



São Paulo, 20 de junho de 2017

Pesquisa CRECISP  
Imóveis usados/Venda e Aluguel residencial  
Estado de São Paulo  
Abril de 2017

### **Venda de imóvel usado cresce 17,95% com preço em baixa no Estado de SP**

As vendas de imóveis usados cresceram 17,95% em abril no Estado de São Paulo, o melhor desempenho desse mercado registrado este ano pela pesquisa mensal do Conselho Regional de Corretores de Imóveis do Estado de São Paulo (CRECISP). O crescimento em relação a março foi favorecido pela queda de 3,49% nos preços médios apurada pelo Índice Crecisp, indicador que mede o comportamento mensal dos aluguéis novos e dos preços de imóveis usados em 37 cidades do Estado.

De janeiro a abril, as vendas acumulam saldo positivo de 12,16% enquanto que os preços registram redução de 6,66%. Em abril, os imóveis mais vendidos no Estado de São Paulo custaram aos compradores até R\$ 300 mil em média, segmento que representou 56,96% do total de casas e apartamentos vendidos. O preço médio do metro quadrado de mais de 60% das unidades vendidas foi de até R\$ 4 mil. A pesquisa do CRECISP foi feita com 1.103 imobiliárias.

“Esta faixa de preço dos R\$ 300 mil tem sido majoritária nas vendas, e agora, infelizmente, está prejudicada por uma decisão da Caixa Econômica Federal, que suspendeu os financiamentos que mais se adequavam a essa parcela do mercado”, lamenta José Augusto Viana Neto, presidente do CRECISP. Ele se refere à decisão anunciada no dia 19 último pela direção da CAIXA, que suspendeu os financiamentos da linha de crédito imobiliário Pró-Cotista por falta de recursos.

Os financiamentos dessa linha, segundo o banco, se destinavam no Estado de São Paulo a imóveis de até R\$ 950 mil, sem limite de renda familiar, e beneficiavam famílias de trabalhadores com pelo menos três anos de vínculo com o FGTS. Outra condição para obter o empréstimo era estar trabalhando ou ter saldo na conta do FGTS de pelo menos 10% do valor do imóvel.

O presidente do CRECISP lembra que 54,13% das vendas em abril foram feitas com financiamento bancário, sendo 35,57% liberados pela Caixa Econômica Federal. “Todos sabemos que as contas públicas estão deficitárias, mas o governo precisa agir para que a atividade econômica não seja ainda mais estrangulada e, como todos sabem também, a indústria imobiliária é a que mais movimentam amplos setores da produção com geração de empregos, renda e impostos”, afirma Viana Neto.



“A venda de um imóvel usado gera um efeito multiplicador em toda a cadeia, pois esses recursos se distribuem entre o mercado de novos, o de reformas, materiais e muitos outros”, argumenta Viana Neto, ao reclamar créditos adicionais para este segmento. O presidente do CRECISP ressalta, ainda, que a “prioridade número 1” do governo federal deveria ser a queda imediata da taxa de juros aproveitando o momento de redução e estabilidade da inflação.

“A queda dos juros vai baratear os empréstimos, reduzir o peso da dívida pública e assim permitir que mais recursos fluam para os financiamentos via bancos privados, que precisam aumentar sua participação no mercado de crédito imobiliário, até agora dependente da Caixa”, justifica Viana Neto.

### **Usados mais vendidos**

A pesquisa CRECISP mostrou que em abril foram vendidos no Estado de São Paulo mais apartamentos (63,92% do total) do que casas (36,08%) nas 37 cidades pesquisadas. O crescimento de 17,95% nas vendas sobre março foi puxado pelo desempenho da Capital (+ 143,55%), do Interior (+ 25,08%) e das cidades de Santo André, São Bernardo, São Caetano, Diadema, Guarulhos e Osasco (+ 39,69%). No Litoral houve queda de 30,16%.

Os donos dos imóveis concederam descontos médios sobre os preços originalmente pedidos para venda de 7,13% em bairros de áreas nobres, de 10,02% em bairros de áreas centrais e de 9,82% em regiões mais afastadas.

### **Locação de imóvel residencial tem 2ª queda seguida no Estado de SP**

A locação de imóveis residenciais no Estado de São Paulo teve a segunda queda seguida em abril, com redução de 14,09% em relação a março segundo pesquisa feita pelo CRECISP com 1.103 imobiliárias de 37 cidades do Estado. Apesar da queda, o saldo de novas locações acumulado no ano está positivo em 18,81%.

A queda no volume de locações em abril foi influenciada pelos resultados da Capital (- 9,55%), do Interior (-18,29%) e das cidades da região do A, B, C, D, Guarulhos e Osasco (- 18,23%). No Litoral houve aumento de 1,01%.

Em abril, 56,36% dos imóveis alugados eram casas e 43,64%, apartamentos. Já os imóveis que tiveram as chaves devolvidas representaram 3,37% a mais do que o total de propriedades alugadas. A inadimplência cresceu 32,03% ao passar da média de 5,12% dos imóveis locados em março para 6,75% em abril.



Para alugar seus imóveis, os proprietários concederam descontos médios sobre os valores inicialmente pedidos de 10,18% para aqueles localizados em bairros de áreas nobres, de 11,22% nos bairros centrais e de 12,97% nos bairros de periferia. A maioria das locações foi de imóveis situados em bairros de áreas centrais (72,79%), da periferia (20,62%) e de áreas nobres (6,95%).

A maioria das locações tem o fiador (58,58% do total) como garantidor de pagamento do aluguel em casa de inadimplência dos inquilinos. As outras formas de garantia adotadas foram o depósito de três meses do aluguel (20,05%), o seguro de fiança (10,42%), a caução de imóveis (9,03%), a locação sem garantia (1,32%) e a cessão fiduciária (0,59%).

A pesquisa CRECISP foi realizada em 37 cidades do Estado de São Paulo. São elas: Americana, Araçatuba, Araraquara, Bauru, Campinas, Diadema, Guarulhos, Franca, Itu, Jundiaí, Marília, Osasco, Piracicaba, Presidente Prudente, Ribeirão Preto, Rio Claro, Santo André, Santos, São Bernardo do Campo, São Caetano do Sul, São Carlos, São José do Rio Preto, São José dos Campos, São Paulo, Sorocaba, Taubaté, Caraguatatuba, Ilhabela, São Sebastião, Bertioga, São Vicente, Peruíbe, Praia Grande, Ubatuba, Guarujá, Mongaguá e Itanhaém.

<a href="http://www.crecisp.gov.br/arquivos/pesquisas/estadual/2017/pesquisa\_estadual\_abril\_2017.pdf">Clique Aqui Para ver A Pesquisa</a>

#### **Contatos com a imprensa:**

Sonia Servilheira, Simone Nitoli, Cesar Miranda, Jully Gomes  
Tel.(11) 3886.4927  
E-mail: [imprensa@crecisp.gov.br](mailto:imprensa@crecisp.gov.br)

#### **Delegacia Sub-Regional CRECISP de Santo André**

Rubens Robervaldo Martins dos Santos  
Rua Agenor de Camargo, 437 – Centro – Santo André  
Fone: (11)4994-8764 / 4427 5515  
E-mail: [abc@crecisp.gov.br](mailto:abc@crecisp.gov.br)

#### **Delegacia Sub-Regional CRECISP de Araçatuba**

Izaias Bitencourt Dias Sobrinho  
Rua Afonso Pena, 34 – Centro  
Fone: (18) 3621-9548  
E-mail: [aracatuba@crecisp.gov.br](mailto:aracatuba@crecisp.gov.br)

#### **Delegacia Sub-Regional CRECISP de Bauru**

Carlos Eduardo Muniz Candia  
Av. Duque de Caxias, 22-67 – Vila Cardia  
Fone: (14) 3234-5707  
E-mail: [bauru@crecisp.gov.br](mailto:bauru@crecisp.gov.br)

**Delegacia Sub-Regional CRECISP de Campinas**

José Carlos Siotto  
Rua Dolor de Oliveira Barbosa, 87 – Vila Estanislau  
Fone: (19) 3255-4710  
E-mail: [campinas@crecisp.gov.br](mailto:campinas@crecisp.gov.br)

**Delegacia Sub-Regional CRECISP de Franca**

Walber Almada de Oliveira  
Rua Couto Magalhães, 462 – Centro  
Fone: (16) 3722-1175  
E-mail: [franca@crecisp.gov.br](mailto:franca@crecisp.gov.br)

**Delegacia Sub-Regional CRECISP de Guarulhos**

Donizete de Araújo Branco  
Rua Constâncio Colalilo, 720 - Vila Augusta – Guarulhos  
**Fone:** 11 2485-6339 / 2485-6379  
E-mail: [guarulhos@crecisp.gov.br](mailto:guarulhos@crecisp.gov.br)

**Delegacia Sub-Regional CRECISP de Itu**

Newton de Loyolla Pereira  
Rua Convenção, 341 - Vila Nova  
Fone: (11) 4024-2731  
E-mail: [itu@crecisp.gov.br](mailto:itu@crecisp.gov.br)

**Delegacia Sub-Regional CRECISP de Jundiaí**

Carlos Alberto Galvão  
Rua Marcílio Dias, 36 – Centro  
Fone: (11) 4522-6486  
E-mail: [jundiai@crecisp.gov.br](mailto:jundiai@crecisp.gov.br)

**Delegacia Sub-Regional CRECISP de Caraguatatuba**

Maria Herbene  
Av. Frei Pacífico Wagner, 952 – Centro  
Fone: (12) 3883-3550  
E-mail: [litoralnorte@crecisp.gov.br](mailto:litoralnorte@crecisp.gov.br)

**Delegacia Sub-Regional CRECISP de Marília**

Hederaldo Joel Benetti  
Avenida Carlos Gomes, 102 - Barbosa – Marília  
**Fone:** 14 3422-4898 / 3422-5091  
E-mail: [marilia@crecisp.gov.br](mailto:marilia@crecisp.gov.br)

**Delegacia Sub-Regional CRECISP de Osasco**

Ilda Madalena Credidio Correa  
Rua Ari Barroso, 32 - Presidente Altino – Osasco



**Fone:** 11 3682-1211 / 3681-3329

E-mail: [osasco@crecisp.gov.br](mailto:osasco@crecisp.gov.br)

**Delegacia Sub-Regional CRECISP de Piracicaba**

José Carlos Masson

Rua Boa Morte , 1663 - Centro – Piracicaba

**Fone:** 19 3432-3145 / 19 3434-3139

E-mail: [piracicaba@crecisp.gov.br](mailto:piracicaba@crecisp.gov.br)

**Delegacia Sub-Regional CRECISP de Praia Grande**

Paulo Wiazowski

Rua Xavantes, 659 – Vila Tupi

Fone: (13) 3494-1663

E-mail: [praiagrande@crecisp.gov.br](mailto:praiagrande@crecisp.gov.br)

**Delegacia Sub-Regional CRECISP de Presidente Prudente**

Alberico Peretti Pasqualini

Av. Getúlio Vargas, 441 – Centro

Fone: (18) 3223-3488

E-mail: [pre.prudente@crecisp.gov.br](mailto:pre.prudente@crecisp.gov.br)

**Delegacia Sub-Regional CRECISP de Ribeirão Preto**

José Augusto Gardim

Rua Sete de Setembro, 266 – Centro

Fone: (16) 3610-5353

E-mail: [rib.preto@crecisp.gov.br](mailto:rib.preto@crecisp.gov.br)

**Delegacia Sub-Regional CRECISP de Rio Claro**

Luiz Antonio Pecini

Av. 1, nº 266

Fone: (19) 3525.1611

E-mail: [rioclaro@crecisp.gov.br](mailto:rioclaro@crecisp.gov.br)

**Delegacia Sub-Regional CRECISP de Santos**

Carlos Manoel Neves Ferreira

Avenida Conselheiro Nébias , 278 - Vila Mathias – Santos

**Fone:** 13 3232-7150 / 3232-7543

E-mail: [santos@crecisp.gov.br](mailto:santos@crecisp.gov.br)

**Delegacia Sub-Regional CRECISP de São Carlos**

Wenderçon Matheus Junior

Rua Dr. Orlando Damiano, 2183 – Centro

Fone: (16) 3307-8572

E-mail: [saocarlos@crecisp.gov.br](mailto:saocarlos@crecisp.gov.br)



**Delegacia Sub-Regional CRECISP de São José dos Campos**

Marina Maria Bandeira de Oliveira

Rua Ipiranga , 210 - Jd. Maringá - São José dos Campos

**Fone:** (12)3921-8588 e (12)3941-9184

E-mail: [sjcampos@crecisp.gov.br](mailto:sjcampos@crecisp.gov.br)

**Delegacia Sub-Regional CRECISP de São José do Rio Preto**

Paulo de Tarso Marques

Rua Reverendo Vidal , 480 - Alto do Rio Preto - São José do Rio Preto

**Fone:** 17 3211 9288 / 3211-9245

E-mail: [sjrp@crecisp.gov.br](mailto:sjrp@crecisp.gov.br)

**Delegacia Sub-Regional CRECISP de Sorocaba**

Cristiane Jordão Araújo

Posto de Atendimento Poupatempo

Rua Leopoldo Machado, 525 – Centro

E-mail: [sorocaba@crecisp.gov.br](mailto:sorocaba@crecisp.gov.br)



## SUMÁRIO

<b>VENDAS – ESTADO DE SP .....</b>	<b>9</b>
FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DO MERCADO NO ESTADO DE SP .....	9
FAIXAS DE VALORES DE VENDAS .....	10
FAIXAS DE VALORES DO M <sup>2</sup> DE VENDAS .....	11
MÉDIA DOS VALORES DE VENDA NO ESTADO DE SP (EM MILHARES DE R\$) .....	12
<b>LOCAÇÕES – ESTADO DE SP .....</b>	<b>13</b>
FORMAS DE GARANTIA E PERCEPÇÕES NO MERCADO DE LOCAÇÕES .....	13
FAIXAS DE PREÇO DE LOCAÇÃO NO ESTADO DE SP .....	14
EVOLUÇÃO DO PREÇO MÉDIO DE LOCAÇÃO NO ESTADO DE SP .....	16
<b>VENDAS – GRANDE SP .....</b>	<b>18</b>
FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NA GRANDE SP .....	18
PROJEÇÃO DE VENDAS .....	19
FAIXAS DE PREÇO DE VENDAS .....	20
VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NA GRANDE SP .....	21
FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE VENDAS .....	22
VALORES MÉDIOS DO M <sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NA GRANDE SP .....	23
PADRÃO DOS IMÓVEIS VENDIDOS NA GRANDE SP .....	24
DIVISÃO DE VENDAS POR N° DE DORMITÓRIOS NA GRANDE SP .....	25
<b>LOCAÇÕES – GRANDE SP .....</b>	<b>27</b>
GARANTIAS E PERCEPÇÕES DO MERCADO DE LOCAÇÕES NA GRANDE SP .....	27
PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NA GRANDE SP .....	28
FAIXAS DOS VALORES DE LOCAÇÕES .....	29
VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NA GRANDE SP .....	30
FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÕES .....	31
VALORES MÉDIOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÕES APURADOS NA GRANDE SP .....	32
DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR N° DE DORMITÓRIOS NA GRANDE SP .....	33
DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NA GRANDE SP .....	34
<b>VENDAS – INTERIOR .....</b>	<b>35</b>
FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NO INTERIOR .....	35
PROJEÇÃO DE VENDAS .....	36
VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NO INTERIOR .....	38
FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE VENDAS .....	40
VALORES MÉDIOS DO M <sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NO INTERIOR .....	41
DIVISÃO DE VENDAS POR N° DE DORMITÓRIOS NO INTERIOR .....	44
DIVISÃO DE VENDAS POR VAGAS DE GARAGEM NO INTERIOR .....	45
<b>LOCAÇÕES – INTERIOR .....</b>	<b>46</b>
PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NO INTERIOR .....	47
FAIXAS DOS VALORES DE LOCAÇÕES .....	48
VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NO ALUGUEL .....	49
FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÕES .....	52
DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR N° DE DORMITÓRIOS NO INTERIOR .....	56
DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NO INTERIOR .....	57



<b>VENDAS – LITORAL .....</b>	<b>58</b>
FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NO LITORAL.....	58
PROJEÇÃO DE VENDAS.....	59
FAIXAS DE PREÇO DE VENDAS.....	60
VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NO LITORAL .....	61
VALORES MÉDIOS DO M <sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NO LITORAL.....	63
DIVISÃO DE VENDAS POR N° DE DORMITÓRIOS NO LITORAL.....	65
DIVISÃO DE VENDAS POR VAGAS DE GARAGEM NO LITORAL .....	66
<b>LOCAÇÕES – LITORAL .....</b>	<b>67</b>
PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NO LITORAL.....	68
FAIXAS DOS VALORES DE LOCAÇÕES.....	69
VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NO ALUGUEL.....	70
VALORES MÉDIOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÕES APURADOS NO LITORAL .....	72
DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NO LITORAL .....	75
<b>INADIMPLÊNCIA, IEPI-UR E RESUMO DO MERCADO.....</b>	<b>76</b>





## RELATÓRIO ESTADUAL – ABRIL DE 2017

### VENDAS – ESTADO DE SP

#### FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DO MERCADO NO ESTADO DE SP

ESTADO					
Formas de pagamento	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
À vista	24	117	17	158	<b>40,72%</b>
CEF	4	82	52	138	<b>35,57%</b>
Outros bancos	17	44	11	72	<b>18,56%</b>
Direta/e com o proprietário	2	12	1	15	<b>3,87%</b>
Consórcio	3	1	1	5	<b>1,29%</b>
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>256</b>	<b>82</b>	<b>388</b>	<b>100,00%</b>

Percepção da Situação do Mercado em Relação ao Mês Anterior					
Percepção	Capital	Litoral	ABCD+G+O	Interior	Estado
<b>Melhor</b>	24,52%	28,19%	28,42%	26,86%	<b>26,75%</b>
<b>Igual</b>	44,19%	50,66%	42,63%	44,15%	<b>45,24%</b>
<b>Pior</b>	31,29%	21,15%	28,95%	28,99%	<b>28,01%</b>

Participação dos Imóveis Vendidos					
Regiões	Capital	Litoral	ABCD+G+O	Interior	Estado
<b>Casas</b>	16,25%	42,05%	34,88%	44,78%	<b>36,08%</b>
<b>Apartamentos</b>	83,75%	57,95%	65,12%	55,22%	<b>63,92%</b>

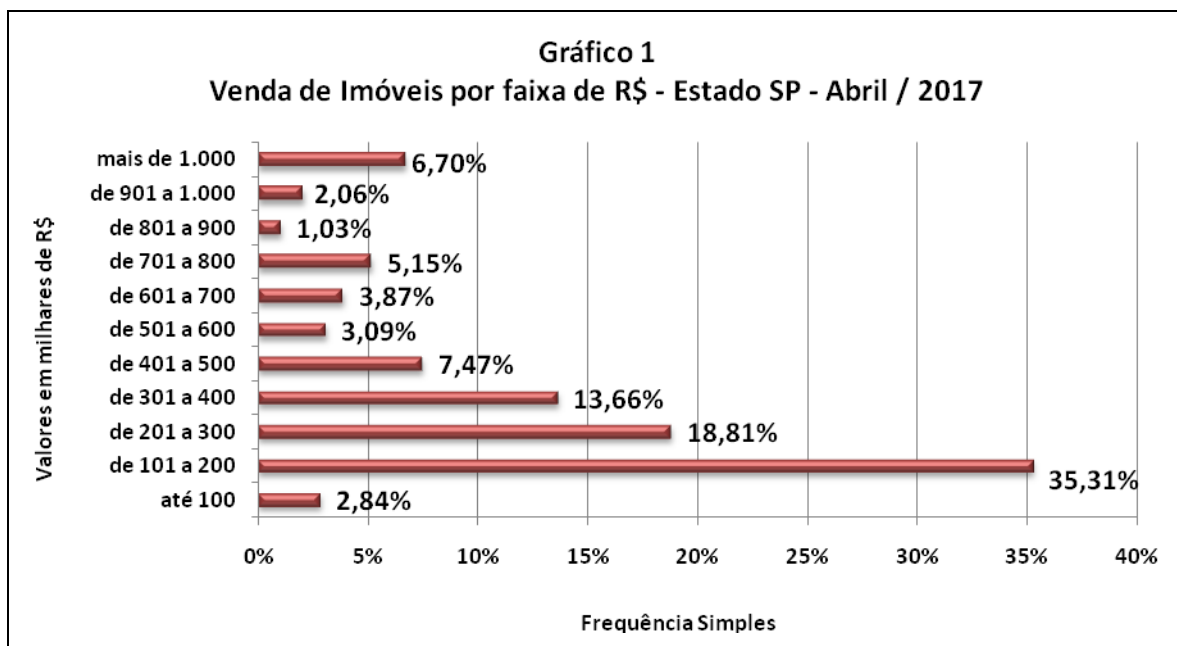
Descontos Médios Concedidos no Estado - Venda			
Mês/Regiões	Nobre	Centro	Demais Regiões
março-17	8,17	9,89	10,61
abril-17	7,13	10,02	9,82
<b>Varição</b>	<b>-12,73</b>	<b>1,31</b>	<b>-7,45</b>

Percepção Estadual		
Melhor	295	26,75%
Igual	499	45,24%
Pior	309	28,01%
<b>Total</b>	<b>1.103</b>	<b>100,00%</b>



## FAIXAS DE VALORES DE VENDAS

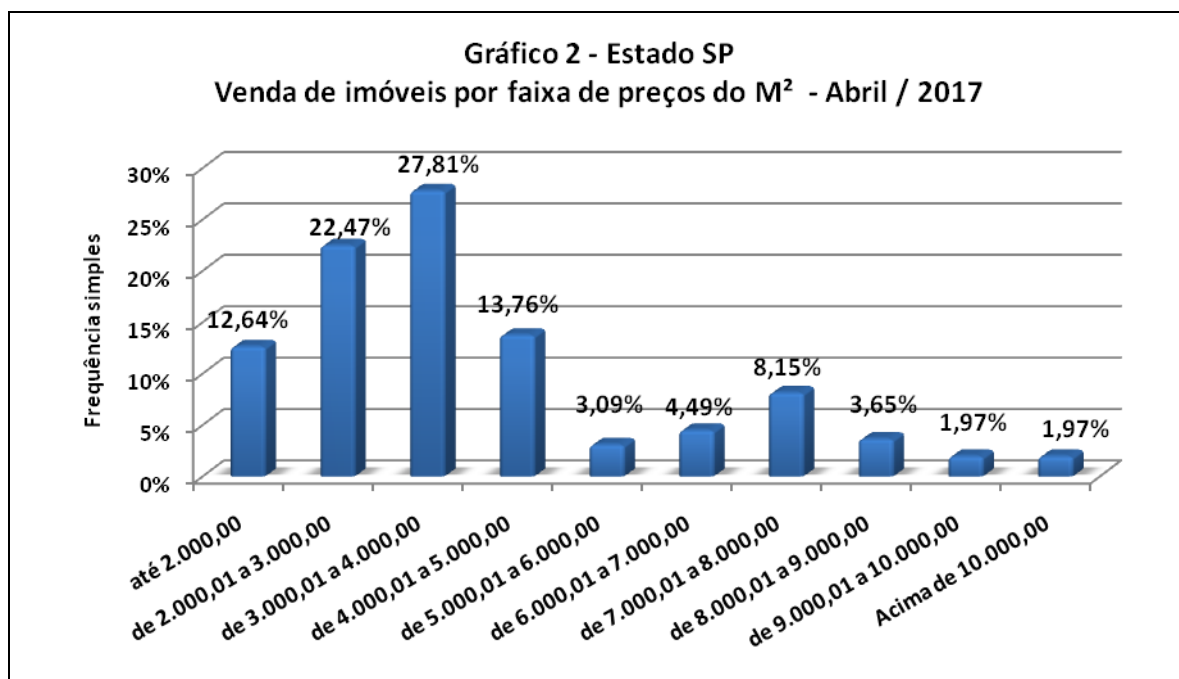
Estado			
Valores em milhares de R\$	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 100	11	2,84%	2,84%
de 101 a 200	137	35,31%	38,14%
de 201 a 300	73	18,81%	56,96%
de 301 a 400	53	13,66%	70,62%
de 401 a 500	29	7,47%	78,09%
de 501 a 600	12	3,09%	81,19%
de 601 a 700	15	3,87%	85,05%
de 701 a 800	20	5,15%	90,21%
de 801 a 900	4	1,03%	91,24%
de 901 a 1.000	8	2,06%	93,30%
mais de 1.000	26	6,70%	100,00%
<b>Total</b>	<b>388</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





## FAIXAS DE VALORES DO M<sup>2</sup> DE VENDAS

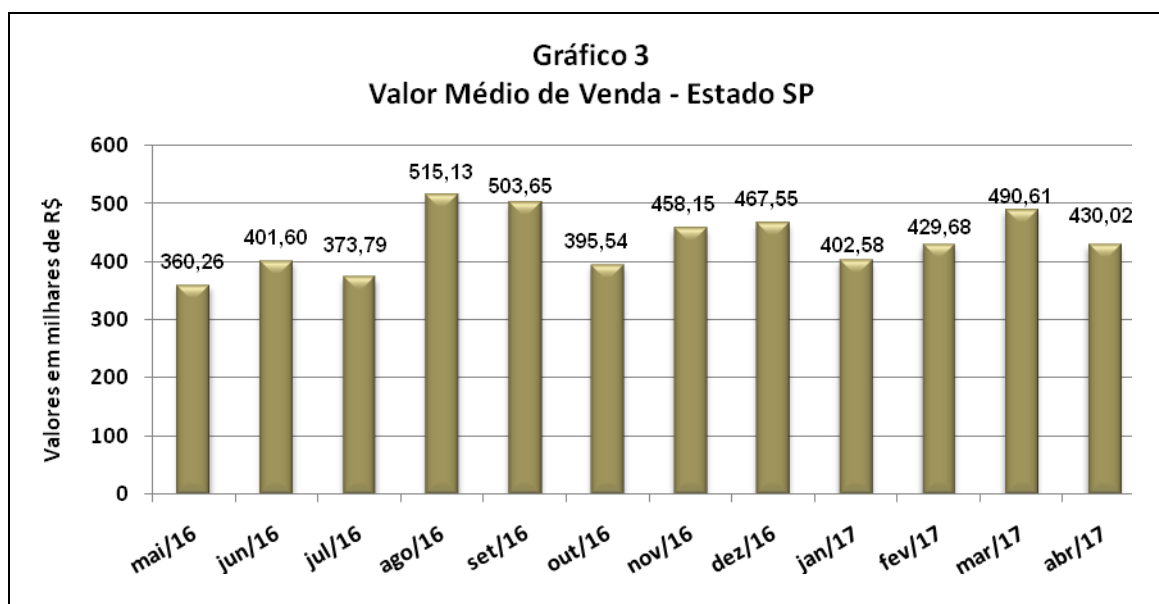
Vendas por faixa do M <sup>2</sup>			
Valores em R\$/M <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 2.000,00	45	12,64%	12,64%
de 2.000,01 a 3.000,00	80	22,47%	35,11%
de 3.000,01 a 4.000,00	99	27,81%	62,92%
de 4.000,01 a 5.000,00	49	13,76%	76,69%
de 5.000,01 a 6.000,00	11	3,09%	79,78%
de 6.000,01 a 7.000,00	16	4,49%	84,27%
de 7.000,01 a 8.000,00	29	8,15%	92,42%
de 8.000,01 a 9.000,00	13	3,65%	96,07%
de 9.000,01 a 10.000,00	7	1,97%	98,03%
Acima de 10.000,00	7	1,97%	100,00%
<b>Total</b>	<b>356</b>	<b>100,00%</b>	-





MÉDIA DOS VALORES DE VENDA NO ESTADO DE SP (EM MILHARES DE R\$)

Valor Médio de Venda - Estado SP			
Mês	MR\$	Evolução (%)	
		Mensal	Acumulado
mai/16	360,26	-18,42	-10,34
jun/16	401,60	11,48	-0,05
jul/16	373,79	-6,92	-6,97
ago/16	515,13	37,81	28,20
set/16	503,65	-2,23	25,35
out/16	395,54	-21,47	-1,56
nov/16	458,15	15,83	14,02
dez/16	467,55	2,05	16,36
jan/17	402,58	-13,90	-13,90
fev/17	429,68	6,73	-7,16
mar/17	490,61	14,18	7,02
abr/17	430,02	-12,35	-5,33





## LOCAÇÕES – ESTADO DE SP

### FORMAS DE GARANTIA E PERCEPÇÕES NO MERCADO DE LOCAÇÕES

ESTADO					
Contrato feito por meio de:	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
Fiador	132	1.344	210	1.686	<b>58,58%</b>
Seguro Fiança	17	206	77	300	<b>10,42%</b>
Depósito	32	330	215	577	<b>20,05%</b>
Sem Garantia	2	26	10	38	<b>1,32%</b>
Caução de Imóveis	15	177	68	260	<b>9,03%</b>
Cessão Fiduciária	2	12	3	17	<b>0,59%</b>
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>2.095</b>	<b>583</b>	<b>2.878</b>	<b>100,00%</b>

Cancelamentos de Contratos de Locação					
Regiões	Capital	Litoral	ABCD+G+O	Interior	Estado
% Total de Locações	109,69%	86,00%	115,22%	96,14%	<b>103,37%</b>
Motivos Financeiros	45,18%	56,98%	58,02%	48,68%	<b>49,98%</b>
Outros Motivos	54,82%	43,02%	41,98%	51,32%	<b>50,02%</b>

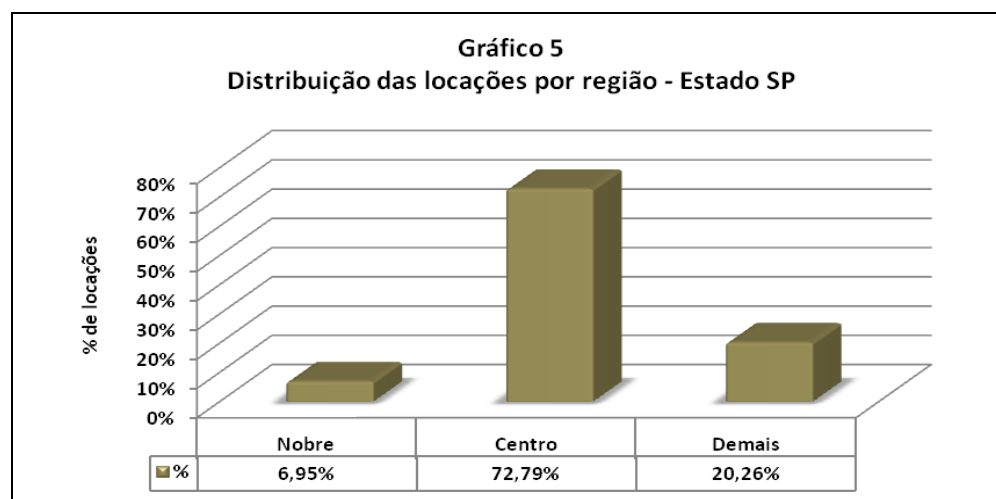
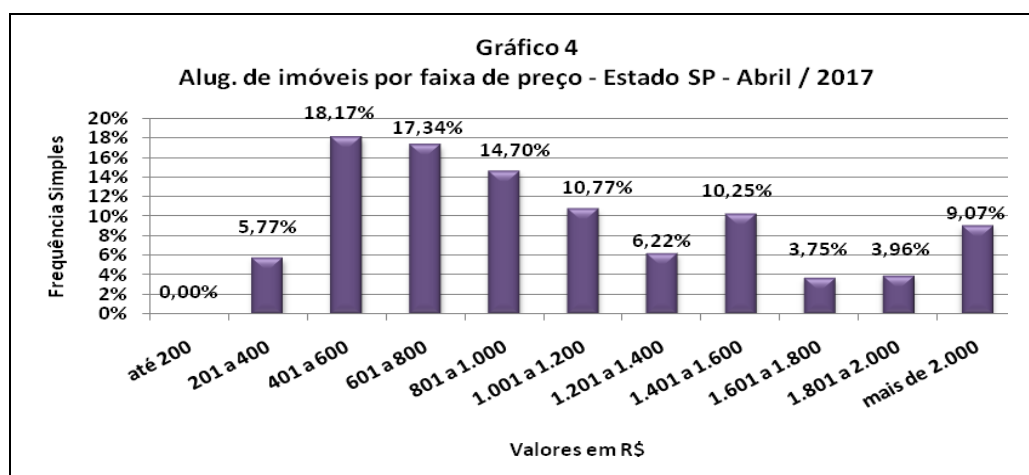
Participação dos Imóveis Locados					
Regiões	Capital	Litoral	ABCD+G+O	Interior	Estado
Casas	52,86%	46,00%	58,33%	59,77%	<b>56,36%</b>
Apartamentos	47,14%	54,00%	41,67%	40,23%	<b>43,64%</b>

Descontos Médios Concedidos no Estado - Locação			
Mês/Regiões	Nobre	Centro	Demais Regiões
março-17	10,92	12,73	12,15
abril-17	10,18	11,22	12,97
<b>Varição</b>	<b>-6,78</b>	<b>-11,86</b>	<b>6,75</b>



## FAIXAS DE PREÇO DE LOCAÇÃO NO ESTADO DE SP

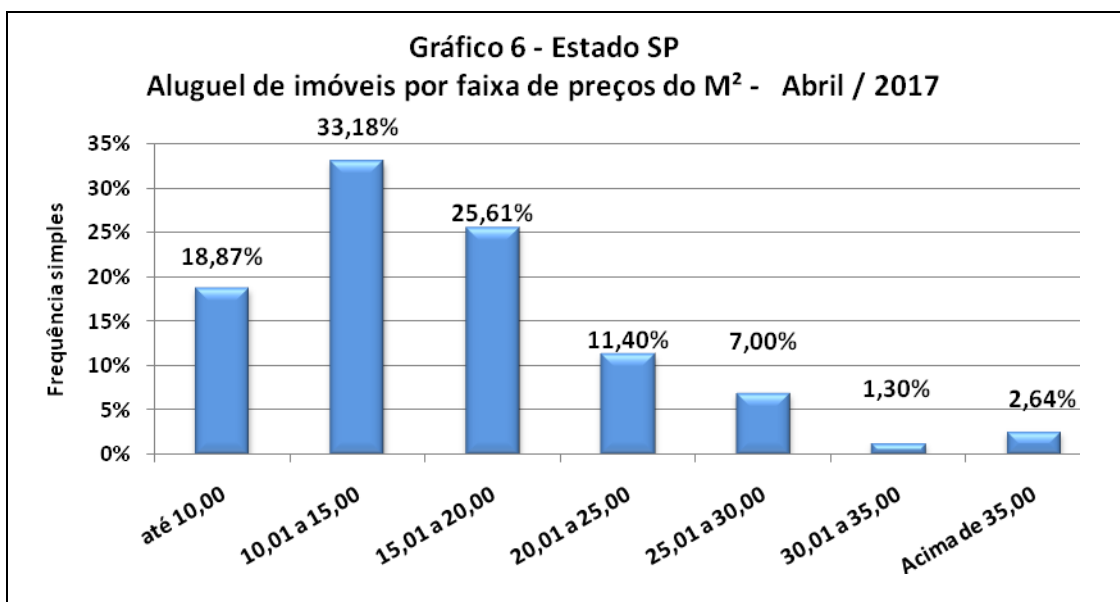
Estado			
Valores em R\$	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 200	0	0,00%	0,00%
201 a 400	166	5,77%	5,77%
401 a 600	523	18,17%	23,94%
601 a 800	499	17,34%	41,28%
801 a 1.000	423	14,70%	55,98%
1.001 a 1.200	310	10,77%	66,75%
1.201 a 1.400	179	6,22%	72,97%
1.401 a 1.600	295	10,25%	83,22%
1.601 a 1.800	108	3,75%	86,97%
1.801 a 2.000	114	3,96%	90,93%
mais de 2.000	261	9,07%	100,00%
<b>Total</b>	<b>2.878</b>	<b>100,00%</b>	-





## FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÃO NO ESTADO DE SP

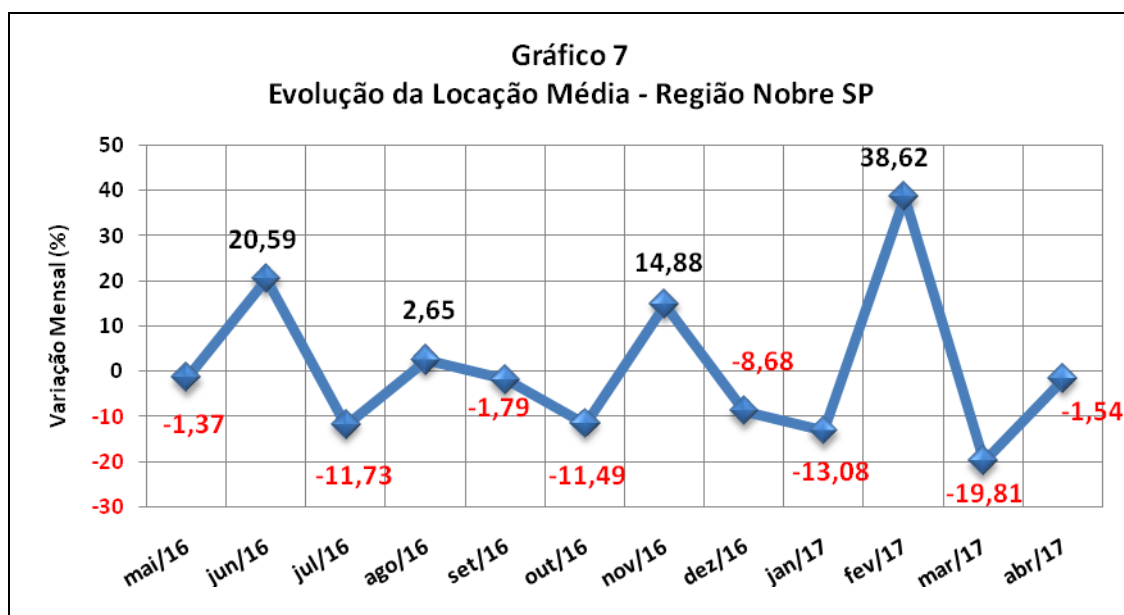
Estado			
Valores em R\$/m <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 10,00	364	18,87%	18,87%
10,01 a 15,00	640	33,18%	52,05%
15,01 a 20,00	494	25,61%	77,66%
20,01 a 25,00	220	11,40%	89,06%
25,01 a 30,00	135	7,00%	96,06%
30,01 a 35,00	25	1,30%	97,36%
Acima de 35,00	51	2,64%	100,00%
<b>Total</b>	<b>1.929</b>	<b>100%</b>	-



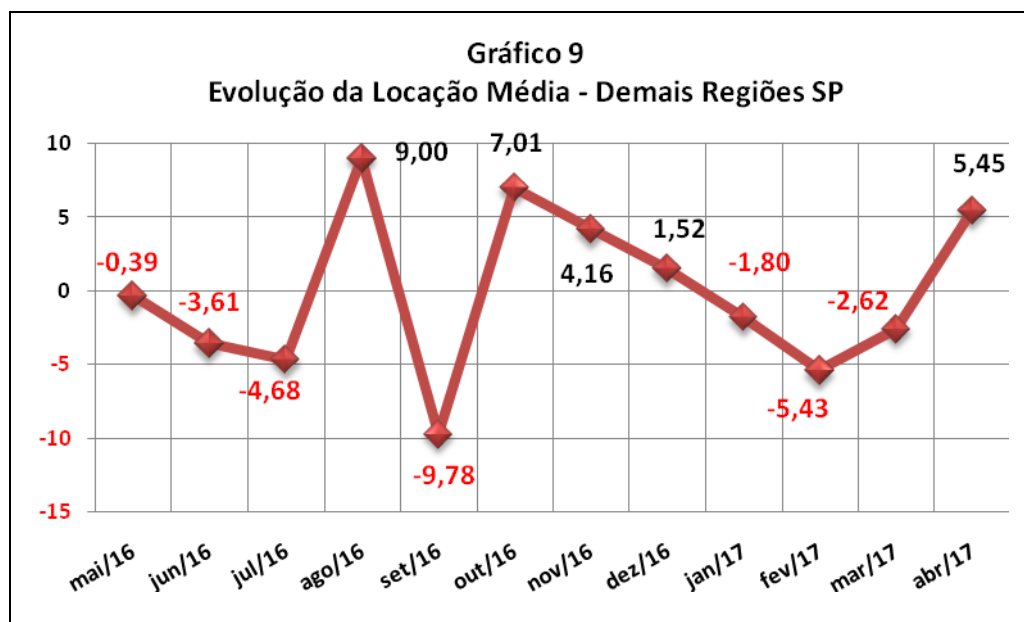
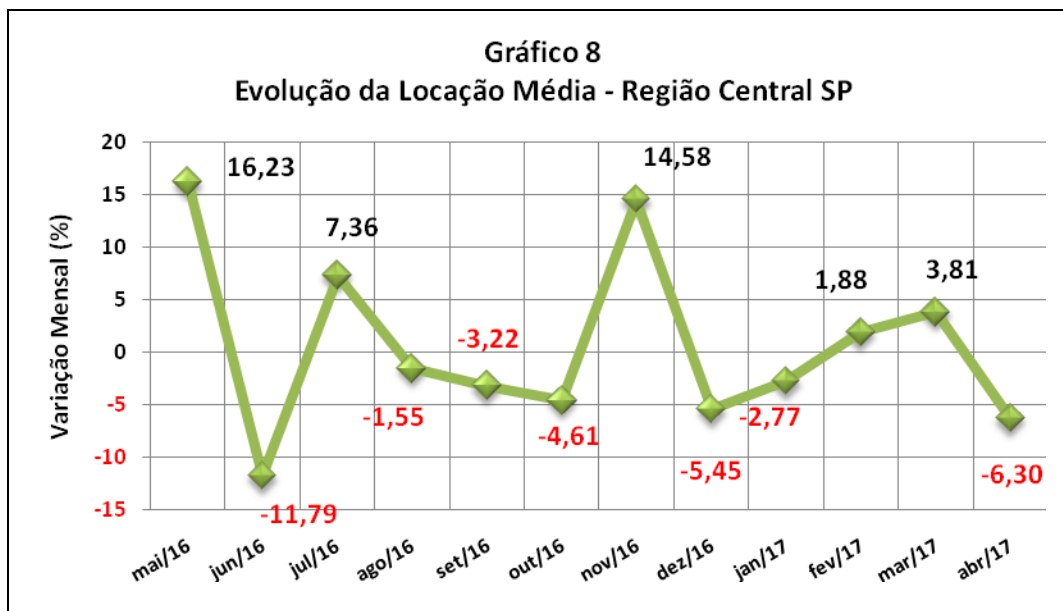


EVOLUÇÃO DO PREÇO MÉDIO DE LOCAÇÃO NO ESTADO DE SP

Evolução do preço médio da locação/região - Estado SP									
Mês	R\$ Médios/Região			Evolução (%) - Nobre		Evolução (%) - Centro		Evolução (%) - Demais Regiões	
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Mensal	Acumulado	Mensal	Acumulado	Mensal	Acumulado
mai/16	2.148,56	1.291,58	887,04	-1,37	-4,94	16,23	8,56	-0,39	6,24
jun/16	2.591,04	1.139,33	855,04	20,59	14,64	-11,79	-4,24	-3,61	2,40
jul/16	2.287,21	1.223,18	815,03	-11,73	1,20	7,36	2,81	-4,68	-2,39
ago/16	2.347,75	1.204,24	888,36	2,65	3,88	-1,55	1,22	9,00	6,40
set/16	2.305,67	1.165,43	801,50	-1,79	2,02	-3,22	-2,04	-9,78	-4,01
out/16	2.040,85	1.111,68	857,71	-11,49	-9,70	-4,61	-6,56	7,01	2,72
nov/16	2.344,57	1.273,74	893,36	14,88	3,74	14,58	7,06	4,16	6,99
dez/16	2.141,12	1.204,38	906,94	-8,68	-5,26	-5,45	1,23	1,52	8,62
jan/17	1.861,01	1.171,07	890,61	-13,08	-13,08	-2,77	-2,77	-1,80	-1,80
fev/17	2.579,65	1.193,12	842,23	38,62	20,48	1,88	-0,93	-5,43	-7,13
mar/17	2.068,71	1.238,63	820,17	-19,81	-3,38	3,81	2,84	-2,62	-9,57
abr/17	2.036,92	1.160,54	864,83	-1,54	-4,87	-6,30	-3,64	5,45	-4,64









## GRANDE SÃO PAULO

### VENDAS – GRANDE SP

#### FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NA GRANDE SP

ABCD+G+O					
Formas de pagamento	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
À vista	3	25	3	31	36,05%
CEF	0	31	6	37	43,02%
Outros bancos	3	7	6	16	18,60%
Direta/e com o proprietário	0	2	0	2	2,33%
Consórcio	0	0	0	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>65</b>	<b>15</b>	<b>86</b>	<b>100,00%</b>

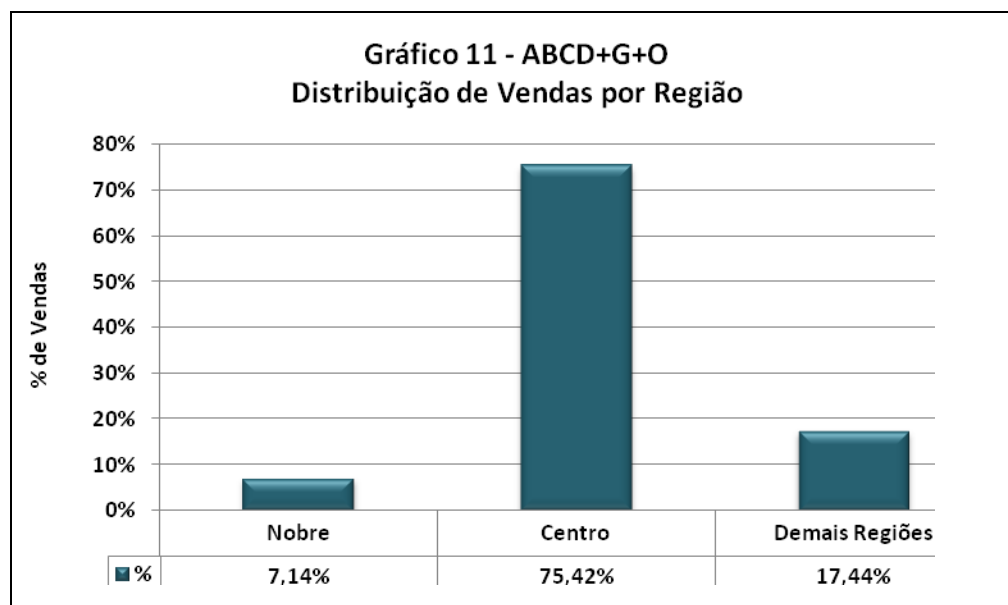
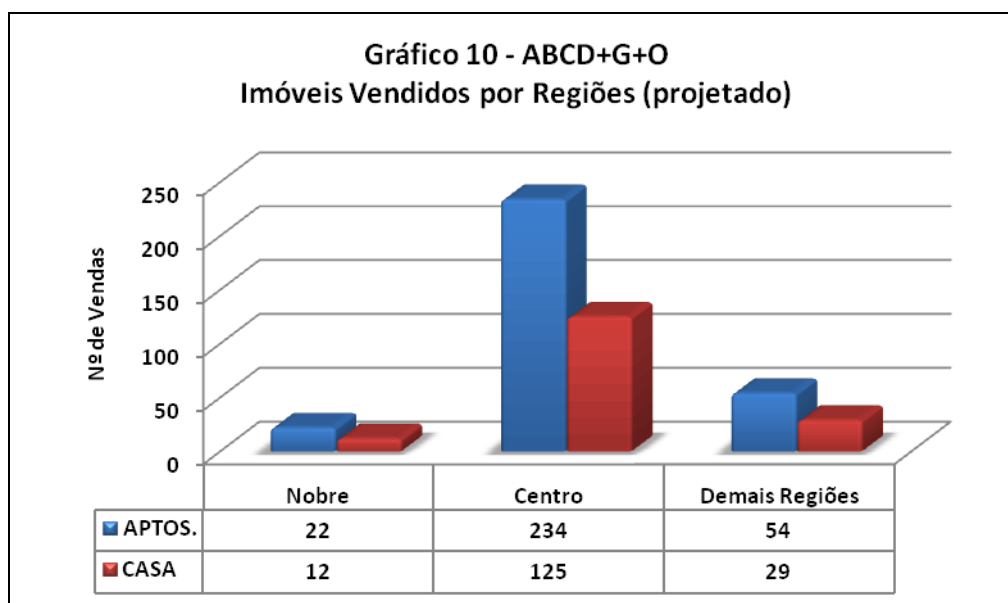
Percepção ABCD+G+O		
Melhor	54	28,42%
Igual	81	42,63%
Pior	55	28,95%
<b>Total</b>	<b>190</b>	<b>100,00%</b>

DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
VENDAS	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	mar/17	4,38	5,56	-
	abr/17	-	14,28	5,00
	Variação%	-	156,83	-



## PROJEÇÃO DE VENDAS

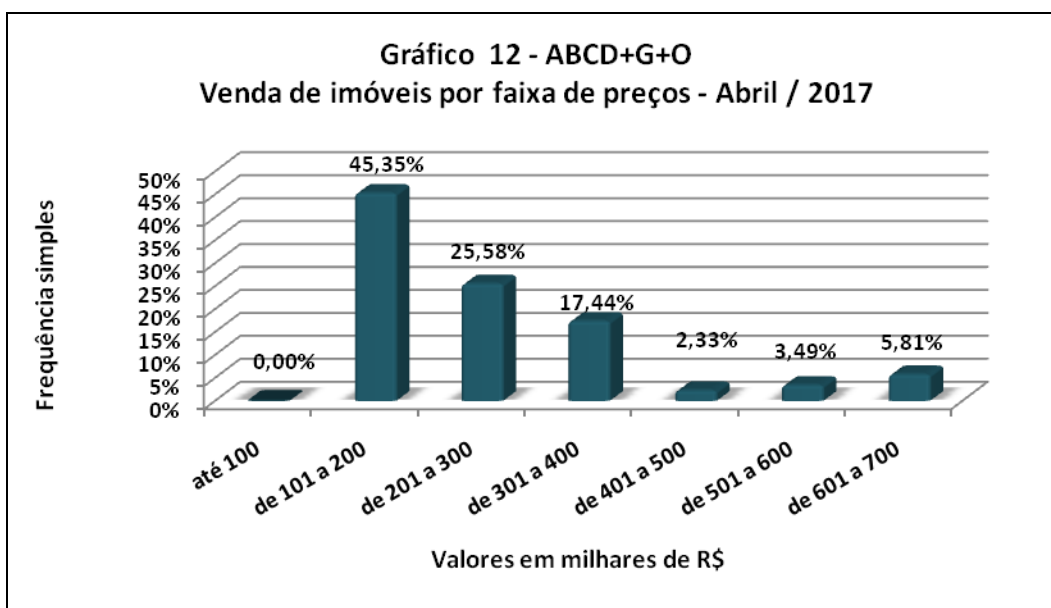
TOTAL DE IMÓVEIS VENDIDOS NO ABCD+G+O DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	22	234	54	<b>310</b>
<b>CASA</b>	12	125	29	<b>166</b>
<b>Total</b>	<b>34</b>	<b>359</b>	<b>83</b>	<b>476</b>
<b>%</b>	<b>7,14%</b>	<b>75,42%</b>	<b>17,44%</b>	<b>100,00%</b>





## FAIXAS DE PREÇO DE VENDAS

<b>ABCD+G+O</b>			
<b>Valores em milhares de R\$</b>	<b>Em quantidade</b>	<b>Frequência simples</b>	<b>Frequência acumulada</b>
até 100	0	0,00%	0,00%
de 101 a 200	39	45,35%	45,35%
de 201 a 300	22	25,58%	70,93%
de 301 a 400	15	17,44%	88,37%
de 401 a 500	2	2,33%	90,70%
de 501 a 600	3	3,49%	94,19%
de 601 a 700	5	5,81%	100,00%
<b>Total</b>	<b>86</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NA GRANDE SP

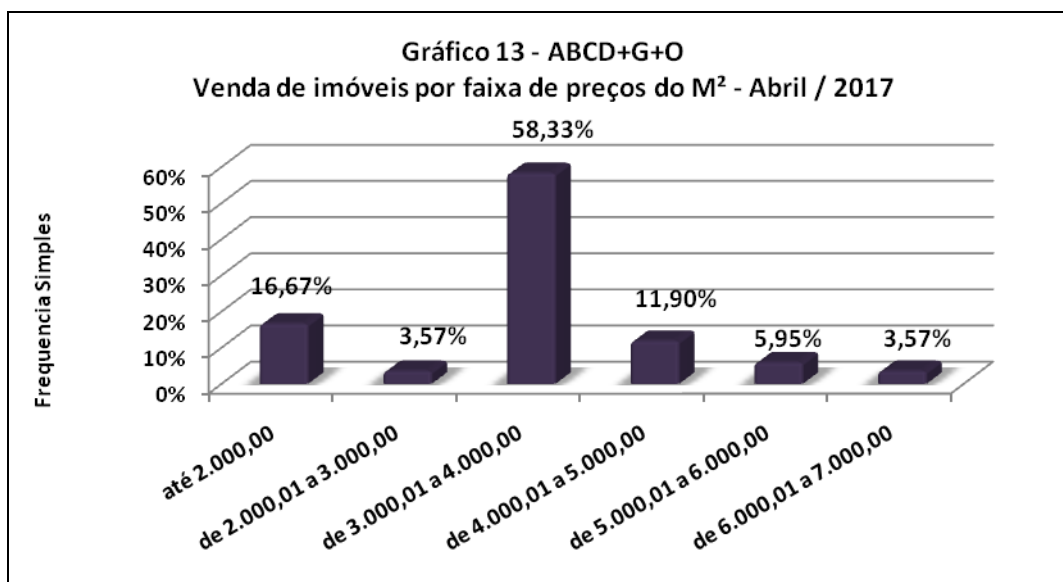
<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>GUARULHOS</b>	3	-	-	350.000,00	350.000,00	340.000,00	340.000,00
	4	-	-	560.000,00	560.000,00	-	-
<b>OSASCO</b>	2	650.000,00	650.000,00	210.000,00	330.000,00	-	-
	3	-	-	580.000,00	580.000,00	-	-
<b>SANTO ANDRÉ</b>	1	-	-	380.000,00	380.000,00	-	-
	2	-	-	230.000,00	350.000,00	-	-
<b>SÃO BERNARDO</b>	3	-	-	275.000,00	288.000,00	-	-
<b>SÃO CAETANO DO SUL</b>	2	-	-	230.000,00	650.000,00	-	-
	3	-	-	600.000,00	600.000,00	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>GUARULHOS</b>	2	-	-	180.000,00	275.000,00	160.000,00	180.000,00
	3	700.000,00	700.000,00	-	-	-	-
<b>OSASCO</b>	1	-	-	150.000,00	150.000,00	-	-
	2	-	-	200.000,00	215.000,00	-	-
	3	-	-	210.000,00	210.000,00	-	-
	4	680.000,00	680.000,00	-	-	-	-
<b>SANTO ANDRÉ</b>	1	-	-	200.000,00	200.000,00	-	-
	2	-	-	160.000,00	250.000,00	160.000,00	160.000,00
	3	380.000,00	380.000,00	-	-	-	-
<b>SÃO BERNARDO DO CAMPO</b>	2	-	-	300.000,00	300.000,00	-	-
	3	-	-	265.000,00	485.000,00	-	-
<b>SÃO CAETANO</b>	-	-	-	-	-	-	-



## FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE VENDAS

<b>ABCD+G+O</b>			
Valores em R\$/m <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 2.000,00	14	16,67%	16,67%
de 2.000,01 a 3.000,00	3	3,57%	20,24%
de 3.000,01 a 4.000,00	49	58,33%	78,57%
de 4.000,01 a 5.000,00	10	11,90%	90,48%
de 5.000,01 a 6.000,00	5	5,95%	96,43%
de 6.000,01 a 7.000,00	3	3,57%	100,00%
<b>Total</b>	<b>84</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NA GRANDE SP

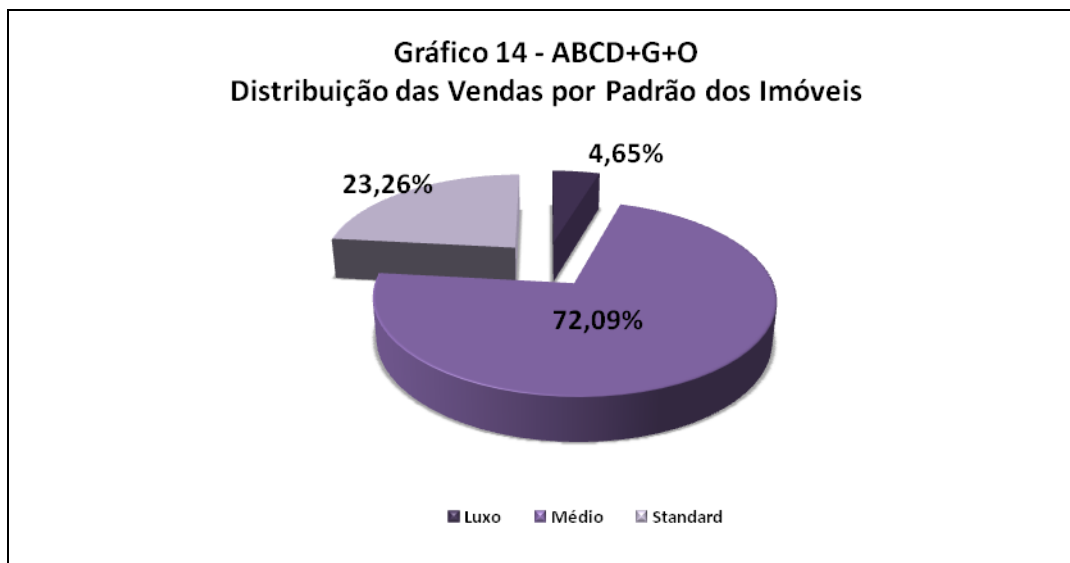
<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>GUARULHOS</b>	3	-	-	5.000,00	5.000,00	4.000,00	4.000,00
	4	-	-	3.500,00	3.500,00	-	-
<b>OSASCO</b>	2	3.823,53	3.823,53	3.300,00	3.888,89	-	-
	3	-	-	5.800,00	5.800,00	-	-
<b>SANTO ANDRÉ</b>	1	-	-	5.428,57	5.428,57	-	-
	2	-	-	1.250,00	2.458,33	-	-
<b>SÃO BERNARDO</b>	3	-	-	2.400,00	2.750,00	-	-
<b>SÃO CAETANO DO SUL</b>	2	-	-	3.538,46	5.000,00	-	-
	3	-	-	2.000,00	2.000,00	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>GUARULHOS</b>	2	-	-	3.600,00	4.296,88	3.600,00	3.636,36
	3	5.468,75	5.468,75	-	-	-	-
<b>OSASCO</b>	1	-	-	2.500,00	2.500,00	-	-
	2	-	-	3.703,70	4.468,09	-	-
	3	-	-	3.500,00	3.500,00	-	-
	4	6.238,53	6.238,53	-	-	-	-
<b>SANTO ANDRÉ</b>	1	-	-	4.000,00	4.000,00	-	-
	2	-	-	3.265,31	4.166,67	3.265,31	3.265,31
	3	6.031,75	6.031,75	-	-	-	-
<b>SÃO BERNARDO DO CAMPO</b>	2	-	-	4.285,71	4.285,71	-	-
	3	-	-	3.117,65	4.663,46	-	-
<b>SÃO CAETANO</b>	-	-	-	-	-	-	-

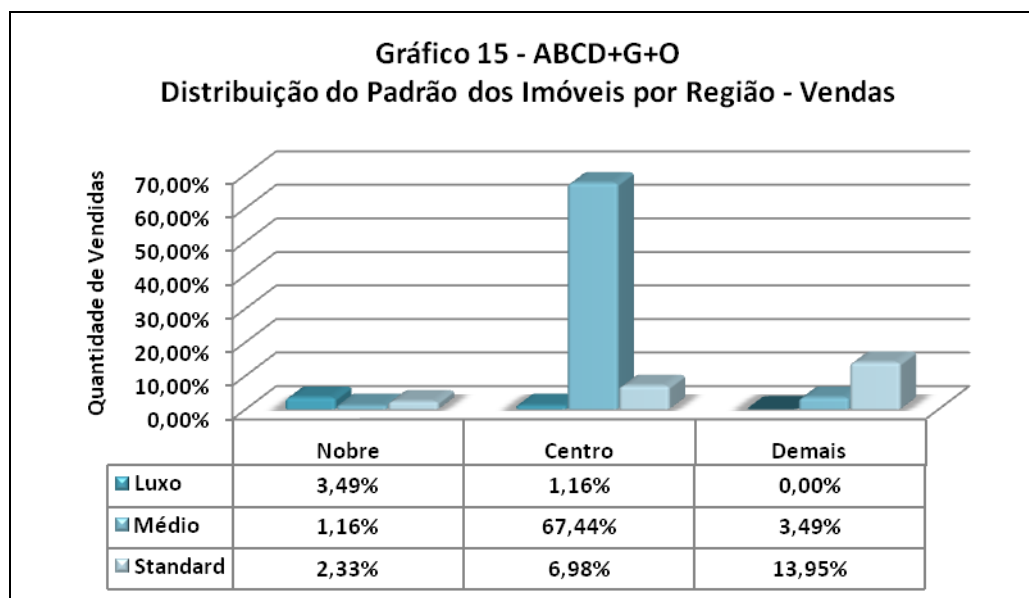


## PADRÃO DOS IMÓVEIS VENDIDOS NA GRANDE SP

<b>Distribuição da Venda por Padrão de Imóvel</b>			
Padrão	Luxo	Médio	Standard
Qtdes.	4	62	20



<b>Distribuição do Padrão dos Imóveis por Região</b>			
Padrão\Zonas	Nobre	Centro	Demais Regiões
Luxo	3	1	0
Médio	1	58	3
Standard	2	6	12

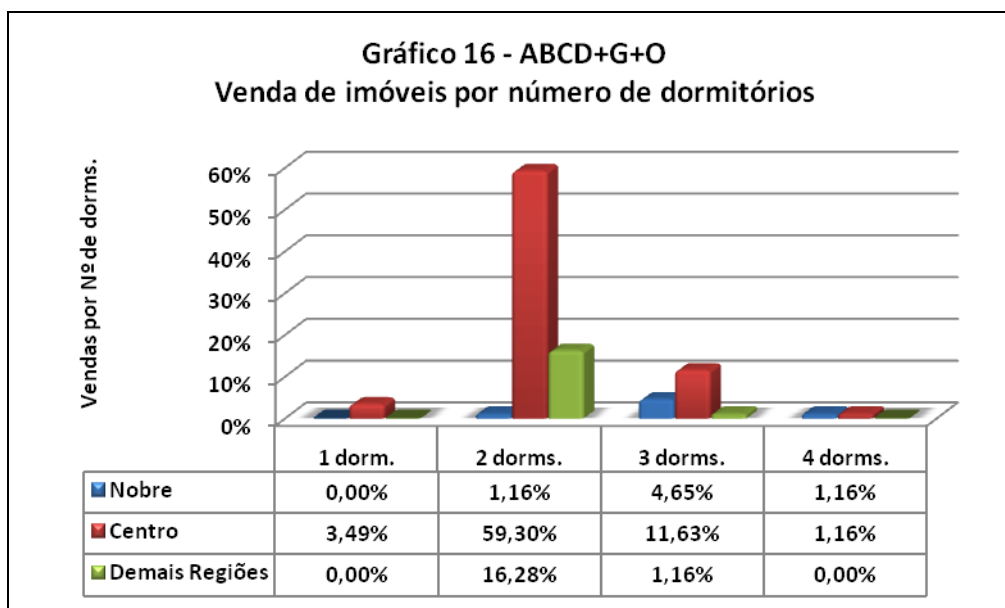






## DIVISÃO DE VENDAS POR Nº DE DORMITÓRIOS NA GRANDE SP

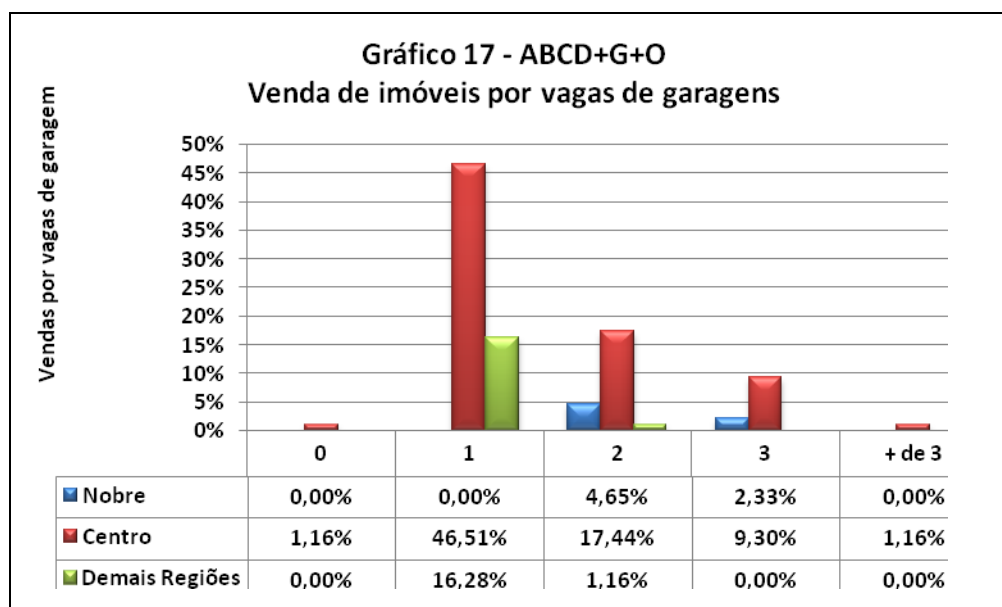
Vendas por nº de dormitórios			
Tipo	Nobre	Centro	Demais Regiões
1 dorm.	0	3	0
%	0,00%	3,49%	0,00%
2 dorms.	1	51	14
%	1,16%	59,30%	16,28%
3 dorms.	4	10	1
%	4,65%	11,63%	1,16%
4 dorms.	1	1	0
%	1,16%	1,16%	0,00%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>65</b>	<b>15</b>
<b>%</b>	<b>6,98%</b>	<b>75,58%</b>	<b>17,44%</b>





## DIVISÃO DE VENDAS POR VAGAS DE GARAGEM NA GRANDE SP

<b>Vendas por vagas de garagem</b>			
<b>Quantidade</b>	<b>Nobre</b>	<b>Centro</b>	<b>Demais Regiões</b>
0	0	1	0
%	0,00%	1,16%	0,00%
1	0	40	14
%	0,00%	46,51%	16,28%
2	4	15	1
%	4,65%	17,44%	1,16%
3	2	8	0
%	2,33%	9,30%	0,00%
+ de 3	0	1	0
%	0,00%	1,16%	0,00%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>65</b>	<b>15</b>
<b>%</b>	<b>6,98%</b>	<b>75,58%</b>	<b>17,44%</b>





## LOCAÇÕES – GRANDE SP

### GARANTIAS E PERCEPÇÕES DO MERCADO DE LOCAÇÕES NA GRANDE SP

ABCD+G+O					
Contrato feito por meio de:	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
Fiador	9	195	17	221	40,04%
Seguro Fiança	3	43	5	51	9,24%
Depósito	12	150	34	196	35,51%
Sem Garantia	0	17	6	23	4,17%
Caução de Imóveis	4	45	11	60	10,87%
Cessão Fiduciária	0	1	0	1	0,18%
<b>Total</b>	<b>28</b>	<b>451</b>	<b>73</b>	<b>552</b>	<b>100,00%</b>

DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
LOCAÇÕES	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	mar/17	12,55	10,43	9,00
	abr/17	12,08	10,44	14,27
	Variação%	-3,75	0,10	58,56

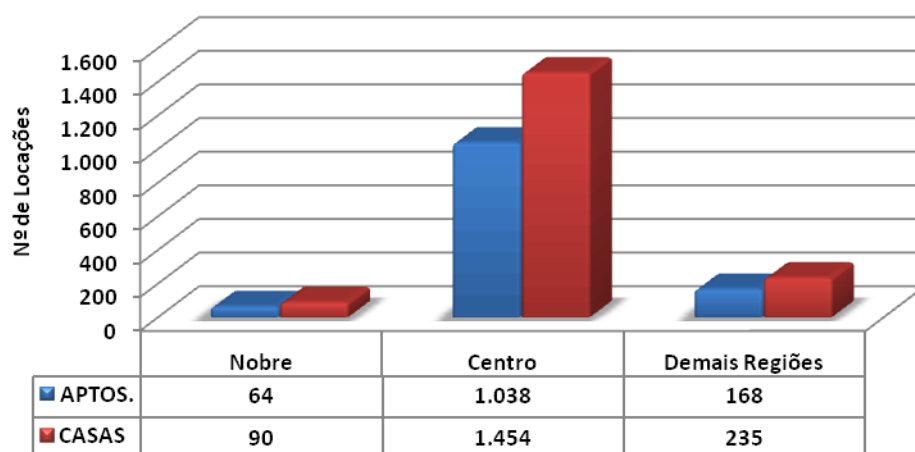
DEVOLUÇÕES DE CHAVES		
Motivos financeiros	369	58,02%
Outros motivos	267	41,98%
<b>Total</b>	<b>636</b>	<b>100,00%</b>
% das locações	%	115,22%



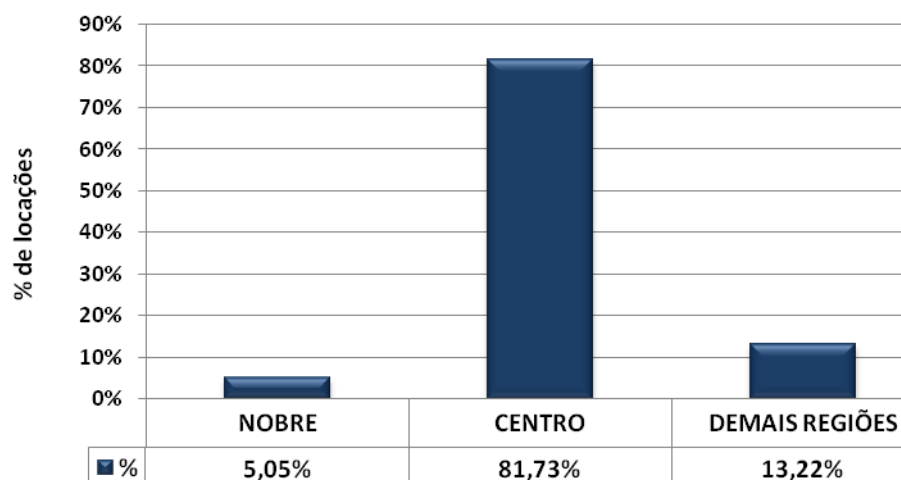
## PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NA GRANDE SP

TOTAL DE IMÓVEIS LOCADOS NO ABCD+G+O DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	64	1.038	168	<b>1.270</b>
<b>CASAS</b>	90	1.454	235	<b>1.779</b>
<b>Total</b>	<b>154</b>	<b>2.492</b>	<b>403</b>	<b>3.049</b>
<b>%</b>	<b>5,05%</b>	<b>81,73%</b>	<b>13,22%</b>	<b>100,00%</b>

**Gráfico 18**  
Imóveis Alugados no ABCD+G+O por Regiões (projetado)



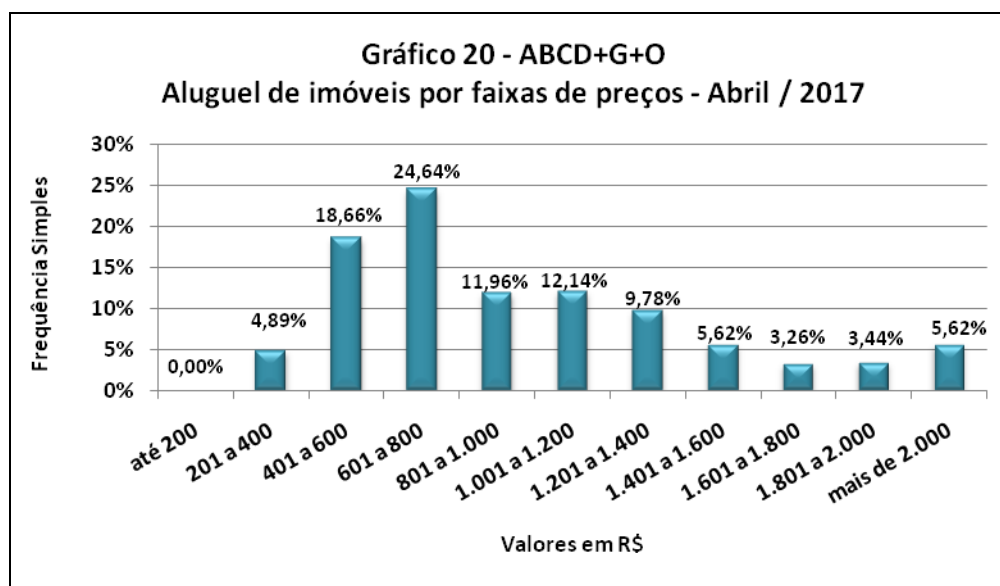
**Gráfico 19 - ABCD+G+O**  
Distribuição de Locações por Região





## FAIXAS DOS VALORES DE LOCAÇÕES

ABCD+G+O			
Valores em R\$	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 200	0	0,00%	0,00%
201 a 400	27	4,89%	4,89%
401 a 600	103	18,66%	23,55%
601 a 800	136	24,64%	48,19%
801 a 1.000	66	11,96%	60,14%
1.001 a 1.200	67	12,14%	72,28%
1.201 a 1.400	54	9,78%	82,07%
1.401 a 1.600	31	5,62%	87,68%
1.601 a 1.800	18	3,26%	90,94%
1.801 a 2.000	19	3,44%	94,38%
mais de 2.000	31	5,62%	100,00%
<b>Total</b>	<b>552</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NA GRANDE SP

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	1	-	-	400,00	650,00	400,00	600,00
	2	-	-	500,00	1.100,00	800,00	900,00
	3	4.000,00	4.000,00	1.200,00	1.200,00	1.400,00	1.400,00
	4	-	-	1.800,00	1.800,00	-	-
<b>GUARULHOS</b>	1	-	-	450,00	900,00	470,00	500,00
	2	1.100,00	1.100,00	700,00	1.500,00	600,00	900,00
	3	1.450,00	2.500,00	1.300,00	3.000,00	1.100,00	1.300,00
	4	-	-	-	-	1.200,00	1.200,00
	5	-	-	3.100,00	3.100,00	-	-
<b>OSASCO</b>	2 com.	-	-	1.000,00	1.000,00	-	-
	1	-	-	300,00	800,00	400,00	700,00
	2	1.100,00	1.100,00	1.000,00	1.700,00	1.200,00	1.200,00
	3	4.000,00	4.000,00	2.500,00	2.500,00	-	-
	4	4.500,00	4.500,00	3.000,00	3.000,00	-	-
<b>SANTO ANDRÉ</b>	1	-	-	600,00	850,00	440,00	800,00
	2	-	-	450,00	1.400,00	1.500,00	1.500,00
	3	1.200,00	1.200,00	1.400,00	1.700,00	-	-
<b>SÃO BERNARDO DO CAMPO</b>	1	-	-	380,00	760,00	380,00	650,00
	2	1.100,00	1.250,00	800,00	1.400,00	750,00	1.300,00
	3	-	-	1.300,00	2.000,00	-	-
<b>SÃO CAETANO DO SUL</b>	1	-	-	650,00	900,00	550,00	700,00
	2	-	-	1.150,00	1.600,00	1.000,00	1.000,00
	3	-	-	1.800,00	2.750,00	-	-

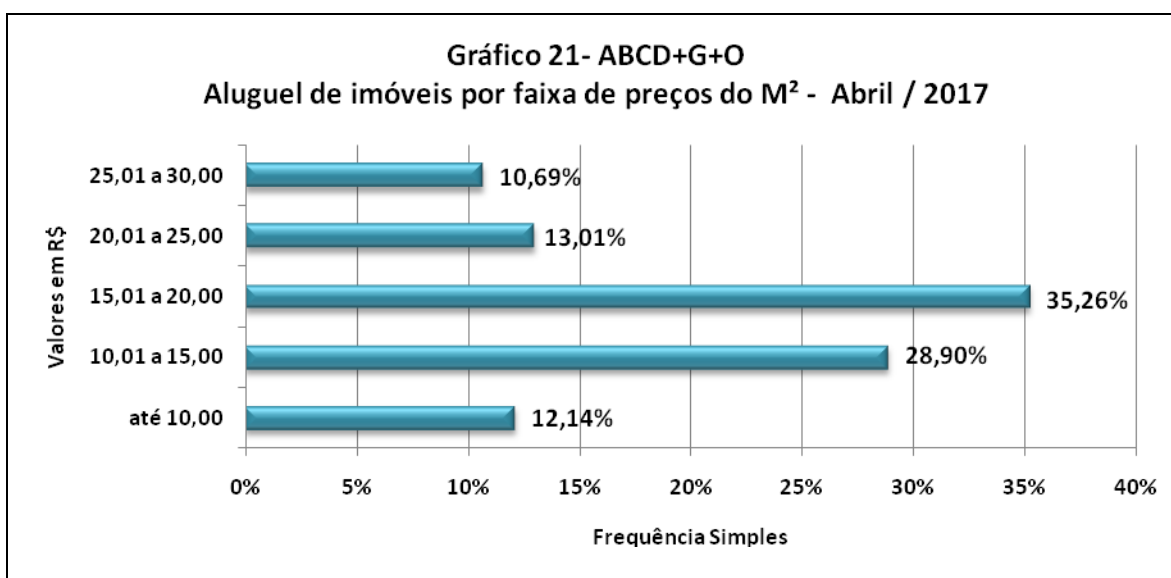
<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	1	-	-	400,00	900,00	600,00	600,00
	2	-	-	857,00	1.400,00	-	-
	3	-	-	1.200,00	1.700,00	-	-
<b>GUARULHOS</b>	1	-	-	550,00	800,00	670,00	810,00
	2	1.234,00	1.234,00	700,00	1.265,00	-	-
	3	2.000,00	2.000,00	900,00	2.000,00	-	-
<b>OSASCO</b>	1	-	-	-	-	450,00	450,00
	2	-	-	1.000,00	1.500,00	700,00	700,00
	3	1.400,00	2.400,00	1.500,00	1.500,00	-	-
<b>SANTO ANDRÉ</b>	1	-	-	600,00	600,00	-	-
	2	-	-	800,00	1.200,00	-	-
	3	1.600,00	1.600,00	1.000,00	1.400,00	-	-



<b>SÃO BERNARDO DO CAMPO</b>	<b>1</b>	-	-	500,00	800,00	600,00	600,00
	<b>2</b>	850,00	850,00	500,00	2.200,00	500,00	1.200,00
	<b>3</b>	1.500,00	2.000,00	1.000,00	1.300,00	-	-
<b>SÃO CAETANO DO SUL</b>	<b>1</b>	-	-	650,00	1.300,00	-	-
	<b>2</b>	1.500,00	1.500,00	900,00	1.400,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	1.200,00	2.750,00	-	-

### FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÕES

<b>ABCD+G+O</b>			
<b>Valores em R\$/m<sup>2</sup></b>	<b>Em quantidade</b>	<b>Frequência simples</b>	<b>Frequência acumulada</b>
até 10,00	42	12,14%	12,14%
10,01 a 15,00	100	28,90%	41,04%
15,01 a 20,00	122	35,26%	76,30%
20,01 a 25,00	45	13,01%	89,31%
25,01 a 30,00	37	10,69%	100,00%
<b>Total</b>	<b>346</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÕES APURADOS NA GRANDE SP

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	1	-	-	8,89	18,57	4,80	18,18
	2	-	-	5,21	13,75	16,67	18,75
	3	-	-	13,33	13,33	23,33	23,33
	4	-	-	7,83	7,83	-	-
<b>GUARULHOS</b>	1	-	-	7,83	26,67	15,67	15,67
	2	-	-	8,75	23,33	8,50	12,86
	3	16,67	16,67	14,00	20,00	8,46	13,00
	4	-	-	-	-	-	-
	5	-	-	7,75	7,75	-	-
<b>OSASCO</b>	2 com.	-	-	-	-	-	-
	1	-	-	6,36	22,86	15,56	20,00
	2	13,75	13,75	14,29	22,67	-	-
	3	10,53	10,53	14,04	14,04	-	-
	4	11,25	11,25	-	-	-	-
<b>SANTO ANDRÉ</b>	1	-	-	10,63	17,78	11,00	11,00
	2	-	-	9,00	20,00	-	-
	3	8,57	8,57	10,00	12,14	-	-
<b>SÃO BERNARDO DO CAMPO</b>	1	-	-	11,25	25,00	12,67	16,25
	2	10,42	10,42	11,67	19,17	-	-
	3	-	-	10,00	15,83	-	-
<b>SÃO CAETANO DO SUL</b>	1	-	-	11,43	26,67	13,75	20,00
	2	-	-	15,00	20,00	14,29	14,29
	3	-	-	15,00	15,00	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	1	-	-	11,43	21,71	12,00	12,00
	2	-	-	13,75	21,82	-	-
	3	-	-	16,05	18,46	-	-
<b>GUARULHOS</b>	1	-	-	12,00	26,67	16,75	26,67
	2	17,63	17,63	12,31	22,00	-	-
	3	22,22	22,22	15,00	22,86	-	-
<b>OSASCO</b>	1	-	-	-	-	18,00	18,00
	2	-	-	16,95	25,45	14,00	14,00
	3	20,00	21,54	20,83	20,83	-	-
<b>SANTO ANDRÉ</b>	1	-	-	12,00	12,00	-	-
	2	-	-	12,50	20,00	-	-
	3	14,55	14,55	7,41	19,44	-	-

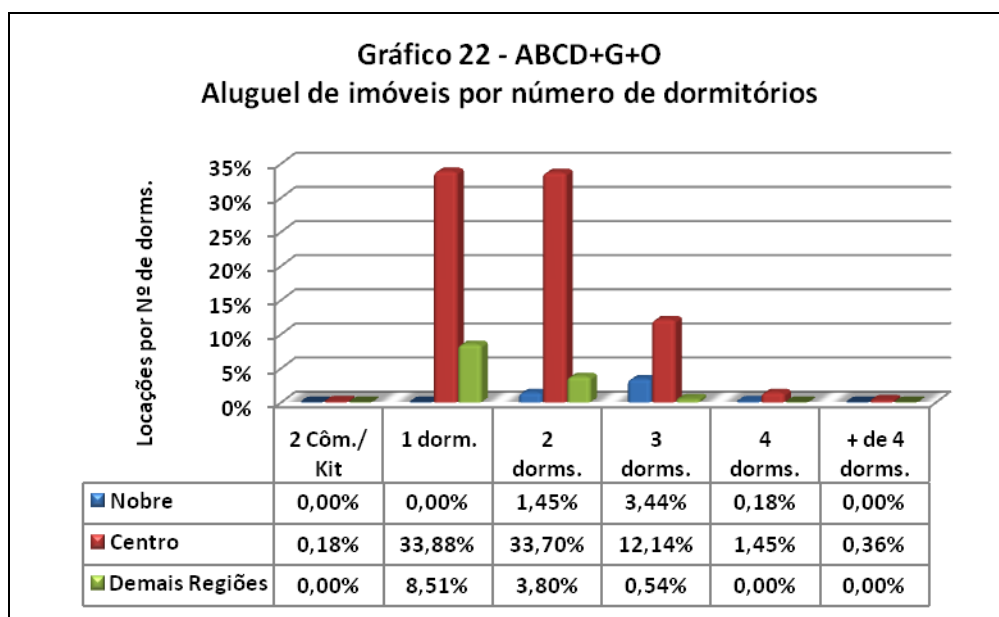




<b>SÃO BERNARDO DO CAMPO</b>	1	-	-	11,11	14,60	-	-
	2	-	-	10,87	26,00	10,87	23,08
	3	17,65	18,69	15,71	20,00	-	-
<b>SÃO CAETANO DO SUL</b>	1	-	-	22,29	28,89	-	-
	2	30,00	30,00	12,94	17,50	-	-
	3	-	-	12,00	15,00	-	-

#### DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR N° DE DORMITÓRIOS NA GRANDE SP

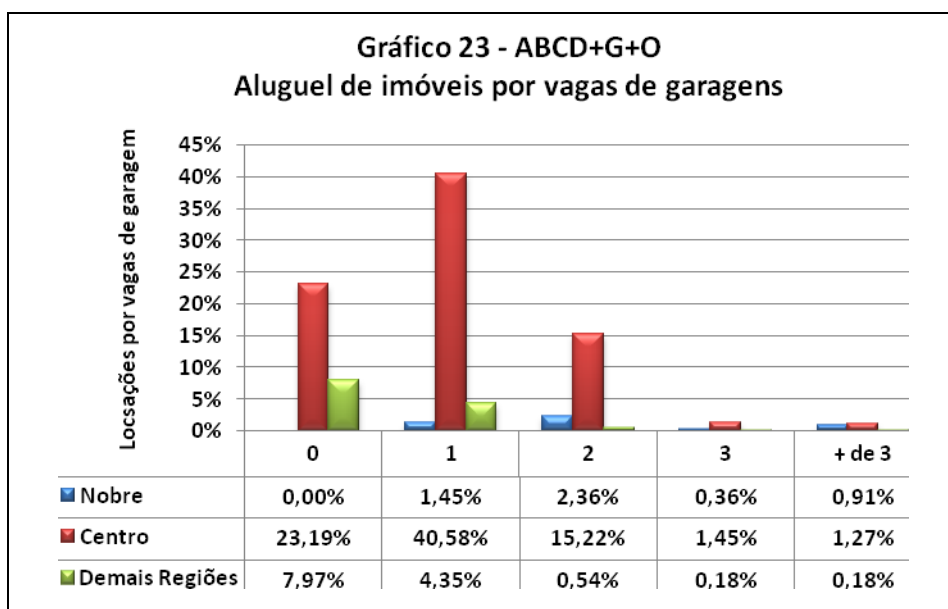
<b>Loções por nº de dormitórios</b>			
<b>Tipo</b>	<b>Nobre</b>	<b>Centro</b>	<b>Demais Regiões</b>
2 Côm./ Kit	0	1	0
%	0,00%	0,18%	0,00%
1 dorm.	0	187	47
%	0,00%	33,88%	8,51%
2 dorms.	8	186	21
%	1,45%	33,70%	3,80%
3 dorms.	19	67	3
%	3,44%	12,14%	0,54%
4 dorms.	1	8	2
%	0,18%	1,45%	0,00%
+ de 4 dorms.	0	2	0
%	0,00%	0,36%	0,00%
<b>Total</b>	<b>28</b>	<b>451</b>	<b>73</b>
%	<b>5,07%</b>	<b>81,70%</b>	<b>12,86%</b>





DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NA GRANDE SP

Locações por vagas de garagem			
Quantidade	Nobre	Centro	Demais Regiões
0	0	128	44
%	0,00%	23,19%	7,97%
1	8	224	24
%	1,45%	40,58%	4,35%
2	13	84	3
%	2,36%	15,22%	0,54%
3	2	8	1
%	0,36%	1,45%	0,18%
+ de 3	5	7	1
%	0,91%	1,27%	0,18%
<b>Total</b>	<b>28</b>	<b>451</b>	<b>73</b>
%	<b>5,07%</b>	<b>81,70%</b>	<b>13,22%</b>





## INTERIOR

### VENDAS – INTERIOR

#### FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NO INTERIOR

INTERIOR					
Formas de pagamento	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
À vista	6	36	2	44	<b>32,84%</b>
CEF	4	21	34	59	<b>44,03%</b>
Outros bancos	11	12	3	26	<b>19,40%</b>
Direta/e com o proprietário	1	4	0	5	<b>3,73%</b>
Consórcio	0	0	0	0	<b>0,00%</b>
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>73</b>	<b>39</b>	<b>134</b>	<b>100,00%</b>

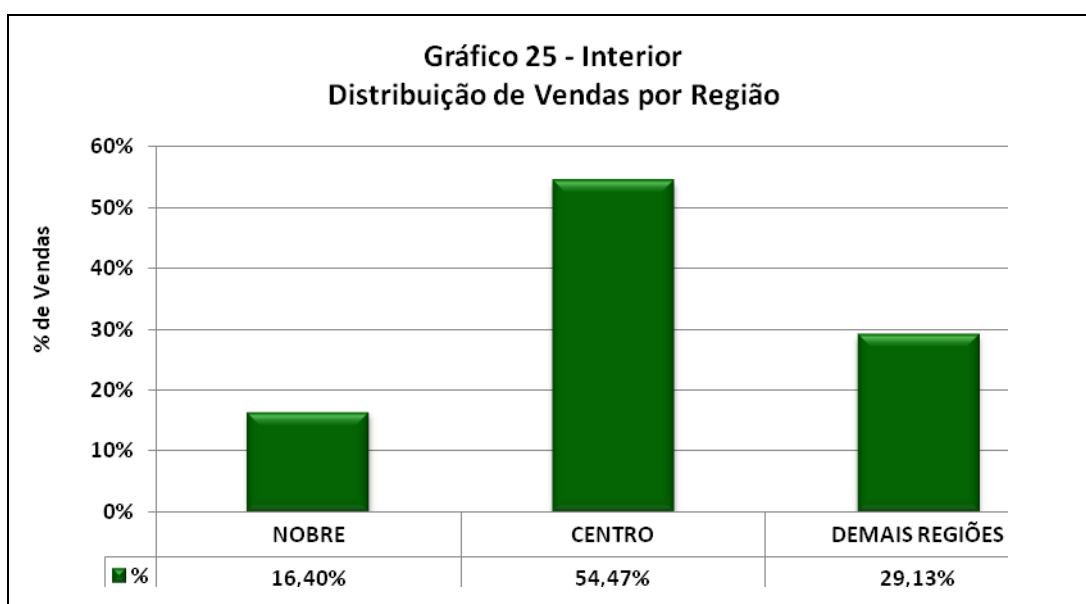
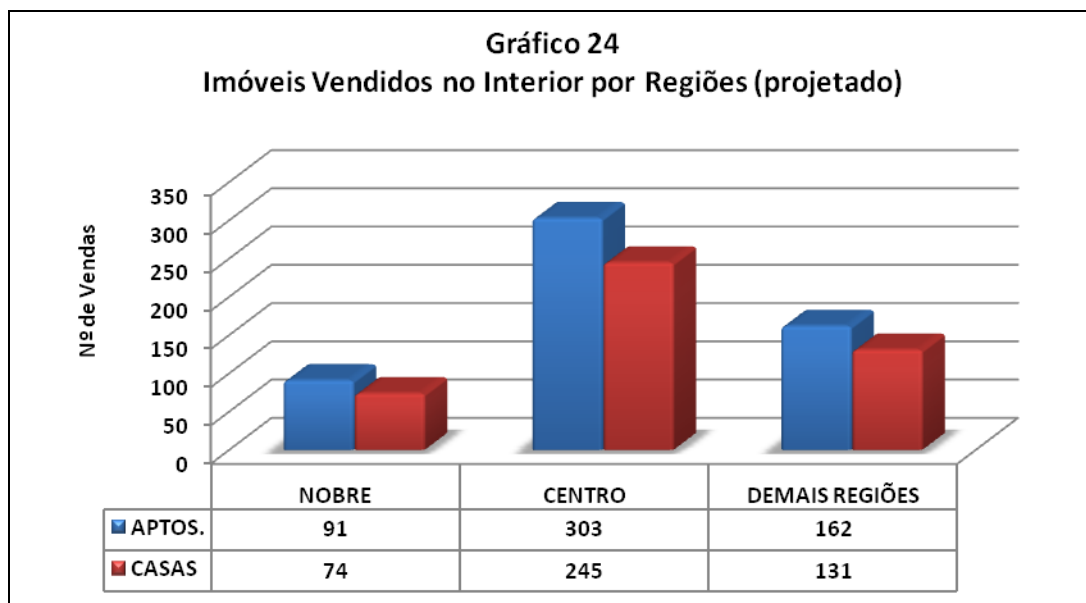
Percepção Interior		
Melhor	101	26,86%
Igual	166	44,15%
Pior	109	28,99%
<b>Total</b>	<b>376</b>	<b>100,00%</b>

DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
VENDAS	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	mar/17	8,29	8,10	10,77
	abr/17	8,25	8,39	6,88
	Variação %	<b>0,48</b>	3,58	<b>36,12</b>



## PROJEÇÃO DE VENDAS

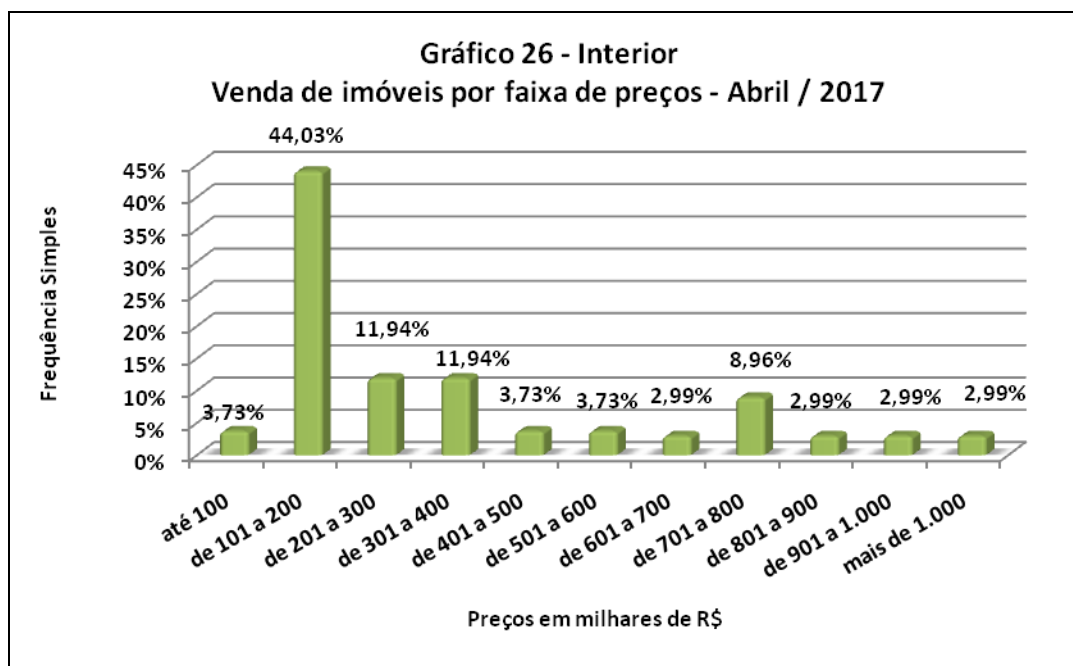
TOTAL DE IMÓVEIS VENDIDOS NO INTERIOR DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	91	303	162	<b>556</b>
<b>CASAS</b>	74	245	131	<b>450</b>
<b>Total</b>	<b>165</b>	<b>548</b>	<b>293</b>	<b>1.006</b>
<b>%</b>	<b>16,40%</b>	<b>54,47%</b>	<b>29,13%</b>	<b>100,00%</b>





## FAIXAS DE PREÇO DE VENDAS

Interior			
Valores em milhares de R\$	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 100	5	3,73%	3,73%
de 101 a 200	59	44,03%	47,76%
de 201 a 300	16	11,94%	59,70%
de 301 a 400	16	11,94%	71,64%
de 401 a 500	5	3,73%	75,37%
de 501 a 600	5	3,73%	79,10%
de 601 a 700	4	2,99%	82,09%
de 701 a 800	12	8,96%	91,04%
de 801 a 900	4	2,99%	94,03%
de 901 a 1.000	4	2,99%	97,01%
mais de 1.000	4	2,99%	100,00%
<b>Total</b>	<b>134</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NO INTERIOR

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
AMERICANA	-	-	-	-	-	-	-
ARAÇATUBA	2	-	-	130.000,00	150.000,00	-	-
	4	-	-	750.000,00	800.000,00	-	-
ARARAQUARA	2	-	-	100.000,00	100.000,00	-	-
	3	500.000,00	850.000,00	-	-	-	-
BAURU	1	-	-	77.000,00	77.000,00	-	-
	2	-	-	200.000,00	200.000,00	-	-
	3	600.000,00	600.000,00	450.000,00	850.000,00	-	-
	4	1.500.000,00	1.500.000,00	-	-	-	-
CAMPINAS	2	-	-	320.000,00	320.000,00	180.000,00	305.000,00
	3	1.100.000,00	1.100.000,00	570.000,00	570.000,00	-	-
	4	-	-	920.000,00	920.000,00	-	-
FRANCA	2	-	-	155.000,00	155.000,00	150.000,00	150.000,00
ITÚ	3	400.000,00	400.000,00	350.000,00	350.000,00	-	-
	4	-	-	770.000,00	770.000,00	-	-
JUNDIAÍ	3	-	-	395.000,00	480.000,00	-	-
MARÍLIA	2	-	-	180.000,00	180.000,00	-	-
PIRACICABA	1	-	-	-	-	130.000,00	130.000,00
	2	-	-	230.000,00	230.000,00	140.000,00	140.000,00
	3	570.000,00	570.000,00	-	-	-	-
PRESIDENTE PRUDENTE	1	-	-	110.000,00	110.000,00	-	-
	3	900.000,00	900.000,00	280.000,00	280.000,00	-	-
RIB. PRETO	2	-	-	850.000,00	850.000,00	-	-
RIO CLARO	1	-	-	90.000,00	90.000,00	-	-
SÃO CARLOS	2	-	-	95.000,00	95.000,00	-	-
S. J. RIO PRETO	3	-	-	620.000,00	620.000,00	-	-
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	3	-	-	420.000,00	420.000,00	-	-
	5	-	-	1.720.000,00	1.720.000,00	-	-
SOROCABA	2	-	-	250.000,00	250.000,00	-	-
	3	-	-	950.000,00	950.000,00	-	-
TAUBATÉ	2	-	-	250.000,00	250.000,00	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
AMERICANA	-	-	-	-	-	-	-
ARAÇATUBA	-	-	-	-	-	-	-
ARARAQUARA	-	-	-	-	-	-	-
BAURU	1	-	-	130.000,00	190.000,00	-	-
	2	300.000,00	300.000,00	163.000,00	250.000,00	135.000,00	135.000,00
	3	-	-	590.000,00	590.000,00	-	-
CAMPINAS	1	-	-	130.000,00	318.000,00	280.000,00	280.000,00
	2	-	-	330.000,00	450.000,00	-	-
	3	-	-	380.000,00	740.000,00	-	-
FRANCA	2	-	-	-	-	140.000,00	140.000,00
ITÚ	-	-	-	-	-	-	-

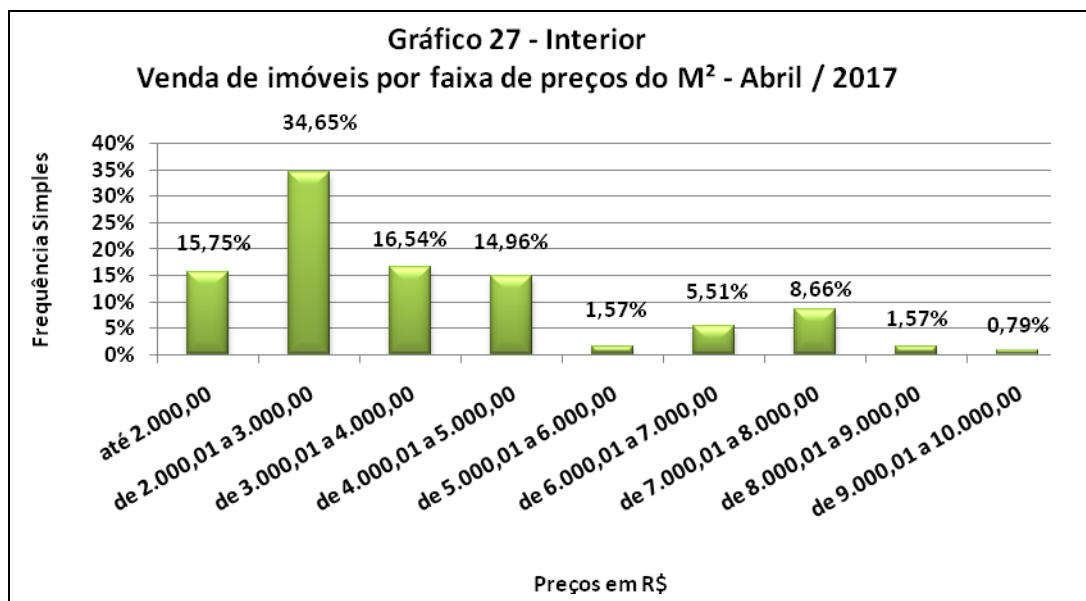


<b>JUNDIAÍ</b>	<b>2</b>	175.000,00	750.000,00	207.000,00	270.000,00	-	-
	<b>3</b>	1.200.000,00	1.200.000,00	-	-	-	-
<b>MARÍLIA</b>	<b>1</b>	-	-	145.000,00	145.000,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	250.000,00	250.000,00	-	-
<b>PIRACICABA</b>	<b>3</b>	560.000,00	560.000,00	-	-	-	-
<b>P. PRUDENTE</b>	<b>3</b>	-	-	690.000,00	690.000,00	-	-
<b>RIBEIRÃO PRETO</b>	<b>2</b>	-	-	95.000,00	95.000,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	680.000,00	680.000,00	-	-
<b>RIO CLARO</b>	<b>-</b>	-	-	-	-	-	-
<b>SÃO CARLOS</b>	<b>2</b>	-	-	240.000,00	240.000,00	-	-
<b>SÃO JOSÉ DO RIO PRETO</b>	<b>1</b>	-	-	140.000,00	140.000,00	102.000,00	102.000,00
	<b>2</b>	-	-	-	-	160.000,00	160.000,00
	<b>3</b>	-	-	360.000,00	360.000,00	-	-
<b>SÃO JOSÉ DOS CAMPOS</b>	<b>2</b>	-	-	180.000,00	365.000,00	-	-
	<b>3</b>	400.000,00	800.000,00	-	-	-	-
<b>SOROCABA</b>	<b>2</b>	-	-	200.000,00	200.000,00	200.000,00	200.000,00
	<b>3</b>	355.000,00	355.000,00	-	-	-	-
<b>TAUBATÉ</b>	<b>-</b>	-	-	-	-	-	-



## FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE VENDAS

Valores em R\$/m <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 2.000,00	20	15,75%	15,75%
de 2.000,01 a 3.000,00	44	34,65%	50,39%
de 3.000,01 a 4.000,00	21	16,54%	66,93%
de 4.000,01 a 5.000,00	19	14,96%	81,89%
de 5.000,01 a 6.000,00	2	1,57%	83,46%
de 6.000,01 a 7.000,00	7	5,51%	88,98%
de 7.000,01 a 8.000,00	11	8,66%	97,64%
de 8.000,01 a 9.000,00	2	1,57%	99,21%
de 9.000,01 a 10.000,00	1	0,79%	100,00%
<b>Total</b>	<b>127</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>







VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NO INTERIOR

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
AMERICANA	-	-	-	-	-	-	-
ARAÇATUBA	2	-	-	1.040,00	2.765,96	-	-
	4	-	-	2.000,00	3.409,09	-	-
ARARAQUARA	2	-	-	1.666,67	1.666,67	-	-
	3	-	-	-	-	-	-
BAURU	1	-	-	1.400,00	1.400,00	-	-
	2	-	-	-	-	-	-
	3	2.142,86	4.285,71	2.166,67	2.647,06	-	-
	4	4.285,71	4.285,71	-	-	-	-
CAMPINAS	2	-	-	3.678,16	3.678,16	1.906,25	2.368,42
	3	3.437,50	3.437,50	4.750,00	4.750,00	-	-
	4	-	-	4.181,82	4.181,82	-	-
FRANCA	2	-	-	2.384,62	2.384,62	3.000,00	3.061,22
ITÚ	3	3.478,26	3.478,26	1.944,44	1.944,44	-	-
	4	-	-	2.655,17	2.655,17	-	-
JUNDIAÍ	3	-	-	3.555,56	4.388,89	-	-
MARÍLIA	2	-	-	1.894,74	1.894,74	-	-
PIRACICABA	1	-	-	-	-	2.500,00	2.500,00
	2	-	-	2.300,00	2.300,00	2.333,33	2.333,33
	3	3.352,94	3.352,94	-	-	-	-
PRESIDENTE PRUDENTE	1	-	-	2.000,00	2.000,00	-	-
	3	5.000,00	5.000,00	2.333,33	2.333,33	-	-
RIB. PRETO	2	-	-	7.391,30	7.391,30	-	-
RIO CLARO	1	-	-	1.800,00	1.800,00	-	-
SÃO CARLOS	2	-	-	1.439,39	1.439,39	-	-
S. J. RIO PRETO	3	-	-	4.661,65	4.661,65	-	-
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	3	-	-	3.818,18	3.818,18	-	-
	5	-	-	3.822,22	3.822,22	-	-
SOROCABA	2	-	-	2.777,78	2.777,78	-	-
	3	-	-	6.333,33	6.333,33	-	-
TAUBATÉ	2	-	-	3.968,25	3.968,25	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
AMERICANA	-	-	-	-	-	-	-
ARAÇATUBA	-	-	-	-	-	-	-
ARARAQUARA	-	-	-	-	-	-	-
BAURU	1	-	-	4.523,81	4.523,81	-	-
	2	4.838,71	4.838,71	3.622,22	3.622,22	2.934,78	2.934,78
	3	-	-	-	-	-	-
CAMPINAS	1	-	-	3.714,29	5.678,57	6.222,22	6.222,22
	2	-	-	3.750,00	6.600,00	-	-
	3	-	-	5.135,14	8.705,88	-	-

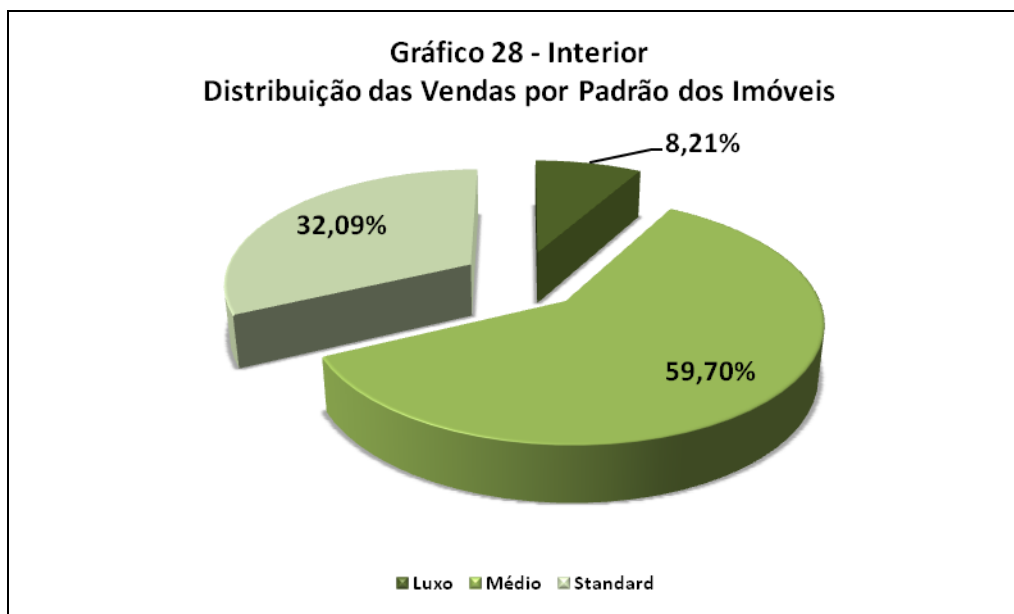


<b>FRANCA</b>	<b>2</b>	-	-	-	-	2.692,31	2.692,31
<b>ITÚ</b>	<b>-</b>	-	-	-	-	-	-
<b>JUNDIAÍ</b>	<b>2</b>	2.500,00	9.375,00	4.224,49	4.591,84	-	-
	<b>3</b>	7.317,07	7.317,07	-	-	-	-
<b>MARÍLIA</b>	<b>1</b>	-	-	4.142,86	4.142,86	-	-
	<b>2</b>	-	-	3.846,15	3.846,15	-	-
<b>PIRACICABA</b>	<b>3</b>	6.222,22	6.222,22	-	-	-	-
<b>P. PRUDENTE</b>	<b>3</b>	-	-	6.831,68	6.831,68	-	-
<b>RIBEIRÃO PRETO</b>	<b>2</b>	-	-	1.900,00	1.900,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	6.938,78	6.938,78	-	-
<b>RIO CLARO</b>	<b>-</b>	-	-	-	-	-	-
<b>SÃO CARLOS</b>	<b>2</b>	-	-	3.809,52	3.809,52	-	-
<b>SÃO JOSÉ DO RIO PRETO</b>	<b>1</b>	-	-	2.800,00	2.800,00	2.550,00	2.550,00
	<b>2</b>	-	-	-	-	1.684,21	1.684,21
	<b>3</b>	-	-	4.000,00	4.000,00	-	-
<b>SÃO JOSÉ DOS CAMPOS</b>	<b>2</b>	-	-	3.272,73	7.300,00	-	-
	<b>3</b>	4.444,44	7.476,64	-	-	-	-
<b>SOROCABA</b>	<b>2</b>	-	-	2.702,70	2.702,70	2.702,70	2.702,70
	<b>3</b>	3.944,44	3.944,44	-	-	-	-
<b>TAUBATÉ</b>	<b>-</b>	-	-	-	-	-	-

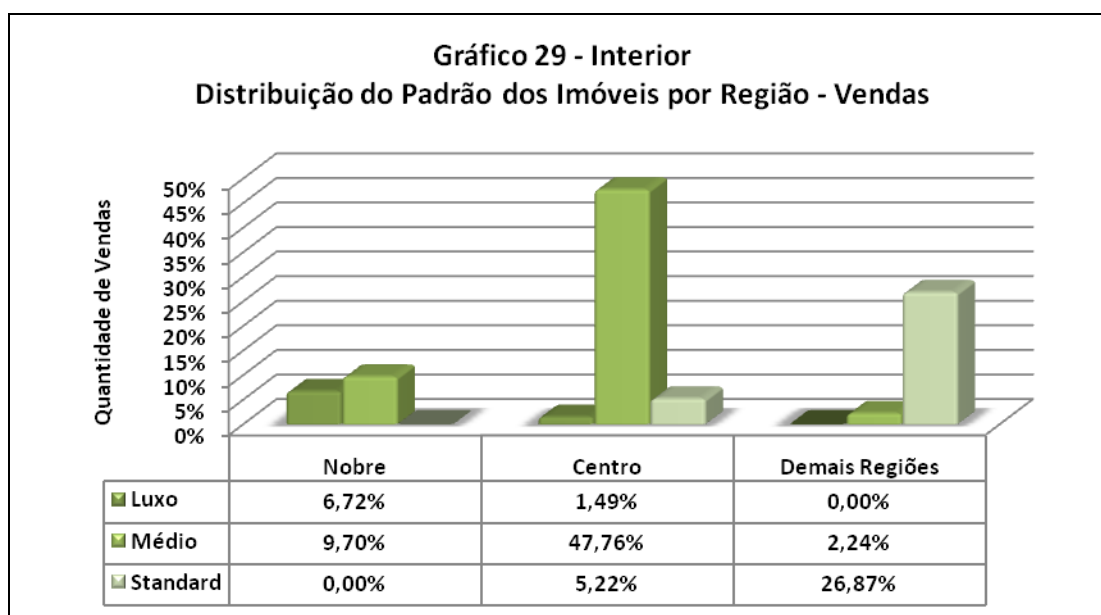


## **PADRÃO DOS IMÓVEIS VENDIDOS NO INTERIOR**

<b>Distribuição da Venda por Padrão de Imóvel</b>			
<b>Padrão</b>	<b>Luxo</b>	<b>Médio</b>	<b>Standard</b>
Qtdes.	11	80	43



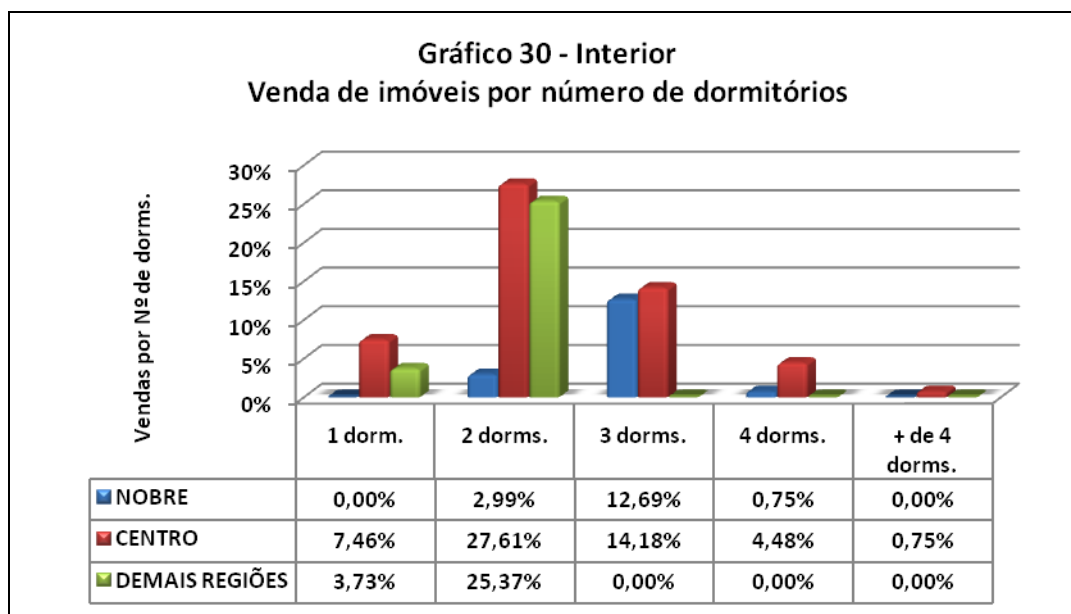
<b>Distribuição do Padrão dos Imóveis por Região</b>			
<b>Padrão\Zonas</b>	<b>Nobre</b>	<b>Centro</b>	<b>Demais Regiões</b>
Luxo	9	2	0
Médio	13	64	3
Standard	0	7	36





## DIVISÃO DE VENDAS POR N° DE DORMITÓRIOS NO INTERIOR

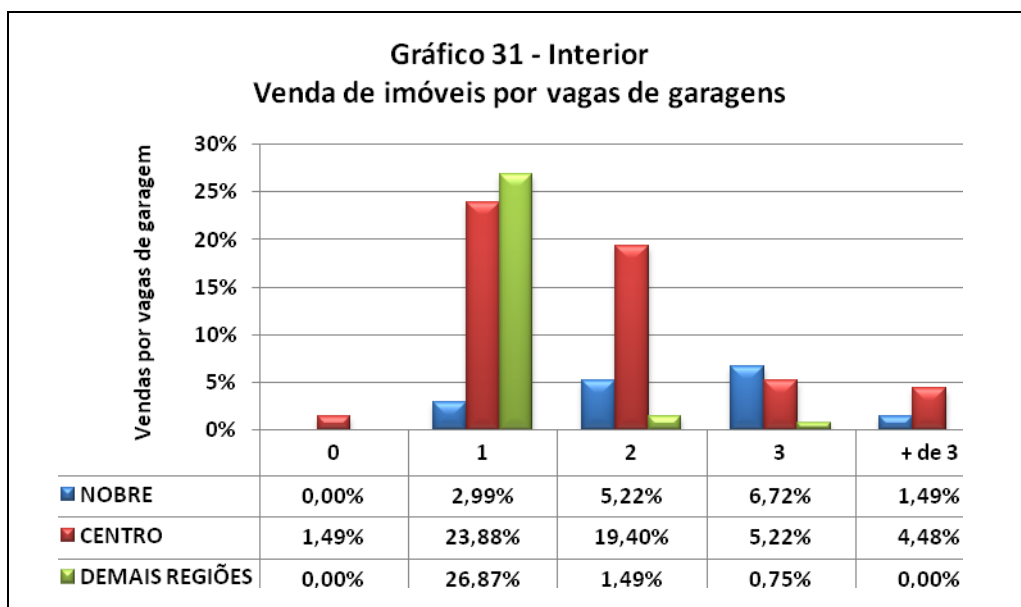
Vendas por nº de dormitórios			
Tipo	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
1 dorm.	0	10	5
%	0,00%	7,46%	3,73%
2 dorms.	4	37	34
%	2,99%	27,61%	25,37%
3 dorms.	17	19	0
%	12,69%	14,18%	0,00%
4 dorms.	1	6	0
%	0,75%	4,48%	0,00%
+ de 4 dorms.	0	1	0
%	0,00%	0,75%	0,00%
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>73</b>	<b>39</b>
%	<b>16,42%</b>	<b>54,48%</b>	<b>29,10%</b>





DIVISÃO DE VENDAS POR VAGAS DE GARAGEM NO INTERIOR

Vendas por vagas de garagem			
Quantidade	Nobre	Centro	Demais Regiões
0	0	2	0
%	0,00%	1,49%	0,00%
1	4	32	36
%	2,99%	23,88%	26,87%
2	7	26	2
%	5,22%	19,40%	1,49%
3	9	7	1
%	6,72%	5,22%	0,75%
+ de 3	2	6	0
%	1,49%	4,48%	0,00%
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>73</b>	<b>39</b>
<b>%</b>	<b>16,42%</b>	<b>54,48%</b>	<b>29,10%</b>





## LOCAÇÕES – INTERIOR

INTERIOR					
Contrato feito por meio de:	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
Fiador	66	857	87	1.010	<b>82,92%</b>
Seguro Fiança	6	47	15	68	<b>5,58%</b>
Depósito	3	20	7	30	<b>2,46%</b>
Sem Garantia	1	1	1	3	<b>0,25%</b>
Caução Imóveis	4	68	23	95	<b>7,80%</b>
Cessão Fiduciária	1	9	2	12	<b>0,99%</b>
<b>Total</b>	<b>81</b>	<b>1.002</b>	<b>135</b>	<b>1.218</b>	<b>100,00%</b>

DEVOLUÇÕES DE CHAVES			
Motivos financeiros	570	48,68%	
Outros motivos	601	51,32%	
<b>Total</b>	<b>1171</b>	<b>100,00%</b>	
<i>% das locações</i>	<i>%</i>	<i>96,14%</i>	

DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
LOCAÇÕES	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	mar/17	11,02	11,26	10,32
	abr/17	11,08	11,75	11,64
	Variação %	0,54	4,35	12,79



## PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NO INTERIOR

TOTAL DE IMÓVEIS ALUGADOS NO INTERIOR DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	245	3.025	408	<b>3.678</b>
<b>CASAS</b>	363	4.495	606	<b>5.464</b>
<b>Total</b>	<b>608</b>	<b>7.520</b>	<b>1.014</b>	<b>9.142</b>
<b>%</b>	<b>6,65%</b>	<b>82,26%</b>	<b>11,09%</b>	<b>100,00%</b>

Gráfico 32 - Interior  
Imóveis Alugados no Interior por Regiões (projetado)

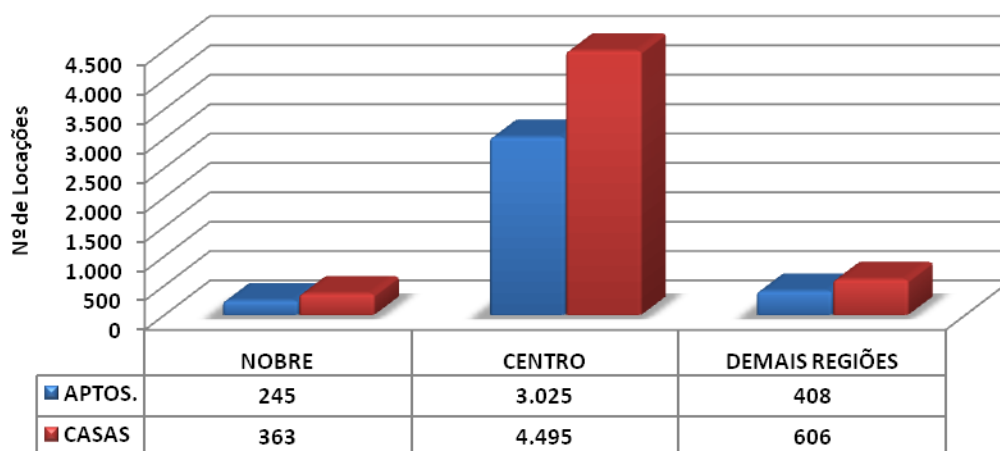
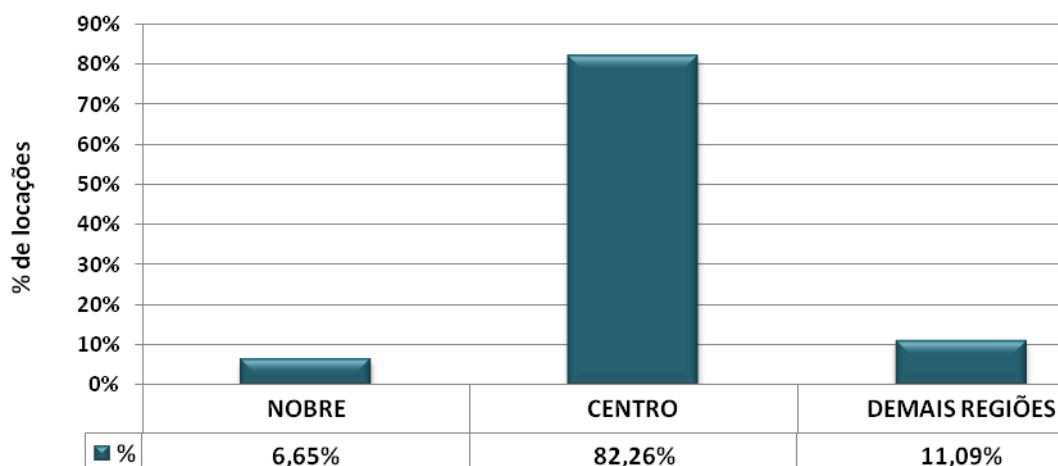


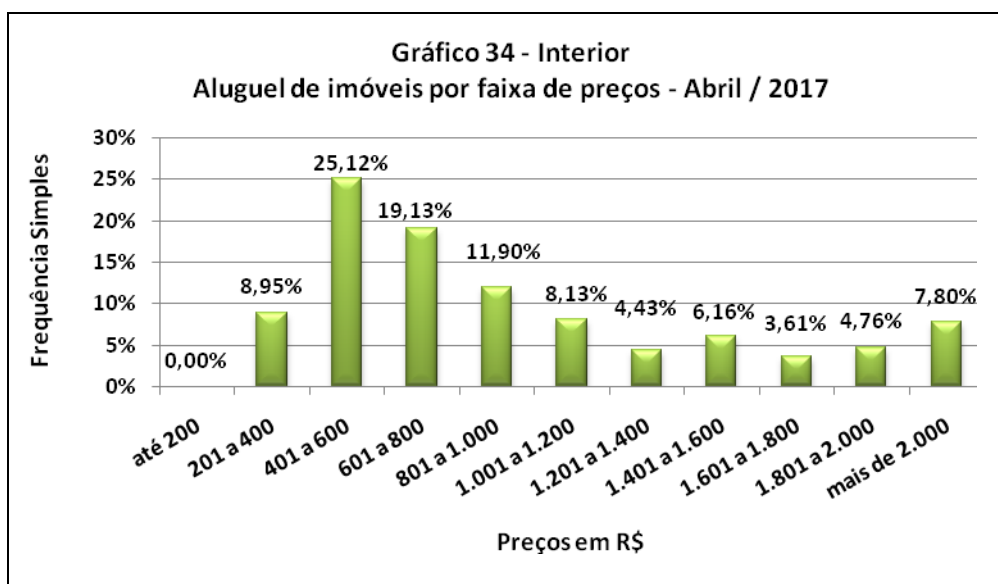
Gráfico 33 - Interior  
Distribuição de Locações por Região





## FAIXAS DOS VALORES DE LOCAÇÕES

Interior			
Valores em R\$	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 200	0	0,00%	0,00%
201 a 400	109	8,95%	8,95%
401 a 600	306	25,12%	34,07%
601 a 800	233	19,13%	53,20%
801 a 1.000	145	11,90%	65,11%
1.001 a 1.200	99	8,13%	73,23%
1.201 a 1.400	54	4,43%	77,67%
1.401 a 1.600	75	6,16%	83,83%
1.601 a 1.800	44	3,61%	87,44%
1.801 a 2.000	58	4,76%	92,20%
mais de 2.000	95	7,80%	100,00%
<b>Total</b>	<b>1.218</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>







VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NO ALUGUEL

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>AMERICANA</b>	1	-	-	400,00	750,00	400,00	550,00
	2	-	-	550,00	1.250,00	750,00	750,00
	3	1.250,00	2.700,00	900,00	2.300,00	-	-
<b>ARAÇATUBA</b>	1	-	-	450,00	500,00	380,00	400,00
	2	-	-	600,00	1.000,00	450,00	800,00
	3	-	-	750,00	1.500,00	-	-
<b>ARARAQUARA</b>	1	-	-	400,00	600,00	-	-
	2	-	-	550,00	1.000,00	-	-
	3	-	-	1.000,00	1.000,00	-	-
	4	-	-	3.200,00	3.200,00	-	-
<b>BAURU</b>	1	-	-	500,00	550,00	550,00	600,00
	2	-	-	-	-	600,00	1.100,00
	3	1.800,00	2.250,00	1.500,00	2.000,00	-	-
	4	2.500,00	2.500,00	1.500,00	1.500,00	-	-
<b>CAMPINAS</b>	1	-	-	600,00	1.100,00	-	-
	2	800,00	800,00	700,00	1.400,00	900,00	900,00
	3	1.800,00	2.200,00	750,00	3.000,00	1.000,00	1.000,00
	4	2.000,00	3.500,00	2.500,00	2.500,00	-	-
<b>FRANCA</b>	1	-	-	350,00	450,00	-	-
	2	-	-	480,00	900,00	500,00	500,00
	3	-	-	700,00	2.900,00	800,00	800,00
<b>ITÚ</b>	1	-	-	600,00	600,00	-	-
	2	-	-	900,00	900,00	-	-
	3	-	-	1.500,00	3.500,00	-	-
<b>JUNDIAÍ</b>	1	-	-	680,00	1.100,00	600,00	700,00
	2	-	-	850,00	1.800,00	800,00	1.700,00
	3	-	-	1.000,00	3.000,00	2.700,00	2.700,00
<b>MARÍLIA</b>	1	-	-	450,00	450,00	350,00	350,00
	2	-	-	450,00	800,00	700,00	700,00
	3	800,00	2.500,00	750,00	1.350,00	-	-
<b>PIRACICABA</b>	1	-	-	-	-	600,00	600,00
	2	-	-	400,00	850,00	700,00	700,00
	3	-	-	800,00	1.700,00	-	-
<b>PRESIDENTE PRUDENTE</b>	1	450,00	450,00	-	-	-	-
	2	-	-	450,00	800,00	580,00	580,00
	3	950,00	950,00	900,00	2.750,00	-	-
	4	2.600,00	2.600,00	-	-	-	-
<b>RIBEIRÃO PRETO</b>	1	-	-	400,00	550,00	400,00	400,00
	2	-	-	500,00	850,00	-	-
	3	-	-	1.100,00	1.700,00	1.000,00	1.000,00
<b>RIO CLARO</b>	2	-	-	500,00	800,00	-	-
	3	-	-	1.000,00	1.200,00	-	-



<b>SÃO CARLOS</b>	1	-	-	550,00	550,00	560,00	560,00
	2	-	-	600,00	1.000,00	-	-
	3	1.450,00	1.450,00	1.450,00	1.540,00	-	-
	4	-	-	2.200,00	2.200,00	-	-
<b>SÃO JOSÉ DO RIO PRETO</b>	1	-	-	450,00	700,00	350,00	500,00
	2	-	-	400,00	800,00	400,00	818,00
	3	1.000,00	2.600,00	900,00	3.100,00	-	-
	4	3.500,00	3.500,00	-	-	-	-
<b>SÃO JOSÉ DOS CAMPOS</b>	1	-	-	750,00	750,00	600,00	700,00
	2	-	-	650,00	1.100,00	650,00	800,00
	3	2.200,00	2.200,00	900,00	1.500,00	900,00	950,00
	4	2.800,00	2.800,00	5.000,00	5.000,00	-	-
	5	3.600,00	3.600,00	-	-	-	-
<b>SOROCABA</b>	2	-	-	750,00	1.100,00	-	-
	3	3.000,00	3.000,00	-	-	-	-
<b>TAUBATÉ</b>	2 com.	-	-	350,00	350,00	-	-
	1	-	-	500,00	550,00	-	-
	2	-	-	550,00	800,00	650,00	650,00
	3	-	-	800,00	2.200,00	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>AMERICANA</b>	1	-	-	500,00	700,00	-	-
	2	-	-	500,00	1.000,00	-	-
	3	-	-	850,00	2.700,00	-	-
<b>ARAÇATUBA</b>	1	-	-	420,00	420,00	-	-
	2	-	-	500,00	500,00	530,00	530,00
	3	1.500,00	1.500,00	-	-	-	-
<b>ARARAQUARA</b>	1	750,00	750,00	400,00	675,00	-	-
	3	-	-	2.000,00	2.000,00	-	-
<b>BAURU</b>	1	500,00	900,00	380,00	800,00	500,00	800,00
	2	650,00	1.500,00	1.000,00	1.000,00	-	-
	3	2.300,00	2.300,00	1.100,00	1.800,00	-	-
<b>CAMPINAS</b>	KIT	-	-	380,00	600,00	-	-
	1	1.100,00	1.100,00	450,00	1.100,00	500,00	650,00
	2	1.100,00	1.400,00	600,00	2.000,00	-	-
	3	1.400,00	2.100,00	800,00	3.200,00	-	-
<b>FRANCA</b>	2	-	-	500,00	980,00	980,00	980,00
	3	1.150,00	2.000,00	550,00	550,00	-	-
<b>ITÚ</b>	KIT	1.000,00	1.000,00	-	-	-	-
	1	-	-	-	-	800,00	800,00
<b>JUNDIAÍ</b>	2	-	-	2.000,00	2.000,00	-	-
	1	-	-	650,00	650,00	-	-
	2	1.500,00	1.500,00	850,00	1.600,00	700,00	1.000,00
<b>MARÍLIA</b>	3	2.100,00	2.100,00	1.800,00	1.800,00	1.300,00	1.300,00
	2	1.500,00	1.500,00	-	-	-	-
<b>MARÍLIA</b>	3	-	-	450,00	450,00	-	-

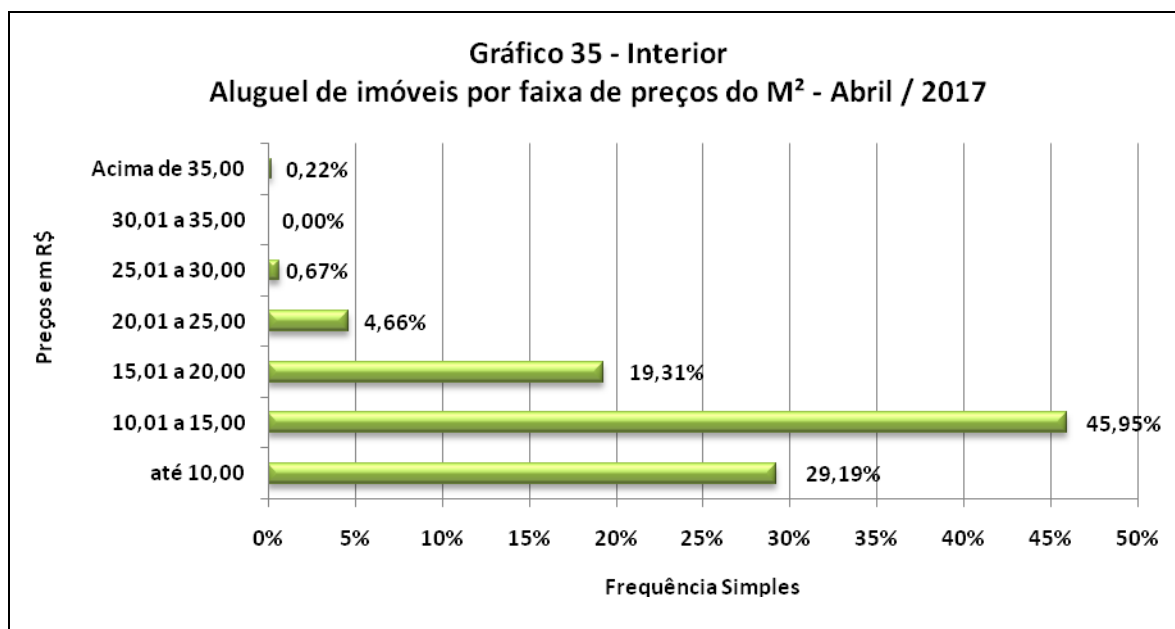


<b>PIRACICABA</b>	<b>1</b>	-	-	570,00	570,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	600,00	650,00	600,00	600,00
<b>PRESIDENTE PRUDENTE</b>	<b>1</b>	-	-	450,00	500,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	600,00	790,00	750,00	750,00
	<b>3</b>	-	-	1.100,00	1.200,00	-	-
	<b>4</b>	1.900,00	1.900,00	-	-	-	-
<b>RIBEIRÃO PRETO</b>	<b>KIT</b>	-	-	400,00	400,00	-	-
	<b>1</b>	650,00	650,00	350,00	850,00	-	-
	<b>2</b>	1.100,00	1.100,00	600,00	800,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	1.050,00	2.000,00	-	-
<b>RIO CLARO</b>	<b>KIT</b>	-	-	450,00	450,00	-	-
	<b>2</b>	950,00	950,00	-	-	500,00	500,00
<b>SÃO CARLOS</b>	<b>1</b>	-	-	550,00	880,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	1.000,00	1.210,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	1.500,00	1.500,00	-	-
<b>SÃO JOSÉ DO RIO PRETO</b>	<b>1</b>	-	-	300,00	600,00	450,00	450,00
	<b>2</b>	900,00	900,00	500,00	1.100,00	-	-
	<b>3</b>	1.100,00	1.300,00	850,00	1.500,00	-	-
<b>SÃO JOSÉ DOS CAMPOS</b>	<b>1</b>	-	-	600,00	600,00	600,00	600,00
	<b>2</b>	1.250,00	1.250,00	550,00	1.200,00	550,00	550,00
	<b>3</b>	1.250,00	1.500,00	1.100,00	2.000,00	1.200,00	1.400,00
<b>SOROCABA</b>	<b>2</b>	-	-	600,00	600,00	600,00	600,00
	<b>3</b>	1.470,00	1.470,00	1.800,00	1.800,00	-	-
<b>TAUBATÉ</b>	<b>1</b>	-	-	650,00	650,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	770,00	800,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	1.100,00	1.100,00	-	-



## FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÕES

Interior			
Valores em R\$/M <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 10,00	263	29,19%	29,19%
10,01 a 15,00	414	45,95%	75,14%
15,01 a 20,00	174	19,31%	94,45%
20,01 a 25,00	42	4,66%	99,11%
25,01 a 30,00	6	0,67%	99,78%
30,01 a 35,00	0	0,00%	99,78%
Acima de 35,00	2	0,22%	100,00%
<b>Total</b>	<b>901</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





**VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÕES APURADOS NO INTERIOR**

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>AMERICANA</b>	1	-	-	6,67	10,00	11,00	11,00
	2	-	-	6,47	13,00	8,33	8,33
	3	12,27	12,50	7,33	15,33	-	-
<b>ARAÇATUBA</b>	1	-	-	4,50	11,11	6,15	7,60
	2	-	-	4,00	13,79	7,50	8,00
	3	-	-	8,33	15,00	-	-
<b>ARARAQUARA</b>	1	-	-	8,96	16,67	-	-
	2	-	-	8,33	12,00	-	-
	3	-	-	8,00	8,00	-	-
	4	-	-	12,80	12,80	-	-
<b>BAURU</b>	1	-	-	12,22	15,28	15,28	15,28
	2	-	-	-	-	-	-
	3	9,00	9,00	9,38	9,38	-	-
	4	-	-	6,00	6,00	-	-
<b>CAMPINAS</b>	1	-	-	12,00	21,15	-	-
	2	-	-	10,77	20,00	12,00	12,00
	3	15,00	15,00	8,24	18,75	8,33	8,33
	4	11,67	18,69	15,63	15,63	-	-
<b>FRANCA</b>	1	-	-	6,43	10,00	-	-
	2	-	-	8,57	10,00	-	-
	3	-	-	8,57	26,36	-	-
<b>ITÚ</b>	1	-	-	9,23	9,23	-	-
	2	-	-	10,00	13,85	-	-
	3	-	-	12,50	18,75	-	-
<b>JUNDIAÍ</b>	1	-	-	12,36	18,00	7,50	14,00
	2	-	-	10,00	14,38	11,00	17,14
	3	-	-	8,33	13,04	-	-
<b>MARÍLIA</b>	1	-	-	9,38	9,38	6,36	6,36
	2	-	-	11,43	12,50	5,83	5,83
	3	11,00	13,89	5,00	10,38	-	-
<b>PIRACICABA</b>	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	6,11	13,33	-	-
	3	-	-	5,00	17,00	-	-
<b>PRESIDENTE PRUDENTE</b>	1	7,50	7,50	-	-	-	-
	2	-	-	8,00	10,00	8,29	8,29
	3	7,92	7,92	7,86	11,54	-	-
	4	23,21	23,21	-	-	-	-
<b>RIBEIRÃO PRETO</b>	1	-	-	10,00	10,00	6,67	6,67
	2	-	-	5,10	14,17	-	-
	3	-	-	7,10	11,00	12,50	12,50
<b>RIO CLARO</b>	2	-	-	7,14	8,89	-	-
	3	-	-	6,67	12,78	-	-



SÃO CARLOS	1	-	-	13,75	13,75	5,60	5,60
	2	-	-	7,50	11,17	-	-
	3	13,18	13,18	13,18	15,40	-	-
	4	-	-	18,33	18,33	-	-
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	1	-	-	6,92	12,22	7,00	7,00
	2	-	-	6,67	11,67	6,67	8,89
	3	8,33	17,33	5,20	17,86	-	-
	4	17,50	17,50	-	-	-	-
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	1	-	-	18,75	18,75	8,71	17,50
	2	-	-	10,00	13,33	10,83	13,33
	3	24,44	24,44	11,25	15,00	7,92	11,25
	4	-	-	-	-	-	-
	5	18,95	18,95	-	-	-	-
SOROCABA	2	-	-	10,00	11,58	-	-
	3	25,00	25,00	-	-	-	-
TAUBATÉ	2 com.	-	-	23,33	23,33	-	-
	1	-	-	10,00	10,00	-	-
	2	-	-	6,00	7,00	-	-
	3	-	-	10,00	22,00	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
AMERICANA	1	-	-	10,00	11,27	-	-
	2	-	-	10,00	12,82	-	-
	3	-	-	9,66	25,00	-	-
ARAÇATUBA	1	-	-	10,50	10,50	-	-
	2	-	-	9,09	10,00	7,57	7,57
	3	13,64	14,29	-	-	-	-
ARARAQUARA	1	14,42	14,42	16,00	20,50	-	-
	3	-	-	11,11	11,11	-	-
BAURU	1	13,16	13,16	15,28	15,38	15,38	15,38
	2	10,48	18,29	-	-	-	-
	3	-	-	14,67	14,67	-	-
CAMPINAS	KIT	-	-	10,86	15,00	-	-
	1	23,40	23,40	8,33	22,00	12,50	21,67
	2	15,71	22,95	13,33	25,00	-	-
	3	16,15	18,13	11,43	23,70	-	-
FRANCA	2	-	-	10,00	16,33	16,33	16,33
	3	14,38	14,49	7,97	7,97	-	-
ITÚ	KIT	38,46	38,46	-	-	-	-
	1	-	-	-	-	20,00	20,00
	2	-	-	14,29	14,29	-	-
JUNDIAÍ	1	-	-	18,57	18,57	-	-
	2	16,67	16,67	12,86	21,74	12,50	15,56
	3	30,00	30,00	15,00	15,00	16,25	16,25
MARÍLIA	2	16,67	16,67	-	-	-	-
	3	-	-	6,43	6,43	-	-
PIRACICABA	1	-	-	12,00	12,00	-	-
	2	-	-	6,37	12,00	-	-

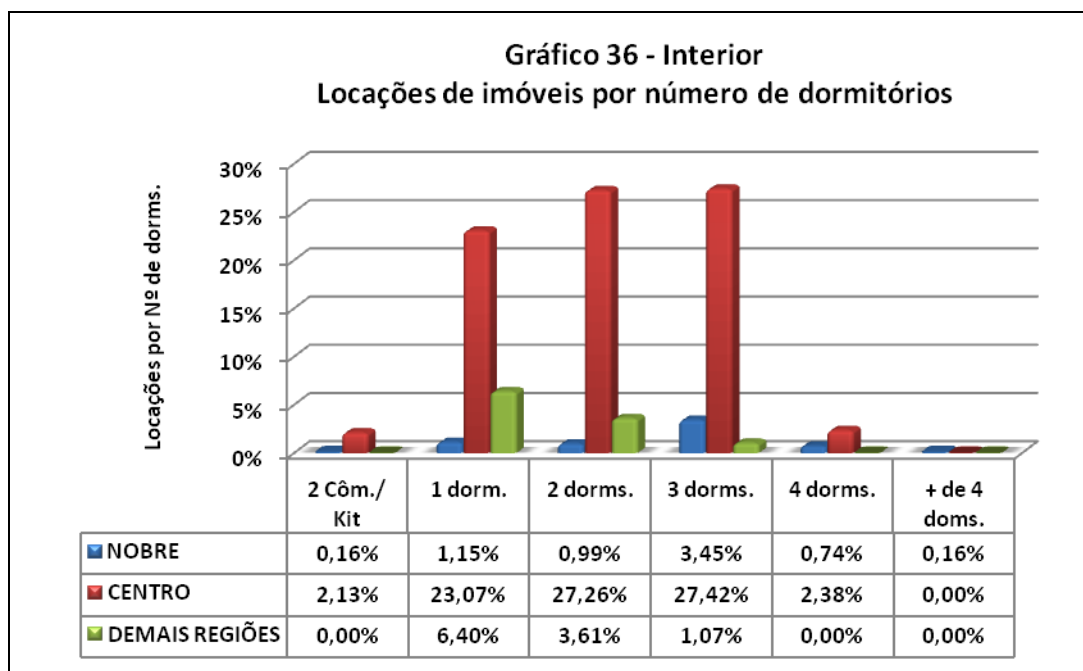


<b>PRESIDENTE PRUDENTE</b>	1	-	-	9,00	9,00	-	-
	2	-	-	8,67	16,30	16,30	16,30
	3	-	-	10,43	13,75	-	-
	4	25,33	25,33	-	-	-	-
<b>RIBEIRÃO PRETO</b>	<b>KIT</b>	-	-	-	-	-	-
	1	16,25	16,25	10,00	12,50	-	-
	2	15,94	15,94	10,00	14,29	-	-
	3	-	-	11,05	17,86	-	-
<b>RIO CLARO</b>	<b>KIT</b>	-	-	-	-	-	-
	2	11,88	11,88	-	-	12,50	12,50
<b>SÃO CARLOS</b>	1	-	-	14,47	23,16	-	-
	2	-	-	13,44	13,44	-	-
	3	-	-	18,75	18,75	-	-
<b>SÃO JOSÉ DO RIO PRETO</b>	1	-	-	10,20	15,00	15,00	15,00
	2	10,00	10,00	8,00	15,00	-	-
	3	10,00	11,82	8,50	18,33	-	-
<b>SÃO JOSÉ DOS CAMPOS</b>	1	-	-	15,00	15,00	10,00	10,00
	2	-	-	9,60	14,29	12,22	12,22
	3	12,50	13,64	12,50	16,92	14,00	15,38
<b>SOROCABA</b>	2	-	-	11,11	11,11	11,11	11,11
	3	16,33	16,33	-	-	-	-
<b>TAUBATÉ</b>	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	10,53	10,53	-	-
	3	-	-	-	-	-	-



## DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR N° DE DORMITÓRIOS NO INTERIOR

Locações por nº de dormitórios			
Tipo	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
2 Côm./ Kit	2	26	0
%	0,16%	2,13%	0,00%
1 dorm.	14	281	78
%	1,15%	23,07%	6,40%
2 dorms.	12	332	44
%	0,99%	27,26%	3,61%
3 dorms.	42	334	13
%	3,45%	27,42%	1,07%
4 dorms.	9	29	0
%	0,74%	2,38%	0,00%
+ de 4 doms.	2	0	0
%	0,16%	0,00%	0,00%
<b>Total</b>	<b>81</b>	<b>1.002</b>	<b>135</b>
%	<b>6,65%</b>	<b>82,27%</b>	<b>11,08%</b>

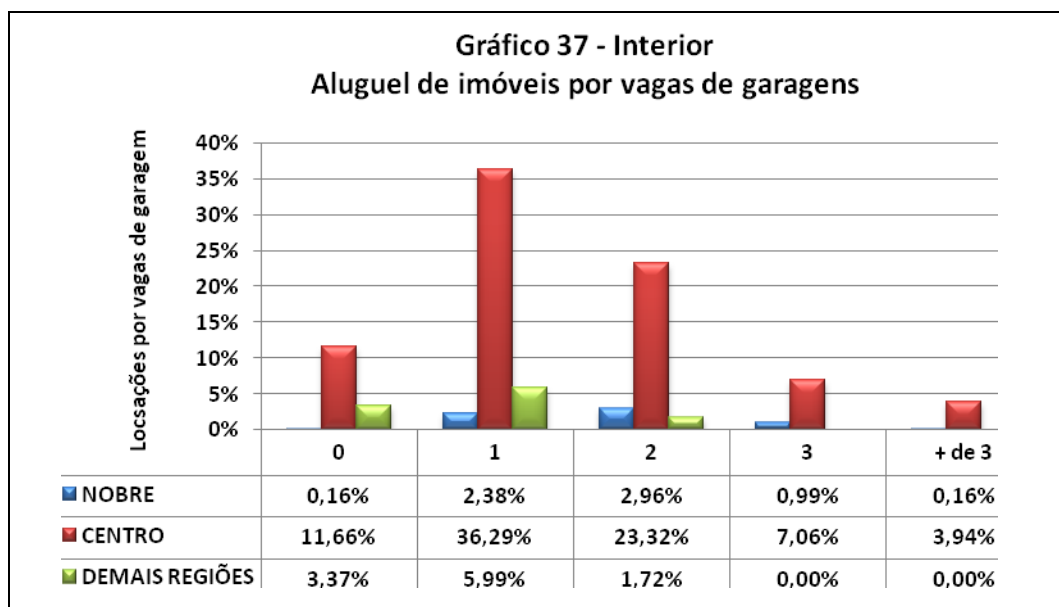






## DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NO INTERIOR

Locações por vagas de garagem			
Quantidade	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
0	2	142	41
%	0,16%	11,66%	3,37%
1	29	442	73
%	2,38%	36,29%	5,99%
2	36	284	21
%	2,96%	23,32%	1,72%
3	12	86	0
%	0,99%	7,06%	0,00%
+ de 3	2	48	0
%	0,16%	3,94%	0,00%
<b>Total</b>	<b>81</b>	<b>1.002</b>	<b>135</b>
%	<b>6,65%</b>	<b>82,27%</b>	<b>11,08%</b>





## LITORAL

### VENDAS – LITORAL

#### FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NO LITORAL

LITORAL					
Formas de pagamento	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
À vista	13	30	5	48	54,55%
CEF	0	15	5	20	22,73%
Outros bancos	2	9	0	11	12,50%
Direta/e com o proprietário	1	5	0	6	6,82%
Consórcio	3	0	0	3	3,41%
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>59</b>	<b>10</b>	<b>88</b>	<b>100,00%</b>

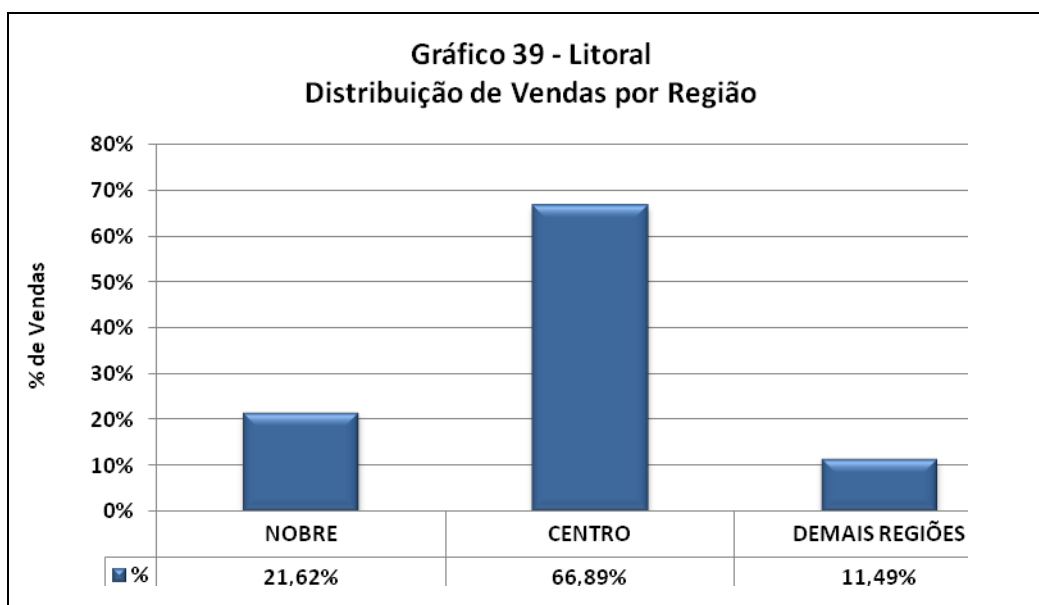
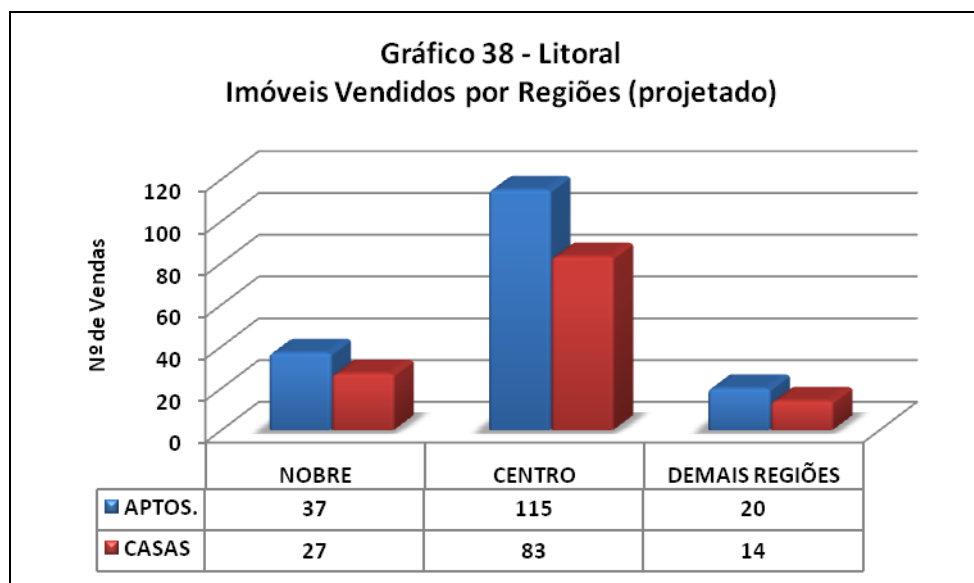
Percepção Litoral		
Melhor	64	28,19%
Igual	115	50,66%
Pior	48	21,15%
<b>Total</b>	<b>227</b>	<b>100,00%</b>

DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
VENDAS	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	mar/17	11,83	12,21	10,44
	abr/17	6,00	10,09	17,00
	Variação %	-49,28	-17,36	62,84



## PROJEÇÃO DE VENDAS

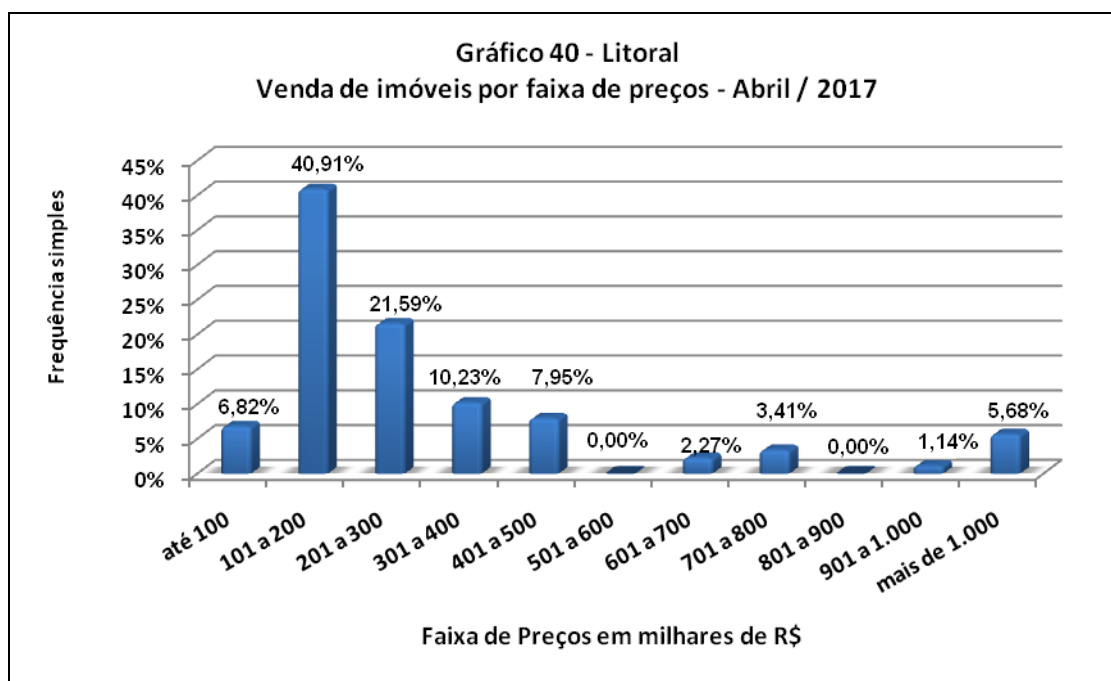
TOTAL DE IMÓVEIS VENDIDOS NO LITORAL DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	37	115	20	<b>172</b>
<b>CASAS</b>	27	83	14	<b>124</b>
<b>Total</b>	<b>64</b>	<b>198</b>	<b>34</b>	<b>296</b>
<b>%</b>	<b>21,62%</b>	<b>66,89%</b>	<b>11,49%</b>	<b>100,00%</b>





## FAIXAS DE PREÇO DE VENDAS

Litoral			
Valores em milhares de R\$	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 100	6	6,82%	6,82%
101 a 200	36	40,91%	47,73%
201 a 300	19	21,59%	69,32%
301 a 400	9	10,23%	79,55%
401 a 500	7	7,95%	87,50%
501 a 600	0	0,00%	87,50%
601 a 700	2	2,27%	89,77%
701 a 800	3	3,41%	93,18%
801 a 900	0	0,00%	93,18%
901 a 1.000	1	1,14%	94,32%
mais de 1.000	5	5,68%	100,00%
<b>Total</b>	<b>88</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NO LITORAL

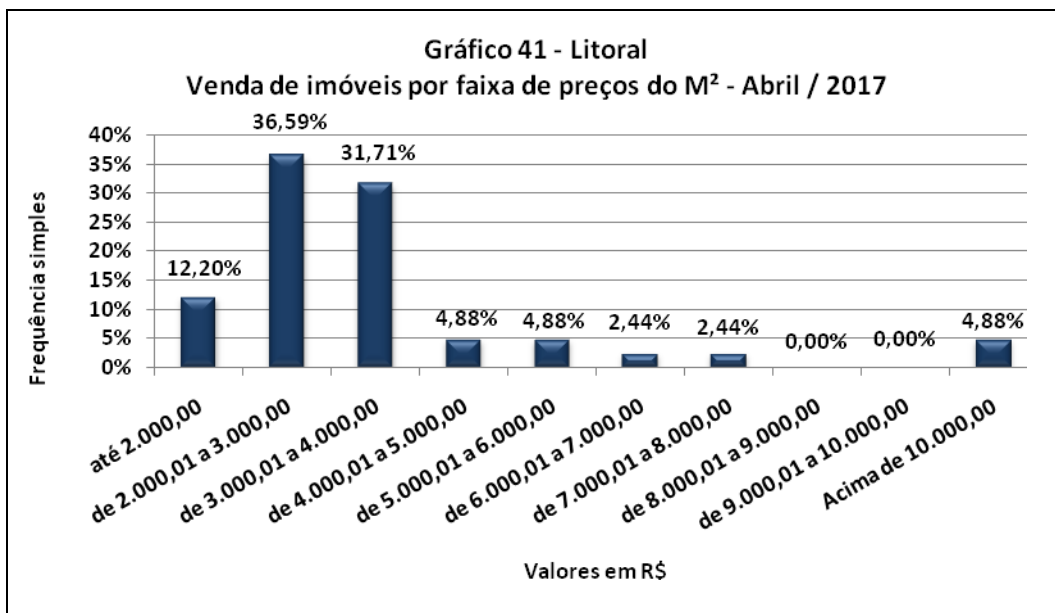
<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>BERTIOGA</b>	1	-	-	-	-	70.000,00	70.000,00
	2	-	-	230.000,00	230.000,00	-	-
	3	-	-	350.000,00	350.000,00	-	-
<b>CARAGUATATUBA</b>	2	-	-	170.000,00	280.000,00	-	-
	3	-	-	300.000,00	460.000,00	-	-
<b>GUARUJÁ</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>ILHA BELA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>ITANHAÉM</b>	2	-	-	135.000,00	175.000,00	160.000,00	160.000,00
<b>MONGAGUÁ</b>	2	240.000,00	240.000,00	150.000,00	160.000,00	150.000,00	160.000,00
<b>PERUÍBE</b>	2	-	-	-	-	105.000,00	120.000,00
<b>PRAIA GRANDE</b>	1	140.000,00	140.000,00	165.000,00	165.000,00	-	-
	2	-	-	265.000,00	265.000,00	-	-
	3	380.000,00	380.000,00	320.000,00	320.000,00	-	-
<b>SANTOS</b>	3	-	-	750.000,00	750.000,00	-	-
<b>SÃO SEBASTIÃO</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>SÃO VICENTE</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>UBATUBA</b>	2	-	-	320.000,00	320.000,00	190.000,00	190.000,00
	3	-	-	480.000,00	800.000,00	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>BERTIOGA</b>	1	-	-	212.000,00	212.000,00	-	-
	2	-	-	-	-	-	-
	3	1.380.000,00	1.380.000,00	460.000,00	775.000,00	-	-
	4	2.100.000,00	3.900.000,00	-	-	-	-
<b>CARAGUATATUBA</b>	2	-	-	414.000,00	414.000,00	-	-
<b>GUARUJÁ</b>	2	-	-	297.000,00	297.000,00	-	-
<b>ILHA BELA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>ITANHAÉM</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>MONGAGUÁ</b>	1	185.000,00	185.000,00	170.000,00	170.000,00	-	-
	2	-	-	260.000,00	260.000,00	-	-
<b>PERUÍBE</b>	2	250.000,00	250.000,00	-	-	-	-
<b>PRAIA GRANDE</b>	<b>KIT</b>	83.000,00	83.000,00	95.000,00	95.000,00	60.000,00	60.000,00
	1	-	-	115.000,00	330.000,00	-	-
	2	235.000,00	319.000,00	130.000,00	280.000,00	-	-
<b>SANTOS</b>	1	280.000,00	350.000,00	200.000,00	200.000,00	-	-
	2	450.000,00	450.000,00	280.000,00	420.000,00	-	-
	3	925.000,00	1.200.000,00	-	-	-	-
<b>SÃO SEBASTIÃO</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>SÃO VICENTE</b>	1	-	-	140.000,00	190.000,00	-	-
	2	-	-	175.000,00	175.000,00	-	-
	3	-	-	700.000,00	700.000,00	-	-
<b>UBATUBA</b>	2	290.000,00	290.000,00	190.000,00	410.000,00	-	-



### FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE VENDAS

<b>Litoral</b>			
<b>Valores em R\$/m<sup>2</sup></b>	<b>Em quantidade</b>	<b>Frequência simples</b>	<b>Frequência acumulada</b>
até 2.000,00	10	12,20%	12,20%
de 2.000,01 a 3.000,00	30	36,59%	48,78%
de 3.000,01 a 4.000,00	26	31,71%	80,49%
de 4.000,01 a 5.000,00	4	4,88%	85,37%
de 5.000,01 a 6.000,00	4	4,88%	90,24%
de 6.000,01 a 7.000,00	2	2,44%	92,68%
de 7.000,01 a 8.000,00	2	2,44%	95,12%
de 8.000,01 a 9.000,00	0	0,00%	95,12%
de 9.000,01 a 10.000,00	0	0,00%	95,12%
Acima de 10.000,00	4	4,88%	100,00%
<b>Total</b>	<b>82</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NO LITORAL

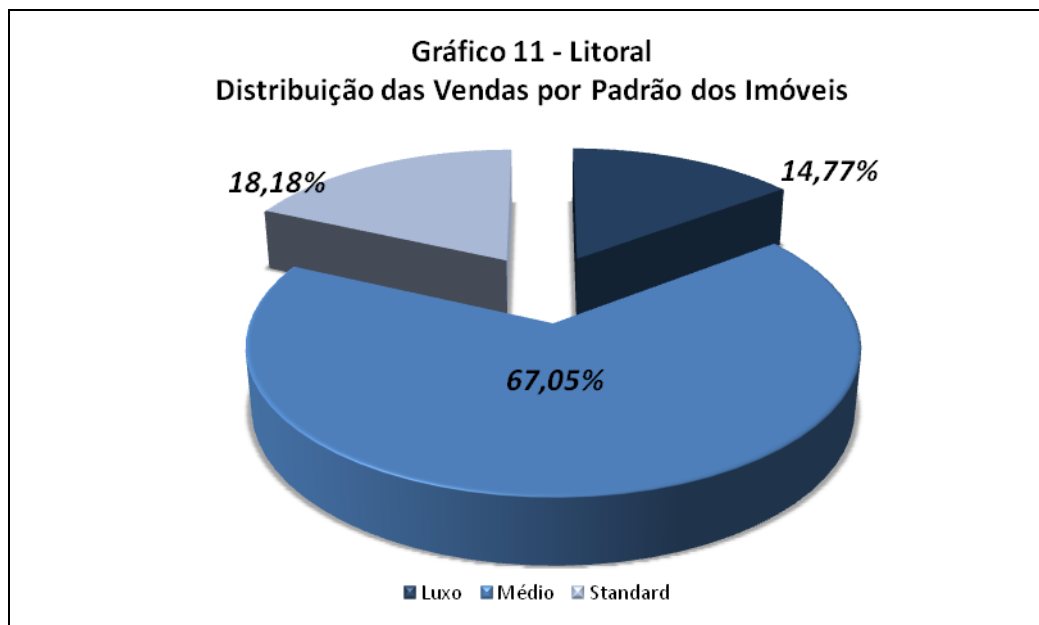
<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
BERTIOGA	1	-	-	-	-	1.750,00	1.750,00
	2	-	-	2.875,00	2.875,00	-	-
	3	-	-	3.500,00	3.500,00	-	-
CARAGUATATUBA	2	-	-	1.586,21	3.181,82	-	-
	3	-	-	1.333,33	2.090,91	-	-
GUARUJÁ	-	-	-	-	-	-	-
ILHA BELA	-	-	-	-	-	-	-
ITANHAÉM	2	-	-	2.058,82	2.700,00	1.600,00	2.666,67
MONGAGUÁ	2	2.201,83	2.201,83	2.000,00	2.909,09	1.875,00	2.666,67
PERUÍBE	2	-	-	-	-	1.312,50	1.714,29
PRAIA GRANDE	1	2.800,00	2.800,00	-	-	-	-
	2	-	-	2.226,89	2.226,89	-	-
	3	4.578,31	4.578,31	-	-	-	-
SANTOS	3	-	-	6.250,00	6.250,00	-	-
SÃO SEBASTIÃO	-	-	-	-	-	-	-
SÃO VICENTE	-	-	-	-	-	-	-
UBATUBA	2	-	-	3.200,00	3.200,00	2.533,33	2.533,33
	3	-	-	3.200,00	5.714,29	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
BERTIOGA	1	-	-	3.533,33	3.533,33	-	-
	2	-	-	-	-	-	-
	3	14.081,63	14.081,63	7.750,00	7.750,00	-	-
	4	10.958,33	17.410,71	-	-	-	-
CARAGUATATUBA	2	-	-	5.520,00	5.520,00	-	-
GUARUJÁ	2	-	-	3.494,12	3.494,12	-	-
ILHA BELA	-	-	-	-	-	-	-
ITANHAÉM	-	-	-	-	-	-	-
MONGAGUÁ	1	2.936,51	2.936,51	3.400,00	3.400,00	-	-
	2	-	-	3.466,67	3.466,67	-	-
PERUÍBE	2	3.571,43	3.571,43	-	-	-	-
PRAIA GRANDE	KIT	2.441,18	2.441,18	2.375,00	2.375,00	3.000,00	3.000,00
	1	-	-	2.416,67	3.461,54	-	-
	2	3.092,11	4.430,56	3.142,86	3.333,33	-	-
SANTOS	1	4.666,67	7.000,00	4.000,00	4.000,00	-	-
	2	5.000,00	5.000,00	3.619,05	3.932,58	-	-
	3	5.825,24	7.400,00	-	-	-	-
SÃO SEBASTIÃO	-	-	-	-	-	-	-
SÃO VICENTE	1	-	-	2.692,31	3.166,67	-	-
	2	-	-	3.181,82	3.181,82	-	-
	3	-	-	2.692,31	3.181,82	-	-
UBATUBA	2	2.900,00	2.900,00	2.714,29	5.394,74	-	-

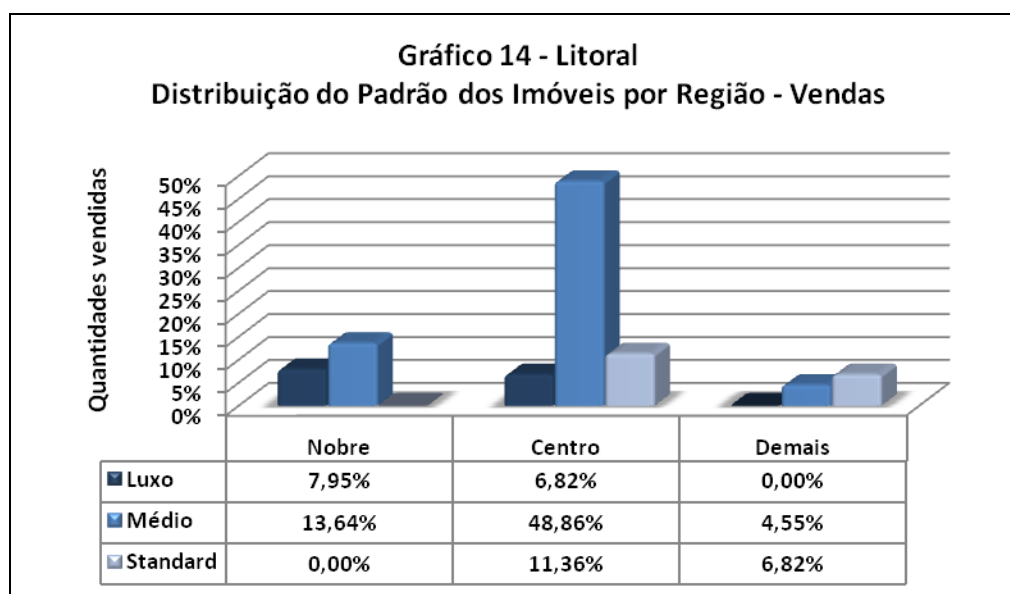


### PADRÃO DOS IMÓVEIS VENDIDOS NO LITORAL

Distribuição da Venda por Padrão de Imóvel			
Padrão	Luxo	Médio	Standard
Qtdes.	13	59	16



Distribuição do Padrão dos Imóveis por Região			
Padrão\Zonas	Nobre	Centro	Demais
Luxo	7	6	0
Médio	12	43	4
Standard	0	10	6

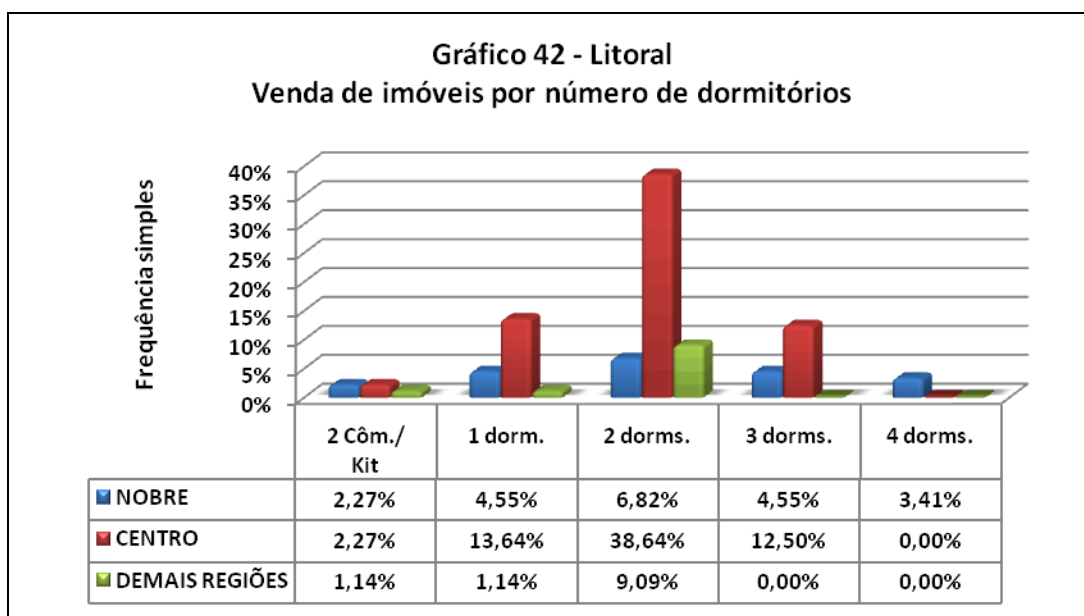






## DIVISÃO DE VENDAS POR N° DE DORMITÓRIOS NO LITORAL

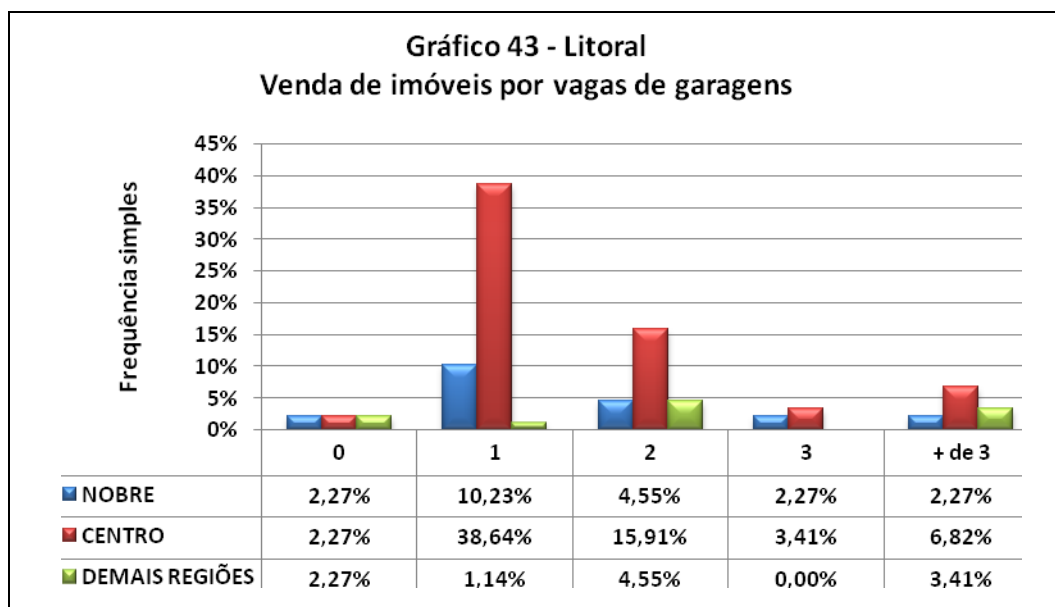
<b>Vendas por nº de dormitórios</b>			
<b>Tipo</b>	<b>NOBRE</b>	<b>CENTRO</b>	<b>DEMAIS REGIÕES</b>
2 Côm./ Kit	2	2	1
%	2,27%	2,27%	1,14%
1 dorm.	4	12	1
%	4,55%	13,64%	1,14%
2 dorms.	6	34	8
%	6,82%	38,64%	9,09%
3 dorms.	4	11	0
%	4,55%	12,50%	0,00%
4 dorms.	3	0	0
%	3,41%	0,00%	0,00%
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>59</b>	<b>10</b>
<b>%</b>	<b>21,59%</b>	<b>67,05%</b>	<b>11,36%</b>





DIVISÃO DE VENDAS POR VAGAS DE GARAGEM NO LITORAL

Vendas por vagas de garagem			
Quantidade	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
0	2	2	2
%	2,27%	2,27%	2,27%
1	9	34	1
%	10,23%	38,64%	1,14%
2	4	14	4
%	4,55%	15,91%	4,55%
3	2	3	0
%	2,27%	3,41%	0,00%
+ de 3	2	6	3
%	2,27%	6,82%	3,41%
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>59</b>	<b>10</b>
%	<b>21,59%</b>	<b>67,05%</b>	<b>11,36%</b>





## LOCAÇÕES – LITORAL

LITORAL					
Contrato feito por meio de:	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES	TOTAL	Proporção
Fiador	15	50	2	67	<b>33,50%</b>
Seguro Fiança	1	20	2	23	<b>11,50%</b>
Depósito	7	26	11	44	<b>22,00%</b>
Sem Garantia	1	4	1	6	<b>3,00%</b>
Caução de Imóvel	6	42	12	60	<b>30,00%</b>
Cessão Fiduciária	0	0	0	0	<b>0,00%</b>
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>142</b>	<b>28</b>	<b>200</b>	<b>100,00%</b>

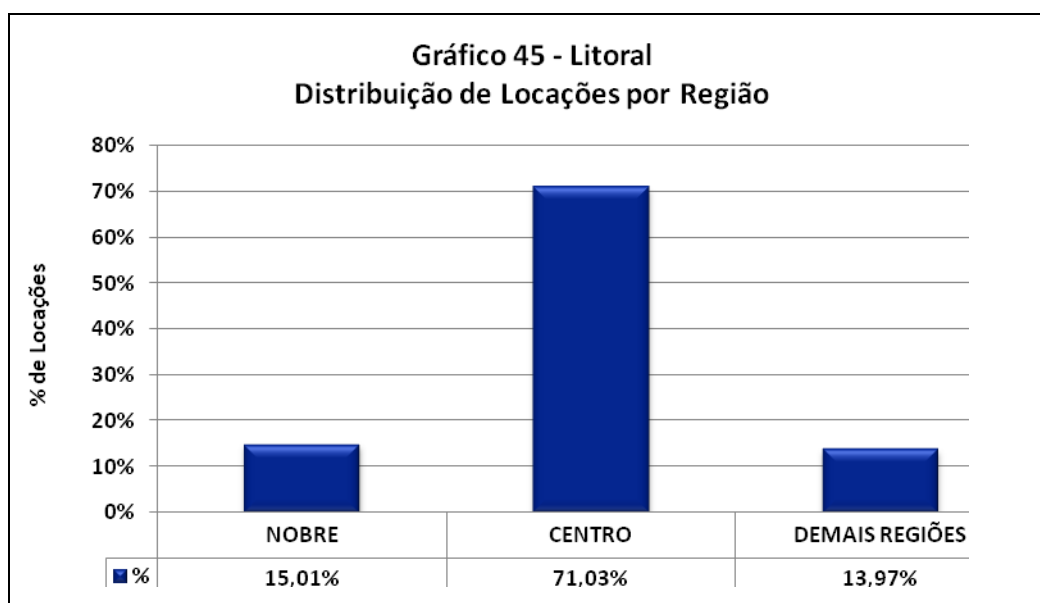
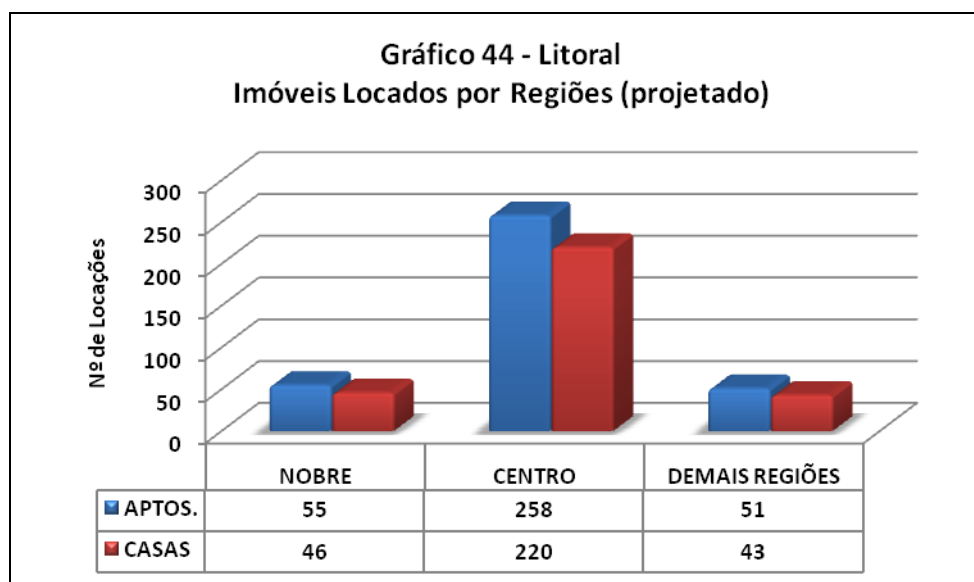
DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
LOCAÇÕES	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	mar/17	11,29	19,07	18,26
	abr/17	9,29	13,28	13,75
	Variação %	<b>-17,71</b>	<b>-30,36</b>	<b>-24,70</b>

DEVOLUÇÕES DE CHAVES		
Motivos financeiros	98	56,98%
Outros motivos	74	43,02%
<b>Total</b>	<b>172</b>	<b>100,00%</b>
<i>% das locações</i>	<i>%</i>	<i>86,00%</i>



## PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NO LITORAL

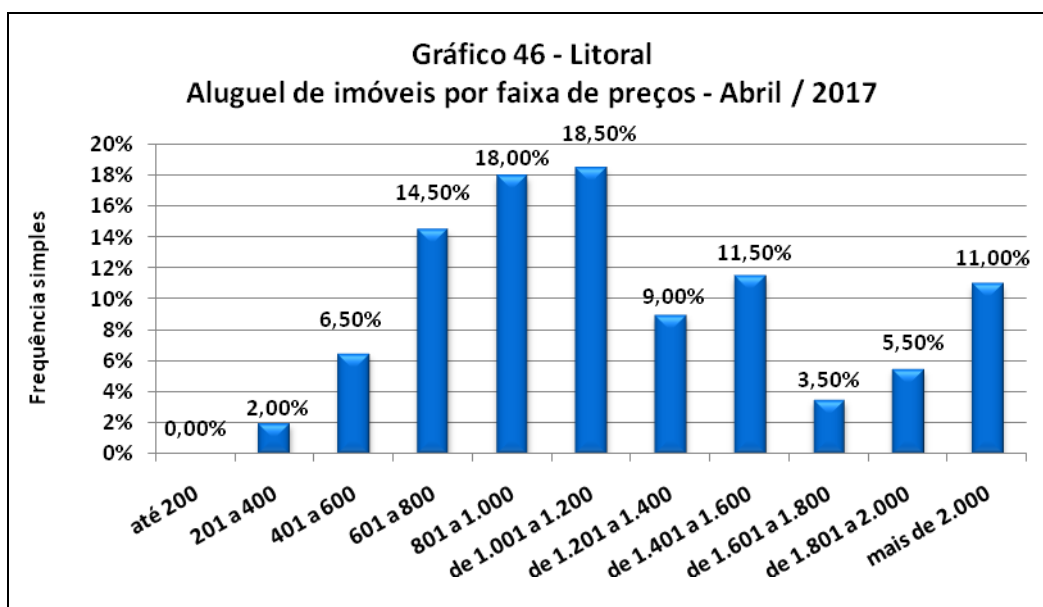
TOTAL DE IMÓVEIS ALUGADOS NO LITORAL DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	55	258	51	<b>364</b>
<b>CASAS</b>	46	220	43	<b>309</b>
<b>Total</b>	<b>101</b>	<b>478</b>	<b>94</b>	<b>673</b>
<b>%</b>	<b>15,01%</b>	<b>71,03%</b>	<b>13,97%</b>	<b>100,00%</b>





## FAIXAS DOS VALORES DE LOCAÇÕES

Litoral			
Valores em R\$	Em Quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 200	0	0,00%	0,00%
201 a 400	4	2,00%	2,00%
401 a 600	13	6,50%	8,50%
601 a 800	29	14,50%	23,00%
801 a 1.000	36	18,00%	41,00%
de 1.001 a 1.200	37	18,50%	59,50%
de 1.201 a 1.400	18	9,00%	68,50%
de 1.401 a 1.600	23	11,50%	80,00%
de 1.601 a 1.800	7	3,50%	83,50%
de 1.801 a 2.000	11	5,50%	89,00%
mais de 2.000	22	11,00%	100,00%
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NO ALUGUEL

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>BERTIOGA</b>	1	-	-	550,00	750,00	500,00	500,00
	2	-	-	850,00	1.000,00	1.500,00	1.500,00
	3	-	-	1.350,00	1.350,00	-	-
<b>CARAGUATATUBA</b>	1	-	-	800,00	850,00	300,00	650,00
	2	-	-	900,00	1.500,00	1.000,00	1.000,00
	3	-	-	800,00	1.300,00	-	-
<b>GUARUJÁ</b>	3	-	-	1.800,00	2.200,00	-	-
	4	4.800,00	6.000,00	-	-	-	-
<b>ILHA BELA</b>	1	900,00	900,00	-	-	-	-
<b>ITANHAÉM</b>	1	-	-	450,00	500,00	400,00	400,00
	2	-	-	650,00	700,00	-	-
	3	-	-	-	-	1.300,00	1.300,00
<b>MONGAGUÁ</b>	3	-	-	1.000,00	1.000,00	-	-
<b>PERUÍBE</b>	2	-	-	860,00	860,00	-	-
	3	1.100,00	1.100,00	1.800,00	1.800,00	-	-
	4	2.500,00	2.500,00	-	-	-	-
<b>PRAIA GRANDE</b>	1	-	-	750,00	750,00	600,00	600,00
	2	-	-	900,00	1.250,00	900,00	900,00
	3	-	-	1.300,00	1.300,00	-	-
<b>SANTOS</b>	1	-	-	-	-	950,00	950,00
	2	-	-	1.700,00	1.700,00	1.000,00	1.000,00
	3	-	-	2.200,00	2.200,00	1.400,00	1.400,00
<b>SÃO SEBASTIÃO</b>	3	2.100,00	2.100,00	-	-	-	-
<b>SÃO VICENTE</b>	1	-	-	550,00	800,00	450,00	580,00
	2	-	-	900,00	1.000,00	800,00	800,00
	3	-	-	1.300,00	1.500,00	-	-
<b>UBATUBA</b>	2	-	-	1.000,00	1.500,00	-	-
	3	-	-	1.400,00	2.500,00	-	-
	4	-	-	2.300,00	2.300,00	-	-

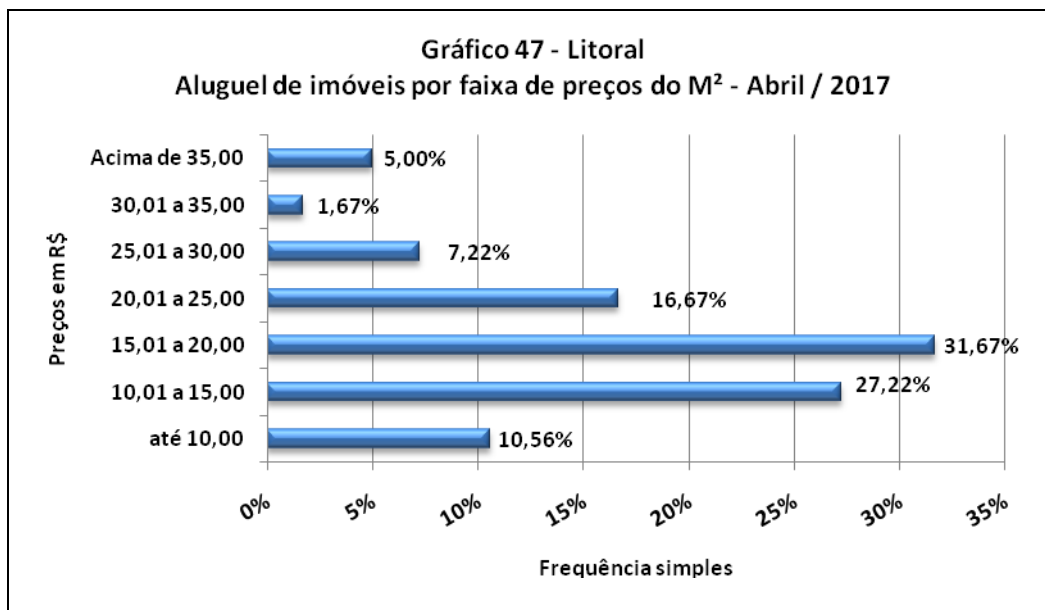
<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>BERTIOGA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>CARAGUATATUBA</b>	1	-	-	850,00	850,00	-	-
	2	-	-	1.200,00	2.100,00	-	-
	3	-	-	1.300,00	1.300,00	-	-
<b>GUARUJÁ</b>	2	2.500,00	2.500,00	1.800,00	2.700,00	-	-
	3	3.600,00	3.600,00	-	-	-	-
<b>ILHA BELA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>ITANHAÉM</b>	1	1.000,00	1.000,00	-	-	700,00	700,00
<b>MONGAGUÁ</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>PERUÍBE</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>PRAIA GRANDE</b>	1	-	-	800,00	800,00	750,00	750,00
	2	800,00	1.600,00	1.000,00	1.500,00	-	-



<b>SANTOS</b>	<b>Kit</b>	-	-	900,00	1.200,00	-	-
	<b>1</b>	1.000,00	1.900,00	340,00	1.500,00	1.100,00	1.100,00
	<b>2</b>	1.300,00	2.000,00	750,00	2.000,00	1.500,00	1.500,00
	<b>3</b>	2.200,00	4.000,00	1.600,00	3.500,00	-	-
<b>SÃO SEBASTIÃO</b>	<b>2</b>	1.400,00	1.400,00	-	-	-	-
<b>SÃO VICENTE</b>	<b>1</b>	-	-	900,00	1.100,00	-	-
	<b>2</b>	1.350,00	1.600,00	700,00	1.100,00	-	-
<b>UBATUBA</b>	<b>1</b>	800,00	800,00	650,00	1.100,00	550,00	800,00
	<b>2</b>	1.600,00	1.600,00	1.100,00	2.000,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	2.700,00	2.700,00	-	-

### FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÕES

<b>Litoral</b>			
<b>Valores em R\$/M<sup>2</sup></b>	<b>Em quantidade</b>	<b>Frequência simples</b>	<b>Frequência acumulada</b>
até 10,00	19	10,56%	10,56%
10,01 a 15,00	49	27,22%	37,78%
15,01 a 20,00	57	31,67%	69,44%
20,01 a 25,00	30	16,67%	86,11%
25,01 a 30,00	13	7,22%	93,33%
30,01 a 35,00	3	1,67%	95,00%
Acima de 35,00	9	5,00%	100,00%
<b>Total</b>	<b>180</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÕES APURADOS NO LITORAL

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>BERTIOGA</b>	1	-	-	21,43	22,00	12,50	12,50
	2	-	-	11,18	14,17	15,79	15,79
	3	-	-	11,64	11,64	-	-
<b>CARAGUATATUBA</b>	1	-	-	14,17	31,48	12,00	13,00
	2	-	-	9,17	18,00	14,29	14,29
	3	-	-	7,27	13,68	-	-
<b>GUARUJÁ</b>	3	-	-	20,00	22,00	-	-
	4	13,71	20,00	-	-	-	-
<b>ILHA BELA</b>	1	-	-	-	-	-	-
<b>ITANHAÉM</b>	1	-	-	10,00	11,25	10,00	10,00
	2	-	-	10,00	11,82	-	-
	3	-	-	-	-	10,40	10,40
<b>MONGAGUÁ</b>	3	-	-	10,00	10,00	-	-
<b>PERUÍBE</b>	2	-	-	10,75	10,75	-	-
	3	11,00	11,00	15,00	15,00	-	-
	4	12,50	12,50	-	-	-	-
<b>PRAIA GRANDE</b>	1	-	-	10,71	10,71	-	-
	2	-	-	9,62	17,65	-	-
	3	-	-	13,00	13,00	-	-
<b>SANTOS</b>	1	-	-	-	-	23,75	23,75
	2	-	-	22,67	22,67	15,38	15,38
	3	-	-	11,00	11,00	17,50	17,50
<b>SÃO SEBASTIÃO</b>	3	19,09	19,09	-	-	-	-
<b>SÃO VICENTE</b>	1	-	-	5,33	22,00	18,75	24,17
	2	-	-	8,18	16,67	10,00	10,00
	3	-	-	5,00	18,57	-	-
<b>UBATUBA</b>	2	-	-	10,00	20,00	-	-
	3	-	-	12,50	20,83	-	-
	4	-	-	11,50	11,50	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>BERTIOGA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>CARAGUATATUBA</b>	1	-	-	15,18	15,18	-	-
	2	-	-	15,63	28,30	-	-
	3	-	-	17,11	17,11	-	-
<b>GUARUJÁ</b>	2	29,41	29,41	21,95	25,71	-	-
	3	21,18	21,18	-	-	-	-
<b>ILHA BELA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>ITANHAÉM</b>	1	-	-	-	-	-	-
<b>MONGAGUÁ</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>PERUÍBE</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>PRAIA GRANDE</b>	1	-	-	16,00	16,00	21,43	21,43
	2	15,71	18,60	14,29	25,00	-	-



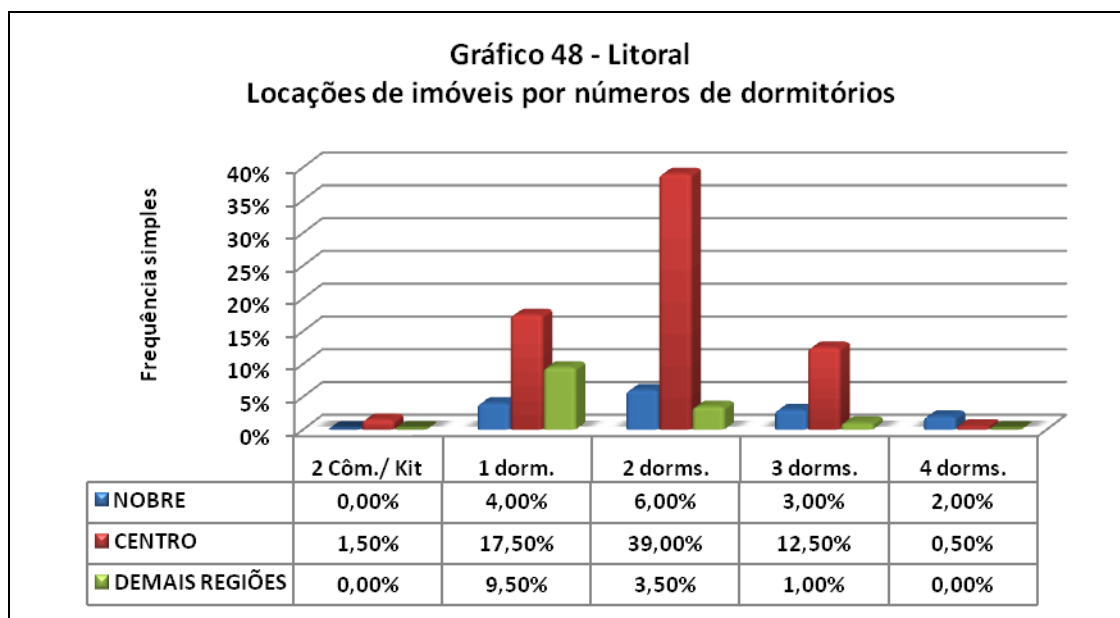


<b>SANTOS</b>	<b>Kit</b>	-	-	36,00	42,86	-	-
	<b>1</b>	25,00	38,00	7,08	37,50	34,38	34,38
	<b>2</b>	13,00	16,67	11,11	29,41	46,88	46,88
	<b>3</b>	20,00	22,47	10,19	29,17	-	-
<b>SÃO SEBASTIÃO</b>	<b>2</b>	14,58	14,58	-	-	-	-
<b>SÃO VICENTE</b>	<b>1</b>	-	-	16,67	30,00	-	-
	<b>2</b>	16,88	20,00	10,00	13,75	-	-
<b>UBATUBA</b>	<b>1</b>	20,00	20,00	21,67	39,29	12,22	14,55
	<b>2</b>	22,86	22,86	16,00	26,67	-	-
	<b>3</b>	-	-	24,55	24,55	-	-



## DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR Nº DE DORMITÓRIOS NO LITORAL

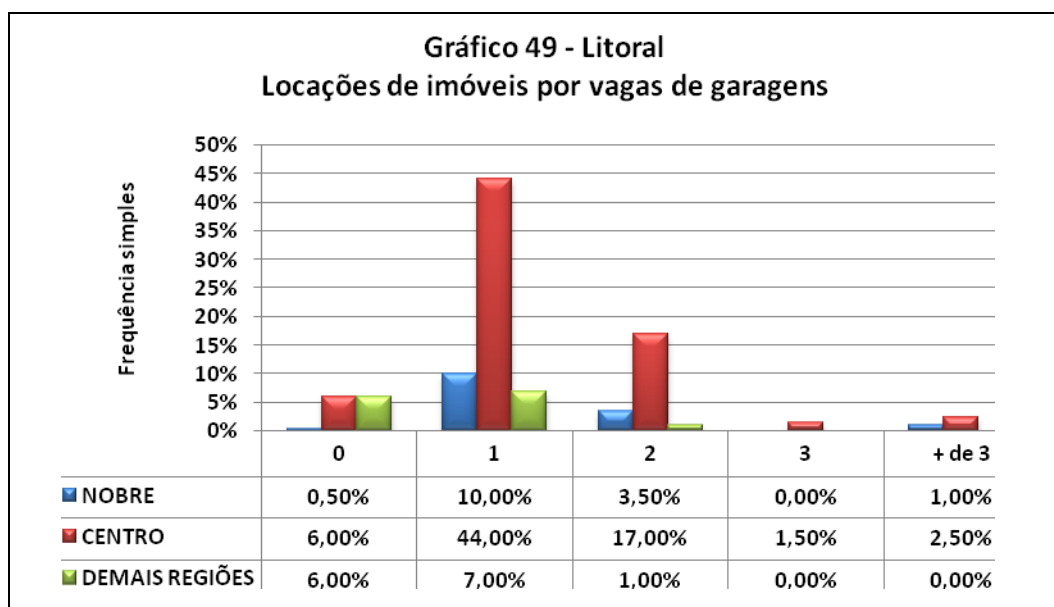
Locações por nº de dormitórios			
Tipo	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
2 Côm./ Kit	0	3	0
%	0,00%	1,50%	0,00%
1 dorm.	8	35	19
%	4,00%	17,50%	9,50%
2 dorms.	12	78	7
%	6,00%	39,00%	3,50%
3 dorms.	6	25	2
%	3,00%	12,50%	1,00%
4 dorms.	4	1	0
%	2,00%	0,50%	0,00%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>142</b>	<b>28</b>
%	<b>15,00%</b>	<b>71,00%</b>	<b>14,00%</b>





DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NO LITORAL

Locações por vagas de garagem			
Quantidade	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
0	1	12	12
%	0,50%	6,00%	6,00%
1	20	88	14
%	10,00%	44,00%	7,00%
2	7	34	2
%	3,50%	17,00%	1,00%
3	0	3	0
%	0,00%	1,50%	0,00%
+ de 3	2	5	0
%	1,00%	2,50%	0,00%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>142</b>	<b>28</b>
%	<b>15,00%</b>	<b>71,00%</b>	<b>14,00%</b>





## INADIMPLÊNCIA, IEPI-UR E RESUMO DO MERCADO

Inadimplência Estadual					
Pesquisas	Capital	Litoral	Interior	ABCD+G+O	Estado
março-17	4,75	3,45	5,61	6,67	<b>5,12</b>
abril-17	6,07	4,88	6,56	9,53	<b>6,76</b>
<b>Variação</b>	<b>27,79</b>	<b>41,45</b>	<b>16,93</b>	<b>42,88</b>	<b>32,03</b>

Mercado Imobiliário Paulista (Volume Negociado-2017)		
Vendas		
Mês	Percentual (%)	
	Mês	Acumulado
Janeiro	-11,19	-11,19
Fevereiro	13,17	1,98
Março	-7,77	-5,79
Abril	17,95	12,16

Mercado Imobiliário Paulista (Volume Negociado-2017)		
Locação		
Mês	Percentual (%)	
	Mês	Acumulado
Janeiro	22,45	22,45
Fevereiro	16,01	38,46
Março	-5,56	32,90
Abril	-14,09	18,81

### IEPI-UR / CRECISP

IEPI-UR / CRECISP							
Mês	Índice (Agosto/2010=100)	Variações Percentuais			Variações em Índices		
		No mês	No ano	Em 12 meses	No mês	No ano	Em 12 meses
Fev - 17	108,9999	4,47	-5,43	8,19	1,0447	0,9457	1,0819
Mar - 17	111,4742	2,27	-3,29	4,76	1,0227	0,9671	1,0476
Abril - 17	107,5837	-3,49	-6,66	2,62	0,9651	0,9334	1,0262

IEPI-UR = Índice Estadual de Preços de Imóveis Usados Residenciais do Conselho Regional de Corretores de Imóveis de SP.

Foram analisados em abril 3.266 preços, em média.

abr-17	Resumo do Mercado					índice	índice	venda	aluguel
Regiões	venda	aluguel	Pesquisadas	Repres.	Total-CRECI	vend/imob	alug/imob	ago/jul	ago/jul
Capital	80	908	310	5,57%	5.570	0,2581	2,9290	143,55	(9,55)
Interior	134	1.218	376	13,32%	2.822	0,3564	3,2394	25,08	(18,29)
Litoral	88	200	227	29,71%	764	0,3877	0,8811	(30,16)	1,01
GdSP	86	552	190	18,10%	1.050	0,4526	2,9053	39,69	(18,23)
<b>Total</b>	<b>388</b>	<b>2.878</b>	<b>1.103</b>	<b>10,81%</b>	<b>10.206</b>	<b>0,3518</b>	<b>2,6092</b>	<b>17,95</b>	<b>(14,09)</b>