



São Paulo, 19 de dezembro de 2016

Pesquisa CRECISP  
Imóveis usados/Venda e Aluguel residencial  
Estado de São Paulo  
Outubro de 2016

### **Venda de imóvel usado e locação residencial reagem em outubro e acumulam alta no Estado**

As vendas de imóveis usados e a locação de imóveis residenciais registraram alta em outubro no Estado de São Paulo, depois de terem caído em setembro, e ajudaram a reforçar o bom resultado acumulado desses dois mercados nos últimos 10 meses.

O crescimento das vendas nesse período foi de 3,63% e o da locação residencial chegou a 5,35% segundo pesquisa feita com 1.080 imobiliárias de 37 cidades pelo Conselho Regional de Corretores de Imóveis do Estado de São Paulo (CRECISP). Com esses resultados, as vendas acumulam saldo positivo de 26,33% e a locação de 28,64%.

“É um crescimento que tem uma característica diferente, que é a de não ter inflacionado os preços, em queda por causa da crise econômica”, destaca José Augusto Viana Neto, presidente do CRECI paulista. “Os compradores viram a renda encolher nos últimos dois anos e os vendedores se viram forçados a limitar aumentos e reduzir preços para poder vender”, explica.

Em outubro, o Índice Crecisp, indicador que mede o comportamento mensal dos aluguéis novos e dos preços de imóveis nas 37 cidades em que a pesquisa é feita, registrou queda de 8,32% em relação a setembro. No ano, a queda acumulada é de 6,24% e em 12 meses, de 3,85%.

“Quem optar por comprar imóvel usado agora vai encontrar ofertas interessantes e a oportunidade de negociar preços em condições muito favoráveis”, afirma Viana Neto. Ele lembra que os bancos estão com as linhas de financiamento abertas e que é sempre preferível pagar a prestação da casa própria do que o aluguel. “É um investimento que rentabiliza o dinheiro gasto para morar, traz segurança para as famílias e se valoriza com o tempo”, destaca.

### **Financiamentos lideram**

Baseado no total de imóveis vendidos pelas 1.080 imobiliárias que o CRECISP consultou nas 37 cidades do Estado, o índice de vendas avançou 3,63%, de 0,3315 em setembro para 0,3435 em outubro. Os apartamentos somaram 64,88% do total vendido, e as casas, 35,12%.



O crescimento foi puxado por duas das quatro regiões que compõem a pesquisa: o Interior, com alta de 33,68%, e o Litoral, com aumento de 31,52%. Na Capital, houve queda de 18,26%, e de 21,66% nas cidades de Santo André, São Bernardo, São Caetano, Diadema, Guarulhos e Osasco.

Assim como aconteceu em setembro, quando 58,88% dos imóveis vendidos foram financiados por bancos, em outubro os financiamentos também ficaram na liderança das opções usualmente adotadas nesse tipo de negócio, presentes em 55,76% dos contratos.

O restante das vendas se deu por meio de pagamento à vista (39,14%), com financiamento direto dos proprietários dos imóveis (4,29%) e por crédito de consórcios (0,80%).

### **Preço final até R\$ 300 mil**

A pesquisa CRECISP apurou que os imóveis usados mais vendidos em outubro no Estado de São Paulo foram os de preços final até R\$ 300 mil, com 55,5% dos contratos fechados nas 1.080 imobiliárias consultadas. Na distribuição das vendas por faixa de preço, os mais vendidos – 56,21% do total - foram os que custaram até R\$ 4.000,00 o metro quadrado.

Para vender seus imóveis, os proprietários concederam descontos variáveis sobre os preços originalmente fixados. Os descontos médios foram de 6,54% nos imóveis situados em bairros de regiões nobres, de 8,2% nos imóveis em bairros de periferia e de 8,88% nos bairros de regiões centrais.

### **Devolução supera locação**

As 1.080 imobiliárias que o CRECISP pesquisou em outubro receberam mais imóveis do que alugaram. Inquilinos com problemas financeiros (52,95% do total) ou por motivos diversos (47,05%) entregaram a elas um número de chaves de casas e apartamentos que superou em 3,4% as novas locações contratadas no mês.

Os imóveis mais alugados no Estado no período foram os que tinham aluguel mensal de até R\$ 1.000,00, com 58,01% do total de novas locações. Os novos inquilinos preferiram as casas (58,97% do total) aos apartamentos (41,03%).

O índice de locação estadual avançou 5,35% ao passar de 2,3757 em setembro para 2,5028 em outubro, puxado pelo crescimento de 6,99% no Interior, de 15,1% no Litoral e de 7,34% na região do A, B, C, D, Guarulhos e Osasco. Na Capital, houve queda de 0,47%.

O fiador foi a forma de garantia mais utilizada pelos novos inquilinos, com presença em 59,75% dos contratos. As demais opções foram o depósito de três



meses do aluguel (18,76%), o seguro de fiança (12,17%), a caução de imóveis (7,18%), a locação sem garantia (1,11%) e a cessão fiduciária (1,04%).

Os descontos médios sobre os valores inicialmente pedidos pelo aluguel dos imóveis foram de 10,37% para aqueles situados em bairros de regiões nobres das cidades, de 11,17% para os das regiões centrais e de 11,23% para os localizados em bairros da periferia.

A pesquisa CRECISP foi feita em 37 cidades do Estado de São Paulo. São elas: Americana, Araçatuba, Araraquara, Bauru, Campinas, Diadema, Guarulhos, Franca, Itu, Jundiaí, Marília, Osasco, Piracicaba, Presidente Prudente, Ribeirão Preto, Rio Claro, Santo André, Santos, São Bernardo do Campo, São Caetano do Sul, São Carlos, São José do Rio Preto, São José dos Campos, São Paulo, Sorocaba, Taubaté, Caraguatatuba, Ilhabela, São Sebastião, Bertioga, São Vicente, Peruíbe, Praia Grande, Ubatuba, Guarujá, Mongaguá e Itanhaém.

#### **Contatos com a imprensa:**

Sonia Servilheira, Simone Nitoli, Cesar Miranda, Jully Gomes  
Tel.(11) 3886.4927  
E-mail: [imprensa@crecisp.gov.br](mailto:imprensa@crecisp.gov.br)

#### **Delegacia Sub-Regional CRECISP de Santo André**

Rubens Robervaldo Martins dos Santos  
Rua Agenor de Camargo, 437 – Centro – Santo André  
Fone: (11)4994-8764 / 4427 5515  
E-mail: [abc@crecisp.gov.br](mailto:abc@crecisp.gov.br)

#### **Delegacia Sub-Regional CRECISP de Araçatuba**

Izaías Bitencourt Dias Sobrinho  
Rua Afonso Pena, 34 – Centro  
Fone: (18) 3621-9548  
E-mail: [aracatuba@crecisp.gov.br](mailto:aracatuba@crecisp.gov.br)

#### **Delegacia Sub-Regional CRECISP de Bauru**

Carlos Eduardo Muniz Candia  
Av. Duque de Caxias, 22-67 – Vila Cardia  
Fone: (14) 3234-5707  
E-mail: [bauru@crecisp.gov.br](mailto:bauru@crecisp.gov.br)

#### **Delegacia Sub-Regional CRECISP de Campinas**

José Carlos Siotto  
Rua Dolor de Oliveira Barbosa, 87 – Vila Estanislau  
Fone: (19) 3255-4710  
E-mail: [campinas@crecisp.gov.br](mailto:campinas@crecisp.gov.br)

#### **Delegacia Sub-Regional CRECISP de Franca**

Walber Almada de Oliveira  
Rua Couto Magalhães, 462 – Centro



Fone: (16) 3722-1175  
E-mail: [franca@crecisp.gov.br](mailto:franca@crecisp.gov.br)

**Delegacia Sub-Regional CRECISP de Guarulhos**

Donizete de Araújo Branco  
Rua Constâncio Colalilo , 720 - Vila Augusta – Guarulhos  
**Fone:** 11 2485-6339 / 2485-6379  
E-mail: [guarulhos@crecisp.gov.br](mailto:guarulhos@crecisp.gov.br)

**Delegacia Sub-Regional CRECISP de Itu**

Newton de Loyolla Pereira  
Rua Convenção, 341 - Vila Nova  
Fone: (11) 4024-2731  
E-mail: [itu@crecisp.gov.br](mailto:itu@crecisp.gov.br)

**Delegacia Sub-Regional CRECISP de Jundiaí**

Carlos Alberto Galvão  
Rua Marcílio Dias, 36 – Centro  
Fone: (11) 4522-6486  
E-mail: [jundiai@crecisp.gov.br](mailto:jundiai@crecisp.gov.br)

**Delegacia Sub-Regional CRECISP de Caraguatatuba**

Maria Herbene  
Av. Frei Pacífico Wagner, 952 – Centro  
Fone: (12) 3883-3550  
E-mail: [litoralnorte@crecisp.gov.br](mailto:litoralnorte@crecisp.gov.br)

**Delegacia Sub-Regional CRECISP de Marília**

Hederaldo Joel Benetti  
Avenida Carlos Gomes , 102 - Barbosa – Marília  
**Fone:** 14 3422-4898 / 3422-5091  
E-mail: [marilia@crecisp.gov.br](mailto:marilia@crecisp.gov.br)

**Delegacia Sub-Regional CRECISP de Osasco**

Ilda Madalena Credidio Correa  
Rua Ari Barroso , 32 - Presidente Altino – Osasco  
**Fone:** 11 3682-1211 / 3681-3329  
E-mail: [osasco@crecisp.gov.br](mailto:osasco@crecisp.gov.br)

**Delegacia Sub-Regional CRECISP de Piracicaba**

Therezinha Maria Serafim da Silva  
Rua Boa Morte , 1663 - Centro – Piracicaba  
**Fone:** 19 3432-3145 / 19 3434-3139  
E-mail: [piracicaba@crecisp.gov.br](mailto:piracicaba@crecisp.gov.br)

**Delegacia Sub-Regional CRECISP de Praia Grande**

Paulo Wiazowski  
Rua Xavantes, 659 – Vila Tupi  
Fone: (13) 3494-1663  
E-mail: [praiagrande@crecisp.gov.br](mailto:praiagrande@crecisp.gov.br)

**Delegacia Sub-Regional CRECISP de Presidente Prudente**

Alberico Peretti Pasqualini



Av. Getúlio Vargas, 441 – Centro  
Fone: (18) 3223-3488  
E-mail: [pre.prudente@crecisp.gov.br](mailto:pre.prudente@crecisp.gov.br)

**Delegacia Sub-Regional CRECISP de Ribeirão Preto**

José Augusto Gardim  
Rua Sete de Setembro, 266 – Centro  
Fone: (16) 3610-5353  
E-mail: [rib.preto@crecisp.gov.br](mailto:rib.preto@crecisp.gov.br)

**Delegacia Sub-Regional CRECISP de Rio Claro**

Luiz Antonio Pecini  
Av. 1, nº 266  
Fone: (19) 3525.1611  
E-mail: [rioclaro@crecisp.gov.br](mailto:rioclaro@crecisp.gov.br)

**Delegacia Sub-Regional CRECISP de Santos**

Carlos Manoel Neves Ferreira  
Avenida Conselheiro Nébias , 278 - Vila Mathias – Santos  
**Fone:** 13 3232-7150 / 3232-7543  
E-mail: [santos@crecisp.gov.br](mailto:santos@crecisp.gov.br)

**Delegacia Sub-Regional CRECISP de São Carlos**

Wenderçon Matheus Junior  
Rua Dr. Orlando Damiano, 2183 – Centro  
Fone: (16) 3307-8572  
E-mail: [saocarlos@crecisp.gov.br](mailto:saocarlos@crecisp.gov.br)

**Delegacia Sub-Regional CRECISP de São José dos Campos**

Marina Maria Bandeira de Oliveira  
Rua Ipiranga , 210 - Jd. Maringá - São José dos Campos  
**Fone:** (12)3921-8588 e (12)3941-9184  
E-mail: [sjcampos@crecisp.gov.br](mailto:sjcampos@crecisp.gov.br)

**Delegacia Sub-Regional CRECISP de São José do Rio Preto**

Paulo de Tarso Marques  
Rua Reverendo Vidal , 480 - Alto do Rio Preto - São José do Rio Preto  
**Fone:** 17 3211 9288 / 3211-9245  
E-mail: [sjrp@crecisp.gov.br](mailto:sjrp@crecisp.gov.br)

**Delegacia Sub-Regional CRECISP de Sorocaba**

Cristiane Jordão Araújo  
Posto de Atendimento Popatempo  
Rua Leopoldo Machado, 525 – Centro  
E-mail: [sorocaba@crecisp.gov.br](mailto:sorocaba@crecisp.gov.br)



## SUMÁRIO

<b>VENDAS – ESTADO DE SP .....</b>	<b>8</b>
FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DO MERCADO NO ESTADO DE SP .....	8
FAIXAS DE VALORES DE VENDAS .....	9
FAIXAS DE VALORES DO M <sup>2</sup> DE VENDAS .....	10
MÉDIA DOS VALORES DE VENDA NO ESTADO DE SP (EM MILHARES DE R\$) .....	11
<b>LOCAÇÕES – ESTADO DE SP .....</b>	<b>12</b>
FORMAS DE GARANTIA E PERCEPÇÕES NO MERCADO DE LOCAÇÕES .....	12
FAIXAS DE PREÇO DE LOCAÇÃO NO ESTADO DE SP .....	13
EVOLUÇÃO DO PREÇO MÉDIO DE LOCAÇÃO NO ESTADO DE SP .....	15
<b>VENDAS – GRANDE SP .....</b>	<b>17</b>
FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NA GRANDE SP .....	17
PROJEÇÃO DE VENDAS .....	18
FAIXAS DE PREÇO DE VENDAS .....	19
VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NA GRANDE SP .....	20
FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE VENDAS .....	21
VALORES MÉDIOS DO M <sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NA GRANDE SP .....	22
PADRÃO DOS IMÓVEIS VENDIDOS NA GRANDE SP .....	23
DIVISÃO DE VENDAS POR N° DE DORMITÓRIOS NA GRANDE SP .....	24
<b>LOCAÇÕES – GRANDE SP .....</b>	<b>26</b>
GARANTIAS E PERCEPÇÕES DO MERCADO DE LOCAÇÕES NA GRANDE SP .....	26
PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NA GRANDE SP .....	27
FAIXAS DOS VALORES DE LOCAÇÕES .....	28
VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NA GRANDE SP .....	29
FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÕES .....	30
VALORES MÉDIOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÕES APURADOS NA GRANDE SP .....	31
DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR N° DE DORMITÓRIOS NA GRANDE SP .....	32
DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NA GRANDE SP .....	33
<b>VENDAS – INTERIOR .....</b>	<b>34</b>
FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NO INTERIOR .....	34
PROJEÇÃO DE VENDAS .....	35
VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NO INTERIOR .....	37
FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE VENDAS .....	39
VALORES MÉDIOS DO M <sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NO INTERIOR .....	40
DIVISÃO DE VENDAS POR N° DE DORMITÓRIOS NO INTERIOR .....	43
DIVISÃO DE VENDAS POR VAGAS DE GARAGEM NO INTERIOR .....	44
<b>LOCAÇÕES – INTERIOR .....</b>	<b>45</b>
PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NO INTERIOR .....	46
FAIXAS DOS VALORES DE LOCAÇÕES .....	47
VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NO ALUGUEL .....	48
FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÕES .....	51
DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR N° DE DORMITÓRIOS NO INTERIOR .....	55
DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NO INTERIOR .....	56



<b>VENDAS – LITORAL .....</b>	<b>57</b>
FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NO LITORAL.....	57
PROJEÇÃO DE VENDAS.....	58
FAIXAS DE PREÇO DE VENDAS.....	59
VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NO LITORAL .....	60
VALORES MÉDIOS DO M <sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NO LITORAL.....	62
DIVISÃO DE VENDAS POR N° DE DORMITÓRIOS NO LITORAL.....	65
DIVISÃO DE VENDAS POR VAGAS DE GARAGEM NO LITORAL .....	66
<b>LOCAÇÕES – LITORAL .....</b>	<b>67</b>
PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NO LITORAL.....	68
FAIXAS DOS VALORES DE LOCAÇÕES.....	69
VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NO ALUGUEL.....	70
VALORES MÉDIOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÕES APURADOS NO LITORAL .....	72
DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NO LITORAL .....	74
<b>INADIMPLÊNCIA, IEPI-UR E RESUMO DO MERCADO.....</b>	<b>75</b>



## RELATÓRIO ESTADUAL – OUTUBRO DE 2016

### VENDAS – ESTADO DE SP

#### FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DO MERCADO NO ESTADO DE SP

ESTADO					
Formas de pagamento	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
À vista	22	108	16	146	<b>39,14%</b>
CEF	11	81	34	126	<b>33,78%</b>
Outros bancos	7	70	5	82	<b>21,98%</b>
Direta/e com o proprietário	5	9	2	16	<b>4,29%</b>
Consórcio	0	3	0	3	<b>0,80%</b>
<b>Total</b>	<b>45</b>	<b>271</b>	<b>57</b>	<b>373</b>	<b>100,00%</b>

Percepção da Situação do Mercado em Relação ao Mês Anterior					
Percepção	Capital	Litoral	ABCD+G+O	Interior	Estado
Melhor	26,77%	29,09%	27,22%	22,97%	<b>26,02%</b>
Igual	40,00%	54,09%	48,33%	48,11%	<b>47,04%</b>
Pior	33,23%	16,82%	24,44%	28,92%	<b>26,94%</b>

Participação dos Imóveis Vendidos					
Regiões	Capital	Litoral	ABCD+G+O	Interior	Estado
Casas	26,03%	34,74%	37,97%	38,89%	<b>35,12%</b>
Apartamentos	73,97%	65,26%	62,03%	61,11%	<b>64,88%</b>

Descontos Médios Concedidos no Estado - Venda				
Mês/Regiões	Nobre	Centro	Demais Regiões	
setembro-16	7,28	8,13	8,19	
outubro-16	6,54	8,88	8,20	
Varição	<b>-10,16</b>	<b>9,23</b>	<b>0,12</b>	

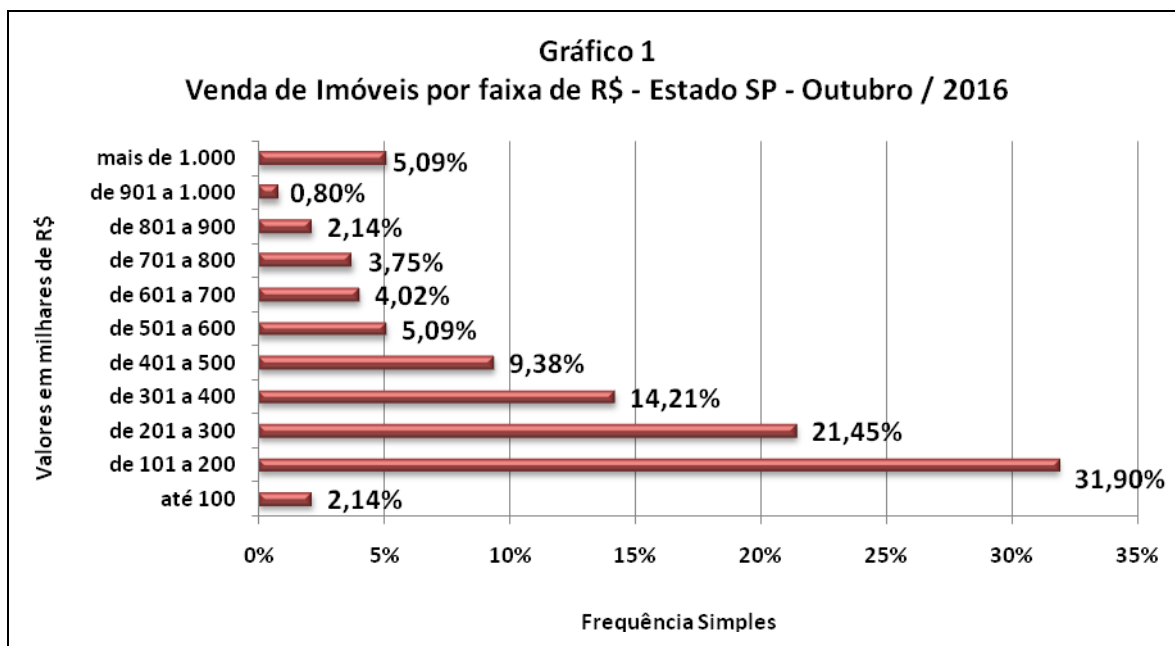
Percepção Estadual		
Melhor	281	26,02%
Igual	508	47,04%
Pior	291	26,94%
<b>Total</b>	<b>1.080</b>	<b>100,00%</b>





## FAIXAS DE VALORES DE VENDAS

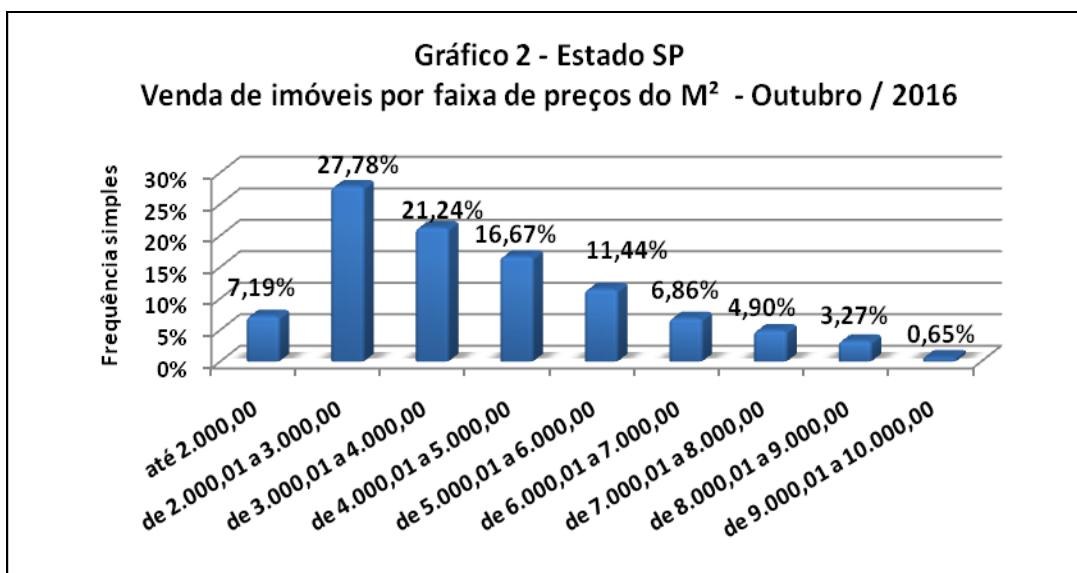
Estado			
Valores em milhares de R\$	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 100	8	2,14%	2,14%
de 101 a 200	119	31,90%	34,05%
de 201 a 300	80	21,45%	55,50%
de 301 a 400	53	14,21%	69,71%
de 401 a 500	35	9,38%	79,09%
de 501 a 600	19	5,09%	84,18%
de 601 a 700	15	4,02%	88,20%
de 701 a 800	14	3,75%	91,96%
de 801 a 900	8	2,14%	94,10%
de 901 a 1.000	3	0,80%	94,91%
mais de 1.000	19	5,09%	100,00%
<b>Total</b>	<b>373</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





## FAIXAS DE VALORES DO M<sup>2</sup> DE VENDAS

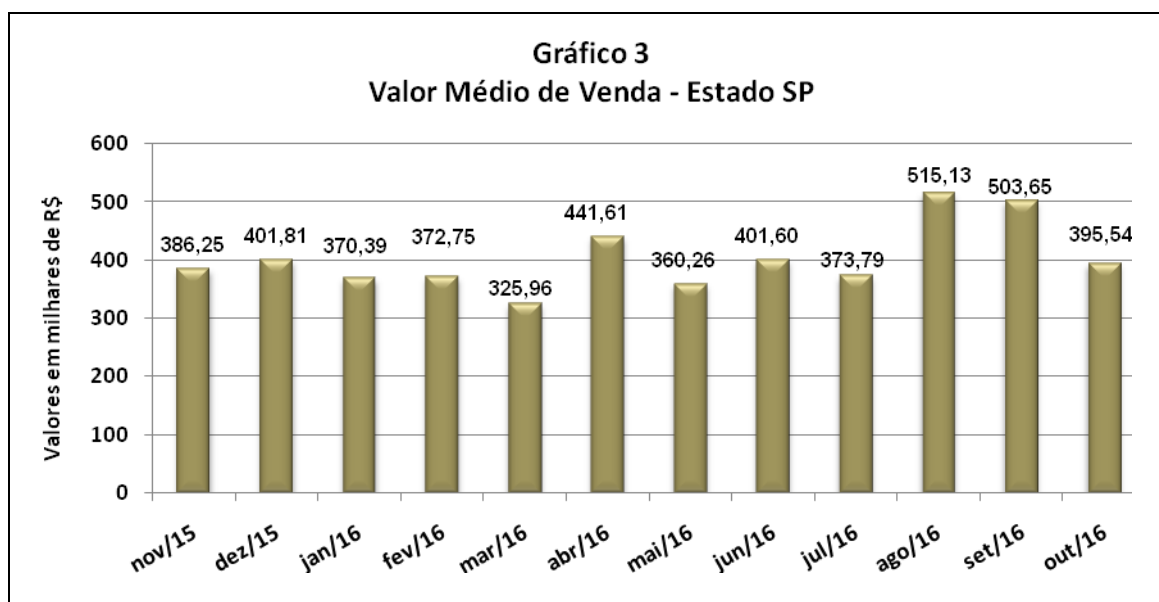
Vendas por faixa do M <sup>2</sup>			
Valores em R\$/M <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 2.000,00	22	7,19%	7,19%
de 2.000,01 a 3.000,00	85	27,78%	34,97%
de 3.000,01 a 4.000,00	65	21,24%	56,21%
de 4.000,01 a 5.000,00	51	16,67%	72,88%
de 5.000,01 a 6.000,00	35	11,44%	84,31%
de 6.000,01 a 7.000,00	21	6,86%	91,18%
de 7.000,01 a 8.000,00	15	4,90%	96,08%
de 8.000,01 a 9.000,00	10	3,27%	99,35%
de 9.000,01 a 10.000,00	2	0,65%	100,00%
<b>Total</b>	<b>306</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





MÉDIA DOS VALORES DE VENDA NO ESTADO DE SP (EM MILHARES DE R\$)

Valor Médio de Venda - Estado SP			
Mês	MR\$	Evolução (%)	
		Mensal	Acumulado
nov/15	386,25	0,46	420,68
dez/15	401,81	4,03	441,65
jan/16	370,39	-7,82	-7,82
fev/16	372,75	0,64	-7,23
mar/16	325,96	-12,55	-18,88
abr/16	441,61	35,48	9,91
mai/16	360,26	-18,42	-10,34
jun/16	401,60	11,48	-0,05
jul/16	373,79	-6,92	-6,97
ago/16	515,13	37,81	28,20
set/16	503,65	-2,23	25,35
out/16	395,54	-21,47	-1,56





## LOCAÇÕES – ESTADO DE SP

### FORMAS DE GARANTIA E PERCEPÇÕES NO MERCADO DE LOCAÇÕES

ESTADO					
Contrato feito por meio de:	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
Fiador	139	1.274	202	1.615	<b>59,75%</b>
Seguro Fiança	26	253	50	329	<b>12,17%</b>
Depósito	17	339	151	507	<b>18,76%</b>
Sem Garantia	2	18	10	30	<b>1,11%</b>
Caução de Imóveis	15	127	52	194	<b>7,18%</b>
Cessão Fiduciária	5	20	3	28	<b>1,04%</b>
<b>Total</b>	<b>204</b>	<b>2.031</b>	<b>468</b>	<b>2.703</b>	<b>100,00%</b>

Cancelamentos de Contratos de Locação					
Regiões	Capital	Litoral	ABCD+G+O	Interior	Estado
% Total de Locações	101,41%	85,16%	114,18%	102,87%	<b>103,40%</b>
Motivos Financeiros	45,59%	56,13%	61,58%	53,55%	<b>52,95%</b>
Outros Motivos	54,41%	43,87%	38,42%	46,45%	<b>47,05%</b>

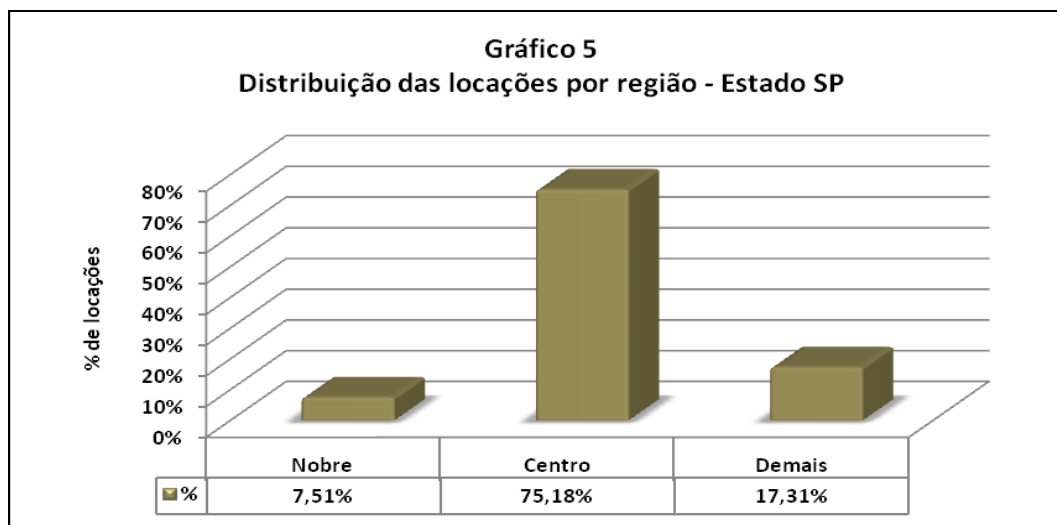
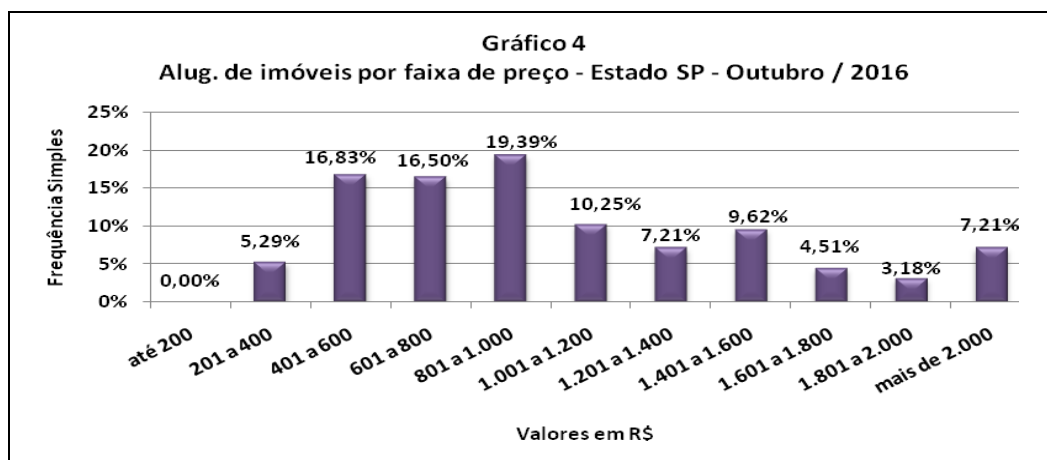
Participação dos Imóveis Locados					
Regiões	Capital	Litoral	ABCD+G+O	Interior	Estado
Casas	54,12%	53,85%	60,73%	62,58%	<b>58,97%</b>
Apartamentos	45,88%	46,15%	39,27%	37,42%	<b>41,03%</b>

Descontos Médios Concedidos no Estado - Locação			
Mês/Regiões	Nobre	Centro	Demais Regiões
setembro-16	10,80	9,69	15,18
outubro-16	10,37	11,17	11,23
<b>Varição</b>	<b>-3,98</b>	<b>15,27</b>	<b>-26,02</b>



## FAIXAS DE PREÇO DE LOCAÇÃO NO ESTADO DE SP

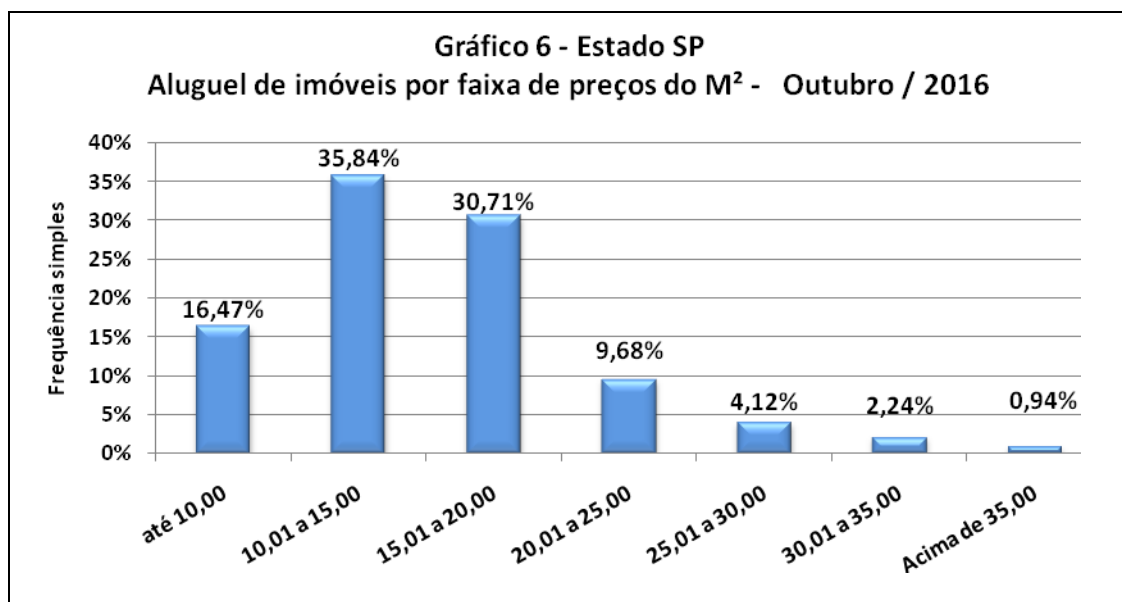
Estado			
Valores em R\$	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 200	0	0,00%	0,00%
201 a 400	143	5,29%	5,29%
401 a 600	455	16,83%	22,12%
601 a 800	446	16,50%	38,62%
801 a 1.000	524	19,39%	58,01%
1.001 a 1.200	277	10,25%	68,26%
1.201 a 1.400	195	7,21%	75,47%
1.401 a 1.600	260	9,62%	85,09%
1.601 a 1.800	122	4,51%	89,60%
1.801 a 2.000	86	3,18%	92,79%
mais de 2.000	195	7,21%	100,00%
<b>Total</b>	<b>2.703</b>	<b>100,00%</b>	-





## FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÃO NO ESTADO DE SP

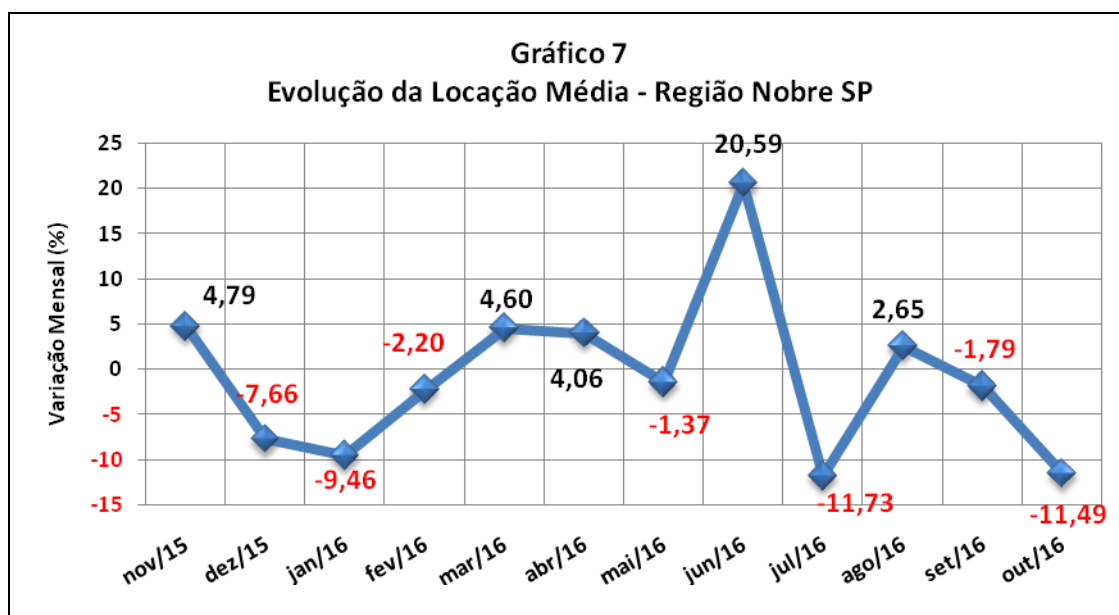
Estado			
Valores em R\$/m <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 10,00	228	16,47%	16,47%
10,01 a 15,00	496	35,84%	52,31%
15,01 a 20,00	425	30,71%	83,02%
20,01 a 25,00	134	9,68%	92,70%
25,01 a 30,00	57	4,12%	96,82%
30,01 a 35,00	31	2,24%	99,06%
Acima de 35,00	13	0,94%	100,00%
<b>Total</b>	<b>1.384</b>	<b>100%</b>	-

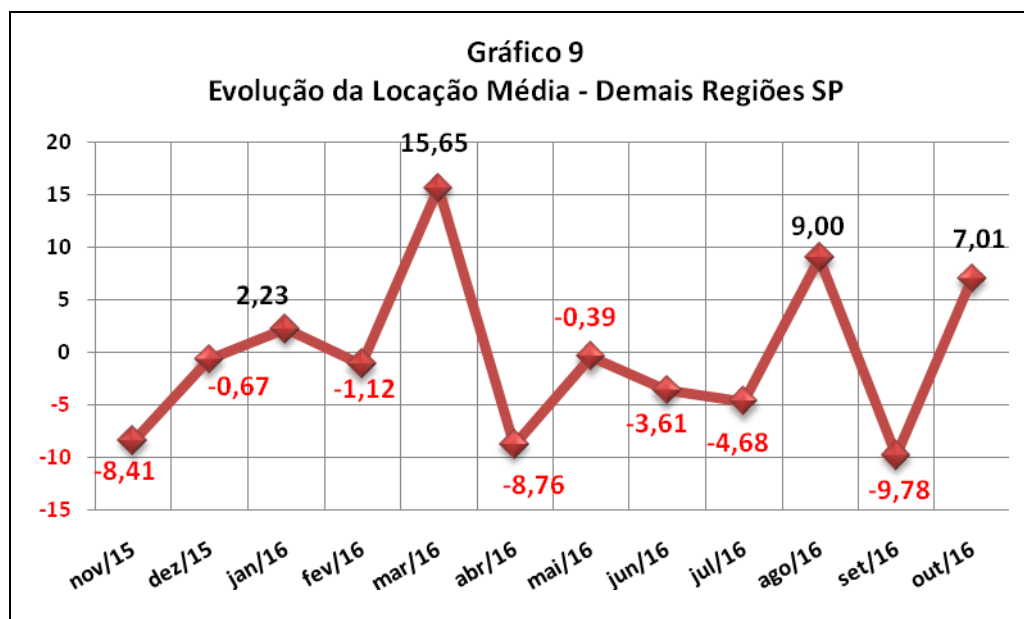
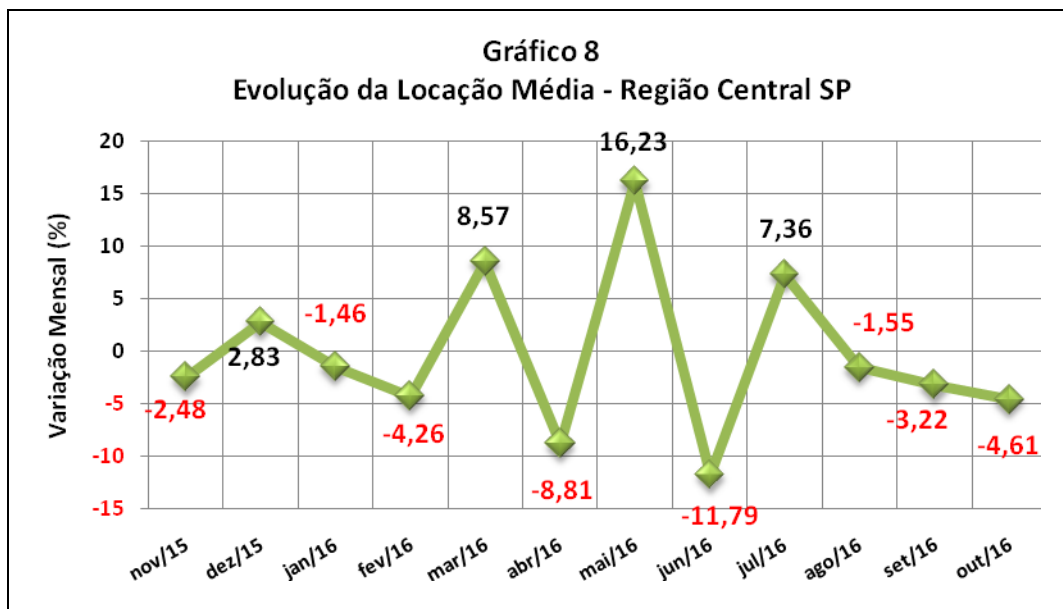




## EVOLUÇÃO DO PREÇO MÉDIO DE LOCAÇÃO NO ESTADO DE SP

Evolução do preço médio da locação/região - Estado SP										
Mês	R\$ Médios/Região			Evolução (%) - Nobre		Evolução (%) - Centro		Evolução (%) - Demais Regiões		
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Mensal	Acumulado	Mensal	Acumulado	Mensal	Acumulado	
nov/15	2.447,61	1.157,06	840,63	4,79	0,86	-2,48	10,40	-8,41	0,69	
dez/15	2.260,11	1.189,76	834,96	-7,66	-6,86	2,83	13,52	-0,67	0,01	
jan/16	2.046,28	1.172,37	853,54	-9,46	-9,46	-1,46	-1,46	2,23	2,23	
fev/16	2.001,19	1.122,38	843,99	-2,20	-11,46	-4,26	-5,66	-1,12	1,08	
mar/16	2.093,29	1.218,55	976,06	4,60	-7,38	8,57	2,42	15,65	16,90	
abr/16	2.178,33	1.111,20	890,51	4,06	-3,62	-8,81	-6,60	-8,76	6,65	
mai/16	2.148,56	1.291,58	887,04	-1,37	-4,94	16,23	8,56	-0,39	6,24	
jun/16	2.591,04	1.139,33	855,04	20,59	14,64	-11,79	-4,24	-3,61	2,40	
jul/16	2.287,21	1.223,18	815,03	-11,73	1,20	7,36	2,81	-4,68	-2,39	
ago/16	2.347,75	1.204,24	888,36	2,65	3,88	-1,55	1,22	9,00	6,40	
set/16	2.305,67	1.165,43	801,50	-1,79	2,02	-3,22	-2,04	-9,78	-4,01	
out/16	2.040,85	1.111,68	857,71	-11,49	-9,70	-4,61	-6,56	7,01	2,72	









## GRANDE SÃO PAULO

### VENDAS – GRANDE SP

#### FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NA GRANDE SP

ABCD+G+O					
Formas de pagamento	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
À vista	2	17	0	19	24,05%
CEF	1	41	5	47	59,49%
Outros bancos	0	13	0	13	16,46%
Direta/e com o proprietário	0	0	0	0	0,00%
Consórcio	0	0	0	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>71</b>	<b>5</b>	<b>79</b>	<b>100,00%</b>

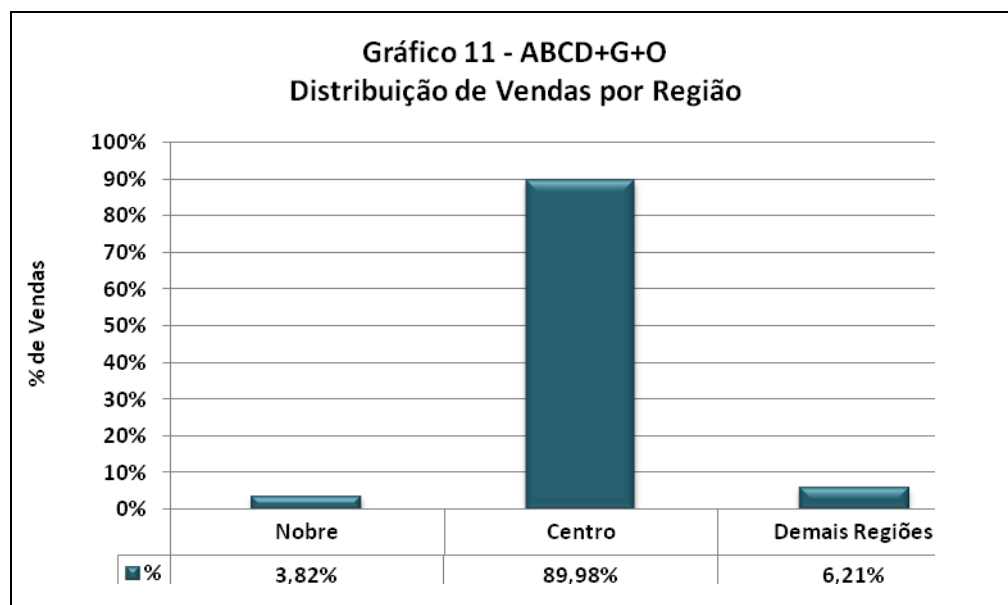
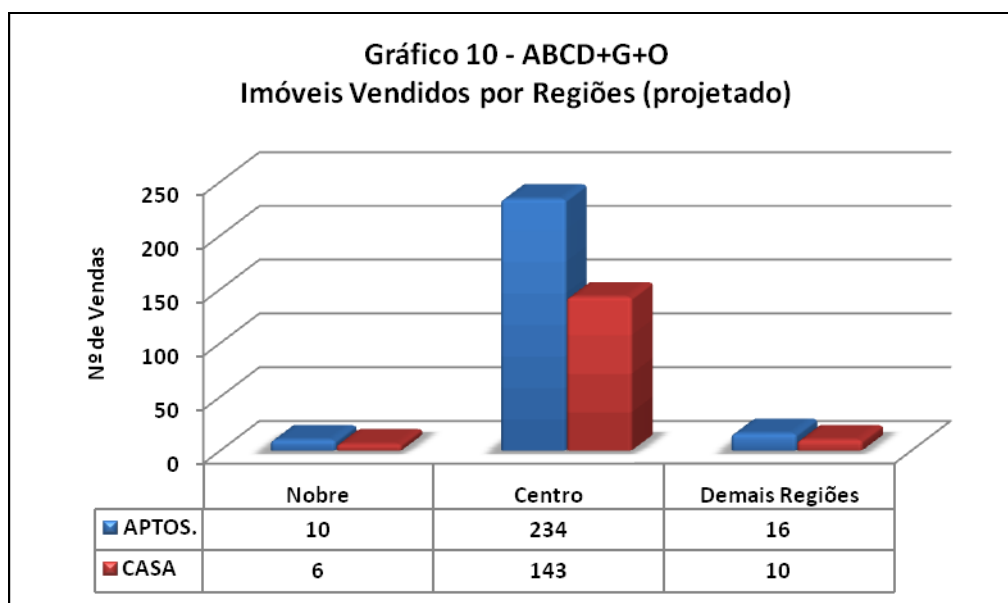
Percepção ABCD+G+O		
Melhor	49	27,22%
Igual	87	48,33%
Pior	44	24,44%
<b>Total</b>	<b>180</b>	<b>100,00%</b>

DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
VENDAS	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	set/16	7,00	8,62	7,75
	out/16	5,00	10,22	9,00
	Variação%	-28,57	18,56	16,13



## PROJEÇÃO DE VENDAS

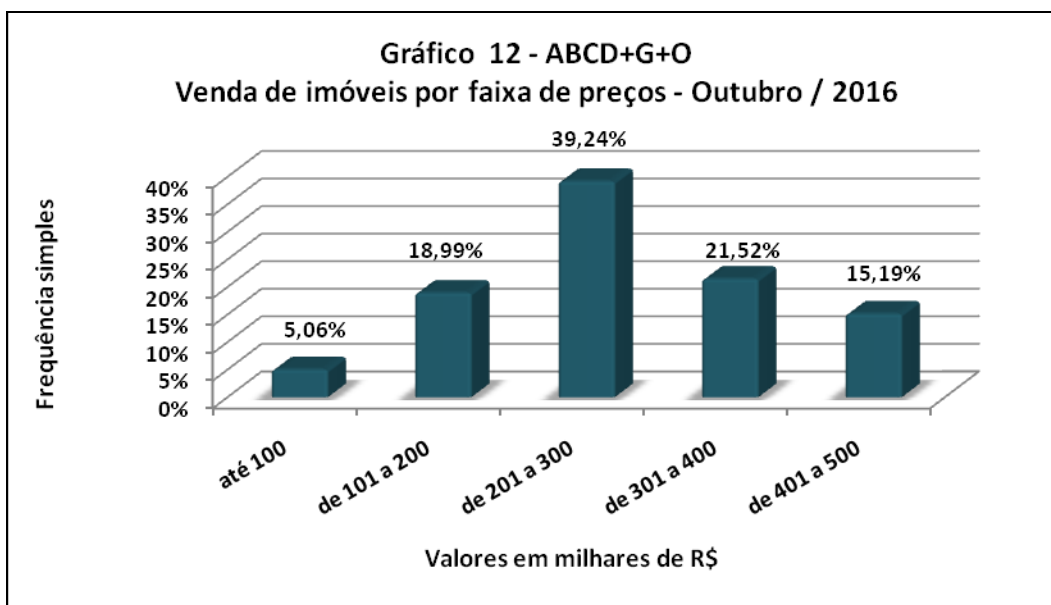
TOTAL DE IMÓVEIS VENDIDOS NO ABCD+G+O DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	10	234	16	<b>260</b>
<b>CASA</b>	6	143	10	<b>159</b>
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>377</b>	<b>26</b>	<b>419</b>
<b>%</b>	<b>3,82%</b>	<b>89,98%</b>	<b>6,21%</b>	<b>100,00%</b>





## FAIXAS DE PREÇO DE VENDAS

<b>ABCD+G+O</b>			
<b>Valores em milhares de R\$</b>	<b>Em quantidade</b>	<b>Frequência simples</b>	<b>Frequência acumulada</b>
até 100	4	5,06%	5,06%
de 101 a 200	15	18,99%	24,05%
de 201 a 300	31	39,24%	63,29%
de 301 a 400	17	21,52%	84,81%
de 401 a 500	12	15,19%	100,00%
<b>Total</b>	<b>79</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NA GRANDE SP

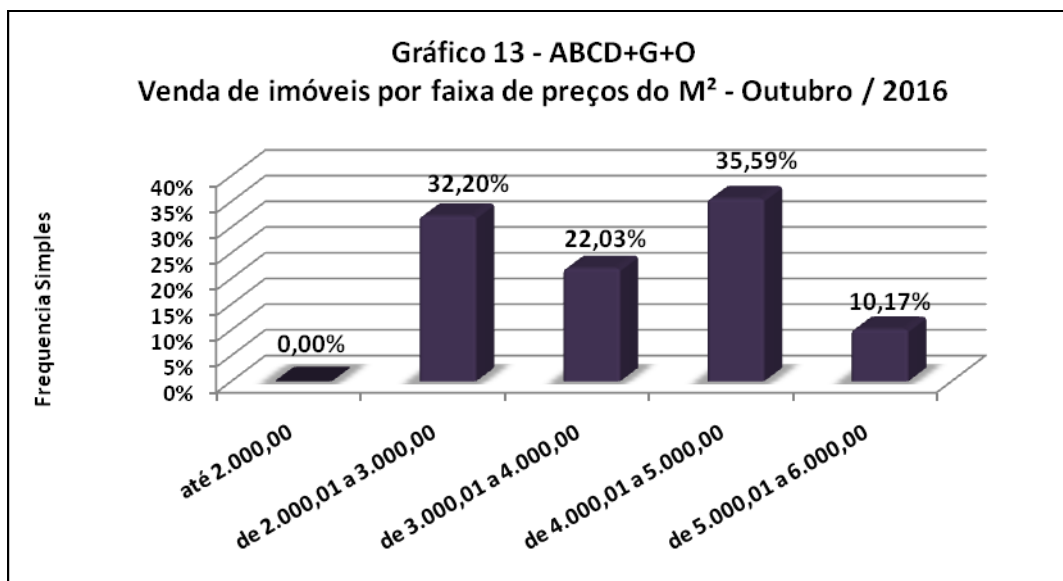
<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
DIADEMA	2	-	-	-	-	245.000,00	245.000,00
GUARULHOS	2	-	-	280.000,00	280.000,00	-	-
OSASCO	1	350.000,00	350.000,00	186.000,00	186.000,00	-	-
	2	-	-	200.000,00	320.000,00	-	-
	3	485.000,00	485.000,00	-	-	-	-
SANTO ANDRÉ	2	-	-	235.000,00	235.000,00	-	-
	3	-	-	470.000,00	470.000,00	-	-
SÃO BERNARDO DO CAMPO	2	-	-	300.000,00	300.000,00	-	-
	3	-	-	450.000,00	450.000,00	-	-
SÃO CAETANO	-	-	-	-	-	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
DIADEMA	2	-	-	180.000,00	180.000,00	-	-
	3	-	-	270.000,00	270.000,00	-	-
GUARULHOS	3	-	-	440.000,00	440.000,00	-	-
OSASCO	1	-	-	150.000,00	240.000,00	80.000,00	80.000,00
	2	-	-	180.000,00	387.000,00	-	-
	3	-	-	250.000,00	450.000,00	-	-
SANTO ANDRÉ	2	-	-	185.000,00	240.000,00	-	-
	3	-	-	375.000,00	375.000,00	-	-
SÃO BERNARDO DO CAMPO	-	-	-	-	-	-	-
SÃO CAETANO	-	-	-	-	-	-	-



## FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE VENDAS

ABCD+G+O			
Valores em R\$/m <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 2.000,00	0	0,00%	0,00%
de 2.000,01 a 3.000,00	19	32,20%	32,20%
de 3.000,01 a 4.000,00	13	22,03%	54,24%
de 4.000,01 a 5.000,00	21	35,59%	89,83%
de 5.000,01 a 6.000,00	6	10,17%	100,00%
<b>Total</b>	<b>59</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NA GRANDE SP

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
DIADEMA	2	-	-	-	-	2.450,00	2.450,00
GUARULHOS	2	-	-	4.827,59	4.912,28	-	-
OSASCO	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	2.871,29	2.871,29	-	-
	3	4.041,67	4.041,67	-	-	-	-
SANTO ANDRÉ	2	-	-	2.136,36	2.136,36	-	-
	3	-	-	2.238,10	2.238,10	-	-
SÃO BERNARDO DO CAMPO	2	-	-	3.225,81	3.225,81	-	-
	3	-	-	2.380,95	2.380,95	-	-
SÃO CAETANO	-	-	-	-	-	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
DIADEMA	2	-	-	2.903,23	2.903,23	-	-
	3	-	-	4.736,84	4.736,84	-	-
GUARULHOS	3	-	-	4.631,58	4.631,58	-	-
OSASCO	1	-	-	3.947,37	3.947,37	2.352,94	2.352,94
	2	-	-	4.000,00	5.953,85	-	-
	3	-	-	4.032,26	5.769,23	-	-
SANTO ANDRÉ	2	-	-	3.490,57	4.615,38	-	-
	3	-	-	4.934,21	4.934,21	-	-
SÃO BERNARDO DO CAMPO	-	-	-	-	-	-	-
SÃO CAETANO	-	-	-	-	-	-	-

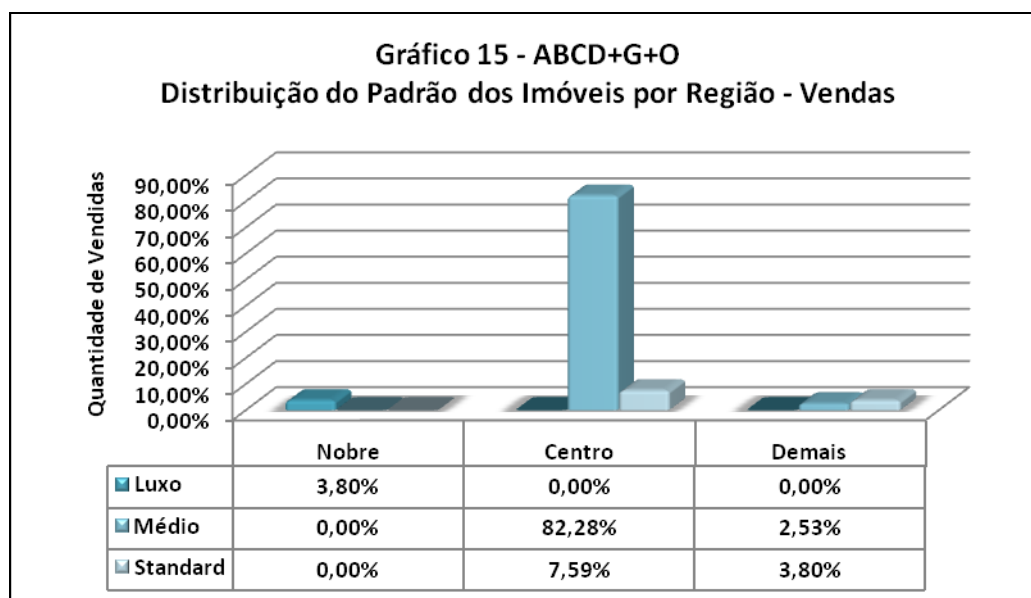


PADRÃO DOS IMÓVEIS VENDIDOS NA GRANDE SP

Distribuição da Venda por Padrão de Imóvel			
Padrão	Luxo	Médio	Standard
Qtdes.	3	67	9



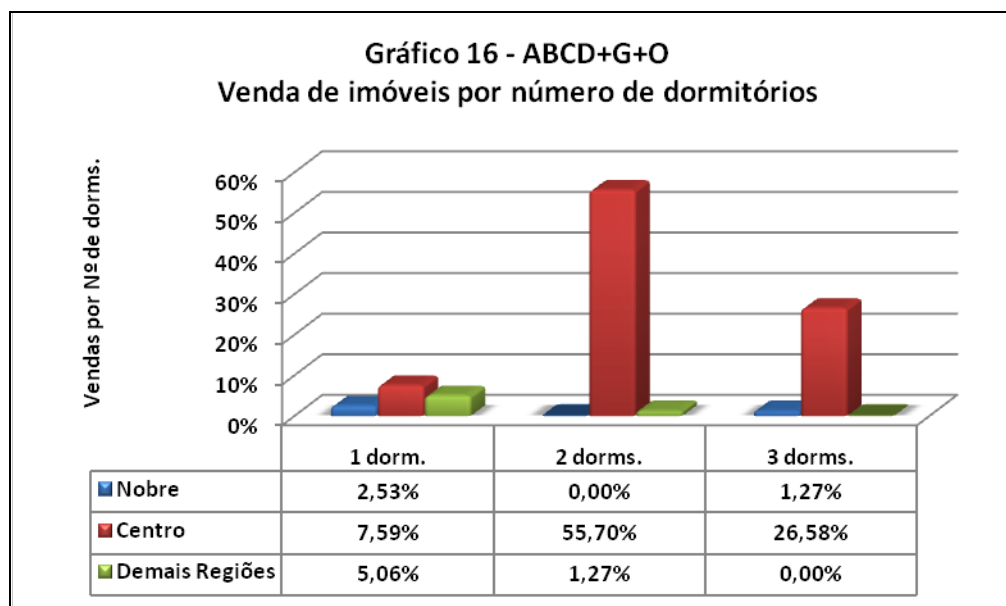
Distribuição do Padrão dos Imóveis por Região			
Padrão\Zonas	Nobre	Centro	Demais Regiões
Luxo	3	0	0
Médio	0	65	2
Standard	0	6	3





## DIVISÃO DE VENDAS POR Nº DE DORMITÓRIOS NA GRANDE SP

Vendas por nº de dormitórios			
Tipo	Nobre	Centro	Demais Regiões
1 dorm.	2	6	4
%	2,53%	7,59%	5,06%
2 dorms.	0	44	1
%	0,00%	55,70%	1,27%
3 dorms.	1	21	0
%	1,27%	26,58%	0,00%
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>71</b>	<b>5</b>
%	<b>3,80%</b>	<b>89,87%</b>	<b>6,33%</b>

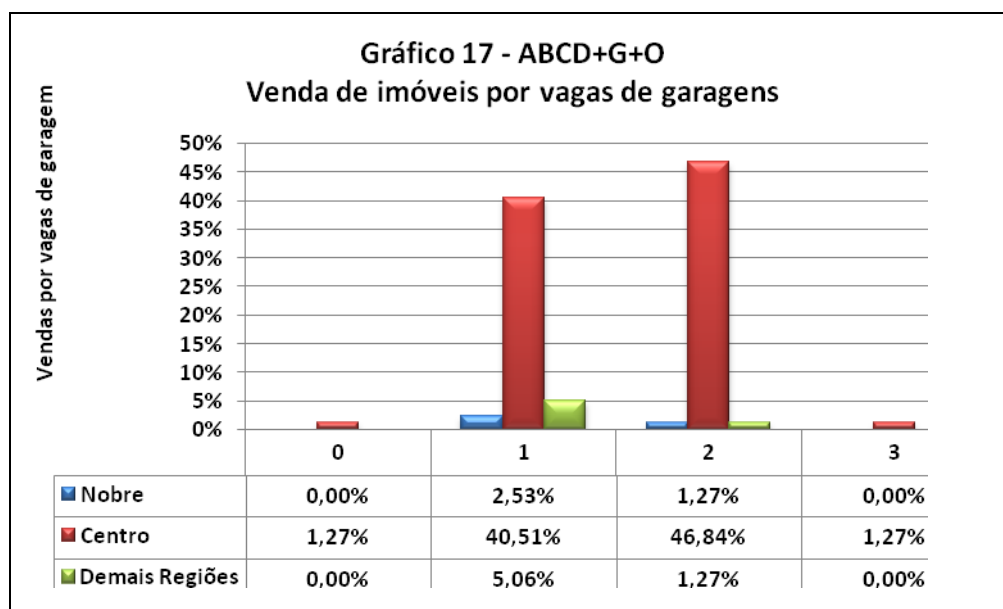






### DIVISÃO DE VENDAS POR VAGAS DE GARAGEM NA GRANDE SP

Vendas por vagas de garagem			
Quantidade	Nobre	Centro	Demais Regiões
0	0	1	0
%	0,00%	1,27%	0,00%
1	2	32	4
%	2,53%	40,51%	5,06%
2	1	37	1
%	1,27%	46,84%	1,27%
3	0	1	0
%	0,00%	1,27%	0,00%
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>71</b>	<b>5</b>
<b>%</b>	<b>3,80%</b>	<b>89,87%</b>	<b>6,33%</b>





## LOCAÇÕES – GRANDE SP

### GARANTIAS E PERCEPÇÕES DO MERCADO DE LOCAÇÕES NA GRANDE SP

ABCD+G+O					
Contrato feito por meio de:	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
Fiador	20	168	7	195	<b>37,36%</b>
Seguro Fiança	3	85	7	95	<b>18,20%</b>
Depósito	1	133	29	163	<b>31,23%</b>
Sem Garantia	0	10	1	11	<b>2,11%</b>
Caução de Imóveis	11	32	8	51	<b>9,77%</b>
Cessão Fiduciária	5	2	0	7	<b>1,34%</b>
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>430</b>	<b>52</b>	<b>522</b>	<b>100,00%</b>

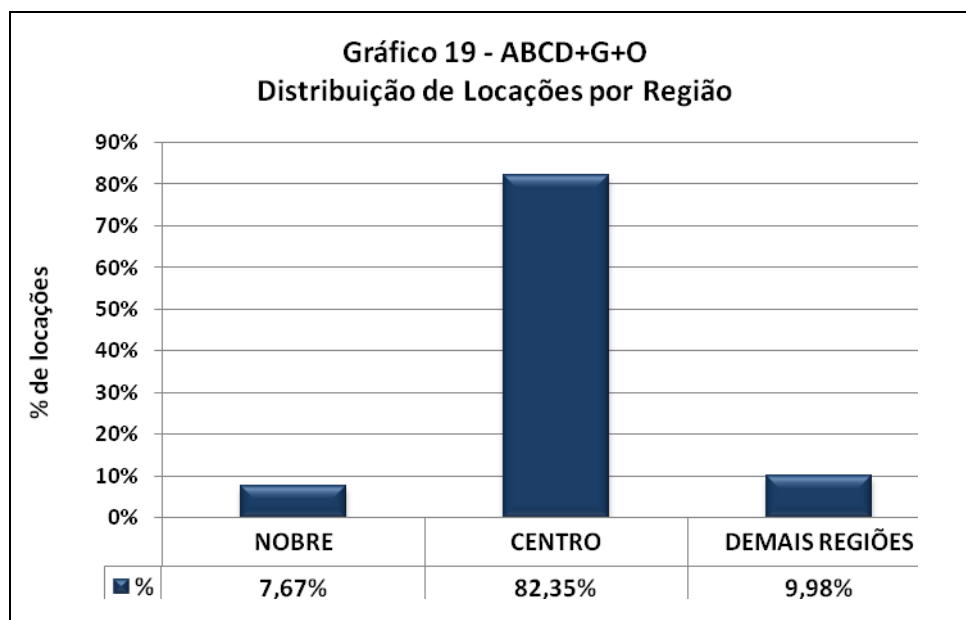
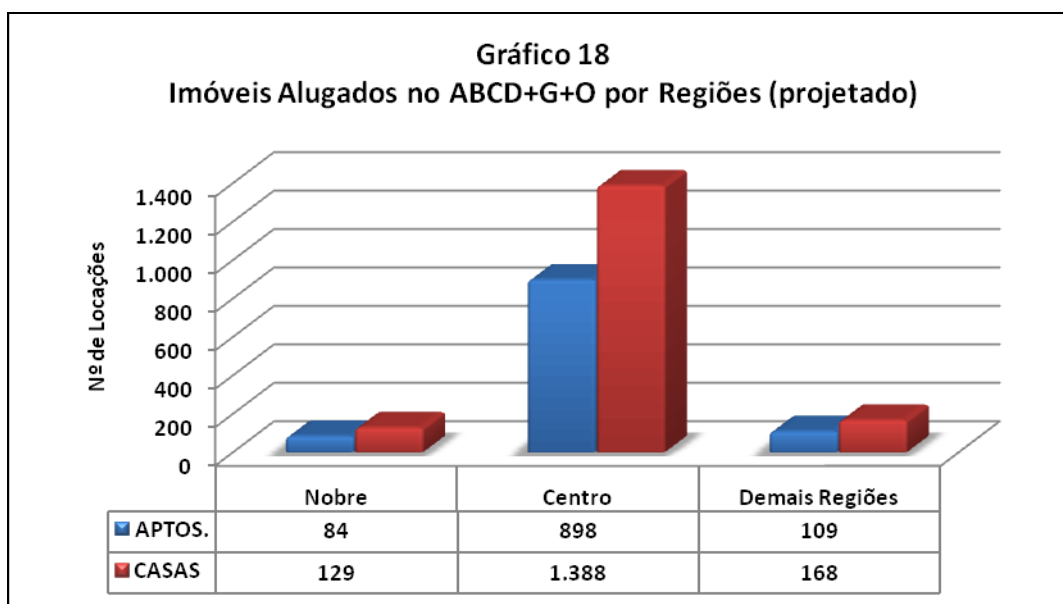
DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
LOCAÇÕES	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	set/16	11,80	9,12	22,31
	out/16	7,00	12,31	13,00
	Variação%	<b>-40,68</b>	34,98	<b>-41,73</b>

DEVOLUÇÕES DE CHAVES		
Motivos financeiros	367	61,58%
Outros motivos	229	38,42%
<b>Total</b>	<b>596</b>	<b>100,00%</b>
% das locações	%	114,18%



## PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NA GRANDE SP

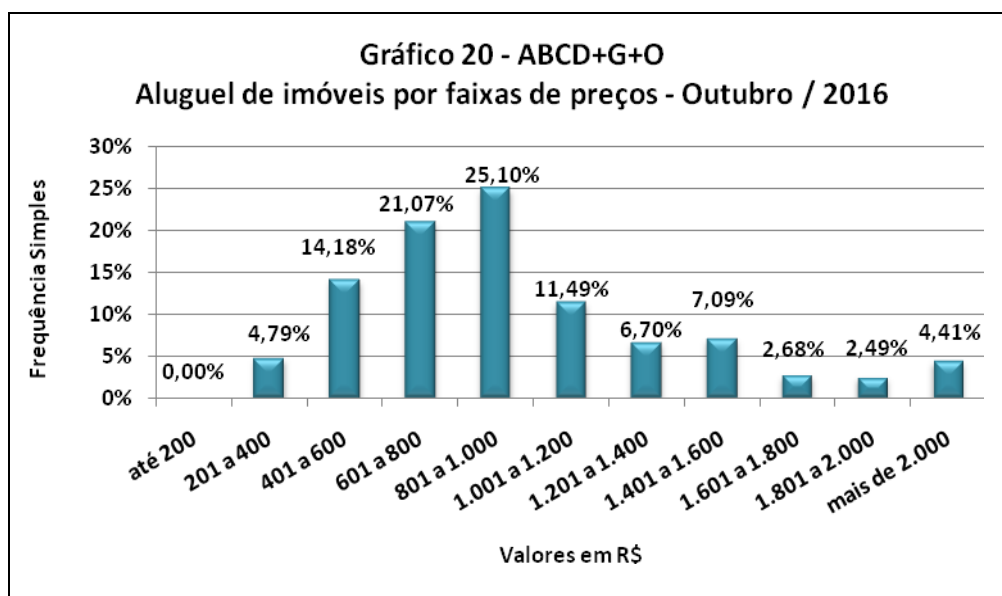
TOTAL DE IMÓVEIS LOCADOS NO ABCD+G+O DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	84	898	109	<b>1.091</b>
<b>CASAS</b>	129	1.388	168	<b>1.685</b>
<b>Total</b>	<b>213</b>	<b>2.286</b>	<b>277</b>	<b>2.776</b>
<b>%</b>	<b>7,67%</b>	<b>82,35%</b>	<b>9,98%</b>	<b>100,00%</b>





## FAIXAS DOS VALORES DE LOCAÇÕES

ABCD+G+O			
Valores em R\$	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 200	0	0,00%	0,00%
201 a 400	25	4,79%	4,79%
401 a 600	74	14,18%	18,97%
601 a 800	110	21,07%	40,04%
801 a 1.000	131	25,10%	65,13%
1.001 a 1.200	60	11,49%	76,63%
1.201 a 1.400	35	6,70%	83,33%
1.401 a 1.600	37	7,09%	90,42%
1.601 a 1.800	14	2,68%	93,10%
1.801 a 2.000	13	2,49%	95,59%
mais de 2.000	23	4,41%	100,00%
<b>Total</b>	<b>522</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NA GRANDE SP

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	<b>1</b>	-	-	450,00	720,00	450,00	500,00
	<b>2</b>	-	-	800,00	1.200,00	1.100,00	1.100,00
	<b>3</b>	1.900,00	1.900,00	1.400,00	2.200,00	-	-
<b>GUARULHOS</b>	<b>2 com.</b>	-	-	350,00	350,00	-	-
	<b>1</b>	800,00	800,00	450,00	1.000,00	300,00	1.000,00
	<b>2</b>	1.000,00	1.000,00	800,00	2.000,00	700,00	700,00
	<b>3</b>	-	-	1.200,00	1.800,00	-	-
	<b>5</b>	-	-	4.000,00	4.000,00	-	-
<b>OSASCO</b>	<b>1</b>	-	-	350,00	750,00	400,00	650,00
	<b>2</b>	-	-	650,00	1.800,00	500,00	1.500,00
	<b>3</b>	-	-	1.100,00	1.500,00	1.600,00	1.600,00
<b>SANTO ANDRÉ</b>	<b>2 com.</b>	-	-	630,00	650,00	-	-
	<b>1</b>	-	-	400,00	800,00	500,00	550,00
	<b>2</b>	1.300,00	1.300,00	900,00	1.300,00	700,00	800,00
	<b>3</b>	-	-	1.300,00	1.475,00	1.300,00	1.300,00
<b>SÃO BERNARDO DO CAMPO</b>	<b>1</b>	-	-	400,00	600,00	600,00	600,00
	<b>2</b>	-	-	800,00	1.400,00	-	-
	<b>3</b>	2.500,00	2.500,00	1.300,00	1.500,00	-	-
<b>SÃO CAETANO DO SUL</b>	<b>2 com.</b>	-	-	600,00	900,00	-	-
	<b>1</b>	-	-	680,00	1.000,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	1.300,00	1.400,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	1.500,00	1.800,00	-	-

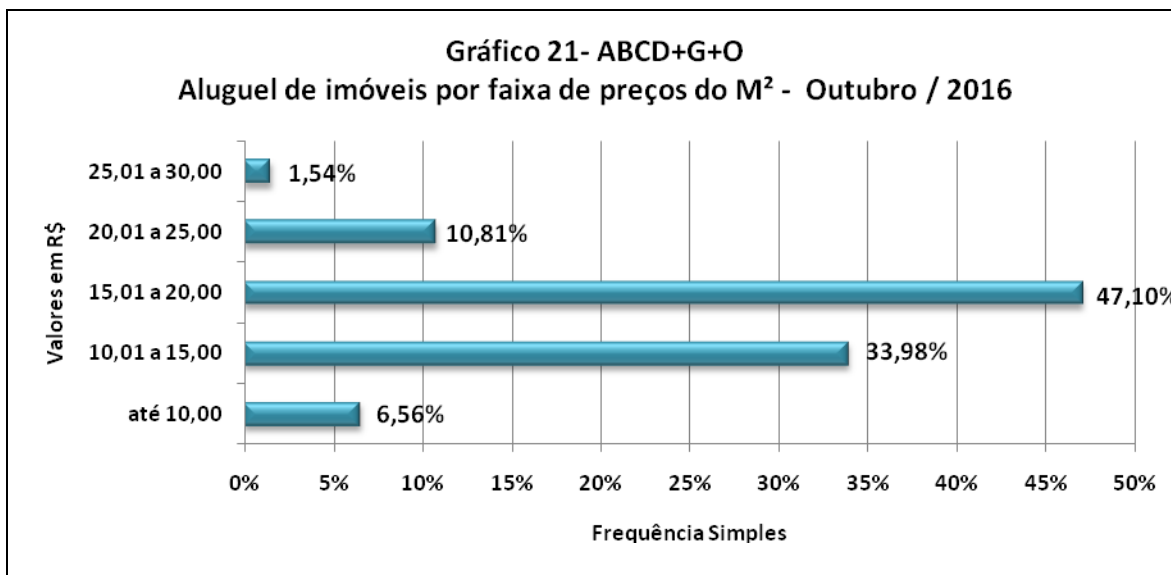
<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	<b>1</b>	-	-	500,00	900,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	872,00	1.200,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	1.860,00	1.860,00	-	-
<b>GUARULHOS</b>	<b>KIT</b>	-	-	500,00	500,00	-	-
	<b>1</b>	-	-	800,00	1.000,00	-	-
	<b>2</b>	800,00	1.600,00	800,00	1.500,00	-	-
	<b>3</b>	970,00	5.000,00	1.000,00	1.600,00	-	-
	<b>4</b>	-	-	3.000,00	3.000,00	-	-
<b>OSASCO</b>	<b>1</b>	800,00	800,00	600,00	600,00	-	-
	<b>2</b>	1.350,00	1.350,00	830,00	1.800,00	950,00	1.000,00
	<b>3</b>	-	-	1.200,00	2.800,00	-	-
<b>SANTO ANDRÉ</b>	<b>1</b>	-	-	800,00	800,00	650,00	650,00
	<b>2</b>	-	-	800,00	1.500,00	1.000,00	1.000,00
	<b>3</b>	1.800,00	1.900,00	1.800,00	1.800,00	-	-



<b>SÃO BERNARDO DO CAMPO</b>	<b>1</b>	-	-	700,00	700,00	650,00	650,00
	<b>2</b>	1.600,00	1.600,00	750,00	1.200,00	1.000,00	1.100,00
	<b>3</b>	-	-	900,00	950,00	-	-
<b>SÃO CAETANO DO SUL</b>	<b>1</b>	-	-	815,00	1.000,00	-	-
	<b>2</b>	1.300,00	1.300,00	800,00	1.300,00	-	-
	<b>3</b>	2.000,00	2.000,00	1.500,00	1.500,00	-	-

#### FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÕES

<b>ABCD+G+O</b>			
<b>Valores em R\$/m<sup>2</sup></b>	<b>Em quantidade</b>	<b>Frequência simples</b>	<b>Frequência acumulada</b>
até 10,00	17	6,56%	6,56%
10,01 a 15,00	88	33,98%	40,54%
15,01 a 20,00	122	47,10%	87,64%
20,01 a 25,00	28	10,81%	98,46%
25,01 a 30,00	4	1,54%	100,00%
<b>Total</b>	<b>259</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÕES APURADOS NA GRANDE SP

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	1	-	-	10,71	14,40	16,67	16,67
	2	-	-	10,67	20,00	-	-
	3	21,11	21,11	-	-	-	-
<b>GUARULHOS</b>	<b>2 com.</b>	-	-	-	-	-	-
	1	-	-	9,23	15,56	8,00	14,00
	2	-	-	10,00	22,86	10,00	10,00
	3	-	-	12,00	15,45	-	-
	5	-	-	20,00	20,00	-	-
<b>OSASCO</b>	1	-	-	11,25	16,67	13,33	16,25
	2	-	-	11,20	20,83	-	-
	3	-	-	10,71	18,57	16,00	16,00
<b>SANTO ANDRÉ</b>	<b>2 com.</b>	-	-	-	-	-	-
	1	-	-	12,50	16,67	8,33	8,33
	2	-	-	10,00	20,00	-	-
	3	-	-	12,62	13,68	-	-
<b>SÃO BERNARDO DO CAMPO</b>	1	-	-	11,11	15,79	-	-
	2	-	-	12,90	14,29	-	-
	3	20,16	20,16	13,64	15,48	-	-
<b>SÃO CAETANO DO SUL</b>	<b>2 com.</b>	-	-	10,00	15,00	-	-
	1	-	-	26,32	28,80	-	-
	2	-	-	10,83	16,47	-	-
	3	-	-	-	-	-	-

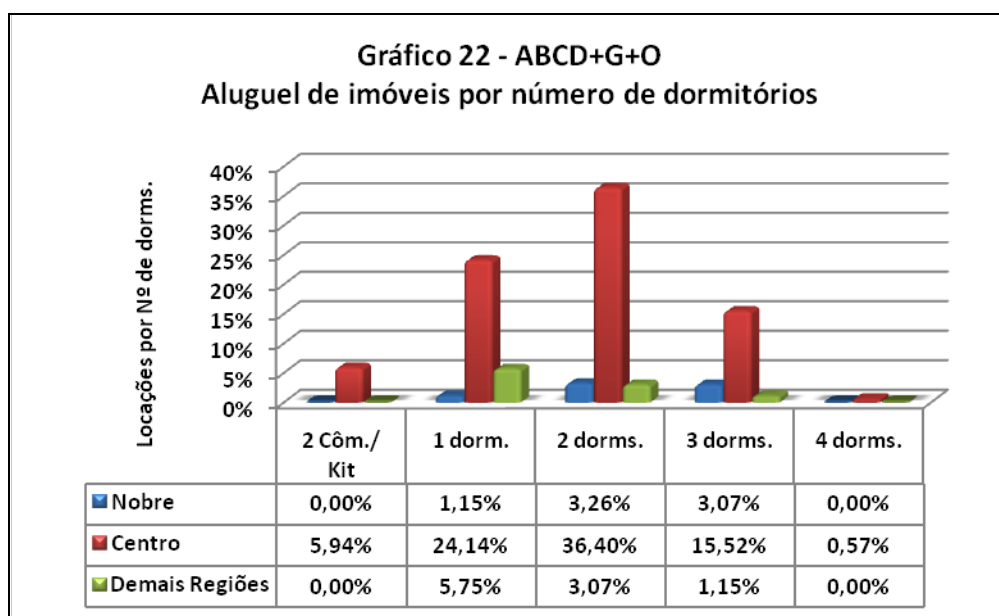
<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	1	-	-	14,66	20,00	-	-
	2	-	-	18,63	22,64	-	-
	3	-	-	-	-	-	-
<b>GUARULHOS</b>	<b>KIT</b>	-	-	-	-	-	-
	1	-	-	17,39	17,39	-	-
	2	14,55	25,81	11,43	22,73	-	-
	3	15,38	25,00	17,24	21,33	-	-
	4	-	-	16,67	16,67	-	-
<b>OSASCO</b>	1	22,22	22,22	-	-	-	-
	2	19,29	19,29	15,09	18,64	16,67	21,11
	3	-	-	16,67	28,57	-	-
<b>SANTO ANDRÉ</b>	1	-	-	-	-	20,31	20,31
	2	-	-	14,71	24,00	-	-
	3	-	-	-	-	-	-



<b>SÃO BERNARDO DO CAMPO</b>	1	-	-	15,22	15,22	-	-
	2	19,05	19,05	15,00	18,37	20,75	20,75
	3	-	-	12,03	13,04	-	-
<b>SÃO CAETANO DO SUL</b>	1	-	-	-	-	-	-
	2	21,67	21,67	11,43	24,44	-	-
	3	16,67	16,67	19,74	19,74	-	-

#### DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR Nº DE DORMITÓRIOS NA GRANDE SP

<b>Loações por nº de dormitórios</b>			
<b>Tipo</b>	<b>Nobre</b>	<b>Centro</b>	<b>Demais Regiões</b>
2 Côm./ Kit	0	31	0
%	0,00%	5,94%	0,00%
1 dorm.	6	126	30
%	1,15%	24,14%	5,75%
2 dorms.	17	190	16
%	3,26%	36,40%	3,07%
3 dorms.	16	81	6
%	3,07%	15,52%	1,15%
4 dorms.	0	3	0
%	0,00%	0,57%	0,00%
<b>Total</b>	<b>39</b>	<b>431</b>	<b>52</b>
%	<b>7,47%</b>	<b>82,57%</b>	<b>9,96%</b>

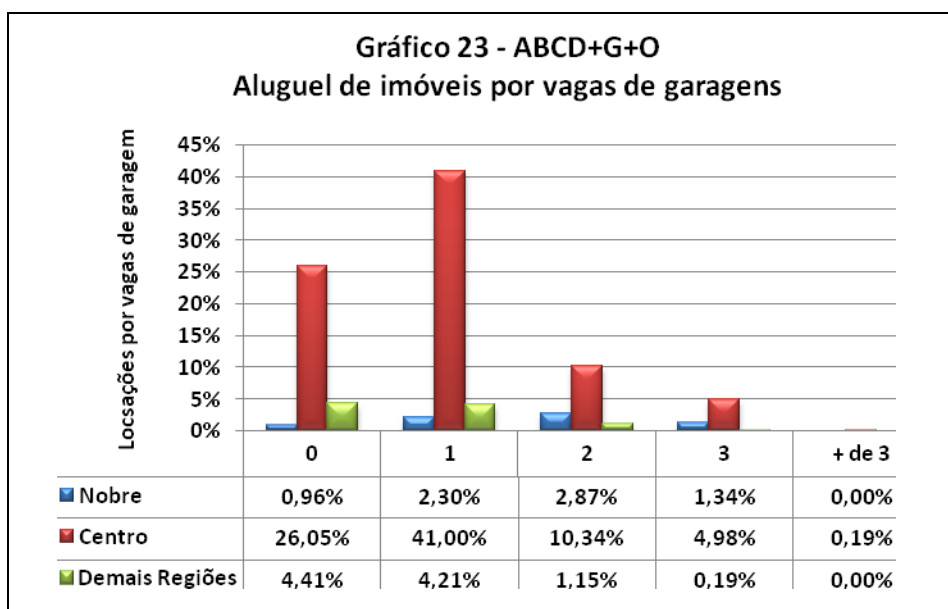






DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NA GRANDE SP

Locações por vagas de garagem			
Quantidade	Nobre	Centro	Demais Regiões
0	5	136	23
%	0,96%	26,05%	4,41%
1	12	214	22
%	2,30%	41,00%	4,21%
2	15	54	6
%	2,87%	10,34%	1,15%
3	7	26	1
%	1,34%	4,98%	0,19%
+ de 3	0	1	0
%	0,00%	0,19%	0,00%
<b>Total</b>	<b>39</b>	<b>431</b>	<b>52</b>
%	<b>7,47%</b>	<b>82,57%</b>	<b>9,96%</b>





## INTERIOR

### VENDAS – INTERIOR

#### FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NO INTERIOR

INTERIOR					
Formas de pagamento	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
À vista	6	29	11	46	<b>36,51%</b>
CEF	1	19	19	39	<b>30,95%</b>
Outros bancos	2	30	2	34	<b>26,98%</b>
Direta/e com o proprietário	0	5	0	5	<b>3,97%</b>
Consórcio	0	2	0	2	<b>1,59%</b>
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>85</b>	<b>32</b>	<b>126</b>	<b>100,00%</b>

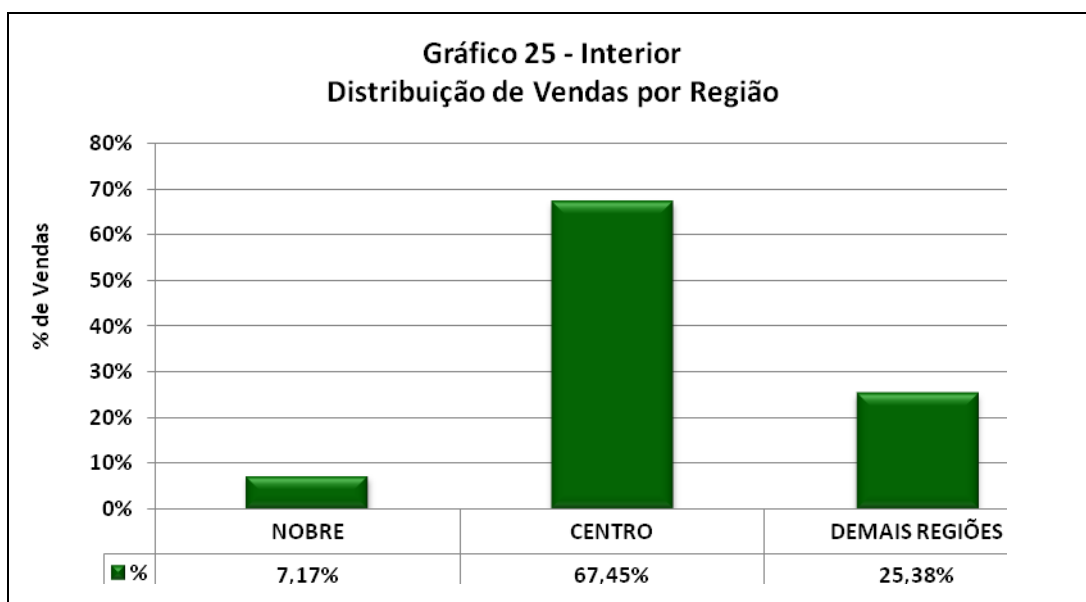
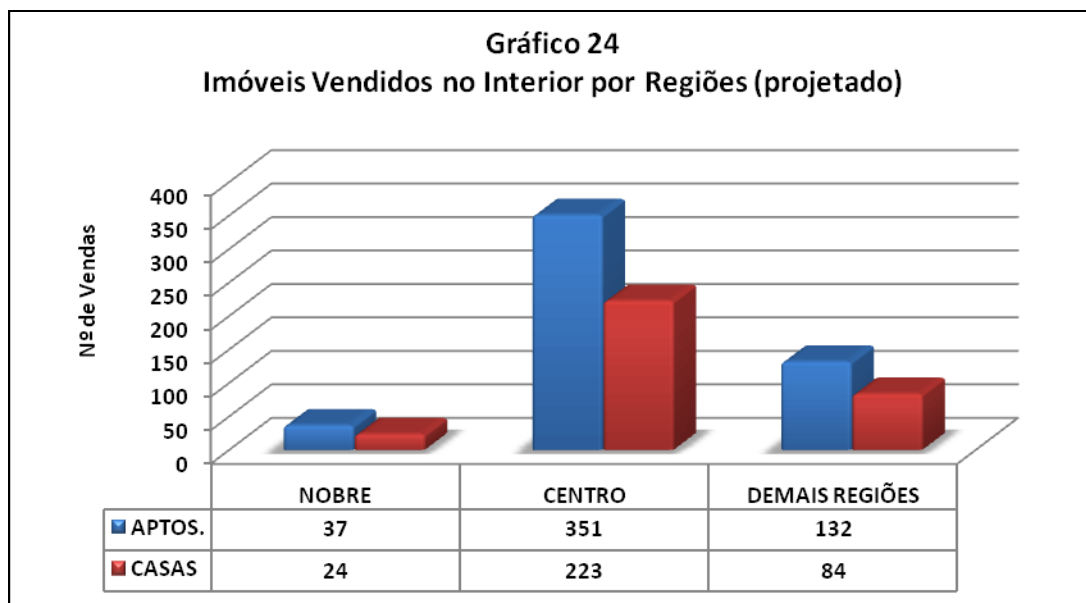
Percepção Interior		
Melhor	85	22,97%
Igual	178	48,11%
Pior	107	28,92%
<b>Total</b>	<b>370</b>	<b>100,00%</b>

DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
VENDAS	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	set/16	5,40	8,04	5,00
	out/16	9,38	8,34	6,60
	Variação %	73,70	3,73	32,00



## PROJEÇÃO DE VENDAS

TOTAL DE IMÓVEIS VENDIDOS NO INTERIOR DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	37	351	132	<b>520</b>
<b>CASAS</b>	24	223	84	<b>331</b>
<b>Total</b>	<b>61</b>	<b>574</b>	<b>216</b>	<b>851</b>
<b>%</b>	<b>7,17%</b>	<b>67,45%</b>	<b>25,38%</b>	<b>100,00%</b>

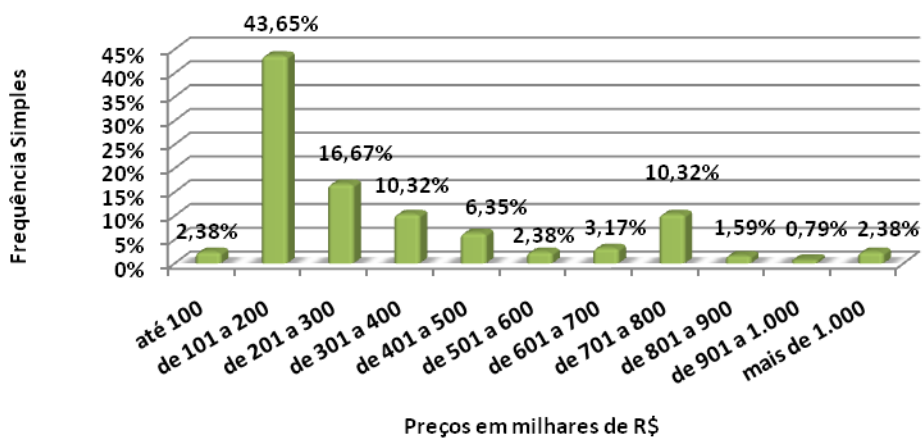




## FAIXAS DE PREÇO DE VENDAS

Interior			
Valores em milhares de R\$	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 100	3	2,38%	2,38%
de 101 a 200	55	43,65%	46,03%
de 201 a 300	21	16,67%	62,70%
de 301 a 400	13	10,32%	73,02%
de 401 a 500	8	6,35%	79,37%
de 501 a 600	3	2,38%	81,75%
de 601 a 700	4	3,17%	84,92%
de 701 a 800	13	10,32%	95,24%
de 801 a 900	2	1,59%	96,83%
de 901 a 1.000	1	0,79%	97,62%
mais de 1.000	3	2,38%	99,21%
<b>Total</b>	<b>126</b>	<b>100,00%</b>	-

Gráfico 26 - Interior  
Venda de imóveis por faixa de preços - Outubro / 2016





VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NO INTERIOR

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>AMERICANA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>ARAÇATUBA</b>	2	-	-	180.000,00	180.000,00	80.000,00	80.000,00
	3	-	-	20.000,00	200.000,00	-	-
<b>ARARAQUARA</b>	3	-	-	170.000,00	170.000,00	-	-
<b>BAURU</b>	1	-	-	58.000,00	58.000,00	-	-
	3	750.000,00	750.000,00	255.000,00	1.100.000,00	-	-
<b>CAMPINAS</b>	2	-	-	250.000,00	550.000,00	-	-
	3	890.000,00	890.000,00	390.000,00	390.000,00	-	-
	4	-	-	1.200.000,00	1.200.000,00	-	-
<b>FRANCA</b>	2	-	-	145.000,00	180.000,00	-	-
<b>ITÚ</b>	3	-	-	350.000,00	350.000,00	-	-
<b>JUNDIAÍ</b>	3	-	-	470.000,00	620.000,00	-	-
	4	950.000,00	950.000,00	-	-	-	-
<b>MARÍLIA</b>	2	-	-	150.000,00	150.000,00	-	-
	3	-	-	370.000,00	370.000,00	-	-
	4	1.500.000,00	1.500.000,00	-	-	-	-
<b>PIRACICABA</b>	2	-	-	-	-	155.000,00	155.000,00
	3	-	-	290.000,00	290.000,00	-	-
<b>P. PRUDENTE</b>	3	-	-	500.000,00	500.000,00	-	-
<b>RIBEIRÃO PRETO</b>	2	-	-	250.000,00	250.000,00	165.000,00	165.000,00
	3	550.000,00	550.000,00	330.000,00	330.000,00	-	-
<b>RIO CLARO</b>	3	-	-	-	-	350.000,00	350.000,00
<b>SÃO CARLOS</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>S. J. RIO PRETO</b>	2	-	-	-	-	260.000,00	260.000,00
<b>SÃO JOSÉ DOS CAMPOS</b>	1	-	-	-	-	130.000,00	130.000,00
	2	-	-	215.000,00	215.000,00	145.000,00	145.000,00
<b>SOROCABA</b>	2	-	-	160.000,00	230.000,00	-	-
	3	680.000,00	680.000,00	335.000,00	335.000,00	-	-
<b>TAUBATÉ</b>	-	-	-	-	-	-	-

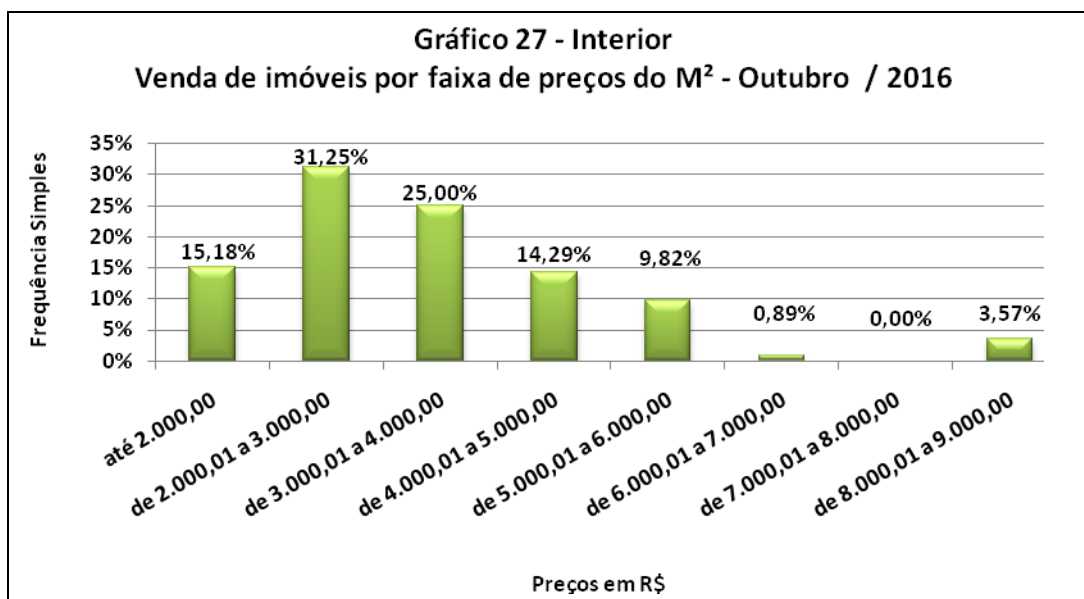


<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
AMERICANA	2	-	-	192.000,00	345.000,00	190.000,00	190.000,00
ARAÇATUBA	-	-	-	-	-	-	-
ARARAQUARA	-	-	-	-	-	-	-
BAURU	2	-	-	135.000,00	163.000,00	-	-
	3	-	-	734.000,00	734.000,00	-	-
CAMPINAS	1	-	-	240.000,00	240.000,00	110.000,00	110.000,00
	2	-	-	350.000,00	400.000,00	-	-
	3	-	-	415.000,00	800.000,00	-	-
FRANCA	2	-	-	215.000,00	215.000,00	135.000,00	165.000,00
ITÚ	-	-	-	-	-	-	-
JUNDIAÍ	2	-	-	185.000,00	240.000,00	145.000,00	145.000,00
	3	-	-	295.000,00	450.000,00	-	-
MARÍLIA	2	-	-	150.000,00	150.000,00	-	-
	3	-	-	480.000,00	480.000,00	-	-
PIRACICABA	-	-	-	-	-	-	-
P. PRUDENTE	2	-	-	220.000,00	220.000,00	-	-
RIB. PRETO	-	-	-	-	-	-	-
RIO CLARO	2	-	-	-	-	130.000,00	130.000,00
SÃO CARLOS	2	-	-	200.000,00	285.000,00	-	-
S. J. RIO PRETO	-	-	-	-	-	-	-
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	2	-	-	140.000,00	280.000,00	130.000,00	130.000,00
	3	545.000,00	545.000,00	200.000,00	200.000,00	-	-
	4	-	-	465.000,00	465.000,00	-	-
SOROCABA	2	-	-	-	-	180.000,00	180.000,00
	3	-	-	245.000,00	245.000,00	-	-
TAUBATÉ	2	300.000,00	300.000,00	-	-	-	-



## FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE VENDAS

Valores em R\$/m <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 2.000,00	17	15,18%	15,18%
de 2.000,01 a 3.000,00	35	31,25%	46,43%
de 3.000,01 a 4.000,00	28	25,00%	71,43%
de 4.000,01 a 5.000,00	16	14,29%	85,71%
de 5.000,01 a 6.000,00	11	9,82%	95,54%
de 6.000,01 a 7.000,00	1	0,89%	96,43%
de 7.000,01 a 8.000,00	0	0,00%	96,43%
de 8.000,01 a 9.000,00	4	3,57%	100,00%
<b>Total</b>	<b>112</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NO INTERIOR

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>AMERICANA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>ARAÇATUBA</b>	2	-	-	2.769,23	2.769,23	2.000,00	2.000,00
	3	-	-	2.222,22	2.222,22	-	-
<b>ARARAQUARA</b>	3	-	-	1.416,67	1.416,67	-	-
<b>BAURU</b>	1	-	-	1.288,89	1.288,89	-	-
	3	3.750,00	3.750,00	2.405,66	3.384,62	-	-
<b>CAMPINAS</b>	2	-	-	3.125,00	6.111,11	-	-
	3	4.944,44	4.944,44	2.565,79	2.565,79	-	-
	4	-	-	4.285,71	4.285,71	-	-
<b>FRANCA</b>	2	-	-	1.777,78	2.000,00	-	-
<b>ITÚ</b>	3	-	-	1.750,00	1.750,00	-	-
<b>JUNDIAÍ</b>	3	-	-	5.166,67	5.636,36	-	-
	4	3.800,00	3.800,00	-	-	-	-
<b>MARÍLIA</b>	2	-	-	1.500,00	1.500,00	-	-
	3	-	-	1.850,00	1.850,00	-	-
	4	3.947,37	3.947,37	-	-	-	-
<b>PIRACICABA</b>	2	-	-	-	-	1.448,60	1.448,60
	3	-	-	2.636,36	2.636,36	-	-
<b>P. PRUDENTE</b>	3	-	-	-	-	-	-
<b>RIBEIRÃO PRETO</b>	2	-	-	1.250,00	1.250,00	2.844,83	2.844,83
	3	2.644,23	2.644,23	2.844,83	2.844,83	-	-
<b>RIO CLARO</b>	3	-	-	-	-	-	-
<b>SÃO CARLOS</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>S. J. RIO PRETO</b>	2	-	-	-	-	2.888,89	2.888,89
<b>SÃO JOSÉ DOS CAMPOS</b>	1	-	-	-	-	2.888,89	2.888,89
	2	-	-	3.583,33	3.583,33	2.416,67	2.416,67
<b>SOROCABA</b>	2	-	-	1.769,23	2.000,00	-	-
	3	4.533,33	4.533,33	3.350,00	3.350,00	-	-
<b>TAUBATÉ</b>	-	-	-	-	-	-	-



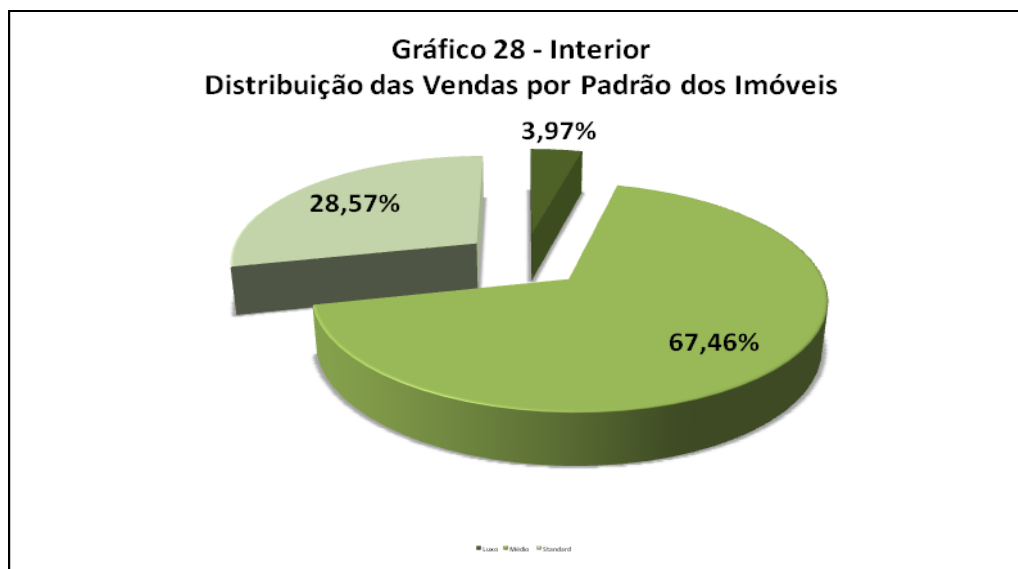


<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>AMERICANA</b>	<b>2</b>	-	-	2.782,61	3.750,00	3.800,00	3.800,00
<b>ARAÇATUBA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>ARARAQUARA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>BAURU</b>	<b>2</b>	-	-	2.934,78	3.622,22	-	-
	<b>3</b>	-	-	5.477,61	5.477,61	-	-
<b>CAMPINAS</b>	<b>1</b>	-	-	4.363,64	4.363,64	3.666,67	3.666,67
	<b>2</b>	-	-	4.000,00	4.375,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	2.128,21	8.888,89	-	-
<b>FRANCA</b>	<b>2</b>	-	-	3.071,43	3.071,43	2.454,55	2.844,83
<b>ITÚ</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>JUNDIAÍ</b>	<b>2</b>	-	-	3.303,57	4.800,00	2.900,00	2.900,00
	<b>3</b>	-	-	3.933,33	5.000,00	-	-
<b>MARÍLIA</b>	<b>2</b>	-	-	-	-	-	-
	<b>3</b>	-	-	4.571,43	4.571,43	-	-
<b>PIRACICABA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>P. PRUDENTE</b>	<b>2</b>	-	-	2.750,00	2.750,00	-	-
<b>RIB. PRETO</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>RIO CLARO</b>	<b>2</b>	-	-	-	-	-	-
<b>SÃO CARLOS</b>	<b>2</b>	-	-	2.857,14	4.453,13	-	-
<b>S. J. RIO PRETO</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>SÃO JOSÉ DOS CAMPOS</b>	<b>2</b>	-	-	2.258,06	4.666,67	1.326,53	1.326,53
	<b>3</b>	5.618,56	5.618,56	3.333,33	3.333,33	-	-
	<b>4</b>	-	-	3.576,92	3.576,92	-	-
<b>SOROCABA</b>	<b>2</b>	-	-	-	-	3.600,00	3.600,00
	<b>3</b>	-	-	3.402,78	3.402,78	-	-
<b>TAUBATÉ</b>	<b>2</b>	4.615,38	4.615,38	-	-	-	-

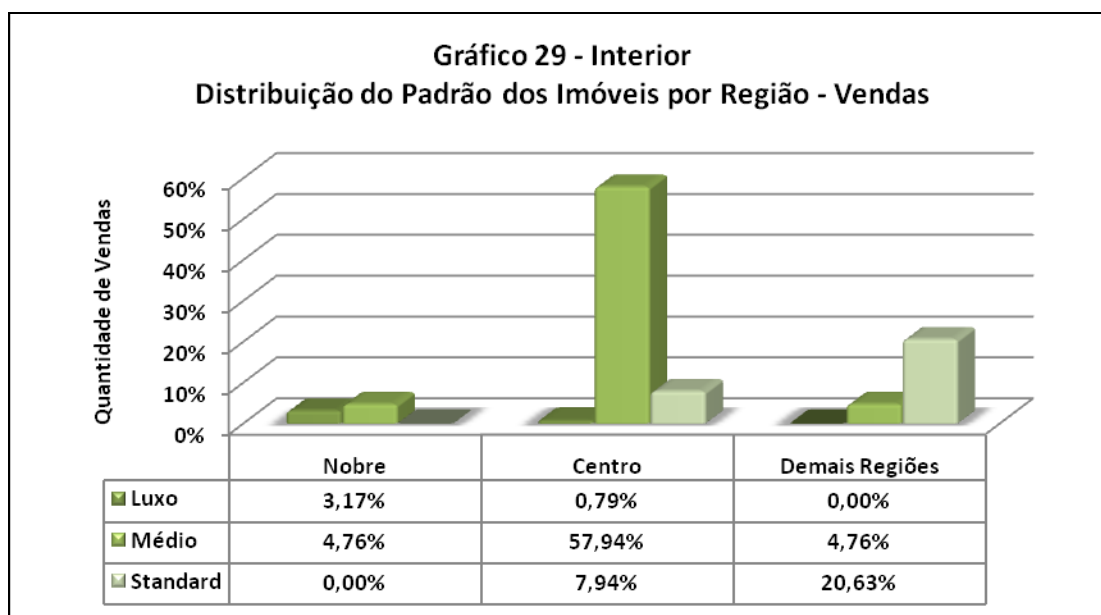


## **PADRÃO DOS IMÓVEIS VENDIDOS NO INTERIOR**

<b>Distribuição da Venda por Padrão de Imóvel</b>			
<b>Padrão</b>	<b>Luxo</b>	<b>Médio</b>	<b>Standard</b>
Qtdes.	5	85	36



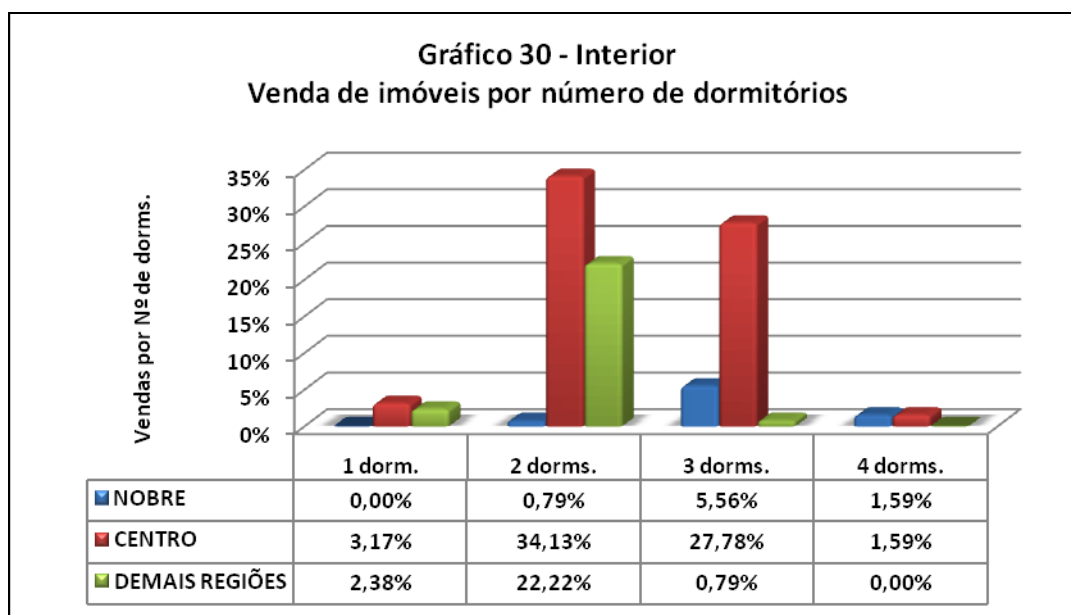
<b>Distribuição do Padrão dos Imóveis por Região</b>			
<b>Padrão\Zonas</b>	<b>Nobre</b>	<b>Centro</b>	<b>Demais Regiões</b>
Luxo	4	1	0
Médio	6	73	6
Standard	0	10	26





## DIVISÃO DE VENDAS POR N° DE DORMITÓRIOS NO INTERIOR

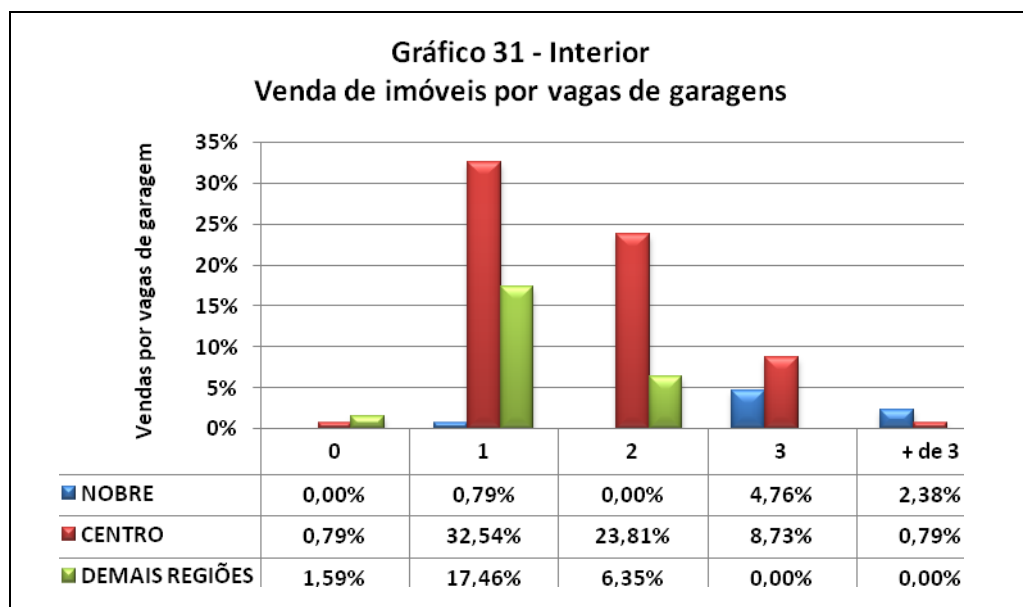
Vendas por nº de dormitórios			
Tipo	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
1 dorm.	0	4	3
%	0,00%	3,17%	2,38%
2 dorms.	1	43	28
%	0,79%	34,13%	22,22%
3 dorms.	7	35	1
%	5,56%	27,78%	0,79%
4 dorms.	2	2	0
%	1,59%	1,59%	0,00%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>84</b>	<b>32</b>
<b>%</b>	<b>7,94%</b>	<b>66,67%</b>	<b>25,40%</b>





## DIVISÃO DE VENDAS POR VAGAS DE GARAGEM NO INTERIOR

Vendas por vagas de garagem			
Quantidade	Nobre	Centro	Demais Regiões
0	0	1	2
%	0,00%	0,79%	1,59%
1	1	41	22
%	0,79%	32,54%	17,46%
2	0	30	8
%	0,00%	23,81%	6,35%
3	6	11	0
%	4,76%	8,73%	0,00%
+ de 3	3	1	0
%	2,38%	0,79%	0,00%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>84</b>	<b>32</b>
<b>%</b>	<b>7,94%</b>	<b>66,67%</b>	<b>25,40%</b>





## LOCAÇÕES – INTERIOR

INTERIOR					
Contrato feito por meio de:	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
Fiador	60	798	60	918	<b>79,90%</b>
Seguro Fiança	7	73	13	93	<b>8,09%</b>
Depósito	1	31	11	43	<b>3,74%</b>
Sem Garantia	2	3	4	9	<b>0,78%</b>
Caução Imóveis	1	58	11	70	<b>6,09%</b>
Cessão Fiduciária	0	14	2	16	<b>1,39%</b>
<b>Total</b>	<b>71</b>	<b>977</b>	<b>101</b>	<b>1.149</b>	<b>100,00%</b>

DEVOLUÇÕES DE CHAVES		
Motivos financeiros	633	53,55%
Outros motivos	549	46,45%
<b>Total</b>	<b>1182</b>	<b>100,00%</b>
<i>% das locações</i>	<i>%</i>	<i>102,87%</i>

DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
LOCAÇÕES	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	set/16	9,30	11,67	9,26
	out/16	13,94	12,17	9,06
	Variação %	49,89	4,28	<b>2,16</b>



## PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NO INTERIOR

TOTAL DE IMÓVEIS ALUGADOS NO INTERIOR DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	179	2.468	255	<b>2.902</b>
<b>CASAS</b>	300	4.126	427	<b>4.853</b>
<b>Total</b>	<b>479</b>	<b>6.594</b>	<b>682</b>	<b>7.755</b>
<b>%</b>	<b>6,18%</b>	<b>85,03%</b>	<b>8,79%</b>	<b>100,00%</b>

Gráfico 32 - Interior  
Imóveis Alugados no Interior por Regiões (projetado)

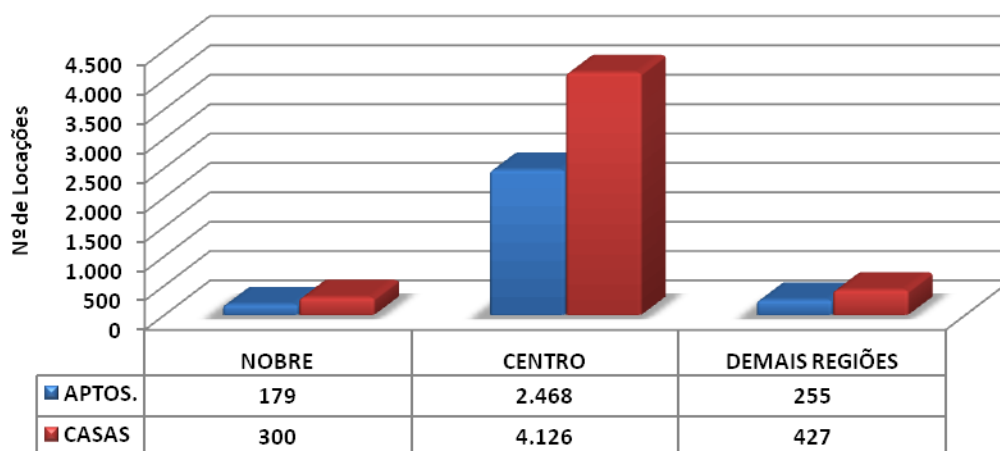
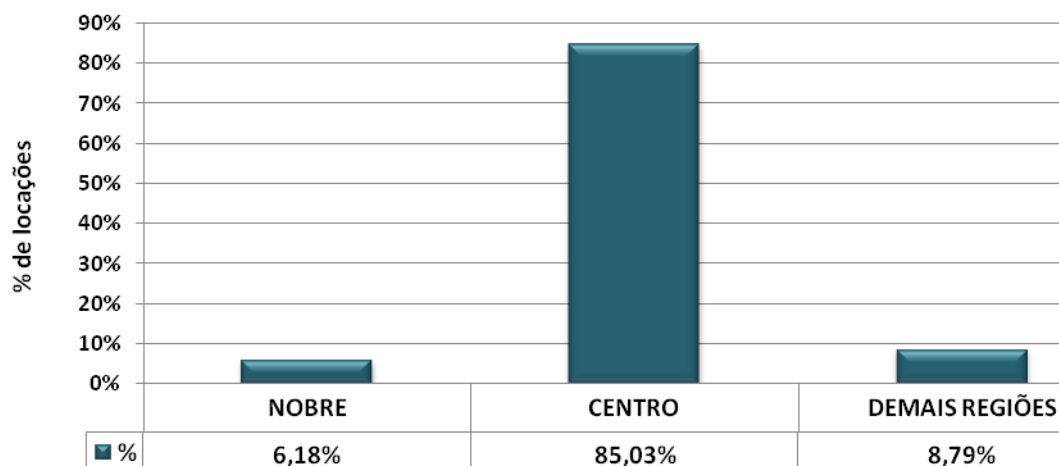


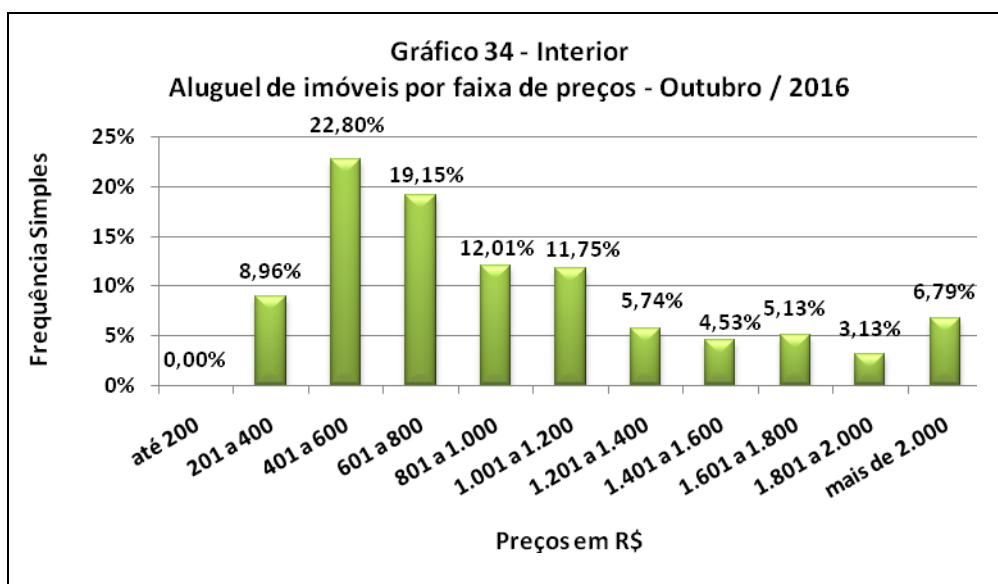
Gráfico 33 - Interior  
Distribuição de Locações por Região





## FAIXAS DOS VALORES DE LOCAÇÕES

Interior			
Valores em R\$	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 200	0	0,00%	0,00%
201 a 400	103	8,96%	8,96%
401 a 600	262	22,80%	31,77%
601 a 800	220	19,15%	50,91%
801 a 1.000	138	12,01%	62,92%
1.001 a 1.200	135	11,75%	74,67%
1.201 a 1.400	66	5,74%	80,42%
1.401 a 1.600	52	4,53%	84,94%
1.601 a 1.800	59	5,13%	90,08%
1.801 a 2.000	36	3,13%	93,21%
mais de 2.000	78	6,79%	100,00%
<b>Total</b>	<b>1.149</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NO ALUGUEL

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>AMERICANA</b>	<b>1</b>	-	-	350,00	750,00	330,00	450,00
	<b>2</b>	-	-	600,00	1.000,00	-	-
	<b>3</b>	1.100,00	2.500,00	750,00	2.000,00	-	-
<b>ARAÇATUBA</b>	<b>1</b>	-	-	350,00	350,00	350,00	400,00
	<b>2</b>	-	-	600,00	900,00	650,00	650,00
	<b>3</b>	2.500,00	2.500,00	700,00	1.000,00	-	-
<b>ARARAQUARA</b>	<b>1</b>	-	-	350,00	350,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	600,00	700,00	630,00	840,00
	<b>3</b>	2.500,00	2.500,00	1.500,00	3.500,00	-	-
<b>BAURU</b>	<b>1</b>	-	-	350,00	500,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	800,00	800,00	700,00	700,00
	<b>3</b>	1.500,00	1.500,00	1.000,00	1.500,00	-	-
<b>CAMPINAS</b>	<b>2 com.</b>	-	-	400,00	400,00	-	-
	<b>1</b>	-	-	500,00	900,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	550,00	1.300,00	800,00	800,00
	<b>3</b>	2.300,00	2.300,00	1.300,00	3.200,00	-	-
	<b>4</b>	2.800,00	3.200,00	3.300,00	3.300,00	-	-
<b>FRANCA</b>	<b>1</b>	-	-	300,00	550,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	370,00	650,00	550,00	1.000,00
	<b>3</b>	1.200,00	1.200,00	800,00	1.300,00	-	-
	<b>4</b>	1.600,00	1.600,00	-	-	-	-
<b>ITÚ</b>	<b>2 com.</b>	-	-	-	-	530,00	530,00
	<b>2</b>	-	-	900,00	1.200,00	900,00	900,00
	<b>3</b>	-	-	1.000,00	2.000,00	-	-
	<b>4</b>	4.500,00	4.500,00	-	-	-	-
<b>JUNDIAÍ</b>	<b>1</b>	-	-	400,00	800,00	550,00	550,00
	<b>2</b>	-	-	650,00	2.000,00	550,00	900,00
	<b>3</b>	-	-	1.200,00	2.000,00	-	-
	<b>4</b>	2.800,00	2.800,00	1.100,00	2.500,00	-	-
<b>MARÍLIA</b>	<b>1</b>	-	-	350,00	500,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	550,00	700,00	-	-
	<b>3</b>	2.000,00	2.000,00	900,00	1.800,00	-	-
	<b>4</b>	4.000,00	4.000,00	-	-	-	-
<b>PIRACICABA</b>	<b>2 Com.</b>	-	-	800,00	800,00	-	-
	<b>1</b>	-	-	350,00	600,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	-	-	550,00	650,00
	<b>3</b>	-	-	700,00	1.700,00	1.300,00	1.300,00
<b>PRESIDENTE PRUDENTE</b>	<b>1</b>	-	-	550,00	550,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	500,00	800,00	650,00	650,00
	<b>3</b>	1.500,00	1.500,00	850,00	2.750,00	-	-
<b>RIBEIRÃO PRETO</b>	<b>1</b>	-	-	500,00	550,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	500,00	950,00	800,00	850,00
	<b>3</b>	1.400,00	1.750,00	800,00	1.400,00	-	-





RIO CLARO	1	-	-	450,00	650,00	600,00	600,00
	2	-	-	600,00	1.000,00	-	-
	3	1.450,00	1.450,00	1.000,00	1.300,00	-	-
SÃO CARLOS	1	-	-	300,00	660,00	300,00	300,00
	2	-	-	600,00	1.000,00	700,00	700,00
	3	1.200,00	2.000,00	1.300,00	1.300,00	-	-
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	1	-	-	380,00	600,00	400,00	480,00
	2	800,00	800,00	600,00	1.500,00	600,00	600,00
	3	1.300,00	1.750,00	950,00	1.300,00	-	-
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	1	-	-	500,00	650,00	500,00	500,00
	2	-	-	800,00	1.100,00	660,00	850,00
	3	-	-	800,00	2.800,00	-	-
	4	3.600,00	3.600,00	-	-	-	-
SOROCABA	1	-	-	520,00	600,00	-	-
	2	-	-	650,00	900,00	-	-
	3	3.000,00	3.000,00	850,00	3.000,00	750,00	750,00
TAUBATÉ	1	-	-	500,00	500,00	300,00	450,00
	2	-	-	600,00	900,00	-	-
	3	-	-	1.000,00	1.500,00	-	-
	4	2.500,00	2.500,00	-	-	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
AMERICANA	1	-	-	550,00	550,00	-	-
	2	-	-	550,00	1.000,00	650,00	650,00
	3	-	-	900,00	2.200,00	-	-
ARAÇATUBA	2	-	-	400,00	400,00	-	-
ARARAQUARA	KIT	-	-	450,00	450,00	-	-
	1	-	-	550,00	660,00	-	-
	2	-	-	550,00	900,00	-	-
	3	-	-	1.100,00	1.100,00	-	-
BAURU	1	-	-	420,00	650,00	450,00	800,00
	2	-	-	1.100,00	1.200,00	-	-
	3	1.850,00	1.850,00	1.100,00	1.200,00	-	-
CAMPINAS	KIT	-	-	400,00	400,00	-	-
	1	600,00	1.900,00	450,00	850,00	400,00	700,00
	2	1.000,00	1.350,00	700,00	2.300,00	600,00	1.500,00
	3	-	-	1.000,00	2.100,00	-	-
FRANCA	2	950,00	950,00	650,00	700,00	-	-
	3	1.100,00	1.100,00	-	-	-	-
ITÚ	KIT	-	-	650,00	650,00	-	-
	1	-	-	650,00	650,00	-	-
JUNDIAÍ	2	-	-	700,00	1.400,00	1.000,00	1.000,00
	3	3.300,00	3.300,00	1.200,00	1.500,00	-	-
MARÍLIA	2	-	-	600,00	950,00	-	-
	3	-	-	1.200,00	1.500,00	-	-

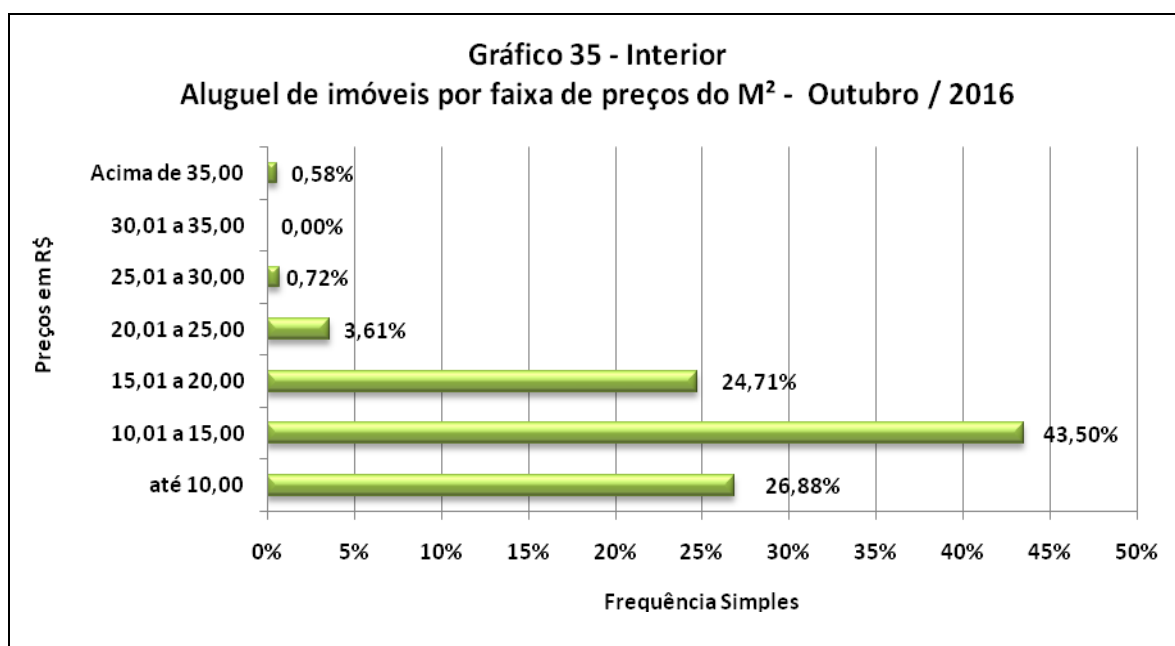


PIRACICABA	KIT	-	-	700,00	700,00	-	-
	2	-	-	500,00	1.500,00	-	-
	3	-	-	1.000,00	1.000,00	-	-
PRESIDENTE PRUDENTE	2	-	-	600,00	600,00	550,00	550,00
	3	2.200,00	2.200,00	-	-	-	-
RIBEIRÃO PRETO	1	-	-	500,00	800,00	750,00	750,00
	2	1.800,00	1.800,00	700,00	850,00	-	-
	3	-	-	700,00	1.200,00	-	-
RIO CLARO	1	-	-	600,00	600,00	-	-
	2	-	-	1.200,00	1.200,00	-	-
SÃO CARLOS	1	-	-	600,00	660,00	-	-
	2	-	-	1.000,00	1.000,00	-	-
	3	-	-	1.200,00	1.400,00	-	-
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	1	-	-	400,00	550,00	480,00	600,00
	2	1.000,00	1.000,00	600,00	1.200,00	-	-
	3	2.000,00	2.000,00	750,00	1.400,00	-	-
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	1	-	-	700,00	700,00	-	-
	2	-	-	490,00	1.600,00	600,00	750,00
	3	2.500,00	2.500,00	900,00	1.500,00	-	-
	4	-	-	2.500,00	2.500,00	-	-
SOROCABA	1	-	-	600,00	600,00	-	-
	2	-	-	780,00	780,00	500,00	600,00
	3	1.100,00	2.000,00	700,00	2.000,00	-	-
TAUBATÉ	1	-	-	500,00	500,00	500,00	500,00
	2	-	-	440,00	1.100,00	-	-
	3	-	-	1.000,00	1.770,00	-	-



## FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÕES

Interior			
Valores em R\$/M <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 10,00	186	26,88%	26,88%
10,01 a 15,00	301	43,50%	70,38%
15,01 a 20,00	171	24,71%	95,09%
20,01 a 25,00	25	3,61%	98,70%
25,01 a 30,00	5	0,72%	99,42%
30,01 a 35,00	0	0,00%	99,42%
Acima de 35,00	4	0,58%	100,00%
<b>Total</b>	<b>692</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





**VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÕES APURADOS NO INTERIOR**

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>AMERICANA</b>	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	10,91	10,91	-	-
	3	-	-	10,91	10,91	-	-
<b>ARAÇATUBA</b>	1	-	-	8,75	8,75	6,67	8,75
	2	-	-	7,50	12,77	8,13	8,13
	3	22,73	22,73	6,36	11,11	-	-
<b>ARARAQUARA</b>	1	-	-	11,67	11,67	-	-
	2	-	-	10,77	11,54	7,88	10,37
	3	-	-	17,50	17,50	-	-
<b>BAURU</b>	1	-	-	6,36	11,11	-	-
	2	-	-	-	-	-	-
	3	13,64	13,64	8,82	8,82	-	-
<b>CAMPINAS</b>	2 com.	-	-	12,50	12,50	-	-
	1	-	-	6,11	17,50	-	-
	2	-	-	7,25	30,00	12,31	12,31
	3	15,86	26,67	8,67	22,22	-	-
	4	20,00	26,67	13,20	13,20	-	-
<b>FRANCA</b>	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	7,14	10,83	10,00	10,00
	3	-	-	7,43	12,50	-	-
	4	-	-	-	-	-	-
<b>ITÚ</b>	2 com.	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	13,75	13,85	13,85	13,85
	3	-	-	11,82	11,82	-	-
	4	14,06	14,06	-	-	-	-
<b>JUNDIAÍ</b>	1	-	-	-	-	9,17	9,17
	2	-	-	-	-	12,00	12,00
	3	-	-	10,00	14,29	-	-
	4	9,33	9,33	-	-	-	-
<b>MARÍLIA</b>	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	8,46	10,00	-	-
	3	-	-	10,00	13,85	-	-
	4	-	-	-	-	-	-
<b>PIRACICABA</b>	2 Com.	-	-	8,89	8,89	-	-
	1	-	-	8,75	15,79	-	-
	2	-	-	-	-	8,73	13,83
	3	-	-	7,78	14,56	9,63	9,63
<b>PRESIDENTE PRUDENTE</b>	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	9,82	10,00	-	-
	3	12,50	12,50	6,67	11,11	-	-
<b>RIBEIRÃO PRETO</b>	1	-	-	6,88	6,88	-	-
	2	-	-	7,78	16,00	8,70	12,14
	3	10,77	16,67	6,91	12,37	-	-



RIO CLARO	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	10,00	10,00	-	-
	3	-	-	-	-	-	-
SÃO CARLOS	1	-	-	5,87	14,04	8,11	8,11
	2	-	-	9,52	12,05	12,50	12,50
	3	9,13	11,43	14,94	14,94	-	-
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	11,11	16,25	-	-
	3	-	-	7,31	7,31	-	-
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	1	-	-	9,29	15,71	10,00	10,00
	2	-	-	11,43	15,00	11,00	13,28
	3	-	-	7,78	18,82	-	-
	4	-	-	-	-	-	-
SOROCABA	1	-	-	7,50	13,00	-	-
	2	-	-	5,33	12,26	-	-
	3	20,00	20,00	12,14	20,00	7,50	7,50
TAUBATÉ	1	-	-	-	-	9,00	9,00
	2	-	-	9,68	9,68	-	-
	3	-	-	9,26	10,00	-	-
	4	-	-	-	-	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
AMERICANA	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	9,23	19,23	10,83	10,83
	3	-	-	12,22	12,22	-	-
ARAÇATUBA	2	-	-	8,89	8,89	-	-
ARARAQUARA	KIT	-	-	-	-	-	-
	1	-	-	11,00	18,33	-	-
	2	-	-	10,58	10,58	-	-
	3	-	-	11,00	11,00	-	-
BAURU	1	-	-	8,75	8,75	10,00	17,78
	2	-	-	21,82	21,82	-	-
	3	20,56	20,56	15,38	15,38	-	-
CAMPINAS	KIT	-	-	10,00	10,00	-	-
	1	12,00	40,43	11,84	18,38	10,91	18,57
	2	13,75	20,77	10,00	25,00	8,57	20,83
	3	-	-	9,09	18,00	-	-
FRANCA	2	-	-	10,83	10,83	-	-
	3	10,19	10,19	-	-	-	-
ITÚ	KIT	-	-	-	-	-	-
	1	-	-	-	-	-	-
JUNDIAÍ	2	-	-	14,55	17,50	15,63	15,63
	3	21,02	21,02	-	-	-	-
MARÍLIA	2	-	-	10,91	12,18	-	-
	3	-	-	16,67	16,67	-	-
PIRACICABA	KIT	-	-	14,00	14,00	-	-
	2	-	-	11,11	12,50	-	-
	3	-	-	11,11	11,11	-	-

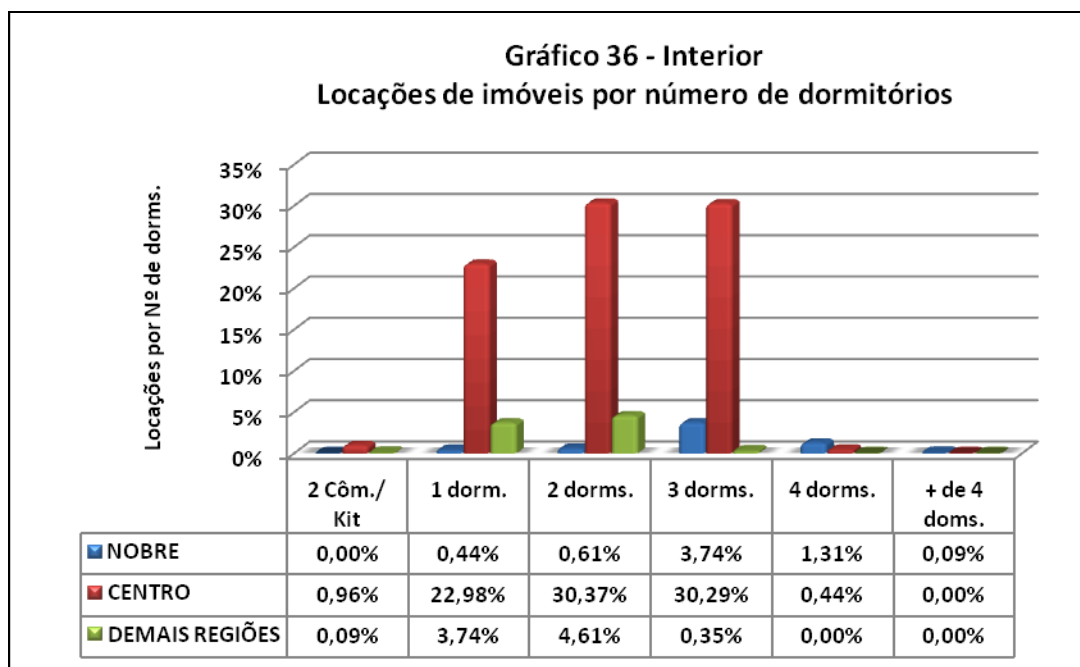


<b>PRESIDENTE PRUDENTE</b>	<b>2</b>	-	-	8,57	8,57	-	-
	<b>3</b>	-	-	-	-	-	-
<b>RIBEIRÃO PRETO</b>	<b>1</b>	-	-	10,00	17,14	11,54	11,54
	<b>2</b>	13,85	13,85	10,00	14,41	-	-
	<b>3</b>	-	-	10,91	17,50	-	-
<b>RIO CLARO</b>	<b>1</b>	-	-	-	-	-	-
	<b>2</b>	-	-	20,00	20,00	-	-
<b>SÃO CARLOS</b>	<b>1</b>	-	-	16,22	17,87	-	-
	<b>2</b>	-	-	16,13	16,13	-	-
	<b>3</b>	-	-	14,58	16,67	-	-
<b>SÃO JOSÉ DO RIO PRETO</b>	<b>1</b>	-	-	-	-	-	-
	<b>2</b>	16,67	16,67	-	-	-	-
	<b>3</b>	-	-	9,38	13,89	-	-
<b>SÃO JOSÉ DOS CAMPOS</b>	<b>1</b>	-	-	11,67	11,67	-	-
	<b>2</b>	-	-	10,56	20,00	12,00	12,50
	<b>3</b>	22,52	22,52	10,89	16,67	-	-
	<b>4</b>	-	-	10,00	10,00	-	-
<b>SOROCABA</b>	<b>1</b>	-	-	20,00	20,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	13,45	13,45	11,11	11,11
	<b>3</b>	10,00	27,03	11,67	27,03	-	-
<b>TAUBATÉ</b>	<b>1</b>	-	-	16,67	16,67	11,11	11,11
	<b>2</b>	-	-	-	-	-	-
	<b>3</b>	-	-	11,11	11,22	-	-



## DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR N° DE DORMITÓRIOS NO INTERIOR

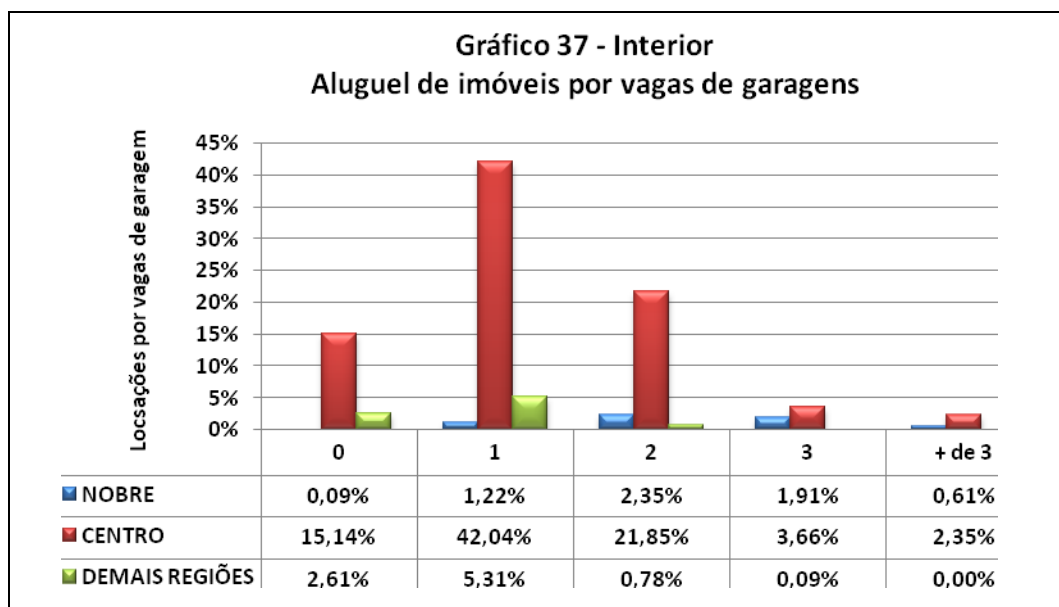
Locações por nº de dormitórios			
Tipo	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
2 Côm./ Kit	0	11	1
%	0,00%	0,96%	0,09%
1 dorm.	5	264	43
%	0,44%	22,98%	3,74%
2 dorms.	7	349	53
%	0,61%	30,37%	4,61%
3 dorms.	43	348	4
%	3,74%	30,29%	0,35%
4 dorms.	15	5	0
%	1,31%	0,44%	0,00%
+ de 4 doms.	1	0	0
%	0,09%	0,00%	0,00%
<b>Total</b>	<b>71</b>	<b>977</b>	<b>101</b>
%	<b>6,18%</b>	<b>85,03%</b>	<b>8,79%</b>





## DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NO INTERIOR

Locações por vagas de garagem			
Quantidade	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
0	1	174	30
%	0,09%	15,14%	2,61%
1	14	483	61
%	1,22%	42,04%	5,31%
2	27	251	9
%	2,35%	21,85%	0,78%
3	22	42	1
%	1,91%	3,66%	0,09%
+ de 3	7	27	0
%	0,61%	2,35%	0,00%
<b>Total</b>	<b>71</b>	<b>977</b>	<b>101</b>
%	<b>6,18%</b>	<b>85,03%</b>	<b>8,79%</b>







## LITORAL

### VENDAS – LITORAL

#### FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NO LITORAL

LITORAL					
Formas de pagamento	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
À vista	13	37	2	52	54,74%
CEF	0	14	8	22	23,16%
Outros bancos	5	6	0	11	11,58%
Direta/e com o proprietário	5	4	1	10	10,53%
Consórcio	0	0	0	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>23</b>	<b>61</b>	<b>11</b>	<b>95</b>	<b>100,00%</b>

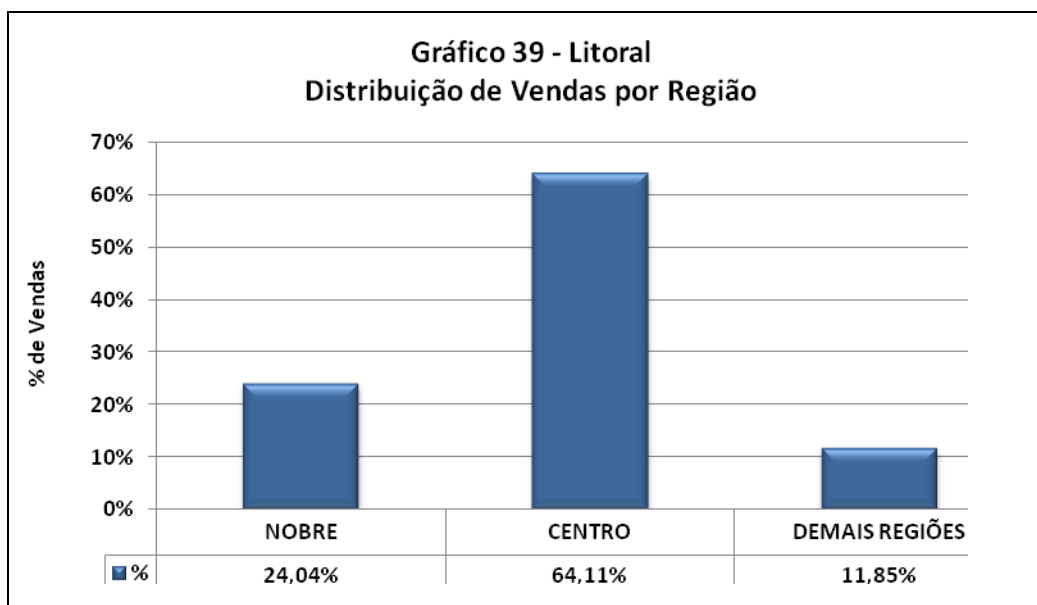
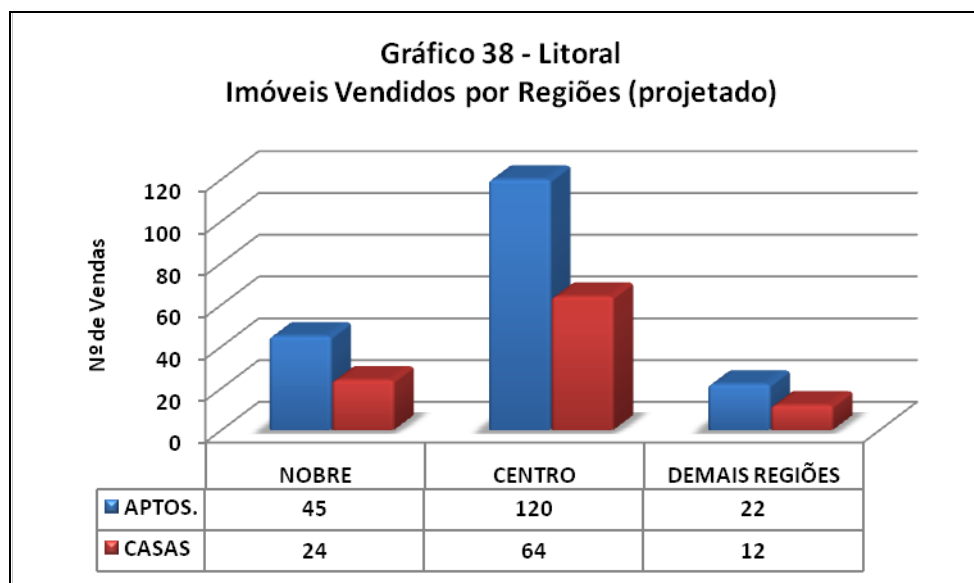
Percepção Litoral		
Melhor	64	29,09%
Igual	119	54,09%
Pior	37	16,82%
<b>Total</b>	<b>220</b>	<b>100,00%</b>

DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
VENDAS	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	set/16	10,50	10,04	7,00
	out/16	8,40	7,84	6,20
	Variação %	-20,00	-21,91	-11,43



## PROJEÇÃO DE VENDAS

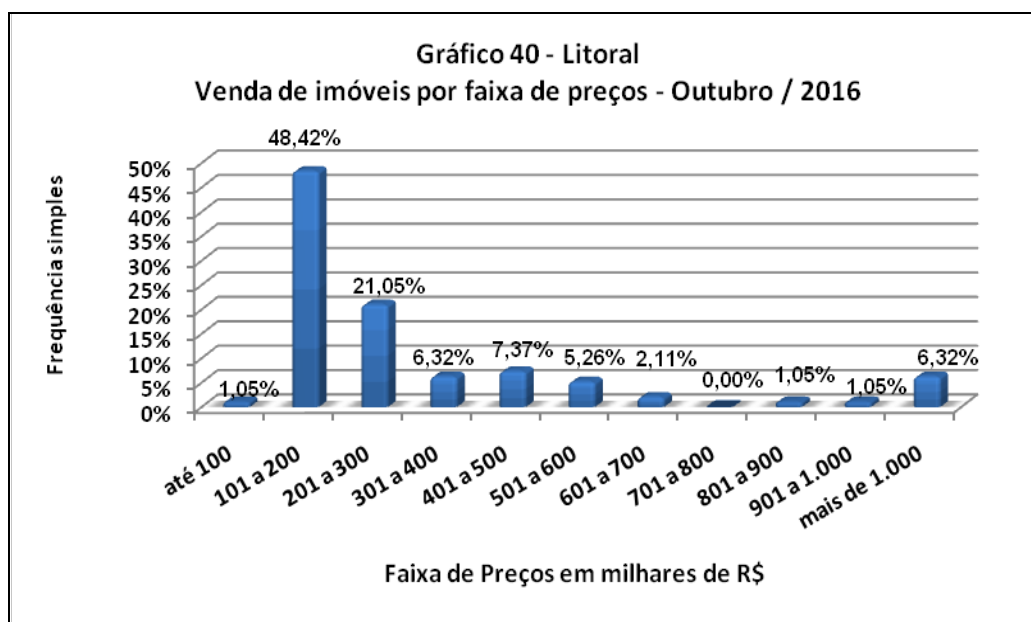
TOTAL DE IMÓVEIS VENDIDOS NO LITORAL DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	45	120	22	<b>187</b>
<b>CASAS</b>	24	64	12	<b>100</b>
<b>Total</b>	<b>69</b>	<b>184</b>	<b>34</b>	<b>287</b>
<b>%</b>	<b>24,04%</b>	<b>64,11%</b>	<b>11,85%</b>	<b>100,00%</b>





## FAIXAS DE PREÇO DE VENDAS

Litoral			
Valores em milhares de R\$	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 100	1	1,05%	1,05%
101 a 200	46	48,42%	49,47%
201 a 300	20	21,05%	70,53%
301 a 400	6	6,32%	76,84%
401 a 500	7	7,37%	84,21%
501 a 600	5	5,26%	89,47%
601 a 700	2	2,11%	91,58%
701 a 800	0	0,00%	91,58%
801 a 900	1	1,05%	92,63%
901 a 1.000	1	1,05%	93,68%
mais de 1.000	6	6,32%	100,00%
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NO LITORAL

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>BERTIOGA</b>	2	280.000,00	280.000,00	-	-	-	-
	3	660.000,00	660.000,00	550.000,00	550.000,00	-	-
	4	1.130.000,00	1.130.000,00	700.000,00	700.000,00	-	-
	5	1.500.000,00	1.500.000,00	-	-	-	-
<b>CARAGUATATUBA</b>	1	-	-	-	-	160.000,00	160.000,00
	2	-	-	220.000,00	220.000,00	180.000,00	180.000,00
<b>GUARUJÁ</b>	2	-	-	290.000,00	290.000,00	-	-
	3	-	-	490.000,00	490.000,00	-	-
	4	950.000,00	950.000,00	-	-	-	-
	5	1.300.000,00	1.300.000,00	-	-	-	-
<b>ILHA BELA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>ITANHAÉM</b>	1	-	-	170.000,00	170.000,00	-	-
	2	-	-	210.000,00	210.000,00	-	-
	3	-	-	310.000,00	310.000,00	-	-
<b>MONGAGUÁ</b>	2	-	-	150.000,00	170.000,00	150.000,00	150.000,00
	3	-	-	380.000,00	380.000,00	-	-
<b>PERUÍBE</b>	3	-	-	400.000,00	400.000,00	-	-
<b>PRAIA GRANDE</b>	1	-	-	115.000,00	160.000,00	-	-
	2	-	-	130.000,00	227.000,00	-	-
<b>SANTOS</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>SÃO SEBASTIÃO</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>SÃO VICENTE</b>	2	-	-	200.000,00	200.000,00	-	-
<b>UBATUBA</b>	2	-	-	180.000,00	180.000,00	-	-
	5	-	-	3.000.000,00	3.000.000,00	-	-

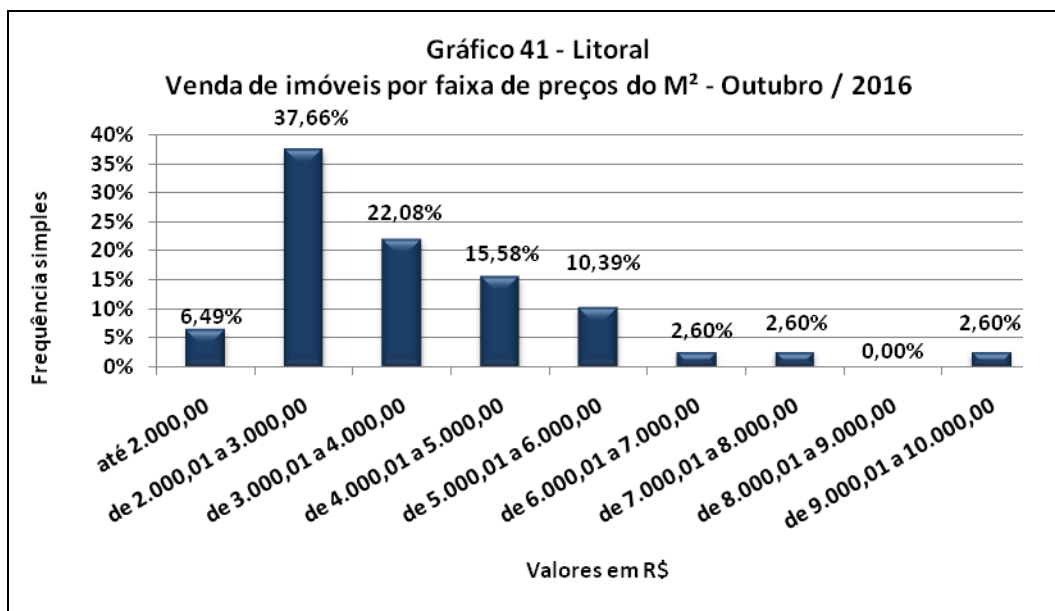
<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>BERTIOGA</b>	2	-	-	200.000,00	200.000,00	-	-
	3	840.000,00	1.000.000,00	-	-	-	-
	4	1.600.000,00	1.600.000,00	-	-	-	-
<b>CARAGUATATUBA</b>	1	-	-	174.000,00	174.000,00	-	-
	2	280.000,00	280.000,00	260.000,00	280.000,00	-	-
	3	500.000,00	500.000,00	460.000,00	460.000,00	-	-
<b>GUARUJÁ</b>	3	-	-	580.000,00	580.000,00	-	-
<b>ILHA BELA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>ITANHAÉM</b>	2	-	-	-	-	150.000,00	150.000,00
	3	-	-	190.000,00	190.000,00	-	-
<b>MONGAGUÁ</b>	2	-	-	155.000,00	200.000,00	-	-
<b>PERUÍBE</b>	1	-	-	200.000,00	200.000,00	-	-
<b>PRAIA GRANDE</b>	<b>KIT</b>	-	-	100.000,00	100.000,00	-	-
	1	120.000,00	170.000,00	120.000,00	150.000,00	150.000,00	150.000,00
	2	220.000,00	412.000,00	250.000,00	250.000,00	-	-



<b>SANTOS</b>	<b>KIT</b>	-	-	180.000,00	180.000,00	-	-
	<b>1</b>	-	-	180.000,00	250.000,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	220.000,00	460.000,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	600.000,00	600.000,00	-	-
<b>SÃO SEBASTIÃO</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>SÃO VICENTE</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>UBATUBA</b>	<b>1</b>	-	-	-	-	120.000,00	120.000,00
	<b>2</b>	340.000,00	340.000,00	160.000,00	330.000,00	210.000,00	350.000,00
	<b>3</b>	525.000,00	525.000,00	-	-	-	-

### FAIXAS DE PREÇOS DO M² DE VENDAS

<b>Litoral</b>			
<b>Valores em R\$/m²</b>	<b>Em quantidade</b>	<b>Frequência simples</b>	<b>Frequência acumulada</b>
até 2.000,00	5	6,49%	6,49%
de 2.000,01 a 3.000,00	29	37,66%	44,16%
de 3.000,01 a 4.000,00	17	22,08%	66,23%
de 4.000,01 a 5.000,00	12	15,58%	81,82%
de 5.000,01 a 6.000,00	8	10,39%	92,21%
de 6.000,01 a 7.000,00	2	2,60%	94,81%
de 7.000,01 a 8.000,00	2	2,60%	97,40%
de 8.000,01 a 9.000,00	0	0,00%	97,40%
de 9.000,01 a 10.000,00	2	2,60%	100,00%
<b>Total</b>	<b>77</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NO LITORAL

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>BERTIOGA</b>	2	5.090,91	5.090,91	-	-	-	-
	3	-	-	2.500,00	2.500,00	-	-
	4	5.136,36	5.136,36	4.666,67	4.666,67	-	-
	5	-	-	-	-	-	-
<b>CARAGUATATUBA</b>	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	-	-	2.812,50	2.812,50
<b>GUARUJÁ</b>	2	-	-	3.222,22	3.222,22	-	-
	3	-	-	2.450,00	2.450,00	-	-
	4	-	-	-	-	-	-
	5	3.714,29	3.714,29	-	-	-	-
<b>ILHA BELA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>ITANHAÉM</b>	1	-	-	2.833,33	2.833,33	-	-
	2	-	-	2.800,00	2.800,00	-	-
	3	-	-	2.214,29	2.214,29	-	-
<b>MONGAGUÁ</b>	2	-	-	2.727,27	2.833,33	2.500,00	2.500,00
	3	-	-	2.733,81	2.733,81	-	-
<b>PERUÍBE</b>	3	-	-	2.000,00	2.000,00	-	-
<b>PRAIA GRANDE</b>	1	-	-	2.613,64	2.613,64	-	-
	2	-	-	1.940,30	3.242,86	-	-
<b>SANTOS</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>SÃO SEBASTIÃO</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>SÃO VICENTE</b>	2	-	-	3.076,92	3.076,92	-	-
<b>UBATUBA</b>	2	-	-	2.000,00	2.000,00	-	-
	5	-	-	9.375,00	9.375,00	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>BERTIOGA</b>	2	-	-	3.333,33	3.333,33	-	-
	3	7.692,31	8.000,00	-	-	-	-
	4	9.580,84	9.580,84	-	-	-	-
<b>CARAGUATATUBA</b>	1	-	-	3.866,67	3.866,67	-	-
	2	4.179,10	4.179,10	3.058,82	3.111,11	-	-
	3	5.434,78	5.434,78	6.571,43	6.571,43	-	-
<b>GUARUJÁ</b>	3	-	-	-	-	-	-
<b>ILHA BELA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>ITANHAÉM</b>	2	-	-	-	-	1.578,95	1.578,95
	3	-	-	1.809,52	1.809,52	-	-
<b>MONGAGUÁ</b>	2	-	-	2.066,67	2.272,73	-	-
<b>PERUÍBE</b>	1	-	-	3.333,33	3.333,33	-	-
<b>PRAIA GRANDE</b>	<b>KIT</b>	-	-	4.000,00	4.000,00	-	-
	1	2.777,78	2.777,78	2.600,00	2.727,27	2.727,27	2.727,27
	2	3.625,00	4.527,47	3.205,13	3.205,13	-	-

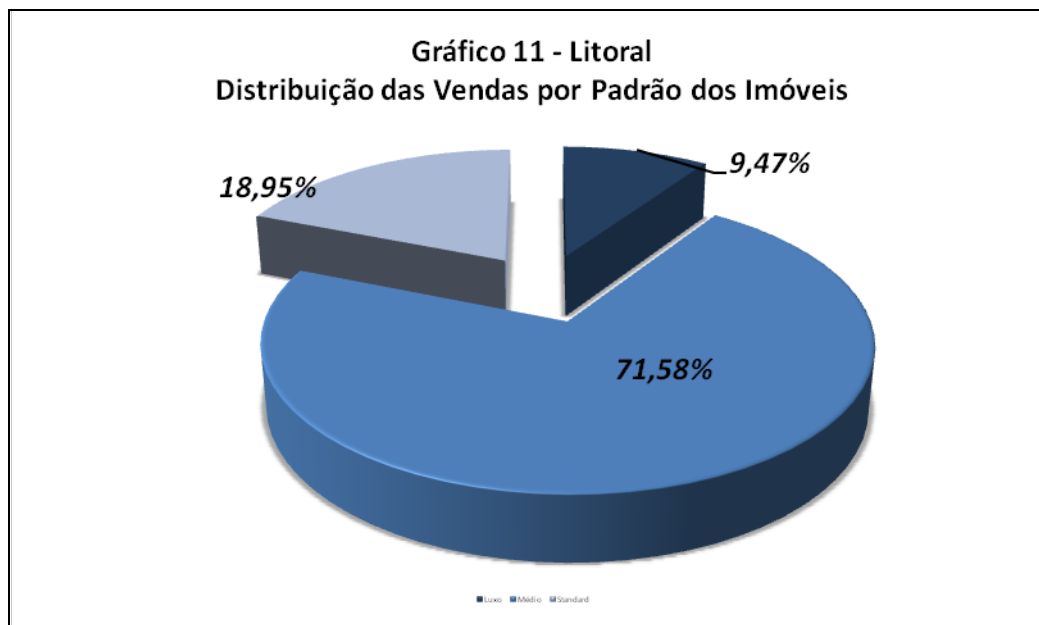


<b>SANTOS</b>	<b>KIT</b>	-	-	5.000,00	5.142,86	-	-
	<b>1</b>	-	-	3.000,00	5.000,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	2.307,69	4.693,88	-	-
	<b>3</b>	-	-	4.285,71	4.285,71	-	-
<b>SÃO SEBASTIÃO</b>	-	-	-	-	-	-	
<b>SÃO VICENTE</b>	-	-	-	-	-	-	
<b>UBATUBA</b>	<b>1</b>	-	-	-	-	3.000,00	3.000,00
	<b>2</b>	4.533,33	4.533,33	3.555,56	5.222,22	3.620,69	4.861,11
	<b>3</b>	6.034,48	6.034,48	-	-	-	-

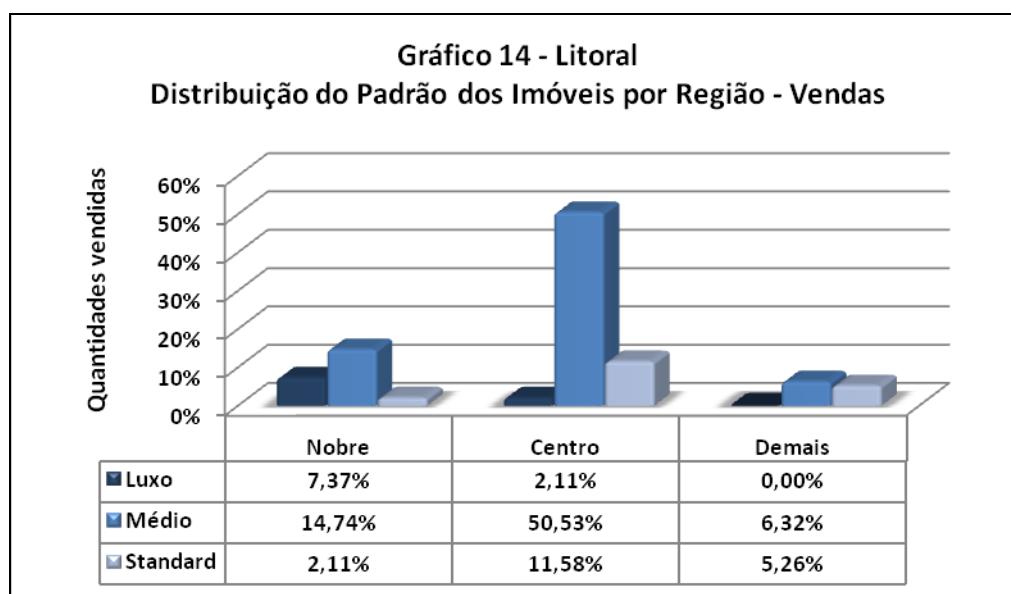


### PADRÃO DOS IMÓVEIS VENDIDOS NO LITORAL

Distribuição da Venda por Padrão de Imóvel			
Padrão	Luxo	Médio	Standard
Qtdes.	9	68	18



Distribuição do Padrão dos Imóveis por Região			
Padrão\Zonas	Nobre	Centro	Demais
Luxo	7	2	0
Médio	14	48	6
Standard	2	11	5

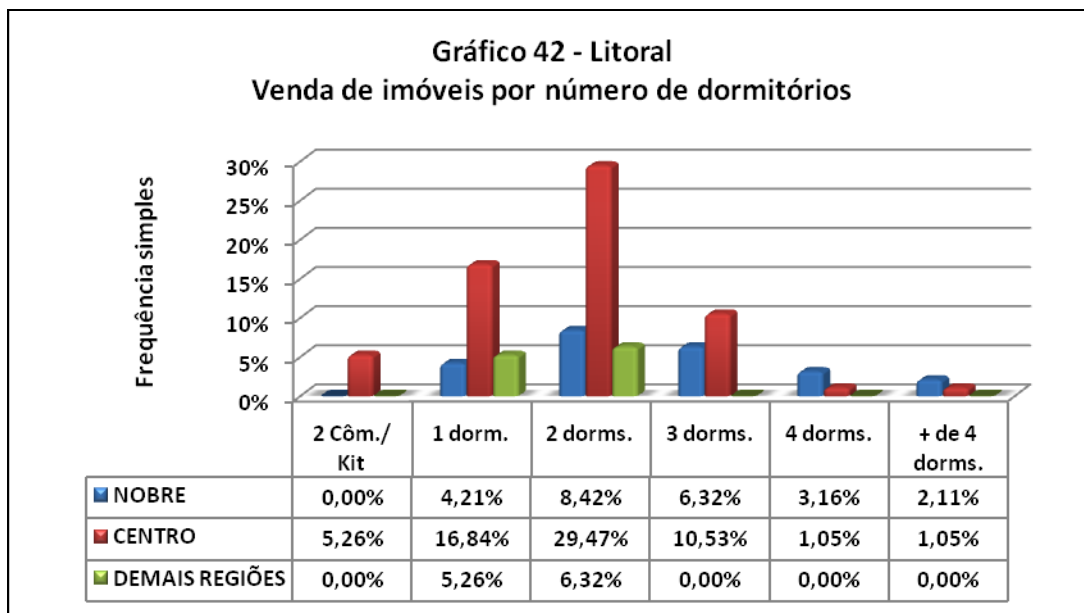






## DIVISÃO DE VENDAS POR N° DE DORMITÓRIOS NO LITORAL

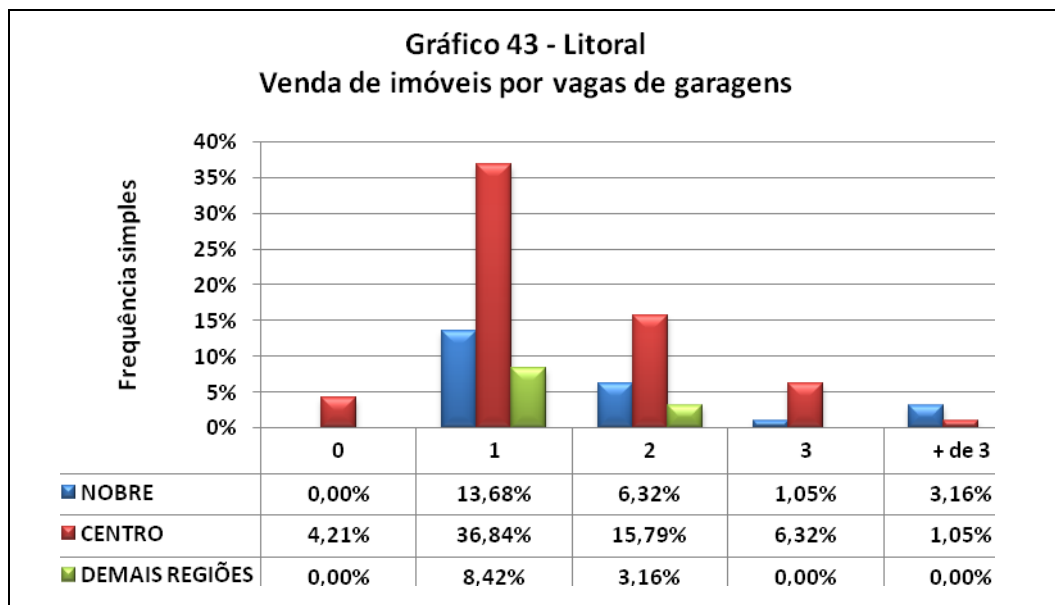
<b>Vendas por nº de dormitórios</b>			
<b>Tipo</b>	<b>NOBRE</b>	<b>CENTRO</b>	<b>DEMAIS REGIÕES</b>
2 Côm./ Kit	0	5	0
%	0,00%	5,26%	0,00%
1 dorm.	4	16	5
%	4,21%	16,84%	5,26%
2 dorms.	8	28	6
%	8,42%	29,47%	6,32%
3 dorms.	6	10	0
%	6,32%	10,53%	0,00%
4 dorms.	3	1	0
%	3,16%	1,05%	0,00%
+ de 4 dorms.	2	1	0
%	2,11%	1,05%	0,00%
<b>Total</b>	<b>23</b>	<b>61</b>	<b>11</b>
%	<b>24,21%</b>	<b>64,21%</b>	<b>11,58%</b>





DIVISÃO DE VENDAS POR VAGAS DE GARAGEM NO LITORAL

Vendas por vagas de garagem			
Quantidade	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
0	0	4	0
%	0,00%	4,21%	0,00%
1	13	35	8
%	13,68%	36,84%	8,42%
2	6	15	3
%	6,32%	15,79%	3,16%
3	1	6	0
%	1,05%	6,32%	0,00%
+ de 3	3	1	0
%	3,16%	1,05%	0,00%
<b>Total</b>	<b>23</b>	<b>61</b>	<b>11</b>
%	<b>24,21%</b>	<b>64,21%</b>	<b>11,58%</b>





## LOCAÇÕES – LITORAL

LITORAL					
Contrato feito por meio de:	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES	TOTAL	Proporção
Fiador	14	58	5	77	<b>42,31%</b>
Seguro Fiança	8	3	0	11	<b>6,04%</b>
Depósito	10	36	11	57	<b>31,32%</b>
Sem Garantia	0	0	0	0	<b>0,00%</b>
Caução de Imóvel	1	26	9	36	<b>19,78%</b>
Cessão Fiduciária	0	1	0	1	<b>0,55%</b>
<b>Total</b>	<b>33</b>	<b>124</b>	<b>25</b>	<b>182</b>	<b>100,00%</b>

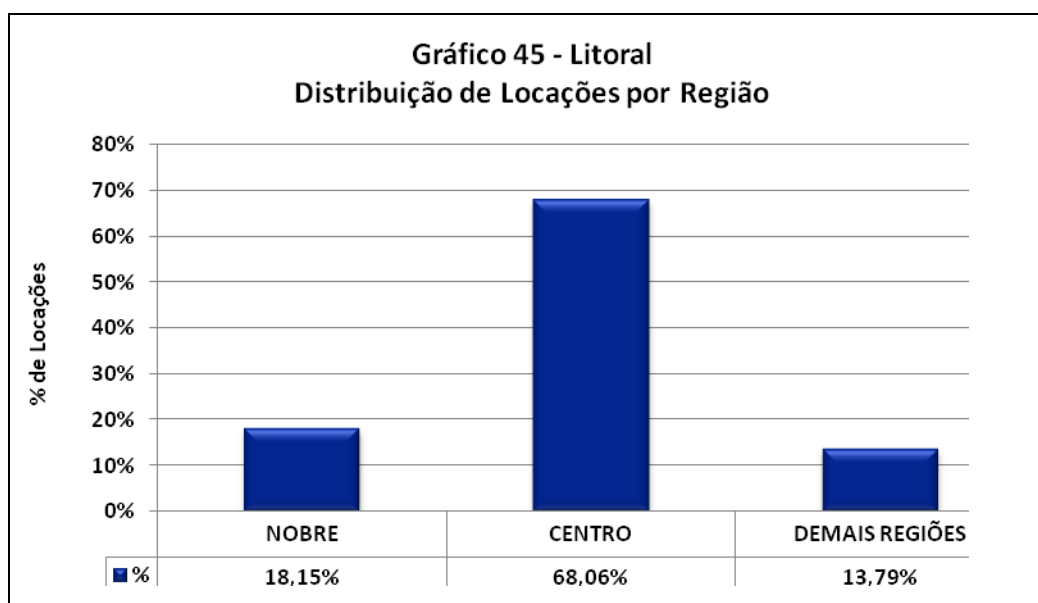
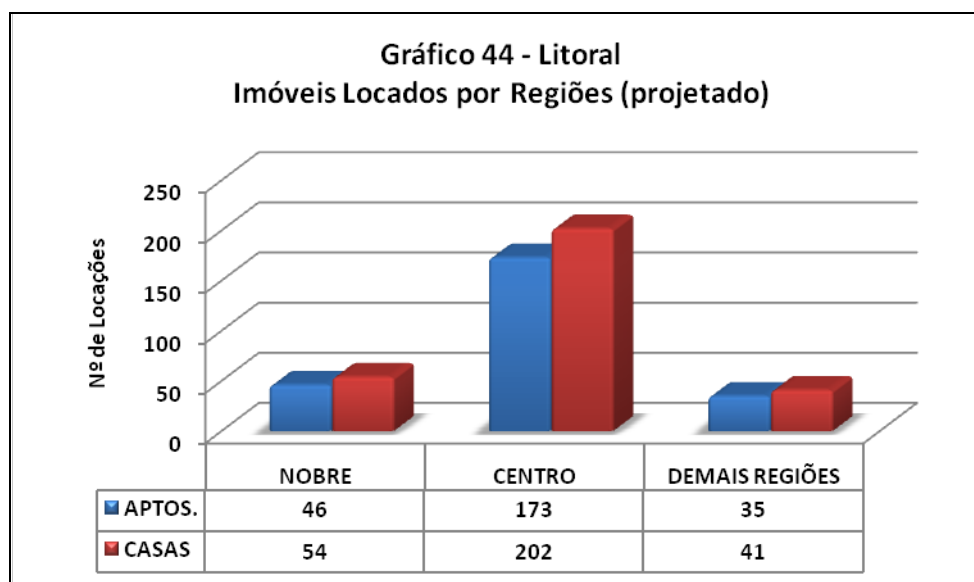
DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
LOCAÇÕES	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	set/16	10,57	9,11	17,00
	out/16	9,00	11,33	10,71
	Variação %	<b>-14,85</b>	24,37	<b>-37,00</b>

DEVOLUÇÕES DE CHAVES		
Motivos financeiros	87	56,13%
Outros motivos	68	43,87%
<b>Total</b>	<b>155</b>	<b>100,00%</b>
<i>% das locações</i>	<i>%</i>	<i>85,16%</i>



## PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NO LITORAL

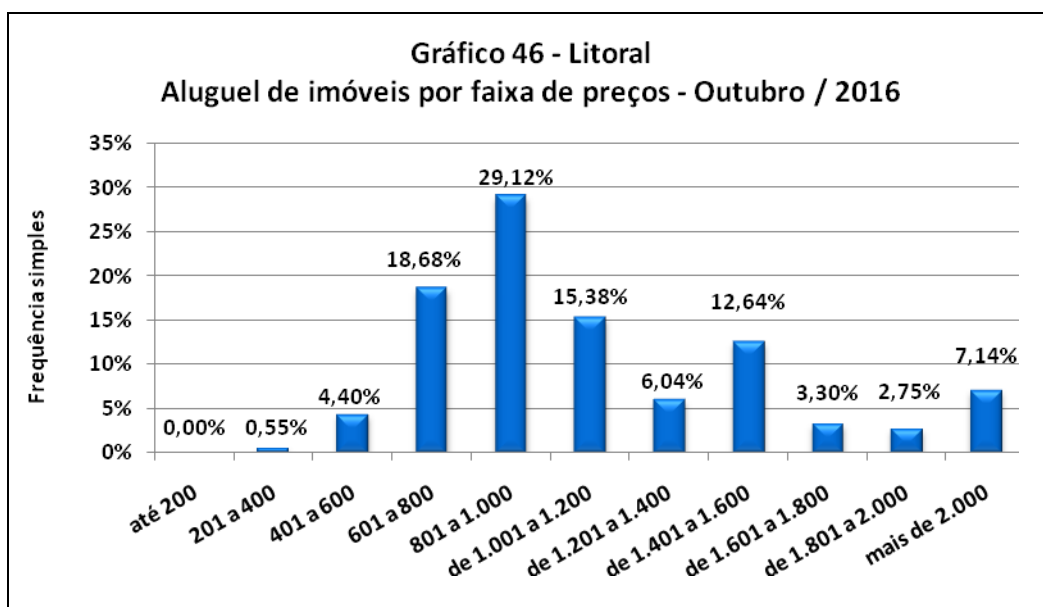
TOTAL DE IMÓVEIS ALUGADOS NO LITORAL DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	46	173	35	<b>254</b>
<b>CASAS</b>	54	202	41	<b>297</b>
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>375</b>	<b>76</b>	<b>551</b>
<b>%</b>	<b>18,15%</b>	<b>68,06%</b>	<b>13,79%</b>	<b>100,00%</b>





## FAIXAS DOS VALORES DE LOCAÇÕES

Litoral			
Valores em R\$	Em Quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 200	0	0,00%	0,00%
201 a 400	1	0,55%	0,55%
401 a 600	8	4,40%	4,95%
601 a 800	34	18,68%	23,63%
801 a 1.000	53	29,12%	52,75%
de 1.001 a 1.200	28	15,38%	68,13%
de 1.201 a 1.400	11	6,04%	74,18%
de 1.401 a 1.600	23	12,64%	86,81%
de 1.601 a 1.800	6	3,30%	90,11%
de 1.801 a 2.000	5	2,75%	92,86%
mais de 2.000	13	7,14%	100,00%
<b>Total</b>	<b>182</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NO ALUGUEL

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
BERTIOGA	1	-	-	600,00	650,00	400,00	800,00
	2	-	-	800,00	1.600,00	1.200,00	1.200,00
CARAGUATATUBA	2	-	-	750,00	1.450,00	800,00	800,00
	3	2.100,00	2.100,00	1.000,00	1.000,00	-	-
GUARUJÁ	2	-	-	1.100,00	2.000,00	-	-
	3	-	-	2.800,00	2.800,00	-	-
ILHA BELA	-	-	-	-	-	-	-
ITANHAÉM	2	-	-	900,00	900,00	500,00	700,00
	3	-	-	1.200,00	1.200,00	-	-
MONGAGUÁ	1	-	-	600,00	600,00	-	-
	2	-	-	750,00	1.000,00	700,00	700,00
PERUÍBE	1	-	-	-	-	500,00	650,00
PRAIA GRANDE	2 Com.	-	-	600,00	600,00	-	-
	1	800,00	800,00	-	-	-	-
	2	1.200,00	1.500,00	900,00	1.200,00	700,00	880,00
	3	-	-	1.500,00	1.500,00	-	-
SANTOS	2	900,00	900,00	800,00	1.300,00	-	-
	3	1.800,00	2.000,00	1.200,00	1.200,00	-	-
	4	-	-	3.200,00	3.200,00	-	-
SÃO SEBASTIÃO	2	-	-	1.200,00	1.200,00	-	-
SÃO VICENTE	1	-	-	-	-	650,00	650,00
	2	1.400,00	1.400,00	1.000,00	1.000,00	655,00	1.000,00
UBATUBA	-	-	-	-	-	-	-

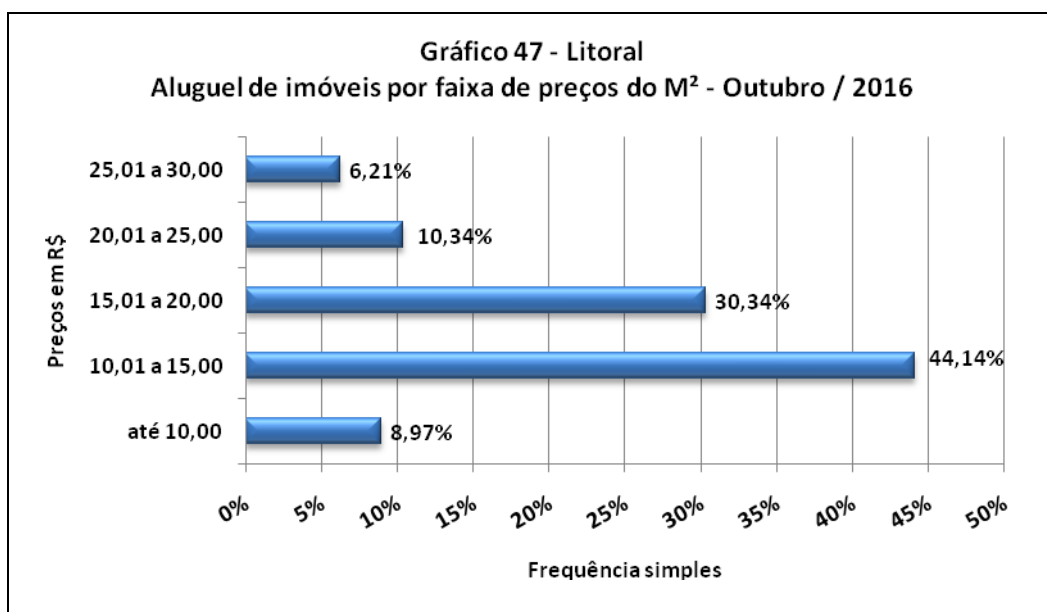
<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
BERTIOGA	1	-	-	-	-	800,00	800,00
	2	-	-	1.200,00	2.100,00	1.300,00	1.300,00
CARAGUATATUBA	1	1.600,00	1.600,00	-	-	-	-
	2	1.500,00	2.100,00	1.200,00	1.500,00	-	-
	3	2.500,00	2.500,00	1.500,00	1.500,00	-	-
GUARUJÁ	2	2.500,00	2.500,00	-	-	700,00	700,00
	3	2.800,00	2.800,00	-	-	-	-
ILHA BELA	1	-	-	1.200,00	1.200,00	-	-
ITANHAÉM	1	-	-	700,00	700,00	-	-
MONGAGUÁ	1	-	-	1.100,00	1.100,00	-	-
PERUÍBE	-	-	-	-	-	-	-
PRAIA GRANDE	KIT	700,00	700,00	-	-	-	-
	1	900,00	900,00	700,00	1.100,00	-	-
	2	1.500,00	1.500,00	850,00	1.500,00	-	-
SANTOS	KIT	950,00	950,00	900,00	900,00	-	-
	1	1.400,00	1.400,00	1.050,00	1.500,00	800,00	800,00
	2	-	-	900,00	2.150,00	1.700,00	1.700,00
SANTOS	3	-	-	2.500,00	2.500,00	-	-
	1	-	-	700,00	700,00	-	-



<b>SÃO VICENTE</b>	<b>KIT</b>	-	-	700,00	700,00	-	-
	<b>2</b>	2.000,00	2.000,00	900,00	900,00	-	-
<b>UBATUBA</b>	<b>2</b>	-	-	1.200,00	1.700,00	-	-

### FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÕES

<b>Litoral</b>			
<b>Valores em R\$/M<sup>2</sup></b>	<b>Em quantidade</b>	<b>Frequência simples</b>	<b>Frequência acumulada</b>
até 10,00	13	8,97%	8,97%
10,01 a 15,00	64	44,14%	53,10%
15,01 a 20,00	44	30,34%	83,45%
20,01 a 25,00	15	10,34%	93,79%
25,01 a 30,00	9	6,21%	100,00%
<b>Total</b>	<b>145</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÕES APURADOS NO LITORAL

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
BERTIOGA	1	-	-	12,00	18,57	10,00	17,78
	2	-	-	10,00	20,00	20,00	20,00
CARAGUATATUBA	2	-	-	10,00	15,71	12,31	12,31
	3	14,00	14,00	6,67	6,67	-	-
GUARUJÁ	2	-	-	17,86	27,27	-	-
	3	-	-	-	-	-	-
ILHA BELA	-	-	-	-	-	-	-
ITANHAÉM	2	-	-	13,85	13,85	7,25	12,73
	3	-	-	10,00	10,00	-	-
MONGAGUÁ	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	11,54	12,50	11,67	11,67
PERUÍBE	1	-	-	-	-	-	-
PRAIA GRANDE	2 Com.	-	-	15,79	15,79	-	-
	1	-	-	-	-	-	-
	2	15,00	21,43	8,00	20,00	8,00	8,00
	3	-	-	16,13	16,13	-	-
SANTOS	2	-	-	11,76	11,76	-	-
	3	12,99	13,64	12,37	12,37	-	-
	4	-	-	17,98	17,98	-	-
SÃO SEBASTIÃO	2	-	-	10,91	10,91	-	-
SÃO VICENTE	1	-	-	-	-	14,44	14,44
	2	20,00	20,00	15,38	15,38	13,33	16,38
UBATUBA	-	-	-	-	-	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
BERTIOGA	1	-	-	-	-	17,78	17,78
	2	-	-	16,00	28,00	20,00	20,00
CARAGUATATUBA	1	17,78	17,78	-	-	-	-
	2	20,27	21,00	17,14	23,33	-	-
	3	19,69	19,69	18,75	18,75	-	-
GUARUJÁ	2	19,23	19,23	-	-	-	-
	3	20,59	20,59	-	-	-	-
ILHA BELA	1	-	-	15,00	15,00	-	-
ITANHAÉM	1	-	-	15,56	15,56	-	-
MONGAGUÁ	1	-	-	20,37	20,37	-	-
PERUÍBE	-	-	-	-	-	-	-
PRAIA GRANDE	KIT	15,56	15,56	-	-	-	-
	1	25,00	25,00	13,33	24,44	-	-
	2	22,39	22,39	13,04	17,14	-	-
SANTOS	KIT	-	-	30,00	30,00	-	-
	1	14,58	14,58	26,25	30,00	20,00	20,00
	2	-	-	12,50	23,89	17,00	17,00
SANTOS	3	-	-	18,52	18,52	-	-
	1	-	-	-	-	-	-
SÃO SEBASTIÃO	1	-	-	-	-	-	-

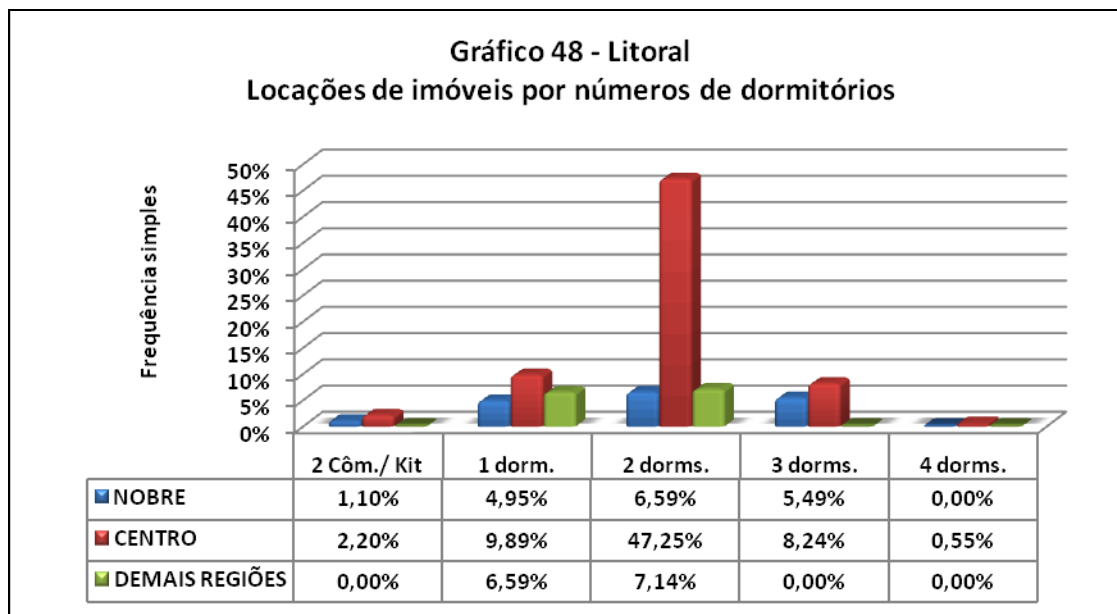




<b>SÃO VICENTE</b>	<b>KIT</b>	-	-	17,50	17,50	-	-
	<b>2</b>	22,22	22,22	16,36	16,36	-	-
<b>UBATUBA</b>	<b>2</b>	-	-	26,15	26,15	-	-

**DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR N° DE DORMITÓRIOS NO LITORAL**

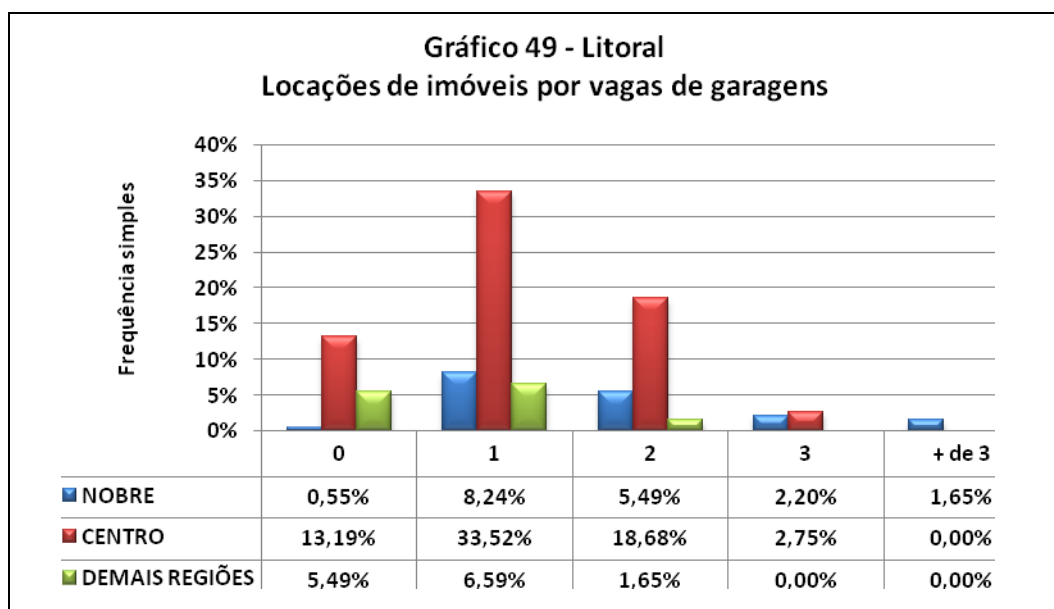
<b>Locações por nº de dormitórios</b>			
<b>Tipo</b>	<b>NOBRE</b>	<b>CENTRO</b>	<b>DEMAIS REGIÕES</b>
2 Côm./ Kit	2	4	0
%	1,10%	2,20%	0,00%
1 dorm.	9	18	12
%	4,95%	9,89%	6,59%
2 dorms.	12	86	13
%	6,59%	47,25%	7,14%
3 dorms.	10	15	0
%	5,49%	8,24%	0,00%
4 dorms.	0	1	0
%	0,00%	0,55%	0,00%
<b>Total</b>	<b>33</b>	<b>124</b>	<b>25</b>
%	<b>18,13%</b>	<b>68,13%</b>	<b>13,74%</b>





## DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NO LITORAL

Locações por vagas de garagem			
Quantidade	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
0	1	24	10
%	0,55%	13,19%	5,49%
1	15	61	12
%	8,24%	33,52%	6,59%
2	10	34	3
%	5,49%	18,68%	1,65%
3	4	5	0
%	2,20%	2,75%	0,00%
+ de 3	3	0	0
%	1,65%	0,00%	0,00%
<b>Total</b>	<b>33</b>	<b>124</b>	<b>25</b>
%	<b>18,13%</b>	<b>68,13%</b>	<b>13,74%</b>





## INADIMPLÊNCIA, IEPI-UR E RESUMO DO MERCADO

Inadimplência Estadual					
Pesquisas	Capital	Litoral	Interior	ABCD+G+O	Estado
setembro-16	4,89	3,35	4,83	7,55	<b>5,16</b>
outubro-16	5,44	3,93	6,39	7,46	<b>5,81</b>
<b>Variação</b>	<b>11,25</b>	<b>17,31</b>	<b>32,30</b>	<b>-1,19</b>	<b>12,61</b>

<b>Mercado Imobiliário Paulista (Volume Negociado-2016)</b>		
<b>Vendas</b>		
Mês	Percentual (%)	
	Mês	Acumulado
Janeiro	-11,19	-11,19
Fevereiro	6,33	-4,86
Março	-3,07	-7,93
Abril	-16,27	-24,20
Maio	13,27	-10,93
Junho	30,84	19,91
Julho	-20,54	-0,63
Agosto	26,68	26,05
Setembro	-3,35	22,70
Outubro	3,63	26,33

<b>Mercado Imobiliário Paulista (Volume Negociado-2016)</b>		
<b>Locação</b>		
Mês	Percentual (%)	
	Mês	Acumulado
Janeiro	15,18	15,18
Fevereiro	16,40	31,58
Março	2,68	34,26
Abril	-17,99	16,27
Maio	6,66	22,93
Junho	3,11	26,04
Julho	-4,70	21,34
Agosto	3,92	25,26
Setembro	-1,97	23,29
Outubro	5,35	28,64

### IEPI-UR / CRECISP

IEPI-UR / CRECISP							
Mês	Índice (Agosto/2010=100)	Variações Percentuais			Variações em Índices		
		No mês	No ano	Em 12 meses	No mês	No ano	Em 12 meses
Ago - 16	117,8151	10,18	6,56	10,10	1,1018	1,0656	1,1010
Set - 16	113,0671	-4,03	2,27	5,76	0,9597	1,0227	1,0576
Out - 16	103,6599	-8,32	-6,24	-3,85	0,9168	0,9376	0,9615

IEPI-UR = Índice Estadual de Preços de Imóveis Usados Residenciais do Conselho Regional de Corretores de Imóveis de SP.

Foram analisados em outubro 3.076 preços, em média.

out-16	Resumo do Mercado					índice	índice	venda	aluguel
Regiões	venda	aluguel	Pesquisadas	Repres.	Total-CRECI	vend/imob	alug/imob	ago/jul	ago/jul
Capital	73	850	310	6,12%	5.066	0,2355	2,7419	(18,26)	(0,47)
Interior	126	1.149	370	14,82%	2.497	0,3405	3,1054	33,68	6,99
Litoral	93	182	220	33,13%	664	0,4227	0,8273	31,52	15,10
GdSP	79	522	180	18,81%	957	0,4389	2,9000	(21,66)	7,34
<b>Total</b>	<b>371</b>	<b>2.703</b>	<b>1.080</b>	<b>11,76%</b>	<b>9.184</b>	<b>0,3435</b>	<b>2,5028</b>	<b>3,63</b>	<b>5,35</b>