



São Paulo, 27 de outubro de 2017

Pesquisa CRECISP  
Imóveis usados/Venda e Aluguel residencial  
Estado de São Paulo  
Agosto de 2017

### **Descontos baixam e vendas de imóveis usados têm queda no Estado de São Paulo**

As vendas de imóveis usados caíram 10,92% em agosto em relação a julho no Estado de São Paulo, segundo pesquisa feita com 1.016 imobiliárias de 37 cidades pelo Conselho Regional de Corretores de Imóveis do Estado (CRECISP). Teve impacto nessa queda a redução dos descontos que os donos de imóveis concedem sobre os preços iniciais de venda.

Em média, os descontos nos preços das casas e apartamentos situados em bairros de áreas nobres foram reduzidos em 28,39%, baixando da média de 13,35% em julho para 9,56% em agosto. Em bairros de áreas mais afastadas do centro das cidades, a queda foi de 25,2% com o desconto sendo reduzido de 9,8% para 7,33%. Nos bairros centrais, o desconto médio de 10,77% em julho caiu para 9,34% em agosto, percentual 13,28% menor.

“Não foi nem é o único motivo de ter havido essa queda, mas é quase um reflexo condicionado”, explica José Augusto Viana Neto, presidente do CRECISP. “O nível de desconto anda em paralelo com a curva de vendas, e quanto menor ele for, maior será o seu efeito na tendência dessa curva ser descendente.”

Viana Neto explica que o impacto dos descontos nas vendas é direto quando se consideram os valores envolvidos, independentemente de outros fatores como a escassez de crédito bancário e o risco de desemprego que inibem os negócios no mercado imobiliário. Ele cita o exemplo de imóveis situados em bairros nobres das 37 cidades em que a pesquisa CRECISP é feita.

O desconto médio caiu de 13,35% em julho para 9,56% em agosto, uma redução de 28,39%. “Isso significa para muitas famílias a diferença entre a capacidade de bancar os custos envolvidos na transação, como registro, escrituração e documentação, e o adiamento do sonho de ter sua casa própria”, afirma Viana Neto. O peso dessa diferença fica ainda mais significativo, acrescenta, “num momento em que a única opção para muitos compradores é o pagamento à vista diante da impossibilidade de conseguir financiamento’.

Reflexo dessa baixa nas vendas, o índice Crecisp registrou queda de 5,92% em agosto comparado a julho. O índice mede o comportamento dos aluguéis novos e



dos preços de imóveis usados nessas 37 cidades em que a pesquisa é feita mensalmente. De janeiro a agosto, o índice acumula variação negativa de 6,48%.

### **Queda em três regiões**

As 1.016 imobiliárias que o CRECISP consultou nas 37 cidades venderam 54,29% do total em apartamentos e 45,71% em casas. As vendas feitas com financiamento bancário somaram 45,98% do total, e as feitas à vista, 44,04%. Proprietários também financiaram a venda de seus próprios imóveis (8,31%) e os consórcios ficaram com participação marginal, de 1,66%.

A queda de 10,92% nas vendas de agosto sobre julho foi consequência do mau desempenho dos mercados em três das quatro regiões que compõem a pesquisa do CRECISP: a Capital ( -28,6%), o Litoral ( -12,19%) e as cidades de Santo André, São Bernardo, São Caetano, Diadema, Guarulhos e Osasco ( -17,67%). Só no Interior houve crescimento, de 10,3%.

Imóveis de até R\$ 300 mil, preço efetivo de venda, foram os mais negociados em agosto, com 56,23% do total vendido nas 1.016 imobiliárias pesquisadas. Na divisão de vendas por faixa de preço, foram predominantes (67,25%) as de até R\$ 4.000,00 o metro quadrado.

### **Locação de imóveis tem queda de 2,86%**

Assim como ocorreu com o mercado de imóveis usados, também o de locação residencial sofreu recuo em agosto no Estado de São Paulo. A pesquisa que o CRECISP fez com 1.016 imobiliárias de 37 cidades apurou que elas alugaram um número de imóveis 2,86% inferior ao de julho. O índice estadual de locação baixou de 2,7996 para 2,7195.

A queda ocorreu em duas das quatro regiões componentes da pesquisa CreciSP: no Litoral ( - 6,97%) e nas cidades de Santo André, São Bernardo, São Caetano, Diadema, Guarulhos e Osasco ( -31,68%). Houve crescimento na Capital ( +2,35%) e no Interior ( +8,4%).

Os novos inquilinos preferiram as casas (56,17% do total) aos apartamentos (43,83%) e os imóveis com aluguel mensal de até R\$ 1.000,00, que somaram 54,98% das novas locações. Para alugar, os donos dos imóveis concederam descontos médios de 11,01% para os situados em bairros de áreas nobres, de 11,94% para os de regiões centrais e de 13,08% para os de bairros de periferia.

A maioria das novas locações foi contratada com a garantia representada pelo fiador pessoa física (58,16%), seguido do depósito de três aluguéis (21,43%), do



seguro de fiança (10,31%), da caução de imóveis (7,64%), da cessão fiduciária (1,56%) e do aluguel sem garantia (0,9%).

As imobiliárias pesquisadas receberam de volta de inquilinos que desistiram da locação, um número de propriedades que representou 93,88% do total de 2.763 novas locações. A inadimplência em agosto foi de 5,77% do total de contratos em vigor nessas imobiliárias, percentual 6,26% inferior ao de julho, que registrou 6,15%.

A pesquisa CRECISP foi realizada em 37 cidades do Estado de São Paulo. São elas: Americana, Araçatuba, Araraquara, Bauru, Campinas, Diadema, Guarulhos, Franca, Itu, Jundiaí, Marília, Osasco, Piracicaba, Presidente Prudente, Ribeirão Preto, Rio Claro, Santo André, Santos, São Bernardo do Campo, São Caetano do Sul, São Carlos, São José do Rio Preto, São José dos Campos, São Paulo, Sorocaba, Taubaté, Caraguatatuba, Ilhabela, São Sebastião, Bertiooga, São Vicente, Peruíbe, Praia Grande, Ubatuba, Guarujá, Mongaguá e Itanhaém.

#### **Contatos com a imprensa:**

Sonia Servilheira, Cesar Miranda, Jully Gomes, Chrystiane Saggese  
Tel.(11) 3886.4927  
E-mail: [imprensa@crecisp.gov.br](mailto:imprensa@crecisp.gov.br)

#### **Delegacia Sub-Regional CRECISP de Santo André**

Rubens Robervaldo Martins dos Santos  
Rua Agenor de Camargo, 437 – Centro – Santo André  
Fone: (11)4994-8764 / 4427 5515  
E-mail: [abc@crecisp.gov.br](mailto:abc@crecisp.gov.br)

#### **Delegacia Sub-Regional CRECISP de Araçatuba**

Izaías Bitencourt Dias Sobrinho  
Rua Afonso Pena, 34 – Centro  
Fone: (18) 3621-9548  
E-mail: [aracatuba@crecisp.gov.br](mailto:aracatuba@crecisp.gov.br)

#### **Delegacia Sub-Regional CRECISP de Bauru**

Carlos Eduardo Muniz Candia  
Av. Duque de Caxias, 22-67 – Vila Cardia  
Fone: (14) 3234-5707  
E-mail: [bauru@crecisp.gov.br](mailto:bauru@crecisp.gov.br)

**Delegacia Sub-Regional CRECISP de Campinas**

José Carlos Siotto  
Rua Dolor de Oliveira Barbosa, 87 – Vila Estanislau  
Fone: (19) 3255-4710  
E-mail: [campinas@crecisp.gov.br](mailto:campinas@crecisp.gov.br)

**Delegacia Sub-Regional CRECISP de Franca**

Walber Almada de Oliveira  
Rua Couto Magalhães, 462 – Centro  
Fone: (16) 3722-1175  
E-mail: [franca@crecisp.gov.br](mailto:franca@crecisp.gov.br)

**Delegacia Sub-Regional CRECISP de Guarulhos**

Donizete de Araújo Branco  
Rua Constâncio Colalilo , 720 - Vila Augusta – Guarulhos  
**Fone:** 11 2485-6339 / 2485-6379  
E-mail: [guarulhos@crecisp.gov.br](mailto:guarulhos@crecisp.gov.br)

**Delegacia Sub-Regional CRECISP de Itu**

Newton de Loyolla Pereira  
Rua Convenção, 341 - Vila Nova  
Fone: (11) 4024-2731  
E-mail: [itu@crecisp.gov.br](mailto:itu@crecisp.gov.br)

**Delegacia Sub-Regional CRECISP de Jundiaí**

Carlos Alberto Galvão  
Rua Marcílio Dias, 36 – Centro  
Fone: (11) 4522-6486  
E-mail: [jundiai@crecisp.gov.br](mailto:jundiai@crecisp.gov.br)

**Delegacia Sub-Regional CRECISP de Caraguatatuba**

Maria Herbene  
Av. Frei Pacífico Wagner, 952 – Centro  
Fone: (12) 3883-3550  
E-mail: [litoralnorte@crecisp.gov.br](mailto:litoralnorte@crecisp.gov.br)

**Delegacia Sub-Regional CRECISP de Marília**

Hederaldo Joel Benetti  
Avenida Carlos Gomes , 102 - Barbosa – Marília  
**Fone:** 14 3422-4898 / 3422-5091  
E-mail: [marilia@crecisp.gov.br](mailto:marilia@crecisp.gov.br)

**Delegacia Sub-Regional CRECISP de Osasco**

Ilda Madalena Credidio Correa  
Rua Ari Barroso , 32 - Presidente Altino – Osasco  
**Fone:** 11 3682-1211 / 3681-3329  
E-mail: [osasco@crecisp.gov.br](mailto:osasco@crecisp.gov.br)

**Delegacia Sub-Regional CRECISP de Piracicaba**

José Carlos Masson  
Rua Boa Morte , 1663 - Centro – Piracicaba  
**Fone:** 19 3432-3145 / 19 3434-3139  
E-mail: [piracicaba@crecisp.gov.br](mailto:piracicaba@crecisp.gov.br)

**Delegacia Sub-Regional CRECISP de Praia Grande**

Paulo Wiazowski  
Rua Xavantes, 659 – Vila Tupi  
Fone: (13) 3494-1663  
E-mail: [praiagrande@crecisp.gov.br](mailto:praiagrande@crecisp.gov.br)

**Delegacia Sub-Regional CRECISP de Presidente Prudente**

Alberico Peretti Pasqualini  
Av. Getúlio Vargas, 441 – Centro  
Fone: (18) 3223-3488  
E-mail: [pre.prudente@crecisp.gov.br](mailto:pre.prudente@crecisp.gov.br)

**Delegacia Sub-Regional CRECISP de Ribeirão Preto**

José Augusto Gardim  
Rua Sete de Setembro, 266 – Centro  
Fone: (16) 3610-5353  
E-mail: [rib.preto@crecisp.gov.br](mailto:rib.preto@crecisp.gov.br)

**Delegacia Sub-Regional CRECISP de Rio Claro**

Marcos Paulo Ferro  
Av. 1, nº 266  
Fone: (19) 3525.1611  
E-mail: [rioclaro@crecisp.gov.br](mailto:rioclaro@crecisp.gov.br)

**Delegacia Sub-Regional CRECISP de Santos**

Carlos Manoel Neves Ferreira  
Avenida Conselheiro Nébias , 278 - Vila Mathias – Santos  
**Fone:** 13 3232-7150 / 3232-7543  
E-mail: [santos@crecisp.gov.br](mailto:santos@crecisp.gov.br)

**Delegacia Sub-Regional CRECISP de São Carlos**

Wenderçon Matheus Junior

Rua Dr. Orlando Damiano, 2183 – Centro

Fone: (16) 3307-8572

E-mail: [saocarlos@crecisp.gov.br](mailto:saocarlos@crecisp.gov.br)

**Delegacia Sub-Regional CRECISP de São José dos Campos**

Marina Maria Bandeira de Oliveira

Rua Ipiranga , 210 - Jd. Maringá - São José dos Campos

Fone: (12)3921-8588 e (12)3941-9184

E-mail: [sjcampos@crecisp.gov.br](mailto:sjcampos@crecisp.gov.br)

**Delegacia Sub-Regional CRECISP de São José do Rio Preto**

Paulo de Tarso Marques

Rua Reverendo Vidal , 480 - Alto do Rio Preto - São José do Rio Preto

Fone: 17 3211 9288 / 3211-9245

E-mail: [sjrp@crecisp.gov.br](mailto:sjrp@crecisp.gov.br)

**Delegacia Sub-Regional CRECISP de Sorocaba**

Cristiane Jordão Araújo

Posto de Atendimento Poupatempo

Rua Leopoldo Machado, 525 – Centro

E-mail: [sorocaba@crecisp.gov.br](mailto:sorocaba@crecisp.gov.br)



## SUMÁRIO

<b>VENDAS – ESTADO DE SP .....</b>	<b>9</b>
FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DO MERCADO NO ESTADO DE SP .....	9
FAIXAS DE VALORES DE VENDAS .....	10
FAIXAS DE VALORES DO M <sup>2</sup> DE VENDAS .....	11
MÉDIA DOS VALORES DE VENDA NO ESTADO DE SP (EM MILHARES DE R\$) .....	12
<b>LOCAÇÕES – ESTADO DE SP .....</b>	<b>13</b>
FORMAS DE GARANTIA E PERCEPÇÕES NO MERCADO DE LOCAÇÕES .....	13
FAIXAS DE PREÇO DE LOCAÇÃO NO ESTADO DE SP .....	14
EVOLUÇÃO DO PREÇO MÉDIO DE LOCAÇÃO NO ESTADO DE SP .....	16
<b>VENDAS – GRANDE SP .....</b>	<b>18</b>
FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NA GRANDE SP .....	18
PROJEÇÃO DE VENDAS .....	19
FAIXAS DE PREÇO DE VENDAS .....	20
VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NA GRANDE SP .....	21
FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE VENDAS .....	22
VALORES MÉDIOS DO M <sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NA GRANDE SP .....	23
PADRÃO DOS IMÓVEIS VENDIDOS NA GRANDE SP .....	24
DIVISÃO DE VENDAS POR N° DE DORMITÓRIOS NA GRANDE SP .....	25
<b>LOCAÇÕES – GRANDE SP .....</b>	<b>27</b>
GARANTIAS E PERCEPÇÕES DO MERCADO DE LOCAÇÕES NA GRANDE SP .....	27
PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NA GRANDE SP .....	28
FAIXAS DOS VALORES DE LOCAÇÕES .....	29
VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NA GRANDE SP .....	30
FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÕES .....	31
VALORES MÉDIOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÕES APURADOS NA GRANDE SP .....	32
DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR N° DE DORMITÓRIOS NA GRANDE SP .....	33
DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NA GRANDE SP .....	34
<b>VENDAS – INTERIOR .....</b>	<b>35</b>
FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NO INTERIOR .....	35
PROJEÇÃO DE VENDAS .....	36
VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NO INTERIOR .....	38
FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE VENDAS .....	40
VALORES MÉDIOS DO M <sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NO INTERIOR .....	41
DIVISÃO DE VENDAS POR N° DE DORMITÓRIOS NO INTERIOR .....	44
DIVISÃO DE VENDAS POR VAGAS DE GARAGEM NO INTERIOR .....	45
<b>LOCAÇÕES – INTERIOR .....</b>	<b>46</b>
PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NO INTERIOR .....	47
FAIXAS DOS VALORES DE LOCAÇÕES .....	48
VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NO ALUGUEL .....	49
FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÕES .....	52
DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR N° DE DORMITÓRIOS NO INTERIOR .....	56
DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NO INTERIOR .....	57



<b>VENDAS – LITORAL .....</b>	<b>58</b>
FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NO LITORAL.....	58
PROJEÇÃO DE VENDAS.....	59
FAIXAS DE PREÇO DE VENDAS.....	60
VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NO LITORAL .....	61
VALORES MÉDIOS DO M <sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NO LITORAL.....	63
DIVISÃO DE VENDAS POR N° DE DORMITÓRIOS NO LITORAL.....	65
DIVISÃO DE VENDAS POR VAGAS DE GARAGEM NO LITORAL .....	66
<b>LOCAÇÕES – LITORAL .....</b>	<b>67</b>
PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NO LITORAL.....	68
FAIXAS DOS VALORES DE LOCAÇÕES.....	69
VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NO ALUGUEL.....	70
VALORES MÉDIOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÕES APURADOS NO LITORAL .....	72
DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NO LITORAL .....	75
<b>INADIMPLÊNCIA, IEPI-UR E RESUMO DO MERCADO .....</b>	<b>76</b>





## RELATÓRIO ESTADUAL – AGOSTO DE 2017

### VENDAS – ESTADO DE SP

#### FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DO MERCADO NO ESTADO DE SP

ESTADO					
Formas de pagamento	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
À vista	28	106	25	159	<b>44,04%</b>
CEF	7	74	29	110	<b>30,47%</b>
Outros bancos	12	37	7	56	<b>15,51%</b>
Direta/e com o proprietário	10	17	3	30	<b>8,31%</b>
Consórcio	0	5	1	6	<b>1,66%</b>
<b>Total</b>	<b>57</b>	<b>239</b>	<b>65</b>	<b>361</b>	<b>100,00%</b>

Percepção da Situação do Mercado em Relação ao Mês Anterior					
Percepção	Capital	Litoral	ABCD+G+O	Interior	Estado
<b>Melhor</b>	32,30%	31,16%	28,75%	32,00%	<b>31,40%</b>
<b>Igual</b>	44,33%	48,37%	47,50%	46,00%	<b>46,26%</b>
<b>Pior</b>	23,37%	20,47%	23,75%	22,00%	<b>22,34%</b>

Participação dos Imóveis Vendidos					
Regiões	Capital	Litoral	ABCD+G+O	Interior	Estado
<b>Casas</b>	26,87%	50,00%	36,23%	57,60%	<b>45,71%</b>
<b>Apartamentos</b>	73,13%	50,00%	63,77%	42,40%	<b>54,29%</b>

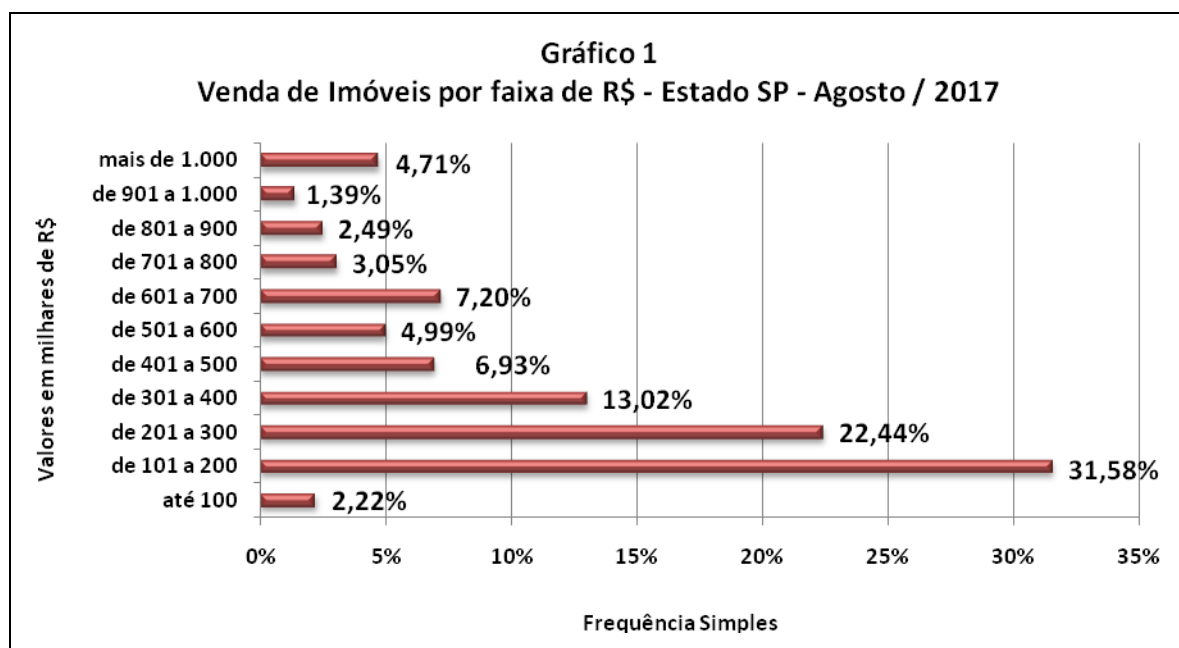
Descontos Médios Concedidos no Estado - Venda			
Mês/Regiões	Nobre	Centro	Demais Regiões
julho-17	13,35	10,77	9,80
agosto-17	9,56	9,34	7,33
<b>Varição</b>	<b>-28,39</b>	<b>-13,28</b>	<b>-25,20</b>

Percepção Estadual		
Melhor	319	31,40%
Igual	470	46,26%
Pior	227	22,34%
<b>Total</b>	<b>1.016</b>	<b>100,00%</b>



## FAIXAS DE VALORES DE VENDAS

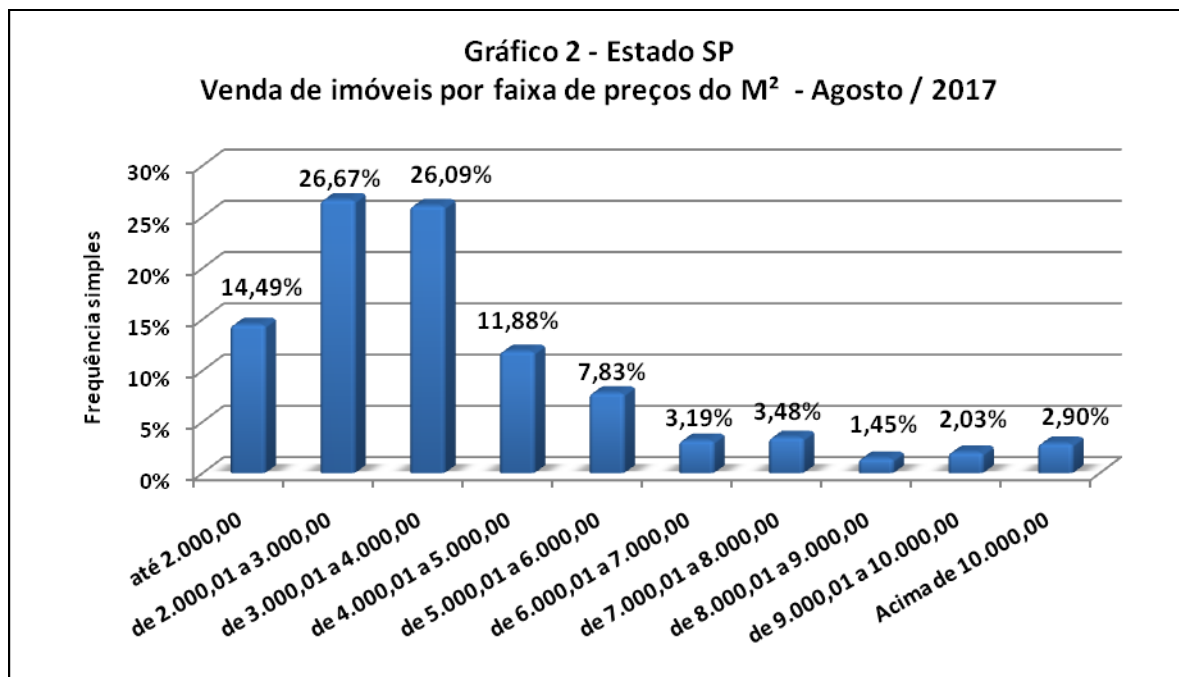
Estado			
Valores em milhares de R\$	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 100	8	2,22%	2,22%
de 101 a 200	114	31,58%	33,80%
de 201 a 300	81	22,44%	56,23%
de 301 a 400	47	13,02%	69,25%
de 401 a 500	25	6,93%	76,18%
de 501 a 600	18	4,99%	81,16%
de 601 a 700	26	7,20%	88,37%
de 701 a 800	11	3,05%	91,41%
de 801 a 900	9	2,49%	93,91%
de 901 a 1.000	5	1,39%	95,29%
mais de 1.000	17	4,71%	100,00%
<b>Total</b>	<b>361</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





## FAIXAS DE VALORES DO M<sup>2</sup> DE VENDAS

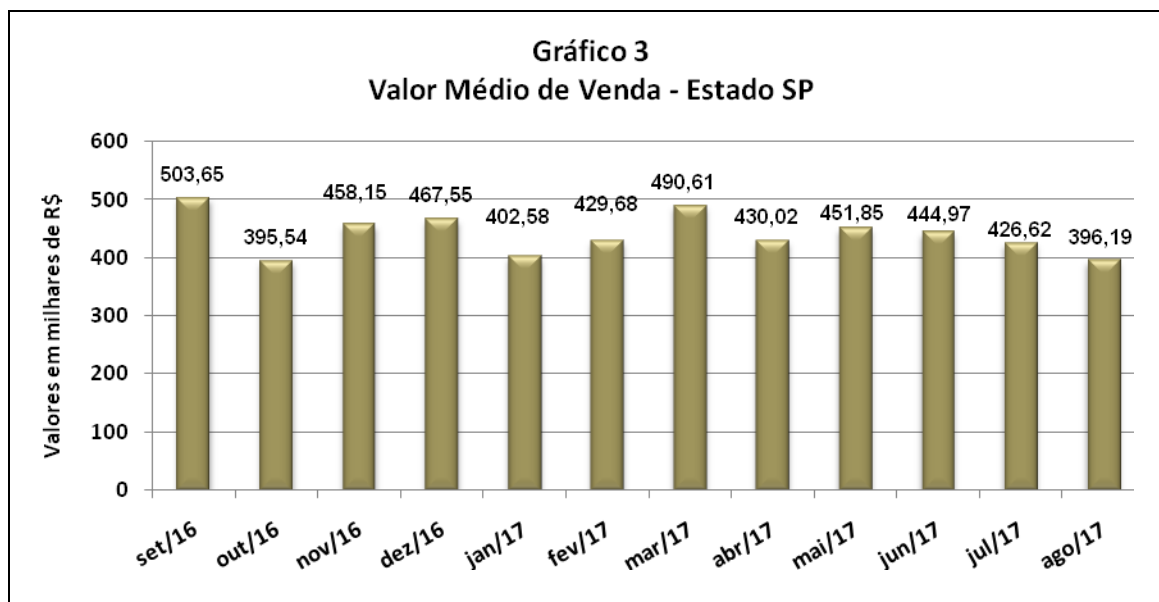
Vendas por faixa do M <sup>2</sup>			
Valores em R\$/M <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 2.000,00	50	14,49%	14,49%
de 2.000,01 a 3.000,00	92	26,67%	41,16%
de 3.000,01 a 4.000,00	90	26,09%	67,25%
de 4.000,01 a 5.000,00	41	11,88%	79,13%
de 5.000,01 a 6.000,00	27	7,83%	86,96%
de 6.000,01 a 7.000,00	11	3,19%	90,14%
de 7.000,01 a 8.000,00	12	3,48%	93,62%
de 8.000,01 a 9.000,00	5	1,45%	95,07%
de 9.000,01 a 10.000,00	7	2,03%	97,10%
Acima de 10.000,00	10	2,90%	100,00%
<b>Total</b>	<b>345</b>	<b>100,00%</b>	-





MÉDIA DOS VALORES DE VENDA NO ESTADO DE SP (EM MILHARES DE R\$)

Valor Médio de Venda - Estado SP			
Mês	MR\$	Evolução (%)	
		Mensal	Acumulado
set/16	503,65	-2,23	25,35
out/16	395,54	-21,47	-1,56
nov/16	458,15	15,83	14,02
dez/16	467,55	2,05	16,36
jan/17	402,58	-13,90	-13,90
fev/17	429,68	6,73	-7,16
mar/17	490,61	14,18	7,02
abr/17	430,02	-12,35	-5,33
mai/17	451,85	5,08	-0,26
jun/17	444,97	-1,52	-1,78
jul/17	426,62	-4,12	-5,90
ago/17	396,19	-7,13	-13,04





## LOCAÇÕES – ESTADO DE SP

### FORMAS DE GARANTIA E PERCEPÇÕES NO MERCADO DE LOCAÇÕES

ESTADO					
Contrato feito por meio de:	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
Fiador	142	1.285	180	1.607	<b>58,16%</b>
Seguro Fiança	33	189	63	285	<b>10,31%</b>
Depósito	15	328	249	592	<b>21,43%</b>
Sem Garantia	1	21	3	25	<b>0,90%</b>
Caução de Imóveis	10	124	77	211	<b>7,64%</b>
Cessão Fiduciária	9	20	14	43	<b>1,56%</b>
<b>Total</b>	<b>210</b>	<b>1.967</b>	<b>586</b>	<b>2.763</b>	<b>100,00%</b>

Cancelamentos de Contratos de Locação					
Regiões	Capital	Litoral	ABCD+G+O	Interior	Estado
% Total de Locações	86,37%	75,32%	149,62%	84,47%	<b>93,88%</b>
Motivos Financeiros	36,42%	47,90%	44,73%	49,90%	<b>44,26%</b>
Outros Motivos	63,58%	52,10%	55,27%	50,10%	<b>55,74%</b>

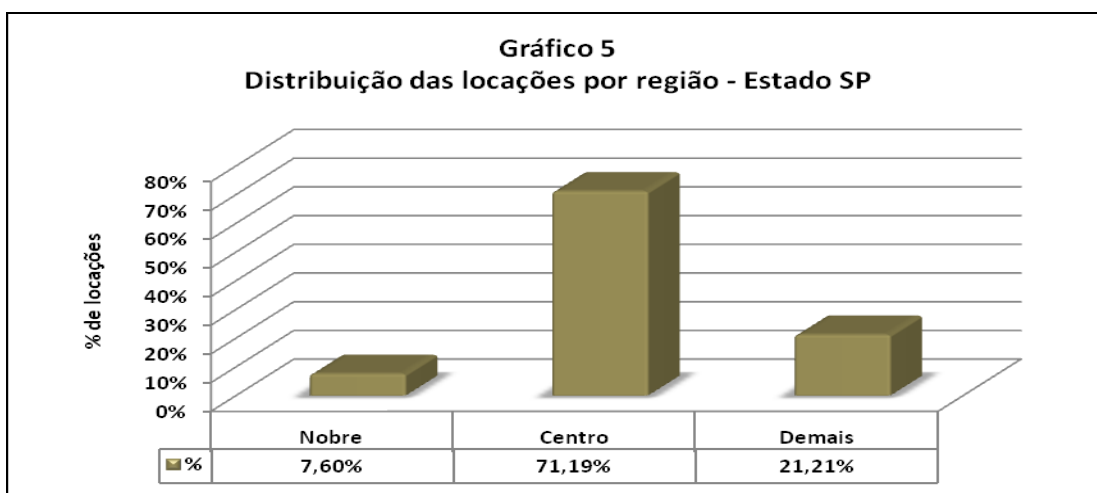
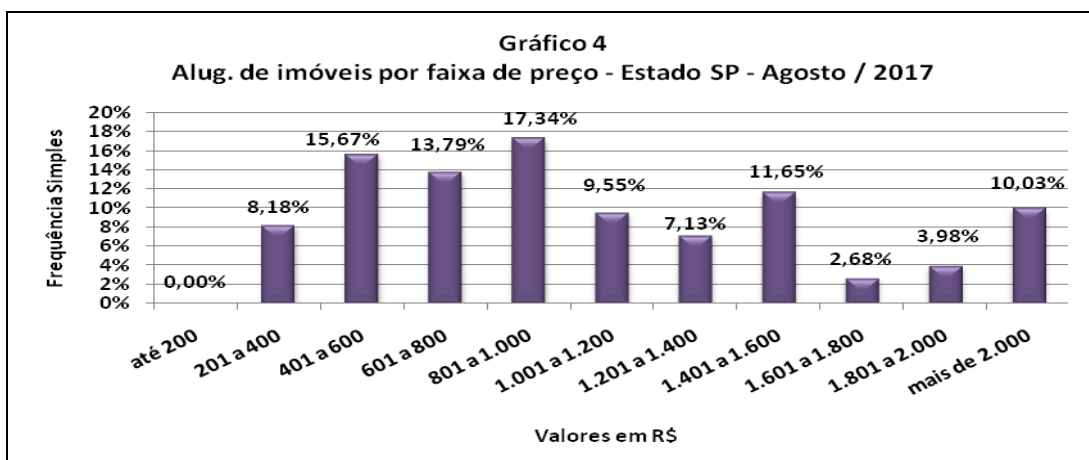
Participação dos Imóveis Locados					
Regiões	Capital	Litoral	ABCD+G+O	Interior	Estado
Casas	44,88%	43,67%	65,65%	63,67%	<b>56,17%</b>
Apartamentos	55,12%	56,33%	34,35%	36,33%	<b>43,83%</b>

Descontos Médios Concedidos no Estado - Locação			
Mês/Regiões	Nobre	Centro	Demais Regiões
julho-17	12,48	11,81	11,65
agosto-17	11,01	11,94	13,08
<b>Varição</b>	<b>-11,78</b>	<b>1,10</b>	<b>12,27</b>



## FAIXAS DE PREÇO DE LOCAÇÃO NO ESTADO DE SP

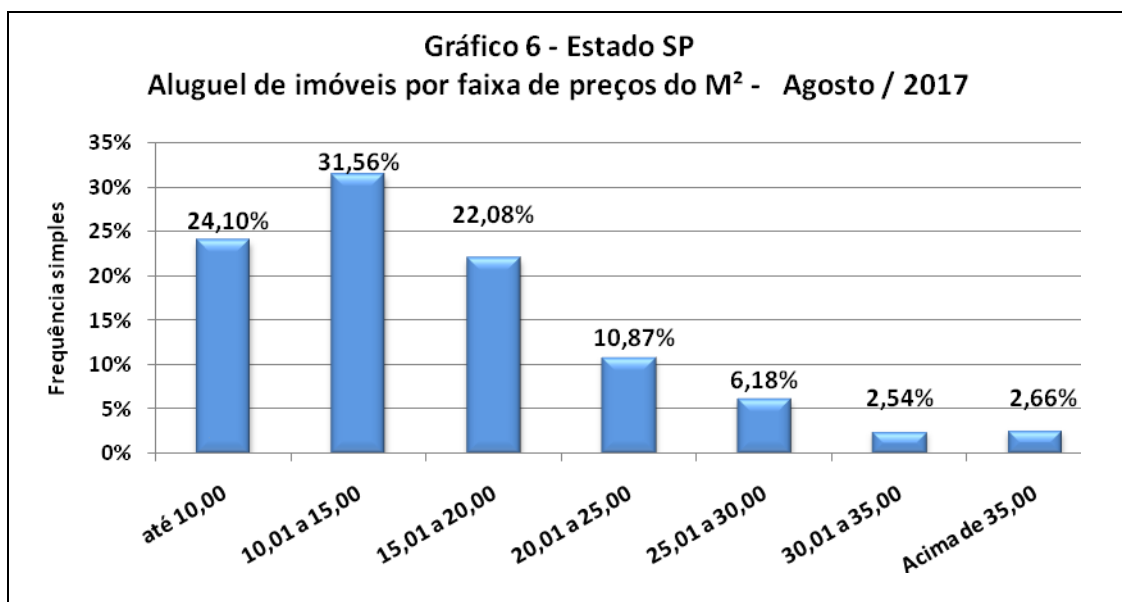
Estado			
Valores em R\$	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 200	0	0,00%	0,00%
201 a 400	226	8,18%	8,18%
401 a 600	433	15,67%	23,85%
601 a 800	381	13,79%	37,64%
801 a 1.000	479	17,34%	54,98%
1.001 a 1.200	264	9,55%	64,53%
1.201 a 1.400	197	7,13%	71,66%
1.401 a 1.600	322	11,65%	83,32%
1.601 a 1.800	74	2,68%	85,99%
1.801 a 2.000	110	3,98%	89,97%
mais de 2.000	277	10,03%	100,00%
<b>Total</b>	<b>2.763</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





### FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÃO NO ESTADO DE SP

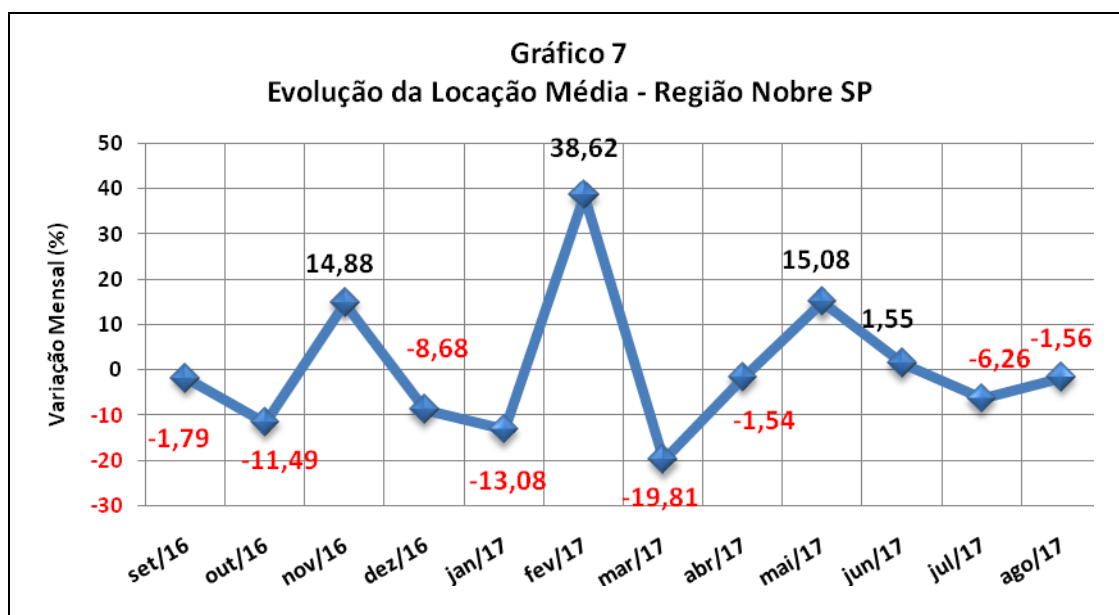
Estado			
Valores em R\$/m <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 10,00	417	24,10%	24,10%
10,01 a 15,00	546	31,56%	55,66%
15,01 a 20,00	382	22,08%	77,75%
20,01 a 25,00	188	10,87%	88,61%
25,01 a 30,00	107	6,18%	94,80%
30,01 a 35,00	44	2,54%	97,34%
Acima de 35,00	46	2,66%	100,00%
<b>Total</b>	<b>1.730</b>	<b>100%</b>	<b>-</b>



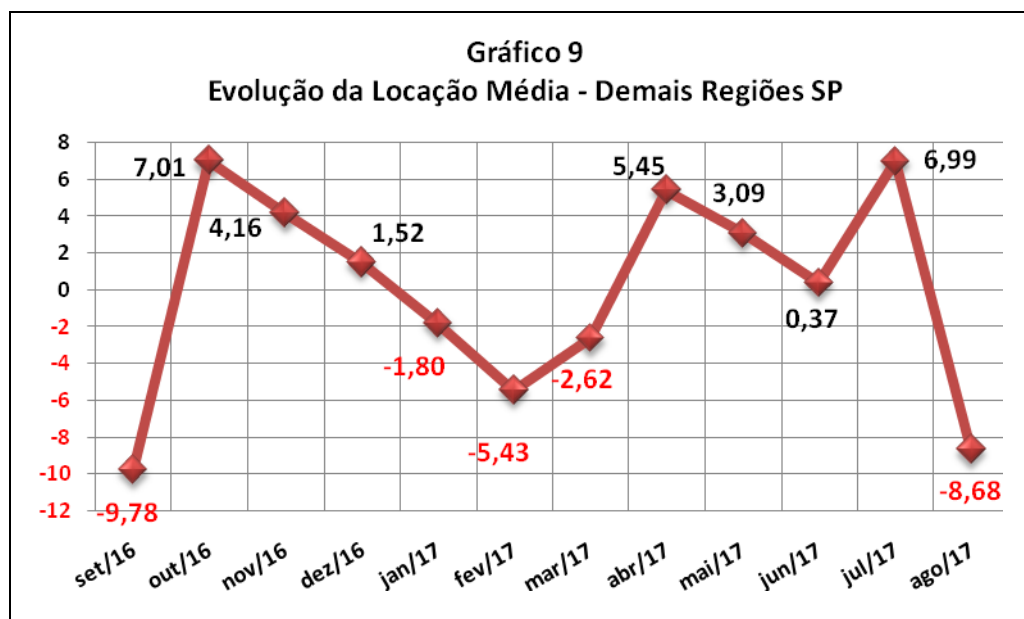
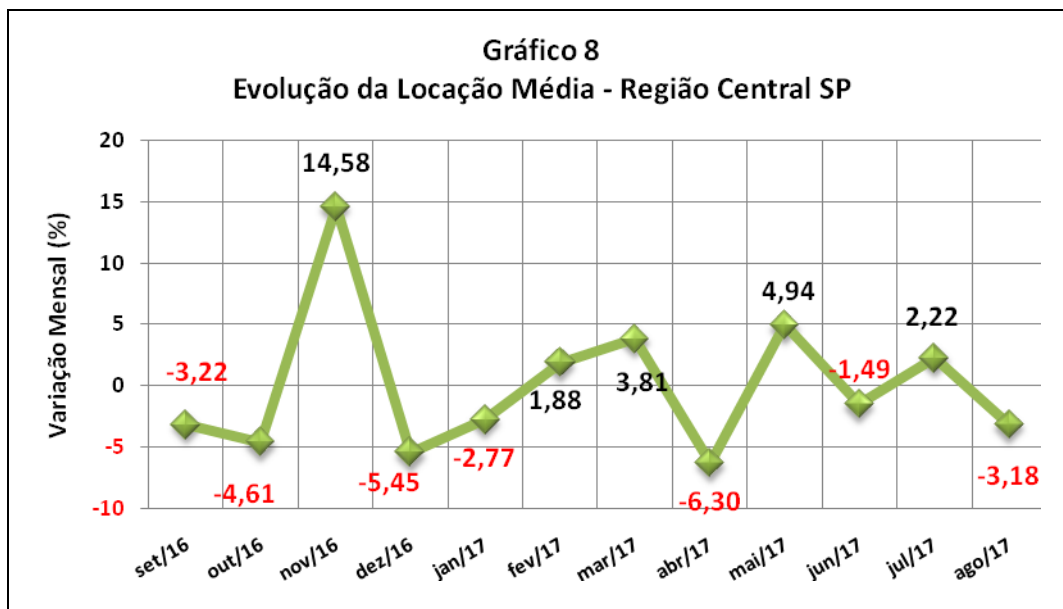


## EVOLUÇÃO DO PREÇO MÉDIO DE LOCAÇÃO NO ESTADO DE SP

Evolução do preço médio da locação/região - Estado SP									
Mês	R\$ Médios/Região			Evolução (%) - Nobre		Evolução (%) - Centro		Evolução (%) - Demais Regiões	
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Mensal	Acumulado	Mensal	Acumulado	Mensal	Acumulado
set/16	2.305,67	1.165,43	801,50	-1,79	2,02	-3,22	-2,04	-9,78	-4,01
out/16	2.040,85	1.111,68	857,71	-11,49	-9,70	-4,61	-6,56	7,01	2,72
nov/16	2.344,57	1.273,74	893,36	14,88	3,74	14,58	7,06	4,16	6,99
dez/16	2.141,12	1.204,38	906,94	-8,68	-5,26	-5,45	1,23	1,52	8,62
jan/17	1.861,01	1.171,07	890,61	-13,08	-13,08	-2,77	-2,77	-1,80	-1,80
fev/17	2.579,65	1.193,12	842,23	38,62	20,48	1,88	-0,93	-5,43	-7,13
mar/17	2.068,71	1.238,63	820,17	-19,81	-3,38	3,81	2,84	-2,62	-9,57
abr/17	2.036,92	1.160,54	864,83	-1,54	-4,87	-6,30	-3,64	5,45	-4,64
mai/17	2.344,06	1.217,85	891,53	15,08	9,48	4,94	1,12	3,09	-1,70
jun/17	2.380,28	1.199,69	894,82	1,55	11,17	-1,49	-0,39	0,37	-1,34
jul/17	2.231,32	1.226,36	957,37	-6,26	4,21	2,22	1,83	6,99	5,56
ago/17	2.196,43	1.187,35	874,27	-1,56	2,58	-3,18	-1,41	-8,68	-3,60









## GRANDE SÃO PAULO

### VENDAS – GRANDE SP

#### FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NA GRANDE SP

ABCD+G+O					
Formas de pagamento	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
À vista	2	11	0	13	18,84%
CEF	1	24	7	32	46,38%
Outros bancos	1	16	1	18	26,09%
Direta/e com o proprietário	1	5	0	6	8,70%
Consórcio	0	0	0	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>56</b>	<b>8</b>	<b>69</b>	<b>100,00%</b>

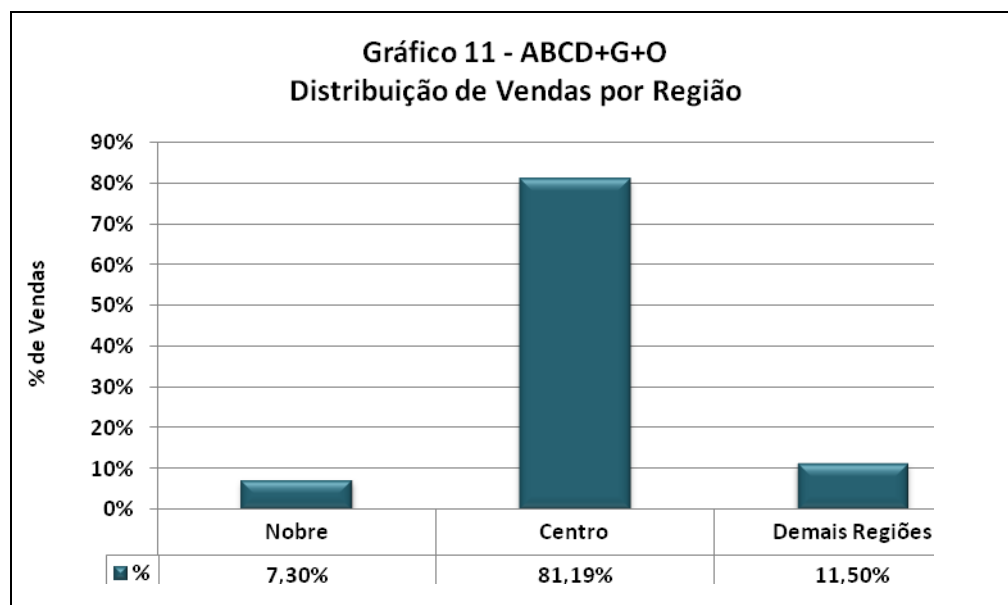
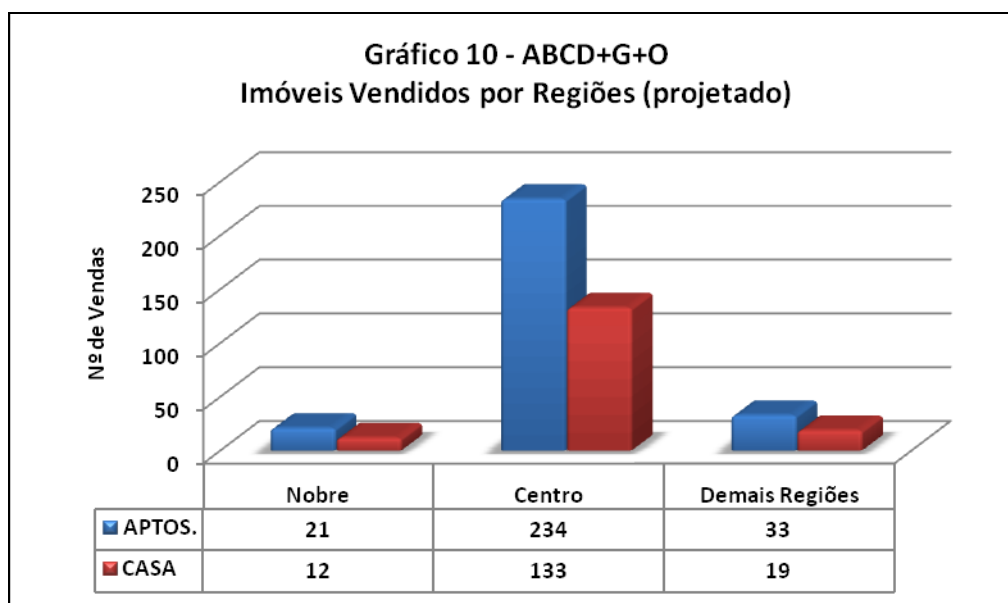
Percepção ABCD+G+O		
Melhor	46	28,75%
Igual	76	47,50%
Pior	38	23,75%
<b>Total</b>	<b>160</b>	<b>100,00%</b>

DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
VENDAS	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	jul/17	-	7,32	-
	ago/17	11,67	12,44	-
	Variação%	-	69,95	-



## PROJEÇÃO DE VENDAS

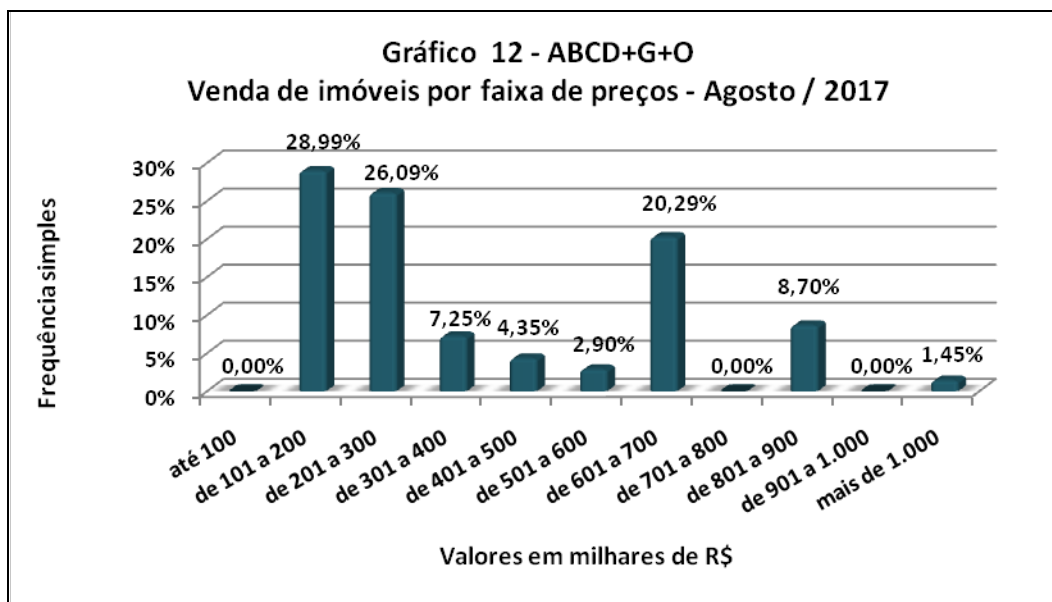
TOTAL DE IMÓVEIS VENDIDOS NO ABCD+G+O DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	21	234	33	<b>288</b>
<b>CASA</b>	12	133	19	<b>164</b>
<b>Total</b>	<b>33</b>	<b>367</b>	<b>52</b>	<b>452</b>
<b>%</b>	<b>7,30%</b>	<b>81,19%</b>	<b>11,50%</b>	<b>100,00%</b>





## FAIXAS DE PREÇO DE VENDAS

ABCD+G+O			
Valores em milhares de R\$	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 100	0	0,00%	0,00%
de 101 a 200	20	28,99%	28,99%
de 201 a 300	18	26,09%	55,07%
de 301 a 400	5	7,25%	62,32%
de 401 a 500	3	4,35%	66,67%
de 501 a 600	2	2,90%	69,57%
de 601 a 700	14	20,29%	89,86%
de 701 a 800	0	0,00%	89,86%
de 801 a 900	6	8,70%	98,55%
de 901 a 1.000	0	0,00%	98,55%
mais de 1.000	1	1,45%	100,00%
<b>Total</b>	<b>69</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NA GRANDE SP

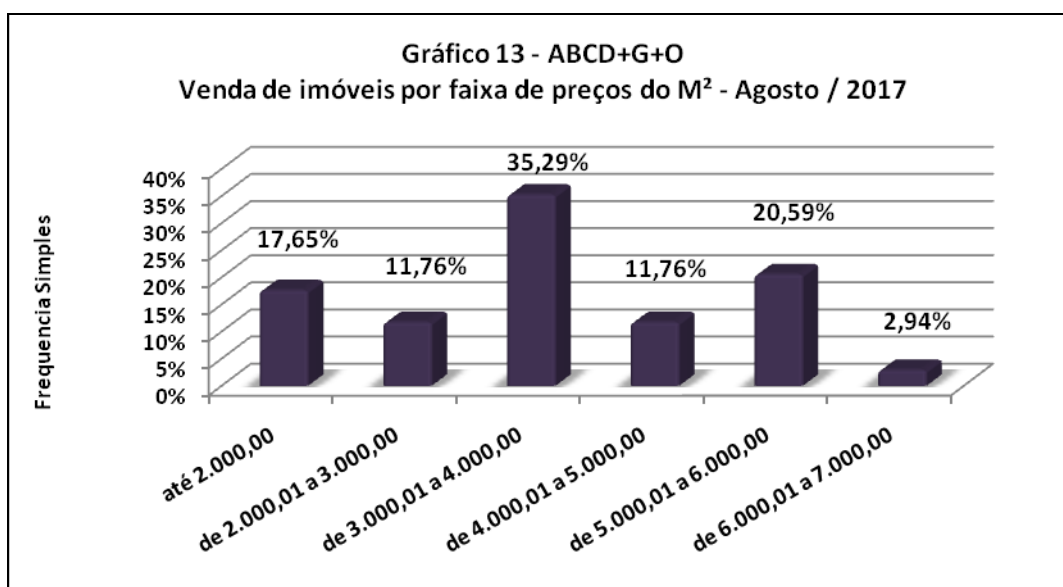
<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	<b>3</b>	-	-	400.000,00	650.000,00	-	-
<b>GUARULHOS</b>	<b>2</b>	-	-	380.000,00	380.000,00	-	-
	<b>4</b>	600.000,00	600.000,00	-	-	-	-
<b>OSASCO</b>	<b>2</b>	-	-	280.000,00	280.000,00	230.000,00	230.000,00
<b>SANTO ANDRÉ</b>	<b>2</b>	-	-	210.000,00	210.000,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	320.000,00	815.000,00	-	-
<b>SÃO BERNARDO DO CAMPO</b>	<b>2</b>	-	-	330.000,00	330.000,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	410.000,00	555.000,00	-	-
<b>SÃO CAETANO DO SUL</b>	<b>3</b>	-	-	700.000,00	700.000,00	-	-
	<b>4</b>	1.200.000,00	1.200.000,00	-	-	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	<b>2</b>	300.000,00	300.000,00	212.000,00	212.000,00	-	-
<b>GUARULHOS</b>	<b>2</b>	-	-	-	-	150.000,00	150.000,00
	<b>3</b>	280.000,00	300.000,00	-	-	-	-
<b>OSASCO</b>	<b>2</b>	-	-	220.000,00	220.000,00	200.000,00	200.000,00
	<b>3</b>	-	-	400.000,00	400.000,00	-	-
<b>SANTO ANDRÉ</b>	<b>2</b>	-	-	150.000,00	230.000,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	650.000,00	650.000,00	-	-
<b>SÃO BERNARDO DO CAMPO</b>	<b>2</b>	-	-	195.000,00	290.000,00	180.000,00	180.000,00
	<b>3</b>	-	-	480.000,00	480.000,00	-	-
<b>SÃO CAETANO</b>	<b>3</b>	-	-	450.000,00	450.000,00	-	-



## FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE VENDAS

<b>ABCD+G+O</b>			
Valores em R\$/m <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 2.000,00	12	17,65%	17,65%
de 2.000,01 a 3.000,00	8	11,76%	29,41%
de 3.000,01 a 4.000,00	24	35,29%	64,71%
de 4.000,01 a 5.000,00	8	11,76%	76,47%
de 5.000,01 a 6.000,00	14	20,59%	97,06%
de 6.000,01 a 7.000,00	2	2,94%	100,00%
<b>Total</b>	<b>68</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NA GRANDE SP

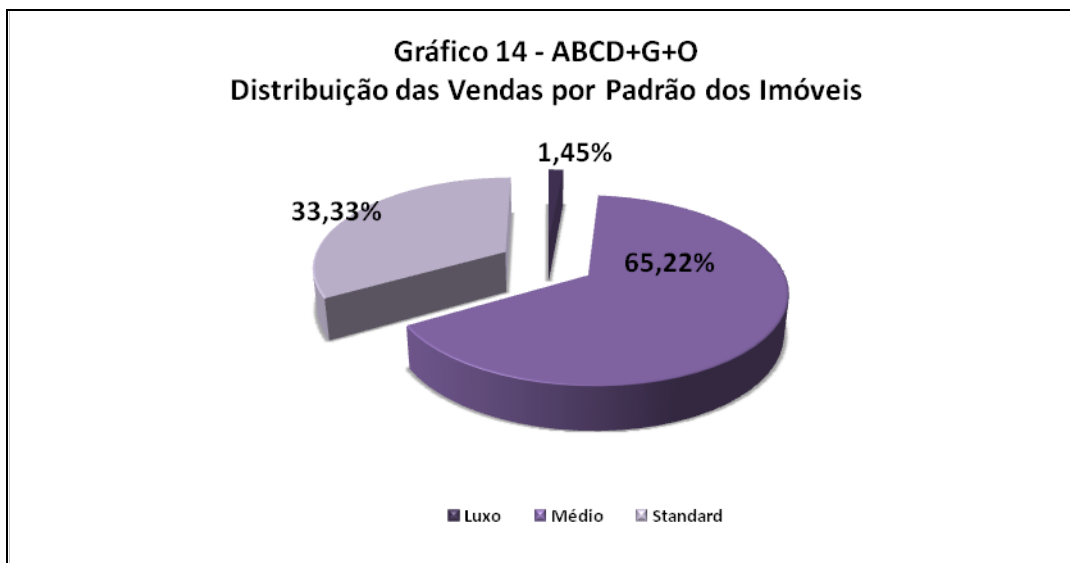
<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
DIADEMA	3	-	-	3.478,26	3.823,53	-	-
GUARULHOS	2	-	-	4.222,22	4.222,22	-	-
	4	4.000,00	4.000,00	-	-	-	-
OSASCO	2	-	-	3.111,11	3.111,11	2.555,56	2.555,56
SANTO ANDRÉ	2	-	-	3.387,10	3.387,10	-	-
	3	-	-	2.133,33	2.144,74	-	-
SÃO BERNARDO DO CAMPO	2	-	-	3.300,00	3.300,00	-	-
	3	-	-	4.100,00	5.045,45	-	-
SÃO CAETANO DO SUL	3	-	-	3.500,00	3.500,00	-	-
	4	4.858,30	4.858,30	-	-	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
DIADEMA	2	4.545,45	4.545,45	3.925,93	3.925,93	-	-
GUARULHOS	2	-	-	-	-	3.409,09	3.409,09
	3	4.000,00	4.000,00	-	-	-	-
OSASCO	2	-	-	4.489,80	4.489,80	3.636,36	3.636,36
	3	-	-	5.882,35	5.882,35	-	-
SANTO ANDRÉ	2	-	-	2.000,00	4.181,82	-	-
	3	-	-	5.158,73	5.158,73	-	-
SÃO BERNARDO DO CAMPO	2	-	-	3.866,67	4.406,78	3.600,00	3.600,00
	3	-	-	6.153,85	6.153,85	-	-
SÃO CAETANO	3	-	-	6.923,08	6.923,08	-	-

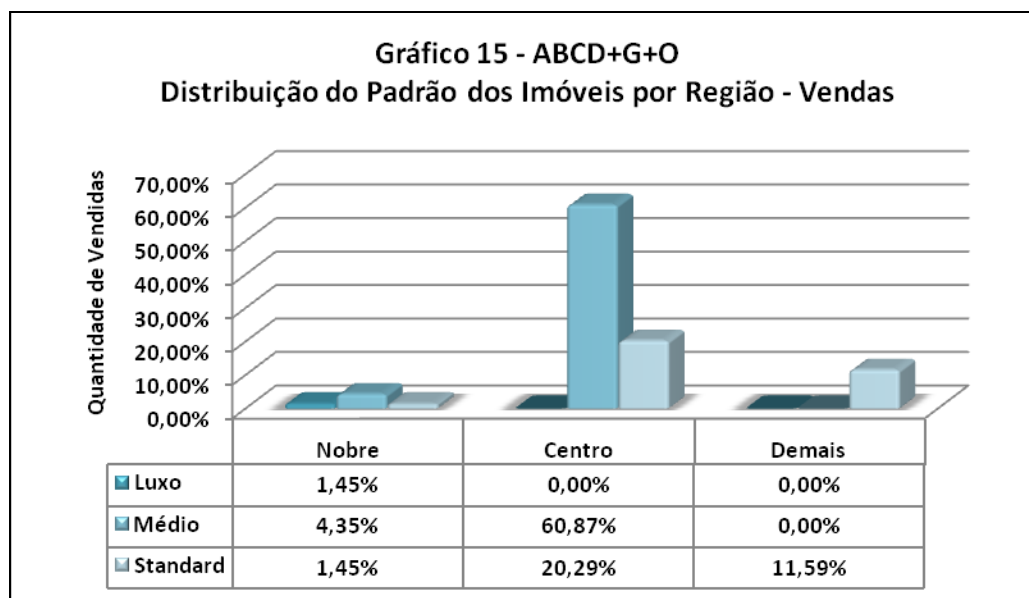


## PADRÃO DOS IMÓVEIS VENDIDOS NA GRANDE SP

<b>Distribuição da Venda por Padrão de Imóvel</b>			
Padrão	Luxo	Médio	Standard
Qtdes.	1	45	23



<b>Distribuição do Padrão dos Imóveis por Região</b>			
Padrão/Zonas	Nobre	Centro	Demais Regiões
Luxo	1	0	0
Médio	3	42	0
Standard	1	14	8

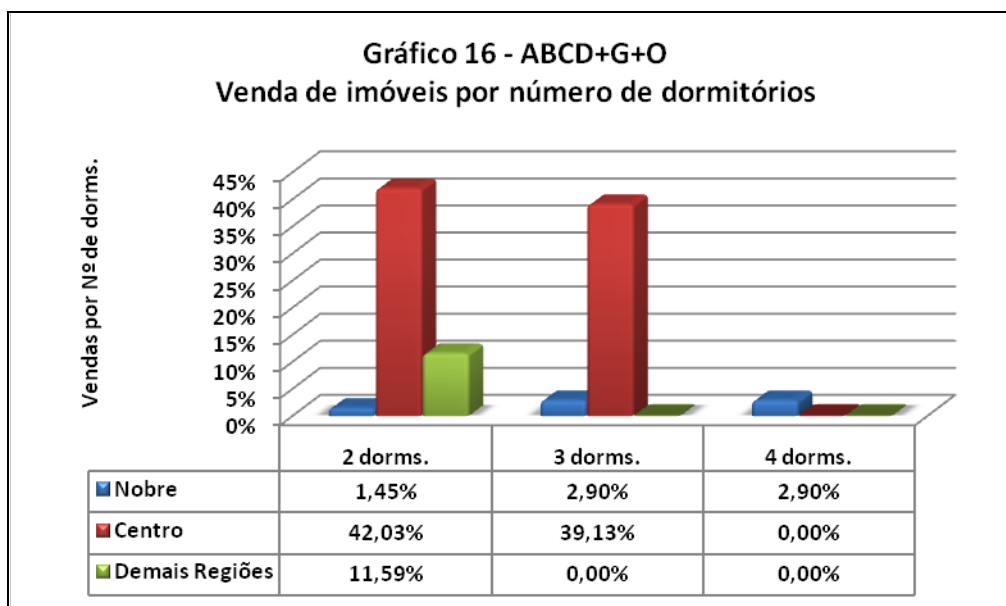






## DIVISÃO DE VENDAS POR N° DE DORMITÓRIOS NA GRANDE SP

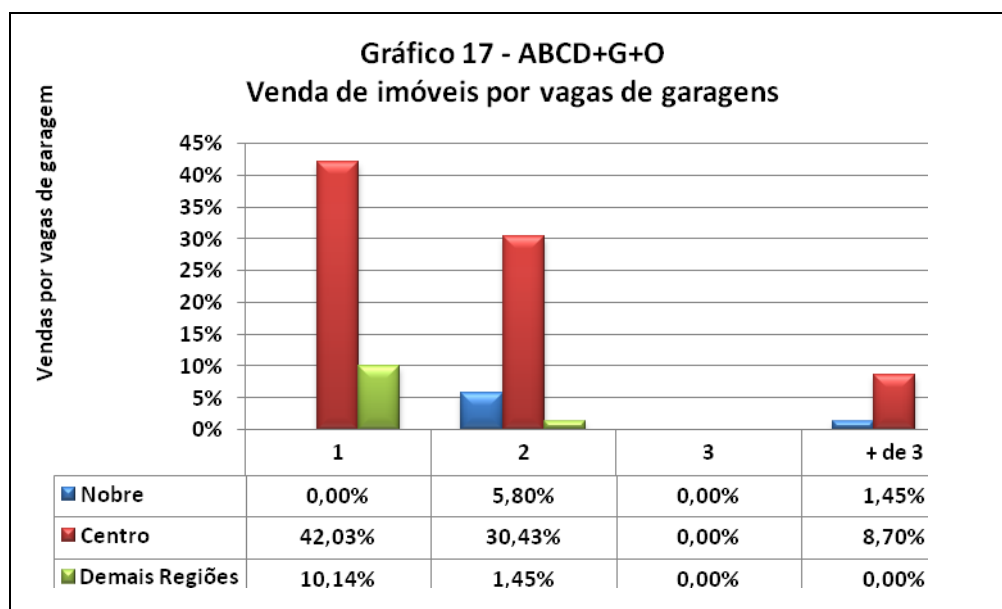
Vendas por nº de dormitórios			
Tipo	Nobre	Centro	Demais Regiões
2 dorms.	1	29	8
%	1,45%	42,03%	11,59%
3 dorms.	2	27	0
%	2,90%	39,13%	0,00%
4 dorms.	2	0	0
%	2,90%	0,00%	0,00%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>56</b>	<b>8</b>
%	<b>7,25%</b>	<b>81,16%</b>	<b>11,59%</b>





## DIVISÃO DE VENDAS POR VAGAS DE GARAGEM NA GRANDE SP

<b>Vendas por vagas de garagem</b>			
<b>Quantidade</b>	<b>Nobre</b>	<b>Centro</b>	<b>Demais Regiões</b>
1	0	29	7
%	0,00%	42,03%	10,14%
2	4	21	1
%	5,80%	30,43%	1,45%
3	0	0	0
%	0,00%	0,00%	0,00%
+ de 3	1	6	0
%	1,45%	8,70%	0,00%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>56</b>	<b>8</b>
<b>%</b>	<b>7,25%</b>	<b>81,16%</b>	<b>11,59%</b>





## LOCAÇÕES – GRANDE SP

### GARANTIAS E PERCEPÇÕES DO MERCADO DE LOCAÇÕES NA GRANDE SP

ABCD+G+O					
Contrato feito por meio de:	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
Fiador	4	93	17	114	<b>29,01%</b>
Seguro Fiança	1	38	4	43	<b>10,94%</b>
Depósito	3	146	39	188	<b>47,84%</b>
Sem Garantia	0	8	0	8	<b>2,04%</b>
Caução de Imóveis	1	18	15	34	<b>8,65%</b>
Cessão Fiduciária	0	6	0	6	<b>1,53%</b>
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>309</b>	<b>75</b>	<b>393</b>	<b>100,00%</b>

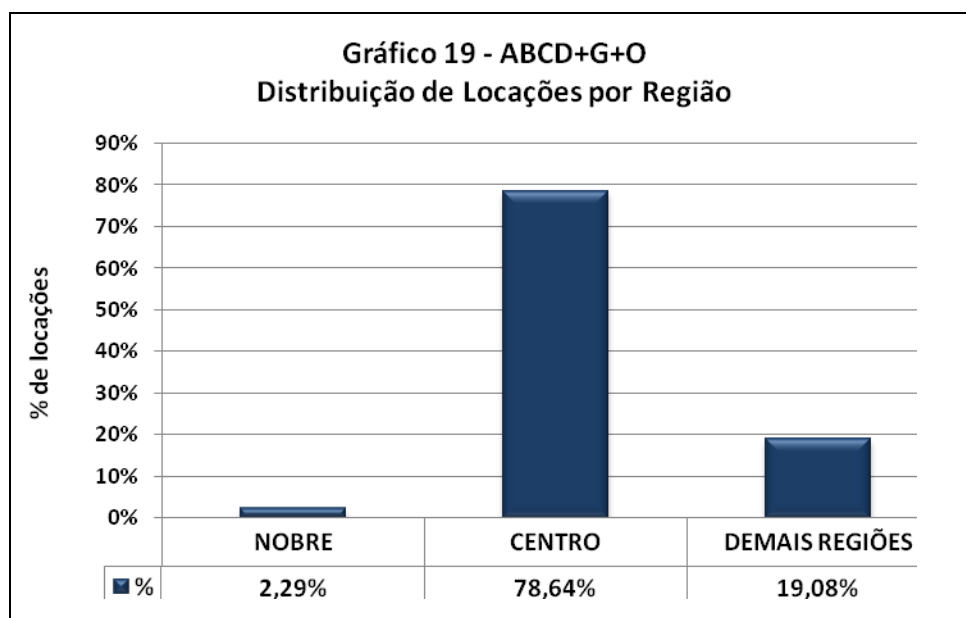
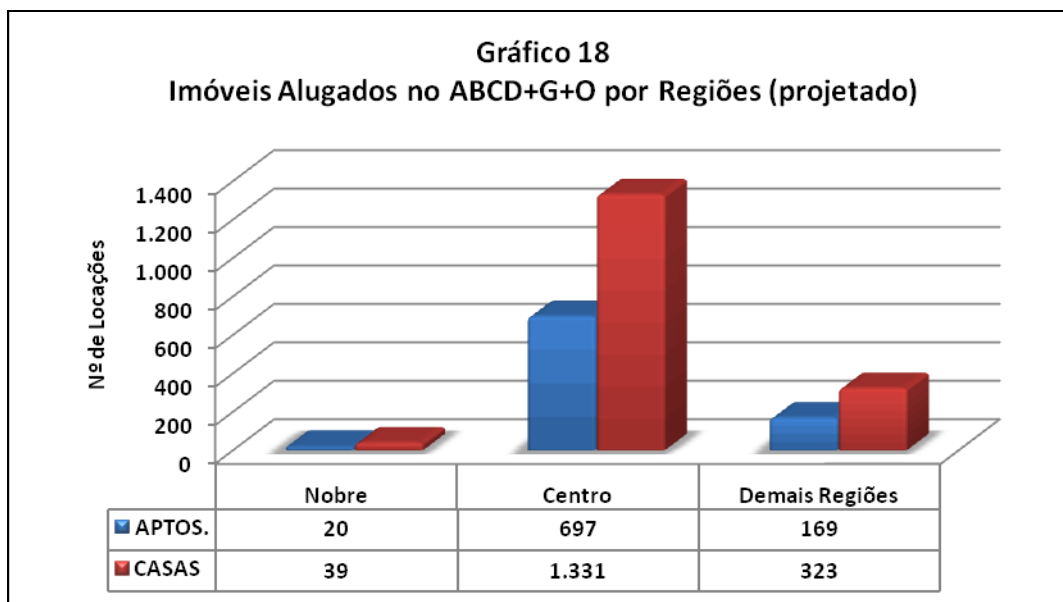
DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
LOCAÇÕES	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	jul/17	-	10,99	7,40
	ago/17	13,67	14,26	14,70
	Variação%	-	29,75	98,65

DEVOLUÇÕES DE CHAVES		
Motivos financeiros	263	44,73%
Outros motivos	325	55,27%
<b>Total</b>	<b>588</b>	<b>100,00%</b>
% das locações	%	149,62%



## PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NA GRANDE SP

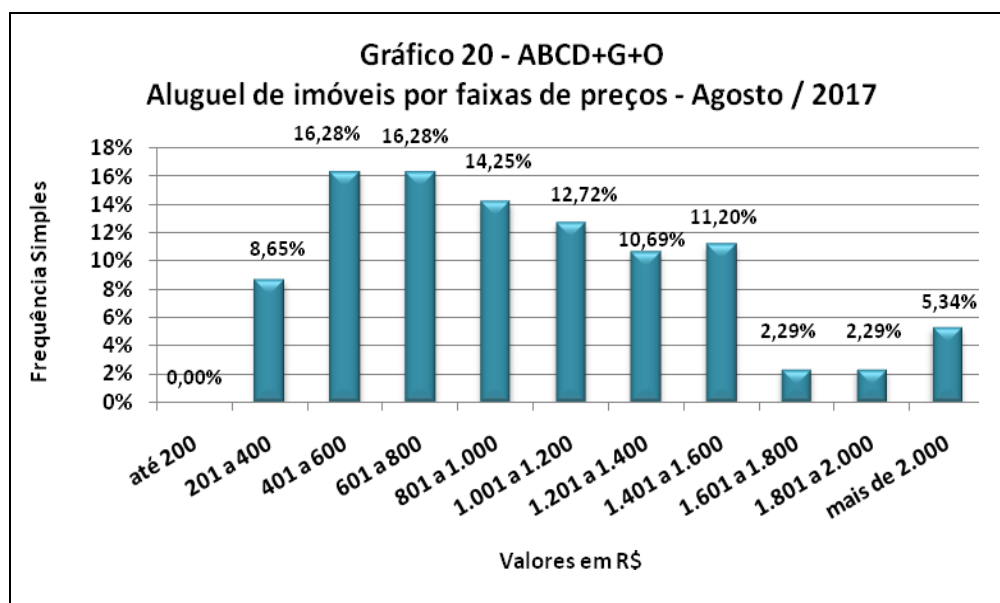
TOTAL DE IMÓVEIS LOCADOS NO ABCD+G+O DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	20	697	169	<b>886</b>
<b>CASAS</b>	39	1.331	323	<b>1.693</b>
<b>Total</b>	<b>59</b>	<b>2.028</b>	<b>492</b>	<b>2.579</b>
<b>%</b>	<b>2,29%</b>	<b>78,64%</b>	<b>19,08%</b>	<b>100,00%</b>





## FAIXAS DOS VALORES DE LOCAÇÕES

ABCD+G+O			
Valores em R\$	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 200	0	0,00%	0,00%
201 a 400	34	8,65%	8,65%
401 a 600	64	16,28%	24,94%
601 a 800	64	16,28%	41,22%
801 a 1.000	56	14,25%	55,47%
1.001 a 1.200	50	12,72%	68,19%
1.201 a 1.400	42	10,69%	78,88%
1.401 a 1.600	44	11,20%	90,08%
1.601 a 1.800	9	2,29%	92,37%
1.801 a 2.000	9	2,29%	94,66%
mais de 2.000	21	5,34%	100,00%
<b>Total</b>	<b>393</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NA GRANDE SP

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	1	-	-	350,00	1.200,00	450,00	500,00
	2	-	-	900,00	1.650,00	-	-
	3	-	-	1.400,00	1.800,00	-	-
<b>GUARULHOS</b>	1	400,00	400,00	400,00	700,00	350,00	900,00
	2	-	-	850,00	2.200,00	600,00	1.123,00
	3	-	-	1.400,00	3.000,00	1.400,00	1.400,00
	4	-	-	2.000,00	2.000,00	-	-
<b>OSASCO</b>	1	-	-	320,00	900,00	350,00	600,00
	2	-	-	650,00	1.500,00	1.300,00	1.300,00
	3	-	-	1.100,00	2.000,00	-	-
<b>SANTO ANDRÉ</b>	1	600,00	600,00	500,00	850,00	300,00	800,00
	2	-	-	1.000,00	1.250,00	750,00	1.400,00
	3	-	-	1.100,00	1.600,00	-	-
<b>SÃO BERNARDO DO CAMPO</b>	1	-	-	580,00	580,00	600,00	950,00
	2	-	-	950,00	1.800,00	1.200,00	1.200,00
	3	2.700,00	2.700,00	1.100,00	2.300,00	-	-
	4	-	-	4.500,00	4.500,00	-	-
<b>SÃO CAETANO DO SUL</b>	2 Comd.	-	-	600,00	600,00	-	-
	1	-	-	600,00	950,00	700,00	700,00
	2	1.700,00	1.700,00	850,00	1.700,00	900,00	900,00

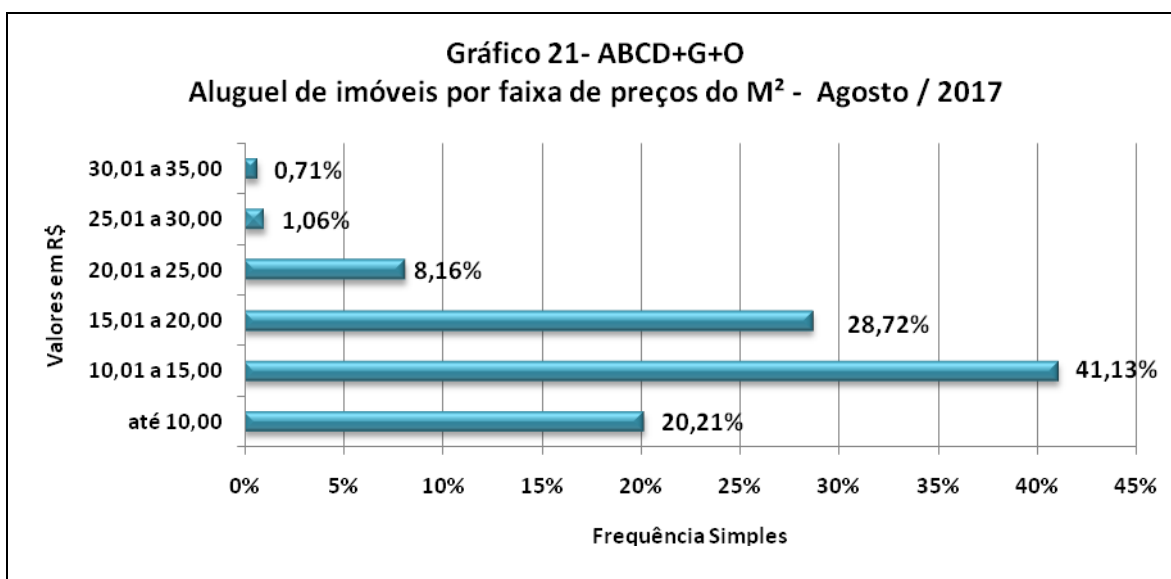
<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	1	-	-	640,00	800,00	750,00	900,00
	2	-	-	900,00	1.200,00	600,00	1.100,00
	3	-	-	1.100,00	1.100,00	-	-
<b>GUARULHOS</b>	1	-	-	650,00	700,00	800,00	800,00
	2	-	-	700,00	1.500,00	850,00	850,00
	3	1.200,00	1.200,00	900,00	3.000,00	800,00	800,00
<b>OSASCO</b>	1	-	-	800,00	800,00	-	-
	2	-	-	1.200,00	3.300,00	-	-
	3	-	-	1.600,00	2.000,00	-	-
	4	8.500,00	8.500,00	-	-	-	-
<b>SANTO ANDRÉ</b>	1	-	-	800,00	800,00	650,00	650,00
	2	1.250,00	1.250,00	960,00	1.300,00	-	-
	3	-	-	1.000,00	1.700,00	-	-
<b>SÃO BERNARDO DO CAMPO</b>	1	-	-	500,00	1.000,00	-	-
	2	-	-	800,00	1.100,00	-	-
	3	-	-	1.036,00	2.200,00	-	-



<b>SÃO CAETANO DO SUL</b>	<b>1</b>	-	-	1.100,00	1.100,00	1.400,00	1.400,00
	<b>2</b>	-	-	1.450,00	1.500,00	-	-
	<b>3</b>	1.600,00	1.600,00	1.450,00	2.500,00	-	-

FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÕES

Valores em R\$/m <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 10,00	57	20,21%	20,21%
10,01 a 15,00	116	41,13%	61,35%
15,01 a 20,00	81	28,72%	90,07%
20,01 a 25,00	23	8,16%	98,23%
25,01 a 30,00	3	1,06%	99,29%
30,01 a 35,00	2	0,71%	100,00%
<b>Total</b>	<b>282</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÕES APURADOS NA GRANDE SP

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	1	-	-	7,45	23,08	18,00	18,00
	2	-	-	15,00	22,06	-	-
	3	-	-	9,33	12,00	-	-
<b>GUARULHOS</b>	1	-	-	10,00	15,56	6,67	13,33
	2	-	-	12,50	19,13	7,78	14,29
	3	-	-	10,00	20,00	-	-
	4	-	-	-	-	-	-
<b>OSASCO</b>	1	-	-	11,00	17,31	10,00	18,75
	2	-	-	10,59	17,14	14,61	14,61
	3	-	-	9,17	18,67	-	-
<b>SANTO ANDRÉ</b>	1	13,33	13,33	10,00	12,14	6,00	20,00
	2	-	-	10,00	14,67	12,00	15,00
	3	-	-	6,88	14,55	-	-
<b>SÃO BERNARDO DO CAMPO</b>	1	-	-	10,55	10,55	12,00	15,83
	2	-	-	10,83	15,00	10,00	10,00
	3	12,27	12,27	9,33	15,33	-	-
	4	-	-	16,07	16,07	-	-
<b>SÃO CAETANO DO SUL</b>	2 Comd.	-	-	15,00	15,00	-	-
	1	-	-	19,00	20,00	10,00	10,00
	2	21,25	21,25	15,00	17,00	18,00	18,00

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	1	-	-	16,00	16,00	-	-
	2	-	-	8,11	23,53	9,68	9,68
	3	-	-	-	-	-	-
<b>GUARULHOS</b>	1	-	-	14,00	15,56	14,55	14,55
	2	-	-	13,79	24,04	18,89	18,89
	3	16,00	16,00	15,52	21,43	-	-
<b>OSASCO</b>	1	-	-	17,78	17,78	-	-
	2	-	-	21,82	21,82	-	-
	3	-	-	22,22	22,86	-	-
	4	32,69	32,69	-	-	-	-
<b>SANTO ANDRÉ</b>	1	-	-	26,67	26,67	14,44	14,44
	2	12,50	12,50	10,00	19,20	-	-
	3	-	-	13,33	20,00	-	-
<b>SÃO BERNARDO DO CAMPO</b>	1	-	-	11,11	20,41	-	-
	2	-	-	13,33	20,00	-	-
	3	-	-	13,63	19,64	-	-

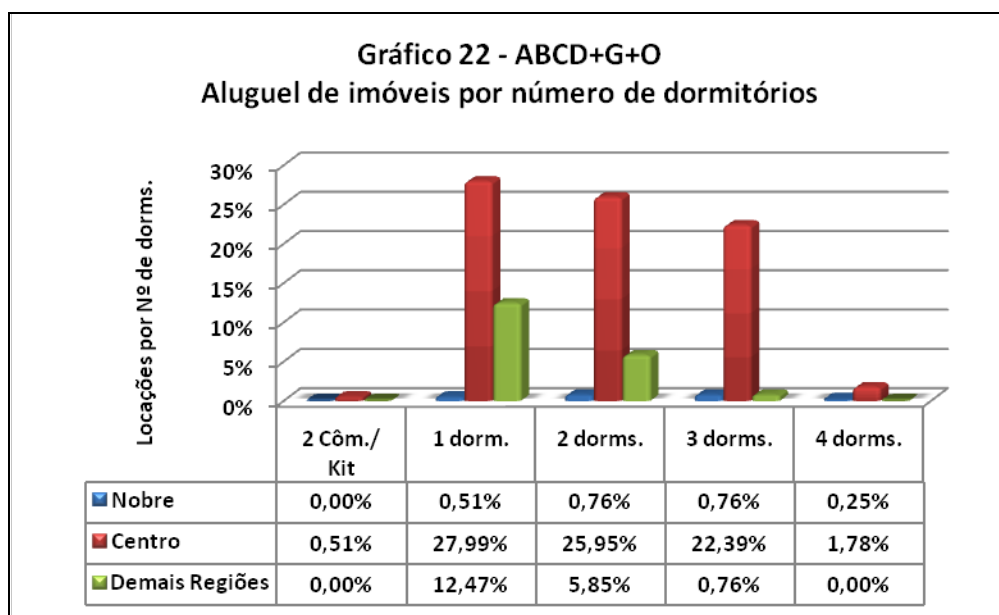




<b>SÃO CAETANO DO SUL</b>	<b>1</b>	-	-	-	-	35,00	35,00
	<b>2</b>	-	-	20,71	20,71	-	-
	<b>3</b>	14,29	14,29	16,11	27,78	-	-

DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR Nº DE DORMITÓRIOS NA GRANDE SP

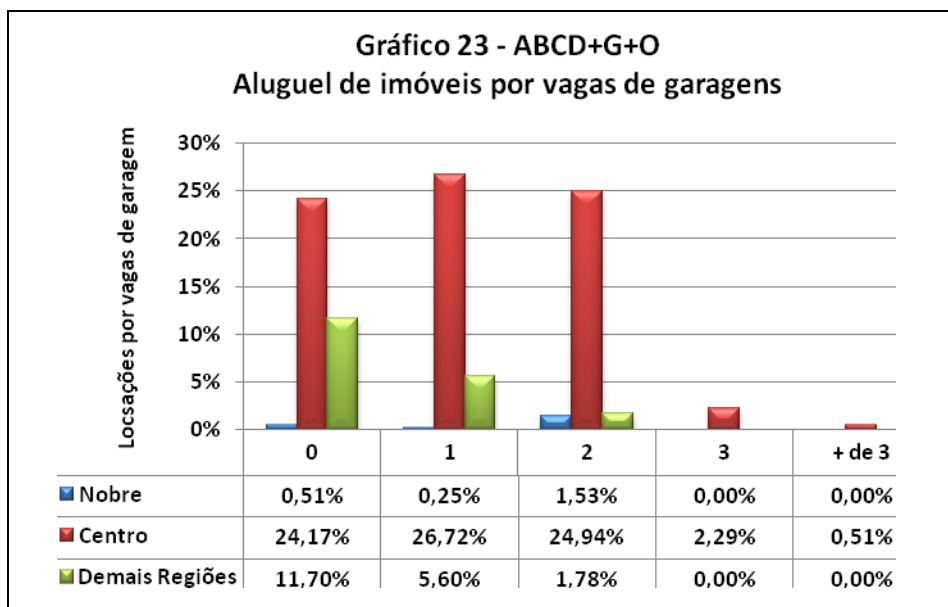
<b>Locações por nº de dormitórios</b>			
<b>Tipo</b>	<b>Nobre</b>	<b>Centro</b>	<b>Demais Regiões</b>
2 Côm./ Kit	0	2	0
%	0,00%	0,51%	0,00%
1 dorm.	2	110	49
%	0,51%	27,99%	12,47%
2 dorms.	3	102	23
%	0,76%	25,95%	5,85%
3 dorms.	3	88	3
%	0,76%	22,39%	0,76%
4 dorms.	1	7	0
%	0,25%	1,78%	0,00%
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>309</b>	<b>75</b>
<b>%</b>	<b>2,29%</b>	<b>78,63%</b>	<b>19,08%</b>





DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NA GRANDE SP

Locações por vagas de garagem			
Quantidade	Nobre	Centro	Demais Regiões
0	2	95	46
%	0,51%	24,17%	11,70%
1	1	105	22
%	0,25%	26,72%	5,60%
2	6	98	7
%	1,53%	24,94%	1,78%
3	0	9	0
%	0,00%	2,29%	0,00%
+ de 3	0	2	0
%	0,00%	0,51%	0,00%
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>309</b>	<b>75</b>
%	<b>2,29%</b>	<b>78,63%</b>	<b>19,08%</b>





## INTERIOR

### VENDAS – INTERIOR

#### FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NO INTERIOR

INTERIOR					
Formas de pagamento	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
À vista	11	37	14	62	<b>49,60%</b>
CEF	5	22	16	43	<b>34,40%</b>
Outros bancos	2	8	0	10	<b>8,00%</b>
Direta/e com o proprietário	3	3	1	7	<b>5,60%</b>
Consórcio	0	3	0	3	<b>2,40%</b>
<b>Total</b>	<b>21</b>	<b>73</b>	<b>31</b>	<b>125</b>	<b>100,00%</b>

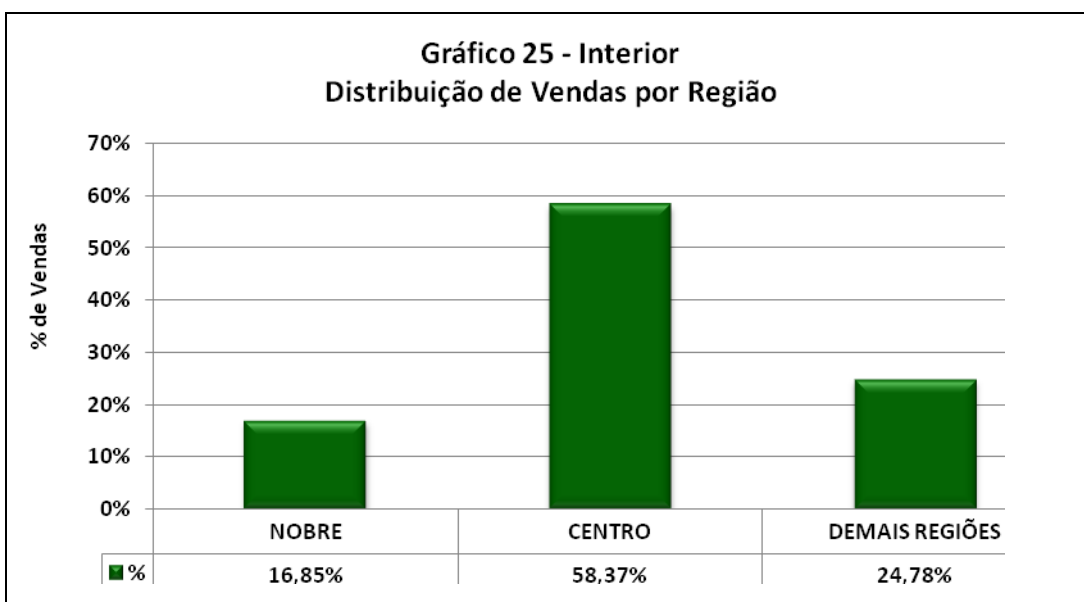
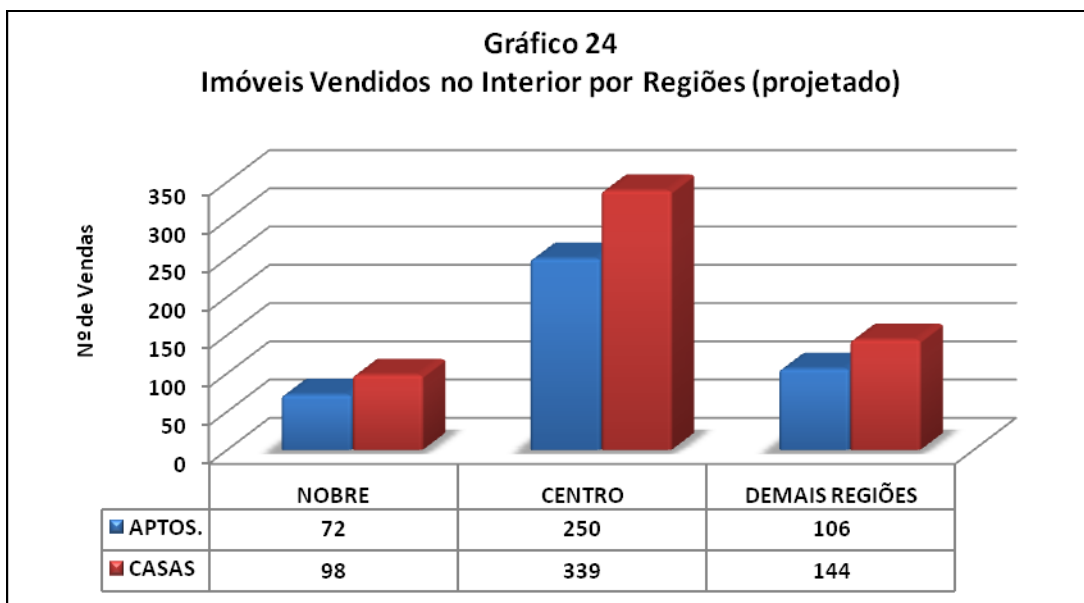
Percepção Interior		
Melhor	112	32,00%
Igual	161	46,00%
Pior	77	22,00%
<b>Total</b>	<b>350</b>	<b>100,00%</b>

DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
VENDAS	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	jul/17	9,57	9,10	6,33
	ago/17	11,75	8,96	11,12
	Variação %	22,78	1,54	75,67



## PROJEÇÃO DE VENDAS

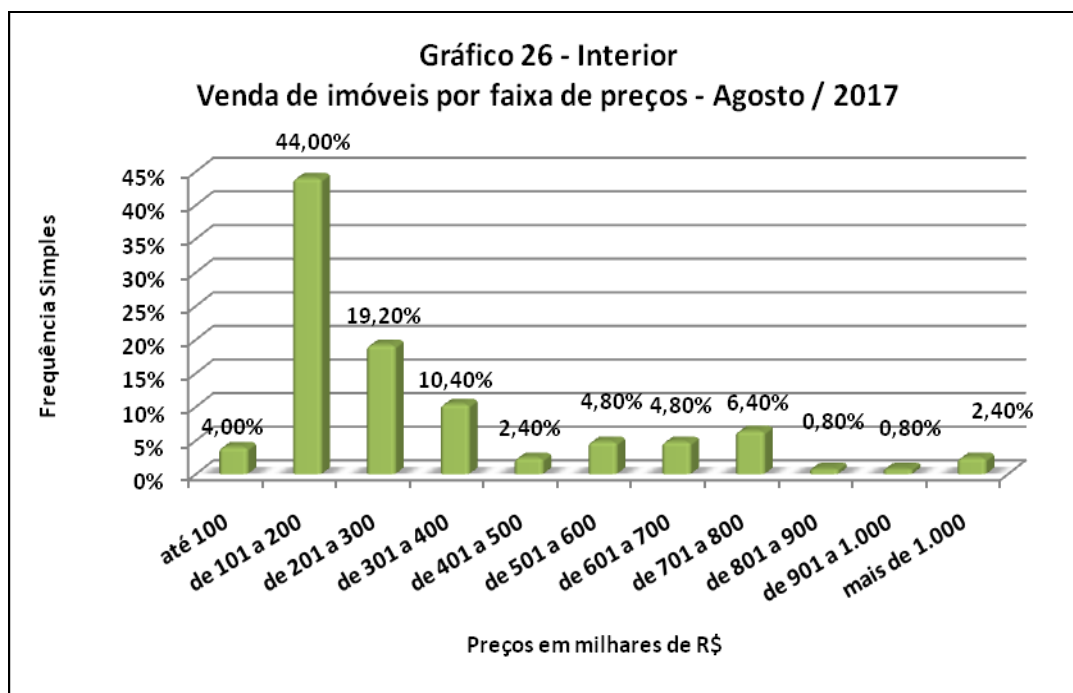
TOTAL DE IMÓVEIS VENDIDOS NO INTERIOR DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	72	250	106	<b>428</b>
<b>CASAS</b>	98	339	144	<b>581</b>
<b>Total</b>	<b>170</b>	<b>589</b>	<b>250</b>	<b>1.009</b>
<b>%</b>	<b>16,85%</b>	<b>58,37%</b>	<b>24,78%</b>	<b>100,00%</b>





## FAIXAS DE PREÇO DE VENDAS

Interior			
Valores em milhares de R\$	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 100	5	4,00%	4,00%
de 101 a 200	55	44,00%	48,00%
de 201 a 300	24	19,20%	67,20%
de 301 a 400	13	10,40%	77,60%
de 401 a 500	3	2,40%	80,00%
de 501 a 600	6	4,80%	84,80%
de 601 a 700	6	4,80%	89,60%
de 701 a 800	8	6,40%	96,00%
de 801 a 900	1	0,80%	96,80%
de 901 a 1.000	1	0,80%	97,60%
mais de 1.000	3	2,40%	100,00%
<b>Total</b>	<b>125</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NO INTERIOR

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>AMERICANA</b>	1	-	-	-	-	120.000,00	120.000,00
	2	-	-	300.000,00	300.000,00	240.000,00	240.000,00
	5	1.550.000,00	1.550.000,00	-	-	-	-
<b>ARAÇATUBA</b>	2	-	-	130.000,00	140.000,00	-	-
	3	750.000,00	750.000,00	180.000,00	180.000,00	-	-
<b>ARARAQUARA</b>	2	-	-	225.000,00	225.000,00	115.000,00	115.000,00
<b>BAURU</b>	2	-	-	110.000,00	240.000,00	110.000,00	110.000,00
	3	250.000,00	250.000,00	450.000,00	750.000,00	-	-
<b>CAMPINAS</b>	2	-	-	-	-	305.000,00	305.000,00
	3	790.000,00	790.000,00	320.000,00	800.000,00	-	-
<b>FRANCA</b>	2	-	-	160.000,00	180.000,00	-	-
<b>ITÚ</b>	3	800.000,00	800.000,00	-	-	-	-
	8	1.500.000,00	1.500.000,00	-	-	-	-
<b>JUNDIAÍ</b>	2	-	-	290.000,00	290.000,00	-	-
	3	600.000,00	700.000,00	400.000,00	550.000,00	-	-
<b>MARÍLIA</b>	3	-	-	180.000,00	420.000,00	-	-
<b>PIRACICABA</b>	1	-	-	-	-	90.000,00	90.000,00
	2	-	-	160.000,00	350.000,00	180.000,00	180.000,00
	3	490.000,00	490.000,00	320.000,00	320.000,00	260.000,00	260.000,00
<b>PRESIDENTE PRUDENTE</b>	3	700.000,00	1.300.000,00	330.000,00	330.000,00	-	-
	4	750.000,00	750.000,00	-	-	-	-
<b>RIBEIRÃO PRETO</b>	2	-	-	173.000,00	173.000,00	211.000,00	211.000,00
	3	-	-	350.000,00	350.000,00	-	-
	4	720.000,00	720.000,00	900.000,00	900.000,00	-	-
<b>RIO CLARO</b>	1	-	-	130.000,00	130.000,00	-	-
<b>SÃO CARLOS</b>	2	-	-	-	-	200.000,00	200.000,00
<b>S. J. RIO PRETO</b>	3	-	-	230.000,00	300.000,00	-	-
<b>SÃO JOSÉ DOS CAMPOS</b>	2	-	-	210.000,00	210.000,00	-	-
	3	-	-	550.000,00	550.000,00	-	-
<b>SOROCABA</b>	2	-	-	110.000,00	360.000,00	-	-
	3	-	-	350.000,00	580.000,00	-	-
<b>TAUBATÉ</b>	2	-	-	-	-	180.000,00	180.000,00
	4	-	-	270.000,00	270.000,00	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>AMERICANA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>ARAÇATUBA</b>	2	-	-	100.000,00	100.000,00	-	-
<b>ARARAQUARA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>BAURU</b>	2	-	-	130.000,00	250.000,00	-	-
<b>CAMPINAS</b>	1	-	-	170.000,00	170.000,00	170.000,00	170.000,00
	2	-	-	690.000,00	690.000,00	-	-
<b>FRANCA</b>	2	155.000,00	155.000,00	136.000,00	136.000,00	140.000,00	140.000,00
<b>ITÚ</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>JUNDIAÍ</b>	2	-	-	190.000,00	208.000,00	-	-

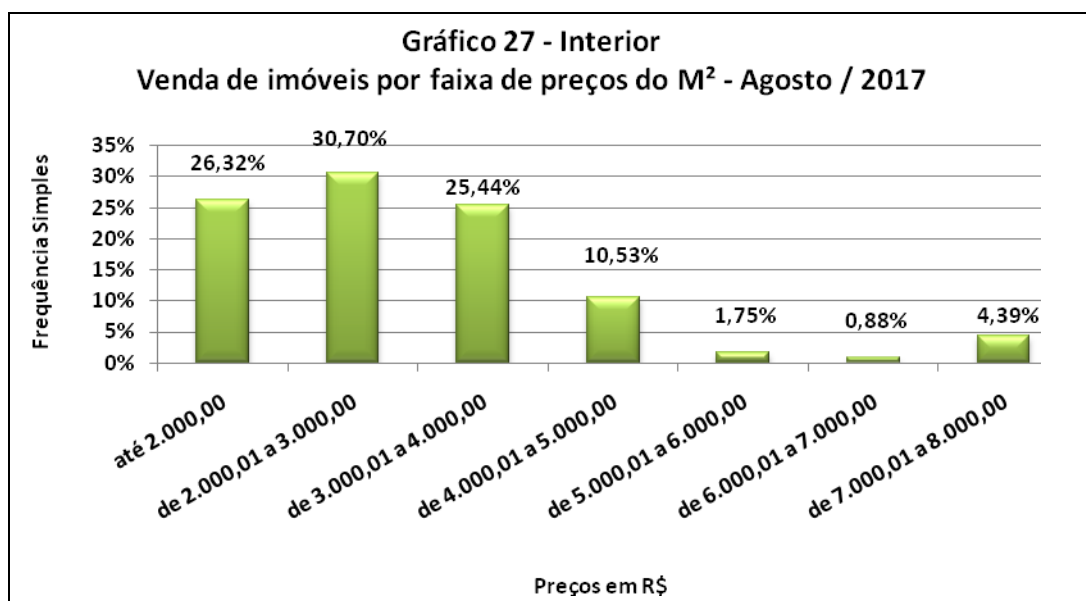


<b>MARÍLIA</b>	<b>1</b>	-	-	140.000,00	140.000,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	275.000,00	275.000,00	-	-
<b>PIRACICABA</b>	<b>2</b>	-	-	100.000,00	100.000,00	154.000,00	154.000,00
	<b>3</b>	-	-	280.000,00	280.000,00	-	-
<b>P. PRUDENTE</b>	<b>-</b>	-	-	-	-	-	-
<b>RIBEIRÃO PRETO</b>	<b>1</b>	180.000,00	180.000,00	-	-	-	-
	<b>2</b>	-	-	-	-	85.000,00	85.000,00
	<b>3</b>	270.000,00	970.000,00	-	-	-	-
<b>RIO CLARO</b>	<b>-</b>	-	-	-	-	-	-
<b>SÃO CARLOS</b>	<b>2</b>	-	-	250.000,00	250.000,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	350.000,00	350.000,00	-	-
<b>S. J. RIO PRETO</b>	<b>2</b>	-	-	95.000,00	95.000,00	-	-
<b>SÃO JOSÉ DOS CAMPOS</b>	<b>1</b>	-	-	200.000,00	200.000,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	-	-	135.000,00	138.000,00
	<b>3</b>	275.000,00	275.000,00	360.000,00	360.000,00	-	-
	<b>4</b>	550.000,00	550.000,00	-	-	-	-
<b>SOROCABA</b>	<b>2</b>	-	-	148.000,00	148.000,00	210.000,00	210.000,00
	<b>3</b>	-	-	-	-	270.000,00	270.000,00
<b>TAUBATÉ</b>	<b>-</b>	-	-	-	-	-	-



## FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE VENDAS

Valores em R\$/m <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 2.000,00	30	26,32%	26,32%
de 2.000,01 a 3.000,00	35	30,70%	57,02%
de 3.000,01 a 4.000,00	29	25,44%	82,46%
de 4.000,01 a 5.000,00	12	10,53%	92,98%
de 5.000,01 a 6.000,00	2	1,75%	94,74%
de 6.000,01 a 7.000,00	1	0,88%	95,61%
de 7.000,01 a 8.000,00	5	4,39%	100,00%
<b>Total</b>	<b>114</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>







VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NO INTERIOR

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
AMERICANA	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	-	-	-	-
	5	-	-	-	-	-	-
ARAÇATUBA	2	-	-	1.308,41	2.000,00	-	-
	3	3.658,54	3.658,54	1.384,62	1.384,62	-	-
ARARAQUARA	2	-	-	1.730,77	1.730,77	2.211,54	2.211,54
BAURU	2	-	-	1.692,31	1.836,73	1.692,31	1.692,31
	3	1.851,85	1.851,85	2.812,50	3.750,00	-	-
CAMPINAS	2	-	-	-	-	2.346,15	2.346,15
	3	4.388,89	4.388,89	2.133,33	4.388,89	-	-
FRANCA	2	-	-	2.461,54	2.571,43	-	-
ITÚ	3	2.285,71	2.285,71	-	-	-	-
	8	1.875,00	1.875,00	-	-	-	-
JUNDIAÍ	2	-	-	1.450,00	1.450,00	-	-
	3	3.500,00	3.500,00	4.583,33	4.583,33	-	-
MARÍLIA	3	-	-	1.125,00	2.100,00	-	-
PIRACICABA	1	-	-	-	-	1.800,00	1.800,00
	2	-	-	2.666,67	2.258,06	2.571,43	2.571,43
	3	3.769,23	3.769,23	2.461,54	2.461,54	2.166,67	2.166,67
PRESIDENTE PRUDENTE	3	3.783,78	4.961,83	2.750,00	2.750,00	-	-
	4	3.125,00	3.125,00	-	-	-	-
RIBEIRÃO PRETO	2	-	-	2.471,43	2.471,43	1.318,75	1.318,75
	3	-	-	1.851,85	1.851,85	-	-
	4	3.000,00	3.000,00	6.617,65	6.617,65	-	-
RIO CLARO	1	-	-	1.040,00	1.040,00	-	-
SÃO CARLOS	2	-	-	-	-	3.333,33	3.333,33
S. J. RIO PRETO	3	-	-	1.764,71	1.916,67	-	-
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	2	-	-	3.500,00	3.500,00	-	-
	3	-	-	5.445,54	5.445,54	-	-
SOROCABA	2	-	-	1.833,33	4.500,00	-	-
	3	-	-	2.800,00	5.272,73	-	-
TAUBATÉ	2	-	-	-	-	2.535,21	2.535,21
	4	-	-	1.928,57	1.928,57	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
AMERICANA	-	-	-	-	-	-	-
ARAÇATUBA	2	-	-	2.000,00	2.000,00	-	-
ARARAQUARA	-	-	-	-	-	-	-
BAURU	2	-	-	1.857,14	1.857,14	-	-
CAMPINAS	1	-	-	3.035,71	3.035,71	4.047,62	4.047,62
	2	-	-	7.500,00	7.500,00	-	-
FRANCA	2	2.500,00	2.500,00	2.720,00	2.720,00	2.641,51	2.641,51
ITÚ	-	-	-	-	-	-	-

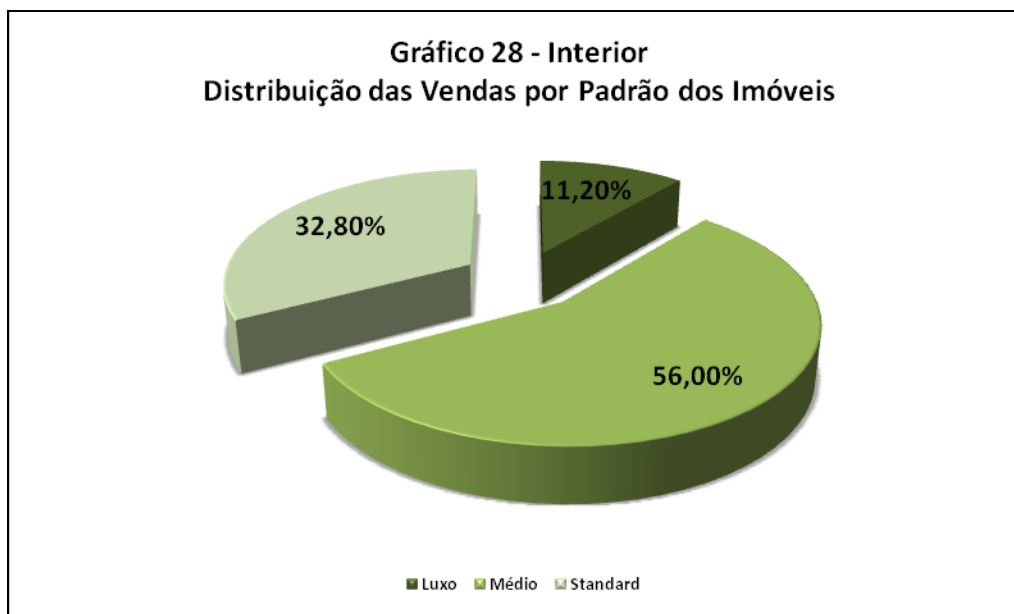


<b>JUNDIAÍ</b>	<b>2</b>	-	-	2.971,43	3.703,70	-	-
<b>MARÍLIA</b>	<b>1</b>	-	-	4.666,67	4.666,67	-	-
	<b>2</b>	-	-	3.985,51	3.985,51	-	-
<b>PIRACICABA</b>	<b>2</b>	-	-	1.428,57	1.428,57	3.080,00	3.080,00
	<b>3</b>	-	-	3.146,07	3.146,07	-	-
<b>P. PRUDENTE</b>	<b>-</b>	-	-	-	-	-	-
<b>RIBEIRÃO PRETO</b>	<b>1</b>	4.000,00	4.000,00	-	-	-	-
	<b>2</b>	-	-	-	-	1.770,83	1.770,83
	<b>3</b>	3.375,00	7.238,81	-	-	-	-
<b>RIO CLARO</b>	<b>-</b>	-	-	-	-	-	-
<b>SÃO CARLOS</b>	<b>2</b>	-	-	3.906,25	3.906,25	-	-
	<b>3</b>	-	-	3.888,89	3.888,89	-	-
<b>S. J. RIO PRETO</b>	<b>2</b>	-	-	1.583,33	1.583,33	-	-
<b>SÃO JOSÉ DOS CAMPOS</b>	<b>1</b>	-	-	2.500,00	2.500,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	-	-	2.250,00	2.653,85
	<b>3</b>	2.894,74	2.894,74	3.428,57	3.428,57	-	-
	<b>4</b>	4.330,71	4.330,71	-	-	-	-
<b>SOROCABA</b>	<b>2</b>	-	-	2.901,96	2.901,96	4.375,00	4.375,00
	<b>3</b>	-	-	-	-	3.461,54	3.461,54
<b>TAUBATÉ</b>	<b>-</b>	-	-	-	-	-	-

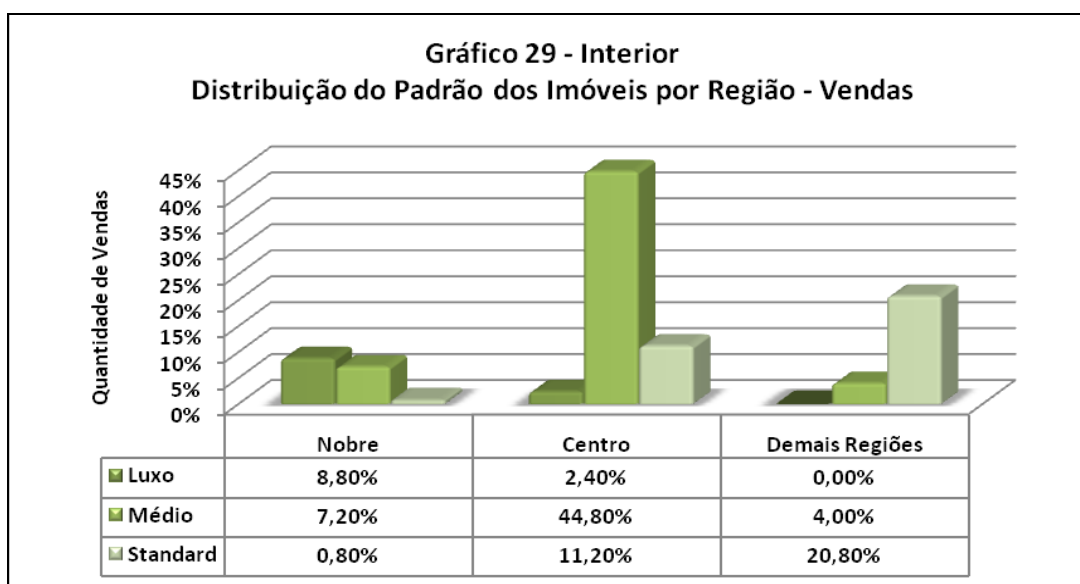


## PADRÃO DOS IMÓVEIS VENDIDOS NO INTERIOR

<b>Distribuição da Venda por Padrão de Imóvel</b>			
<b>Padrão</b>	<b>Luxo</b>	<b>Médio</b>	<b>Standard</b>
Qtdes.	14	70	41



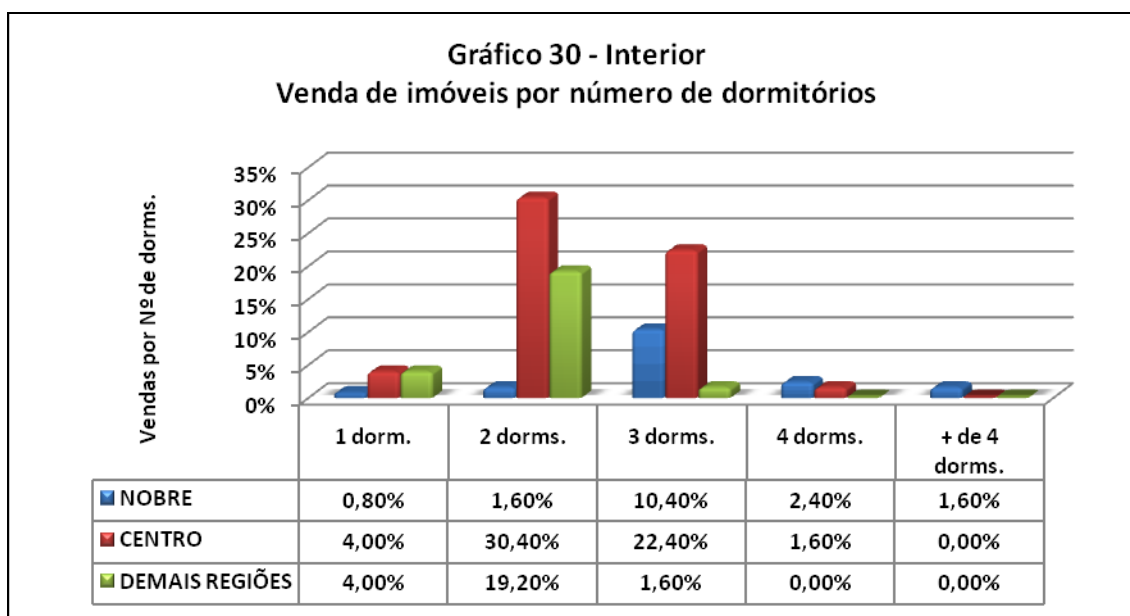
<b>Distribuição do Padrão dos Imóveis por Região</b>			
<b>Padrão\Zonas</b>	<b>Nobre</b>	<b>Centro</b>	<b>Demais Regiões</b>
Luxo	11	3	0
Médio	9	56	5
Standard	1	14	26





## DIVISÃO DE VENDAS POR Nº DE DORMITÓRIOS NO INTERIOR

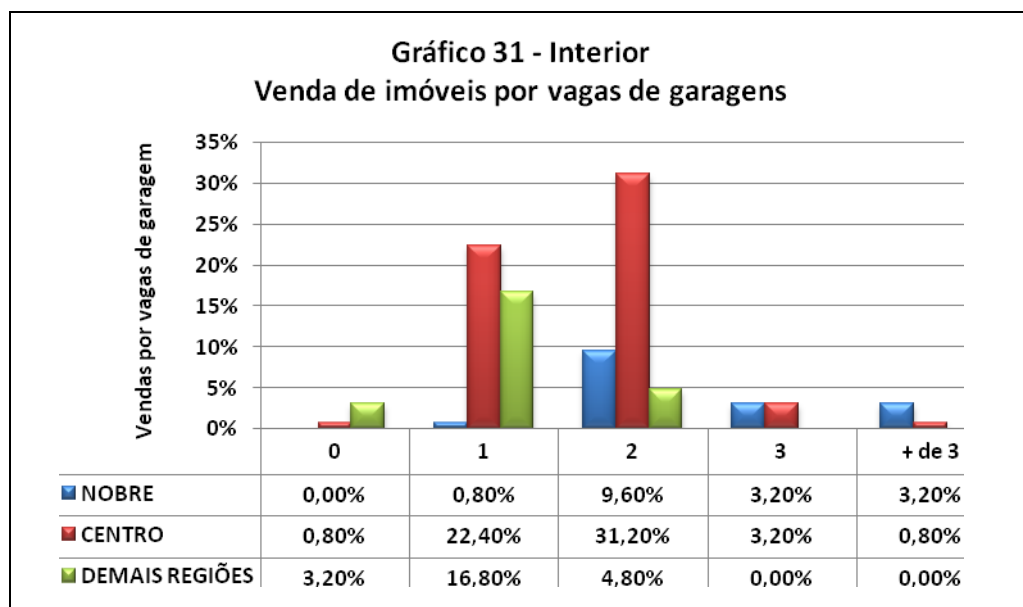
Vendas por nº de dormitórios			
Tipo	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
1 dorm.	1	5	5
%	0,80%	4,00%	4,00%
2 dorms.	2	38	24
%	1,60%	30,40%	19,20%
3 dorms.	13	28	2
%	10,40%	22,40%	1,60%
4 dorms.	3	2	0
%	2,40%	1,60%	0,00%
+ de 4 dorms.	2	0	0
%	1,60%	0,00%	0,00%
<b>Total</b>	<b>21</b>	<b>73</b>	<b>31</b>
%	<b>16,80%</b>	<b>58,40%</b>	<b>24,80%</b>





## DIVISÃO DE VENDAS POR VAGAS DE GARAGEM NO INTERIOR

Vendas por vagas de garagem			
Quantidade	Nobre	Centro	Demais Regiões
0	0	1	4
%	0,00%	0,80%	3,20%
1	1	28	21
%	0,80%	22,40%	16,80%
2	12	39	6
%	9,60%	31,20%	4,80%
3	4	4	0
%	3,20%	3,20%	0,00%
+ de 3	4	1	0
%	3,20%	0,80%	0,00%
<b>Total</b>	<b>21</b>	<b>73</b>	<b>31</b>
<b>%</b>	<b>16,80%</b>	<b>58,40%</b>	<b>24,80%</b>





## LOCAÇÕES – INTERIOR

INTERIOR					
Contrato feito por meio de:	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
Fiador	84	861	54	999	<b>80,83%</b>
Seguro Fiança	13	60	13	86	<b>6,96%</b>
Depósito	5	20	4	29	<b>2,35%</b>
Sem Garantia	0	9	2	11	<b>0,89%</b>
Caução Imóveis	6	51	31	88	<b>7,12%</b>
Cessão Fiduciária	6	6	11	23	<b>1,86%</b>
<b>Total</b>	<b>114</b>	<b>1.007</b>	<b>115</b>	<b>1.236</b>	<b>100,00%</b>

DEVOLUÇÕES DE CHAVES		
Motivos financeiros	521	49,90%
Outros motivos	523	50,10%
<b>Total</b>	<b>1044</b>	<b>100,00%</b>
<i>% das locações</i>	<i>%</i>	<i>84,47%</i>

DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
LOCAÇÕES	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	jul/17	12,73	12,52	11,93
	ago/17	11,06	12,64	12,67
	Variação %	<b>13,12</b>	0,96	6,20



## PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NO INTERIOR

TOTAL DE IMÓVEIS ALUGADOS NO INTERIOR DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	334	2.949	337	<b>3.620</b>
<b>CASAS</b>	585	5.170	590	<b>6.345</b>
<b>Total</b>	<b>919</b>	<b>8.119</b>	<b>927</b>	<b>9.965</b>
<b>%</b>	<b>9,22%</b>	<b>81,48%</b>	<b>9,30%</b>	<b>100,00%</b>

Gráfico 32 - Interior  
Imóveis Alugados no Interior por Regiões (projetado)

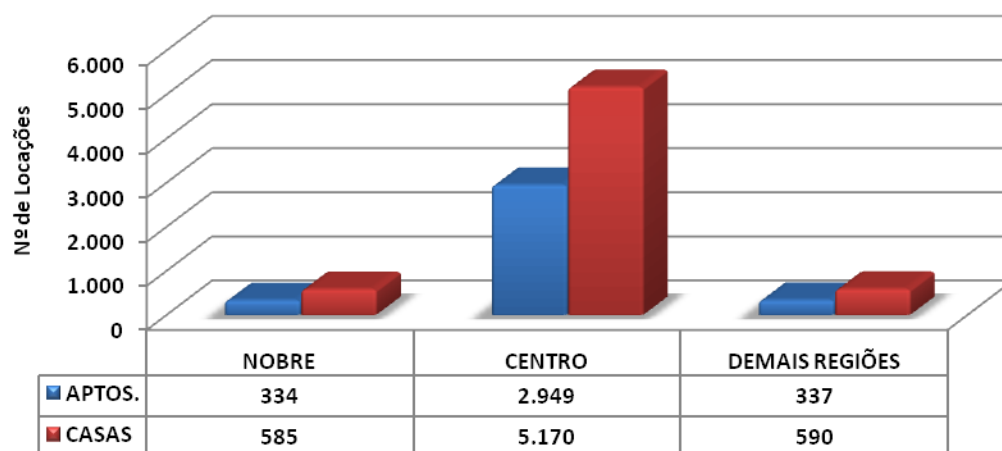
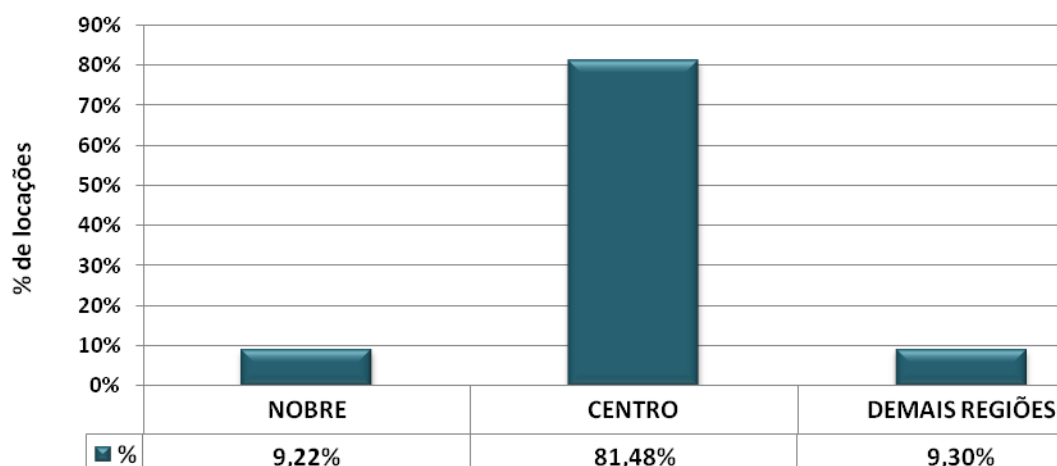


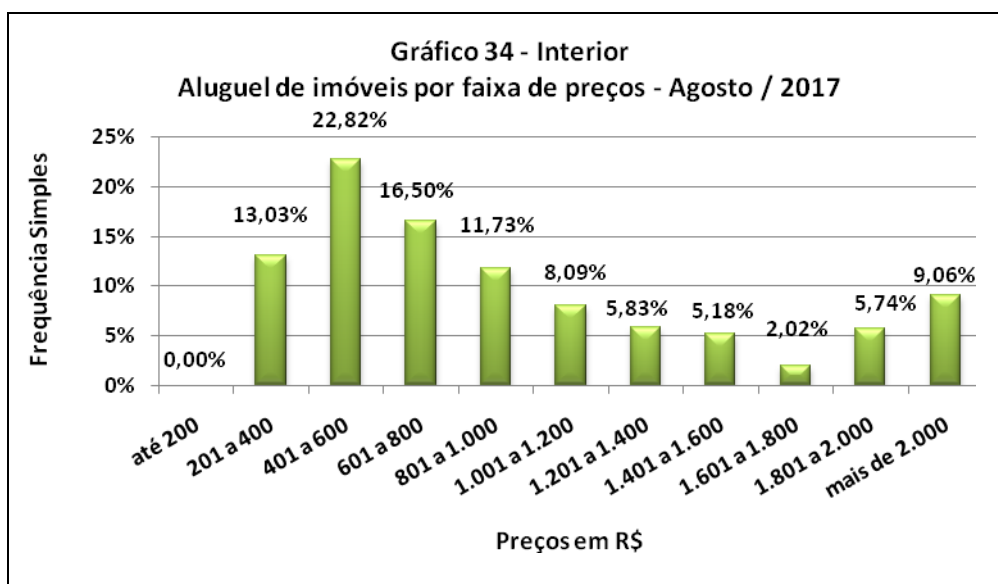
Gráfico 33 - Interior  
Distribuição de Locações por Região





## FAIXAS DOS VALORES DE LOCAÇÕES

Interior			
Valores em R\$	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 200	0	0,00%	0,00%
201 a 400	161	13,03%	13,03%
401 a 600	282	22,82%	35,84%
601 a 800	204	16,50%	52,35%
801 a 1.000	145	11,73%	64,08%
1.001 a 1.200	100	8,09%	72,17%
1.201 a 1.400	72	5,83%	77,99%
1.401 a 1.600	64	5,18%	83,17%
1.601 a 1.800	25	2,02%	85,19%
1.801 a 2.000	71	5,74%	90,94%
mais de 2.000	112	9,06%	100,00%
<b>Total</b>	<b>1.236</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>







VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NO ALUGUEL

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>AMERICANA</b>	<b>2 comd.</b>	-	-	500,00	500,00	-	-
	<b>1</b>	-	-	450,00	700,00	350,00	550,00
	<b>2</b>	-	-	660,00	950,00	550,00	850,00
	<b>3</b>	2.300,00	2.300,00	1.000,00	3.100,00	950,00	950,00
	<b>4</b>	6.200,00	6.200,00	-	-	-	-
<b>ARAÇATUBA</b>	<b>1</b>	-	-	300,00	650,00	400,00	400,00
	<b>2</b>	-	-	500,00	900,00	500,00	500,00
	<b>3</b>	1.000,00	2.200,00	800,00	1.700,00	-	-
<b>ARARAQUARA</b>	<b>1</b>	-	-	500,00	550,00	300,00	300,00
	<b>2</b>	-	-	700,00	800,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	1.100,00	2.000,00	-	-
<b>BAURU</b>	<b>1</b>	-	-	350,00	500,00	450,00	600,00
	<b>2</b>	1.000,00	1.000,00	550,00	800,00	800,00	800,00
	<b>3</b>	4.000,00	4.000,00	1.200,00	1.900,00	-	-
	<b>4</b>	3.000,00	4.000,00	-	-	-	-
<b>CAMPINAS</b>	<b>1</b>	-	-	300,00	1.000,00	500,00	850,00
	<b>2</b>	-	-	500,00	1.500,00	1.000,00	1.000,00
	<b>3</b>	1.000,00	2.500,00	1.000,00	2.500,00	1.000,00	1.000,00
	<b>4</b>	3.600,00	3.600,00	3.380,00	3.380,00	-	-
<b>FRANCA</b>	<b>1</b>	450,00	450,00	400,00	400,00	400,00	400,00
	<b>2</b>	-	-	550,00	1.300,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	650,00	1.700,00	-	-
<b>ITÚ</b>	<b>1</b>	-	-	500,00	600,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	830,00	1.200,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	1.500,00	1.500,00	-	-
<b>JUNDIAÍ</b>	<b>1</b>	-	-	450,00	1.000,00	400,00	1.100,00
	<b>2</b>	-	-	900,00	1.500,00	1.200,00	1.200,00
	<b>3</b>	2.100,00	2.390,00	1.100,00	2.500,00	1.000,00	1.000,00
<b>MARÍLIA</b>	<b>1</b>	-	-	400,00	400,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	450,00	800,00	-	-
	<b>3</b>	1.200,00	2.500,00	1.000,00	2.000,00	-	-
<b>PIRACICABA</b>	<b>1</b>	-	-	300,00	450,00	350,00	590,00
	<b>2</b>	-	-	550,00	900,00	700,00	900,00
	<b>3</b>	4.500,00	4.500,00	1.200,00	1.800,00	-	-
	<b>4</b>	1.800,00	1.800,00	-	-	-	-
<b>PRESIDENTE PRUDENTE</b>	<b>1</b>	-	-	300,00	670,00	750,00	750,00
	<b>2</b>	700,00	700,00	550,00	800,00	-	-
	<b>3</b>	1.000,00	2.300,00	800,00	1.250,00	-	-
<b>RIBEIRÃO PRETO</b>	<b>1</b>	-	-	400,00	630,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	500,00	850,00	520,00	520,00
	<b>3</b>	-	-	850,00	1.150,00	-	-
	<b>4</b>	-	-	1.550,00	1.800,00	-	-
<b>RIO CLARO</b>	<b>1</b>	-	-	500,00	600,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	700,00	900,00	450,00	900,00
	<b>3</b>	-	-	950,00	2.000,00	-	-



SÃO CARLOS	2	2.000,00	2.000,00	600,00	650,00	800,00	800,00
	3	-	-	1.000,00	1.250,00	-	-
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	1	-	-	350,00	400,00	350,00	350,00
	2	-	-	600,00	670,00	-	-
	3	1.100,00	1.410,00	800,00	2.000,00	-	-
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	1	-	-	415,00	415,00	600,00	600,00
	2	-	-	700,00	1.400,00	530,00	660,00
	3	-	-	1.000,00	2.000,00	-	-
SOROCABA	1	-	-	500,00	500,00	-	-
	2	-	-	700,00	1.200,00	-	-
	3	2.300,00	2.900,00	-	-	-	-
TAUBATÉ	1	-	-	400,00	400,00	500,00	500,00
	2	-	-	700,00	950,00	650,00	700,00
	3	2.000,00	2.000,00	1.000,00	1.000,00	1.350,00	1.350,00

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
AMERICANA	1	-	-	-	-	600,00	600,00
	2	-	-	600,00	750,00	-	-
	3	-	-	1.000,00	1.400,00	-	-
	4	-	-	1.750,00	1.750,00	-	-
ARAÇATUBA	2	-	-	500,00	500,00	-	-
	3	-	-	900,00	900,00	-	-
ARARAQUARA	1	-	-	300,00	675,00	525,00	525,00
	2	-	-	600,00	800,00	-	-
	3	-	-	1.500,00	1.800,00	-	-
BAURU	1	550,00	700,00	280,00	800,00	500,00	500,00
	2	1.200,00	1.200,00	700,00	1.300,00	1.000,00	1.000,00
	3	-	-	900,00	3.300,00	-	-
CAMPINAS	KIT	-	-	400,00	850,00	-	-
	1	-	-	450,00	900,00	700,00	1.300,00
	2	1.200,00	2.200,00	700,00	1.700,00	500,00	500,00
FRANCA	3	1.800,00	1.800,00	1.000,00	2.100,00	-	-
	2	550,00	550,00	650,00	800,00	-	-
	3	1.650,00	1.650,00	-	-	-	-
ITÚ	1	950,00	950,00	-	-	-	-
JUNDIAÍ	1	-	-	950,00	950,00	-	-
	2	-	-	505,00	1.300,00	730,00	730,00
	3	1.600,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	-	-
MARÍLIA	2	2.000,00	2.000,00	600,00	720,00	-	-
	3	-	-	2.000,00	2.000,00	-	-
PIRACICABA	Q	-	-	500,00	500,00	-	-
	1	-	-	400,00	600,00	-	-
	2	-	-	600,00	700,00	-	-
PRESIDENTE PRUDENTE	3	-	-	850,00	1.300,00	-	-
	1	-	-	350,00	350,00	-	-
	2	1.000,00	1.000,00	300,00	950,00	-	-
	3	1.000,00	1.850,00	1.200,00	1.200,00	-	-

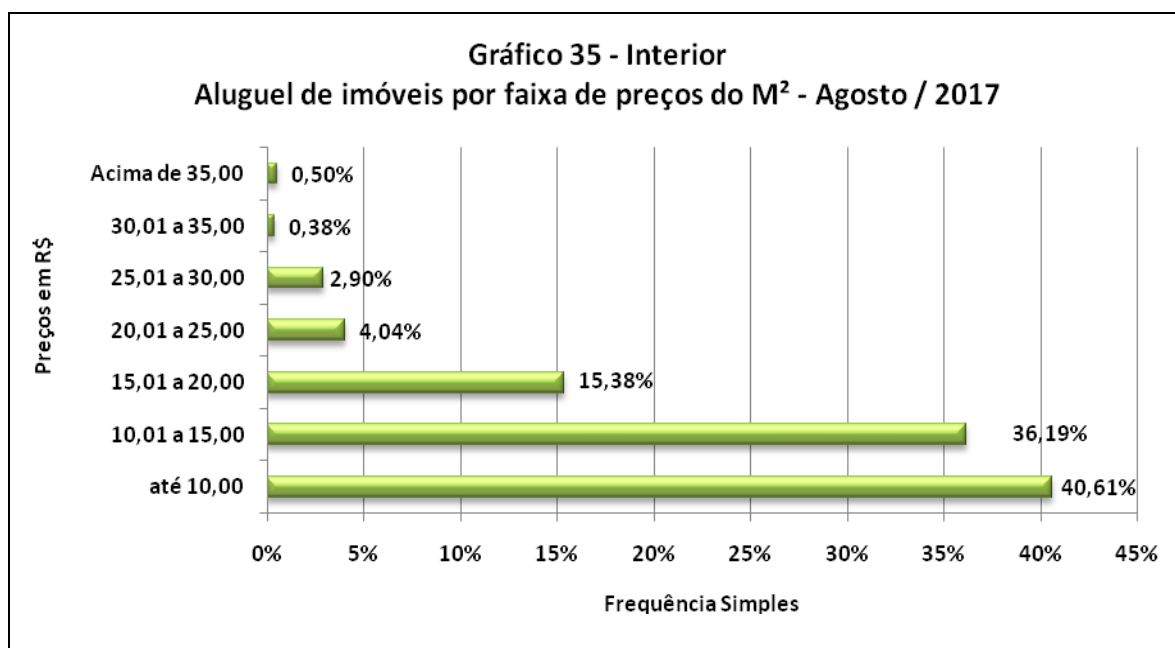


<b>RIBEIRÃO PRETO</b>	<b>KIT</b>	-	-	450,00	450,00	-	-
	<b>1</b>	700,00	700,00	500,00	950,00	-	-
	<b>2</b>	1.200,00	1.500,00	700,00	1.000,00	-	-
	<b>3</b>	2.200,00	2.200,00	750,00	1.000,00	-	-
	<b>4</b>	-	-	3.250,00	3.250,00	-	-
<b>RIO CLARO</b>	<b>2</b>	-	-	850,00	850,00	-	-
<b>SÃO CARLOS</b>	<b>1</b>	-	-	750,00	750,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	690,00	1.100,00	-	-
<b>SÃO JOSÉ DO RIO PRETO</b>	<b>1</b>	600,00	600,00	450,00	650,00	-	-
	<b>2</b>	700,00	700,00	550,00	1.200,00	-	-
	<b>3</b>	1.000,00	1.000,00	500,00	1.500,00	-	-
<b>SÃO JOSÉ DOS CAMPOS</b>	<b>1</b>	-	-	650,00	900,00	-	-
	<b>2</b>	1.050,00	1.050,00	450,00	1.200,00	-	-
	<b>3</b>	2.400,00	5.000,00	1.070,00	1.900,00	-	-
	<b>4</b>	-	-	2.000,00	2.000,00	-	-
<b>SOROCABA</b>	<b>2</b>	-	-	-	-	600,00	600,00
	<b>3</b>	-	-	1.200,00	1.600,00	-	-
<b>TAUBATÉ</b>	<b>2</b>	-	-	-	-	600,00	660,00
	<b>3</b>	-	-	-	-	1.000,00	1.375,00



## FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÕES

Interior			
Valores em R\$/M <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 10,00	322	40,61%	40,61%
10,01 a 15,00	287	36,19%	76,80%
15,01 a 20,00	122	15,38%	92,18%
20,01 a 25,00	32	4,04%	96,22%
25,01 a 30,00	23	2,90%	99,12%
30,01 a 35,00	3	0,38%	99,50%
Acima de 35,00	4	0,50%	100,00%
<b>Total</b>	<b>793</b>	<b>100,00%</b>	-





**VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÕES APURADOS NO INTERIOR**

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>AMERICANA</b>	<b>2 comd.</b>	-	-	-	-	-	-
	1	-	-	9,00	11,67	9,00	13,75
	2	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	25,00	25,00	-	-
	4	15,50	15,50	-	-	-	-
<b>ARAÇATUBA</b>	1	-	-	7,50	13,54	6,15	6,15
	2	-	-	9,29	11,25	-	-
	3	11,00	14,29	7,27	7,86	-	-
<b>ARARAQUARA</b>	1	-	-	11,00	11,11	-	-
	2	-	-	8,75	10,00	-	-
	3	-	-	9,17	10,00	-	-
<b>BAURU</b>	1	-	-	7,00	10,00	10,00	15,00
	2	-	-	9,67	9,67	-	-
	3	26,67	26,67	10,00	12,67	-	-
	4	-	-	-	-	-	-
<b>CAMPINAS</b>	1	-	-	10,00	20,00	12,00	18,89
	2	-	-	4,17	15,00	6,67	6,67
	3	11,11	16,67	8,33	25,51	11,11	11,11
	4	12,63	12,63	18,78	18,78	-	-
<b>FRANCA</b>	1	-	-	6,45	6,45	-	-
	2	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	12,88	12,88	-	-
<b>ITÚ</b>	1	-	-	10,00	16,67	-	-
	2	-	-	11,86	14,12	-	-
	3	-	-	11,54	11,54	-	-
<b>JUNDIAÍ</b>	1	-	-	8,75	14,29	10,00	16,25
	2	-	-	13,00	13,75	8,00	8,00
	3	14,00	14,00	7,33	17,39	-	-
<b>MARÍLIA</b>	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	6,67	9,23	-	-
	3	-	-	10,00	10,00	-	-
<b>PIRACICABA</b>	1	-	-	7,50	7,50	11,80	11,80
	2	-	-	8,75	8,75	10,00	10,00
	3	20,74	20,74	10,00	15,56	-	-
	4	-	-	-	-	-	-
<b>PRESIDENTE PRUDENTE</b>	1	-	-	-	-	-	-
	2	4,83	4,83	8,46	10,00	-	-
	3	5,00	12,11	7,50	7,50	-	-
<b>RIBEIRÃO PRETO</b>	1	-	-	6,67	15,79	-	-
	2	-	-	6,07	10,00	-	-
	3	-	-	9,17	10,00	-	-
	4	-	-	8,16	11,25	-	-



RIO CLARO	1	-	-	10,00	13,33	-	-
	2	-	-	6,15	11,25	6,43	9,00
	3	-	-	7,31	21,25	-	-
SÃO CARLOS	2	8,00	8,00	9,23	10,83	10,00	10,00
	3	-	-	10,00	11,36	-	-
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	1	-	-	5,83	10,00	11,67	11,67
	2	-	-	7,22	10,31	-	-
	3	9,17	11,75	6,43	14,00	-	-
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	1	-	-	6,92	6,92	13,33	13,33
	2	-	-	11,43	17,14	8,83	11,00
	3	-	-	8,57	20,63	-	-
SOROCABA	1	-	-	10,00	10,00	-	-
	2	-	-	9,23	12,50	-	-
	3	16,67	29,00	-	-	-	-
TAUBATÉ	1	-	-	8,00	8,00	11,36	11,36
	2	-	-	7,60	11,67	10,00	10,83
	3	8,00	8,00	10,00	10,00	13,50	13,50

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
AMERICANA	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	-	-	-	-
	4	-	-	-	-	-	-
ARAÇATUBA	2	-	-	12,50	12,50	-	-
	3	-	-	-	-	-	-
ARARAQUARA	1	-	-	10,00	10,00	-	-
	2	-	-	11,43	12,00	-	-
	3	-	-	15,00	15,00	-	-
BAURU	1	15,71	20,00	11,20	15,38	-	-
	2	-	-	11,67	15,85	-	-
	3	-	-	30,00	30,00	-	-
CAMPINAS	<b>KIT</b>	-	-	8,51	21,43	-	-
	1	-	-	11,11	23,71	15,56	37,14
	2	12,00	46,81	14,00	26,15	10,00	10,00
	3	16,36	16,36	13,75	25,00	-	-
FRANCA	2	9,17	9,17	10,83	11,43	-	-
	3	-	-	-	-	-	-
ITÚ	1	41,30	41,30	-	-	-	-
JUNDIAÍ	1	-	-	15,83	17,59	-	-
	2	-	-	9,90	15,91	14,60	14,60
	3	17,78	17,78	20,00	20,00	-	-
MARÍLIA	2	-	-	12,00	12,00	-	-
	3	-	-	-	-	-	-
PIRACICABA	<b>Q</b>	-	-	16,67	16,67	-	-
	1	-	-	12,12	12,12	-	-
	2	-	-	12,00	12,00	-	-
	3	-	-	14,71	14,71	-	-

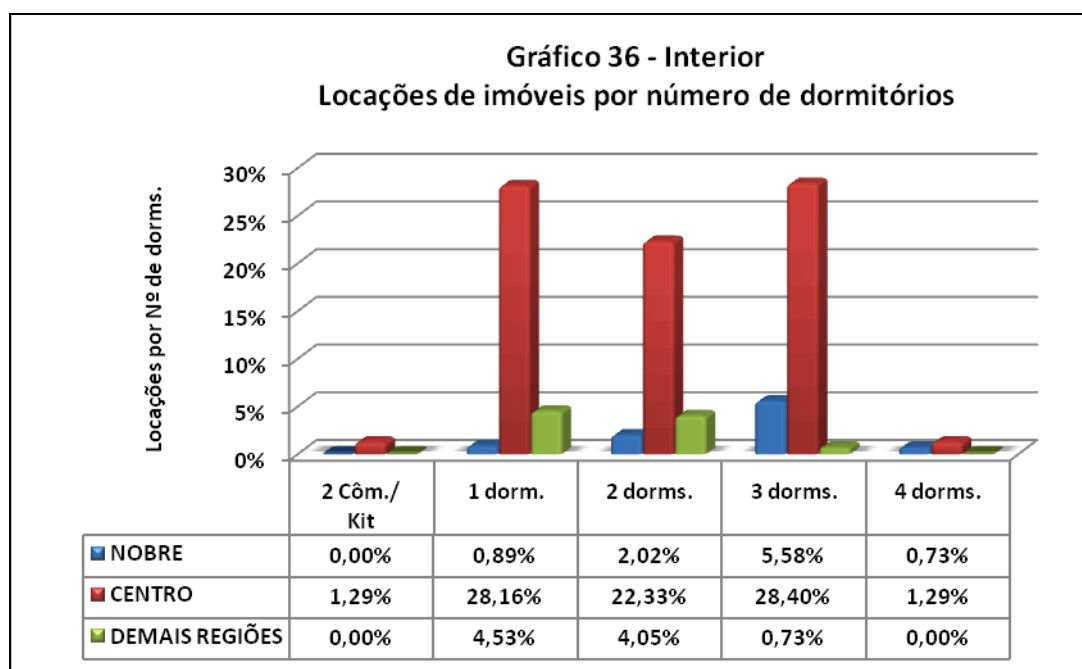


<b>PRESIDENTE PRUDENTE</b>	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	4,29	15,22	-	-
	3	15,42	15,42	10,00	10,00	-	-
<b>RIBEIRÃO PRETO</b>	<b>KIT</b>	-	-	-	-	-	-
	1	-	-	14,29	14,29	-	-
	2	17,14	17,14	10,77	17,50	-	-
	3	-	-	6,76	8,06	-	-
	4	-	-	-	-	-	-
<b>RIO CLARO</b>	2	-	-	11,33	11,33	-	-
<b>SÃO CARLOS</b>	1	-	-	15,00	15,00	-	-
	2	-	-	12,94	15,33	-	-
<b>SÃO JOSÉ DO RIO PRETO</b>	1	12,00	12,00	10,00	16,25	-	-
	2	10,77	10,77	10,63	15,00	-	-
	3	10,75	10,75	7,14	17,14	-	-
<b>SÃO JOSÉ DOS CAMPOS</b>	1	-	-	12,86	14,44	-	-
	2	14,00	14,00	8,04	15,38	-	-
	3	16,56	19,05	11,82	15,79	-	-
	4	-	-	10,53	10,53	-	-
<b>SOROCABA</b>	2	-	-	-	-	12,77	12,77
	3	-	-	16,22	17,78	-	-
<b>TAUBATÉ</b>	2	-	-	-	-	12,77	13,20
	3	-	-	-	-	13,16	15,28



## DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR N° DE DORMITÓRIOS NO INTERIOR

Locações por nº de dormitórios			
Tipo	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
2 Côm./ Kit	0	16	0
%	0,00%	1,29%	0,00%
1 dorm.	11	348	56
%	0,89%	28,16%	4,53%
2 dorms.	25	276	50
%	2,02%	22,33%	4,05%
3 dorms.	69	351	9
%	5,58%	28,40%	0,73%
4 dorms.	9	16	0
%	0,73%	1,29%	0,00%
<b>Total</b>	<b>114</b>	<b>1.007</b>	<b>115</b>
%	<b>9,22%</b>	<b>81,47%</b>	<b>9,30%</b>

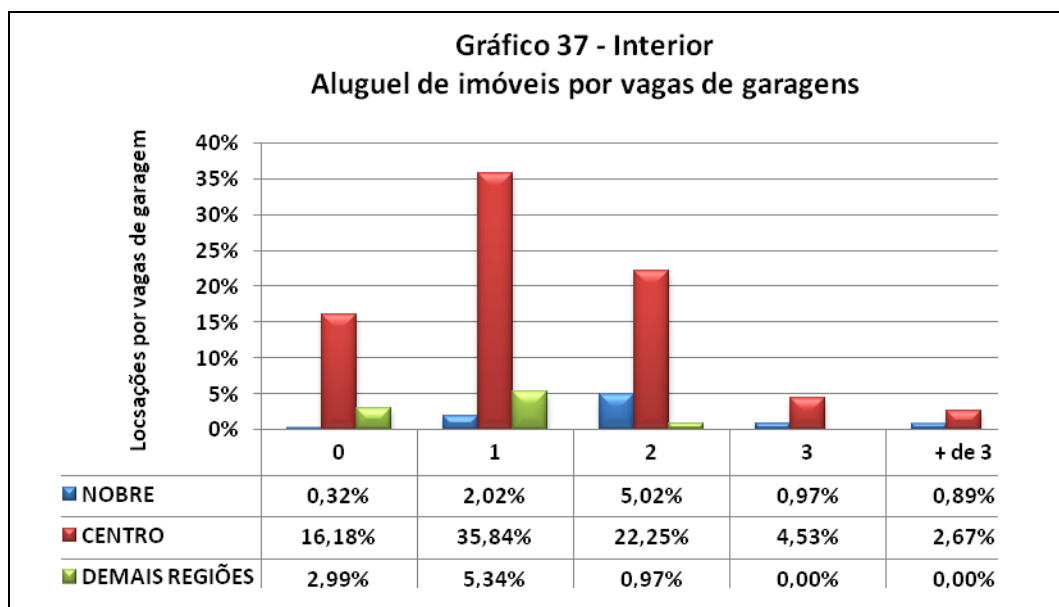






## DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NO INTERIOR

Locações por vagas de garagem			
Quantidade	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
0	4	200	37
%	0,32%	16,18%	2,99%
1	25	443	66
%	2,02%	35,84%	5,34%
2	62	275	12
%	5,02%	22,25%	0,97%
3	12	56	0
%	0,97%	4,53%	0,00%
+ de 3	11	33	0
%	0,89%	2,67%	0,00%
<b>Total</b>	<b>114</b>	<b>1.007</b>	<b>115</b>
%	<b>9,22%</b>	<b>81,47%</b>	<b>9,30%</b>





## LITORAL

### VENDAS – LITORAL

#### FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NO LITORAL

LITORAL					
Formas de pagamento	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
À vista	8	38	4	50	50,00%
CEF	0	26	4	30	30,00%
Outros bancos	0	3	1	4	4,00%
Direta/e com o proprietário	6	8	0	14	14,00%
Consórcio	0	2	0	2	2,00%
<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>77</b>	<b>9</b>	<b>100</b>	<b>100,00%</b>

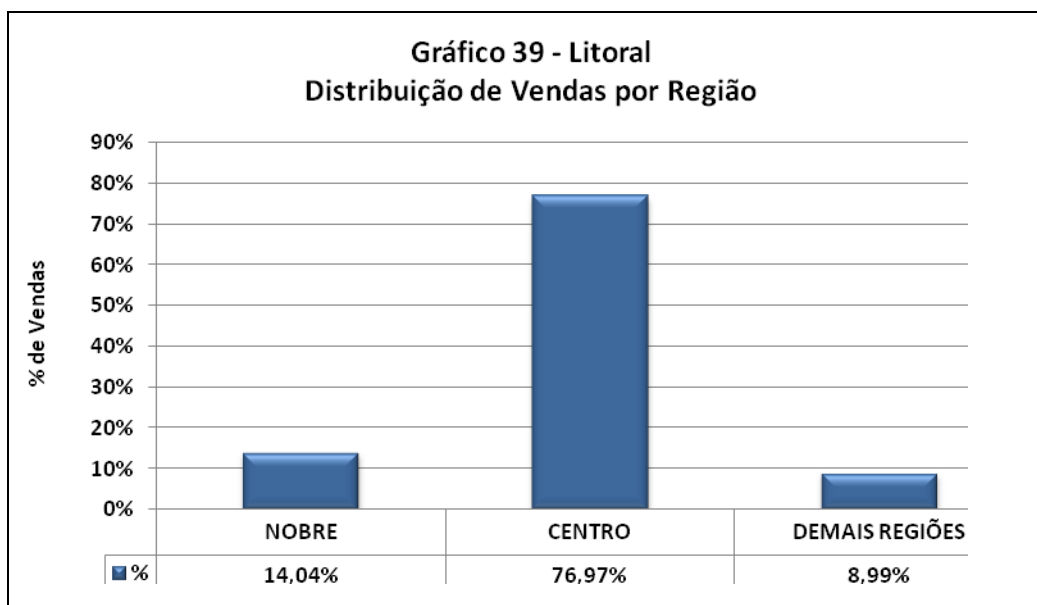
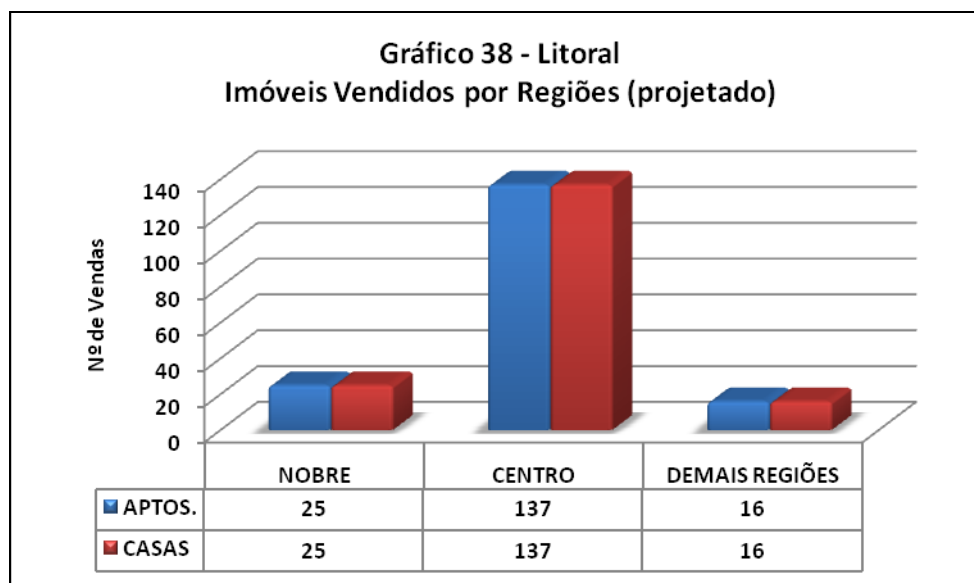
Percepção Litoral		
Melhor	67	31,16%
Igual	104	48,37%
Pior	44	20,47%
<b>Total</b>	<b>215</b>	<b>100,00%</b>

DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
VENDAS	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	jul/17	16,25	8,77	10,67
	ago/17	11,22	9,05	2,80
	Variação %	-30,95	3,19	-73,76



## PROJEÇÃO DE VENDAS

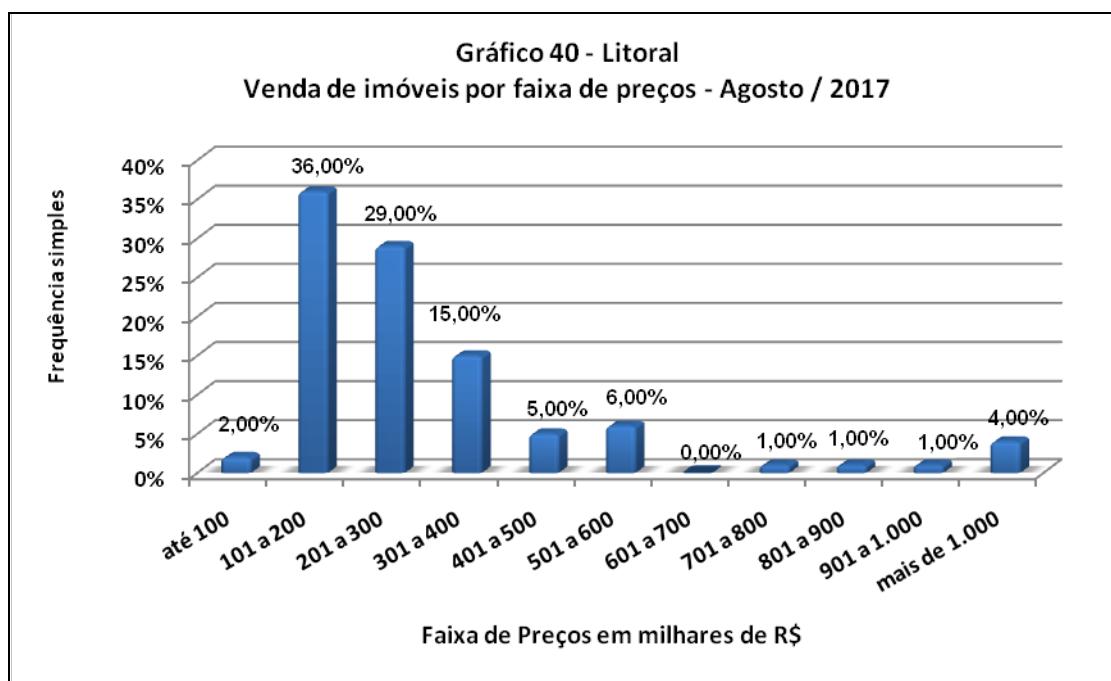
TOTAL DE IMÓVEIS VENDIDOS NO LITORAL DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	25	137	16	<b>178</b>
<b>CASAS</b>	25	137	16	<b>178</b>
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>274</b>	<b>32</b>	<b>356</b>
<b>%</b>	<b>14,04%</b>	<b>76,97%</b>	<b>8,99%</b>	<b>100,00%</b>





## FAIXAS DE PREÇO DE VENDAS

Litoral			
Valores em milhares de R\$	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 100	2	2,00%	2,00%
101 a 200	36	36,00%	38,00%
201 a 300	29	29,00%	67,00%
301 a 400	15	15,00%	82,00%
401 a 500	5	5,00%	87,00%
501 a 600	6	6,00%	93,00%
601 a 700	0	0,00%	93,00%
701 a 800	1	1,00%	94,00%
801 a 900	1	1,00%	95,00%
901 a 1.000	1	1,00%	96,00%
mais de 1.000	4	4,00%	100,00%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NO LITORAL

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>BERTIOGA</b>	3	-	-	320.000,00	320.000,00	-	-
<b>CARAGUATATUBA</b>	2	-	-	180.000,00	235.000,00	-	-
	4	-	-	420.000,00	420.000,00	-	-
<b>GUARUJÁ</b>	3	-	-	270.000,00	270.000,00	-	-
	5	-	-	750.000,00	750.000,00	-	-
<b>ILHA BELA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>ITANHAÉM</b>	1	-	-	140.000,00	155.000,00	-	-
	2	-	-	170.000,00	210.000,00	130.000,00	130.000,00
	3	-	-	260.000,00	350.000,00	-	-
<b>MONGAGUÁ</b>	1	-	-	120.000,00	120.000,00	-	-
	2	-	-	150.000,00	180.000,00	140.000,00	150.000,00
<b>PERUÍBE</b>	2	-	-	320.000,00	320.000,00	-	-
	3	-	-	380.000,00	380.000,00	-	-
<b>PRAIA GRANDE</b>	1	-	-	125.000,00	125.000,00	-	-
	2	-	-	180.000,00	207.000,00	190.000,00	190.000,00
	3	330.000,00	330.000,00	-	-	-	-
<b>SANTOS</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>SÃO SEBASTIÃO</b>	3	380.000,00	825.000,00	500.000,00	500.000,00	-	-
<b>SÃO VICENTE</b>	2	-	-	345.000,00	345.000,00	-	-
<b>UBATUBA</b>	1	-	-	155.000,00	155.000,00	340.000,00	340.000,00
	2	-	-	260.000,00	260.000,00	-	-
	3	-	-	320.000,00	320.000,00	-	-
	5	2.500.000,00	2.500.000,00	-	-	-	-

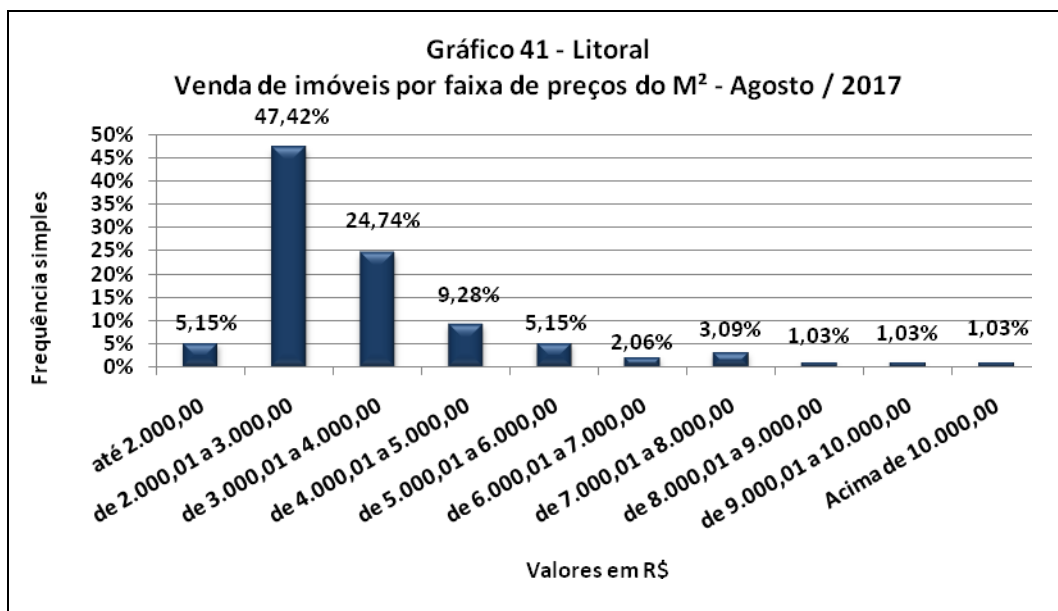
<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>BERTIOGA</b>	1	1.380.000,00	1.380.000,00	-	-	-	-
	4	2.680.000,00	2.680.000,00	-	-	-	-
<b>CARAGUATATUBA</b>	2	414.000,00	414.000,00	200.000,00	220.000,00	-	-
	3	-	-	330.000,00	330.000,00	-	-
<b>GUARUJÁ</b>	3	-	-	260.000,00	260.000,00	-	-
	4	1.200.000,00	1.200.000,00	-	-	-	-
<b>ILHA BELA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>ITANHAÉM</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>MONGAGUÁ</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>PERUÍBE</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>PRAIA GRANDE</b>	1	120.000,00	120.000,00	90.000,00	140.000,00	-	-
	2	210.000,00	240.000,00	165.000,00	430.000,00	-	-
<b>SANTOS</b>	<b>KIT</b>	-	-	180.000,00	180.000,00	-	-
	1	-	-	220.000,00	230.000,00	-	-
	2	360.000,00	360.000,00	190.000,00	600.000,00	525.000,00	525.000,00
<b>SANTOS</b>	3	-	-	585.000,00	950.000,00	-	-
	1	-	-	180.000,00	180.000,00	-	-



<b>SÃO VICENTE</b>	<b>1</b>	220.000,00	220.000,00	-	-	-	-
	<b>2</b>	280.000,00	280.000,00	185.000,00	215.000,00	-	-
<b>UBATUBA</b>	<b>2</b>	-	-	-	-	148.000,00	240.000,00

### FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE VENDAS

<b>Litoral</b>			
<b>Valores em R\$/m2</b>	<b>Em quantidade</b>	<b>Frequência simples</b>	<b>Frequência acumulada</b>
até 2.000,00	5	5,15%	5,15%
de 2.000,01 a 3.000,00	46	47,42%	52,58%
de 3.000,01 a 4.000,00	24	24,74%	77,32%
de 4.000,01 a 5.000,00	9	9,28%	86,60%
de 5.000,01 a 6.000,00	5	5,15%	91,75%
de 6.000,01 a 7.000,00	2	2,06%	93,81%
de 7.000,01 a 8.000,00	3	3,09%	96,91%
de 8.000,01 a 9.000,00	1	1,03%	97,94%
de 9.000,01 a 10.000,00	1	1,03%	98,97%
Acima de 10.000,00	1	1,03%	100,00%
<b>Total</b>	<b>97</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NO LITORAL

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>BERTIOGA</b>	3	-	-	2.909,09	2.909,09	-	-
<b>CARAGUATATUBA</b>	2	-	-	3.000,00	3.829,79	-	-
	4	-	-	2.100,00	2.100,00	-	-
<b>GUARUJÁ</b>	3	-	-	2.700,00	2.700,00	-	-
	5	-	-	2.027,03	2.027,03	-	-
<b>ILHA BELA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>ITANHAÉM</b>	1	-	-	2.153,85	2.214,29	-	-
	2	-	-	1.615,38	2.714,29	866,67	866,67
	3	-	-	2.000,00	3.500,00	-	-
<b>MONGAGUÁ</b>	1	-	-	3.000,00	3.000,00	-	-
	2	-	-	2.250,00	2.666,67	2.333,33	2.586,21
<b>PERUÍBE</b>	2	-	-	2.666,67	2.666,67	-	-
	3	-	-	1.900,00	1.900,00	-	-
<b>PRAIA GRANDE</b>	1	-	-	2.118,64	2.118,64	-	-
	2	-	-	2.117,65	3.044,12	2.714,29	2.714,29
	3	2.750,00	2.750,00	-	-	-	-
<b>SANTOS</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>SÃO SEBASTIÃO</b>	3	4.583,33	4.583,33	3.846,15	3.846,15	-	-
<b>SÃO VICENTE</b>	2	-	-	3.833,33	3.833,33	-	-
<b>UBATUBA</b>	1	-	-	2.583,33	2.583,33	6.071,43	6.071,43
	2	-	-	3.714,29	3.714,29	-	-
	3	-	-	3.200,00	3.200,00	-	-
	5	7.936,51	7.936,51	-	-	-	-

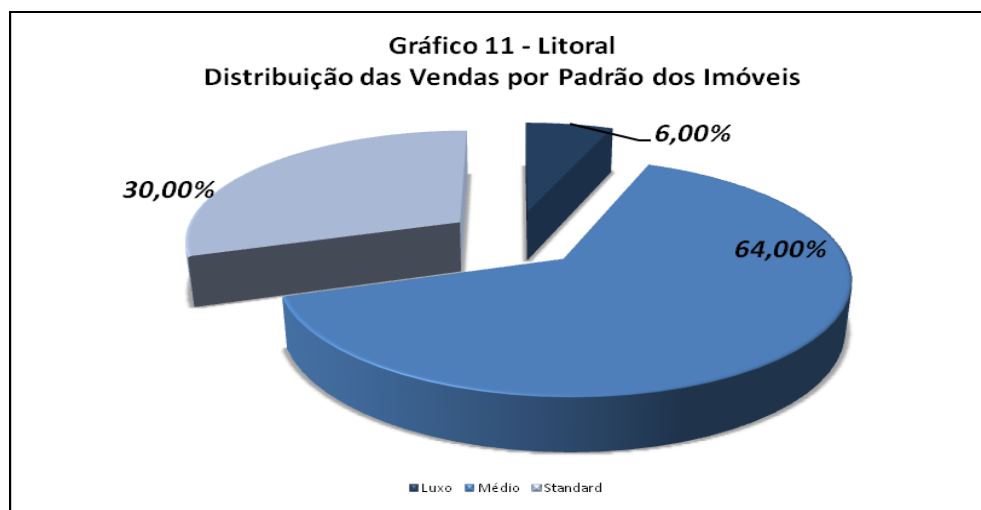
<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>BERTIOGA</b>	1	9.583,33	9.583,33	-	-	-	-
	4	13.400,00	13.400,00	-	-	-	-
<b>CARAGUATATUBA</b>	2	5.240,51	5.240,51	2.933,33	3.333,33	-	-
	3	-	-	4.342,11	4.342,11	-	-
<b>GUARUJÁ</b>	3	-	-	2.888,89	2.888,89	-	-
	4	5.529,95	5.529,95	-	-	-	-
<b>ILHA BELA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>ITANHAÉM</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>MONGAGUÁ</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>PERUÍBE</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>PRAIA GRANDE</b>	1	2.857,14	2.857,14	2.545,45	2.545,45	-	-
	2	3.000,00	3.000,00	3.000,00	4.526,32	-	-
<b>SANTOS</b>	<b>KIT</b>	-	-	6.000,00	6.000,00	-	-
	1	-	-	4.400,00	4.600,00	-	-
	2	5.142,86	5.142,86	3.166,67	6.875,00	7.500,00	7.500,00
3	-	-	4.090,91	8.119,66	-	-	
<b>SÃO SEBASTIÃO</b>	1	-	-	3.000,00	3.000,00	-	-



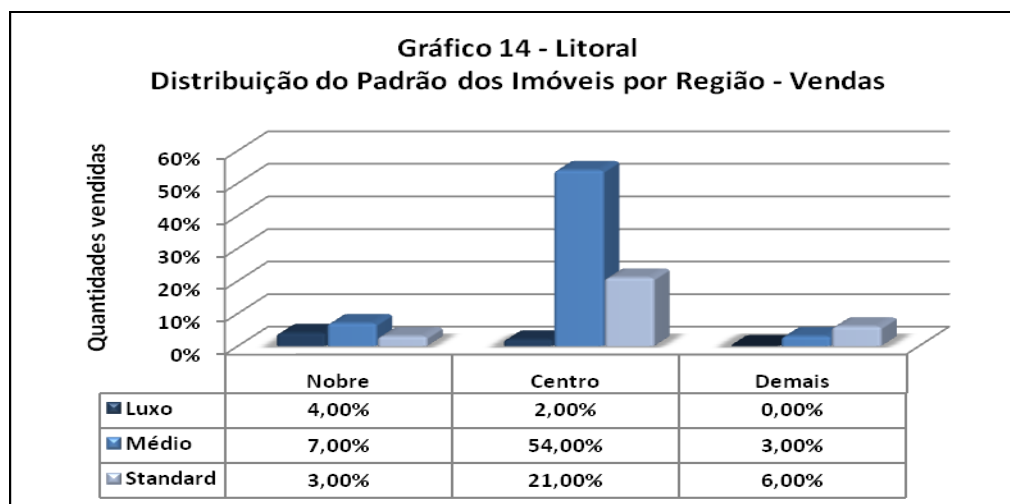
SÃO VICENTE	1	3.606,56	3.606,56	-	-	-	-
	2	4.000,00	4.000,00	2.687,50	2.846,15	-	-
UBATUBA	2	-	-	-	-	3.288,89	3.692,31

### PADRÃO DOS IMÓVEIS VENDIDOS NO LITORAL

Distribuição da Venda por Padrão de Imóvel			
Padrão	Luxo	Médio	Standard
Qtdes.	6	64	30



Distribuição do Padrão dos Imóveis por Região			
Padrão\Zonas	Nobre	Centro	Demais
Luxo	4	2	0
Médio	7	54	3
Standard	3	21	6

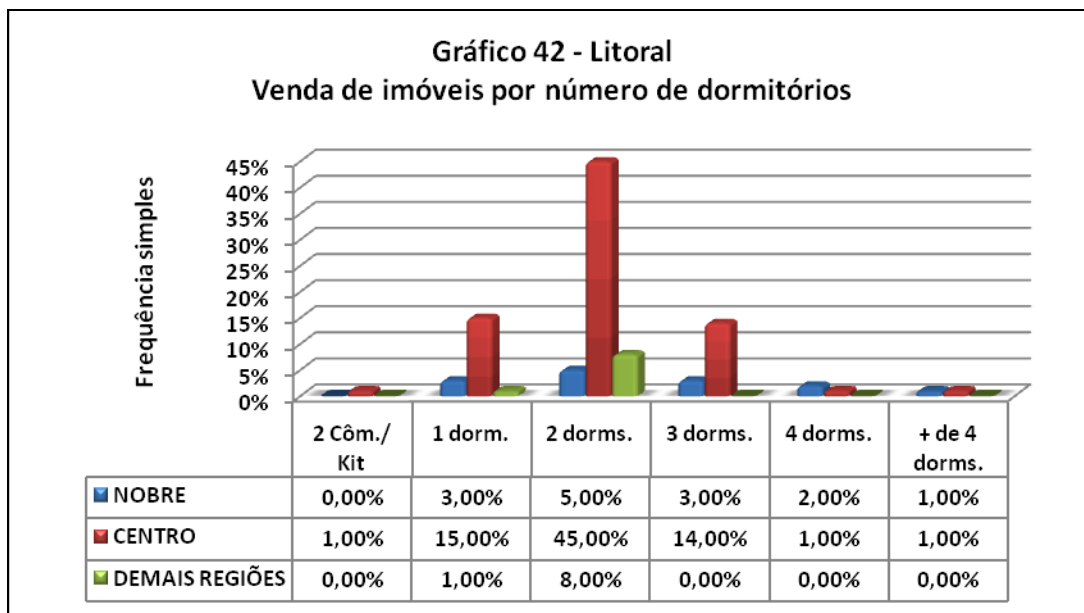






### DIVISÃO DE VENDAS POR N° DE DORMITÓRIOS NO LITORAL

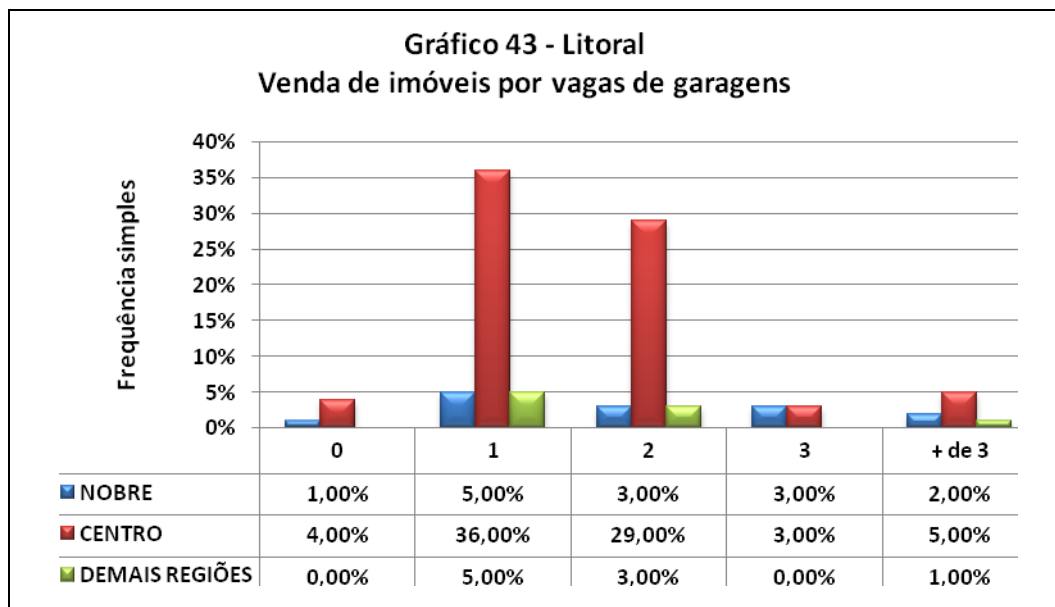
<b>Vendas por nº de dormitórios</b>			
<b>Tipo</b>	<b>NOBRE</b>	<b>CENTRO</b>	<b>DEMAIS REGIÕES</b>
2 Côm./ Kit	0	1	0
%	0,00%	1,00%	0,00%
1 dorm.	3	15	1
%	3,00%	15,00%	1,00%
2 dorms.	5	45	8
%	5,00%	45,00%	8,00%
3 dorms.	3	14	0
%	3,00%	14,00%	0,00%
4 dorms.	2	1	0
%	2,00%	1,00%	0,00%
+ de 4 dorms.	1	1	0
%	1,00%	1,00%	0,00%
<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>77</b>	<b>9</b>
%	<b>14,00%</b>	<b>77,00%</b>	<b>9,00%</b>





DIVISÃO DE VENDAS POR VAGAS DE GARAGEM NO LITORAL

Vendas por vagas de garagem			
Quantidade	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
0	1	4	0
%	1,00%	4,00%	0,00%
1	5	36	5
%	5,00%	36,00%	5,00%
2	3	29	3
%	3,00%	29,00%	3,00%
3	3	3	0
%	3,00%	3,00%	0,00%
+ de 3	2	5	1
%	2,00%	5,00%	1,00%
<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>77</b>	<b>9</b>
%	<b>14,00%</b>	<b>77,00%</b>	<b>9,00%</b>





## LOCAÇÕES – LITORAL

LITORAL					
Contrato feito por meio de:	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES	TOTAL	Proporção
Fiador	14	42	5	61	<b>38,61%</b>
Seguro Fiança	0	6	2	8	<b>5,06%</b>
Depósito	4	33	14	51	<b>32,28%</b>
Sem Garantia	0	1	0	1	<b>0,63%</b>
Caução de Imóvel	1	25	9	35	<b>22,15%</b>
Cessão Fiduciária	0	1	1	2	<b>1,27%</b>
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>108</b>	<b>31</b>	<b>158</b>	<b>100,00%</b>

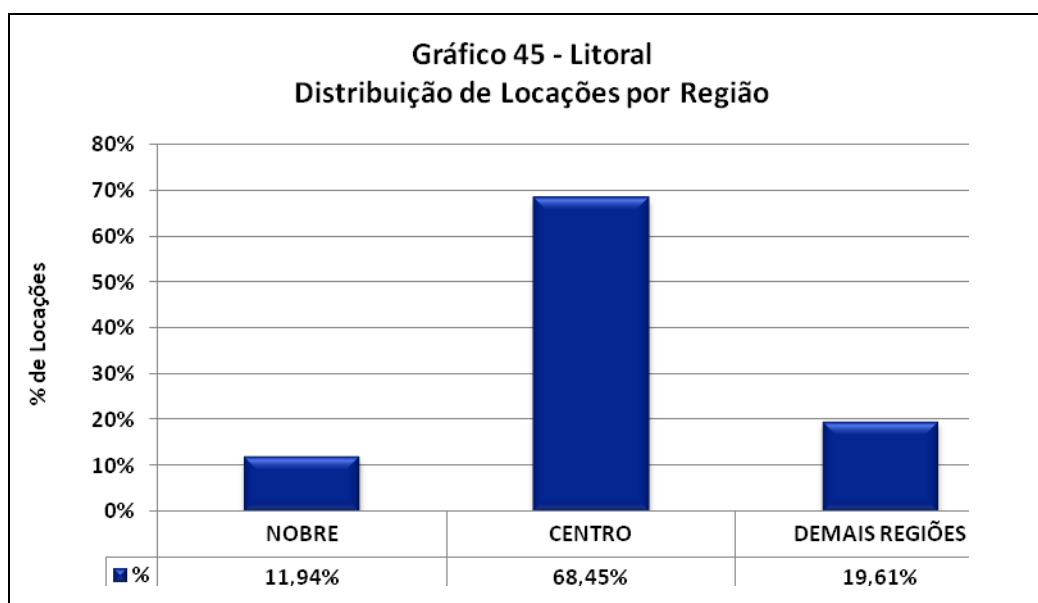
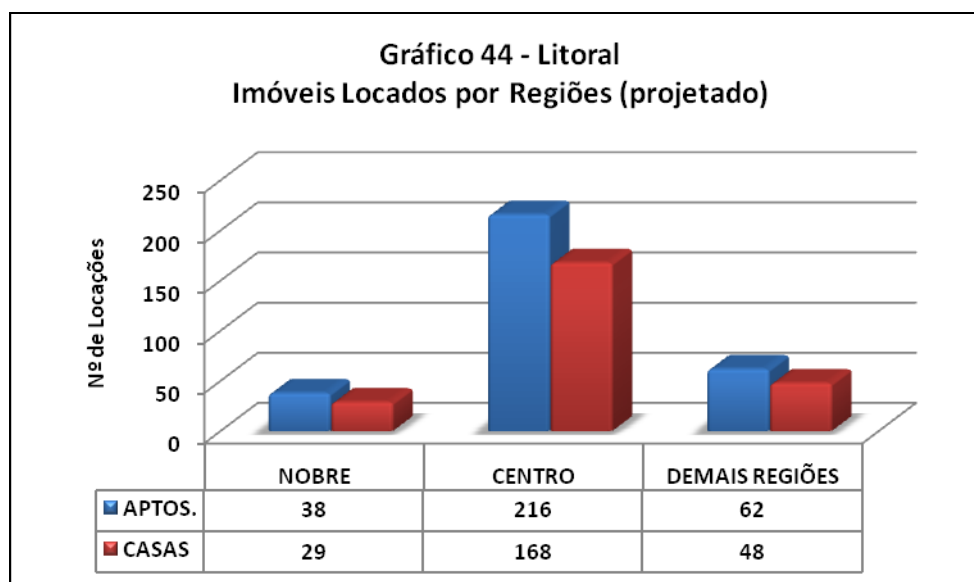
DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
LOCAÇÕES	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	jul/17	12,43	11,20	16,75
	ago/17	10,29	9,95	14,17
	Variação %	<b>-17,22</b>	<b>-11,16</b>	<b>-15,40</b>

DEVOLUÇÕES DE CHAVES		
Motivos financeiros	57	47,90%
Outros motivos	62	52,10%
<b>Total</b>	<b>119</b>	<b>100,00%</b>
<i>% das locações</i>	<i>%</i>	<i>75,32%</i>



## PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NO LITORAL

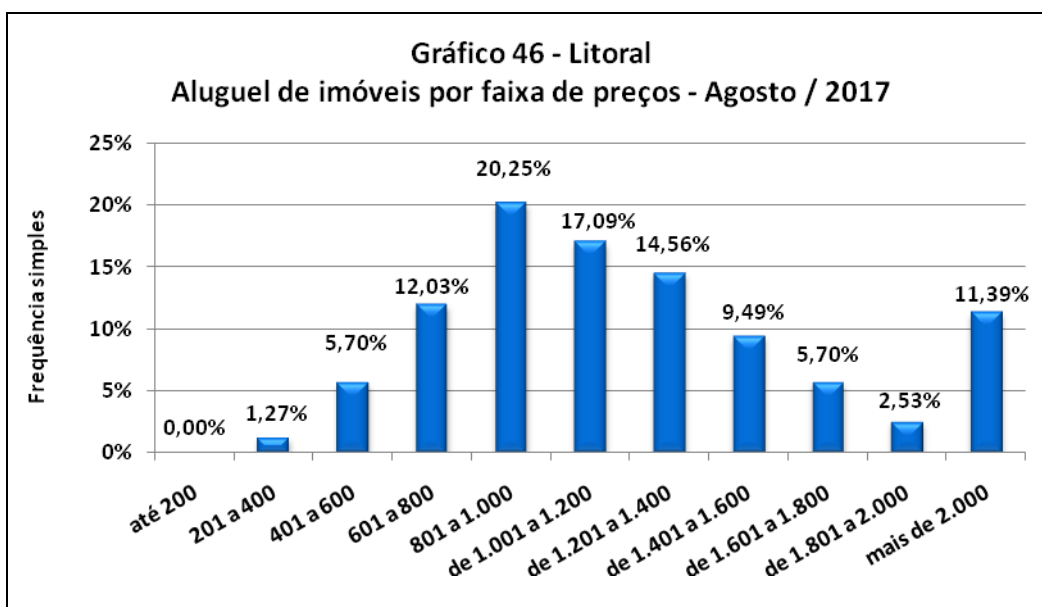
TOTAL DE IMÓVEIS ALUGADOS NO LITORAL DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	38	216	62	<b>316</b>
<b>CASAS</b>	29	168	48	<b>245</b>
<b>Total</b>	<b>67</b>	<b>384</b>	<b>110</b>	<b>561</b>
<b>%</b>	<b>11,94%</b>	<b>68,45%</b>	<b>19,61%</b>	<b>100,00%</b>





## FAIXAS DOS VALORES DE LOCAÇÕES

Litoral			
Valores em R\$	Em Quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 200	0	0,00%	0,00%
201 a 400	2	1,27%	1,27%
401 a 600	9	5,70%	6,96%
601 a 800	19	12,03%	18,99%
801 a 1.000	32	20,25%	39,24%
de 1.001 a 1.200	27	17,09%	56,33%
de 1.201 a 1.400	23	14,56%	70,89%
de 1.401 a 1.600	15	9,49%	80,38%
de 1.601 a 1.800	9	5,70%	86,08%
de 1.801 a 2.000	4	2,53%	88,61%
mais de 2.000	18	11,39%	100,00%
<b>Total</b>	<b>158</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NO ALUGUEL

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>BERTIOGA</b>	1	-	-	600,00	600,00	900,00	900,00
	2	-	-	1.200,00	1.300,00	900,00	900,00
	3	1.600,00	1.600,00	-	-	-	-
<b>CARAGUATATUBA</b>	2	-	-	850,00	1.800,00	800,00	800,00
	3	-	-	1.500,00	2.000,00	-	-
	4	-	-	3.000,00	3.000,00	-	-
<b>GUARUJÁ</b>	4	-	-	2.900,00	2.900,00	-	-
<b>ILHA BELA</b>	2	-	-	2.500,00	2.500,00	-	-
	4	4.000,00	4.000,00	-	-	-	-
<b>ITANHAÉM</b>	1	-	-	500,00	500,00	450,00	600,00
	2	-	-	650,00	1.200,00	-	-
	3	-	-	1.300,00	1.300,00	-	-
	4	-	-	2.000,00	2.000,00	-	-
<b>MONGAGUÁ</b>	2	-	-	-	-	600,00	600,00
<b>PERUÍBE</b>	2	-	-	700,00	700,00	550,00	600,00
	3	1.800,00	1.800,00	1.600,00	1.600,00	-	-
<b>PRAIA GRANDE</b>	1	-	-	900,00	900,00	-	-
	2	-	-	900,00	1.200,00	800,00	850,00
<b>SANTOS</b>	1	-	-	700,00	700,00	800,00	800,00
	2	-	-	-	-	1.100,00	1.300,00
	5	6.800,00	6.800,00	-	-	-	-
<b>SÃO SEBASTIÃO</b>	2	-	-	1.300,00	1.400,00	-	-
	3	-	-	1.600,00	2.000,00	-	-
<b>SÃO VICENTE</b>	1	-	-	850,00	850,00	700,00	700,00
	2	-	-	-	-	1.100,00	1.100,00
<b>UBATUBA</b>	2	-	-	1.000,00	1.000,00	-	-
	4	-	-	2.500,00	2.500,00	-	-

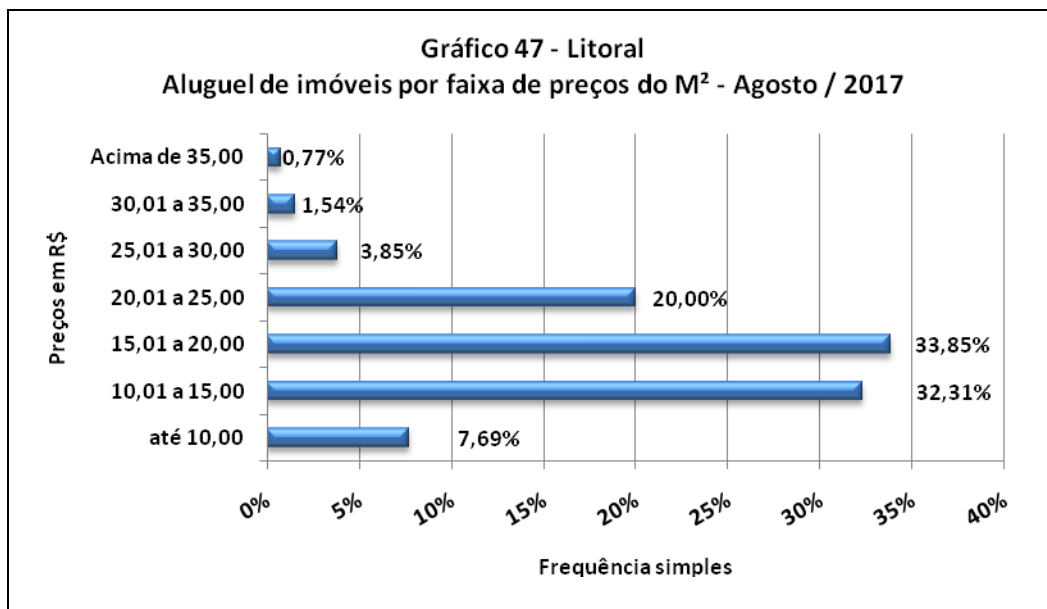
<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>BERTIOGA</b>	2	-	-	1.500,00	1.500,00	-	-
	3	2.500,00	2.500,00	-	-	-	-
<b>CARAGUATATUBA</b>	<b>KIT</b>	-	-	400,00	400,00	-	-
	1	-	-	950,00	950,00	-	-
	2	1.050,00	1.050,00	1.300,00	1.800,00	-	-
	3	-	-	1.500,00	1.500,00	-	-
<b>GUARUJÁ</b>	2	-	-	1.100,00	1.800,00	-	-
<b>ILHA BELA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>ITANHAÉM</b>	1	-	-	550,00	750,00	-	-
<b>MONGAGUÁ</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>PERUÍBE</b>	1	-	-	-	-	600,00	600,00
	2	-	-	900,00	900,00	-	-
	3	1.800,00	1.800,00	-	-	-	-



PRAIA GRANDE	1	800,00	850,00	900,00	1.300,00	-	-
	2	900,00	1.200,00	1.200,00	1.600,00	-	-
	3	-	-	2.400,00	2.400,00	-	-
SANTOS	KIT	-	-	-	-	1.300,00	1.300,00
	1	1.800,00	1.800,00	700,00	1.500,00	1.000,00	1.250,00
	2	2.000,00	2.000,00	900,00	2.600,00	900,00	1.800,00
	3	3.700,00	5.000,00	1.000,00	2.500,00	-	-
SÃO SEBASTIÃO	-	-	-	-	-	-	-
SÃO VICENTE	1	-	-	800,00	1.000,00	-	-
	2	1.300,00	1.300,00	1.050,00	1.050,00	-	-
UBATUBA	2	-	-	1.500,00	1.500,00	-	-
	3	-	-	1.350,00	2.100,00	-	-
	4	3.500,00	3.500,00	-	-	-	-

### FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÕES

Litoral			
Valores em R\$/M <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 10,00	10	7,69%	7,69%
10,01 a 15,00	42	32,31%	40,00%
15,01 a 20,00	44	33,85%	73,85%
20,01 a 25,00	26	20,00%	93,85%
25,01 a 30,00	5	3,85%	97,69%
30,01 a 35,00	2	1,54%	99,23%
Acima de 35,00	1	0,77%	100,00%
<b>Total</b>	<b>130</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÕES APURADOS NO LITORAL

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>BERTIOGA</b>	1	-	-	15,00	15,00	18,00	18,00
	2	-	-	15,00	16,25	13,85	13,85
	3	13,33	13,33	-	-	-	-
<b>CARAGUATATUBA</b>	2	-	-	11,25	22,50	-	-
	3	-	-	22,22	22,22	-	-
	4	-	-	-	-	-	-
<b>GUARUJÁ</b>	4	-	-	16,11	16,11	-	-
<b>ILHA BELA</b>	2	-	-	-	-	-	-
	4	20,00	20,00	-	-	-	-
<b>ITANHAÉM</b>	1	-	-	12,50	12,50	7,50	12,00
	2	-	-	8,75	15,00	-	-
	3	-	-	12,75	12,75	-	-
	4	-	-	13,33	13,33	-	-
<b>MONGAGUÁ</b>	2	-	-	-	-	9,52	9,52
<b>PERUÍBE</b>	2	-	-	10,00	10,00	8,00	8,46
	3	10,00	10,00	16,00	16,00	-	-
<b>PRAIA GRANDE</b>	1	-	-	22,50	22,50	-	-
	2	-	-	13,33	17,14	14,17	14,17
<b>SANTOS</b>	1	-	-	20,00	20,00	-	-
	2	-	-	-	-	28,89	28,89
	5	15,11	15,11	-	-	-	-
<b>SÃO SEBASTIÃO</b>	2	-	-	17,33	21,21	-	-
	3	-	-	11,11	14,55	-	-
<b>SÃO VICENTE</b>	1	-	-	-	-	10,00	10,00
	2	-	-	-	-	12,94	12,94
<b>UBATUBA</b>	2	-	-	12,50	12,50	-	-
	4	-	-	16,67	16,67	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>BERTIOGA</b>	2	-	-	21,43	21,43	-	-
	3	28,41	28,41	-	-	-	-
<b>CARAGUATATUBA</b>	<b>KIT</b>	-	-	-	-	-	-
	1	-	-	19,00	19,00	-	-
	2	14,00	14,00	17,33	25,00	-	-
	3	-	-	-	-	-	-
<b>GUARUJÁ</b>	2	-	-	15,71	24,66	-	-
<b>ILHA BELA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>ITANHAÉM</b>	1	-	-	9,17	15,00	-	-
<b>MONGAGUÁ</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>PERUÍBE</b>	1	-	-	-	-	15,00	15,00
	2	-	-	13,85	13,85	-	-
	3	15,65	15,65	-	-	-	-



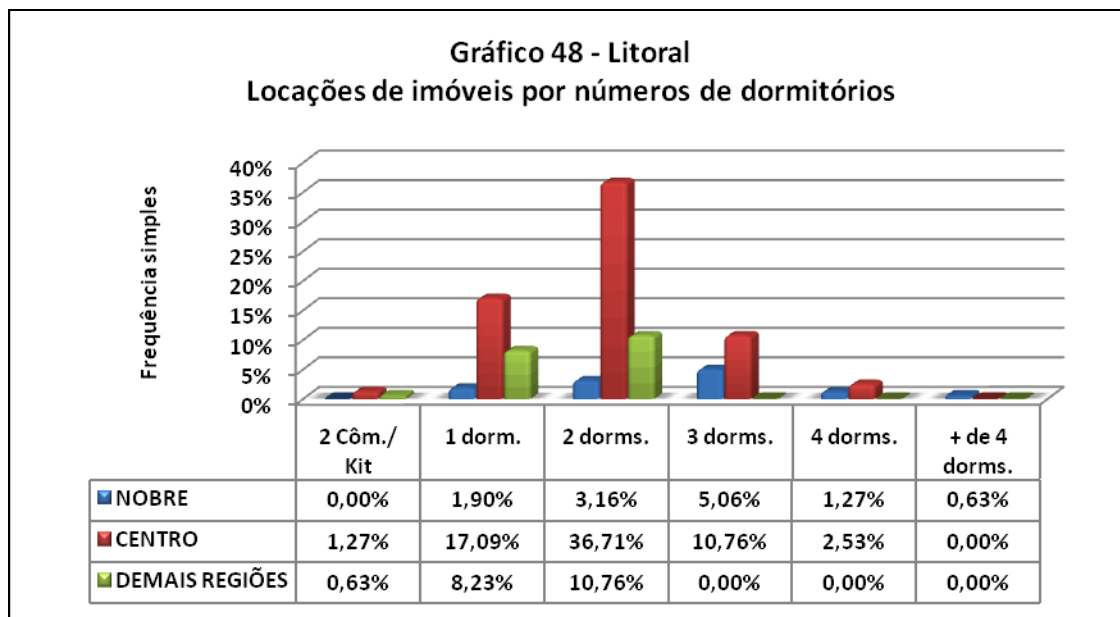


<b>PRAIA GRANDE</b>	<b>1</b>	16,00	17,00	22,22	24,32	-	-
	<b>2</b>	11,54	15,38	12,31	24,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	26,67	26,67	-	-
<b>SANTOS</b>	<b>KIT</b>	-	-	-	-	21,67	21,67
	<b>1</b>	36,00	36,00	16,67	25,00	20,00	25,00
	<b>2</b>	28,57	28,57	14,71	33,77	12,00	20,00
	<b>3</b>	20,56	34,48	14,29	19,17	-	-
<b>SÃO SEBASTIÃO</b>	-	-	-	-	-	-	
<b>SÃO VICENTE</b>	<b>1</b>	-	-	22,86	22,86	-	-
	<b>2</b>	17,33	17,33	16,15	16,15	-	-
<b>UBATUBA</b>	<b>2</b>	-	-	20,00	20,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	16,88	24,71	-	-
	<b>4</b>	19,44	19,44	-	-	-	-



### DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR Nº DE DORMITÓRIOS NO LITORAL

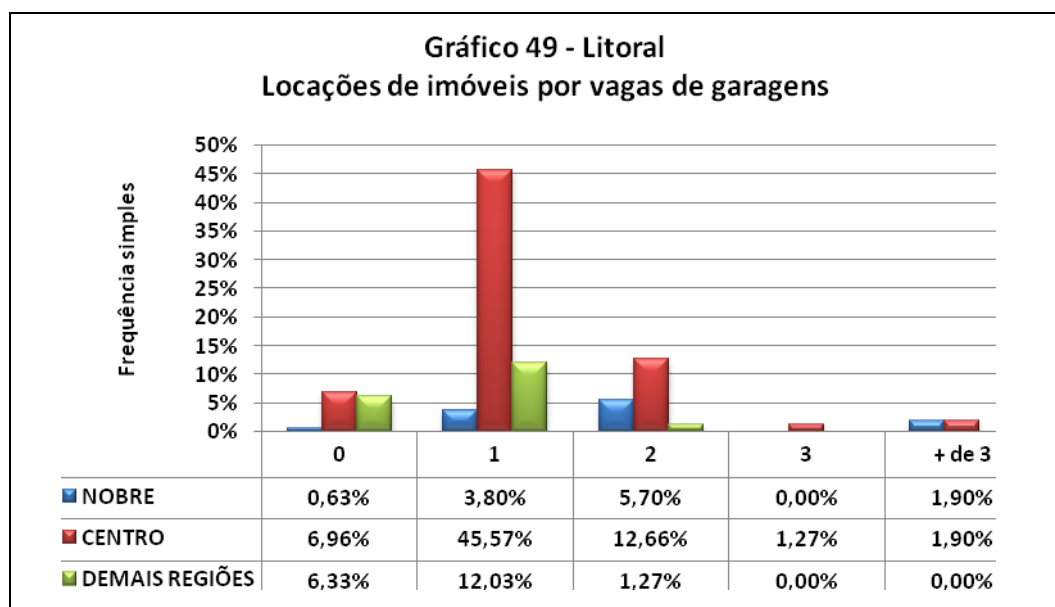
Locações por nº de dormitórios			
Tipo	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
2 Côm./ Kit	0	2	1
%	0,00%	1,27%	0,63%
1 dorm.	3	27	13
%	1,90%	17,09%	8,23%
2 dorms.	5	58	17
%	3,16%	36,71%	10,76%
3 dorms.	8	17	0
%	5,06%	10,76%	0,00%
4 dorms.	2	4	0
%	1,27%	2,53%	0,00%
+ de 4 dorms.	1	0	0
%	0,63%	0,00%	0,00%
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>108</b>	<b>31</b>
%	<b>12,03%</b>	<b>68,35%</b>	<b>19,62%</b>





DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NO LITORAL

Locações por vagas de garagem			
Quantidade	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
0	1	11	10
%	0,63%	6,96%	6,33%
1	6	72	19
%	3,80%	45,57%	12,03%
2	9	20	2
%	5,70%	12,66%	1,27%
3	0	2	0
%	0,00%	1,27%	0,00%
+ de 3	3	3	0
%	1,90%	1,90%	0,00%
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>108</b>	<b>31</b>
%	<b>12,03%</b>	<b>68,35%</b>	<b>19,62%</b>





## INADIMPLÊNCIA, IEPI-UR E RESUMO DO MERCADO

Inadimplência Estadual					
Pesquisas	Capital	Litoral	Interior	ABCD+G+O	Estado
julho-17	5,81	4,37	5,54	8,88	<b>6,15</b>
agosto-17	5,80	4,29	5,57	7,40	<b>5,77</b>
Variação	<b>-0,17</b>	<b>-1,83</b>	<b>0,54</b>	<b>-16,67</b>	<b>-6,26</b>

Mercado Imobiliário Paulista (Volume Negociado-2017)		
Vendas		
Mês	Percentual (%)	
	Mês	Acumulado
Janeiro	<b>-11,19</b>	<b>-11,19</b>
Fevereiro	13,17	1,98
Março	<b>-7,77</b>	<b>-5,79</b>
Abril	17,95	12,16
Mai	<b>-6,31</b>	5,85
Junho	<b>-4,55</b>	1,30
Julho	26,79	28,09
Agosto	<b>-10,92</b>	17,17

Mercado Imobiliário Paulista (Volume Negociado-2017)		
Locação		
Mês	Percentual (%)	
	Mês	Acumulado
Janeiro	22,45	22,45
Fevereiro	16,01	38,46
Março	<b>-5,56</b>	32,90
Abril	<b>-14,09</b>	18,81
Mai	8,77	27,58
Junho	<b>-5,85</b>	21,73
Julho	4,77	26,50
Agosto	<b>-2,86</b>	23,64

## IEPI-UR / CRECISP

Mês	Índice (Agosto/2010=100)	Variações Percentuais			Variações em Índices		
		No	No	Em 12 meses	No	No	Em 12 meses
		mês	ano		mês	ano	
Junho - 17	111,2631	<b>-0,81</b>	<b>-3,47</b>	1,31	0,9919	0,9653	1,0131
Julho - 17	114,5787	2,98	<b>-0,59</b>	7,15	1,0298	0,9941	1,0715
Agosto - 17	107,7957	<b>-5,92</b>	<b>-6,48</b>	<b>-8,50</b>	0,9408	0,9352	0,9150

IEPI-UR = Índice Estadual de Preços de Imóveis Usados Residenciais do Conselho Regional de Corretores de Imóveis de SP.

Foram analisados em agosto 3.124 preços, em média.

ago-17	Resumo do Mercado					índice	índice	venda	aluguel
Regiões	venda	aluguel	Pesquisadas	Repres.	Total-CRECI	vend/imob	alug/imob	ago/jul	ago/jul
Capital	67	976	291	5,22%	5.570	0,2302	3,3540	<b>(28,60)</b>	2,35
Interior	125	1.236	350	12,40%	2.822	0,3571	3,5314	10,30	8,40
Litoral	100	158	215	28,14%	764	0,4651	0,7349	<b>(12,19)</b>	<b>(6,97)</b>
GdSP	69	393	160	15,24%	1.050	0,4313	2,4563	<b>(17,67)</b>	<b>(31,68)</b>
<b>Total</b>	<b>361</b>	<b>2.763</b>	<b>1.016</b>	<b>9,95%</b>	<b>10.206</b>	<b>0,3553</b>	<b>2,7195</b>	<b>(10,92)</b>	<b>(2,86)</b>