



Pesquisa CRECISP  
Usados Residenciais  
Venda e Locação  
Maio/2024

### **Vendas crescem quase 45% em todo o Estado**

Após dois meses em queda, as vendas de casas e apartamentos residenciais usados cresceram 44,94% em maio na comparação com abril no Estado de SP. Com isso, o acumulado de 2024 está positivo em 38,06%. Os números foram apurados pelo Conselho Regional de Corretores de Imóveis (CRECISP) em entrevista com 749 imobiliárias paulistas.

No que diz respeito às locações, o índice de maio ficou negativo em 19,89% ante o mês anterior, acumulando uma movimentação positiva de 12,86% no ano.

“Ao longo dos cinco primeiros meses de 2024, o mercado imobiliário vem apresentando oscilações tanto nas vendas quanto nas locações, mas, no geral, o desempenho dos negócios está muito bom”, comentou o presidente do CRECISP, José Augusto Viana Neto.

Para efeito de estudo, a Pesquisa do Conselho divide o Estado em quatro regiões. Em maio, as vendas ficaram positivas na Capital (+55,08%), no Interior (85,08%); Litoral (18,10%) e Grande SP (17,89%). Movimento contrário foi registrado com os alugueis: das 4 regiões, apenas o Litoral apresentou índice positivo (+21,18%). As locações diminuíram na Capital (-39,77%); no Interior (-6,19%) e na Grande SP (-8,91%).

### **Financiamentos reagem no Estado de SP**

O índice de vendas realizadas por meio de financiamento imobiliário superou o de negócios à vista em maio em São Paulo. Somando as negociações por meio da CAIXA e de bancos privados, o percentual ficou em 58,07%, ultrapassando os 38,79% pagos à vista.



Casas e apartamentos nos valores de até R\$ 400 mil foram os escolhidos por 63,23% dos compradores. Em doze meses, o valor médio de venda praticado no Estado acumulou alta de 108,21%, passando de R\$ 550 mil, em junho/23, para R\$ 770 mil em maio último.

### **Locações caem em maio**

O Estado de SP registrou queda de 19,89% no volume de imóveis alugados em maio comparado a abril. E a garantia locatícia mais utilizada pelos inquilinos foi o seguro fiança, responsável por 41,09% das locações. O restante se dividiu em 25,19% para o fiador; 20,62% para o depósito em poupança; 7,37% de contratos fechados sem garantia; 4,85% com caução de imóveis e somente 0,89% para a cessão fiduciária.

Com relação aos contratos cancelados, representaram 73,41% do total de novas locações. E 40,28% desses cancelamentos se deram por razões financeiras.

A faixa de preço preferida dos inquilinos foi a de casas e apartamentos de até R\$ 1.500,00 (57,98%).



## Sumário

<b>VENDAS – ESTADO DE SP .....</b>	<b>5</b>
FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DO MERCADO NO ESTADO DE SP .....	5
FAIXAS DE VALORES DE VENDAS .....	6
FAIXAS DE VALORES DO M <sup>2</sup> DE VENDAS .....	7
MÉDIA DOS VALORES DE VENDA NO ESTADO DE SP (EM MILHARES DE R\$).....	8
<b>LOCAÇÕES – ESTADO DE SP .....</b>	<b>9</b>
FORMAS DE GARANTIA E PERCEPÇÕES NO MERCADO DE LOCAÇÕES.....	9
FAIXAS DE PREÇO DE LOCAÇÃO NO ESTADO DE SP .....	10
FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÃO NO ESTADO DE SP .....	11
EVOLUÇÃO DO PREÇO MÉDIO DE LOCAÇÃO NO ESTADO DE SP .....	12
<b>VENDAS – GRANDE SP.....</b>	<b>14</b>
FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NA GRANDE SP.....	14
PROJEÇÃO DE VENDAS.....	15
FAIXAS DE PREÇO DE VENDAS .....	16
VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NA GRANDE SP .....	17
FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE VENDAS.....	18
VALORES MÉDIOS DO M <sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NA GRANDE SP.....	19
PADRÃO DOS IMÓVEIS VENDIDOS NA GRANDE SP .....	20
DIVISÃO DE VENDAS POR N° DE DORMITÓRIOS NA GRANDE SP.....	21
DIVISÃO DE VENDAS POR VAGAS DE GARAGEM NA GRANDE SP .....	22
<b>LOCAÇÕES – GRANDE SP.....</b>	<b>23</b>
GARANTIAS E PERCEPÇÕES DO MERCADO DE LOCAÇÕES NA GRANDE SP.....	23
PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NA GRANDE SP .....	24
FAIXAS DOS VALORES DE LOCAÇÕES .....	25
VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NA GRANDE SP .....	26
FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÕES.....	27
VALORES MÉDIOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÕES APURADOS NA GRANDE SP.....	28
DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR N° DE DORMITÓRIOS NA GRANDE SP.....	29
DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NA GRANDE SP .....	30
<b>VENDAS – INTERIOR .....</b>	<b>31</b>
FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NO INTERIOR .....	31
PROJEÇÃO DE VENDAS.....	32
FAIXAS DE PREÇO DE VENDAS .....	33
VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NO INTERIOR.....	34
FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE VENDAS.....	36
VALORES MÉDIOS DO M <sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NO INTERIOR .....	37



PADRÃO DOS IMÓVEIS VENDIDOS NO INTERIOR.....	39
DIVISÃO DE VENDAS POR Nº DE DORMITÓRIOS NO INTERIOR .....	40
DIVISÃO DE VENDAS POR VAGAS DE GARAGEM NO INTERIOR .....	41
<b>LOCAÇÕES – INTERIOR .....</b>	<b>42</b>
PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NO INTERIOR .....	43
FAIXAS DOS VALORES DE LOCAÇÕES .....	44
VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NO ALUGUEL .....	45
FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÕES.....	47
VALORES MÉDIOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÕES APURADOS NO INTERIOR .....	48
DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR Nº DE DORMITÓRIOS NO INTERIOR .....	50
DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NO INTERIOR.....	51
<b>VENDAS – LITORAL .....</b>	<b>52</b>
FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NO LITORAL.....	52
PROJEÇÃO DE VENDAS.....	53
FAIXAS DE PREÇO DE VENDAS .....	54
VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NO LITORAL .....	55
FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE VENDAS.....	56
VALORES MÉDIOS DO M <sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NO LITORAL.....	57
PADRÃO DOS IMÓVEIS VENDIDOS NO LITORAL .....	58
DIVISÃO DE VENDAS POR Nº DE DORMITÓRIOS NO LITORAL.....	59
DIVISÃO DE VENDAS POR VAGAS DE GARAGEM NO LITORAL .....	60
<b>LOCAÇÕES – LITORAL .....</b>	<b>61</b>
PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NO LITORAL .....	62
FAIXAS DOS VALORES DE LOCAÇÕES .....	63
VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NO ALUGUEL .....	64
FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÕES.....	65
VALORES MÉDIOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÕES APURADOS NO LITORAL.....	66
DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR Nº DE DORMITÓRIOS NO LITORAL.....	67
DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NO LITORAL .....	68
<b>INADIMPLÊNCIA, IEPI-UR E RESUMO DO MERCADO .....</b>	<b>69</b>



## RELATÓRIO ESTADUAL – MAIO DE 2024

### VENDAS – ESTADO DE SP

#### FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DO MERCADO NO ESTADO DE SP

ESTADO					
Formas de pagamento	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
À vista	50	115	8	173	38,79%
CEF	12	116	16	144	32,29%
Outros bancos	14	82	19	115	25,78%
Direta/e com o proprietário	3	8	1	12	2,69%
Consórcio	0	2	0	2	0,45%
<b>Total</b>	<b>79</b>	<b>323</b>	<b>44</b>	<b>446</b>	<b>100,00%</b>

Percepção da Situação do Mercado em Relação ao Mês Anterior					
Percepção	Capital	Litoral	ABCD+G+O	Interior	Estado
Melhor	20,27%	21,94%	20,33%	18,88%	20,16%
Igual	56,31%	50,32%	49,59%	54,22%	53,27%
Pior	23,42%	27,74%	30,08%	26,91%	26,57%

Participação dos Imóveis Vendidos					
Regiões	Capital	Litoral	ABCD+G+O	Interior	Estado
Casas	18,18%	54,17%	31,03%	41,89%	35,20%
Apartamentos	81,82%	45,83%	68,97%	58,11%	64,80%

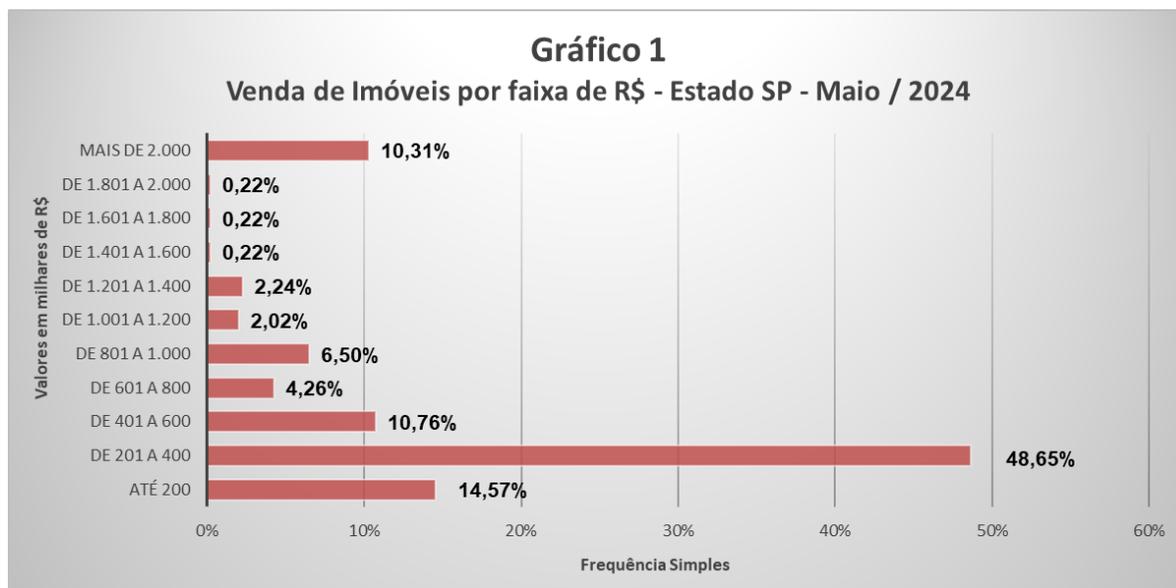
Descontos Médios Concedidos no Estado - Venda			
Mês/Regiões	Nobre	Centro	Demais Regiões
abril-24	4,75	6,01	7,50
maio-24	7,05	7,38	7,77
<b>Varição</b>	<b>48,42</b>	<b>22,80</b>	<b>3,60</b>

Percepção Estadual		
Melhor	151	20,16%
Igual	399	53,27%
Pior	199	26,57%
<b>Total</b>	<b>749</b>	<b>100,00%</b>



## FAIXAS DE VALORES DE VENDAS

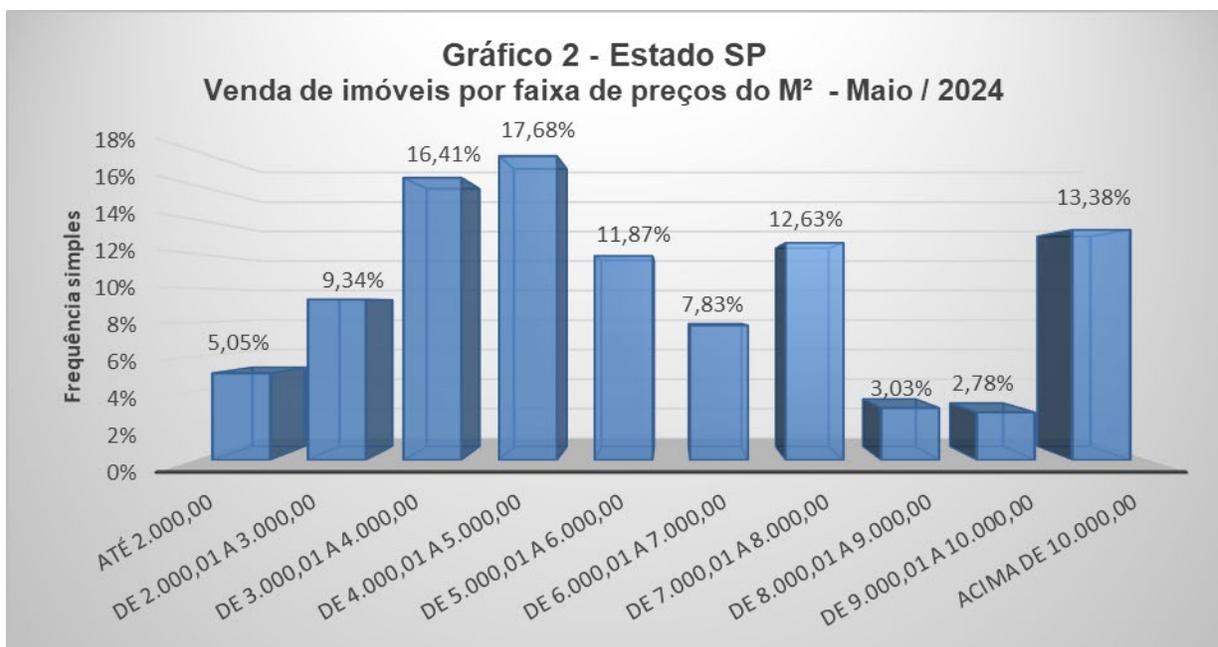
Estado			
Valores em milhares de R\$	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 200	65	14,57%	14,57%
de 201 a 400	217	48,65%	63,23%
de 401 a 600	48	10,76%	73,99%
de 601 a 800	19	4,26%	78,25%
de 801 a 1.000	29	6,50%	84,75%
de 1.001 a 1.200	9	2,02%	86,77%
de 1.201 a 1.400	10	2,24%	89,01%
de 1.401 a 1.600	1	0,22%	89,24%
de 1.601 a 1.800	1	0,22%	89,46%
de 1.801 a 2.000	1	0,22%	89,69%
mais de 2.000	46	10,31%	100,00%
<b>Total</b>	<b>446</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





## FAIXAS DE VALORES DO M<sup>2</sup> DE VENDAS

Vendas por faixa do M <sup>2</sup>			
Valores em R\$/M <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 2.000,00	20	5,05%	5,05%
de 2.000,01 a 3.000,00	37	9,34%	14,39%
de 3.000,01 a 4.000,00	65	16,41%	30,81%
de 4.000,01 a 5.000,00	70	17,68%	48,48%
de 5.000,01 a 6.000,00	47	11,87%	60,35%
de 6.000,01 a 7.000,00	31	7,83%	68,18%
de 7.000,01 a 8.000,00	50	12,63%	80,81%
de 8.000,01 a 9.000,00	12	3,03%	83,84%
de 9.000,01 a 10.000,00	11	2,78%	86,62%
Acima de 10.000,00	53	13,38%	100,00%
<b>Total</b>	<b>396</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





### MÉDIA DOS VALORES DE VENDA NO ESTADO DE SP (EM MILHARES DE R\$)

Valor Médio de Venda - Estado SP			
Mês	MR\$	Evolução (%)	
		Mensal	Acumulado
jun/23	550,02	-18,17	64,79
jul/23	613,06	11,46	76,25
ago/23	769,96	25,59	101,85
set/23	605,07	-21,42	80,43
out/23	618,35	2,19	82,63
nov/23	590,13	-4,56	78,06
dez/23	675,41	14,45	92,51
jan/24	606,95	-10,14	82,38
fev/24	659,48	8,65	91,03
mar/24	632,4	-4,11	86,93
abr/24	654,52	3,50	90,42
mai/24	770,94	17,79	108,21





## LOCAÇÕES – ESTADO DE SP

### FORMAS DE GARANTIA E PERCEPÇÕES NO MERCADO DE LOCAÇÕES

ESTADO					
Contrato feito por meio de:	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
Fiador	69	421	50	540	25,19%
Seguro Fiança	63	724	94	881	41,09%
Depósito	17	325	100	442	20,62%
Sem Garantia	2	148	8	158	7,37%
Caução de Imóveis	4	72	28	104	4,85%
Cessão Fiduciária	1	16	2	19	0,89%
<b>Total</b>	<b>156</b>	<b>1.706</b>	<b>282</b>	<b>2.144</b>	<b>100,00%</b>

Cancelamentos de Contratos de Locação					
Regiões	Capital	Litoral	ABCD+G+O	Interior	Estado
% Total de Locações	90,36%	58,33%	68,71%	66,19%	73,41%
Motivos Financeiros	36,01%	41,67%	48,04%	39,46%	40,28%
Outros Motivos	63,99%	58,33%	51,96%	60,54%	59,72%

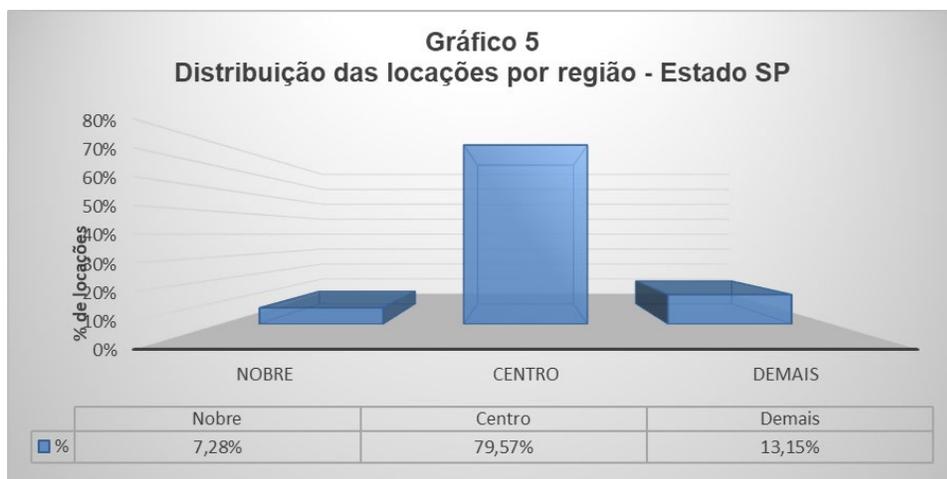
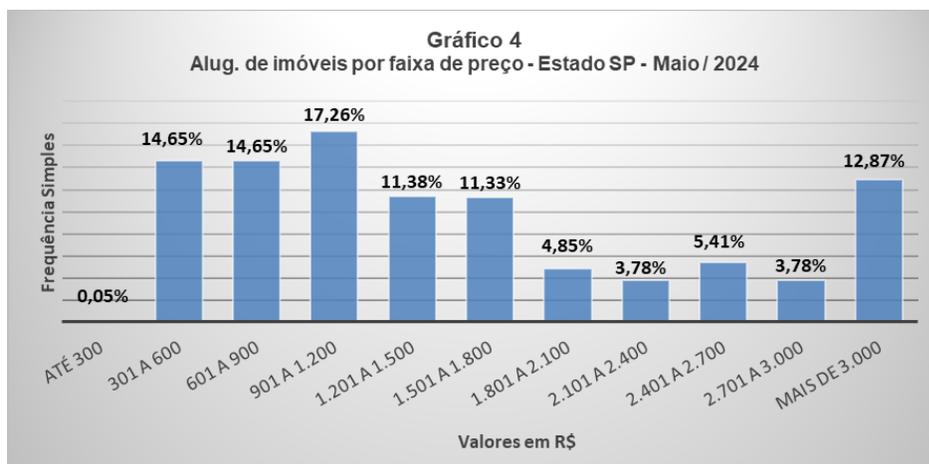
Participação dos Imóveis Locados					
Regiões	Capital	Litoral	ABCD+G+O	Interior	Estado
Casas	43,60%	42,36%	61,42%	58,51%	53,73%
Apartamentos	56,40%	57,64%	38,58%	41,49%	46,27%

Descontos Médios Concedidos no Estado - Locação			
Mês/Regiões	Nobre	Centro	Demais Regiões
abril-24	6,7	9,99	8,14
maio-24	7,96	7,26	13,79
<b>Varição</b>	<b>18,81</b>	<b>-27,33</b>	<b>69,41</b>



## FAIXAS DE PREÇO DE LOCAÇÃO NO ESTADO DE SP

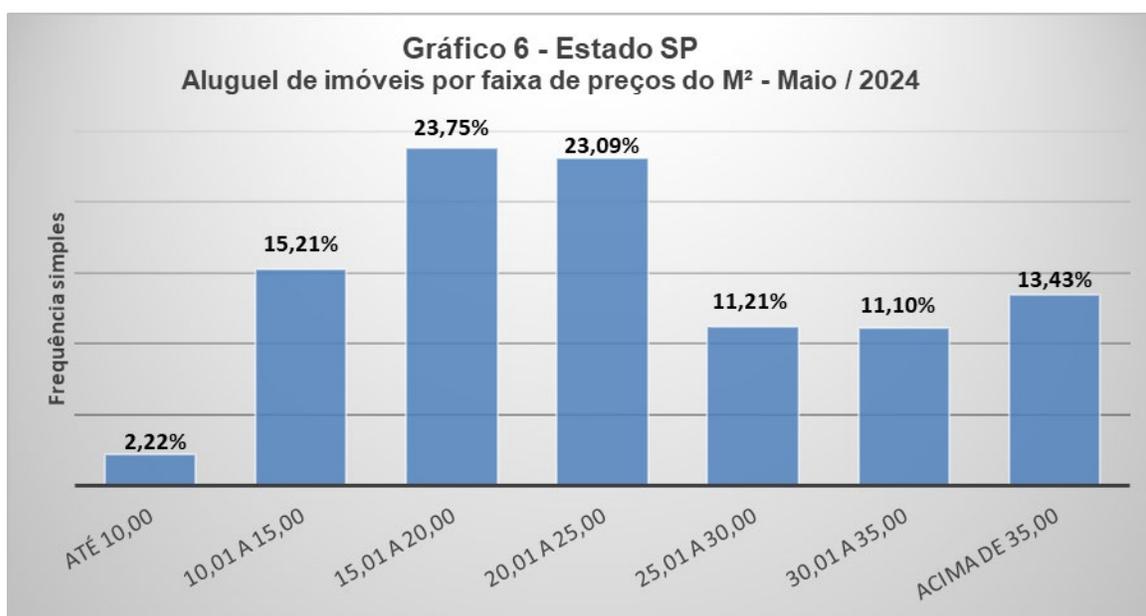
Estado			
Valores em R\$	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 300	1	0,05%	0,05%
301 a 600	314	14,65%	14,69%
601 a 900	314	14,65%	29,34%
901 a 1.200	370	17,26%	46,60%
1.201 a 1.500	244	11,38%	57,98%
1.501 a 1.800	243	11,33%	69,31%
1.801 a 2.100	104	4,85%	74,16%
2.101 a 2.400	81	3,78%	77,94%
2.401 a 2.700	116	5,41%	83,35%
2.701 a 3.000	81	3,78%	87,13%
mais de 3.000	276	12,87%	100,00%
<b>Total</b>	<b>2.144</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





## FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÃO NO ESTADO DE SP

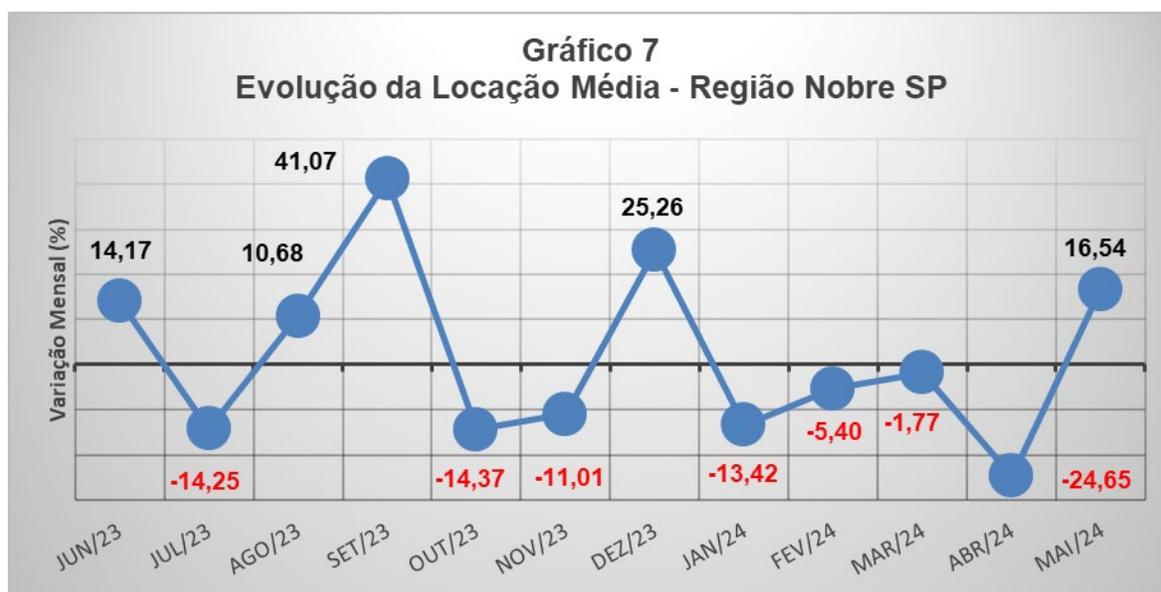
Estado			
Valores em R\$/m <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 10,00	20	2,22%	2,22%
10,01 a 15,00	137	15,21%	17,43%
15,01 a 20,00	214	23,75%	41,18%
20,01 a 25,00	208	23,09%	64,26%
25,01 a 30,00	101	11,21%	75,47%
30,01 a 35,00	100	11,10%	86,57%
Acima de 35,00	121	13,43%	100,00%
<b>Total</b>	<b>901</b>	<b>100%</b>	<b>-</b>





## EVOLUÇÃO DO PREÇO MÉDIO DE LOCAÇÃO NO ESTADO DE SP

Evolução do preço médio da locação/região - Estado SP										
Mês	R\$ Médios/Região			Evolução (%) - Nobre		Evolução (%) - Centro		Evolução (%) - Demais Regiões		
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Mensal	Acumulado	Mensal	Acumulado	Mensal	Acumulado	
jun/23	3.599,59	1.661,68	1.243,34	14,17	47,17	11,25	31,46	9,95	35,40	
jul/23	3.086,51	1.912,89	1.132,55	-14,25	26,20	15,12	51,33	-8,91	23,33	
ago/23	3.416,06	1.602,75	1.188,05	10,68	39,67	-16,21	26,80	4,90	29,38	
set/23	4.819,04	1.615,17	1.155,26	41,07	97,03	0,78	27,78	-2,76	25,81	
out/23	4.126,37	1.682,48	1.106,18	-14,37	68,71	4,17	33,11	-4,25	20,46	
nov/23	3.672,17	1.557,99	1.189,02	-11,01	50,14	-7,40	23,26	7,49	29,48	
dez/23	4.599,78	1.665,59	1.192,65	25,26	88,07	6,91	31,77	0,31	29,88	
jan/24	3.982,31	1.515,84	1.119,53	-13,42	62,82	-8,99	19,92	-6,13	21,91	
fev/24	3.767,45	1.835,80	1.265,42	-5,40	54,04	21,11	45,24	13,03	37,80	
mar/24	3.700,83	1.874,26	1.147,23	-1,77	51,31	2,09	48,28	-9,34	24,93	
abr/24	2.788,62	1.776,52	1.323,28	-24,65	14,02	-5,22	40,55	15,35	44,10	
mai/24	3.249,96	1.734,44	1.238,23	16,54	32,88	-2,37	37,22	-6,43	34,84	





**Gráfico 8**  
**Evolução da Locação Média - Região Central SP**



**Gráfico 9**  
**Evolução da Locação Média - Demais Regiões SP**





## GRANDE SÃO PAULO

### VENDAS – GRANDE SP

#### FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NA GRANDE SP

ABCD+G+O					
Formas de pagamento	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
À vista	3	28	2	33	28,45%
CEF	5	34	0	39	33,62%
Outros bancos	4	26	14	44	37,93%
Direta/e com o proprietário	0	0	0	0	0,00%
Consórcio	0	0	0	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>88</b>	<b>16</b>	<b>116</b>	<b>100,00%</b>

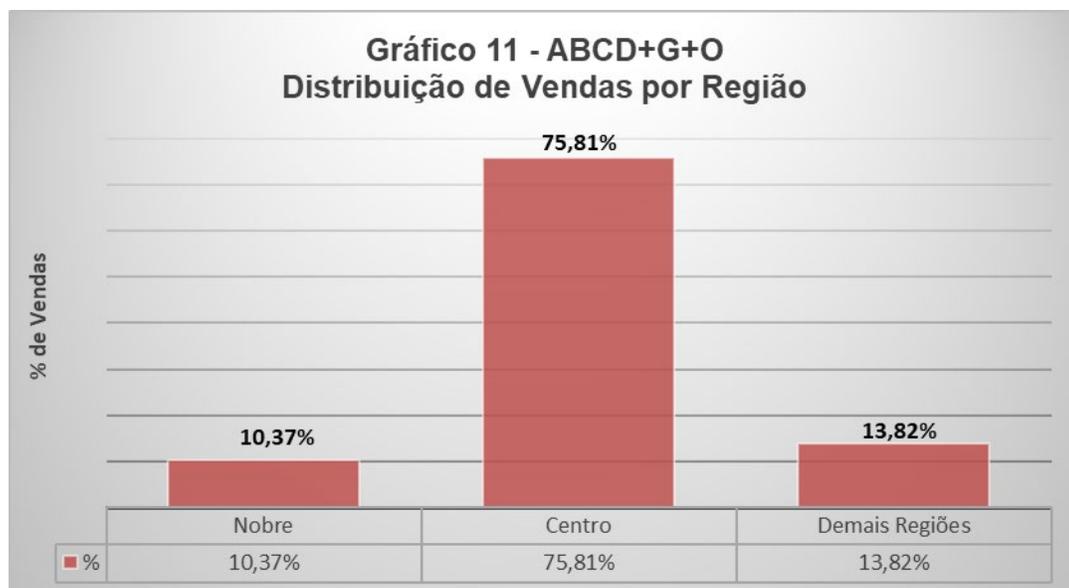
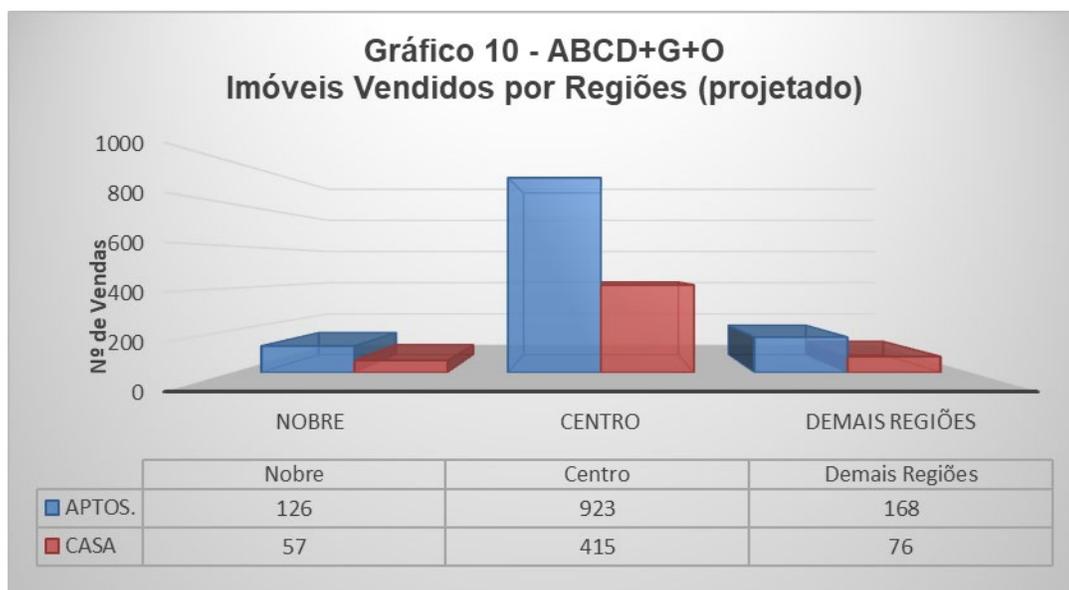
Percepção ABCD+G+O		
Melhor	25	20,33%
Igual	61	49,59%
Pior	37	30,08%
<b>Total</b>	<b>123</b>	<b>100,00%</b>

DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
VENDAS	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	abr/24	2,50	5,63	8,25
	mai/24	-	8,53	4,36
	Varição%	-	51,51	-47,15



## PROJEÇÃO DE VENDAS

TOTAL DE IMÓVEIS VENDIDOS NO ABCD+G+O DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	126	923	168	<b>1217</b>
<b>CASA</b>	57	415	76	<b>548</b>
<b>Total</b>	<b>183</b>	<b>1338</b>	<b>244</b>	<b>1765</b>
<b>%</b>	<b>10,37%</b>	<b>75,81%</b>	<b>13,82%</b>	<b>100,00%</b>





## FAIXAS DE PREÇO DE VENDAS

<b>ABCD+G+O</b>			
<b>Valores em milhares de R\$</b>	<b>Em quantidade</b>	<b>Frequência simples</b>	<b>Frequência acumulada</b>
até 100	0	0,00%	0,00%
de 101 a 200	18	15,52%	15,52%
de 201 a 300	55	47,41%	62,93%
de 301 a 400	17	14,66%	77,59%
de 401 a 500	5	4,31%	81,90%
de 501 a 600	1	0,86%	82,76%
de 601 a 700	0	0,00%	82,76%
de 701 a 800	0	0,00%	82,76%
de 801 a 900	4	3,45%	86,21%
de 901 a 1.000	9	7,76%	93,97%
mais de 1.000	7	6,03%	100,00%
<b>Total</b>	<b>116</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





**VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NA GRANDE SP**

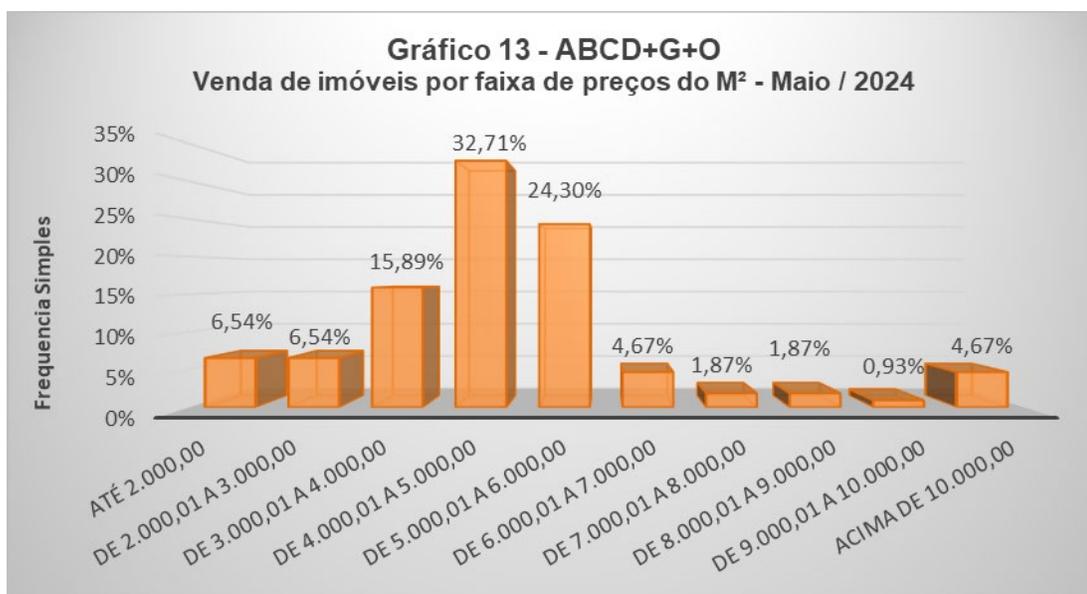
<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	<b>1</b>	-	-	170.000,00	170.000,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	570.000,00	570.000,00	350.000,00	350.000,00
<b>GUARULHOS</b>	<b>1</b>	-	-	350.000,00	360.000,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	360.000,00	370.000,00	-	-
	<b>3</b>	920.000,00	920.000,00	-	-	-	-
<b>OSASCO</b>	<b>1</b>	-	-	280.000,00	280.000,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	355.000,00	355.000,00	-	-
	<b>3</b>	1.000.000,00	1.000.000,00	-	-	-	-
<b>SANTO ANDRÉ</b>	<b>2</b>	-	-	290.000,00	290.000,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	360.000,00	380.000,00	-	-
	<b>4</b>	-	-	950.000,00	950.000,00	-	-
<b>S. BERNARDO DO CAMPO</b>	<b>2</b>	-	-	200.000,00	500.000,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	830.000,00	830.000,00	-	-
<b>S. CAETANO</b>	<b>2</b>	1.800.000,00	1.800.000,00	900.000,00	900.000,00	380.000,00	380.000,00

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	<b>2</b>	-	-	120.000,00	265.000,00	-	-
<b>GUARULHOS</b>	<b>2</b>	-	-	210.000,00	210.000,00	210.000,00	210.000,00
	<b>3</b>	380.000,00	1.315.000,00	-	-	-	-
<b>OSASCO</b>	<b>2</b>	-	-	185.000,00	300.000,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	480.000,00	480.000,00	-	-
<b>SANTO ANDRÉ</b>	<b>2</b>	-	-	220.000,00	480.000,00	-	-
	<b>3</b>	4.500.000,00	4.500.000,00	-	-	-	-
<b>S. BERNARDO DO CAMPO</b>	<b>2</b>	-	-	170.000,00	230.000,00	170.000,00	170.000,00
	<b>3</b>	830.000,00	830.000,00	500.000,00	500.000,00	-	-
<b>S. CAETANO</b>	<b>3</b>	-	-	280.000,00	280.000,00	-	-



## FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE VENDAS

<b>ABCD+G+O</b>			
Valores em R\$/m <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 2.000,00	7	6,54%	6,54%
de 2.000,01 a 3.000,00	7	6,54%	13,08%
de 3.000,01 a 4.000,00	17	15,89%	28,97%
de 4.000,01 a 5.000,00	35	32,71%	61,68%
de 5.000,01 a 6.000,00	26	24,30%	85,98%
de 6.000,01 a 7.000,00	5	4,67%	90,65%
de 7.000,01 a 8.000,00	2	1,87%	92,52%
de 8.000,01 a 9.000,00	2	1,87%	94,39%
de 9.000,01 a 10.000,00	1	0,93%	95,33%
Acima de 10.000,00	5	4,67%	100,00%
<b>Total</b>	<b>107</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





### VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NA GRANDE SP

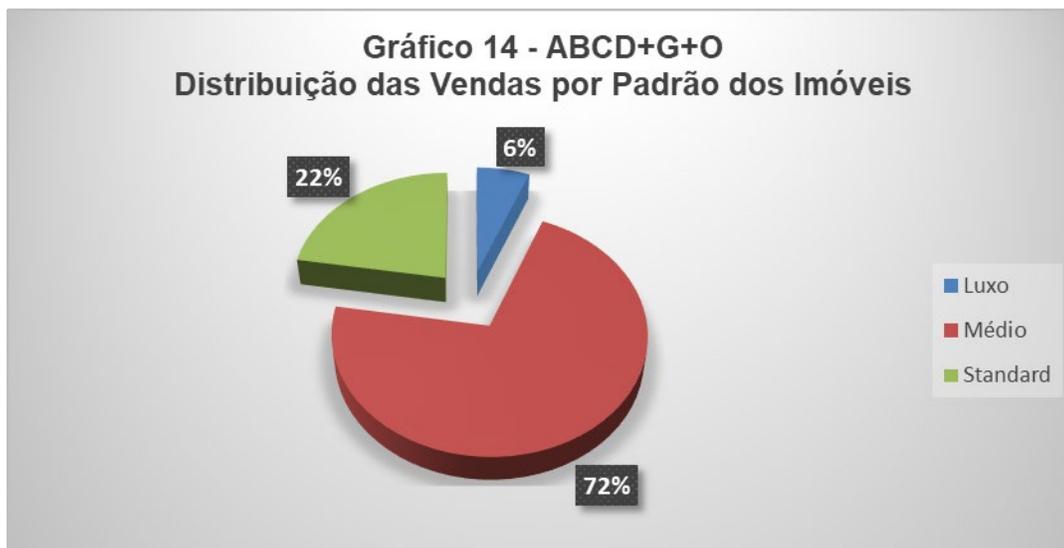
<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	<b>1</b>	-	-	2.833,33	2.833,33	-	-
	<b>3</b>	-	-	5.700,00	5.700,00	2.800,00	2.800,00
<b>GUARULHOS</b>	<b>1</b>	-	-	9.000,00	9.210,53	-	-
	<b>2</b>	-	-	3.000,00	4.111,11	-	-
	<b>3</b>	6.388,89	6.388,89	-	-	-	-
<b>OSASCO</b>	<b>1</b>	-	-	5.384,62	5.384,62	-	-
	<b>2</b>	-	-	6.016,95	6.016,95	-	-
	<b>3</b>	-	-	-	-	-	-
<b>SANTO ANDRÉ</b>	<b>2</b>	-	-	3.580,25	3.580,25	-	-
	<b>3</b>	-	-	1.925,13	2.714,29	-	-
	<b>4</b>	-	-	4.439,25	4.439,25	-	-
<b>S. BERNARDO DO CAMPO</b>	<b>2</b>	-	-	3.757,14	3.757,14	-	-
	<b>3</b>	-	-	4.611,11	4.611,11	-	-
<b>S. CAETANO</b>	<b>2</b>	-	-	-	-	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	<b>2</b>	-	-	2.500,00	4.615,38	-	-
<b>GUARULHOS</b>	<b>2</b>	-	-	4.666,67	4.666,67	4.666,67	4.666,67
	<b>3</b>	10.958,33	10.958,33	-	-	-	-
<b>OSASCO</b>	<b>2</b>	-	-	3.700,00	5.454,55	-	-
	<b>3</b>	-	-	6.666,67	6.666,67	-	-
<b>SANTO ANDRÉ</b>	<b>2</b>	-	-	5.500,00	7.384,62	-	-
	<b>3</b>	7.964,60	7.964,60	-	-	-	-
<b>S. BERNARDO DO CAMPO</b>	<b>2</b>	-	-	3.953,49	4.791,67	3.953,49	3.953,49
	<b>3</b>	8.829,79	8.829,79	6.097,56	6.097,56	-	-
<b>S. CAETANO</b>	<b>3</b>	-	-	-	-	-	-

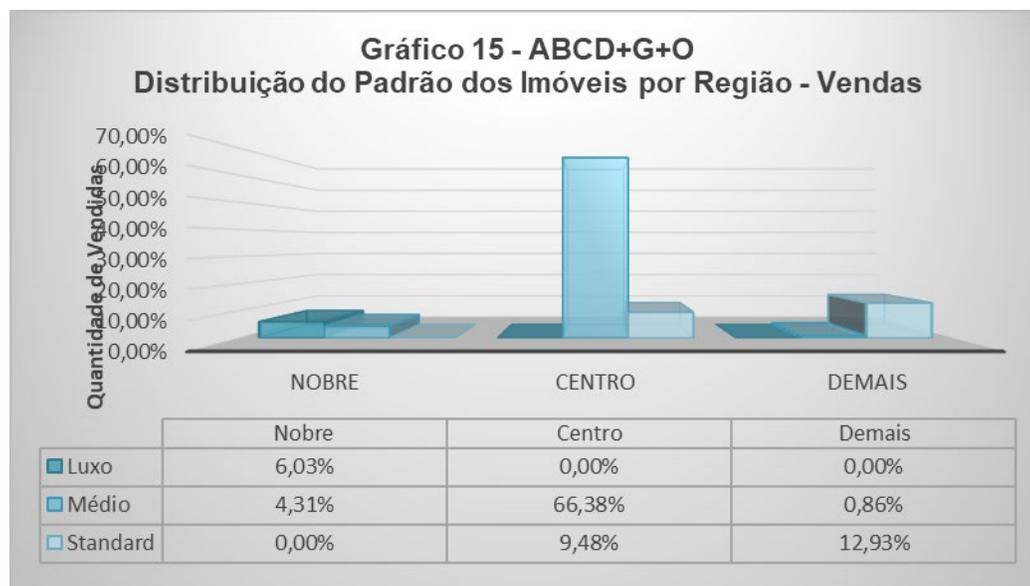


## PADRÃO DOS IMÓVEIS VENDIDOS NA GRANDE SP

Distribuição da Venda por Padrão de Imóvel			
Padrão	Luxo	Médio	Standard
Qtdes.	7	83	26



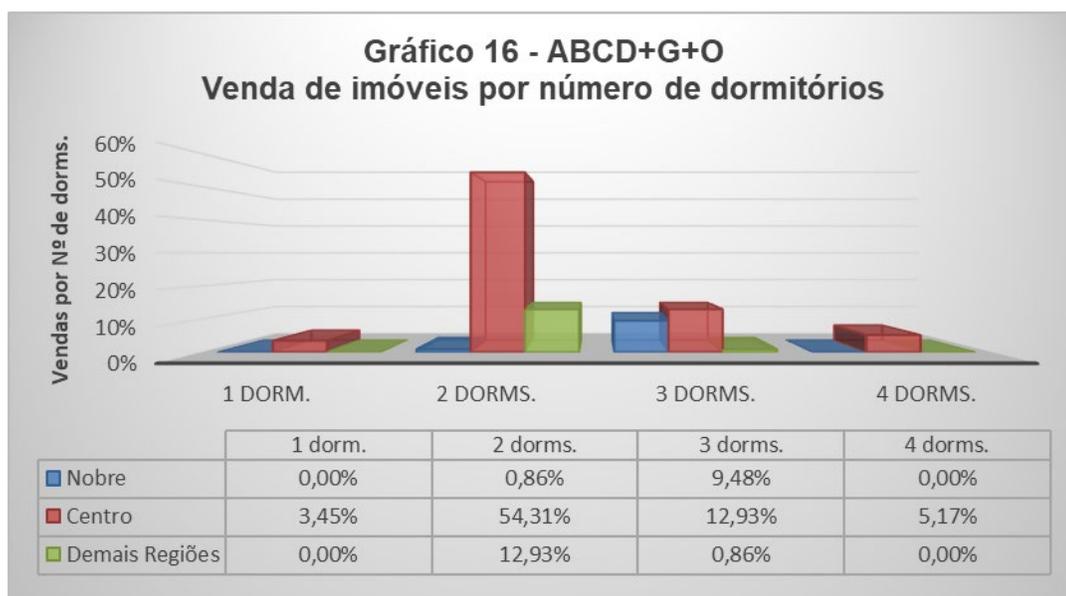
Distribuição do Padrão dos Imóveis por Região			
Padrão\Zonas	Nobre	Centro	Demais Regiões
Luxo	7	0	0
Médio	5	77	1
Standard	0	11	15





## DIVISÃO DE VENDAS POR N° DE DORMITÓRIOS NA GRANDE SP

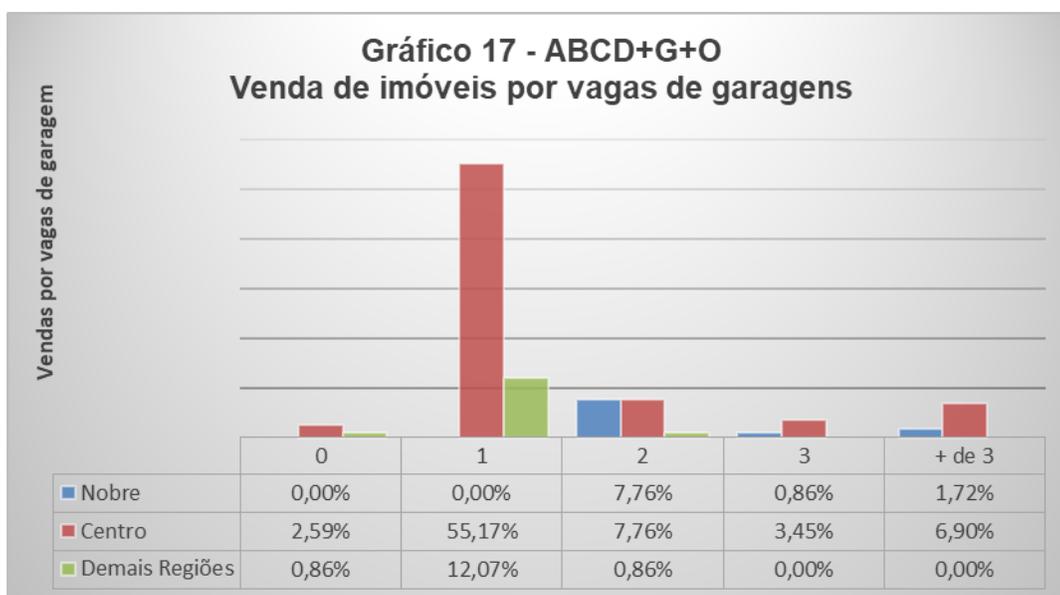
Vendas por nº de dormitórios			
Tipo	Nobre	Centro	Demais Regiões
1 dorm.	0	4	0
%	0,00%	3,45%	0,00%
2 dorms.	1	63	15
%	0,86%	54,31%	12,93%
3 dorms.	11	15	1
%	9,48%	12,93%	0,86%
4 dorms.	0	6	0
%	0,00%	5,17%	0,00%
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>88</b>	<b>16</b>
<b>%</b>	<b>10,34%</b>	<b>75,86%</b>	<b>13,79%</b>





## DIVISÃO DE VENDAS POR VAGAS DE GARAGEM NA GRANDE SP

Vendas por vagas de garagem			
Quantidade	Nobre	Centro	Demais Regiões
0	0	3	1
%	0,00%	2,59%	0,86%
1	0	64	14
%	0,00%	55,17%	12,07%
2	9	9	1
%	7,76%	7,76%	0,86%
3	1	4	0
%	0,86%	3,45%	0,00%
+ de 3	2	8	0
%	1,72%	6,90%	0,00%
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>88</b>	<b>16</b>
<b>%</b>	<b>10,34%</b>	<b>75,86%</b>	<b>13,79%</b>





## LOCAÇÕES – GRANDE SP

### GARANTIAS E PERCEPÇÕES DO MERCADO DE LOCAÇÕES NA GRANDE SP

ABCD+G+O					
Contrato feito por meio de:	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
Fiador	1	91	2	94	18,04%
Seguro Fiança	13	229	13	255	48,94%
Depósito	7	105	14	126	24,18%
Sem Garantia	0	15	4	19	3,65%
Caução de Imóveis	1	17	3	21	4,03%
Cessão Fiduciária	0	6	0	6	1,15%
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>463</b>	<b>36</b>	<b>521</b>	<b>100,00%</b>

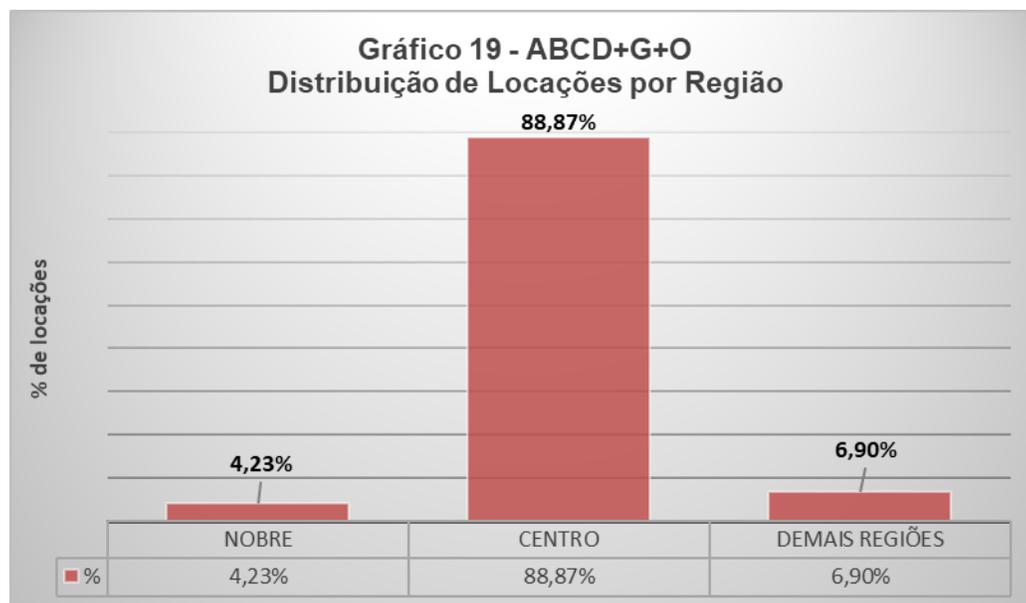
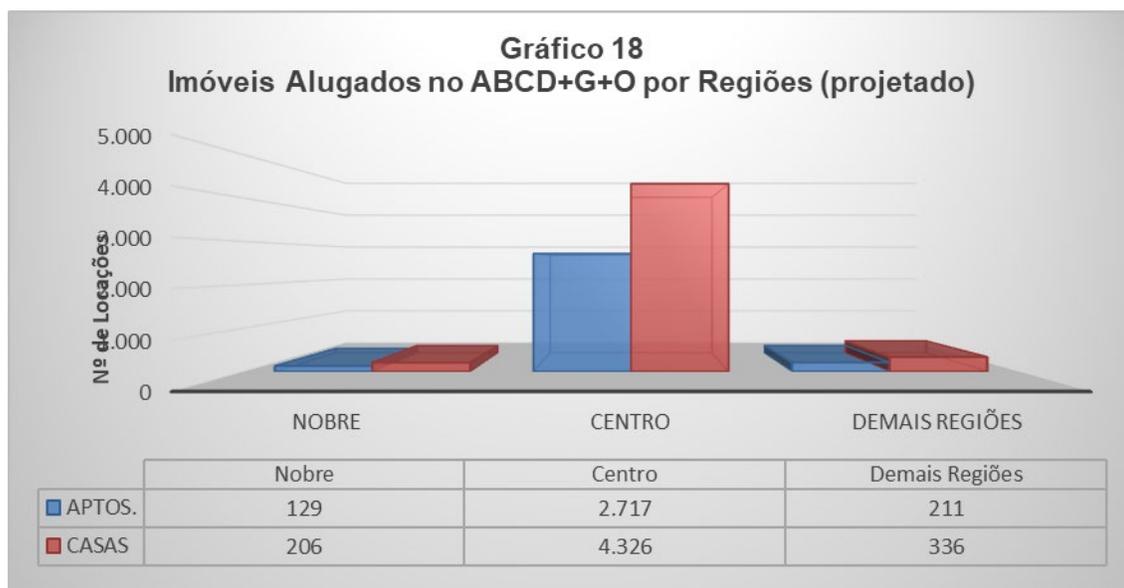
DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
LOCAÇÕES	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	abr/24	4,67	12,03	-
	mai/24	-	6,27	-
	Variação%	-	-47,88	-

DEVOLUÇÕES DE CHAVES		
Motivos financeiros	172	48,04%
Outros motivos	186	51,96%
<b>Total</b>	<b>358</b>	<b>100,00%</b>
% das locações	%	68,71%



## PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NA GRANDE SP

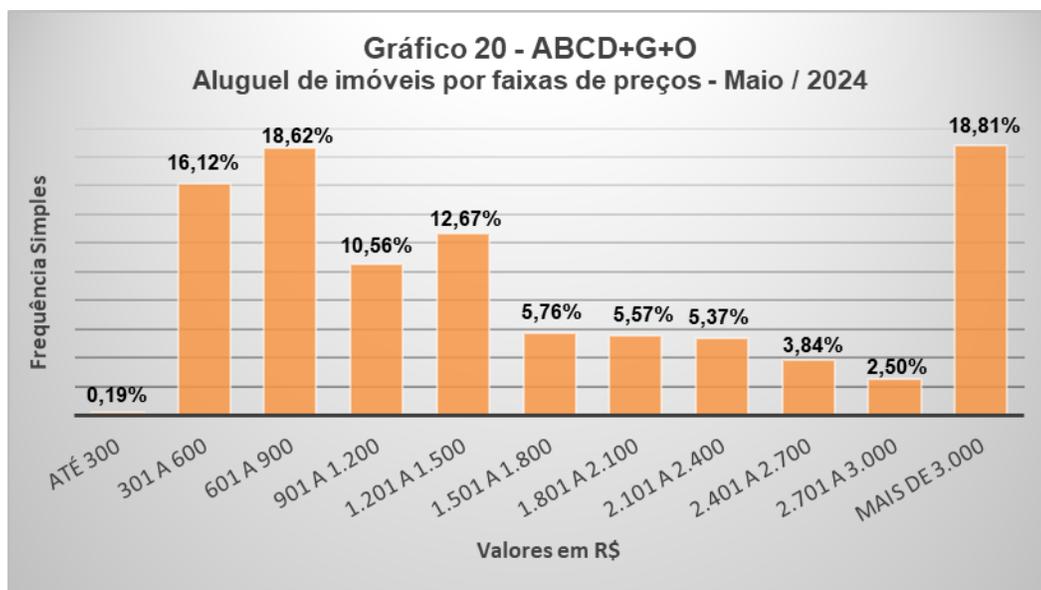
TOTAL DE IMÓVEIS LOCADOS NO ABCD+G+O DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	129	2.717	211	<b>3.057</b>
<b>CASAS</b>	206	4.326	336	<b>4.868</b>
<b>Total</b>	<b>335</b>	<b>7.043</b>	<b>547</b>	<b>7.925</b>
<b>%</b>	<b>4,23%</b>	<b>88,87%</b>	<b>6,90%</b>	<b>100,00%</b>





## FAIXAS DOS VALORES DE LOCAÇÕES

ABCD+G+O			
Valores em R\$	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 300	1	0,19%	0,19%
301 a 600	84	16,12%	16,31%
601 a 900	97	18,62%	34,93%
901 a 1.200	55	10,56%	45,49%
1.201 a 1.500	66	12,67%	58,16%
1.501 a 1.800	30	5,76%	63,92%
1.801 a 2.100	29	5,57%	69,48%
2.101 a 2.400	28	5,37%	74,86%
2.401 a 2.700	20	3,84%	78,69%
2.701 a 3.000	13	2,50%	81,19%
mais de 3.000	98	18,81%	100,00%
<b>Total</b>	<b>521</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





**VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NA GRANDE SP**

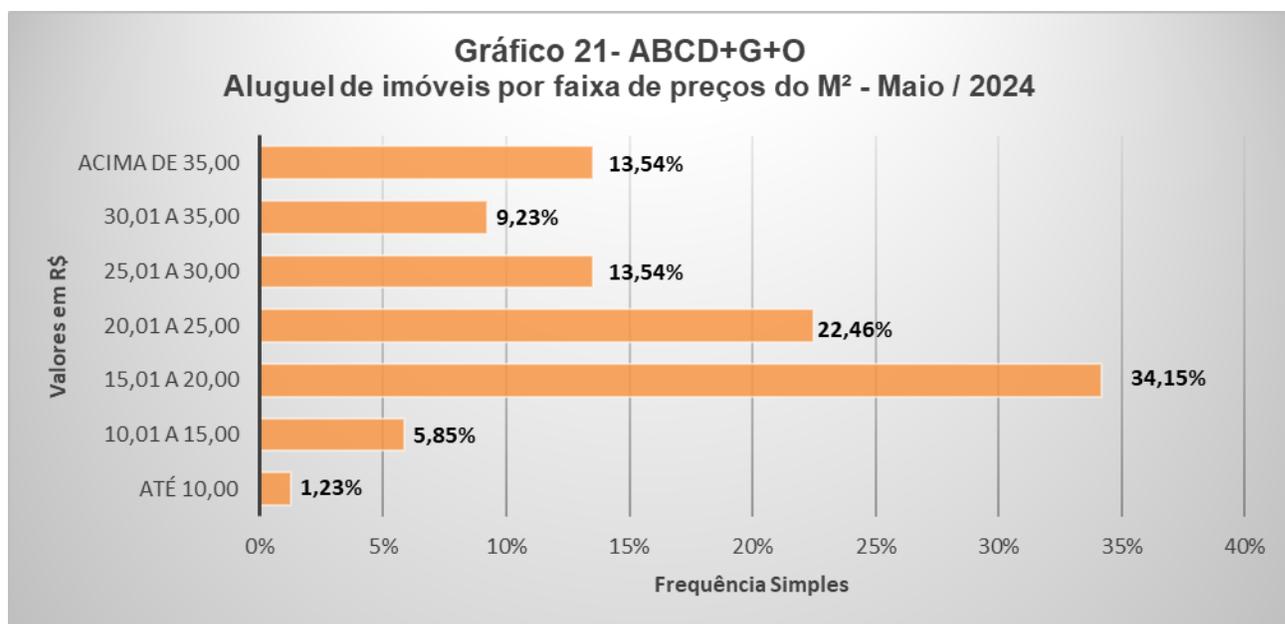
<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	<b>1</b>	-	-	500,00	1.050,00	500,00	800,00
	<b>2</b>	-	-	1.200,00	1.500,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	2.450,00	2.600,00	-	-
<b>GUARULHOS</b>	<b>2 com.</b>	-	-	800,00	800,00	-	-
	<b>1</b>	-	-	570,00	1.500,00	650,00	900,00
	<b>2</b>	-	-	900,00	2.000,00	-	-
	<b>3</b>	4.500,00	4.500,00	1.175,00	2.700,00	-	-
<b>OSASCO</b>	<b>2 com.</b>	-	-	600,00	750,00	300,00	300,00
	<b>1</b>	-	-	800,00	900,00	500,00	750,00
	<b>2</b>	2.000,00	2.000,00	1.400,00	1.500,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	1.550,00	3.000,00	1.500,00	1.500,00
<b>SANTO ANDRÉ</b>	<b>1</b>	-	-	450,00	1.500,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	800,00	1.400,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	1.500,00	3.700,00	-	-
	<b>5</b>	-	-	2.900,00	2.900,00	-	-
<b>SÃO BERNARDO DO CAMPO</b>	<b>1</b>	-	-	500,00	1.000,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	1.000,00	2.200,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	2.000,00	3.000,00	-	-
	<b>4</b>	12.000,00	12.000,00	-	-	-	-
<b>SÃO CAETANO DO SUL</b>	<b>1</b>	-	-	600,00	1.500,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	1.640,00	3.000,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	1.400,00	1.400,00	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	<b>1</b>	-	-	850,00	1.100,00	-	-
	<b>2</b>	1.500,00	1.500,00	1.000,00	1.600,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	1.250,00	1.250,00	-	-
<b>GUARULHOS</b>	<b>KIT</b>	1.000,00	1.000,00	-	-	-	-
	<b>1</b>	-	-	950,00	1.100,00	750,00	750,00
	<b>2</b>	1.500,00	1.700,00	1.200,00	2.000,00	1.100,00	1.100,00
	<b>3</b>	2.100,00	2.100,00	2.700,00	2.700,00	-	-
<b>OSASCO</b>	<b>1</b>	1.450,00	1.450,00	1.250,00	1.250,00	-	-
	<b>2</b>	2.200,00	2.200,00	900,00	2.500,00	-	-
<b>SANTO ANDRÉ</b>	<b>1</b>	-	-	700,00	1.200,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	1.100,00	2.000,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	2.150,00	3.600,00	-	-
<b>SÃO BERNARDO DO CAMPO</b>	<b>1</b>	-	-	900,00	2.000,00	850,00	1.100,00
	<b>2</b>	-	-	1.000,00	1.900,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	2.100,00	5.500,00	-	-
<b>SÃO CAETANO DO SUL</b>	<b>1</b>	-	-	550,00	1.500,00	750,00	750,00
	<b>2</b>	-	-	950,00	3.000,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	2.000,00	2.000,00	-	-



## FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE LOCACÕES

Valores em R\$/m <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 10,00	4	1,23%	1,23%
10,01 a 15,00	19	5,85%	7,08%
15,01 a 20,00	111	34,15%	41,23%
20,01 a 25,00	73	22,46%	63,69%
25,01 a 30,00	44	13,54%	77,23%
30,01 a 35,00	30	9,23%	86,46%
Acima de 35,00	44	13,54%	100,00%
<b>Total</b>	<b>325</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





**VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÕES APURADOS NA GRANDE SP**

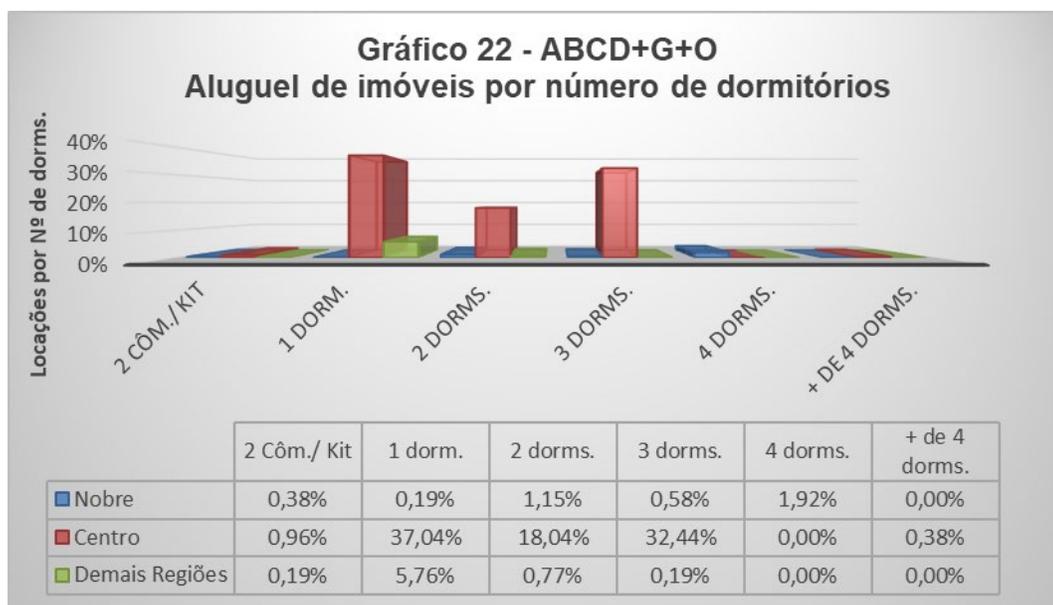
<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	1	-	-	14,29	23,33	-	-
	2	-	-	15,00	18,75	-	-
	3	-	-	17,33	17,33	-	-
<b>GUARULHOS</b>	2 com.	-	-	22,86	22,86	-	-
	1	-	-	16,25	18,13	16,25	16,25
	2	-	-	16,00	16,36	-	-
	3	12,86	12,86	18,00	18,00	-	-
<b>OSASCO</b>	2 com.	-	-	25,00	25,00	12,00	12,00
	1	-	-	16,00	16,00	14,29	15,00
	2	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	15,33	22,50	11,54	11,54
<b>SANTO ANDRÉ</b>	1	-	-	6,35	20,00	-	-
	2	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	6,96	23,13	-	-
	5	-	-	-	-	-	-
<b>SÃO BERNARDO DO CAMPO</b>	1	-	-	23,25	23,25	-	-
	2	-	-	11,11	19,13	-	-
	3	-	-	21,43	21,43	-	-
	4	44,78	44,78	-	-	-	-
<b>SÃO CAETANO DO SUL</b>	1	-	-	20,00	31,25	-	-
	2	-	-	16,00	30,67	-	-
	3	-	-	-	-	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	1	-	-	20,00	25,58	-	-
	2	30,00	30,00	24,62	25,45	-	-
	3	-	-	-	-	-	-
<b>GUARULHOS</b>	KIT	33,33	33,33	-	-	-	-
	1	-	-	22,00	35,48	-	-
	2	25,00	25,00	19,53	39,22	16,92	16,92
	3	-	-	24,11	24,11	-	-
<b>OSASCO</b>	1	-	-	24,51	24,51	-	-
	2	-	-	18,37	21,43	-	-
<b>SANTO ANDRÉ</b>	1	-	-	28,00	28,00	-	-
	2	-	-	20,97	22,81	-	-
	3	-	-	36,73	36,73	-	-
<b>SÃO BERNARDO DO CAMPO</b>	1	-	-	20,00	20,00	27,50	27,50
	2	-	-	16,67	31,58	-	-
	3	-	-	26,92	30,56	-	-
<b>SÃO CAETANO DO SUL</b>	1	-	-	31,25	31,25	25,00	25,00
	2	-	-	28,00	51,11	-	-
	3	-	-	-	-	-	-



## DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR Nº DE DORMITÓRIOS NA GRANDE SP

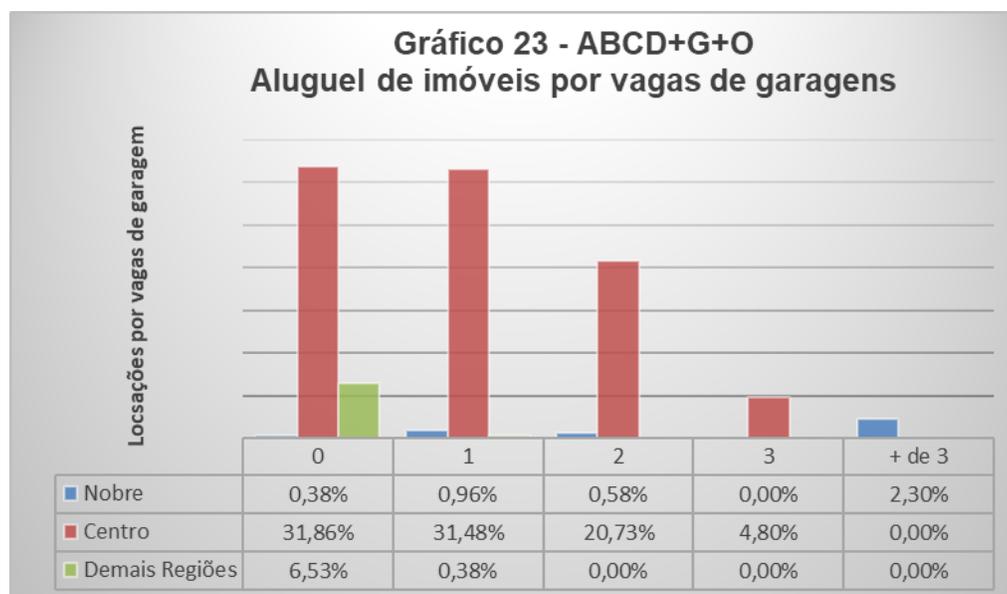
Locações por nº de dormitórios			
Tipo	Nobre	Centro	Demais Regiões
2 Côm./ Kit	2	5	1
%	0,38%	0,96%	0,19%
1 dorm.	1	193	30
%	0,19%	37,04%	5,76%
2 dorms.	6	94	4
%	1,15%	18,04%	0,77%
3 dorms.	3	169	1
%	0,58%	32,44%	0,19%
4 dorms.	10	0	0
%	1,92%	0,00%	0,00%
+ de 4 dorms.	0	2	0
%	0,00%	0,38%	0,00%
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>463</b>	<b>36</b>
<b>%</b>	<b>4,22%</b>	<b>88,87%</b>	<b>6,91%</b>





## DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NA GRANDE SP

Locações por vagas de garagem			
Quantidade	Nobre	Centro	Demais Regiões
0	2	166	34
%	0,38%	31,86%	6,53%
1	5	164	2
%	0,96%	31,48%	0,38%
2	3	108	0
%	0,58%	20,73%	0,00%
3	0	25	0
%	0,00%	4,80%	0,00%
+ de 3	12	0	0
%	2,30%	0,00%	0,00%
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>463</b>	<b>36</b>
%	<b>4,22%</b>	<b>88,87%</b>	<b>6,91%</b>





## INTERIOR

### VENDAS – INTERIOR

#### FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NO INTERIOR

INTERIOR					
Formas de pagamento	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
À vista	4	37	3	44	29,73%
CEF	6	54	6	66	44,59%
Outros bancos	4	23	1	28	18,92%
Direta/e com o proprietário	3	4	1	8	5,41%
Consórcio	0	2	0	2	1,35%
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>120</b>	<b>11</b>	<b>148</b>	<b>100,00%</b>

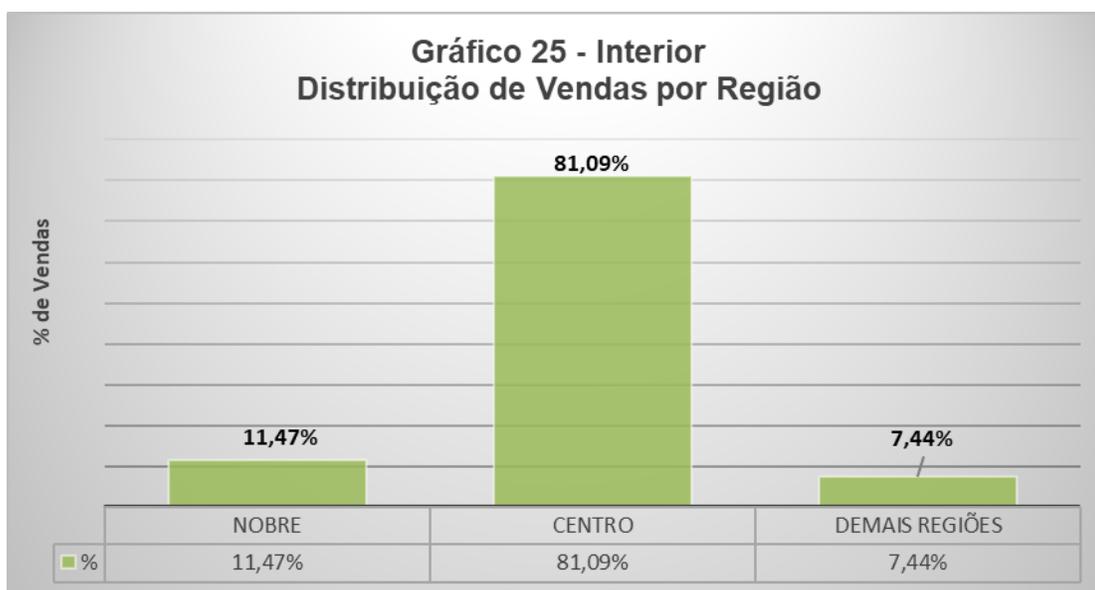
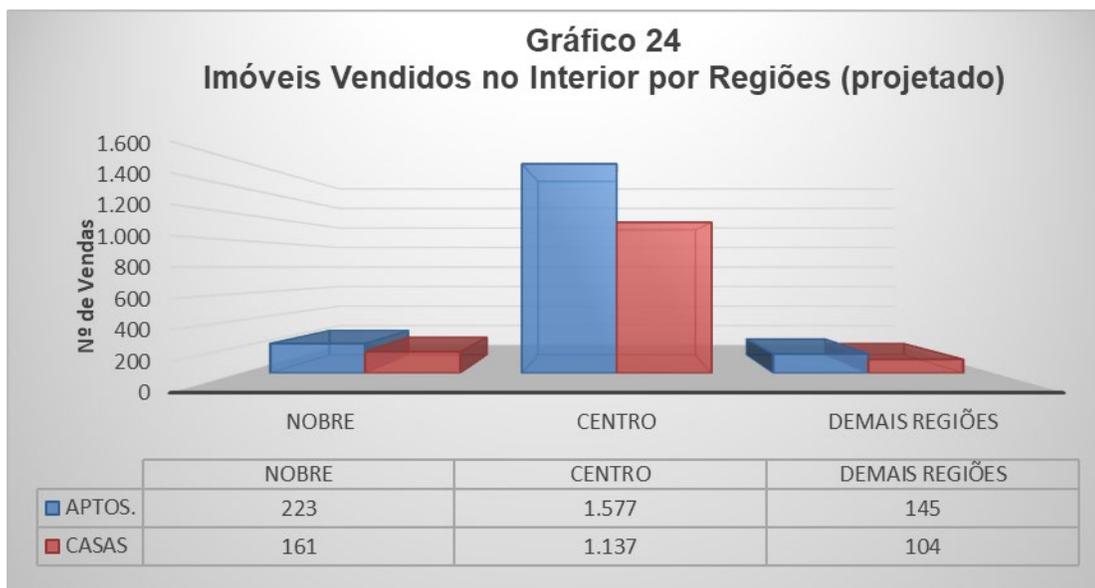
Percepção Interior		
Melhor	47	18,88%
Igual	135	54,22%
Pior	67	26,91%
<b>Total</b>	<b>249</b>	<b>100,00%</b>

DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
VENDAS	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	abr/24	-	6,10	6,75
	mai/24	7,25	6,13	11,17
	Variação %	-	0,49	65,48



## PROJEÇÃO DE VENDAS

TOTAL DE IMÓVEIS VENDIDOS NO INTERIOR DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	223	1.577	145	<b>1.945</b>
<b>CASAS</b>	161	1.137	104	<b>1.402</b>
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>2.714</b>	<b>249</b>	<b>3.347</b>
<b>%</b>	<b>11,47%</b>	<b>81,09%</b>	<b>7,44%</b>	<b>100,00%</b>





## FAIXAS DE PREÇO DE VENDAS

Interior			
Valores em milhares de R\$	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 100	1	0,68%	0,68%
de 101 a 200	35	23,65%	24,32%
de 201 a 300	38	25,68%	50,00%
de 301 a 400	27	18,24%	68,24%
de 401 a 500	11	7,43%	75,68%
de 501 a 600	4	2,70%	78,38%
de 601 a 700	4	2,70%	81,08%
de 701 a 800	3	2,03%	83,11%
de 801 a 900	4	2,70%	85,81%
de 901 a 1.000	8	5,41%	91,22%
mais de 1.000	13	8,78%	100,00%
<b>Total</b>	<b>148</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





**VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NO INTERIOR**

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
AMERICANA	2	-	-	960.000,00	960.000,00	-	-
ARAÇATUBA	1	-	-	140.000,00	140.000,00	-	-
	2	-	-	180.000,00	230.000,00	-	-
	3	-	-	127.000,00	400.000,00	-	-
ARARAQUARA	-	-	-	-	-	-	-
BAURU	2	-	-	175.000,00	175.000,00	140.000,00	140.000,00
	3	-	-	250.000,00	450.000,00	-	-
	4	3.000.000,00	3.000.000,00	-	-	-	-
CAMPINAS	2	-	-	450.000,00	450.000,00	-	-
	3	-	-	-	-	480.000,00	480.000,00
	4	-	-	1.500.000,00	1.500.000,00	-	-
FRANCA	2	-	-	280.000,00	280.000,00	-	-
ITÚ	2	-	-	380.000,00	380.000,00	380.000,00	380.000,00
	3	-	-	270.000,00	790.000,00	-	-
JUNDIAÍ	2	-	-	440.000,00	440.000,00	-	-
	3	-	-	790.000,00	790.000,00	-	-
	4	2.100.000,00	2.100.000,00	-	-	-	-
MARÍLIA	2	-	-	180.000,00	250.000,00	-	-
PIRACICABA	-	-	-	-	-	-	-
P. PRUDENTE	-	-	-	-	-	-	-
RIB. PRETO	-	-	-	-	-	-	-
RIO CLARO	-	-	-	-	-	-	-
SÃO CARLOS	1	340.000,00	340.000,00	-	-	-	-
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	3	-	-	-	-	200.000,00	200.000,00
	4	2.190.000,00	2.190.000,00	-	-	-	-
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	2	-	-	260.000,00	320.000,00	-	-
	3	810.000,00	810.000,00	440.000,00	440.000,00	-	-
SOROCABA	2	-	-	170.000,00	230.000,00	-	-
	3	750.000,00	1.290.000,00	695.000,00	695.000,00	-	-
TAUBATÉ	2	-	-	177.000,00	500.000,00	-	-
	3	-	-	380.000,00	380.000,00	-	-
	4	2.150.000,00	2.150.000,00	-	-	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
AMERICANA	2	-	-	120.000,00	260.000,00	-	-
ARAÇATUBA	2	-	-	106.000,00	260.000,00	-	-
ARARAQUARA	-	-	-	-	-	-	-
BAURU	2	-	-	175.000,00	220.000,00	85.000,00	85.000,00
	3	-	-	400.000,00	400.000,00	-	-
CAMPINAS	1	-	-	230.000,00	230.000,00	-	-
	2	-	-	230.000,00	270.000,00	-	-
	3	-	-	300.000,00	660.000,00	-	-
FRANCA	-	-	-	-	-	-	-
ITÚ	-	-	-	-	-	-	-

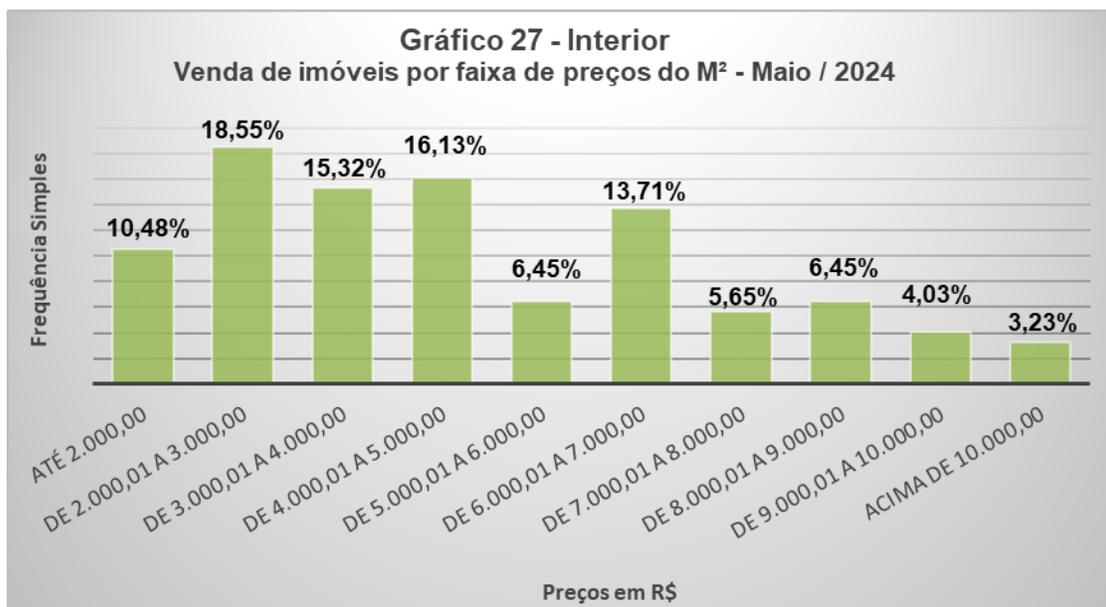


<b>JUNDIAÍ</b>	<b>1</b>	-	-	270.000,00	270.000,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	350.000,00	350.000,00	-	-
	<b>4</b>	-	-	850.000,00	850.000,00	-	-
<b>MARÍLIA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>PIRACICABA</b>	<b>1</b>	-	-	190.000,00	190.000,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	145.000,00	290.000,00	-	-
<b>P. PRUDENTE</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>RIB. PRETO</b>	<b>2</b>	-	-	210.000,00	360.000,00	-	-
<b>RIO CLARO</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>SÃO CARLOS</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>SÃO JOSÉ DO RIO PRETO</b>	<b>2</b>	-	-	180.000,00	180.000,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	600.000,00	600.000,00	128.000,00	128.000,00
<b>SÃO JOSÉ DOS CAMPOS</b>	<b>2</b>	1.000.000,00	1.000.000,00	250.000,00	965.000,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	375.000,00	375.000,00	-	-
<b>SOROCABA</b>	<b>KIT</b>	-	-	118.000,00	125.000,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	180.000,00	425.000,00	-	-
	<b>3</b>	1.100.000,00	1.100.000,00	390.000,00	1.085.000,00	-	-
<b>TAUBATÉ</b>	-	-	-	-	-	-	-



### FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE VENDAS

Valores em R\$/m <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 2.000,00	13	10,48%	10,48%
de 2.000,01 a 3.000,00	23	18,55%	29,03%
de 3.000,01 a 4.000,00	19	15,32%	44,35%
de 4.000,01 a 5.000,00	20	16,13%	60,48%
de 5.000,01 a 6.000,00	8	6,45%	66,94%
de 6.000,01 a 7.000,00	17	13,71%	80,65%
de 7.000,01 a 8.000,00	7	5,65%	86,29%
de 8.000,01 a 9.000,00	8	6,45%	92,74%
de 9.000,01 a 10.000,00	5	4,03%	96,77%
Acima de 10.000,00	4	3,23%	100,00%
<b>Total</b>	<b>124</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





**VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NO INTERIOR**

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
AMERICANA	2	-	-	4.173,91	4.173,91	-	-
ARAÇATUBA	1	-	-	1.372,55	1.372,55	-	-
	2	-	-	1.153,85	3.066,67	-	-
	3	-	-	1.007,94	2.000,00	-	-
ARARAQUARA	-	-	-	-	-	-	-
BAURU	2	-	-	2.916,67	2.916,67	2.800,00	2.800,00
	3	-	-	3.000,00	3.125,00	-	-
	4	10.000,00	10.000,00	-	-	-	-
CAMPINAS	2	-	-	4.090,91	4.090,91	-	-
	3	-	-	-	-	3.000,00	3.000,00
	4	-	-	7.500,00	7.500,00	-	-
FRANCA	2	-	-	-	-	-	-
ITÚ	2	-	-	-	-	1.948,72	1.948,72
	3	-	-	2.548,39	2.548,39	-	-
JUNDIAÍ	2	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	5.266,67	5.266,67	-	-
	4	-	-	-	-	-	-
MARÍLIA	2	-	-	-	-	-	-
PIRACICABA	-	-	-	-	-	-	-
P. PRUDENTE	-	-	-	-	-	-	-
RIB. PRETO	-	-	-	-	-	-	-
RIO CLARO	-	-	-	-	-	-	-
SÃO CARLOS	1	5.483,87	5.483,87	-	-	-	-
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	3	-	-	-	-	2.000,00	2.000,00
	4	8.760,00	8.760,00	-	-	-	-
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	2	-	-	2.080,00	2.080,00	-	-
	3	7.941,18	7.941,18	-	-	-	-
SOROCABA	2	-	-	2.615,38	3.285,71	-	-
	3	6.250,00	8.600,00	6.950,00	6.950,00	-	-
TAUBATÉ	2	-	-	2.528,57	4.166,67	-	-
	3	-	-	3.551,40	3.551,40	-	-
	4	10.750,00	10.750,00	-	-	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
AMERICANA	2	-	-	2.448,98	4.727,27	-	-
ARAÇATUBA	2	-	-	2.208,33	4.193,55	-	-
ARARAQUARA	-	-	-	-	-	-	-
BAURU	2	-	-	3.500,00	4.400,00	2.125,00	2.125,00
	3	-	-	6.153,85	6.153,85	-	-
CAMPINAS	1	-	-	5.750,00	5.750,00	-	-
	2	-	-	4.153,85	4.181,82	-	-
	3	-	-	4.285,71	7.333,33	-	-
FRANCA	-	-	-	-	-	-	-
ITÚ	-	-	-	-	-	-	-

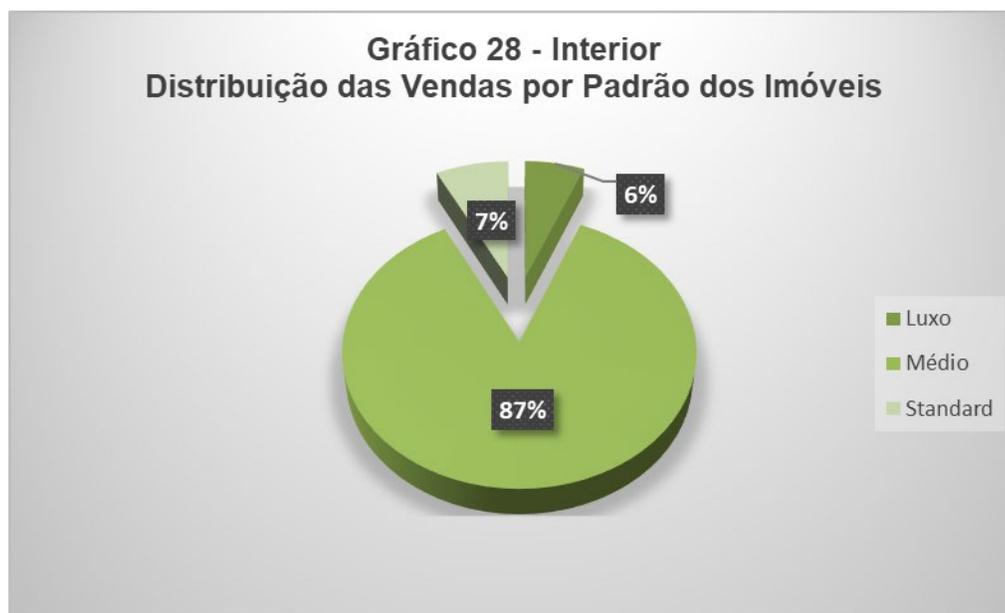


JUNDIAÍ	1	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	4.268,29	4.268,29	-	-
	4	-	-	-	-	-	-
MARÍLIA	-	-	-	-	-	-	-
PIRACICABA	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	2.636,36	2.636,36	-	-
P. PRUDENTE	-	-	-	-	-	-	-
RIB. PRETO	2	-	-	2.307,69	4.200,00	-	-
RIO CLARO	-	-	-	-	-	-	-
SÃO CARLOS	-	-	-	-	-	-	-
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	2	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	4.000,00	4.000,00	1.422,22	1.422,22
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	2	9.708,74	9.708,74	14.621,21	14.621,21	-	-
	3	-	-	5.769,23	5.769,23	-	-
SOROCABA	KIT	-	-	4.166,67	4.720,00	-	-
	2	-	-	3.529,41	7.727,27	-	-
	3	7.857,14	7.857,14	4.875,00	8.476,56	-	-
TAUBATÉ	-	-	-	-	-	-	

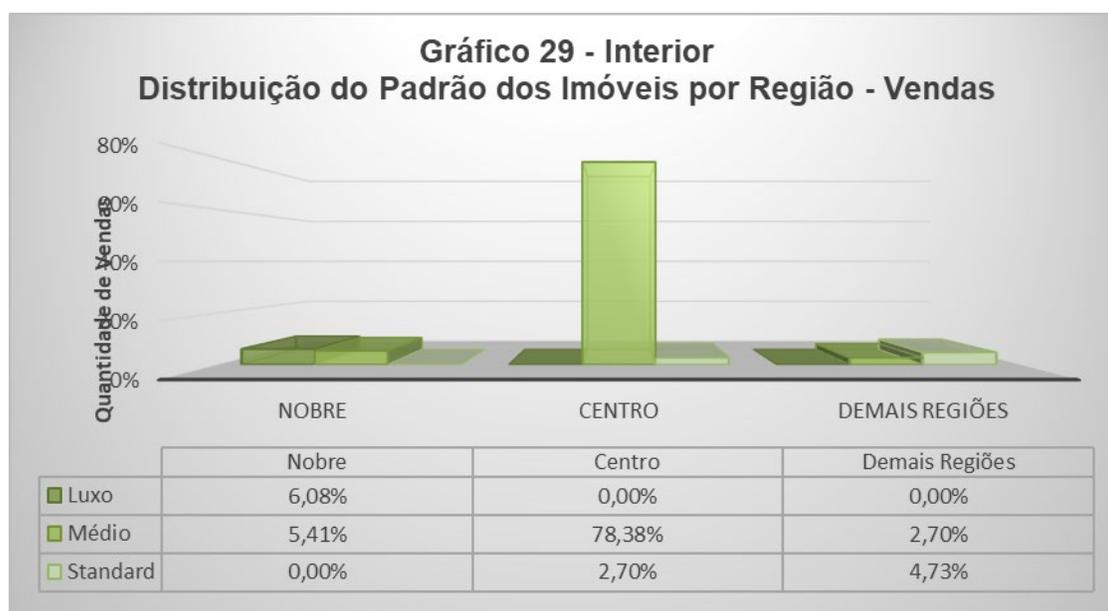


## PADRÃO DOS IMÓVEIS VENDIDOS NO INTERIOR

Padrão	Luxo	Médio	Standard
Qtdes.	9	128	11



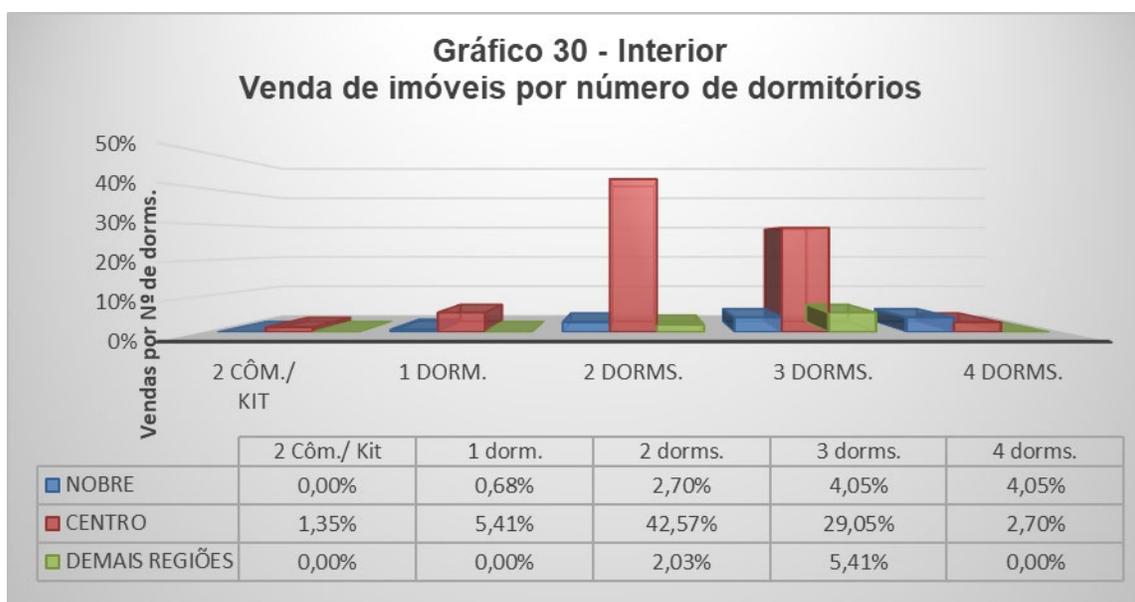
Padrão\Zonas	Nobre	Centro	Demais Regiões
Luxo	9	0	0
Médio	8	116	4
Standard	0	4	7





## DIVISÃO DE VENDAS POR Nº DE DORMITÓRIOS NO INTERIOR

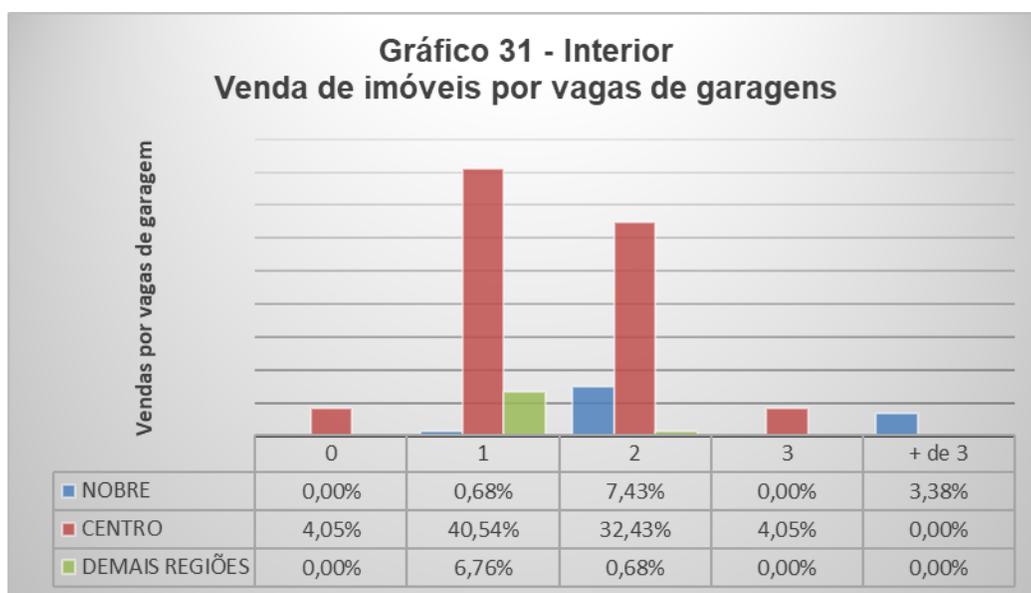
Vendas por nº de dormitórios			
Tipo	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
2 Côm./ Kit	0	2	0
%	0,00%	1,35%	0,00%
1 dorm.	1	8	0
%	0,68%	5,41%	0,00%
2 dorms.	4	63	3
%	2,70%	42,57%	2,03%
3 dorms.	6	43	8
%	4,05%	29,05%	5,41%
4 dorms.	6	4	0
%	4,05%	2,70%	0,00%
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>120</b>	<b>11</b>
<b>%</b>	<b>11,49%</b>	<b>81,08%</b>	<b>7,43%</b>





## DIVISÃO DE VENDAS POR VAGAS DE GARAGEM NO INTERIOR

Vendas por vagas de garagem			
Quantidade	Nobre	Centro	Demais Regiões
0	0	6	0
%	0,00%	4,05%	0,00%
1	1	60	10
%	0,68%	40,54%	6,76%
2	11	48	1
%	7,43%	32,43%	0,68%
3	0	6	0
%	0,00%	4,05%	0,00%
+ de 3	5	0	0
%	3,38%	0,00%	0,00%
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>120</b>	<b>11</b>
<b>%</b>	<b>11,49%</b>	<b>81,08%</b>	<b>7,43%</b>





## LOCAÇÕES – INTERIOR

INTERIOR					
Contrato feito por meio de:	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
Fiador	24	262	19	305	36,05%
Seguro Fiança	8	379	6	393	46,45%
Depósito	1	76	3	80	9,46%
Sem Garantia	1	26	0	27	3,19%
Caução Imóveis	1	29	8	38	4,49%
Cessão Fiduciária	0	3	0	3	0,35%
<b>Total</b>	<b>35</b>	<b>775</b>	<b>36</b>	<b>846</b>	<b>100,00%</b>

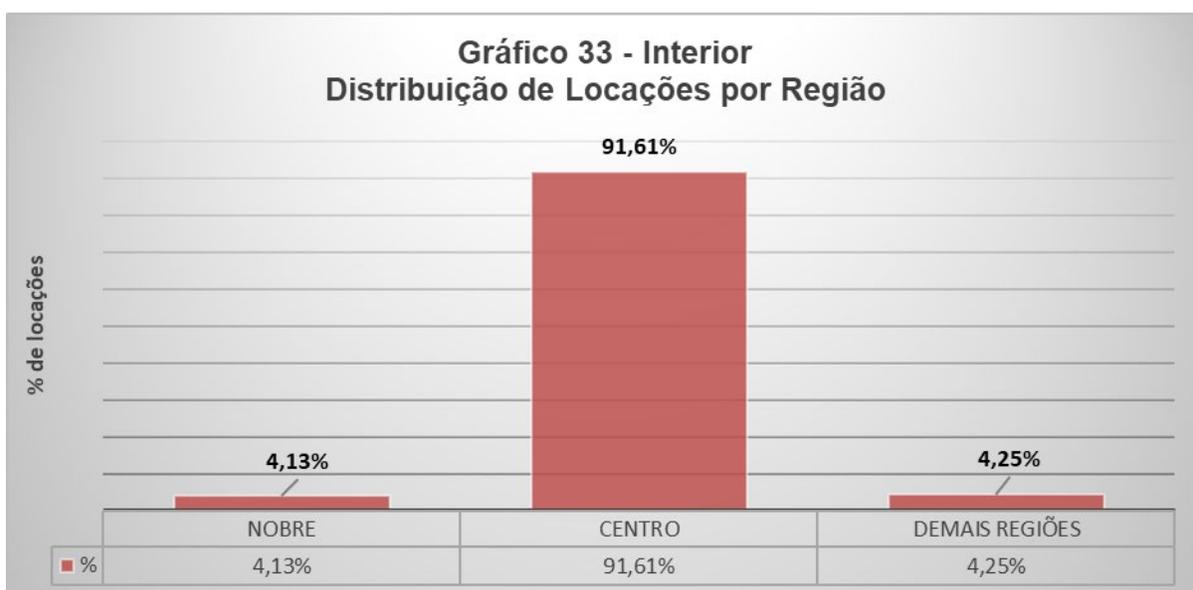
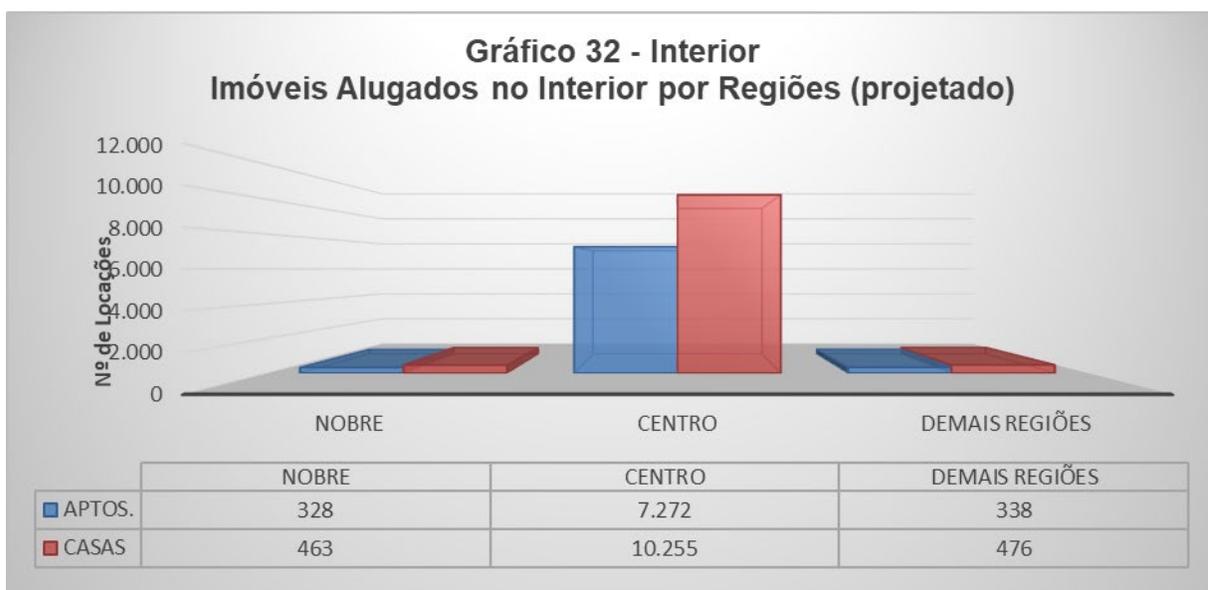
DEVOLUÇÕES DE CHAVES		
Motivos financeiros	221	39,46%
Outros motivos	339	60,54%
<b>Total</b>	<b>560</b>	<b>100,00%</b>
% das locações	%	66,19%

DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
LOCAÇÕES	abr/24	5,43	8,24	9,05
	mai/24	4,91	7,47	-
	Variação %	-9,58	-9,34	-



## PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NO INTERIOR

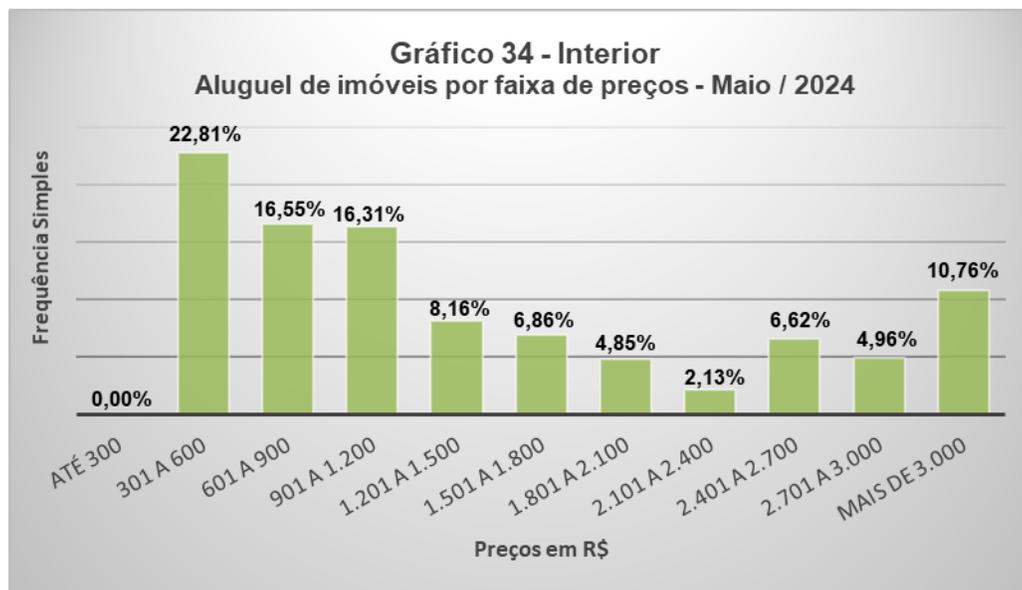
TOTAL DE IMÓVEIS ALUGADOS NO INTERIOR DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	328	7.272	338	<b>7.938</b>
<b>CASAS</b>	463	10.255	476	<b>11.194</b>
<b>Total</b>	<b>791</b>	<b>17.527</b>	<b>814</b>	<b>19.132</b>
<b>%</b>	<b>4,13%</b>	<b>91,61%</b>	<b>4,25%</b>	<b>100,00%</b>





## FAIXAS DOS VALORES DE LOCAÇÕES

Interior			
Valores em R\$	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 300	0	0,00%	0,00%
301 a 600	193	22,81%	22,81%
601 a 900	140	16,55%	39,36%
901 a 1.200	138	16,31%	55,67%
1.201 a 1.500	69	8,16%	63,83%
1.501 a 1.800	58	6,86%	70,69%
1.801 a 2.100	41	4,85%	75,53%
2.101 a 2.400	18	2,13%	77,66%
2.401 a 2.700	56	6,62%	84,28%
2.701 a 3.000	42	4,96%	89,24%
mais de 3.000	91	10,76%	100,00%
<b>Total</b>	<b>846</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





**VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NO ALUGUEL**

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>AMERICANA</b>	1	-	-	500,00	937,00	800,00	800,00
	2	1.200,00	1.200,00	650,00	1.350,00	-	-
	3	5.000,00	5.000,00	1.500,00	2.500,00	-	-
<b>ARAÇATUBA</b>	1	-	-	450,00	450,00	-	-
	2	-	-	650,00	1.100,00	-	-
	3	-	-	1.500,00	1.800,00	-	-
	4	5.800,00	5.800,00	-	-	-	-
<b>ARARAQUARA</b>	1	-	-	600,00	750,00	-	-
	2	-	-	1.100,00	1.100,00	-	-
	3	-	-	1.800,00	1.800,00	-	-
<b>BAURU</b>	1	-	-	500,00	650,00	-	-
	2	-	-	1.200,00	2.500,00	-	-
	3	-	-	1.300,00	4.000,00	-	-
	4	-	-	3.500,00	3.500,00	-	-
<b>CAMPINAS</b>	1	-	-	800,00	1.000,00	1.200,00	1.200,00
	2	-	-	800,00	2.000,00	-	-
	3	-	-	1.500,00	3.500,00	1.500,00	1.500,00
	4	-	-	4.700,00	4.700,00	-	-
<b>FRANCA</b>	1	-	-	600,00	600,00	750,00	750,00
	3	-	-	550,00	3.400,00	-	-
<b>ITÚ</b>	1	-	-	1.800,00	1.800,00	-	-
	2	-	-	1.500,00	1.500,00	-	-
	3	4.500,00	4.500,00	1.700,00	3.000,00	-	-
<b>JUNDIAÍ</b>	1	-	-	950,00	1.500,00	700,00	1.200,00
	2	-	-	1.700,00	2.200,00	1.500,00	1.600,00
	4	-	-	10.000,00	10.000,00	-	-
<b>MARÍLIA</b>	1	-	-	450,00	450,00	-	-
	2	-	-	600,00	1.000,00	-	-
	3	-	-	2.000,00	3.500,00	-	-
	4	-	-	1.600,00	1.600,00	-	-
<b>PIRACICABA</b>	1	-	-	700,00	700,00	-	-
	2	-	-	950,00	1.550,00	-	-
<b>PRESIDENTE PRUDENTE</b>	2 com.	-	-	370,00	370,00	-	-
	2	-	-	900,00	1.200,00	900,00	900,00
	3	2.300,00	2.300,00	1.200,00	1.200,00	1.300,00	1.300,00
<b>RIBEIRÃO PRETO</b>	1	-	-	630,00	800,00	-	-
	2	-	-	850,00	850,00	-	-
	3	-	-	1.100,00	2.200,00	-	-
<b>RIO CLARO</b>	2	-	-	1.000,00	1.800,00	-	-
<b>SÃO CARLOS</b>	2	-	-	1.000,00	1.000,00	650,00	650,00
<b>SÃO JOSÉ DO RIO PRETO</b>	1	-	-	650,00	650,00	-	-
	2	-	-	500,00	780,00	-	-
	3	3.000,00	3.000,00	1.200,00	2.400,00	-	-



SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	1	1.200,00	1.200,00	1.800,00	1.800,00	-	-
	2	1.750,00	1.750,00	-	-	-	-
	3	3.000,00	3.000,00	2.200,00	3.500,00	-	-
SOROCABA	2 com.	-	-	700,00	700,00	-	-
	2	-	-	850,00	2.000,00	850,00	850,00
	3	2.600,00	2.600,00	1.500,00	2.900,00	-	-
TAUBATÉ	1	-	-	600,00	600,00	-	-
	2	-	-	850,00	1.200,00	-	-
	3	4.500,00	4.500,00	1.200,00	3.500,00	-	-

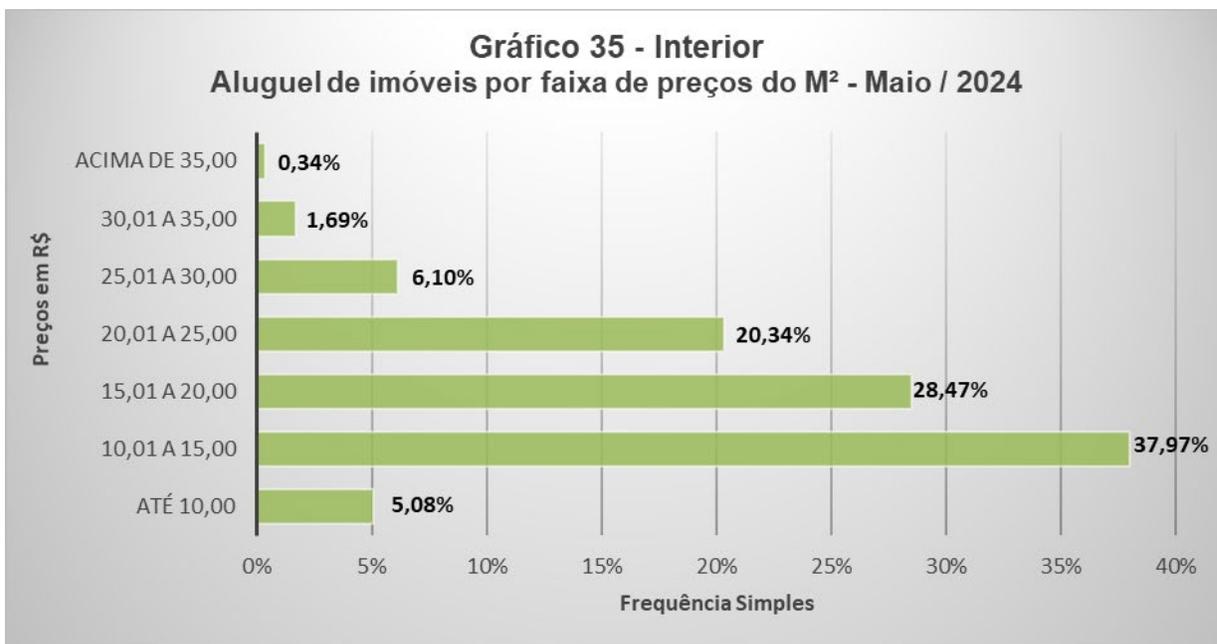
<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
AMERICANA	1	-	-	650,00	700,00	-	-
	2	-	-	1.050,00	1.300,00	720,00	850,00
	3	-	-	415,00	2.800,00	-	-
ARAÇATUBA	2	-	-	600,00	600,00	-	-
	3	-	-	1.500,00	1.500,00	-	-
ARARAQUARA	1	-	-	650,00	1.000,00	-	-
	2	-	-	650,00	650,00	-	-
BAURU	1	-	-	550,00	700,00	-	-
	2	-	-	600,00	1.200,00	-	-
	3	-	-	1.800,00	3.000,00	-	-
CAMPINAS	KIT	-	-	600,00	850,00	-	-
	1	-	-	750,00	1.300,00	-	-
	2	-	-	1.000,00	2.000,00	-	-
	3	-	-	1.800,00	3.200,00	-	-
FRANCA	1	-	-	1.000,00	1.000,00	-	-
	2	1.300,00	1.300,00	950,00	1.300,00	750,00	750,00
	3	1.300,00	1.400,00	1.500,00	2.250,00	-	-
ITÚ	1	-	-	1.400,00	1.400,00	-	-
JUNDIAÍ	1	-	-	1.200,00	1.200,00	-	-
	2	-	-	1.700,00	3.000,00	-	-
	3	-	-	1.800,00	1.800,00	-	-
MARÍLIA	2	-	-	700,00	850,00	-	-
	3	-	-	1.200,00	3.350,00	-	-
PIRACICABA	1	-	-	1.200,00	1.200,00	-	-
	2	-	-	1.300,00	1.300,00	-	-
PRESIDENTE PRUDENTE	1	550,00	550,00	550,00	550,00	-	-
	2	-	-	700,00	1.200,00	-	-
	3	2.050,00	2.050,00	1.500,00	2.000,00	-	-
RIBEIRÃO PRETO	1	-	-	600,00	1.850,00	-	-
	2	-	-	600,00	1.700,00	900,00	900,00
RIO CLARO	1	-	-	700,00	700,00	-	-
SÃO CARLOS	-	-	-	-	-	-	-
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	KIT	-	-	400,00	400,00	-	-
	1	-	-	750,00	750,00	-	-
	2	-	-	800,00	850,00	-	-
	3	4.000,00	4.000,00	2.300,00	2.300,00	-	-



SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	1	1.100,00	1.100,00	-	-	-	-
	2	-	-	1.300,00	3.000,00	-	-
	3	3.100,00	3.100,00	2.000,00	5.000,00	-	-
SOROCABA	2	-	-	750,00	1.400,00	-	-
	3	2.450,00	2.450,00	-	-	-	-
TAUBATÉ	2	2.000,00	2.000,00	800,00	1.500,00	-	-

### FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÕES

Interior			
Valores em R\$/M <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 10,00	15	5,08%	5,08%
10,01 a 15,00	112	37,97%	43,05%
15,01 a 20,00	84	28,47%	71,53%
20,01 a 25,00	60	20,34%	91,86%
25,01 a 30,00	18	6,10%	97,97%
30,01 a 35,00	5	1,69%	99,66%
Acima de 35,00	1	0,34%	100,00%
<b>Total</b>	<b>295</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





**VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÕES APURADOS NO INTERIOR**

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>AMERICANA</b>	1	-	-	10,00	17,80	-	-
	2	-	-	17,50	17,50	-	-
	3	-	-	13,39	13,39	-	-
<b>ARAÇATUBA</b>	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	-	-	-	-
	4	-	-	-	-	-	-
<b>ARARAQUARA</b>	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	-	-	-	-
<b>BAURU</b>	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	-	-	-	-
	4	-	-	-	-	-	-
<b>CAMPINAS</b>	1	-	-	20,00	20,00	12,00	12,00
	2	-	-	16,00	20,00	-	-
	3	-	-	15,00	16,67	12,50	12,50
	4	-	-	25,82	25,82	-	-
<b>FRANCA</b>	1	-	-	10,00	10,00	-	-
	3	-	-	8,87	11,00	-	-
<b>ITÚ</b>	1	-	-	16,36	16,36	-	-
	2	-	-	-	-	-	-
	3	15,52	15,52	-	-	-	-
<b>JUNDIAÍ</b>	1	-	-	19,00	19,00	-	-
	2	-	-	14,17	14,17	20,00	20,00
	4	-	-	-	-	-	-
<b>MARÍLIA</b>	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	-	-	-	-
	4	-	-	-	-	-	-
<b>PIRACICABA</b>	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	-	-	-	-
<b>PRESIDENTE PRUDENTE</b>	2 com.	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	9,00	17,14	9,00	9,00
	3	18,55	18,55	10,00	12,63	8,67	8,67
<b>RIBEIRÃO PRETO</b>	1	-	-	10,00	10,00	-	-
	2	-	-	10,63	10,63	-	-
	3	-	-	9,33	9,33	-	-
<b>RIO CLARO</b>	2	-	-	-	-	-	-
<b>SÃO CARLOS</b>	2	-	-	15,38	15,38	11,82	11,82
<b>SÃO JOSÉ DO RIO PRETO</b>	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	10,87	12,00	-	-
	3	30,00	30,00	14,29	15,00	-	-



SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	1	-	-	30,00	30,00	-	-
	2	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	-	-	-	-
SOROCABA	2 com.	-	-	20,00	20,00	-	-
	2	-	-	10,63	20,00	10,63	10,63
	3	26,00	26,00	11,60	11,60	-	-
TAUBATÉ	1	-	-	10,91	10,91	-	-
	2	-	-	13,08	16,00	-	-
	3	-	-	10,29	15,00	-	-

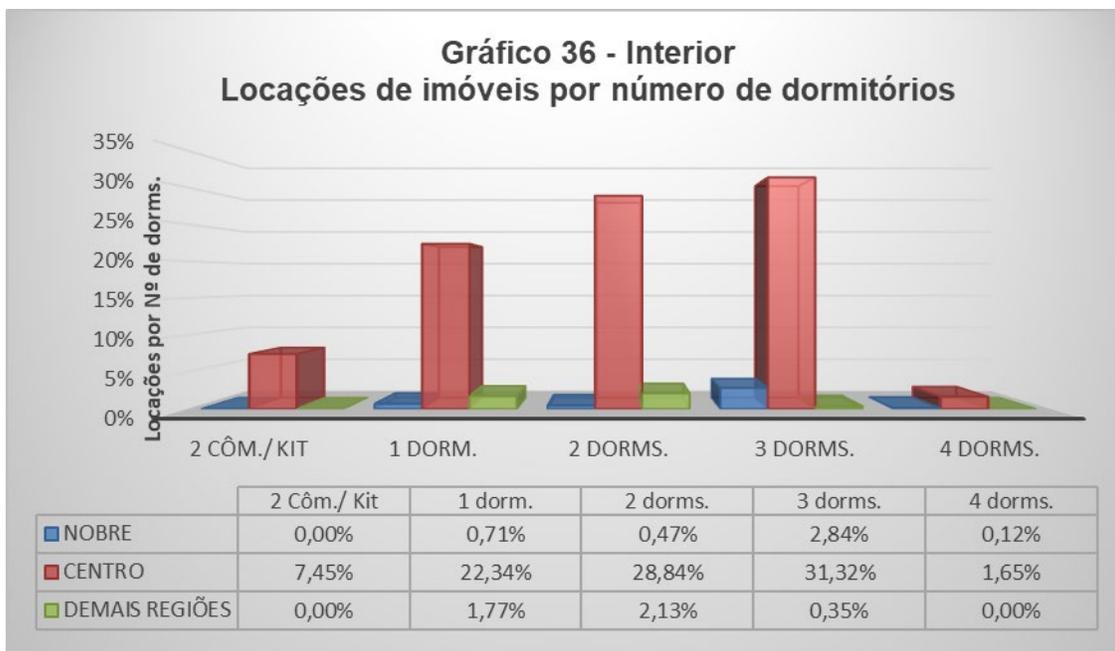
<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
AMERICANA	1	-	-	12,50	12,50	-	-
	2	-	-	14,29	14,29	-	-
	3	-	-	-	-	-	-
ARAÇATUBA	2	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	-	-	-	-
ARARAQUARA	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	-	-	-	-
BAURU	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	-	-	-	-
CAMPINAS	KIT	-	-	20,00	24,29	-	-
	1	-	-	22,00	26,67	-	-
	2	-	-	18,02	23,53	-	-
	3	-	-	24,00	31,43	-	-
FRANCA	1	-	-	17,24	22,22	-	-
	2	-	-	10,43	28,89	-	-
	3	10,83	10,83	15,79	15,79	-	-
ITÚ	1	-	-	-	-	-	-
JUNDIAÍ	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	28,33	28,33	-	-
	3	-	-	22,50	22,50	-	-
MARÍLIA	2	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	-	-	-	-
PIRACICABA	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	-	-	-	-
PRESIDENTE PRUDENTE	1	11,22	11,22	11,22	11,22	-	-
	2	-	-	12,73	12,73	-	-
	3	20,50	20,50	11,54	11,54	-	-
RIBEIRÃO PRETO	1	-	-	30,00	37,00	-	-
	2	-	-	13,64	14,44	15,00	15,00
RIO CLARO	1	-	-	23,33	23,33	-	-
SÃO CARLOS	-	-	-	-	-	-	-
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	KIT	-	-	13,33	13,33	-	-
	1	-	-	15,00	15,00	-	-
	2	-	-	-	-	-	-
	3	25,48	25,48	17,69	17,69	-	-



SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	25,00	25,00	-	-
	3	-	-	-	-	-	-
SOROCABA	2	-	-	15,45	20,21	-	-
	3	33,11	33,11	-	-	-	-
TAUBATÉ	2	28,57	28,57	21,43	21,67	-	-

### DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR N° DE DORMITÓRIOS NO INTERIOR

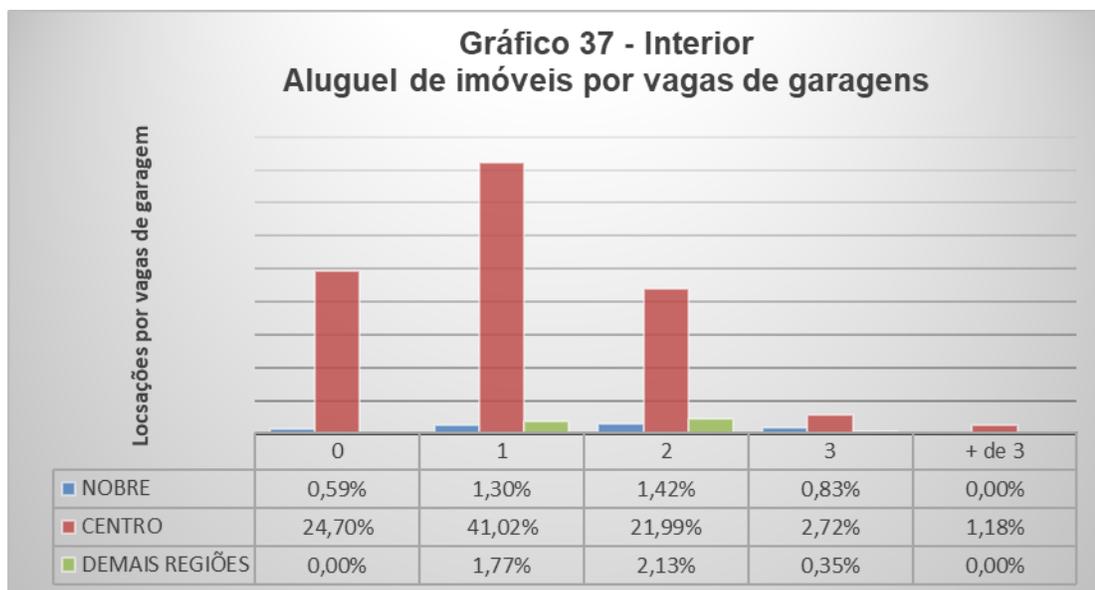
Locações por nº de dormitórios			
Tipo	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
2 Côm./ Kit	0	63	0
%	0,00%	7,45%	0,00%
1 dorm.	6	189	15
%	0,71%	22,34%	1,77%
2 dorms.	4	244	18
%	0,47%	28,84%	2,13%
3 dorms.	24	265	3
%	2,84%	31,32%	0,35%
4 dorms.	1	14	0
%	0,12%	1,65%	0,00%
<b>Total</b>	<b>35</b>	<b>775</b>	<b>36</b>
%	<b>4,14%</b>	<b>91,61%</b>	<b>4,26%</b>





## DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NO INTERIOR

Locações por vagas de garagem			
Quantidade	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
0	5	209	0
%	0,59%	24,70%	0,00%
1	11	347	15
%	1,30%	41,02%	1,77%
2	12	186	18
%	1,42%	21,99%	2,13%
3	7	23	3
%	0,83%	2,72%	0,35%
+ de 3	0	10	0
%	0,00%	1,18%	0,00%
<b>Total</b>	<b>35</b>	<b>775</b>	<b>36</b>
%	<b>4,14%</b>	<b>91,61%</b>	<b>4,26%</b>





## LITORAL

### VENDAS – LITORAL

#### FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NO LITORAL

LITORAL					
Formas de pagamento	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
À vista	2	29	1	32	44,44%
CEF	1	16	0	17	23,61%
Outros bancos	0	19	0	19	26,39%
Direta/e com o proprietário	0	4	0	4	5,56%
Consórcio	0	0	0	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>68</b>	<b>1</b>	<b>72</b>	<b>100,00%</b>

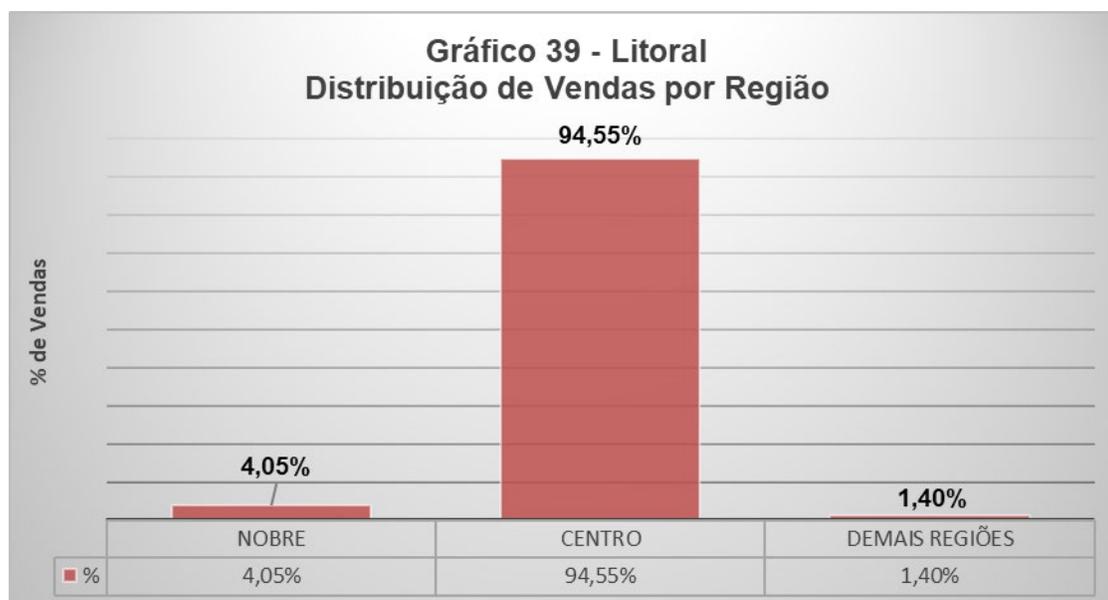
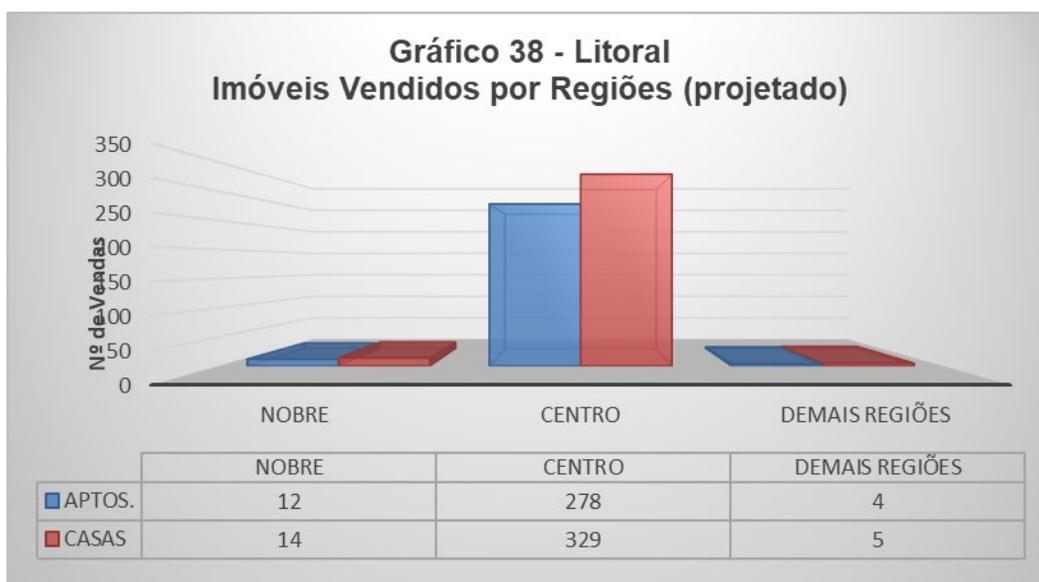
Percepção Litoral		
Melhor	34	21,94%
Igual	78	50,32%
Pior	43	27,74%
<b>Total</b>	<b>155</b>	<b>100,00%</b>

DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
VENDAS	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	abr/24	7,00	7,40	-
	mai/24	-	4,06	-
	Variação %	-	-45,14	-



## PROJEÇÃO DE VENDAS

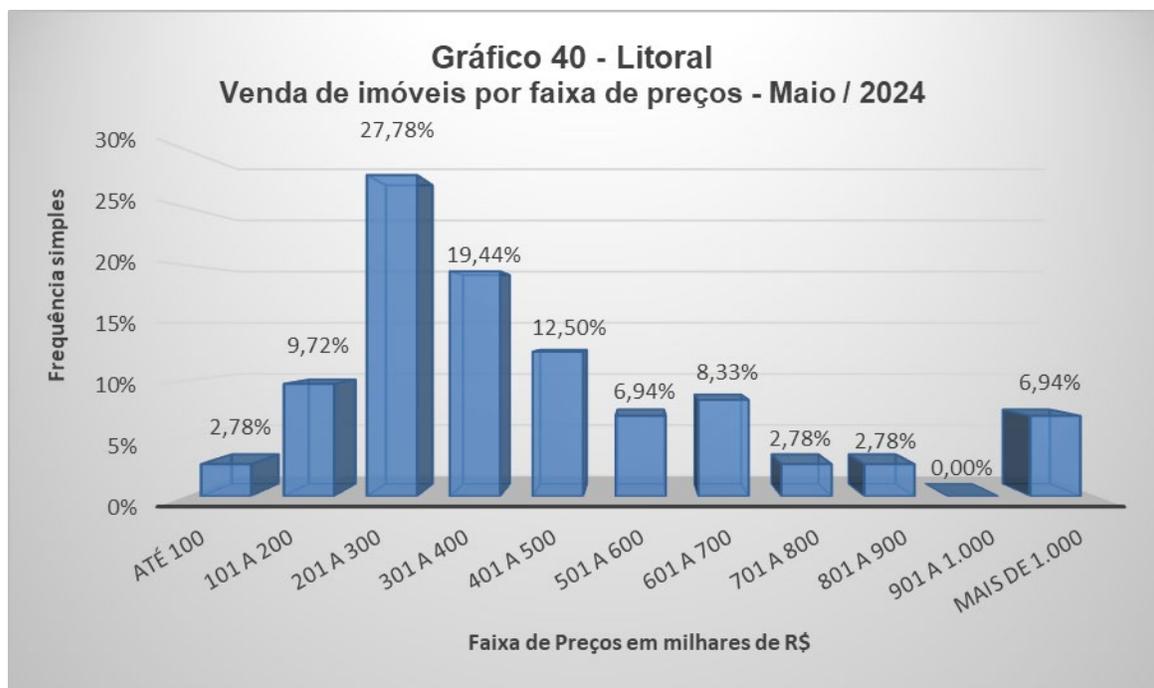
TOTAL DE IMÓVEIS VENDIDOS NO LITORAL DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	12	278	4	<b>294</b>
<b>CASAS</b>	14	329	5	<b>348</b>
<b>Total</b>	<b>26</b>	<b>607</b>	<b>9</b>	<b>642</b>
<b>%</b>	<b>4,05%</b>	<b>94,55%</b>	<b>1,40%</b>	<b>100,00%</b>





## FAIXAS DE PREÇO DE VENDAS

<b>Litoral</b>			
<b>Valores em milhares de R\$</b>	<b>Em quantidade</b>	<b>Frequência simples</b>	<b>Frequência acumulada</b>
até 100	2	2,78%	2,78%
101 a 200	7	9,72%	12,50%
201 a 300	20	27,78%	40,28%
301 a 400	14	19,44%	59,72%
401 a 500	9	12,50%	72,22%
501 a 600	5	6,94%	79,17%
601 a 700	6	8,33%	87,50%
701 a 800	2	2,78%	90,28%
801 a 900	2	2,78%	93,06%
901 a 1.000	0	0,00%	93,06%
mais de 1.000	5	6,94%	100,00%
<b>Total</b>	<b>72</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





**VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NO LITORAL**

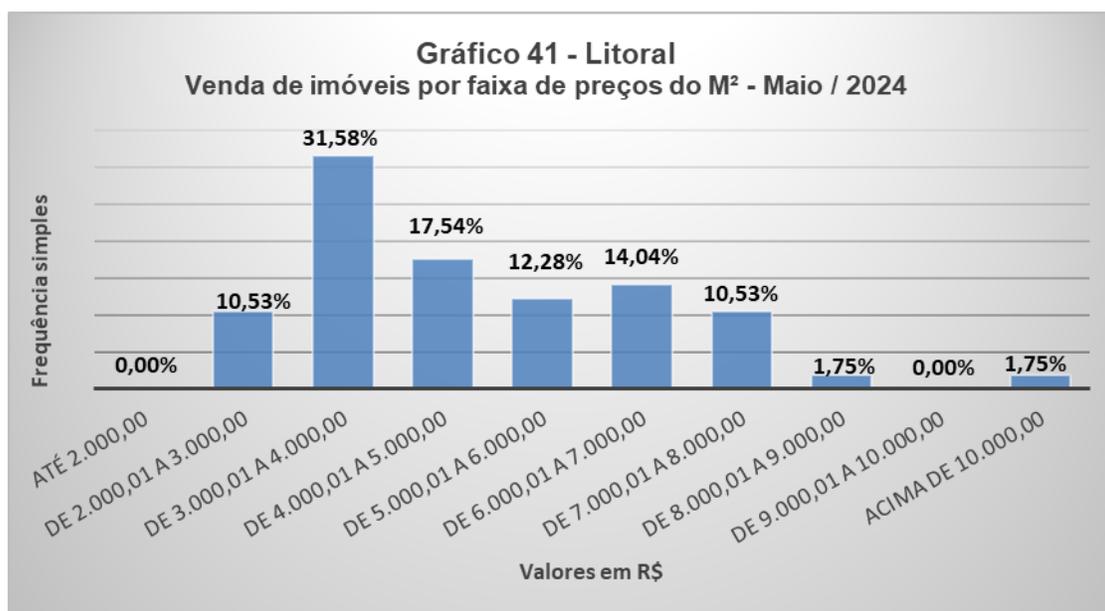
<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
BERTIOGA	2	-	-	230.000,00	500.000,00	-	-
	3	-	-	620.000,00	620.000,00	-	-
	4	-	-	2.250.000,00	2.250.000,00	-	-
CARAGUATATUBA	2	-	-	285.000,00	505.000,00	-	-
GUARUJÁ	4	-	-	550.000,00	550.000,00	-	-
ILHA BELA	-	-	-	-	-	-	-
ITANHAÉM	2	-	-	200.000,00	265.000,00	-	-
	3	-	-	430.000,00	430.000,00	-	-
MONGAGUÁ	2	-	-	195.000,00	350.000,00	-	-
PERUÍBE	-	-	-	-	-	-	-
PRAIA GRANDE	1	-	-	350.000,00	350.000,00	-	-
	2	-	-	220.000,00	320.000,00	-	-
	3	-	-	280.000,00	650.000,00	-	-
SANTOS	1	-	-	230.000,00	230.000,00	-	-
	2	-	-	540.000,00	540.000,00	-	-
SÃO SEBASTIÃO	-	-	-	-	-	-	-
SÃO VICENTE	2	-	-	200.000,00	510.000,00	-	-
UBATUBA	4	-	-	1.200.000,00	1.200.000,00	-	-
	5	2.500.000,00	2.500.000,00	-	-	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
BERTIOGA	2	-	-	510.000,00	510.000,00	-	-
	3	850.000,00	850.000,00	-	-	-	-
CARAGUATATUBA	1	-	-	337.000,00	350.000,00	-	-
	3	-	-	605.000,00	605.000,00	-	-
GUARUJÁ	1	210.000,00	210.000,00	-	-	-	-
ILHA BELA	-	-	-	-	-	-	-
ITANHAÉM	-	-	-	-	-	-	-
MONGAGUÁ	KIT	-	-	100.000,00	100.000,00	-	-
	1	-	-	220.000,00	220.000,00	-	-
	2	-	-	440.000,00	440.000,00	170.000,00	170.000,00
PERUÍBE	-	-	-	-	-	-	-
PRAIA GRANDE	1	-	-	210.000,00	235.000,00	-	-
	2	-	-	190.000,00	400.000,00	-	-
SANTOS	2	-	-	380.000,00	650.000,00	-	-
	3	-	-	797.000,00	797.000,00	-	-
	4	-	-	1.370.000,00	1.370.000,00	-	-
SÃO SEBASTIÃO	-	-	-	-	-	-	-
SÃO VICENTE	2	-	-	670.000,00	670.000,00	-	-
UBATUBA	2	-	-	330.000,00	700.000,00	-	-
	3	-	-	850.000,00	850.000,00	-	-



## FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE VENDAS

Valores em R\$/m <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 2.000,00	0	0,00%	0,00%
de 2.000,01 a 3.000,00	6	10,53%	10,53%
de 3.000,01 a 4.000,00	18	31,58%	42,11%
de 4.000,01 a 5.000,00	10	17,54%	59,65%
de 5.000,01 a 6.000,00	7	12,28%	71,93%
de 6.000,01 a 7.000,00	8	14,04%	85,96%
de 7.000,01 a 8.000,00	6	10,53%	96,49%
de 8.000,01 a 9.000,00	1	1,75%	98,25%
de 9.000,01 a 10.000,00	0	0,00%	98,25%
Acima de 10.000,00	1	1,75%	100,00%
<b>Total</b>	<b>57</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





**VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NO LITORAL**

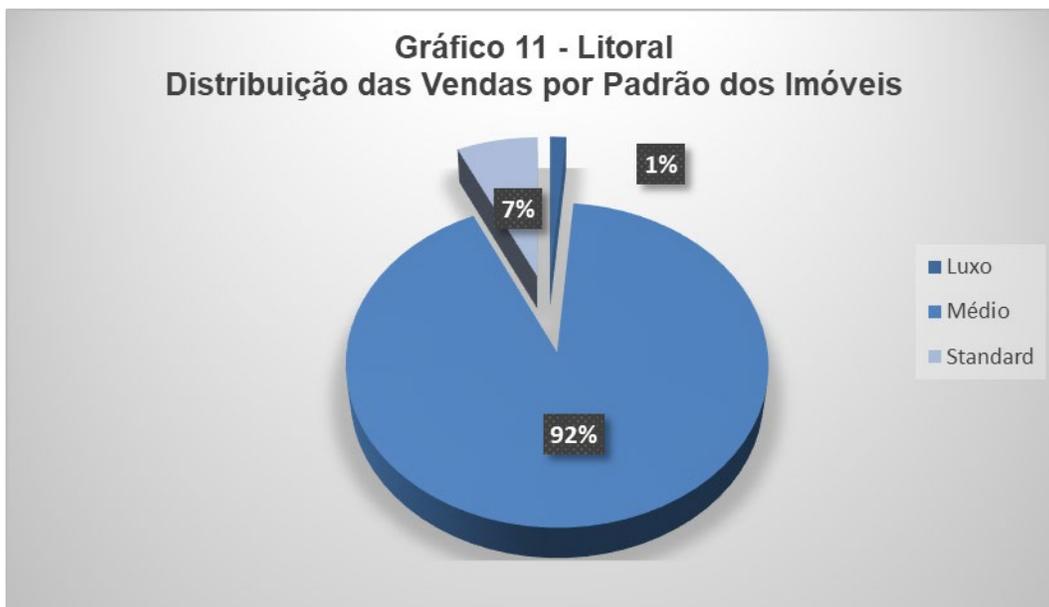
<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
BERTIOGA	2	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	-	-	-	-
	4	-	-	11.250,00	11.250,00	-	-
CARAGUATATUBA	2	-	-	4.071,43	4.391,30	-	-
GUARUJÁ	4	-	-	-	-	-	-
ILHA BELA	-	-	-	-	-	-	-
ITANHAÉM	2	-	-	3.230,77	5.300,00	-	-
	3	-	-	2.905,41	2.905,41	-	-
MONGAGUÁ	2	-	-	3.046,88	4.200,00	-	-
PERUÍBE	-	-	-	-	-	-	-
PRAIA GRANDE	1	-	-	3.888,89	3.888,89	-	-
	2	-	-	3.142,86	7.333,33	-	-
	3	-	-	2.857,14	4.090,91	-	-
SANTOS	1	-	-	4.181,82	4.181,82	-	-
	2	-	-	6.352,94	6.352,94	-	-
SÃO SEBASTIÃO	-	-	-	-	-	-	-
SÃO VICENTE	2	-	-	2.413,79	3.076,92	-	-
UBATUBA	4	-	-	-	-	-	-
	5	-	-	-	-	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
BERTIOGA	2	-	-	6.623,38	6.623,38	-	-
	3	8.018,87	8.018,87	-	-	-	-
CARAGUATATUBA	1	-	-	5.524,59	5.833,33	-	-
	3	-	-	6.436,17	6.436,17	-	-
GUARUJÁ	1	3.500,00	3.500,00	-	-	-	-
ILHA BELA	-	-	-	-	-	-	-
ITANHAÉM	-	-	-	-	-	-	-
MONGAGUÁ	KIT	-	-	-	-	-	-
	1	-	-	3.142,86	3.142,86	-	-
PERUÍBE	2	-	-	-	-	2.615,38	2.615,38
	-	-	-	-	-	-	-
PRAIA GRANDE	1	-	-	3.230,77	5.108,70	-	-
	2	-	-	3.417,72	5.000,00	-	-
SANTOS	2	-	-	5.054,95	7.833,33	-	-
	3	-	-	7.970,00	7.970,00	-	-
	4	-	-	6.462,26	6.462,26	-	-
SÃO SEBASTIÃO	-	-	-	-	-	-	-
SÃO VICENTE	2	-	-	7.790,70	7.790,70	-	-
UBATUBA	2	-	-	6.285,71	6.285,71	-	-
	3	-	-	-	-	-	-

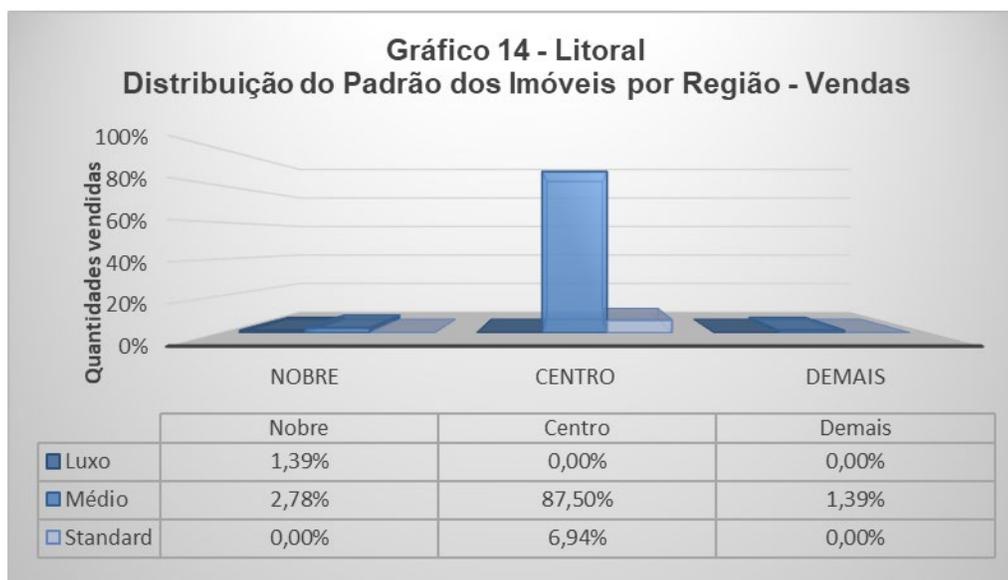


### PADRÃO DOS IMÓVEIS VENDIDOS NO LITORAL

Distribuição da Venda por Padrão de Imóvel			
Padrão	Luxo	Médio	Standard
Qtdes.	1	66	5



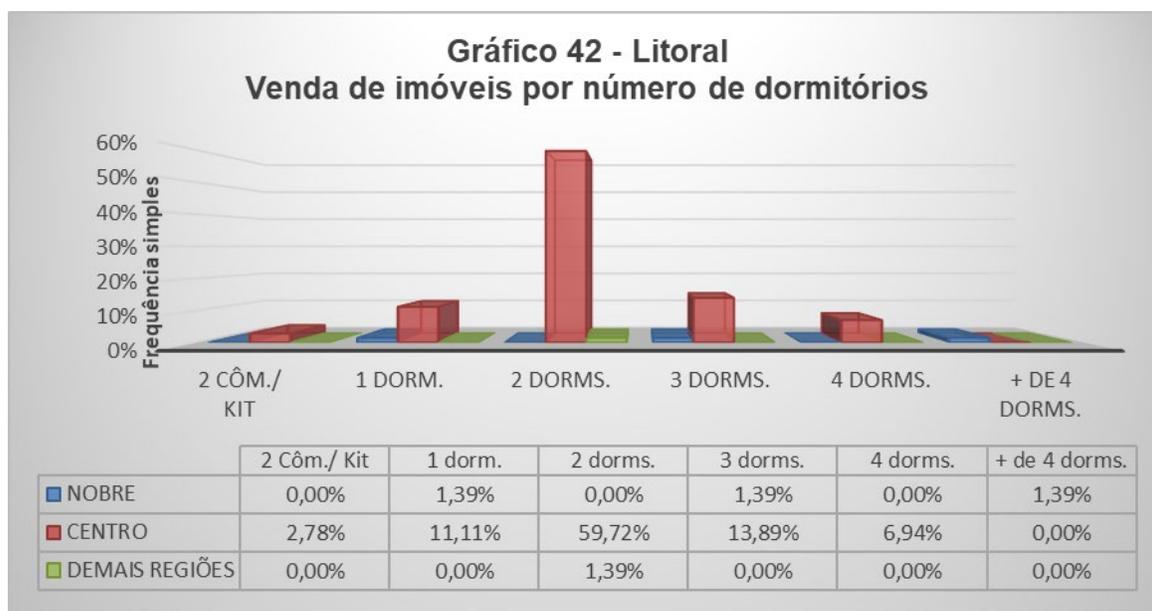
Distribuição do Padrão dos Imóveis por Região			
Padrão\Zonas	Nobre	Centro	Demais
Luxo	1	0	0
Médio	2	63	1
Standard	0	5	0





### DIVISÃO DE VENDAS POR Nº DE DORMITÓRIOS NO LITORAL

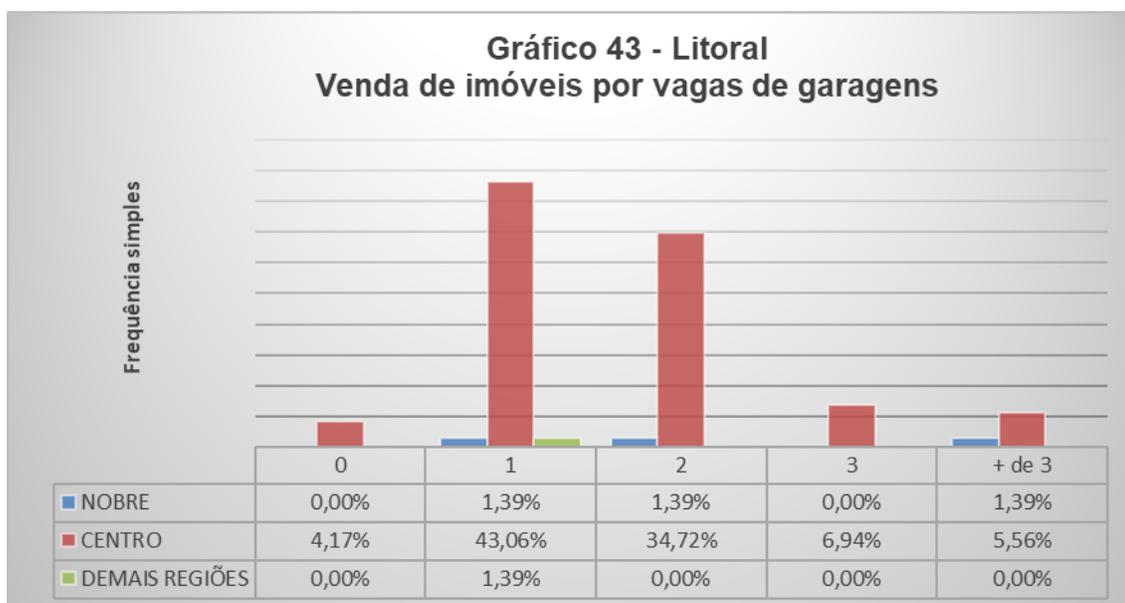
Vendas por nº de dormitórios			
Tipo	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
2 Côm./ Kit	0	2	0
%	0,00%	2,78%	0,00%
1 dorm.	1	8	0
%	1,39%	11,11%	0,00%
2 dorms.	0	43	1
%	0,00%	59,72%	1,39%
3 dorms.	1	10	0
%	1,39%	13,89%	0,00%
4 dorms.	0	5	0
%	0,00%	6,94%	0,00%
+ de 4 dorms.	1	0	0
%	1,39%	0,00%	0,00%
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>68</b>	<b>1</b>
<b>%</b>	<b>4,17%</b>	<b>94,44%</b>	<b>1,39%</b>





## DIVISÃO DE VENDAS POR VAGAS DE GARAGEM NO LITORAL

Vendas por vagas de garagem			
Quantidade	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
0	0	3	0
%	0,00%	4,17%	0,00%
1	1	31	1
%	1,39%	43,06%	1,39%
2	1	25	0
%	1,39%	34,72%	0,00%
3	0	5	0
%	0,00%	6,94%	0,00%
+ de 3	1	4	0
%	1,39%	5,56%	0,00%
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>68</b>	<b>1</b>
%	<b>4,17%</b>	<b>94,44%</b>	<b>1,39%</b>





## LOCAÇÕES – LITORAL

LITORAL					
Contrato feito por meio de:	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES	TOTAL	Proporção
Fiador	3	11	0	14	9,72%
Seguro Fiança	3	28	0	31	21,53%
Depósito	3	66	2	71	49,31%
Sem Garantia	0	1	0	1	0,69%
Caução de Imóvel	2	20	4	26	18,06%
Cessão Fiduciária	0	1	0	1	0,69%
<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>127</b>	<b>6</b>	<b>144</b>	<b>100,00%</b>

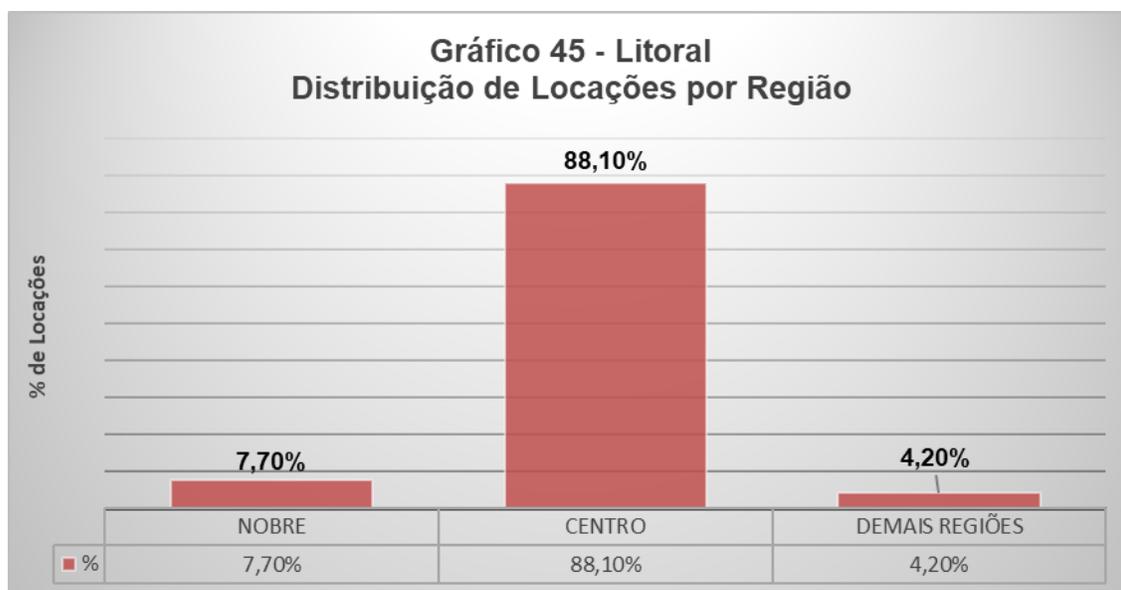
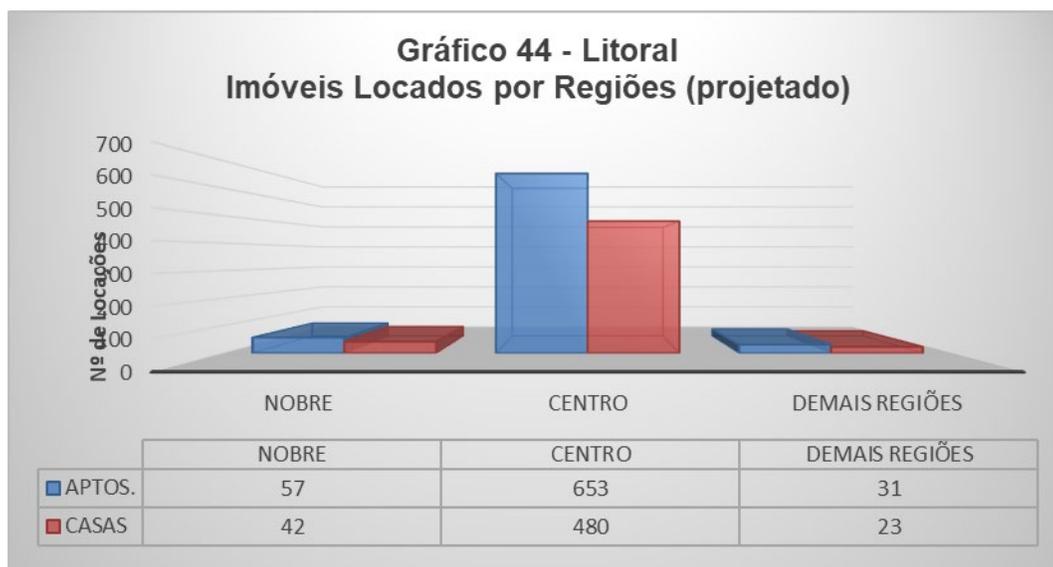
DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
LOCAÇÕES	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	abr/24	-	-	-
	mai/24	-	8,18	16,00
	Variação %	-	-	-

DEVOLUÇÕES DE CHAVES		
Motivos financeiros	35	41,67%
Outros motivos	49	58,33%
<b>Total</b>	<b>84</b>	<b>100,00%</b>
% das locações	%	58,33%



## PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NO LITORAL

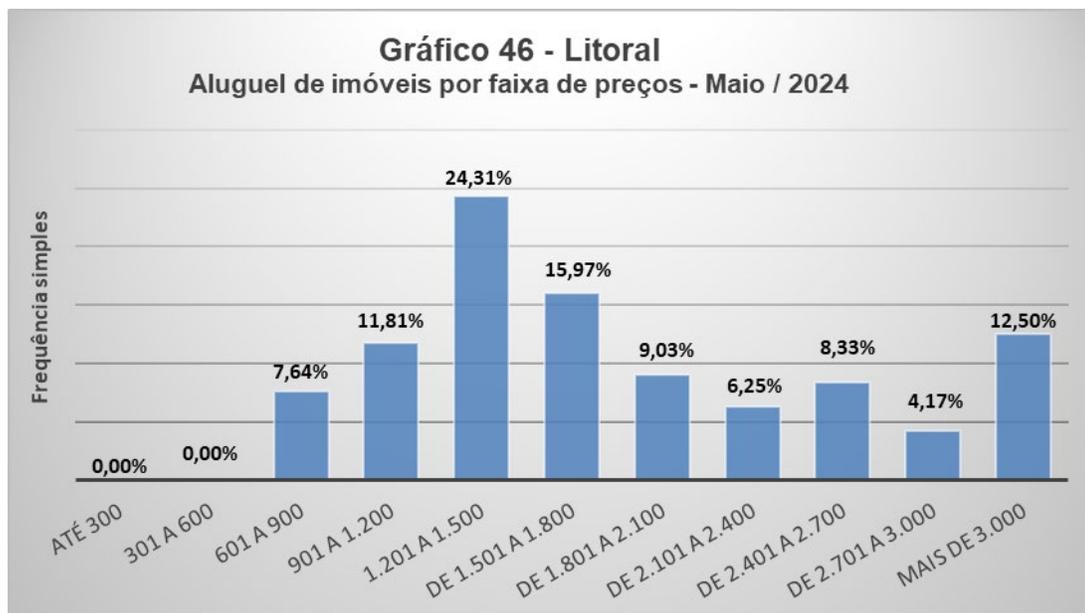
TOTAL DE IMÓVEIS ALUGADOS NO LITORAL DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	57	653	31	<b>741</b>
<b>CASAS</b>	42	480	23	<b>545</b>
<b>Total</b>	<b>99</b>	<b>1.133</b>	<b>54</b>	<b>1.286</b>
<b>%</b>	<b>7,70%</b>	<b>88,10%</b>	<b>4,20%</b>	<b>100,00%</b>





## FAIXAS DOS VALORES DE LOCACÕES

<b>Litoral</b>			
<b>Valores em R\$</b>	<b>Em Quantidade</b>	<b>Frequência simples</b>	<b>Frequência acumulada</b>
até 300	0	0,00%	0,00%
301 a 600	0	0,00%	0,00%
601 a 900	11	7,64%	7,64%
901 a 1.200	17	11,81%	19,44%
1.201 a 1.500	35	24,31%	43,75%
de 1.501 a 1.800	23	15,97%	59,72%
de 1.801 a 2.100	13	9,03%	68,75%
de 2.101 a 2.400	9	6,25%	75,00%
de 2.401 a 2.700	12	8,33%	83,33%
de 2.701 a 3.000	6	4,17%	87,50%
mais de 3.000	18	12,50%	100,00%
<b>Total</b>	<b>144</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





**VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NO ALUGUEL**

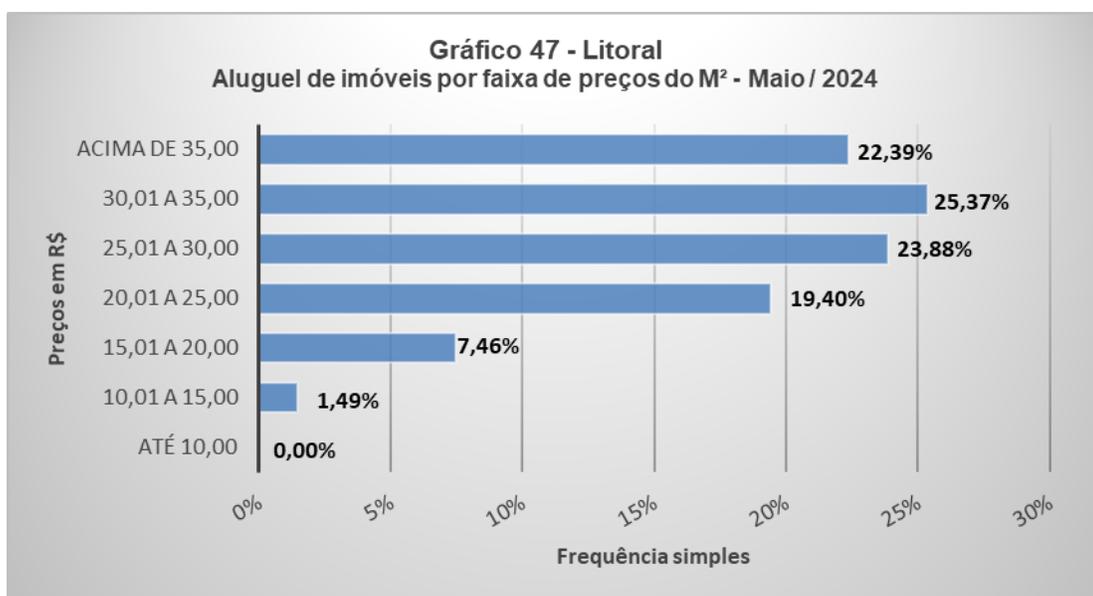
<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
BERTIOGA	1	-	-	-	-	750,00	750,00
	2	-	-	1.800,00	2.500,00	-	-
CARAGUATATUBA	1	-	-	1.390,00	1.566,00	-	-
	2	-	-	1.300,00	2.600,00	1.350,00	1.350,00
	3	-	-	3.500,00	3.500,00	-	-
GUARUJÁ	1	-	-	1.800,00	1.800,00	-	-
ILHA BELA	3	5.000,00	5.000,00	-	-	-	-
ITANHAÉM	1	-	-	800,00	800,00	-	-
	2	-	-	1.000,00	1.200,00	-	-
	3	-	-	1.600,00	1.600,00	-	-
MONGAGUÁ	2	-	-	850,00	850,00	-	-
	3	-	-	1.300,00	1.300,00	-	-
PERUÍBE	2	-	-	1.000,00	1.000,00	-	-
PRAIA GRANDE	1	-	-	1.200,00	1.600,00	-	-
	2	-	-	1.800,00	2.200,00	1.500,00	1.500,00
SANTOS	2 com.	-	-	1.150,00	1.150,00	-	-
	2	-	-	1.500,00	1.800,00	-	-
	3	-	-	2.500,00	2.500,00	-	-
SÃO SEBASTIÃO	2	4.500,00	4.500,00	1.300,00	2.500,00	-	-
SÃO VICENTE	2	-	-	1.700,00	1.700,00	-	-
UBATUBA	2	-	-	1.900,00	2.900,00	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
BERTIOGA	-	-	-	-	-	-	-
CARAGUATATUBA	1	-	-	1.200,00	2.033,00	-	-
	2	-	-	2.500,00	3.394,00	-	-
	3	4.723,00	4.723,00	3.500,00	3.900,00	-	-
GUARUJÁ	1	-	-	1.500,00	1.500,00	-	-
	2	-	-	1.800,00	2.700,00	-	-
ILHA BELA	-	-	-	-	-	-	-
ITANHAÉM	3	-	-	1.200,00	1.200,00	-	-
MONGAGUÁ	-	-	-	-	-	-	-
PERUÍBE	-	-	-	-	-	-	-
PRAIA GRANDE	1	-	-	900,00	1.600,00	-	-
	2	3.200,00	3.200,00	1.300,00	2.500,00	-	-
	3	-	-	1.800,00	2.800,00	-	-
SANTOS	KIT	1.300,00	1.300,00	750,00	1.000,00	-	-
	1	1.500,00	2.000,00	1.200,00	1.600,00	-	-
	2	2.700,00	4.000,00	1.000,00	2.800,00	-	-
	3	4.700,00	4.700,00	2.200,00	3.000,00	-	-
SÃO SEBASTIÃO	-	-	-	-	-	-	-
SÃO VICENTE	1	1.400,00	1.400,00	-	-	-	-
UBATUBA	1	-	-	1.000,00	1.000,00	-	-
	2	-	-	2.900,00	2.900,00	-	-



## FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE LOCACÕES

<b>Litoral</b>			
<b>Valores em R\$/M<sup>2</sup></b>	<b>Em quantidade</b>	<b>Frequência simples</b>	<b>Frequência acumulada</b>
até 10,00	0	0,00%	0,00%
10,01 a 15,00	1	1,49%	1,49%
15,01 a 20,00	5	7,46%	8,96%
20,01 a 25,00	13	19,40%	28,36%
25,01 a 30,00	16	23,88%	52,24%
30,01 a 35,00	17	25,37%	77,61%
Acima de 35,00	15	22,39%	100,00%
<b>Total</b>	<b>67</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





**VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÕES APURADOS NO LITORAL**

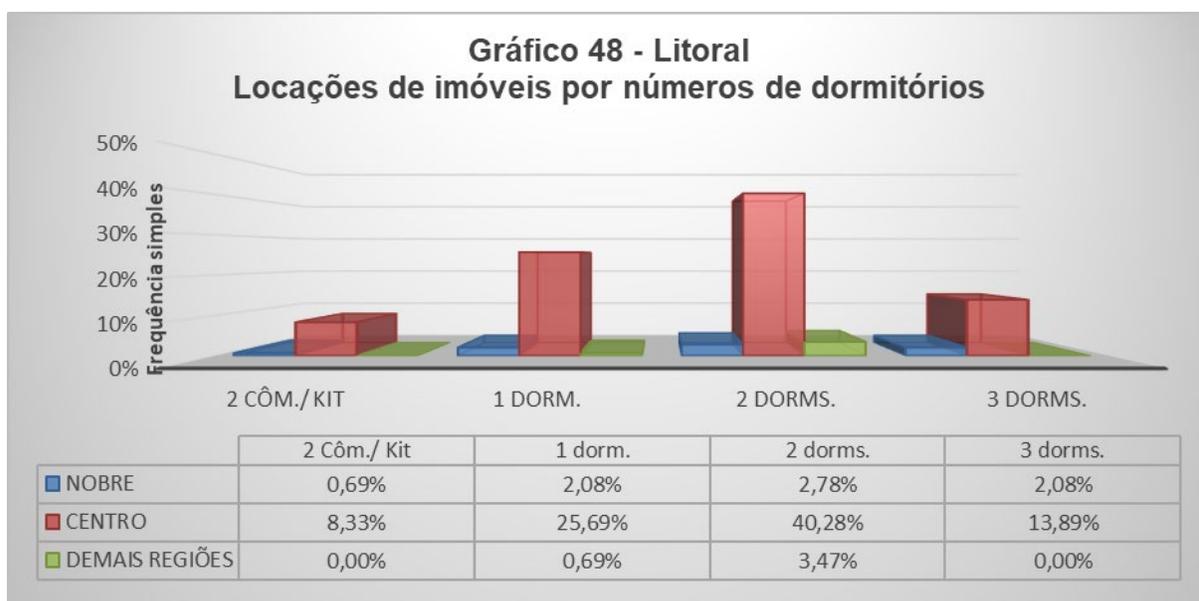
<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
BERTIOGA	1	-	-	-	-	15,00	15,00
	2	-	-	20,83	20,83	-	-
CARAGUATATUBA	1	-	-	34,75	34,75	-	-
	2	-	-	18,13	33,38	30,00	30,00
	3	-	-	20,83	26,92	-	-
GUARUJÁ	1	-	-	-	-	-	-
ILHA BELA	3	-	-	-	-	-	-
ITANHAÉM	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	-	-	-	-
MONGAGUÁ	2	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	-	-	-	-
PERUÍBE	2	-	-	-	-	-	-
PRAIA GRANDE	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	24,71	25,29	-	-
SANTOS	2 com.	-	-	28,75	28,75	-	-
	2	-	-	25,00	25,00	-	-
	3	-	-	-	-	-	-
SÃO SEBASTIÃO	2	-	-	-	-	-	-
SÃO VICENTE	2	-	-	17,00	17,00	-	-
UBATUBA	2	-	-	-	-	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
BERTIOGA	-	-	-	-	-	-	-
CARAGUATATUBA	1	-	-	32,50	46,77	-	-
	2	-	-	33,78	42,43	-	-
	3	-	-	35,71	45,35	-	-
GUARUJÁ	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	-	-	-	-
ILHA BELA	-	-	-	-	-	-	-
ITANHAÉM	3	-	-	-	-	-	-
MONGAGUÁ	-	-	-	-	-	-	-
PERUÍBE	-	-	-	-	-	-	-
PRAIA GRANDE	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	-	-	-	-
SANTOS	KIT	48,15	48,15	25,00	33,33	-	-
	1	42,86	44,44	28,07	30,00	-	-
	2	41,54	41,54	25,00	32,94	-	-
	3	47,00	47,00	20,00	20,00	-	-
SÃO SEBASTIÃO	-	-	-	-	-	-	-
SÃO VICENTE	1	-	-	-	-	-	-
UBATUBA	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	-	-	-	-



## DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR N° DE DORMITÓRIOS NO LITORAL

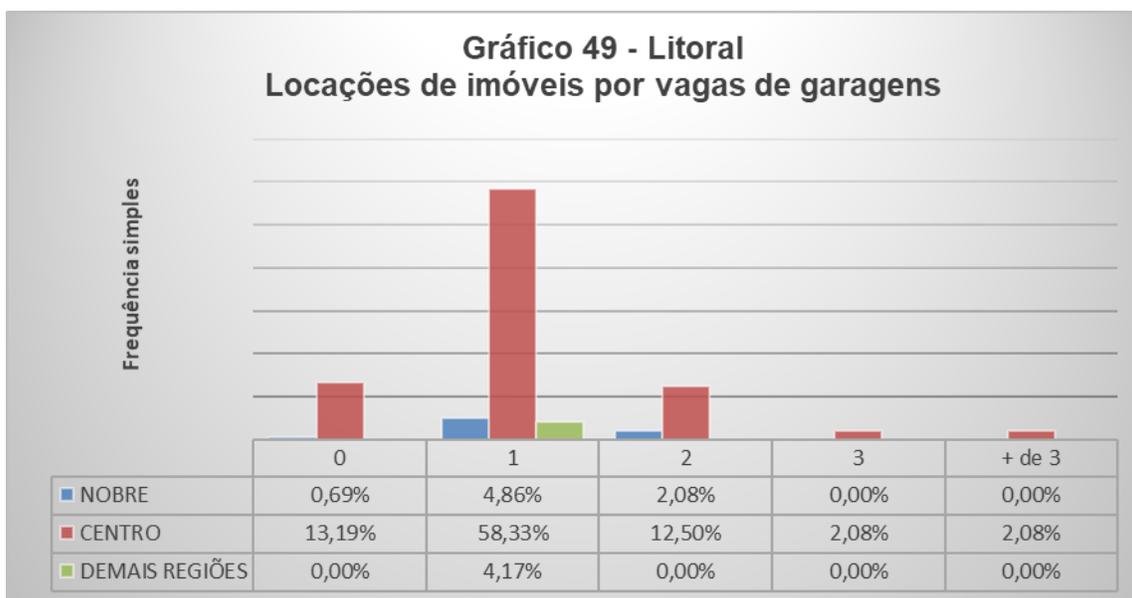
Locações por nº de dormitórios			
Tipo	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
2 Côm./ Kit	1	12	0
%	0,69%	8,33%	0,00%
1 dorm.	3	37	1
%	2,08%	25,69%	0,69%
2 dorms.	4	58	5
%	2,78%	40,28%	3,47%
3 dorms.	3	20	0
%	2,08%	13,89%	0,00%
<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>127</b>	<b>6</b>
%	<b>7,64%</b>	<b>88,19%</b>	<b>4,17%</b>





## DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NO LITORAL

Locações por vagas de garagem			
Quantidade	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
0	1	19	0
%	0,69%	13,19%	0,00%
1	7	84	6
%	4,86%	58,33%	4,17%
2	3	18	0
%	2,08%	12,50%	0,00%
3	0	3	0
%	0,00%	2,08%	0,00%
+ de 3	0	3	0
%	0,00%	2,08%	0,00%
<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>127</b>	<b>6</b>
%	<b>7,64%</b>	<b>88,19%</b>	<b>4,17%</b>





## INADIMPLÊNCIA, IEPI-UR E RESUMO DO MERCADO

Inadimplência Estadual					
Pesquisas	Capital	Litoral	Interior	ABCD+G+O	Estado
abril-24	4,07	2,01	3,11	5,03	3,56
maio-24	3,32	2,11	3,62	4,71	3,44
Varição	-18,43	4,98	16,40	-6,36	-3,23

Mercado Imobiliário Paulista (Volume Negociado-2024)		
Locação		
Mês	Percentual (%)	
	Mês	Acumulado
Janeiro	14,37	14,37
Fevereiro	-6,12	8,25
Março	16,69	24,94
Abril	7,81	32,75
Maio	-19,89	12,86

Mercado Imobiliário Paulista (Volume Negociado-2024)		
Vendas		
Mês	Percentual (%)	
	Mês	Acumulado
Janeiro	-7,11	-7,11
Fevereiro	18,11	11,00
Março	-3,25	7,75
Abril	-14,63	-6,88
Maio	44,94	38,06

### IEPI-UR / CRECISP

Mês	Índice	Variações Percentuais			Variações em Índices		
		No mês	No ano	Em 12 meses	No mês	No ano	Em 12 meses
		Março - 24	173,6541	-2,22	2,72	11,40	0,9778
Abril - 24	161,6372	-6,92	-4,39	4,57	0,9308	0,9561	1,0457
Maio - 24	181,7611	12,45	7,51	16,75	1,1245	1,0751	1,1675

IEPI-UR = Índice Estadual de Preços de Imóveis Usados Residenciais do Conselho Regional de Corretores de Imóveis de SP.

Foram analisados no mês de maio 2.590 preços, em média.

mai-24	Resumo do Mercado					índice	índice	venda	aluguel
Regiões	venda	aluguel	Pesquisadas	Repres.	Total-CRECI	vend/imob	alug/imob	abr/mai	abr/mai
Capital	110	633	222	2,40%	9.237	0,4955	2,8514	55,08	(39,77)
Interior	148	846	249	4,42%	5.631	0,5944	3,3976	85,08	(6,19)
Litoral	72	144	155	11,21%	1.383	0,4645	0,9290	18,10	21,18
GdSP	116	521	123	6,57%	1.871	0,9431	4,2358	17,89	(8,91)
<b>Total</b>	<b>446</b>	<b>2.144</b>	<b>749</b>	<b>4,13%</b>	<b>18.122</b>	<b>0,5955</b>	<b>2,8625</b>	<b>44,94</b>	<b>(19,89)</b>