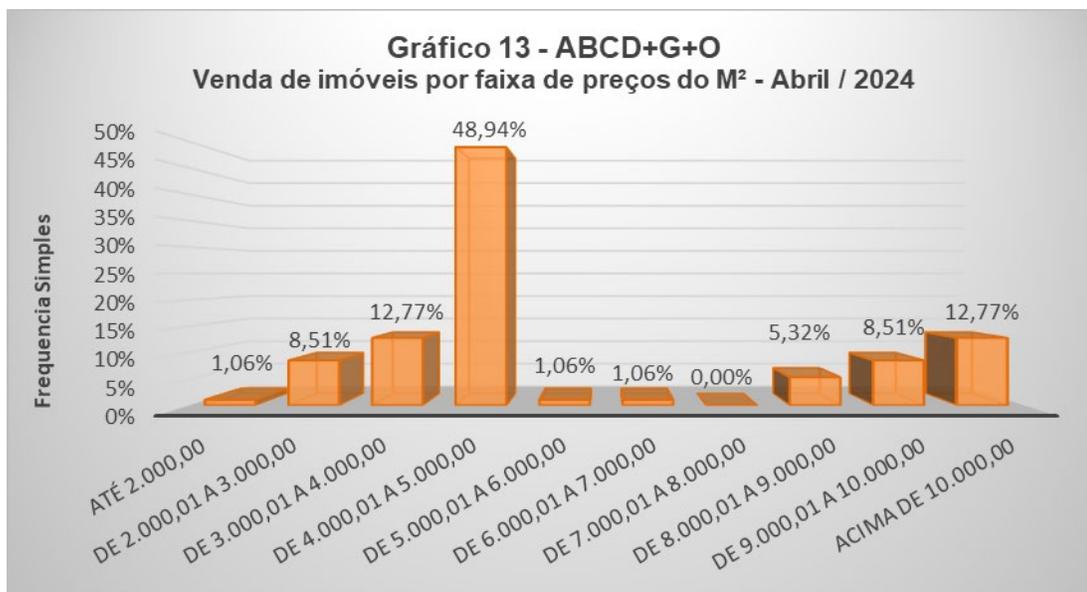
<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
DIADEMA	3	-	-	570.000,00	570.000,00	-	-
GUARULHOS	2	-	-	280.000,00	370.000,00	-	-
	4	1.730.000,00	1.730.000,00	-	-	-	-
OSASCO	2	-	-	350.000,00	350.000,00	-	-
SANTO ANDRÉ	2	-	-	290.000,00	490.000,00	-	-
	3	-	-	936.000,00	936.000,00	-	-
S. BERNARDO DO CAMPO	2	-	-	450.000,00	450.000,00	150.000,00	370.000,00
	3	-	-	530.000,00	1.765.000,00	-	-
S. CAETANO	2	-	-	700.000,00	700.000,00	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
DIADEMA	2	-	-	160.000,00	190.000,00	-	-
GUARULHOS	2	-	-	560.000,00	560.000,00	200.000,00	200.000,00
	3	-	-	1.600.000,00	1.600.000,00	-	-
OSASCO	2	-	-	250.000,00	250.000,00	-	-
SANTO ANDRÉ	1	-	-	210.000,00	210.000,00	-	-
	3	-	-	315.000,00	1.090.000,00	-	-
	4	-	-	1.090.000,00	1.090.000,00	-	-
S. BERNARDO DO CAMPO	1	-	-	190.000,00	190.000,00	-	-
	3	1.350.000,00	1.350.000,00	-	-	-	-
S. CAETANO DO SUL	2	-	-	280.000,00	280.000,00	-	-
	3	-	-	650.000,00	650.000,00	-	-



## FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE VENDAS

<b>ABCD+G+O</b>			
Valores em R\$/m <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 2.000,00	1	1,06%	1,06%
de 2.000,01 a 3.000,00	8	8,51%	9,57%
de 3.000,01 a 4.000,00	12	12,77%	22,34%
de 4.000,01 a 5.000,00	46	48,94%	71,28%
de 5.000,01 a 6.000,00	1	1,06%	72,34%
de 6.000,01 a 7.000,00	1	1,06%	73,40%
de 7.000,01 a 8.000,00	0	0,00%	73,40%
de 8.000,01 a 9.000,00	5	5,32%	78,72%
de 9.000,01 a 10.000,00	8	8,51%	87,23%
Acima de 10.000,00	12	12,77%	100,00%
<b>Total</b>	<b>94</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





### VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NA GRANDE SP

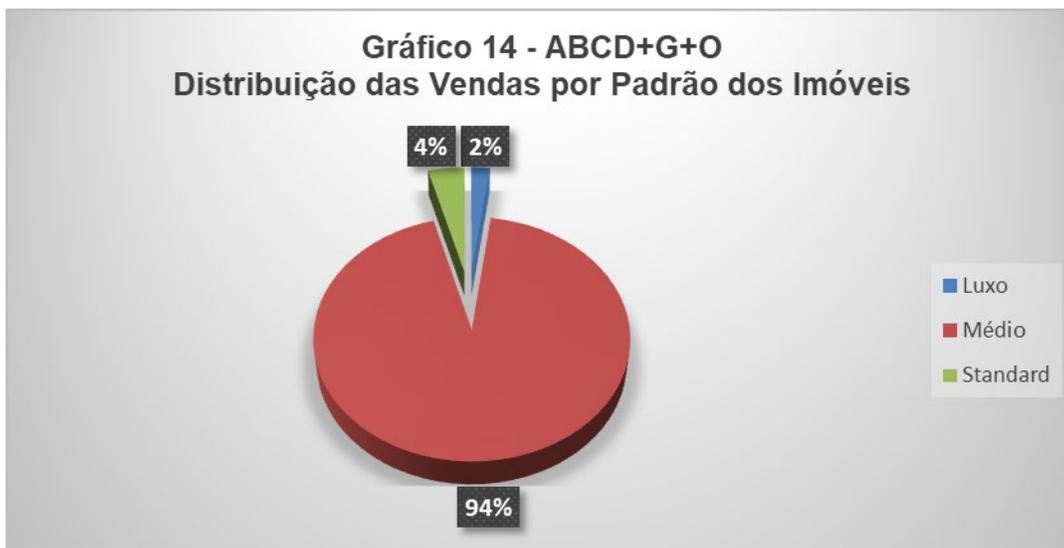
<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
DIADEMA	3	-	-	2.590,91	2.590,91	-	-
GUARULHOS	2	-	-	3.636,36	4.111,11	-	-
	4	9.611,11	9.611,11	-	-	-	-
OSASCO	2	-	-	4.375,00	4.375,00	-	-
SANTO ANDRÉ	2	-	-	2.589,29	2.589,29	-	-
	3	-	-	4.521,74	4.521,74	-	-
S. BERNARDO DO CAMPO	2	-	-	5.625,00	5.625,00	1.688,24	3.032,79
	3	-	-	3.397,44	3.755,32	-	-
S. CAETANO	2	-	-	3.301,89	3.301,89	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
DIADEMA	2	-	-	3.333,33	3.958,33	-	-
GUARULHOS	2	-	-	8.235,29	8.235,29	4.255,32	4.255,32
	3	-	-	9.580,84	9.580,84	-	-
OSASCO	2	-	-	4.385,96	4.385,96	-	-
SANTO ANDRÉ	1	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	4.500,00	10.792,08	-	-
	4	-	-	10.792,08	10.792,08	-	-
S. BERNARDO DO CAMPO	1	-	-	4.130,43	4.130,43	-	-
	3	9.000,00	9.000,00	-	-	-	-
S. CAETANO DO SUL	2	-	-	3.500,00	3.500,00	-	-
	3	-	-	6.632,65	6.632,65	-	-

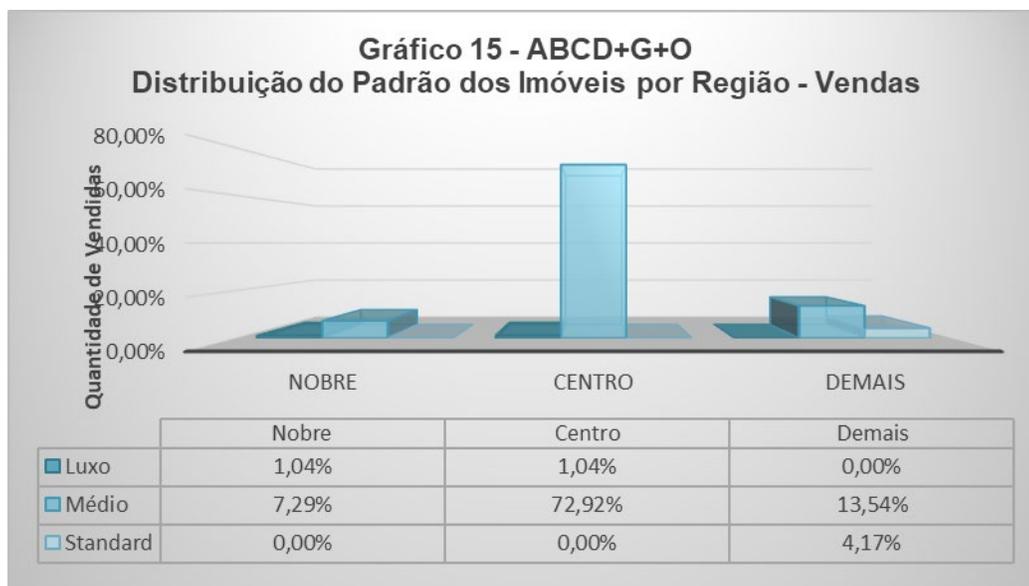


## PADRÃO DOS IMÓVEIS VENDIDOS NA GRANDE SP

Distribuição da Venda por Padrão de Imóvel			
Padrão	Luxo	Médio	Standard
Qtdes.	2	90	4



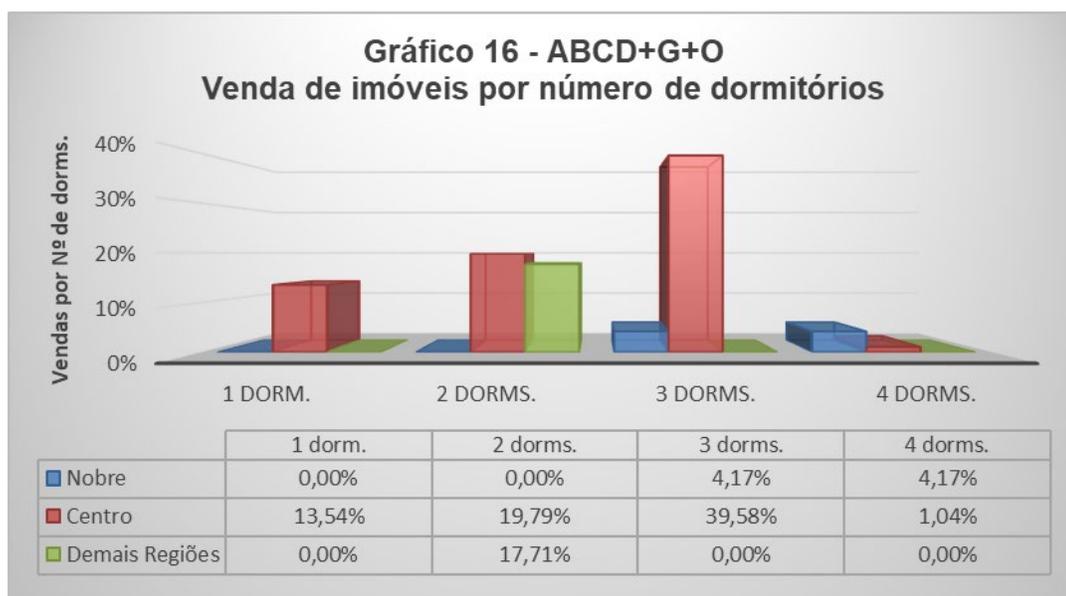
Distribuição do Padrão dos Imóveis por Região			
Padrão\Zonas	Nobre	Centro	Demais Regiões
Luxo	1	1	0
Médio	7	70	13
Standard	0	0	4





## DIVISÃO DE VENDAS POR N° DE DORMITÓRIOS NA GRANDE SP

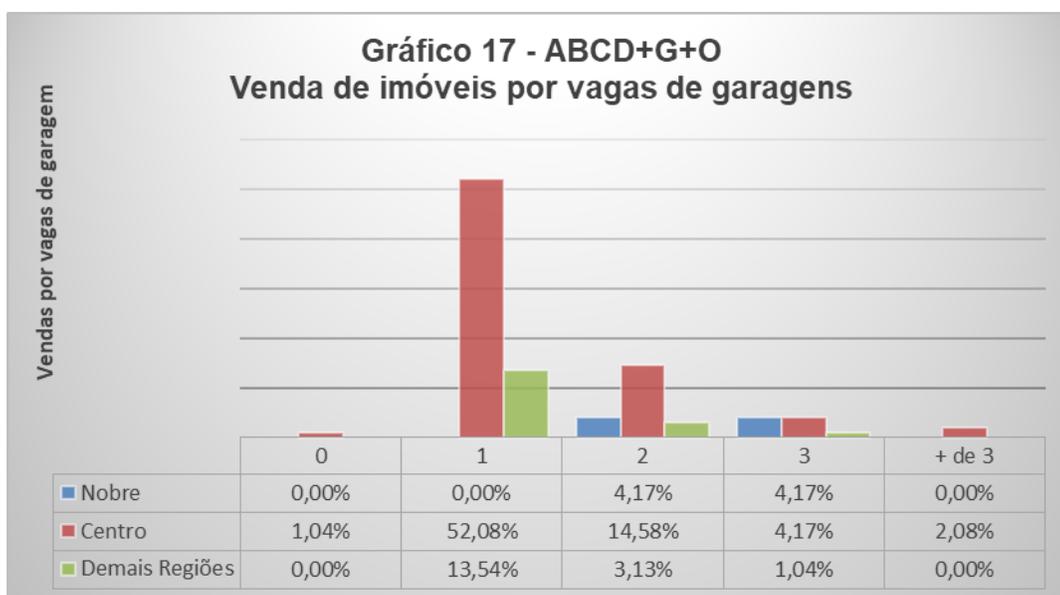
Vendas por nº de dormitórios			
Tipo	Nobre	Centro	Demais Regiões
1 dorm.	0	13	0
%	0,00%	13,54%	0,00%
2 dorms.	0	19	17
%	0,00%	19,79%	17,71%
3 dorms.	4	38	0
%	4,17%	39,58%	0,00%
4 dorms.	4	1	0
%	4,17%	1,04%	0,00%
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>71</b>	<b>17</b>
%	<b>8,33%</b>	<b>73,96%</b>	<b>17,71%</b>





## DIVISÃO DE VENDAS POR VAGAS DE GARAGEM NA GRANDE SP

Vendas por vagas de garagem			
Quantidade	Nobre	Centro	Demais Regiões
0	0	1	0
%	0,00%	1,04%	0,00%
1	0	50	13
%	0,00%	52,08%	13,54%
2	4	14	3
%	4,17%	14,58%	3,13%
3	4	4	1
%	4,17%	4,17%	1,04%
+ de 3	0	2	0
%	0,00%	2,08%	0,00%
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>71</b>	<b>17</b>
<b>%</b>	<b>8,33%</b>	<b>73,96%</b>	<b>17,71%</b>





## LOCAÇÕES – GRANDE SP

### GARANTIAS E PERCEPÇÕES DO MERCADO DE LOCAÇÕES NA GRANDE SP

ABCD+G+O					
Contrato feito por meio de:	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
Fiador	6	79	1	86	15,41%
Seguro Fiança	10	250	7	267	47,85%
Depósito	6	155	7	168	30,11%
Sem Garantia	0	15	4	19	3,41%
Caução de Imóveis	2	9	3	14	2,51%
Cessão Fiduciária	0	4	0	4	0,72%
<b>Total</b>	<b>24</b>	<b>512</b>	<b>22</b>	<b>558</b>	<b>100,00%</b>

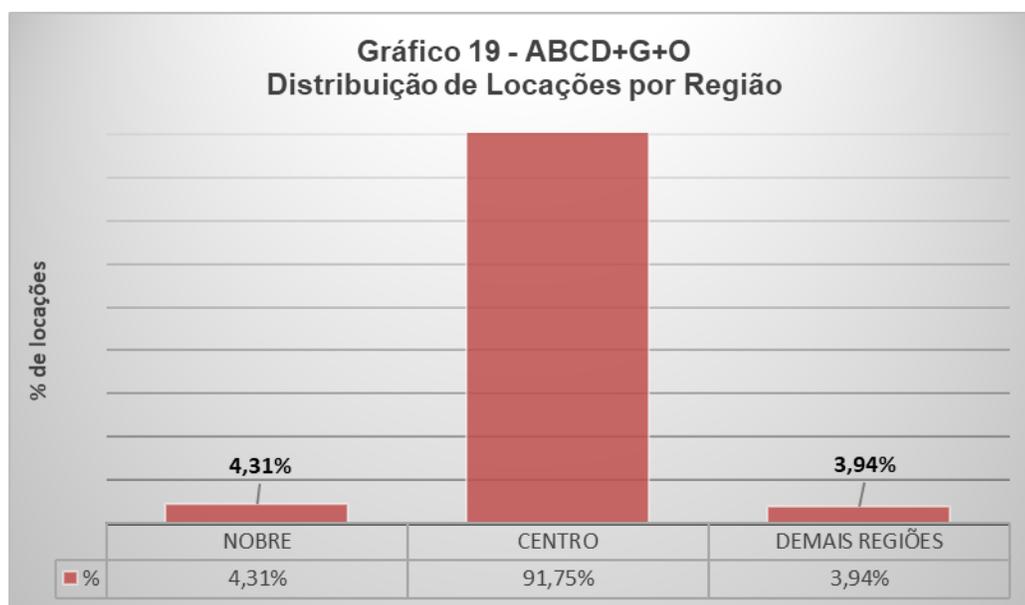
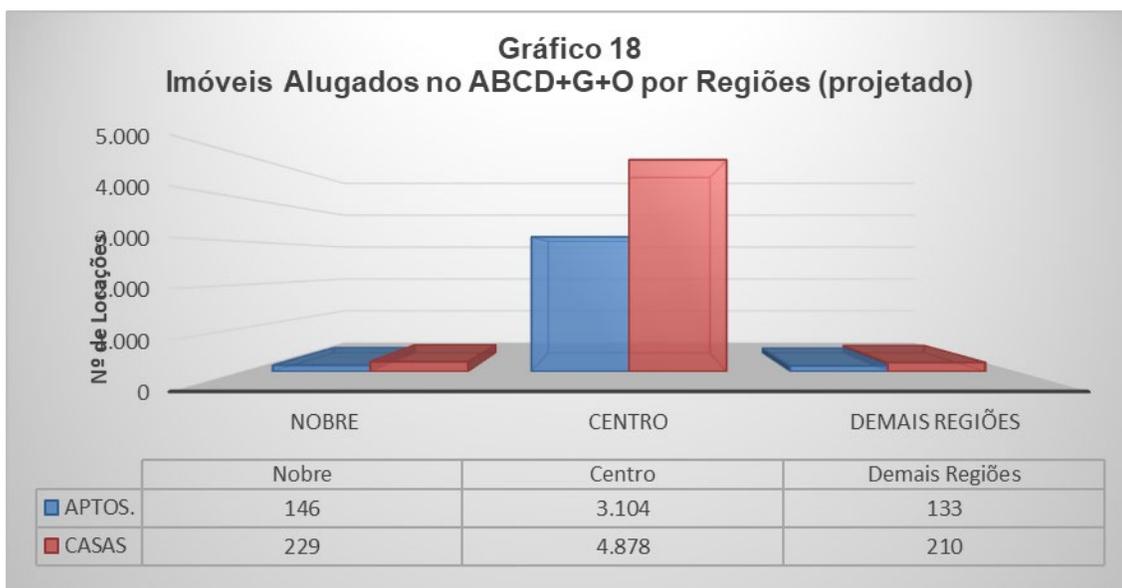
DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
LOCAÇÕES	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	mar/24	8,25	9,08	11,40
	abr/24	4,67	12,03	-
	Variação%	-43,39	32,49	-

DEVOLUÇÕES DE CHAVES			
Motivos financeiros	204	56,82%	
Outros motivos	155	43,18%	
<b>Total</b>	<b>359</b>	<b>100,00%</b>	
% das locações		%	64,34%



## PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NA GRANDE SP

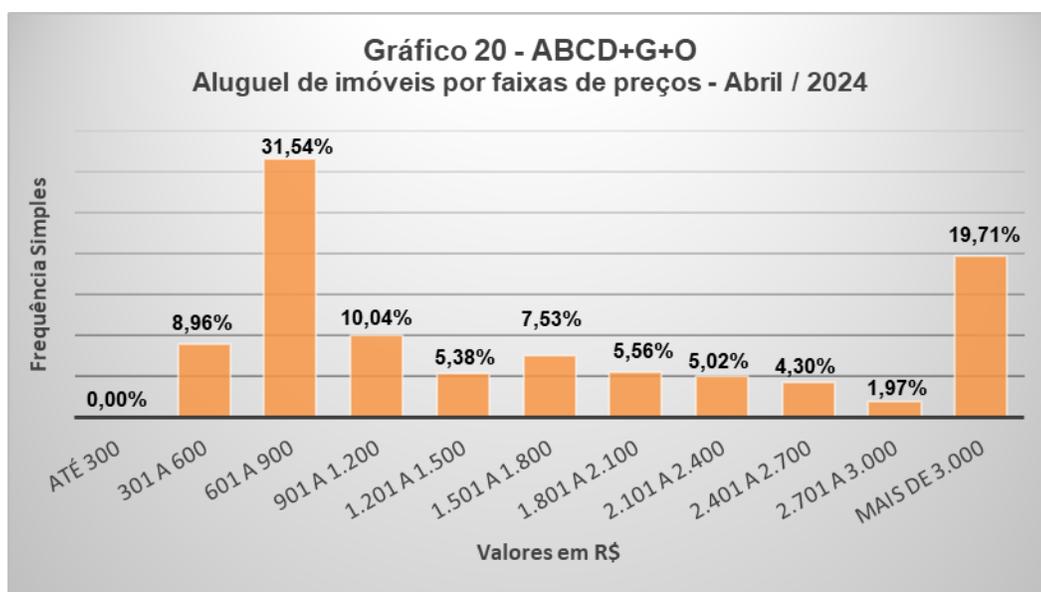
TOTAL DE IMÓVEIS LOCADOS NO ABCD+G+O DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	146	3.104	133	<b>3.383</b>
<b>CASAS</b>	229	4.878	210	<b>5.317</b>
<b>Total</b>	<b>375</b>	<b>7.982</b>	<b>343</b>	<b>8.700</b>
<b>%</b>	<b>4,31%</b>	<b>91,75%</b>	<b>3,94%</b>	<b>100,00%</b>





## FAIXAS DOS VALORES DE LOCACÕES

ABCD+G+O			
Valores em R\$	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 300	0	0,00%	0,00%
301 a 600	50	8,96%	8,96%
601 a 900	176	31,54%	40,50%
901 a 1.200	56	10,04%	50,54%
1.201 a 1.500	30	5,38%	55,91%
1.501 a 1.800	42	7,53%	63,44%
1.801 a 2.100	31	5,56%	69,00%
2.101 a 2.400	28	5,02%	74,01%
2.401 a 2.700	24	4,30%	78,32%
2.701 a 3.000	11	1,97%	80,29%
mais de 3.000	110	19,71%	100,00%
<b>Total</b>	<b>558</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





**VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NA GRANDE SP**

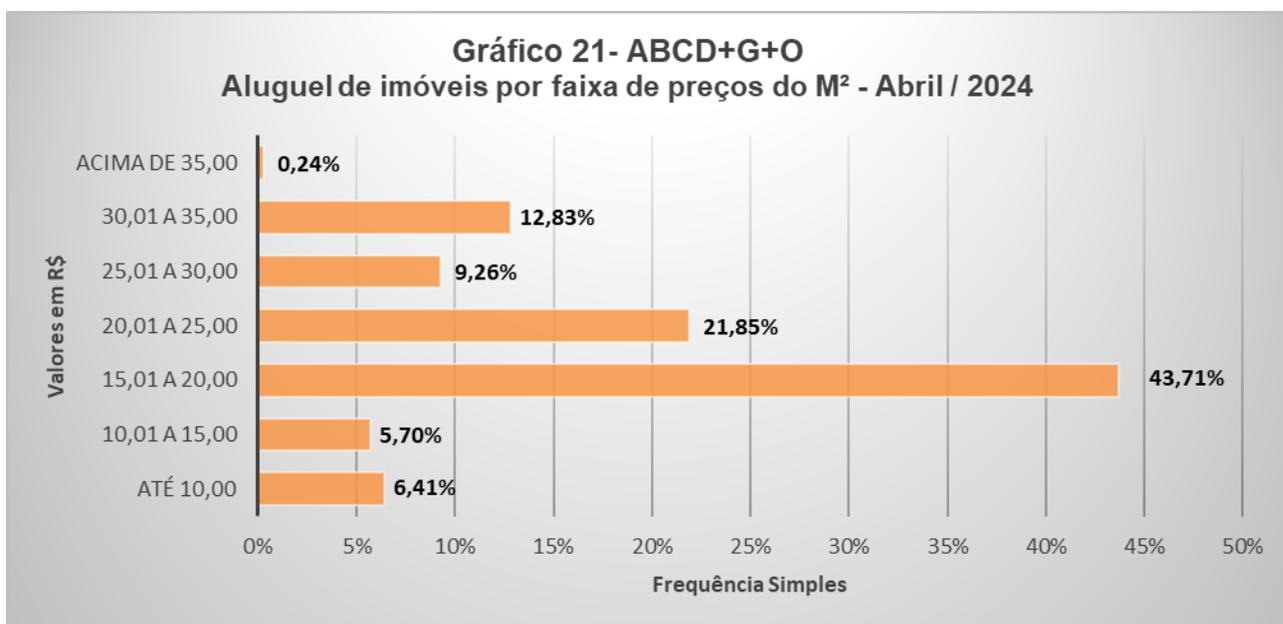
<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	1	-	-	650,00	1.200,00	400,00	400,00
	2	-	-	1.800,00	2.300,00	-	-
	3	-	-	1.600,00	1.600,00	-	-
<b>GUARULHOS</b>	1	-	-	600,00	1.000,00	600,00	600,00
	2	1.800,00	2.000,00	750,00	2.000,00	1.300,00	1.600,00
	3	2.000,00	2.000,00	1.800,00	2.500,00	-	-
	4	3.000,00	3.000,00	-	-	-	-
<b>OSASCO</b>	1	-	-	400,00	2.500,00	650,00	650,00
	2	-	-	1.100,00	3.000,00	-	-
	3	2.100,00	2.100,00	2.400,00	2.700,00	-	-
<b>SANTO ANDRÉ</b>	1	-	-	400,00	1.200,00	-	-
	2	-	-	950,00	2.250,00	-	-
	3	-	-	2.300,00	4.400,00	-	-
	4	-	-	2.900,00	2.900,00	-	-
<b>SÃO BERNARDO DO CAMPO</b>	2 com.	-	-	450,00	1.200,00	-	-
	1	-	-	750,00	900,00	-	-
	2	2.000,00	2.000,00	1.800,00	1.900,00	-	-
	3	-	-	1.800,00	2.800,00	-	-
	4	-	-	5.000,00	5.000,00	-	-
<b>SÃO CAETANO DO SUL</b>	1	-	-	800,00	1.350,00	-	-
	2	-	-	2.000,00	2.800,00	-	-
	3	-	-	3.150,00	3.150,00	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	1	-	-	750,00	950,00	800,00	850,00
	2	-	-	1.200,00	1.700,00	600,00	600,00
	3	1.800,00	1.800,00	-	-	-	-
<b>GUARULHOS</b>	1	-	-	715,00	1.100,00	-	-
	2	1.700,00	1.700,00	1.345,00	1.800,00	800,00	950,00
	3	2.100,00	3.100,00	1.300,00	4.500,00	-	-
<b>OSASCO</b>	2	-	-	800,00	2.700,00	-	-
	3	2.300,00	4.200,00	-	-	-	-
<b>SANTO ANDRÉ</b>	1	-	-	600,00	850,00	-	-
	2	1.600,00	1.600,00	880,00	1.980,00	-	-
	3	-	-	1.300,00	3.500,00	-	-
<b>SÃO BERNARDO DO CAMPO</b>	KIT	-	-	600,00	600,00	-	-
	1	-	-	700,00	800,00	-	-
	2	1.800,00	1.800,00	950,00	1.500,00	900,00	900,00
	3	2.500,00	3.000,00	1.450,00	4.200,00	-	-
<b>SÃO CAETANO DO SUL</b>	2	-	-	1.700,00	2.100,00	-	-
	3	-	-	1.800,00	2.000,00	-	-



## FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE LOCACÕES

Valores em R\$/m <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 10,00	27	6,41%	6,41%
10,01 a 15,00	24	5,70%	12,11%
15,01 a 20,00	184	43,71%	55,82%
20,01 a 25,00	92	21,85%	77,67%
25,01 a 30,00	39	9,26%	86,94%
30,01 a 35,00	54	12,83%	99,76%
Acima de 35,00	1	0,24%	100,00%
<b>Total</b>	<b>421</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





**VALORES MÉDIOS DO M² DE LOCAÇÕES APURADOS NA GRANDE SP**

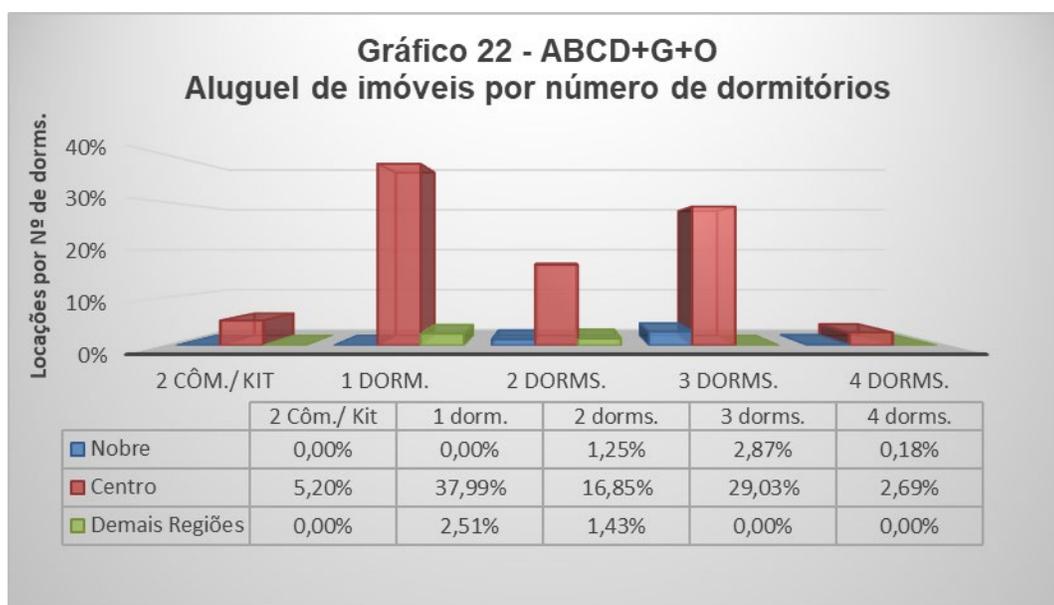
<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	1	-	-	14,44	21,05	18,18	18,18
	2	-	-	9,20	28,13	-	-
	3	-	-	-	-	-	-
<b>GUARULHOS</b>	1	-	-	13,64	25,00	-	-
	2	20,00	20,00	12,00	30,00	17,78	17,78
	3	20,00	20,00	6,67	12,00	-	-
	4	-	-	-	-	-	-
<b>OSASCO</b>	1	-	-	8,00	26,00	-	-
	2	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	18,46	18,46	-	-
<b>SANTO ANDRÉ</b>	1	-	-	21,67	21,67	-	-
	2	-	-	13,19	13,19	-	-
	3	-	-	10,60	26,74	-	-
	4	-	-	-	-	-	-
<b>SÃO BERNARDO DO CAMPO</b>	2 com.	-	-	18,00	25,71	-	-
	1	-	-	18,75	21,25	-	-
	2	-	-	17,27	18,00	-	-
	3	-	-	18,00	20,00	-	-
	4	-	-	18,87	18,87	-	-
<b>SÃO CAETANO DO SUL</b>	1	-	-	26,67	26,67	-	-
	2	-	-	24,44	35,00	-	-
	3	-	-	28,64	28,64	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	1	-	-	19,00	30,00	16,00	19,32
	2	-	-	23,08	26,15	20,00	20,00
	3	30,00	30,00	-	-	-	-
<b>GUARULHOS</b>	1	-	-	18,82	34,00	-	-
	2	34,00	34,00	25,00	31,28	26,67	28,79
	3	14,90	35,00	10,00	34,88	-	-
<b>OSASCO</b>	2	-	-	23,21	23,21	-	-
	3	-	-	-	-	-	-
<b>SANTO ANDRÉ</b>	1	-	-	19,52	24,00	-	-
	2	-	-	26,42	36,00	-	-
	3	-	-	32,71	32,71	-	-
<b>SÃO BERNARDO DO CAMPO</b>	KIT	-	-	20,00	20,00	-	-
	1	-	-	17,50	17,50	-	-
	2	31,03	31,03	18,27	25,00	15,00	15,00
	3	30,00	31,25	19,33	26,25	-	-
<b>SÃO CAETANO DO SUL</b>	2	-	-	30,00	30,00	-	-
	3	-	-	-	-	-	-



## DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR Nº DE DORMITÓRIOS NA GRANDE SP

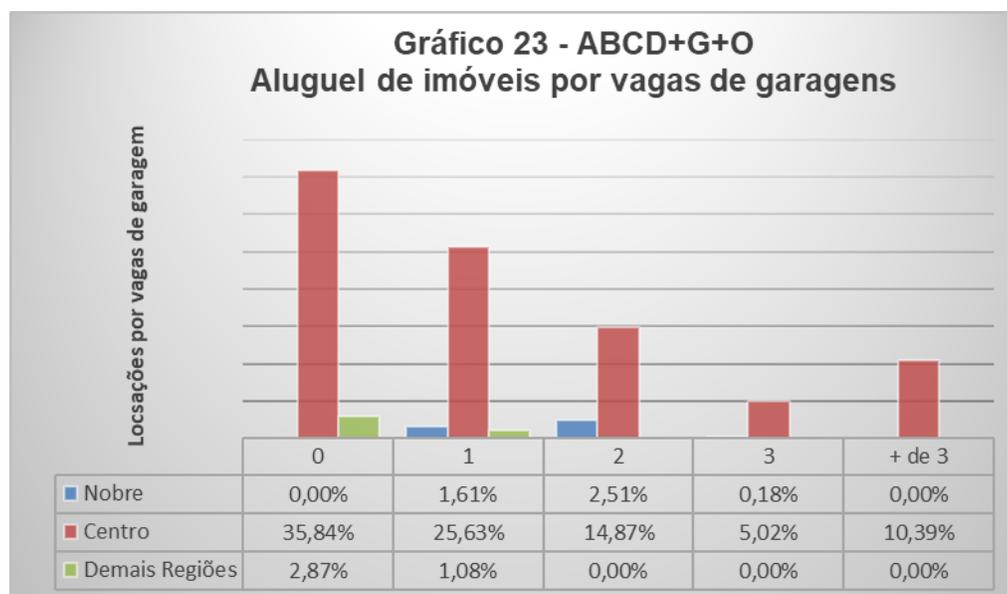
Locações por nº de dormitórios			
Tipo	Nobre	Centro	Demais Regiões
2 Côm./ Kit	0	29	0
%	0,00%	5,20%	0,00%
1 dorm.	0	212	14
%	0,00%	37,99%	2,51%
2 dorms.	7	94	8
%	1,25%	16,85%	1,43%
3 dorms.	16	162	0
%	2,87%	29,03%	0,00%
4 dorms.	1	15	0
%	0,18%	2,69%	0,00%
<b>Total</b>	<b>24</b>	<b>512</b>	<b>22</b>
<b>%</b>	<b>4,30%</b>	<b>91,76%</b>	<b>3,94%</b>





## DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NA GRANDE SP

Locações por vagas de garagem			
Quantidade	Nobre	Centro	Demais Regiões
0	0	200	16
%	0,00%	35,84%	2,87%
1	9	143	6
%	1,61%	25,63%	1,08%
2	14	83	0
%	2,51%	14,87%	0,00%
3	1	28	0
%	0,18%	5,02%	0,00%
+ de 3	0	58	0
%	0,00%	10,39%	0,00%
<b>Total</b>	<b>24</b>	<b>512</b>	<b>22</b>
%	<b>4,30%</b>	<b>91,76%</b>	<b>3,94%</b>





## INTERIOR

### VENDAS – INTERIOR

#### FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NO INTERIOR

INTERIOR					
Formas de pagamento	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
À vista	3	21	2	26	32,91%
CEF	2	23	10	35	44,30%
Outros bancos	3	10	2	15	18,99%
Direta/e com o proprietário	0	2	0	2	2,53%
Consórcio	1	0	0	1	1,27%
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>56</b>	<b>14</b>	<b>79</b>	<b>100,00%</b>

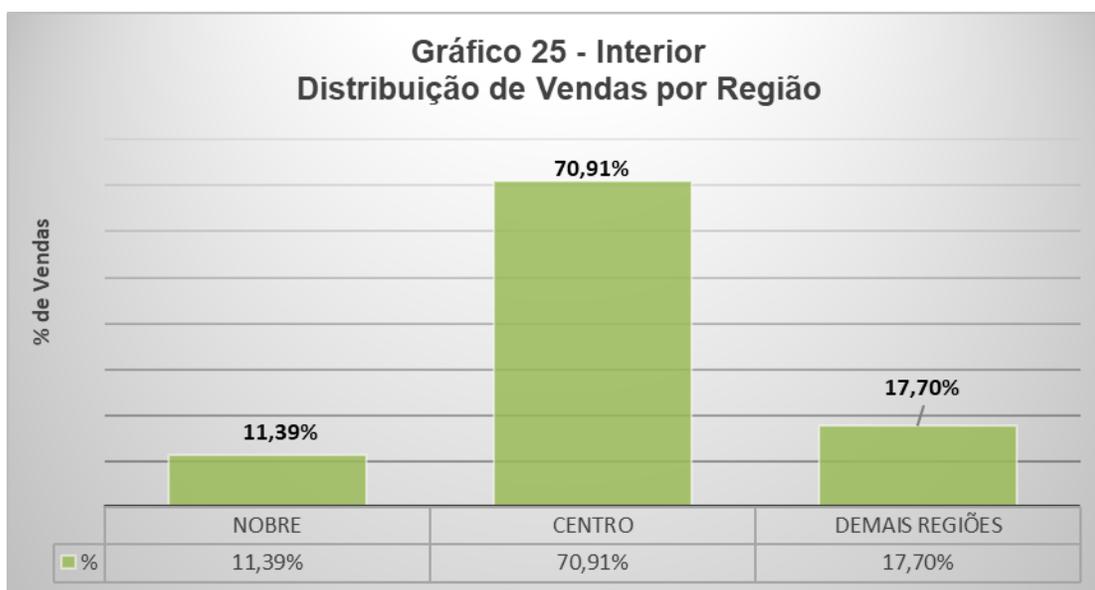
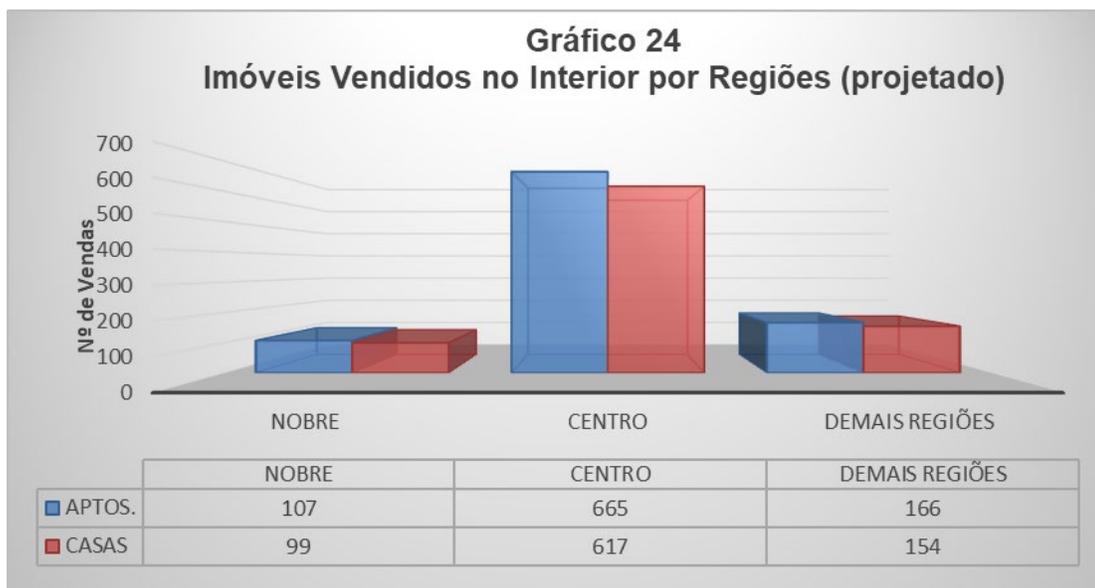
Percepção Interior		
Melhor	32	13,01%
Igual	165	67,07%
Pior	49	19,92%
<b>Total</b>	<b>246</b>	<b>100,00%</b>

DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
VENDAS	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	mar/24	3,67	7,04	7,25
	abr/24	-	6,10	6,75
	Variação %	-	-13,35	-6,90



## PROJEÇÃO DE VENDAS

TOTAL DE IMÓVEIS VENDIDOS NO INTERIOR DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	107	665	166	<b>938</b>
<b>CASAS</b>	99	617	154	<b>870</b>
<b>Total</b>	<b>206</b>	<b>1.282</b>	<b>320</b>	<b>1.808</b>
<b>%</b>	<b>11,39%</b>	<b>70,91%</b>	<b>17,70%</b>	<b>100,00%</b>





## FAIXAS DE PREÇO DE VENDAS

Interior			
Valores em milhares de R\$	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 100	1	1,27%	1,27%
de 101 a 200	19	24,05%	25,32%
de 201 a 300	22	27,85%	53,16%
de 301 a 400	3	3,80%	56,96%
de 401 a 500	9	11,39%	68,35%
de 501 a 600	5	6,33%	74,68%
de 601 a 700	6	7,59%	82,28%
de 701 a 800	2	2,53%	84,81%
de 801 a 900	1	1,27%	86,08%
de 901 a 1.000	4	5,06%	91,14%
mais de 1.000	7	8,86%	100,00%
<b>Total</b>	<b>79</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





**VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NO INTERIOR**

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
AMERICANA	2	980.000,00	980.000,00	150.000,00	260.000,00	-	-
	3	-	-	580.000,00	580.000,00	-	-
ARAÇATUBA	2	-	-	100.000,00	300.000,00	-	-
	3	-	-	260.000,00	260.000,00	-	-
ARARAQUARA	2	-	-	-	-	150.000,00	150.000,00
BAURU	2	-	-	350.000,00	350.000,00	150.000,00	163.000,00
	3	-	-	490.000,00	490.000,00	-	-
CAMPINAS	3	1.000.000,00	1.000.000,00	680.000,00	680.000,00	-	-
FRANCA	-	-	-	-	-	-	-
ITÚ	3	-	-	780.000,00	780.000,00	-	-
JUNDIAÍ	2	-	-	360.000,00	360.000,00	-	-
MARÍLIA	2	-	-	193.000,00	193.000,00	-	-
PIRACICABA	-	-	-	-	-	-	-
P. PRUDENTE	-	-	-	-	-	-	-
RIB. PRETO	2	-	-	150.000,00	150.000,00	-	-
RIO CLARO	-	-	-	-	-	-	-
SÃO CARLOS	2	-	-	180.000,00	180.000,00	-	-
S. J. RIO PRETO	-	-	-	-	-	-	-
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	2	-	-	540.000,00	540.000,00	320.000,00	320.000,00
	3	-	-	450.000,00	820.000,00	-	-
SOROCABA	3	-	-	690.000,00	690.000,00	-	-
	4	1.495.000,00	1.495.000,00	-	-	-	-
TAUBATÉ	2	-	-	-	-	150.000,00	150.000,00

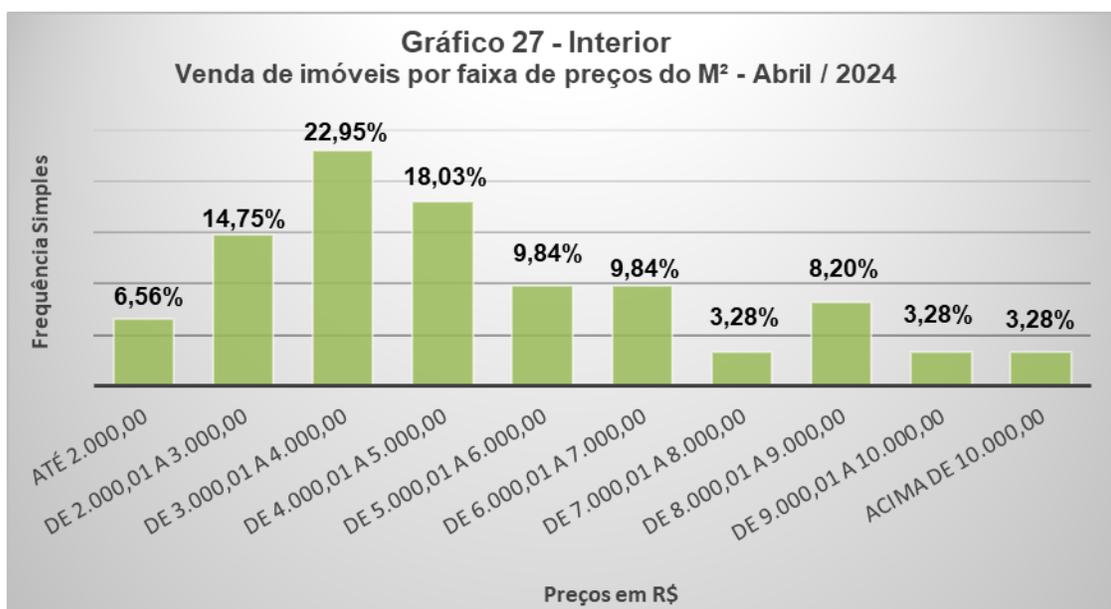
<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
AMERICANA	2	-	-	230.000,00	280.000,00	-	-
ARAÇATUBA	2	-	-	120.000,00	120.000,00	-	-
ARARAQUARA	-	-	-	-	-	-	-
BAURU	2	-	-	250.000,00	250.000,00	-	-
	3	1.100.000,00	1.100.000,00	250.000,00	250.000,00	-	-
CAMPINAS	1	-	-	145.000,00	145.000,00	-	-
	3	-	-	620.000,00	700.000,00	-	-
FRANCA	-	-	-	-	-	-	-
ITÚ	-	-	-	-	-	-	-
JUNDIAÍ	1	-	-	215.000,00	215.000,00	-	-
	2	-	-	220.000,00	780.000,00	-	-
	4	-	-	950.000,00	950.000,00	-	-
MARÍLIA	-	-	-	-	-	-	-
PIRACICABA	-	-	-	-	-	-	-
P. PRUDENTE	-	-	-	-	-	-	-
RIB. PRETO	-	-	-	-	-	-	-
RIO CLARO	-	-	-	-	-	-	-
SÃO CARLOS	3	-	-	280.000,00	280.000,00	-	-
S. J. RIO PRETO	2	-	-	180.000,00	180.000,00	-	-



SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	2	-	-	290.000,00	583.000,00	175.000,00	250.000,00
	3	-	-	530.000,00	530.000,00	-	-
	4	1.100.000,00	1.100.000,00	-	-	-	-
SOROCABA	2	-	-	300.000,00	300.000,00	295.000,00	295.000,00
	3	-	-	480.000,00	480.000,00	-	-
TAUBATÉ	2	-	-	179.000,00	260.000,00	-	-

### FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE VENDAS

Valores em R\$/m <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 2.000,00	4	6,56%	6,56%
de 2.000,01 a 3.000,00	9	14,75%	21,31%
de 3.000,01 a 4.000,00	14	22,95%	44,26%
de 4.000,01 a 5.000,00	11	18,03%	62,30%
de 5.000,01 a 6.000,00	6	9,84%	72,13%
de 6.000,01 a 7.000,00	6	9,84%	81,97%
de 7.000,01 a 8.000,00	2	3,28%	85,25%
de 8.000,01 a 9.000,00	5	8,20%	93,44%
de 9.000,01 a 10.000,00	2	3,28%	96,72%
Acima de 10.000,00	2	3,28%	100,00%
<b>Total</b>	<b>61</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





**VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NO INTERIOR**

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
AMERICANA	2	6.533,33	6.533,33	1.250,00	5.200,00	-	-
	3	-	-	4.461,54	4.461,54	-	-
ARAÇATUBA	2	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	-	-	-	-
ARARAQUARA	2	-	-	-	-	1.973,68	1.973,68
BAURU	2	-	-	-	-	3.260,00	3.260,00
	3	-	-	4.083,33	4.083,33	-	-
CAMPINAS	3	-	-	2.833,33	2.833,33	-	-
FRANCA	-	-	-	-	-	-	-
ITÚ	3	-	-	2.785,71	2.785,71	-	-
JUNDIAÍ	2	-	-	-	-	-	-
MARÍLIA	2	-	-	1.754,55	1.754,55	-	-
PIRACICABA	-	-	-	-	-	-	-
P. PRUDENTE	-	-	-	-	-	-	-
RIB. PRETO	2	-	-	3.333,33	3.333,33	-	-
RIO CLARO	-	-	-	-	-	-	-
SÃO CARLOS	2	-	-	2.250,00	2.250,00	-	-
S. J. RIO PRETO	-	-	-	-	-	-	-
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	2	-	-	4.000,00	4.000,00	2.909,09	2.909,09
	3	-	-	5.625,00	6.307,69	-	-
SOROCABA	3	-	-	6.900,00	6.900,00	-	-
	4	9.966,67	9.966,67	-	-	-	-
TAUBATÉ	2	-	-	-	-	2.727,27	2.727,27

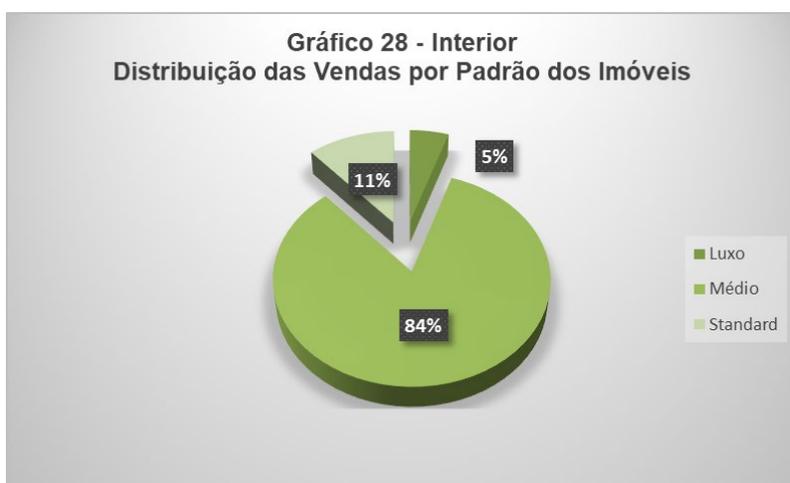
<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
AMERICANA	2	-	-	4.727,27	4.727,27	-	-
ARAÇATUBA	2	-	-	2.727,27	2.727,27	-	-
ARARAQUARA	-	-	-	-	-	-	-
BAURU	2	-	-	-	-	-	-
	3	7.333,33	7.333,33	-	-	-	-
CAMPINAS	1	-	-	2.900,00	2.900,00	-	-
	3	-	-	6.862,75	7.750,00	-	-
FRANCA	-	-	-	-	-	-	-
ITÚ	-	-	-	-	-	-	-
JUNDIAÍ	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	3.666,67	8.666,67	-	-
	4	-	-	-	-	-	-
MARÍLIA	-	-	-	-	-	-	-
PIRACICABA	-	-	-	-	-	-	-
P. PRUDENTE	-	-	-	-	-	-	-
RIB. PRETO	-	-	-	-	-	-	-
RIO CLARO	-	-	-	-	-	-	-
SÃO CARLOS	3	-	-	2.800,00	2.800,00	-	-
S. J. RIO PRETO	2	-	-	-	-	-	-



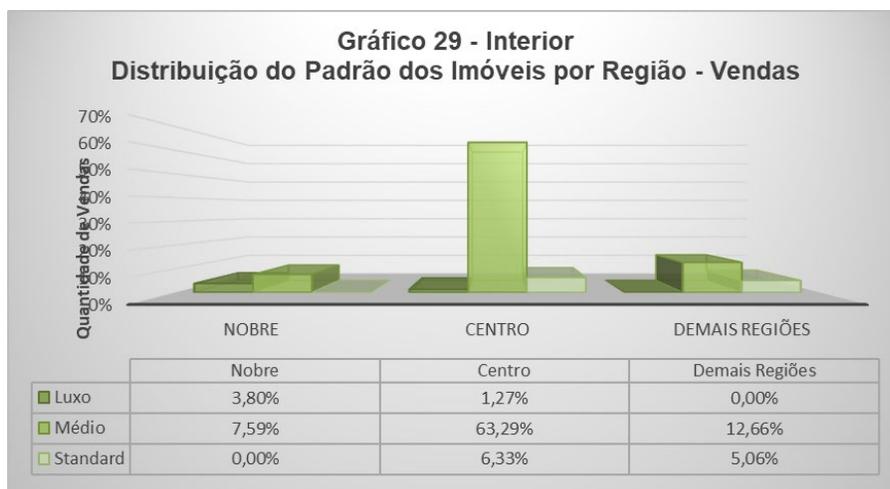
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	2	-	-	3.815,79	10.051,72	3.723,40	3.846,15
	3	-	-	6.625,00	6.625,00	-	-
	4	8.593,75	8.593,75	-	-	-	-
SOROCABA	2	-	-	4.477,61	4.477,61	4.609,38	4.609,38
	3	-	-	5.333,33	5.333,33	-	-
TAUBATÉ	2	-	-	3.250,00	3.808,51	-	-

### PADRÃO DOS IMÓVEIS VENDIDOS NO INTERIOR

Distribuição da Venda por Padrão de Imóvel			
Padrão	Luxo	Médio	Standard
Qtdes.	4	66	9



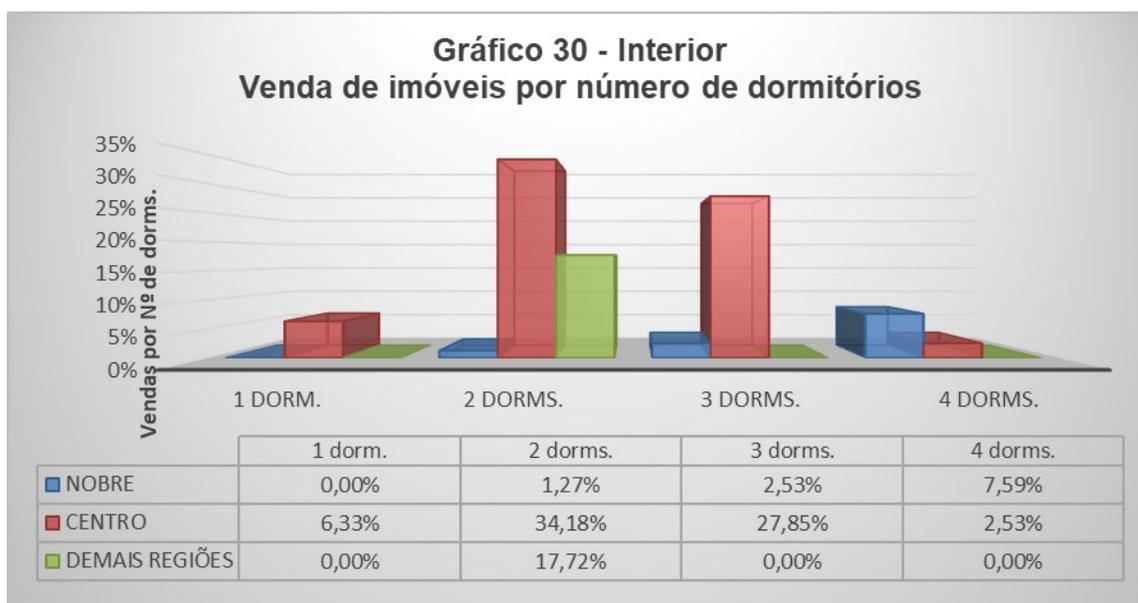
Distribuição do Padrão dos Imóveis por Região			
Padrão\Zonas	Nobre	Centro	Demais Regiões
Luxo	3	1	0
Médio	6	50	10
Standard	0	5	4





## DIVISÃO DE VENDAS POR Nº DE DORMITÓRIOS NO INTERIOR

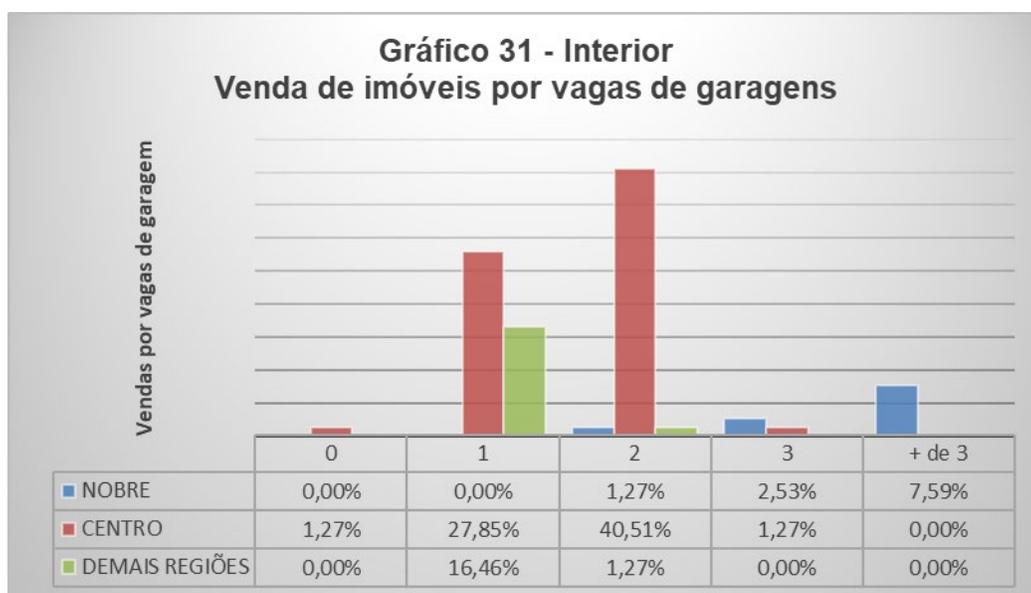
Vendas por nº de dormitórios			
Tipo	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
1 dorm.	0	5	0
%	0,00%	6,33%	0,00%
2 dorms.	1	27	14
%	1,27%	34,18%	17,72%
3 dorms.	2	22	0
%	2,53%	27,85%	0,00%
4 dorms.	6	2	0
%	7,59%	2,53%	0,00%
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>56</b>	<b>14</b>
%	<b>11,39%</b>	<b>70,89%</b>	<b>17,72%</b>





## DIVISÃO DE VENDAS POR VAGAS DE GARAGEM NO INTERIOR

Vendas por vagas de garagem			
Quantidade	Nobre	Centro	Demais Regiões
0	0	1	0
%	0,00%	1,27%	0,00%
1	0	22	13
%	0,00%	27,85%	16,46%
2	1	32	1
%	1,27%	40,51%	1,27%
3	2	1	0
%	2,53%	1,27%	0,00%
+ de 3	6	0	0
%	7,59%	0,00%	0,00%
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>56</b>	<b>14</b>
<b>%</b>	<b>11,39%</b>	<b>70,89%</b>	<b>17,72%</b>





## LOCAÇÕES – INTERIOR

INTERIOR					
Contrato feito por meio de:	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
Fiador	48	303	21	<b>372</b>	<b>41,75%</b>
Seguro Fiança	22	253	43	<b>318</b>	<b>35,69%</b>
Depósito	33	67	4	<b>104</b>	<b>11,67%</b>
Sem Garantia	0	26	1	<b>27</b>	<b>3,03%</b>
Caução Imóveis	7	53	7	<b>67</b>	<b>7,52%</b>
Cessão Fiduciária	0	3	0	<b>3</b>	<b>0,34%</b>
<b>Total</b>	<b>110</b>	<b>705</b>	<b>76</b>	<b>891</b>	<b>100,00%</b>

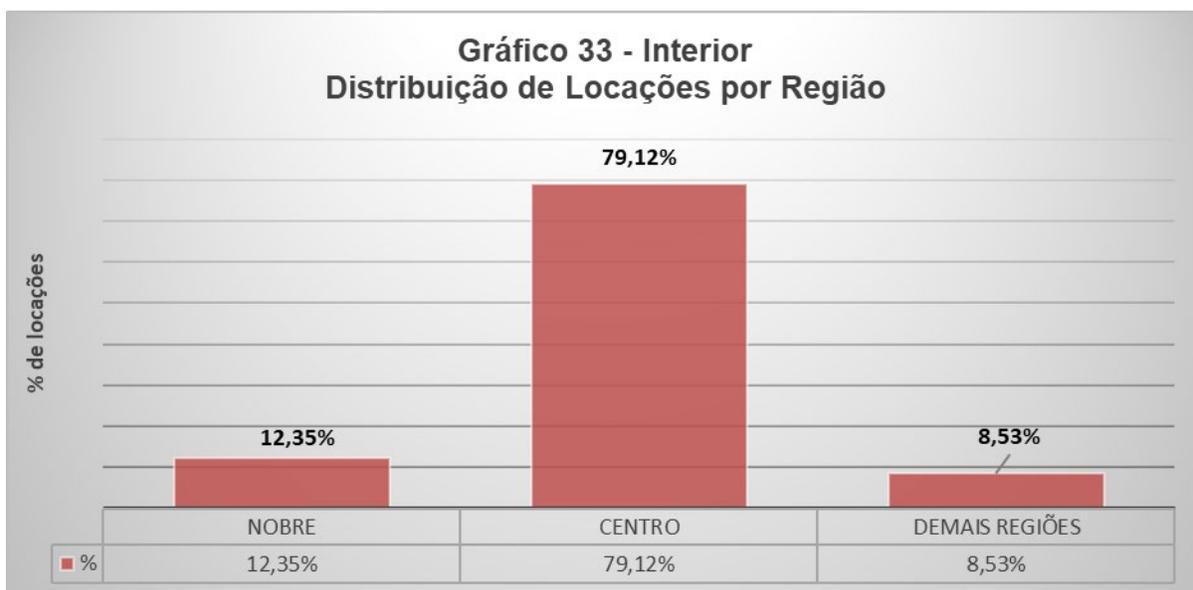
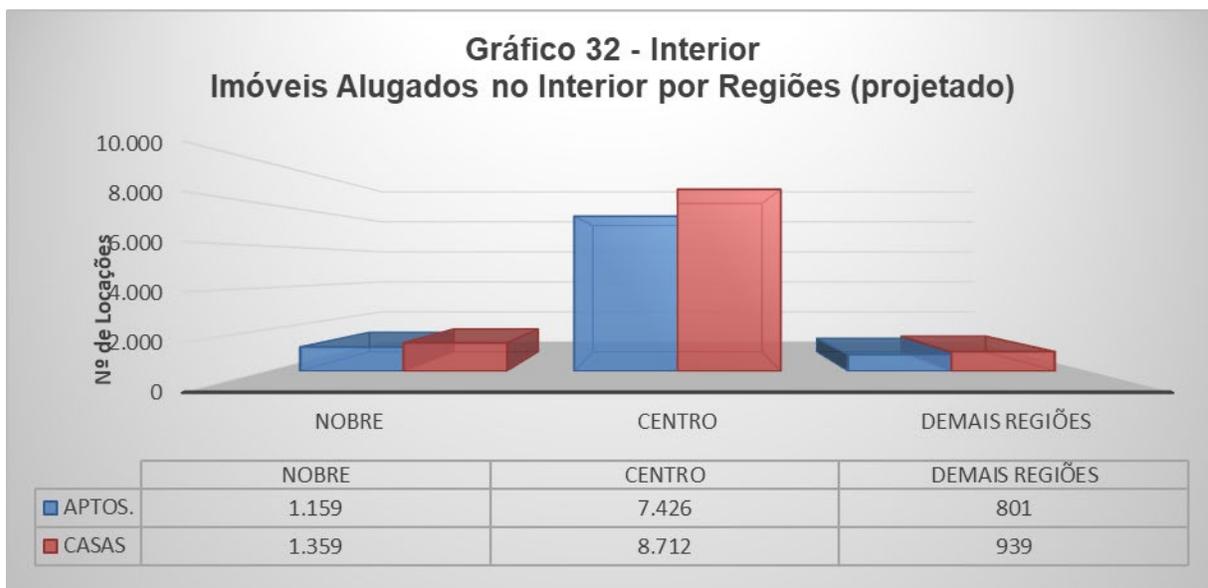
DEVOLUÇÕES DE CHAVES		
Motivos financeiros	181	36,20%
Outros motivos	319	63,80%
<b>Total</b>	<b>500</b>	<b>100,00%</b>
<i>% das locações</i>	<i>%</i>	<i>56,12%</i>

DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
LOCAÇÕES	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	mar/24	4,92	11,02	11,45
	abr/24	5,43	8,24	9,05
	Variação %	10,37	-25,23	-20,96



## PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NO INTERIOR

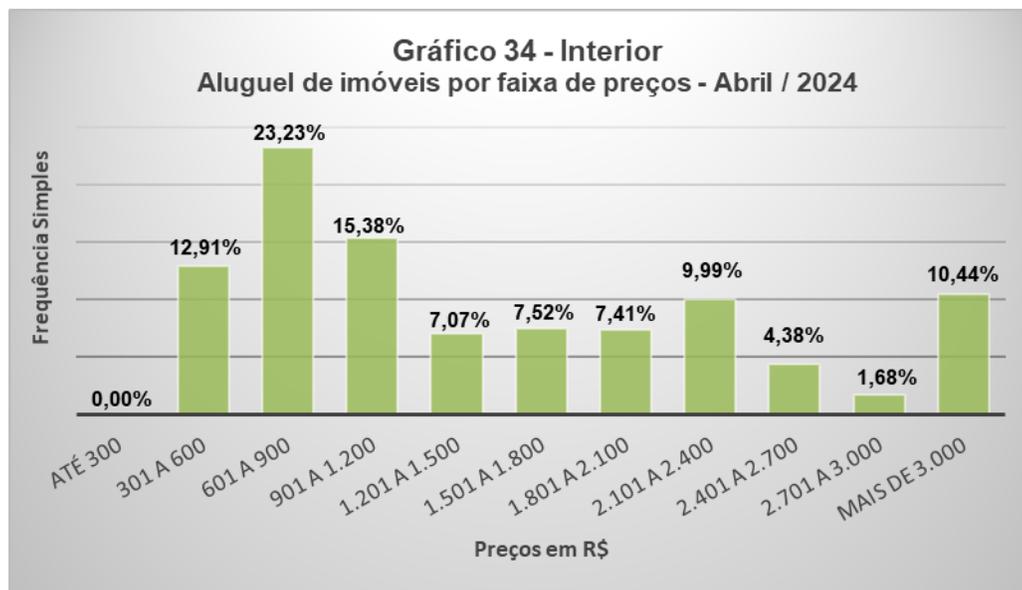
TOTAL DE IMÓVEIS ALUGADOS NO INTERIOR DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	1.159	7.426	801	<b>9.386</b>
<b>CASAS</b>	1.359	8.712	939	<b>11.010</b>
<b>Total</b>	<b>2.518</b>	<b>16.138</b>	<b>1.740</b>	<b>20.396</b>
<b>%</b>	<b>12,35%</b>	<b>79,12%</b>	<b>8,53%</b>	<b>100,00%</b>





## FAIXAS DOS VALORES DE LOCACÕES

Interior			
Valores em R\$	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 300	0	0,00%	0,00%
301 a 600	115	12,91%	12,91%
601 a 900	207	23,23%	36,14%
901 a 1.200	137	15,38%	51,52%
1.201 a 1.500	63	7,07%	58,59%
1.501 a 1.800	67	7,52%	66,11%
1.801 a 2.100	66	7,41%	73,51%
2.101 a 2.400	89	9,99%	83,50%
2.401 a 2.700	39	4,38%	87,88%
2.701 a 3.000	15	1,68%	89,56%
mais de 3.000	93	10,44%	100,00%
<b>Total</b>	<b>891</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





**VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NO ALUGUEL**

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>AMERICANA</b>	<b>2</b>	-	-	1.100,00	2.000,00	800,00	800,00
	<b>3</b>	1.700,00	3.200,00	-	-	-	-
<b>ARAÇATUBA</b>	<b>1</b>	-	-	350,00	550,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	1.000,00	1.000,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	1.400,00	1.400,00	-	-
	<b>6</b>	-	-	7.000,00	7.000,00	-	-
<b>ARARAQUARA</b>	<b>1</b>	-	-	750,00	750,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	1.200,00	1.200,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	1.300,00	1.300,00	-	-
<b>BAURU</b>	<b>2 com.</b>	-	-	500,00	500,00	-	-
	<b>1</b>	-	-	650,00	650,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	850,00	1.400,00	550,00	550,00
	<b>3</b>	-	-	1.200,00	2.400,00	-	-
<b>CAMPINAS</b>	<b>1</b>	-	-	800,00	1.400,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	800,00	2.000,00	-	-
	<b>3</b>	4.000,00	17.500,00	1.200,00	5.000,00	-	-
	<b>4</b>	5.500,00	5.500,00	-	-	-	-
<b>FRANCA</b>	<b>2 com.</b>	-	-	350,00	350,00	-	-
	<b>1</b>	-	-	500,00	500,00	500,00	550,00
	<b>2</b>	-	-	700,00	800,00	-	-
	<b>3</b>	1.300,00	3.500,00	1.000,00	2.500,00	-	-
<b>ITÚ</b>	<b>1</b>	-	-	750,00	750,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	1.900,00	2.200,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	1.500,00	5.500,00	-	-
<b>JUNDIAÍ</b>	<b>1</b>	-	-	1.300,00	1.300,00	800,00	950,00
	<b>2</b>	-	-	1.250,00	1.750,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	2.600,00	2.600,00	1.600,00	1.600,00
	<b>4</b>	-	-	8.000,00	8.000,00	-	-
<b>MARÍLIA</b>	<b>2</b>	-	-	560,00	1.000,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	1.150,00	2.000,00	-	-
<b>PIRACICABA</b>	<b>1</b>	-	-	750,00	750,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	900,00	1.800,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	1.700,00	3.000,00	-	-
<b>PRESIDENTE PRUDENTE</b>	<b>1</b>	-	-	1.000,00	1.000,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	700,00	700,00	700,00	700,00
	<b>3</b>	-	-	1.200,00	1.400,00	-	-
	<b>4</b>	5.000,00	5.000,00	-	-	-	-
<b>RIBEIRÃO PRETO</b>	<b>2 com.</b>	-	-	400,00	400,00	-	-
	<b>1</b>	-	-	650,00	700,00	500,00	500,00
	<b>2</b>	1.000,00	1.700,00	-	-	-	-
	<b>3</b>	3.500,00	5.900,00	1.800,00	2.500,00	1.600,00	1.600,00
<b>RIO CLARO</b>	<b>1</b>	-	-	800,00	800,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	650,00	1.850,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	2.000,00	2.000,00	-	-



SÃO CARLOS	1	-	-	750,00	750,00	-	-
	3	1.800,00	1.800,00	-	-	-	-
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	1	-	-	800,00	800,00	780,00	780,00
	2	-	-	600,00	1.300,00	-	-
	3	-	-	1.200,00	1.200,00	-	-
	4	3.000,00	3.000,00	1.910,00	1.910,00	-	-
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	2	-	-	1.400,00	2.200,00	1.600,00	1.600,00
	3	-	-	1.700,00	2.800,00	-	-
SOROCABA	1	-	-	600,00	600,00	-	-
	2	-	-	1.100,00	2.200,00	-	-
	3	2.700,00	2.700,00	1.000,00	2.300,00	-	-
TAUBATÉ	2	-	-	800,00	1.200,00	600,00	750,00
	3	2.000,00	2.000,00	1.200,00	3.000,00	-	-

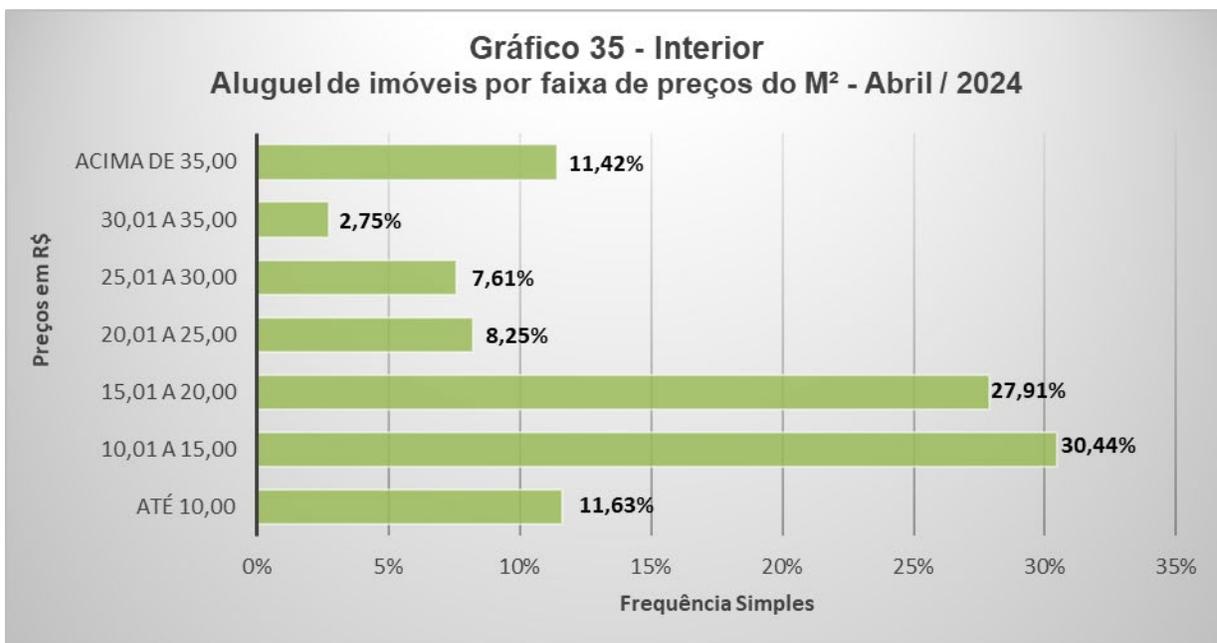
<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
AMERICANA	1	-	-	650,00	1.100,00	650,00	650,00
	2	-	-	830,00	2.100,00	750,00	750,00
	3	-	-	1.260,00	2.500,00	-	-
ARAÇATUBA	1	-	-	650,00	650,00	-	-
	2	-	-	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00
ARARAQUARA	1	-	-	750,00	750,00	-	-
	2	-	-	1.000,00	1.000,00	-	-
BAURU	KIT	-	-	650,00	650,00	-	-
	1	-	-	500,00	500,00	-	-
	2	1.500,00	1.500,00	700,00	1.800,00	-	-
	3	3.400,00	3.400,00	1.500,00	2.100,00	-	-
CAMPINAS	1	1.300,00	1.300,00	650,00	1.800,00	700,00	700,00
	2	2.200,00	3.300,00	700,00	2.500,00	-	-
	3	4.500,00	4.500,00	1.600,00	2.000,00	-	-
FRANCA	1	-	-	700,00	700,00	500,00	500,00
	2	1.300,00	1.300,00	600,00	1.200,00	-	-
	3	2.500,00	2.500,00	1.700,00	1.750,00	-	-
ITÚ	2	-	-	1.100,00	1.100,00	-	-
JUNDIAÍ	1	-	-	840,00	840,00	-	-
	2	-	-	-	-	1.200,00	1.200,00
	4	-	-	4.200,00	4.200,00	-	-
MARÍLIA	2	-	-	600,00	1.200,00	-	-
PIRACICABA	3	-	-	2.500,00	2.500,00	-	-
P. PRUDENTE	2	-	-	650,00	1.300,00	900,00	900,00
RIBEIRÃO PRETO	KIT	800,00	800,00	750,00	750,00	-	-
	1	-	-	600,00	1.000,00	-	-
	2	1.200,00	2.300,00	700,00	1.500,00	-	-
	3	-	-	1.800,00	1.800,00	-	-
RIO CLARO	1	-	-	700,00	700,00	-	-
	2	-	-	850,00	1.200,00	-	-
	3	-	-	1.400,00	1.400,00	-	-
SÃO CARLOS	2	-	-	1.000,00	1.000,00	-	-



SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	1	650,00	650,00	1.300,00	1.300,00	750,00	750,00
	2	1.600,00	1.600,00	700,00	1.300,00	-	-
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	1	-	-	1.100,00	1.600,00	-	-
	2	2.000,00	4.500,00	1.300,00	2.100,00	-	-
	3	2.000,00	2.000,00	3.500,00	5.000,00	-	-
SOROCABA	1	-	-	350,00	350,00	-	-
	2	-	-	900,00	900,00	900,00	900,00
	3	2.787,00	2.787,00	-	-	-	-
TAUBATÉ	2	-	-	1.050,00	1.050,00	-	-
	3	2.500,00	2.500,00	1.400,00	1.400,00	-	-

### FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÕES

Interior			
Valores em R\$/M <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 10,00	55	11,63%	11,63%
10,01 a 15,00	144	30,44%	42,07%
15,01 a 20,00	132	27,91%	69,98%
20,01 a 25,00	39	8,25%	78,22%
25,01 a 30,00	36	7,61%	85,84%
30,01 a 35,00	13	2,75%	88,58%
Acima de 35,00	54	11,42%	100,00%
<b>Total</b>	<b>473</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





**VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÕES APURADOS NO INTERIOR**

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>AMERICANA</b>	2	-	-	17,65	30,00	-	-
	3	-	-	-	-	-	-
<b>ARAÇATUBA</b>	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	12,50	12,50	-	-
	3	-	-	8,38	8,38	-	-
	6	-	-	-	-	-	-
<b>ARARAQUARA</b>	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	8,67	8,67	-	-
<b>BAURU</b>	2 com.	-	-	-	-	-	-
	1	-	-	18,57	18,57	-	-
	2	-	-	11,33	11,33	7,86	7,86
	3	-	-	10,00	16,00	-	-
<b>CAMPINAS</b>	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	22,50	33,33	-	-
	3	16,00	16,00	25,00	25,00	-	-
	4	19,64	19,64	-	-	-	-
<b>FRANCA</b>	2 com.	-	-	11,67	11,67	-	-
	1	-	-	-	-	10,00	10,00
	2	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	12,50	16,67	-	-
<b>ITÚ</b>	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	-	-	-	-
<b>JUNDIAÍ</b>	1	-	-	-	-	15,83	15,83
	2	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	20,80	20,80	-	-
	4	-	-	-	-	-	-
<b>MARÍLIA</b>	2	-	-	11,20	12,82	-	-
	3	-	-	12,00	15,38	-	-
<b>PIRACICABA</b>	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	-	-	-	-
<b>PRESIDENTE PRUDENTE</b>	1	-	-	10,87	10,87	-	-
	2	-	-	8,75	8,75	8,75	8,75
	3	-	-	10,00	10,29	-	-
	4	27,78	27,78	-	-	-	-
<b>RIBEIRÃO PRETO</b>	2 com.	-	-	-	-	-	-
	1	-	-	11,67	13,00	8,33	8,33
	2	20,00	20,00	-	-	-	-
	3	35,00	39,86	10,42	20,83	8,89	8,89
<b>RIO CLARO</b>	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	-	-	-	-



SÃO CARLOS	1	-	-	-	-	-	-
	3	24,00	24,00	-	-	-	-
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	1	-	-	-	-	12,00	12,00
	2	-	-	9,70	14,00	-	-
	3	-	-	14,29	14,29	-	-
	4	12,00	12,00	-	-	-	-
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	2	-	-	21,33	31,43	26,67	26,67
	3	-	-	14,17	31,33	-	-
SOROCABA	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	-	-	-	-
TAUBATÉ	2	-	-	11,11	13,33	11,54	11,54
	3	-	-	10,00	10,00	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
AMERICANA	1	-	-	27,78	36,67	12,26	12,26
	2	-	-	23,33	32,31	12,50	12,50
	3	-	-	50,00	50,00	-	-
ARAÇATUBA	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	-	-	27,27	27,27
ARARAQUARA	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	-	-	-	-
BAURU	KIT	-	-	21,67	21,67	-	-
	1	-	-	12,50	12,50	-	-
	2	23,08	23,08	14,00	14,00	-	-
	3	28,33	28,33	18,75	18,75	-	-
CAMPINAS	1	26,00	26,00	12,50	60,00	23,33	23,33
	2	35,48	50,00	10,61	14,81	-	-
	3	50,00	50,00	-	-	-	-
FRANCA	1	-	-	12,73	12,73	-	-
	2	20,31	20,31	10,91	13,85	-	-
	3	16,67	16,67	17,00	17,50	-	-
ITÚ	2	-	-	-	-	-	-
JUNDIAÍ	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	-	-	20,00	20,00
	4	-	-	-	-	-	-
MARÍLIA	2	-	-	13,33	16,00	-	-
PIRACICABA	3	-	-	-	-	-	-
P. PRUDENTE	2	-	-	-	-	15,00	15,00
RIBEIRÃO PRETO	KIT	28,57	28,57	25,00	25,00	-	-
	1	-	-	16,49	16,49	-	-
	2	20,00	35,37	15,00	18,75	-	-
	3	-	-	16,36	16,36	-	-
RIO CLARO	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	-	-	-	-
SÃO CARLOS	2	-	-	16,67	16,67	-	-

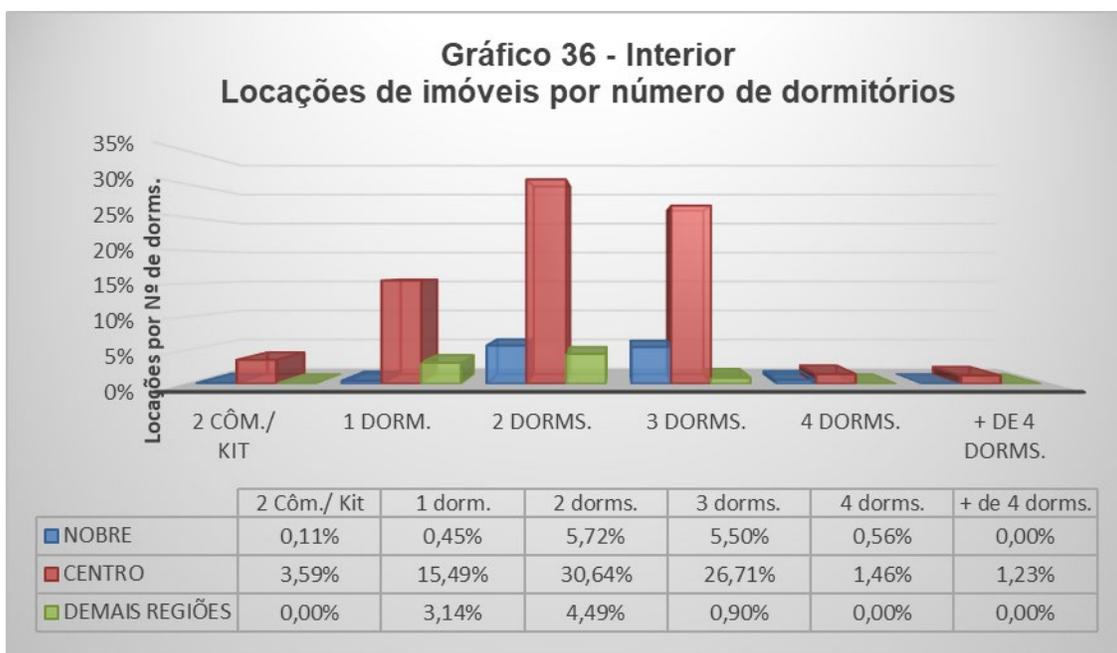


<b>SÃO JOSÉ DO RIO PRETO</b>	<b>1</b>	16,25	16,25	20,31	20,31	22,06	22,06
	<b>2</b>	22,86	22,86	10,00	18,46	-	-
<b>SÃO JOSÉ DOS CAMPOS</b>	<b>1</b>	-	-	28,95	32,00	-	-
	<b>2</b>	50,00	64,29	32,73	32,73	-	-
	<b>3</b>	31,25	31,25	43,75	66,67	-	-
<b>SOROCABA</b>	<b>1</b>	-	-	-	-	-	-
	<b>2</b>	-	-	-	-	-	-
	<b>3</b>	-	-	-	-	-	-
<b>TAUBATÉ</b>	<b>2</b>	-	-	-	-	-	-
	<b>3</b>	-	-	18,67	18,67	-	-



## DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR N° DE DORMITÓRIOS NO INTERIOR

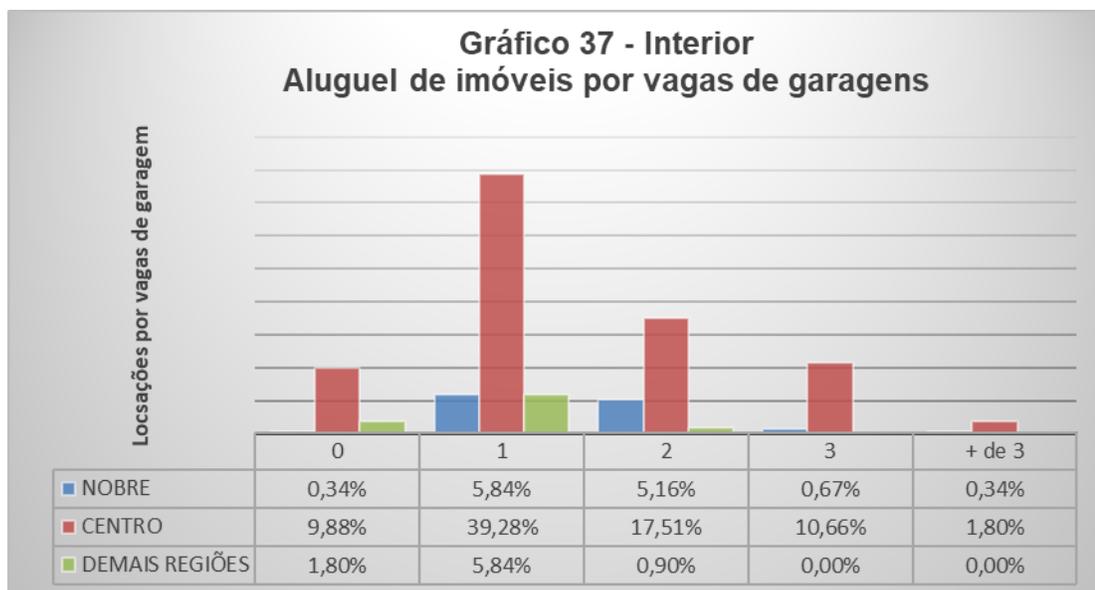
Locações por nº de dormitórios			
Tipo	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
2 Côm./ Kit	1	32	0
%	0,11%	3,59%	0,00%
1 dorm.	4	138	28
%	0,45%	15,49%	3,14%
2 dorms.	51	273	40
%	5,72%	30,64%	4,49%
3 dorms.	49	238	8
%	5,50%	26,71%	0,90%
4 dorms.	5	13	0
%	0,56%	1,46%	0,00%
+ de 4 dorms.	0	11	0
%	0,00%	1,23%	0,00%
<b>Total</b>	<b>110</b>	<b>705</b>	<b>76</b>
%	<b>12,35%</b>	<b>79,12%</b>	<b>8,53%</b>





## DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NO INTERIOR

Locações por vagas de garagem			
Quantidade	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
0	3	88	16
%	0,34%	9,88%	1,80%
1	52	350	52
%	5,84%	39,28%	5,84%
2	46	156	8
%	5,16%	17,51%	0,90%
3	6	95	0
%	0,67%	10,66%	0,00%
+ de 3	3	16	0
%	0,34%	1,80%	0,00%
<b>Total</b>	<b>110</b>	<b>705</b>	<b>76</b>
%	<b>12,35%</b>	<b>79,12%</b>	<b>8,53%</b>





## LITORAL

### VENDAS – LITORAL

#### FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NO LITORAL

LITORAL					
Formas de pagamento	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
À vista	8	19	0	27	45,76%
CEF	2	18	0	20	33,90%
Outros bancos	2	6	0	8	13,56%
Direta/e com o proprietário	1	2	0	3	5,08%
Consórcio	0	1	0	1	1,69%
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>46</b>	<b>0</b>	<b>59</b>	<b>100,00%</b>

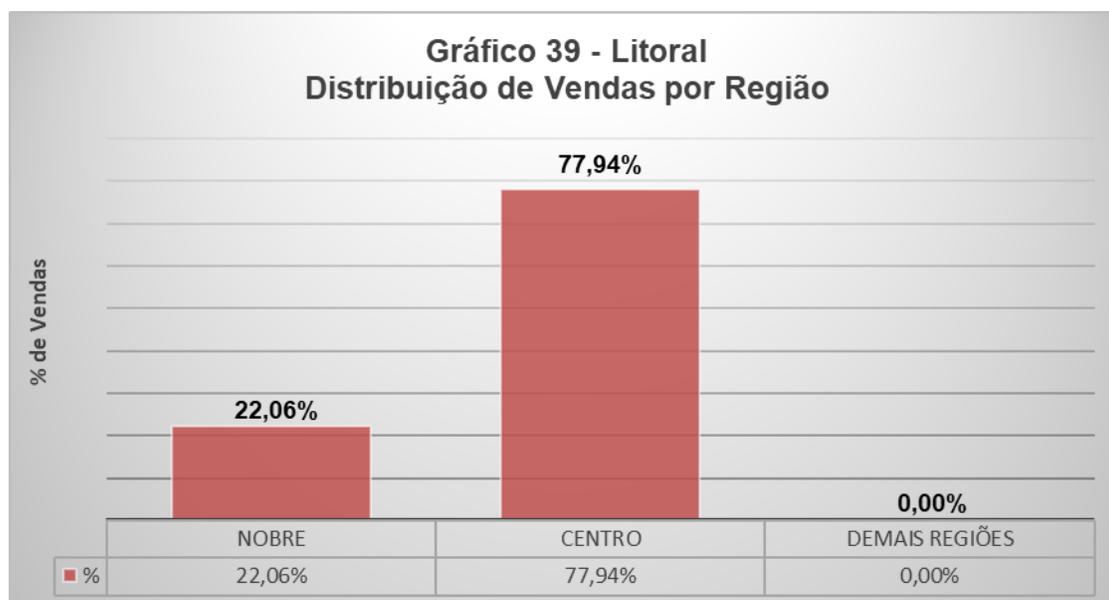
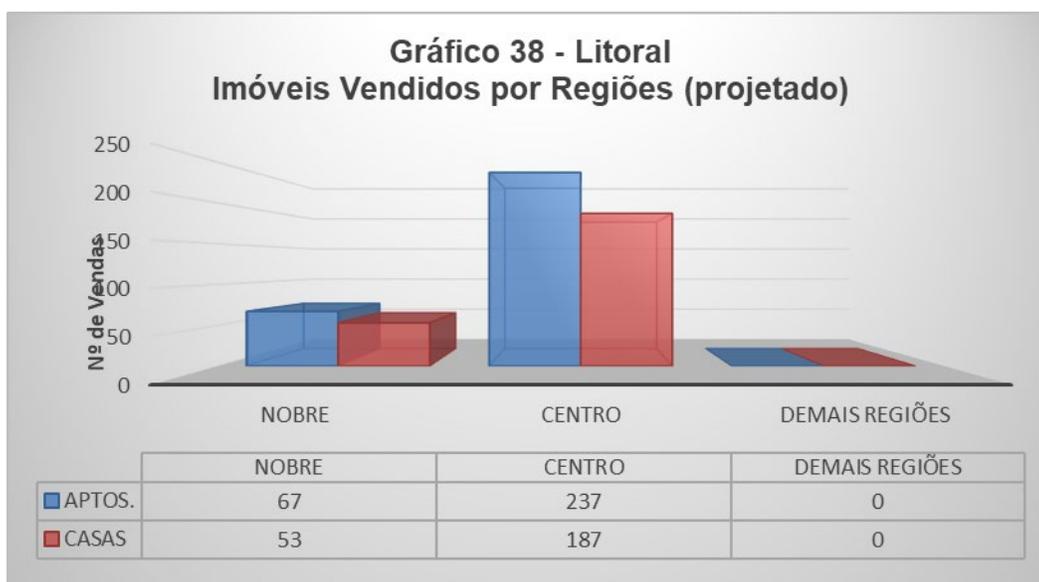
Percepção Litoral		
Melhor	25	16,67%
Igual	94	62,67%
Pior	31	20,67%
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100,00%</b>

DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
VENDAS	mar/24	-	7,50	-
	abr/24	7,00	7,40	-
	Variação %	-	-1,33	-



## PROJEÇÃO DE VENDAS

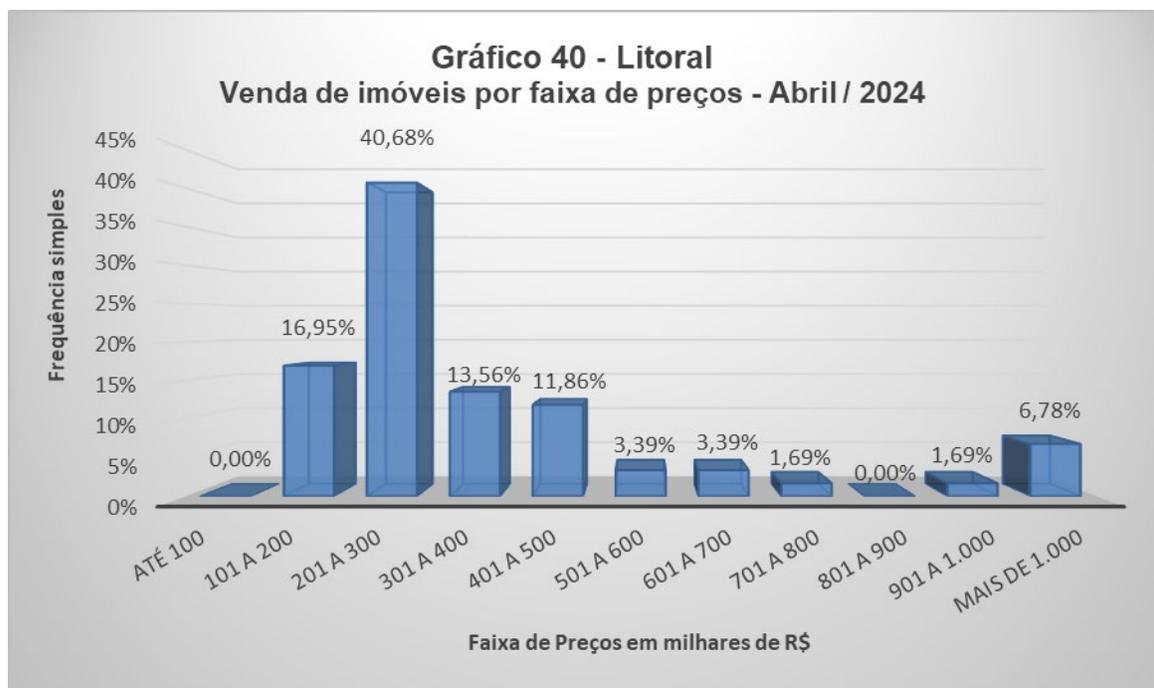
TOTAL DE IMÓVEIS VENDIDOS NO LITORAL DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	67	237	0	<b>304</b>
<b>CASAS</b>	53	187	0	<b>240</b>
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>424</b>	<b>0</b>	<b>544</b>
<b>%</b>	<b>22,06%</b>	<b>77,94%</b>	<b>0,00%</b>	<b>100,00%</b>





## FAIXAS DE PREÇO DE VENDAS

<b>Litoral</b>			
<b>Valores em milhares de R\$</b>	<b>Em quantidade</b>	<b>Frequência simples</b>	<b>Frequência acumulada</b>
até 100	0	0,00%	0,00%
101 a 200	10	16,95%	16,95%
201 a 300	24	40,68%	57,63%
301 a 400	8	13,56%	71,19%
401 a 500	7	11,86%	83,05%
501 a 600	2	3,39%	86,44%
601 a 700	2	3,39%	89,83%
701 a 800	1	1,69%	91,53%
801 a 900	0	0,00%	91,53%
901 a 1.000	1	1,69%	93,22%
mais de 1.000	4	6,78%	100,00%
<b>Total</b>	<b>59</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





**VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NO LITORAL**

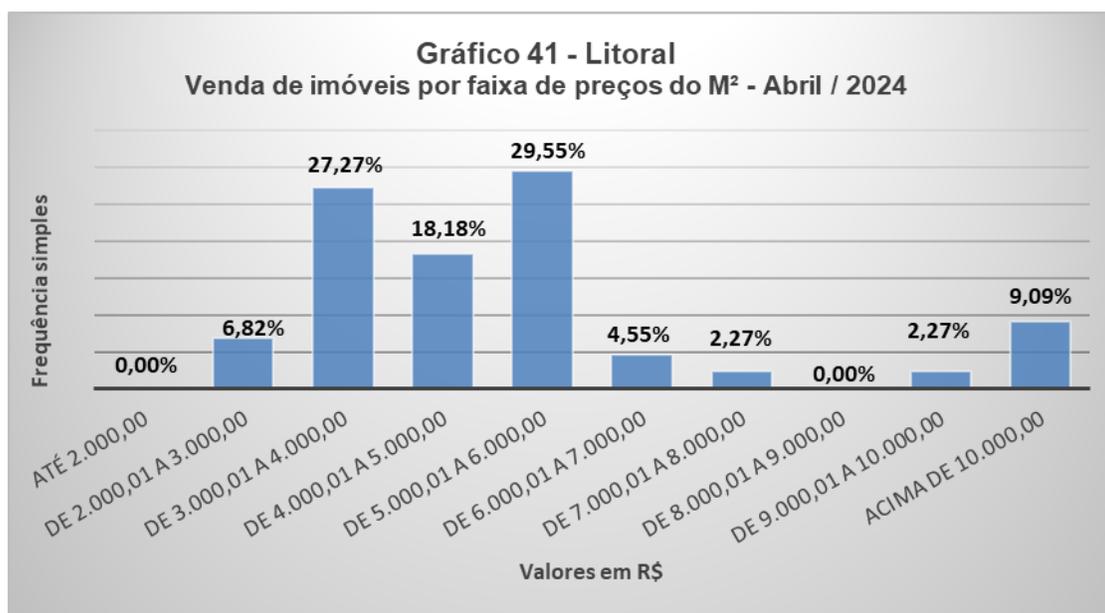
<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
BERTIOGA	2	310.000,00	310.000,00	450.000,00	450.000,00	-	-
	3	-	-	650.000,00	650.000,00	-	-
CARAGUATATUBA	2	330.000,00	330.000,00	-	-	-	-
GUARUJÁ	-	-	-	-	-	-	-
ILHA BELA	-	-	-	-	-	-	-
ITANHAÉM	2	-	-	215.000,00	270.000,00	-	-
MONGAGUÁ	2	-	-	200.000,00	270.000,00	-	-
	3	-	-	315.000,00	315.000,00	-	-
PERUÍBE	-	-	-	-	-	-	-
PRAIA GRANDE	-	-	-	-	-	-	-
SANTOS	-	-	-	-	-	-	-
SÃO SEBASTIÃO	2	1.350.000,00	1.350.000,00	550.000,00	550.000,00	-	-
	4	2.050.000,00	2.050.000,00	-	-	-	-
SÃO VICENTE	2	-	-	450.000,00	450.000,00	-	-
UBATUBA	6	3.150.000,00	3.150.000,00	-	-	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
BERTIOGA	3	-	-	920.000,00	920.000,00	-	-
CARAGUATATUBA	-	-	-	-	-	-	-
GUARUJÁ	1	210.000,00	210.000,00	-	-	-	-
	2	265.000,00	265.000,00	-	-	-	-
ILHA BELA	-	-	-	-	-	-	-
ITANHAÉM	-	-	-	-	-	-	-
MONGAGUÁ	1	-	-	140.000,00	140.000,00	-	-
	2	-	-	155.000,00	155.000,00	-	-
	3	-	-	420.000,00	420.000,00	-	-
PERUÍBE	-	-	-	-	-	-	-
PRAIA GRANDE	1	-	-	190.000,00	230.000,00	-	-
	2	210.000,00	330.000,00	210.000,00	430.000,00	-	-
	3	720.000,00	720.000,00	-	-	-	-
SANTOS	1	-	-	230.000,00	300.000,00	-	-
	2	-	-	390.000,00	390.000,00	-	-
SÃO SEBASTIÃO	-	-	-	-	-	-	-
SÃO VICENTE	3	-	-	400.000,00	400.000,00	-	-
UBATUBA	1	-	-	300.000,00	300.000,00	-	-
	3	-	-	700.000,00	1.100.000,00	-	-
	4	-	-	600.000,00	600.000,00	-	-



## FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE VENDAS

Valores em R\$/m <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 2.000,00	0	0,00%	0,00%
de 2.000,01 a 3.000,00	3	6,82%	6,82%
de 3.000,01 a 4.000,00	12	27,27%	34,09%
de 4.000,01 a 5.000,00	8	18,18%	52,27%
de 5.000,01 a 6.000,00	13	29,55%	81,82%
de 6.000,01 a 7.000,00	2	4,55%	86,36%
de 7.000,01 a 8.000,00	1	2,27%	88,64%
de 8.000,01 a 9.000,00	0	0,00%	88,64%
de 9.000,01 a 10.000,00	1	2,27%	90,91%
Acima de 10.000,00	4	9,09%	100,00%
<b>Total</b>	<b>44</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





**VALORES MÉDIOS DO M² DE VENDA APURADOS NO LITORAL**

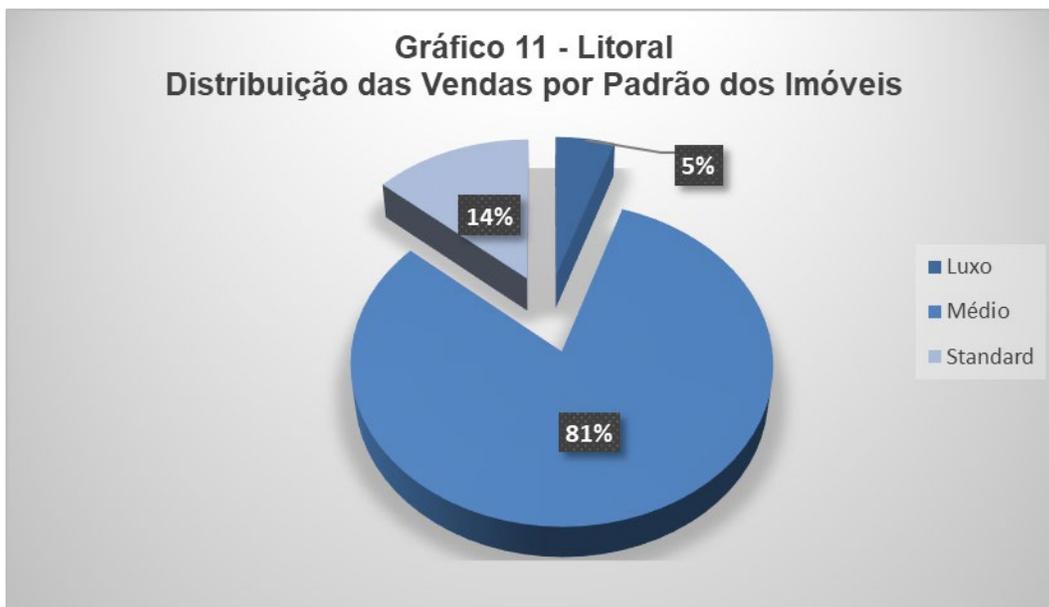
<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
BERTIOGA	2	5.961,54	5.961,54	5.625,00	5.625,00	-	-
	3	-	-	5.416,67	5.416,67	-	-
CARAGUATATUBA	2	4.177,22	4.177,22	-	-	-	-
GUARUJÁ	-	-	-	-	-	-	-
ILHA BELA	-	-	-	-	-	-	-
ITANHAÉM	2	-	-	2.875,00	5.000,00	-	-
MONGAGUÁ	2	-	-	2.886,08	3.970,59	-	-
	3	-	-	-	-	-	-
PERUÍBE	-	-	-	-	-	-	-
PRAIA GRANDE	-	-	-	-	-	-	-
SANTOS	-	-	-	-	-	-	-
SÃO SEBASTIÃO	2	12.272,73	12.272,73	5.851,06	5.851,06	-	-
	4	14.137,93	14.137,93	-	-	-	-
SÃO VICENTE	2	-	-	5.000,00	5.000,00	-	-
UBATUBA	6	12.600,00	12.600,00	-	-	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
BERTIOGA	3	-	-	9.200,00	9.200,00	-	-
CARAGUATATUBA	-	-	-	-	-	-	-
GUARUJÁ	1	4.038,46	4.038,46	-	-	-	-
	2	4.274,19	4.274,19	-	-	-	-
ILHA BELA	-	-	-	-	-	-	-
ITANHAÉM	-	-	-	-	-	-	-
MONGAGUÁ	1	-	-	3.111,11	3.111,11	-	-
	2	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	-	-	-	-
PERUÍBE	-	-	-	-	-	-	-
PRAIA GRANDE	1	-	-	3.333,33	5.526,32	-	-
	2	3.472,22	5.454,55	4.468,09	5.588,24	-	-
	3	-	-	-	-	-	-
SANTOS	1	-	-	4.666,67	11.111,11	-	-
	2	-	-	5.342,47	5.342,47	-	-
SÃO SEBASTIÃO	-	-	-	-	-	-	-
SÃO VICENTE	3	-	-	-	-	-	-
UBATUBA	1	-	-	6.000,00	6.000,00	-	-
	3	-	-	6.470,59	7.368,42	-	-
	4	-	-	6.000,00	6.000,00	-	-



### PADRÃO DOS IMÓVEIS VENDIDOS NO LITORAL

Distribuição da Venda por Padrão de Imóvel			
Padrão	Luxo	Médio	Standard
Qtdes.	3	48	8



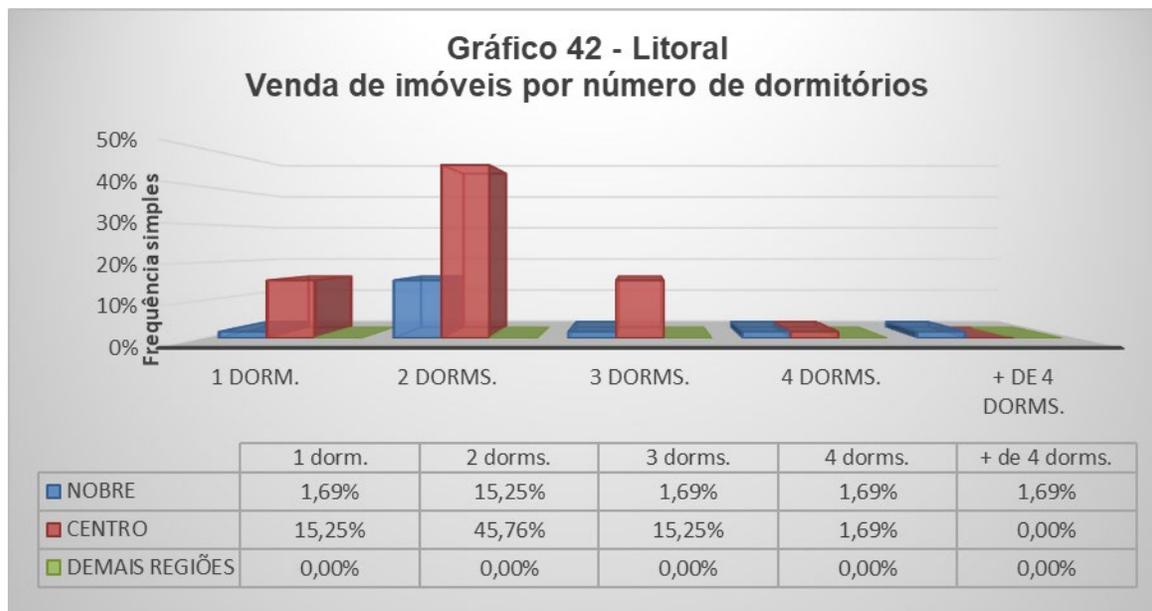
Distribuição do Padrão dos Imóveis por Região			
Padrão\Zonas	Nobre	Centro	Demais
Luxo	3	0	0
Médio	10	38	0
Standard	0	8	0





### DIVISÃO DE VENDAS POR Nº DE DORMITÓRIOS NO LITORAL

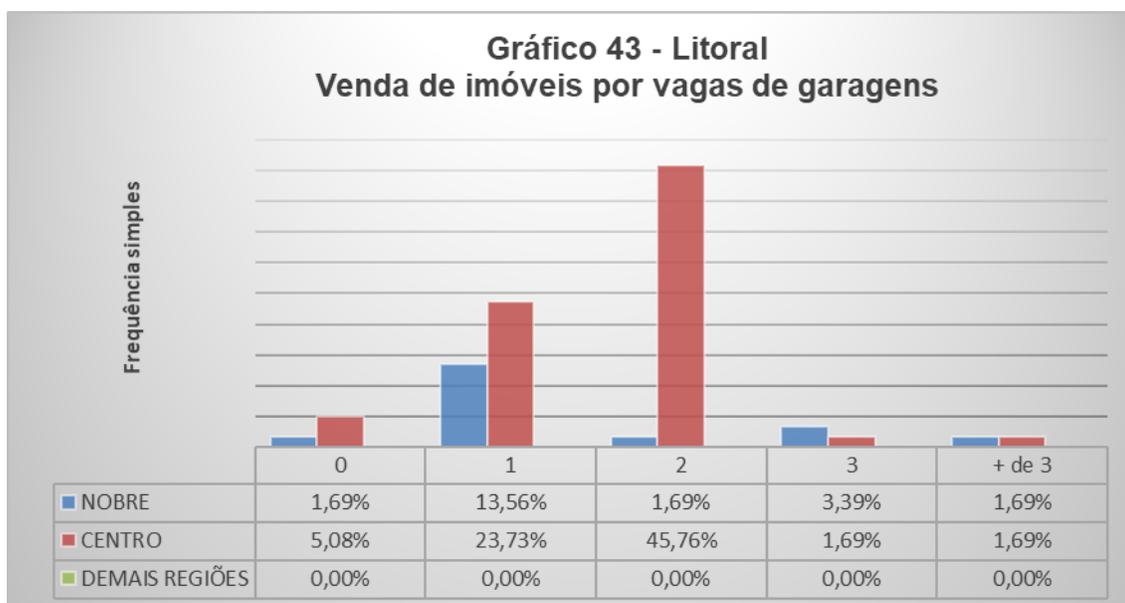
Vendas por nº de dormitórios			
Tipo	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
1 dorm.	1	9	0
%	1,69%	15,25%	0,00%
2 dorms.	9	27	0
%	15,25%	45,76%	0,00%
3 dorms.	1	9	0
%	1,69%	15,25%	0,00%
4 dorms.	1	1	0
%	1,69%	1,69%	0,00%
+ de 4 dorms.	1	0	0
%	1,69%	0,00%	0,00%
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>46</b>	<b>0</b>
%	<b>22,03%</b>	<b>77,97%</b>	<b>0,00%</b>





## DIVISÃO DE VENDAS POR VAGAS DE GARAGEM NO LITORAL

Vendas por vagas de garagem			
Quantidade	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
0	1	3	0
%	1,69%	5,08%	0,00%
1	8	14	0
%	13,56%	23,73%	0,00%
2	1	27	0
%	1,69%	45,76%	0,00%
3	2	1	0
%	3,39%	1,69%	0,00%
+ de 3	1	1	0
%	1,69%	1,69%	0,00%
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>46</b>	<b>0</b>
%	<b>22,03%</b>	<b>77,97%</b>	<b>0,00%</b>





## LOCAÇÕES – LITORAL

LITORAL					
Contrato feito por meio de:	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES	TOTAL	Proporção
Fiador	2	13	3	18	15,65%
Seguro Fiança	0	23	0	23	20,00%
Depósito	5	40	4	49	42,61%
Sem Garantia	1	2	0	3	2,61%
Caução de Imóvel	4	15	1	20	17,39%
Cessão Fiduciária	0	2	0	2	1,74%
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>95</b>	<b>8</b>	<b>115</b>	<b>100,00%</b>

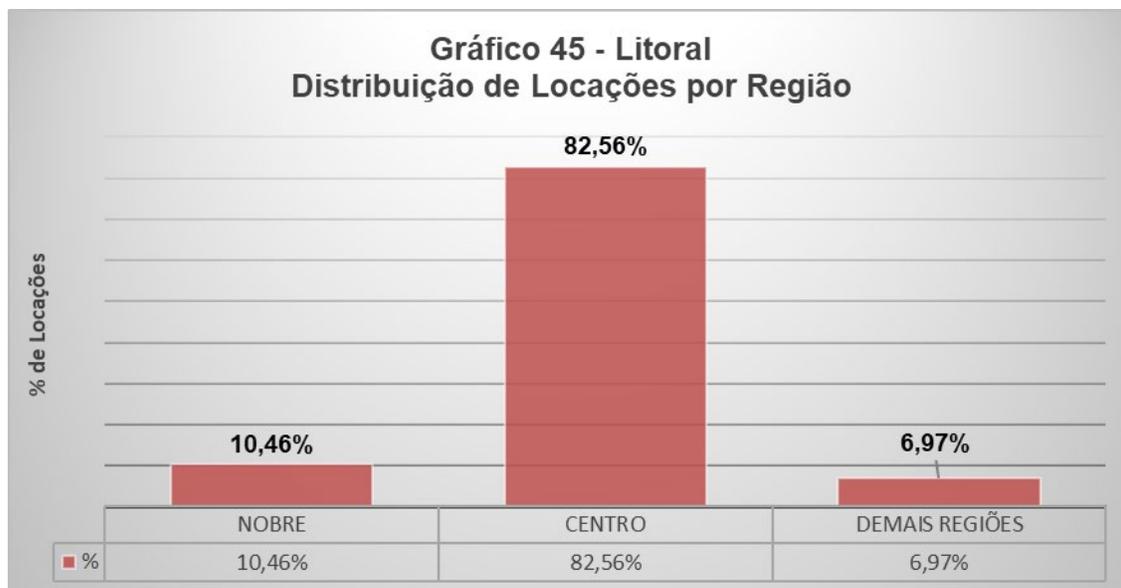
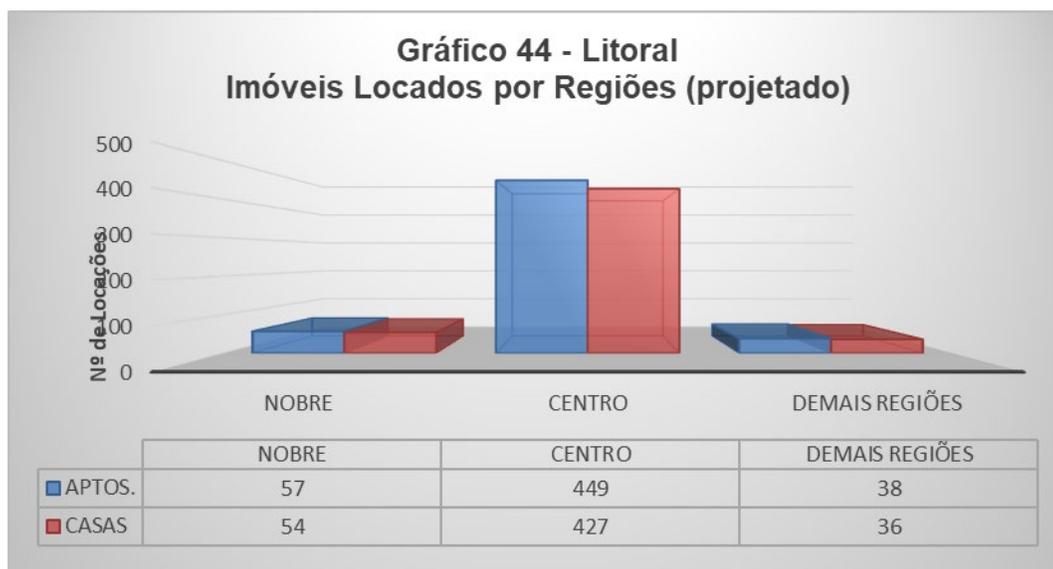
DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
LOCAÇÕES	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	mar/24	-	6,92	6,80
	abr/24	-	-	-
	Variação %	-	-	-

DEVOLUÇÕES DE CHAVES		
Motivos financeiros	21	35,00%
Outros motivos	39	65,00%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100,00%</b>
% das locações	%	52,17%



## PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NO LITORAL

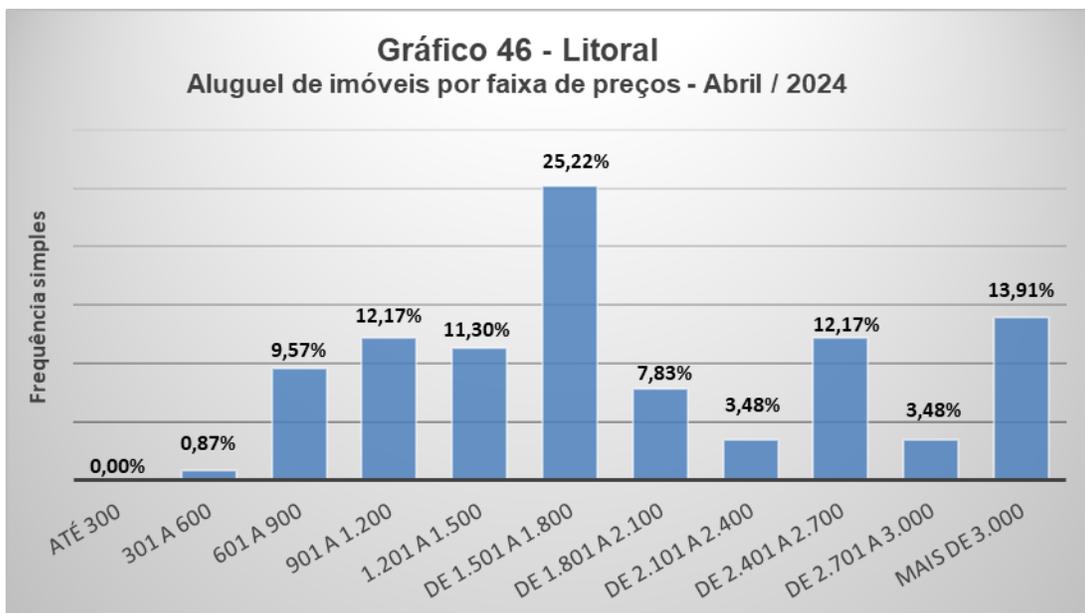
TOTAL DE IMÓVEIS ALUGADOS NO LITORAL DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	57	449	38	<b>544</b>
<b>CASAS</b>	54	427	36	<b>517</b>
<b>Total</b>	<b>111</b>	<b>876</b>	<b>74</b>	<b>1.061</b>
<b>%</b>	<b>10,46%</b>	<b>82,56%</b>	<b>6,97%</b>	<b>100,00%</b>





## FAIXAS DOS VALORES DE LOCACÕES

<b>Litoral</b>			
<b>Valores em R\$</b>	<b>Em Quantidade</b>	<b>Frequência simples</b>	<b>Frequência acumulada</b>
até 300	0	0,00%	0,00%
301 a 600	1	0,87%	0,87%
601 a 900	11	9,57%	10,43%
901 a 1.200	14	12,17%	22,61%
1.201 a 1.500	13	11,30%	33,91%
de 1.501 a 1.800	29	25,22%	59,13%
de 1.801 a 2.100	9	7,83%	66,96%
de 2.101 a 2.400	4	3,48%	70,43%
de 2.401 a 2.700	14	12,17%	82,61%
de 2.701 a 3.000	4	3,48%	86,09%
mais de 3.000	16	13,91%	100,00%
<b>Total</b>	<b>115</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





**VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NO ALUGUEL**

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>BERTIOGA</b>	<b>1</b>	-	-	600,00	600,00	-	-
	<b>2</b>	2.500,00	2.500,00	1.800,00	1.800,00	-	-
<b>CARAGUATATUBA</b>	<b>1</b>	1.700,00	1.700,00	-	-	-	-
	<b>2</b>	2.500,00	2.500,00	1.200,00	2.300,00	1.600,00	1.600,00
	<b>4</b>	3.200,00	4.000,00	3.500,00	3.500,00	-	-
<b>GUARUJÁ</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>ILHA BELA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>ITANHAÉM</b>	<b>1</b>	-	-	800,00	1.500,00	650,00	650,00
	<b>2</b>	-	-	1.500,00	2.500,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	1.800,00	1.800,00	-	-
<b>MONGAGUÁ</b>	<b>1</b>	-	-	650,00	800,00	-	-
<b>PERUÍBE</b>	<b>2</b>	-	-	950,00	950,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	2.500,00	2.500,00	-	-
	<b>4</b>	-	-	2.500,00	2.500,00	-	-
	<b>1</b>	-	-	1.200,00	1.200,00	800,00	1.000,00
<b>PRAIA GRANDE</b>	<b>2</b>	-	-	1.200,00	2.400,00	1.500,00	1.500,00
	<b>3</b>	-	-	1.500,00	1.500,00	-	-
	<b>1</b>	-	-	750,00	900,00	-	-
<b>SANTOS</b>	<b>2</b>	-	-	1.200,00	1.800,00	-	-
	<b>4</b>	-	-	2.800,00	2.800,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	2.100,00	2.500,00	-	-
<b>SÃO SEBASTIÃO</b>	<b>2</b>	-	-	1.300,00	1.300,00	-	-
<b>UBATUBA</b>	<b>3</b>	3.500,00	3.500,00	3.500,00	3.500,00	-	-
	<b>4</b>	9.000,00	9.000,00	-	-	-	-

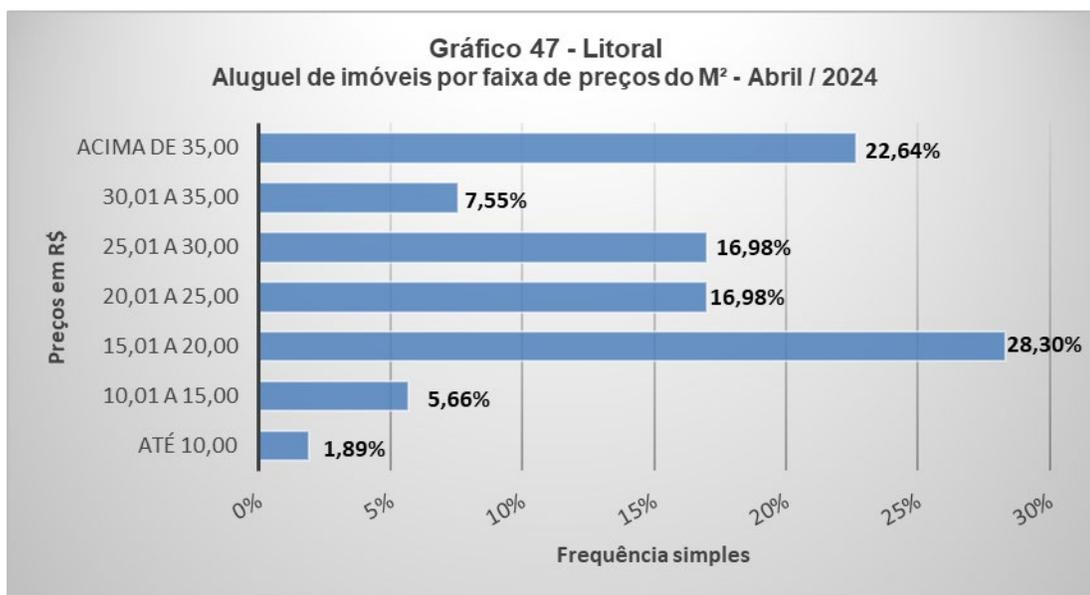
<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>BERTIOGA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>CARAGUATATUBA</b>	<b>1</b>	-	-	1.100,00	1.200,00	1.500,00	1.500,00
	<b>2</b>	-	-	2.500,00	2.500,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	3.500,00	3.500,00	-	-
<b>GUARUJÁ</b>	<b>1</b>	1.000,00	1.000,00	-	-	-	-
	<b>2</b>	1.800,00	1.800,00	-	-	-	-
<b>ILHA BELA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>ITANHAÉM</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>MONGAGUÁ</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>PERUÍBE</b>	<b>1</b>	-	-	-	-	-	-
<b>PRAIA GRANDE</b>	<b>1</b>	-	-	1.300,00	1.800,00	-	-
	<b>2</b>	2.000,00	2.000,00	1.600,00	2.800,00	-	-
<b>SANTOS</b>	<b>1</b>	-	-	1.500,00	3.200,00	-	-
	<b>2</b>	2.700,00	2.700,00	1.100,00	5.000,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	1.900,00	5.000,00	-	-
<b>SÃO SEBASTIÃO</b>	<b>1</b>	-	-	1.600,00	1.600,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	2.600,00	2.600,00	-	-



<b>SÃO VICENTE</b>	<b>2</b>	-	-	2.000,00	2.000,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	1.100,00	4.000,00	-	-
<b>UBATUBA</b>	<b>1</b>	-	-	1.000,00	1.000,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	1.300,00	2.850,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	3.450,00	3.450,00	-	-

### FAIXAS DE PREÇOS DO M² DE LOCAÇÕES

<b>Litoral</b>			
<b>Valores em R\$/M²</b>	<b>Em quantidade</b>	<b>Frequência simples</b>	<b>Frequência acumulada</b>
até 10,00	1	1,89%	1,89%
10,01 a 15,00	3	5,66%	7,55%
15,01 a 20,00	15	28,30%	35,85%
20,01 a 25,00	9	16,98%	52,83%
25,01 a 30,00	9	16,98%	69,81%
30,01 a 35,00	4	7,55%	77,36%
Acima de 35,00	12	22,64%	100,00%
<b>Total</b>	<b>53</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





**VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÕES APURADOS NO LITORAL**

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
BERTIOGA	1	-	-	-	-	-	-
	2	20,83	20,83	-	-	-	-
CARAGUATATUBA	1	24,29	24,29	-	-	-	-
	2	35,71	35,71	24,00	35,38	35,56	35,56
	4	-	-	28,69	28,69	-	-
GUARUJÁ	-	-	-	-	-	-	-
ILHA BELA	-	-	-	-	-	-	-
ITANHAÉM	1	-	-	14,55	30,00	14,44	14,44
	2	-	-	20,83	20,83	-	-
	3	-	-	45,00	45,00	-	-
MONGAGUÁ	1	-	-	15,48	19,05	-	-
PERUÍBE	2	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	16,67	16,67	-	-
	4	-	-	-	-	-	-
	1	-	-	22,64	22,64	9,09	17,78
PRAIA GRANDE	2	-	-	17,14	22,50	17,24	17,24
	3	-	-	20,00	20,00	-	-
	1	-	-	-	-	-	-
SANTOS	2	-	-	-	-	-	-
	4	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	29,41	29,41	-	-
SÃO SEBASTIÃO	2	-	-	-	-	-	-
SÃO VICENTE	2	-	-	-	-	-	-
UBATUBA	3	-	-	-	-	-	-
	4	-	-	-	-	-	-

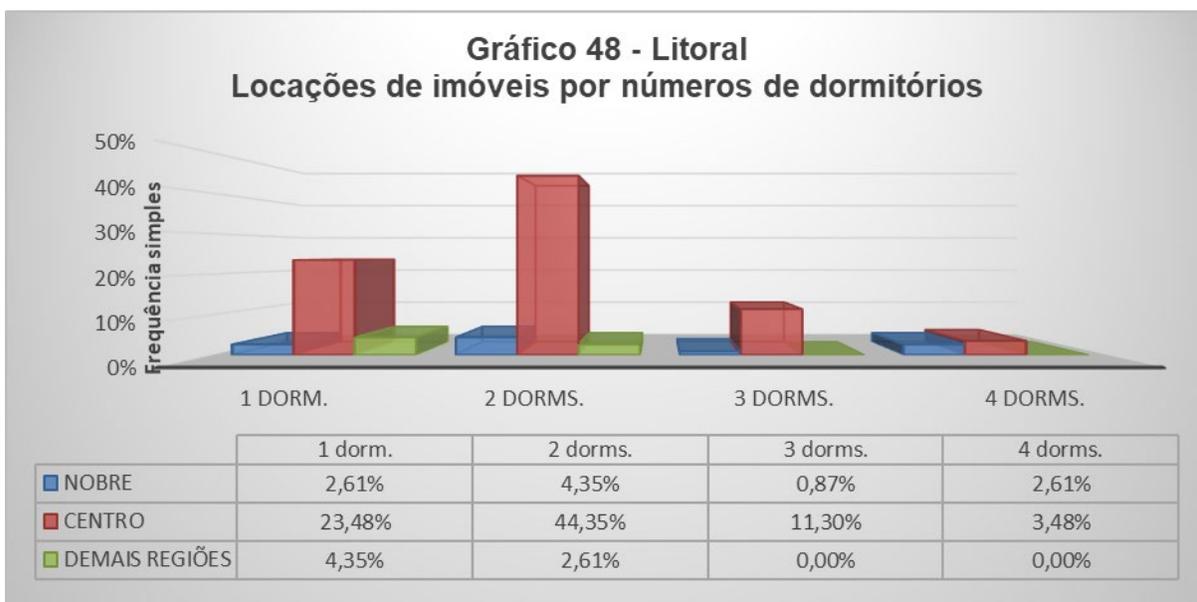
<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
BERTIOGA	-	-	-	-	-	-	-
CARAGUATATUBA	1	-	-	16,00	45,83	33,33	33,33
	2	-	-	31,25	31,25	-	-
	3	-	-	52,24	52,24	-	-
GUARUJÁ	1	17,24	17,24	-	-	-	-
	2	30,00	30,00	-	-	-	-
ILHA BELA	-	-	-	-	-	-	-
ITANHAÉM	-	-	-	-	-	-	-
MONGAGUÁ	-	-	-	-	-	-	-
PERUÍBE	-	-	-	-	-	-	-
PRAIA GRANDE	1	-	-	30,91	46,43	-	-
	2	25,00	25,00	27,06	37,84	-	-
SANTOS	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	-	-	-	-
SÃO SEBASTIÃO	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	40,00	40,00	-	-



<b>SÃO VICENTE</b>	<b>2</b>	-	-	-	-	-	-
	<b>3</b>	-	-	12,22	12,22	-	-
		-	-	-	-	-	-
<b>UBATUBA</b>	<b>1</b>	-	-	-	-	-	-
	<b>2</b>	-	-	-	-	-	-
	<b>3</b>	-	-	-	-	-	-

### DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR N° DE DORMITÓRIOS NO LITORAL

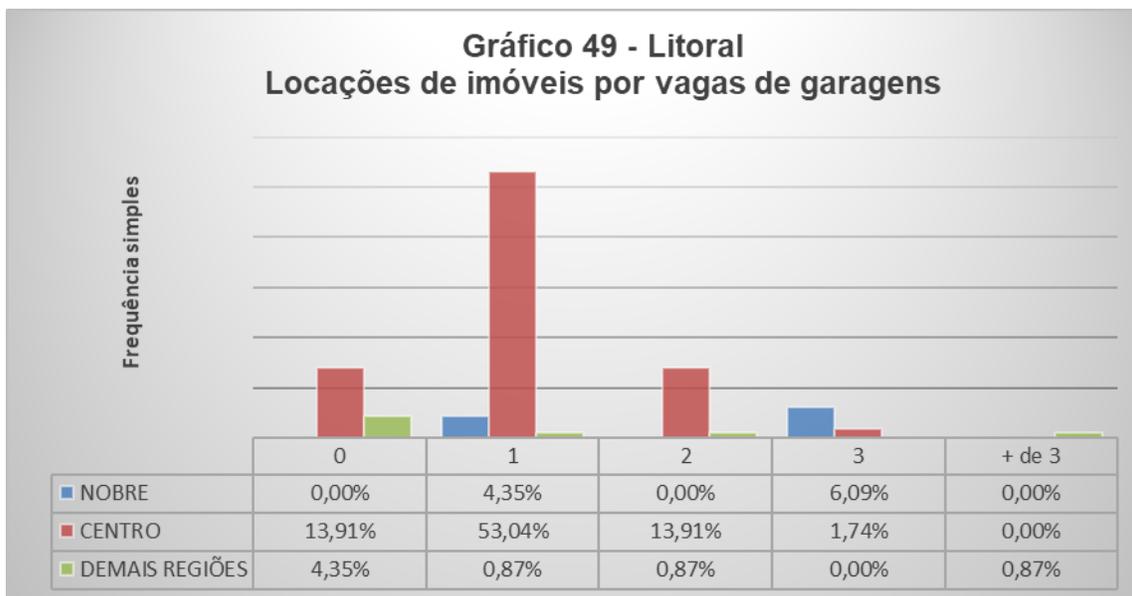
<b>Locações por nº de dormitórios</b>			
<b>Tipo</b>	<b>NOBRE</b>	<b>CENTRO</b>	<b>DEMAIS REGIÕES</b>
1 dorm.	3	27	5
%	2,61%	23,48%	4,35%
2 dorms.	5	51	3
%	4,35%	44,35%	2,61%
3 dorms.	1	13	0
%	0,87%	11,30%	0,00%
4 dorms.	3	4	0
%	2,61%	3,48%	0,00%
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>95</b>	<b>8</b>
<b>%</b>	<b>10,43%</b>	<b>82,61%</b>	<b>6,96%</b>





## DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NO LITORAL

Locações por vagas de garagem			
Quantidade	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
0	0	16	5
%	0,00%	13,91%	4,35%
1	5	61	1
%	4,35%	53,04%	0,87%
2	0	16	1
%	0,00%	13,91%	0,87%
3	7	2	0
%	6,09%	1,74%	0,00%
+ de 3	0	0	1
%	0,00%	0,00%	0,87%
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>95</b>	<b>8</b>
%	<b>10,43%</b>	<b>82,61%</b>	<b>6,96%</b>





## INADIMPLÊNCIA, IEPI-UR E RESUMO DO MERCADO

Inadimplência Estadual					
Pesquisas	Capital	Litoral	Interior	ABCD+G+O	Estado
março-24	3,55	1,91	4,34	4,78	<b>3,65</b>
abril-24	4,07	2,01	3,11	5,03	<b>3,56</b>
Variação	<b>14,65</b>	<b>5,24</b>	<b>-28,34</b>	<b>5,23</b>	<b>-2,47</b>

Mercado Imobiliário Paulista (Volume Negociado-2024)		
Locação		
Mês	Percentual (%)	
	Mês	Acumulado
Janeiro	14,37	14,37
Fevereiro	<b>-6,12</b>	8,25
Março	16,69	24,94
Abril	7,81	32,75

Mercado Imobiliário Paulista (Volume Negociado-2024)		
Vendas		
Mês	Percentual (%)	
	Mês	Acumulado
Janeiro	<b>-7,11</b>	<b>-7,11</b>
Fevereiro	18,11	11,00
Março	<b>-3,25</b>	7,75
Abril	<b>-14,63</b>	<b>-6,88</b>

### IEPI-UR / CRECISP

Mês	Índice	Variações Percentuais			Variações em Índices		
		No mês	No ano	Em 12 meses	No mês	No ano	Em 12 meses
		Fevereiro - 24	177,5967	19,05	5,05	24,50	1,1905
Março - 24	173,6541	<b>-2,22</b>	2,72	11,40	0,9778	1,0272	1,1140
Abril - 24	161,6372	<b>-6,92</b>	<b>-4,39</b>	4,57	0,9308	0,9561	1,0457

IEPI-UR = Índice Estadual de Preços de Imóveis Usados Residenciais do Conselho Regional de Corretores de Imóveis de SP.

Foram analisados no mês de abril 3.016 preços, em média.

Regiões	Resumo do Mercado					índice	índice	venda	aluguel
	venda	aluguel	Pesquisadas	Repres.	Total-CRECI	vend/imob	alug/imob	mar/abr	mar/abr
Capital	77	1.141	241	2,61%	9.237	0,3195	4,7344	<b>(11,67)</b>	46,39
Interior	79	891	246	4,37%	5.631	0,3211	3,6220	<b>(24,77)</b>	<b>(18,11)</b>
Litoral	59	115	150	10,85%	1.383	0,3933	0,7667	<b>(19,29)</b>	<b>(6,10)</b>
GdSP	96	558	120	6,41%	1.871	0,8000	4,6500	<b>(0,39)</b>	6,60
<b>Total</b>	<b>311</b>	<b>2.705</b>	<b>757</b>	<b>4,18%</b>	<b>18.122</b>	<b>0,4108</b>	<b>3,5733</b>	<b>(14,63)</b>	<b>7,81</b>