



Pesquisa CRECISP  
Imóveis usados/Vendas e locações  
Estadual  
Outubro/23

## **Vendas e locações sobem e acumulam alta no Estado de SP**

O mês de outubro foi marcado por boas reações no mercado imobiliário do estado de São Paulo. As vendas de casas e apartamentos residenciais usados apresentaram alta de 4,31% na comparação com setembro. E as locações também subiram 6,81% no mesmo período.

Com isso, os resultados acumulados do ano continuam registrando crescimento de 13,82% para as vendas e 16,43% para os aluguéis.

Ao longo do ano, houve uma grande flutuação no volume de transações realizadas. Em 10 meses, foram 5 registros de alta e 5 de queda nas vendas em todo o Estado. E a quantidade de contratos de aluguel assinados apresentou 7 resultados positivos e 3 negativos.

A análise foi feita pelo Conselho Regional de Corretores de Imóveis, entrevistando 753 imobiliárias de 37 cidades, incluindo a Capital, Grande São Paulo, Interior e Litoral. Isoladamente, as vendas caíram na Capital (-10,6%) e nas cidades do ABC - Santo André, São Bernardo do Campo, São Caetano do Sul, Diadema e, ainda, Guarulhos e Osasco - (-19,01%). No Interior e Litoral, houve aumento de 35,13% e 35,65%, respectivamente.

## **Maioria das vendas à vista**

Nas quatro regiões que compõem o estudo estadual do CRECISP, 51,14% das transações foram realizadas à vista. Os financiamentos concedidos pela CAIXA representaram 26,14% dos negócios; os realizados por outros bancos, 18,75%; o parcelamento pelos proprietários, 2,27%; e as vendas por consórcios, 1,70%.

Nas áreas nobres das cidades pesquisadas, o desconto médio concedido pelos proprietários para o fechamento das transações caiu 22,18% entre setembro e



outubro. Na periferia, também houve queda de 23,27%. Somente nas regiões mais centrais das cidades é que o desconto médio subiu 21,25%.

A maioria das casas e apartamentos vendidos em outubro estava na faixa de valor de até R\$ 400 mil.

### **Seguro fiança lidera as garantias de aluguel**

No mês de outubro, 37,09% dos novos contratos de locação tinha o seguro fiança como garantia locatícia. Na sequência, vieram o fiador (28,53%); o depósito em poupança (19,43%); os aluguéis sem garantia (8,20%), a caução de imóveis (5,59%) e a cessão fiduciária (1,17%).

O percentual de chaves devolvidas foi de 79,62% em relação ao número de novos contratos de aluguel assinados e 38,17% dessas devoluções foram por motivos financeiros.

O valor médio do aluguel em outubro ficou na faixa de R\$ 1.500,00 (59,61% do total locado). E grande parte das casas e apartamentos alugados nesse período (77,01%) estava situada nas regiões centrais das cidades pesquisadas.



## Sumário

<b>VENDAS – ESTADO DE SP .....</b>	<b>5</b>
FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DO MERCADO NO ESTADO DE SP .....	5
FAIXAS DE VALORES DE VENDAS .....	6
FAIXAS DE VALORES DO M <sup>2</sup> DE VENDAS .....	7
MÉDIA DOS VALORES DE VENDA NO ESTADO DE SP (EM MILHARES DE R\$).....	8
<b>LOCAÇÕES – ESTADO DE SP .....</b>	<b>9</b>
FORMAS DE GARANTIA E PERCEPÇÕES NO MERCADO DE LOCAÇÕES.....	9
FAIXAS DE PREÇO DE LOCAÇÃO NO ESTADO DE SP .....	10
FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÃO NO ESTADO DE SP .....	11
EVOLUÇÃO DO PREÇO MÉDIO DE LOCAÇÃO NO ESTADO DE SP .....	12
<b>VENDAS – GRANDE SP.....</b>	<b>14</b>
FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NA GRANDE SP.....	14
PROJEÇÃO DE VENDAS.....	15
FAIXAS DE PREÇO DE VENDAS .....	16
VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NA GRANDE SP .....	17
FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE VENDAS.....	18
VALORES MÉDIOS DO M <sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NA GRANDE SP.....	19
PADRÃO DOS IMÓVEIS VENDIDOS NA GRANDE SP .....	20
DIVISÃO DE VENDAS POR N° DE DORMITÓRIOS NA GRANDE SP.....	21
DIVISÃO DE VENDAS POR VAGAS DE GARAGEM NA GRANDE SP .....	22
<b>LOCAÇÕES – GRANDE SP.....</b>	<b>23</b>
GARANTIAS E PERCEPÇÕES DO MERCADO DE LOCAÇÕES NA GRANDE SP.....	23
PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NA GRANDE SP .....	24
FAIXAS DOS VALORES DE LOCAÇÕES .....	25
VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NA GRANDE SP .....	26
FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÕES.....	27
VALORES MÉDIOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÕES APURADOS NA GRANDE SP.....	28
DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR N° DE DORMITÓRIOS NA GRANDE SP.....	29
DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NA GRANDE SP .....	30
<b>VENDAS – INTERIOR .....</b>	<b>31</b>
FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NO INTERIOR .....	31
PROJEÇÃO DE VENDAS.....	32
FAIXAS DE PREÇO DE VENDAS .....	33
VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NO INTERIOR.....	34
FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE VENDAS.....	35
VALORES MÉDIOS DO M <sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NO INTERIOR .....	36



PADRÃO DOS IMÓVEIS VENDIDOS NO INTERIOR.....	38
DIVISÃO DE VENDAS POR Nº DE DORMITÓRIOS NO INTERIOR .....	39
DIVISÃO DE VENDAS POR VAGAS DE GARAGEM NO INTERIOR .....	40
<b>LOCAÇÕES – INTERIOR .....</b>	<b>41</b>
PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NO INTERIOR .....	42
FAIXAS DOS VALORES DE LOCAÇÕES .....	43
VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NO ALUGUEL .....	44
FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÕES.....	46
VALORES MÉDIOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÕES APURADOS NO INTERIOR .....	47
DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR Nº DE DORMITÓRIOS NO INTERIOR .....	49
DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NO INTERIOR.....	50
<b>VENDAS – LITORAL .....</b>	<b>51</b>
FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NO LITORAL.....	51
PROJEÇÃO DE VENDAS.....	52
FAIXAS DE PREÇO DE VENDAS .....	53
VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NO LITORAL .....	54
FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE VENDAS.....	55
VALORES MÉDIOS DO M <sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NO LITORAL.....	56
PADRÃO DOS IMÓVEIS VENDIDOS NO LITORAL .....	57
DIVISÃO DE VENDAS POR Nº DE DORMITÓRIOS NO LITORAL.....	58
DIVISÃO DE VENDAS POR VAGAS DE GARAGEM NO LITORAL .....	59
<b>LOCAÇÕES – LITORAL .....</b>	<b>60</b>
PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NO LITORAL .....	61
FAIXAS DOS VALORES DE LOCAÇÕES .....	62
VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NO ALUGUEL .....	63
FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÕES.....	64
VALORES MÉDIOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÕES APURADOS NO LITORAL.....	65
DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR Nº DE DORMITÓRIOS NO LITORAL.....	66
DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NO LITORAL .....	67
<b>INADIMPLÊNCIA, IEPI-UR E RESUMO DO MERCADO .....</b>	<b>68</b>



## RELATÓRIO ESTADUAL – OUTUBRO DE 2023

### VENDAS – ESTADO DE SP

#### FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DO MERCADO NO ESTADO DE SP

ESTADO					
Formas de pagamento	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
À vista	53	113	14	180	51,14%
CEF	0	75	17	92	26,14%
Outros bancos	8	56	2	66	18,75%
Direta/e com o proprietário	0	8	0	8	2,27%
Consórcio	1	5	0	6	1,70%
<b>Total</b>	<b>62</b>	<b>257</b>	<b>33</b>	<b>352</b>	<b>100,00%</b>

Percepção da Situação do Mercado em Relação ao Mês Anterior					
Percepção	Capital	Litoral	ABCD+G+O	Interior	Estado
Melhor	12,61%	17,31%	12,20%	16,53%	14,74%
Igual	60,50%	60,90%	63,41%	61,44%	61,35%
Pior	26,89%	21,79%	24,39%	22,03%	23,90%

Participação dos Imóveis Vendidos					
Regiões	Capital	Litoral	ABCD+G+O	Interior	Estado
Casas	27,85%	45,16%	38,46%	60,78%	44,32%
Apartamentos	72,15%	54,84%	61,54%	39,22%	55,68%

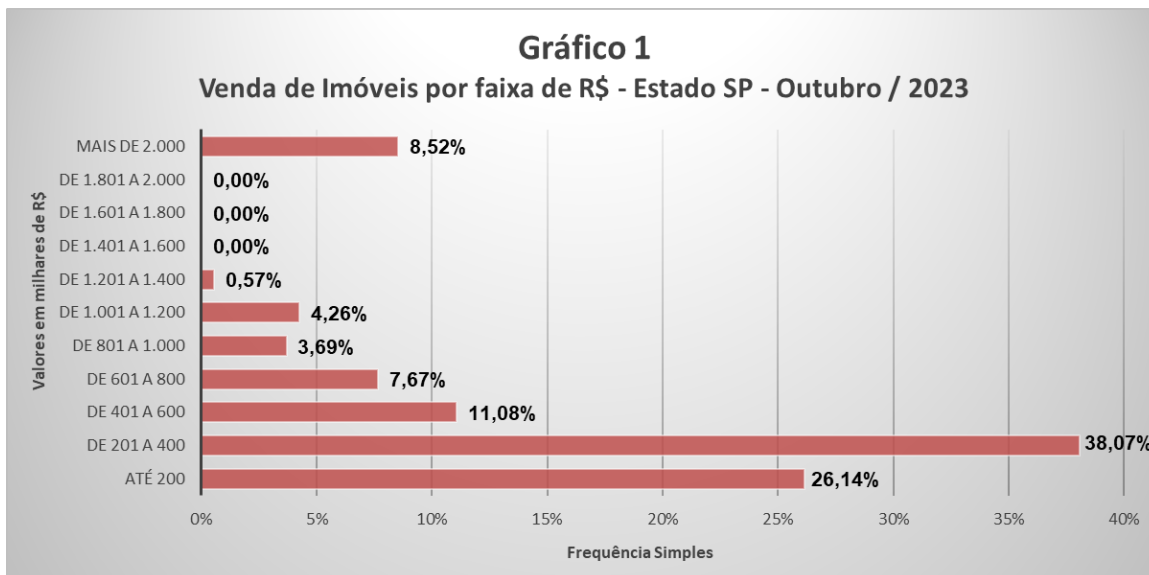
Descontos Médios Concedidos no Estado - Venda			
Mês/Regiões	Nobre	Centro	Demais Regiões
setembro-23	7,35	7,34	11,43
outubro-23	5,72	8,90	8,77
<b>Varição</b>	<b>-22,18</b>	<b>21,25</b>	<b>-23,27</b>

Percepção Estadual		
Melhor	111	14,74%
Igual	462	61,35%
Pior	180	23,90%
<b>Total</b>	<b>753</b>	<b>100,00%</b>



## FAIXAS DE VALORES DE VENDAS

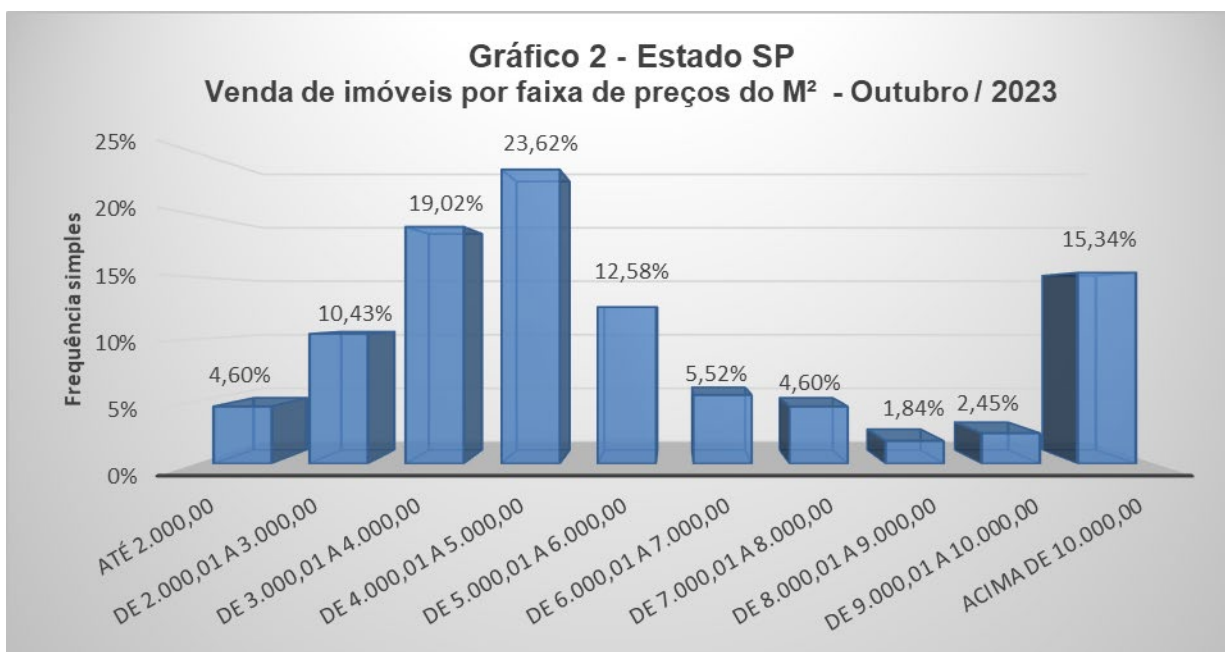
Estado			
Valores em milhares de R\$	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 200	92	26,14%	26,14%
de 201 a 400	134	38,07%	64,20%
de 401 a 600	39	11,08%	75,28%
de 601 a 800	27	7,67%	82,95%
de 801 a 1.000	13	3,69%	86,65%
de 1.001 a 1.200	15	4,26%	90,91%
de 1.201 a 1.400	2	0,57%	91,48%
de 1.401 a 1.600	0	0,00%	91,48%
de 1.601 a 1.800	0	0,00%	91,48%
de 1.801 a 2.000	0	0,00%	91,48%
mais de 2.000	30	8,52%	100,00%
<b>Total</b>	<b>352</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





## FAIXAS DE VALORES DO M<sup>2</sup> DE VENDAS

Vendas por faixa do M <sup>2</sup>			
Valores em R\$/M <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 2.000,00	15	4,60%	4,60%
de 2.000,01 a 3.000,00	34	10,43%	15,03%
de 3.000,01 a 4.000,00	62	19,02%	34,05%
de 4.000,01 a 5.000,00	77	23,62%	57,67%
de 5.000,01 a 6.000,00	41	12,58%	70,25%
de 6.000,01 a 7.000,00	18	5,52%	75,77%
de 7.000,01 a 8.000,00	15	4,60%	80,37%
de 8.000,01 a 9.000,00	6	1,84%	82,21%
de 9.000,01 a 10.000,00	8	2,45%	84,66%
Acima de 10.000,00	50	15,34%	100,00%
<b>Total</b>	<b>326</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





### MÉDIA DOS VALORES DE VENDA NO ESTADO DE SP (EM MILHARES DE R\$)

Valor Médio de Venda - Estado SP			
Mês	MR\$	Evolução (%)	
		Mensal	Acumulado
nov/22	534,08	5,93	58,46
dez/22	604,82	13,25	71,71
jan/23	592,05	-2,11	69,60
fev/23	566,76	-4,27	65,33
mar/23	580,58	2,44	67,76
abr/23	628,81	8,31	76,07
mai/23	672,13	6,89	82,96
jun/23	550,02	-18,17	64,79
jul/23	613,06	11,46	76,25
ago/23	769,96	25,59	101,85
set/23	605,07	-21,42	80,43
out/23	618,35	2,19	82,63







## LOCAÇÕES – ESTADO DE SP

### FORMAS DE GARANTIA E PERCEPÇÕES NO MERCADO DE LOCAÇÕES

ESTADO					
Contrato feito por meio de:	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
Fiador	52	459	25	<b>536</b>	<b>28,53%</b>
Seguro Fiança	78	525	94	<b>697</b>	<b>37,09%</b>
Depósito	15	218	132	<b>365</b>	<b>19,43%</b>
Sem Garantia	0	149	5	<b>154</b>	<b>8,20%</b>
Caução de Imóveis	10	77	18	<b>105</b>	<b>5,59%</b>
Cessão Fiduciária	2	19	1	<b>22</b>	<b>1,17%</b>
<b>Total</b>	<b>157</b>	<b>1.447</b>	<b>275</b>	<b>1.879</b>	<b>100,00%</b>

Cancelamentos de Contratos de Locação					
Regiões	Capital	Litoral	ABCD+G+O	Interior	Estado
% Total de Locações	98,84%	54,13%	77,14%	72,02%	<b>79,62%</b>
Motivos Financeiros	31,45%	37,29%	51,85%	35,89%	<b>38,17%</b>
Outros Motivos	68,55%	62,71%	48,15%	64,11%	<b>61,83%</b>

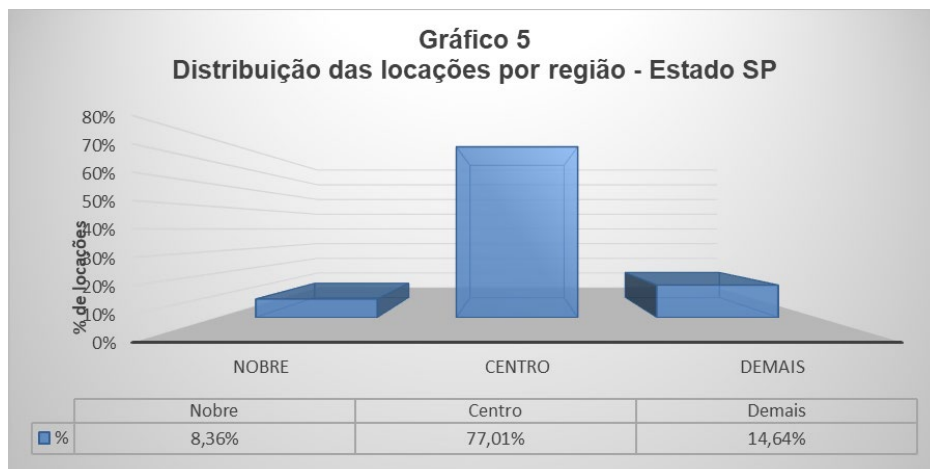
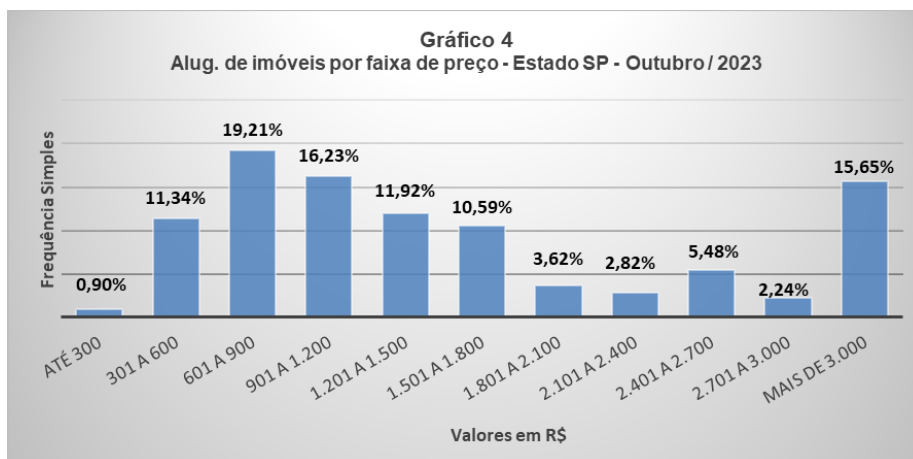
Participação dos Imóveis Locados					
Regiões	Capital	Litoral	ABCD+G+O	Interior	Estado
Casas	51,16%	33,94%	61,54%	60,10%	<b>56,47%</b>
Apartamentos	48,84%	66,06%	38,46%	39,90%	<b>43,53%</b>

Descontos Médios Concedidos no Estado - Locação			
Mês/Regiões	Nobre	Centro	Demais Regiões
setembro-23	5,18	8,72	7,39
outubro-23	9,72	8,29	7,89
<b>Variação</b>	<b>87,64</b>	<b>-4,93</b>	<b>6,77</b>



## FAIXAS DE PREÇO DE LOCAÇÃO NO ESTADO DE SP

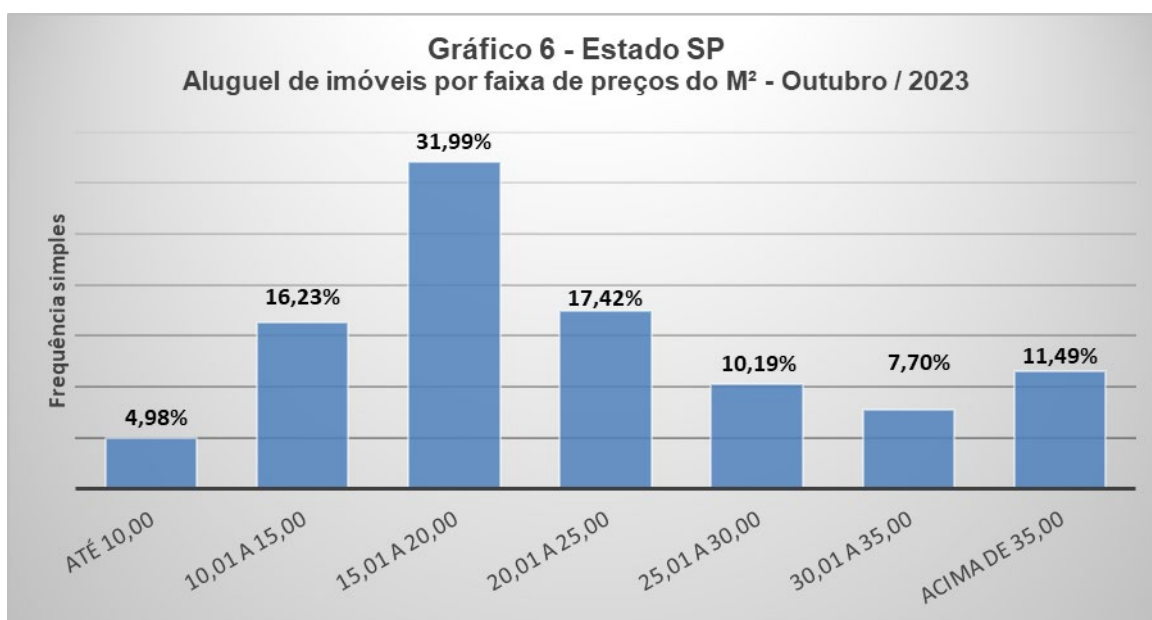
Estado			
Valores em R\$	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 300	17	0,90%	0,90%
301 a 600	213	11,34%	12,24%
601 a 900	361	19,21%	31,45%
901 a 1.200	305	16,23%	47,68%
1.201 a 1.500	224	11,92%	59,61%
1.501 a 1.800	199	10,59%	70,20%
1.801 a 2.100	68	3,62%	73,82%
2.101 a 2.400	53	2,82%	76,64%
2.401 a 2.700	103	5,48%	82,12%
2.701 a 3.000	42	2,24%	84,35%
mais de 3.000	294	15,65%	100,00%
<b>Total</b>	<b>1.879</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





## FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÃO NO ESTADO DE SP

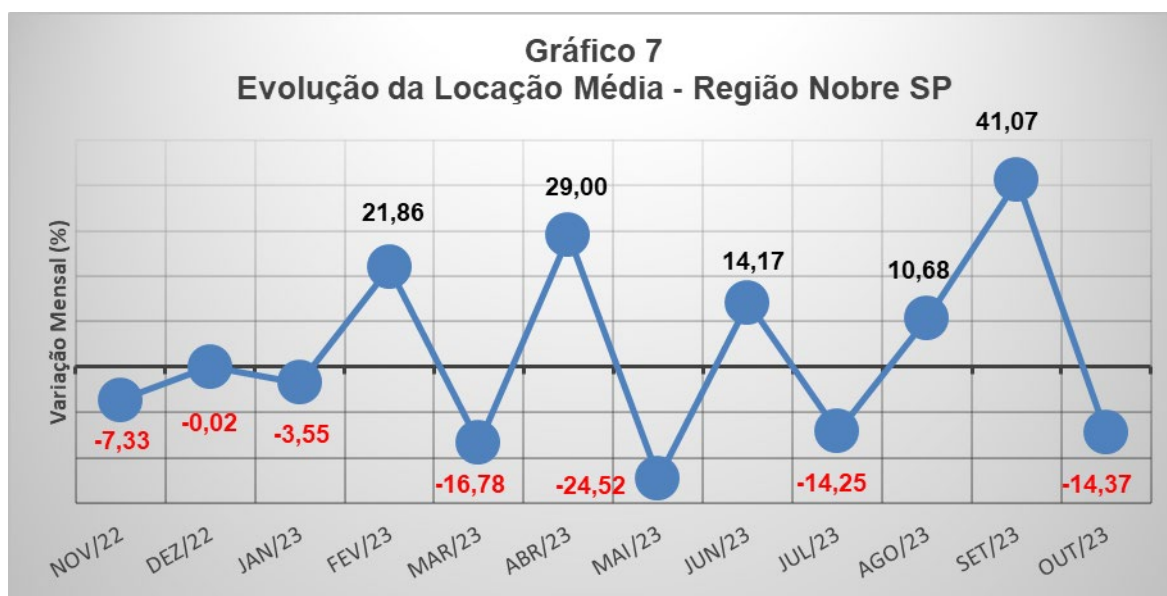
Estado			
Valores em R\$/m <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 10,00	42	4,98%	4,98%
10,01 a 15,00	137	16,23%	21,21%
15,01 a 20,00	270	31,99%	53,20%
20,01 a 25,00	147	17,42%	70,62%
25,01 a 30,00	86	10,19%	80,81%
30,01 a 35,00	65	7,70%	88,51%
Acima de 35,00	97	11,49%	100,00%
<b>Total</b>	<b>844</b>	<b>100%</b>	<b>-</b>





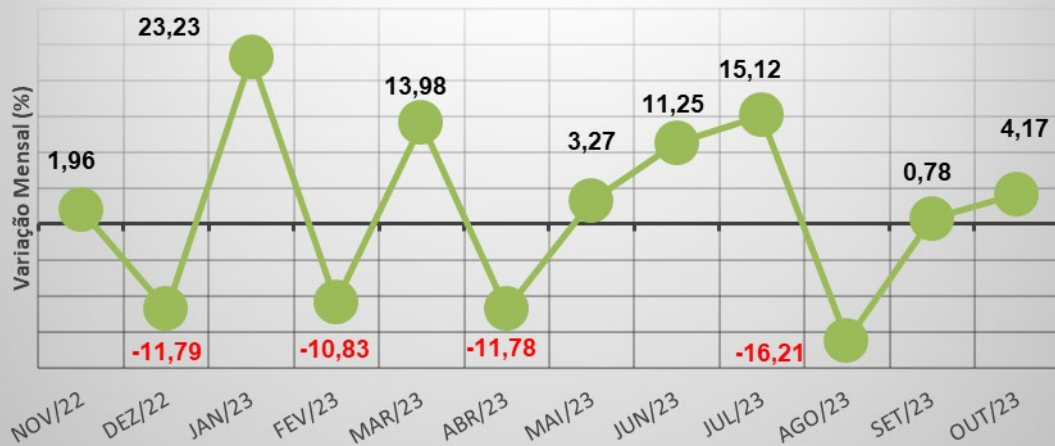
## EVOLUÇÃO DO PREÇO MÉDIO DE LOCAÇÃO NO ESTADO DE SP

Evolução do preço médio da locação/região - Estado SP										
Mês	R\$ Médios/Região			Evolução (%) - Nobre		Evolução (%) - Centro		Evolução (%) - Demais Regiões		
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Mensal	Acumulado	Mensal	Acumulado	Mensal	Acumulado	
nov/22	3.310,93	1.484,01	1.099,66	-7,33	35,37	1,96	17,40	4,83	19,75	
dez/22	3.310,30	1.309,06	1.116,87	-0,02	35,35	-11,79	3,56	1,57	21,63	
jan/23	3.192,80	1.613,17	1.006,03	-3,55	30,54	23,23	27,62	-9,92	9,55	
fev/23	3.890,86	1.438,40	1.154,10	21,86	59,08	-10,83	13,80	14,72	25,68	
mar/23	3.237,94	1.639,50	1.156,67	-16,78	32,39	13,98	29,71	0,22	25,96	
abr/23	4.176,89	1.446,34	1.122,44	29,00	70,78	-11,78	14,43	-2,96	22,23	
mai/23	3.152,87	1.493,63	1.130,78	-24,52	28,91	3,27	18,17	0,74	23,14	
jun/23	3.599,59	1.661,68	1.243,34	14,17	47,17	11,25	31,46	9,95	35,40	
jul/23	3.086,51	1.912,89	1.132,55	-14,25	26,20	15,12	51,33	-8,91	23,33	
ago/23	3.416,06	1.602,75	1.188,05	10,68	39,67	-16,21	26,80	4,90	29,38	
set/23	4.819,04	1.615,17	1.155,26	41,07	97,03	0,78	27,78	-2,76	25,81	
out/23	4.126,37	1.682,48	1.106,18	-14,37	68,71	4,17	33,11	-4,25	20,46	

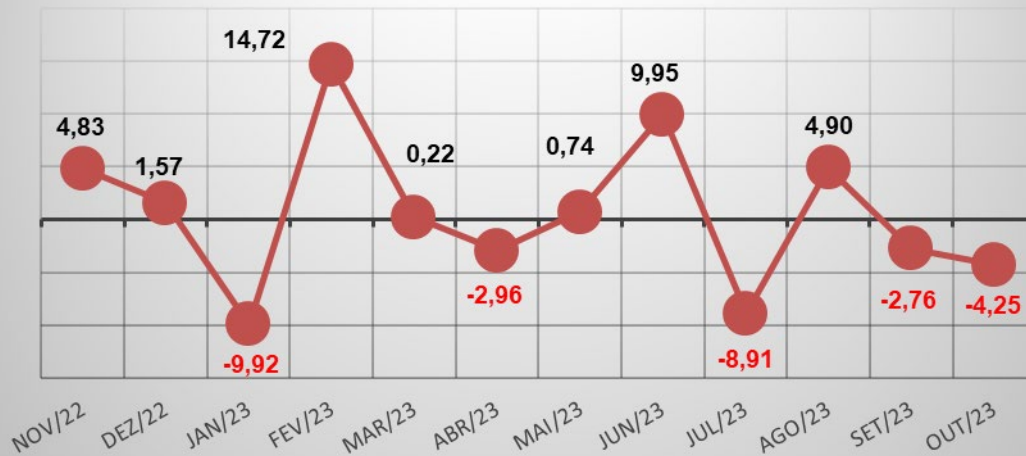




**Gráfico 8**  
**Evolução da Locação Média - Região Central SP**



**Gráfico 9**  
**Evolução da Locação Média - Demais Regiões SP**





## GRANDE SÃO PAULO

### VENDAS – GRANDE SP

#### FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NA GRANDE SP

ABCD+G+O					
Formas de pagamento	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
À vista	3	29	4	36	46,15%
CEF	0	15	7	22	28,21%
Outros bancos	0	14	1	15	19,23%
Direta/e com o proprietário	0	2	0	2	2,56%
Consórcio	1	2	0	3	3,85%
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>62</b>	<b>12</b>	<b>78</b>	<b>100,00%</b>

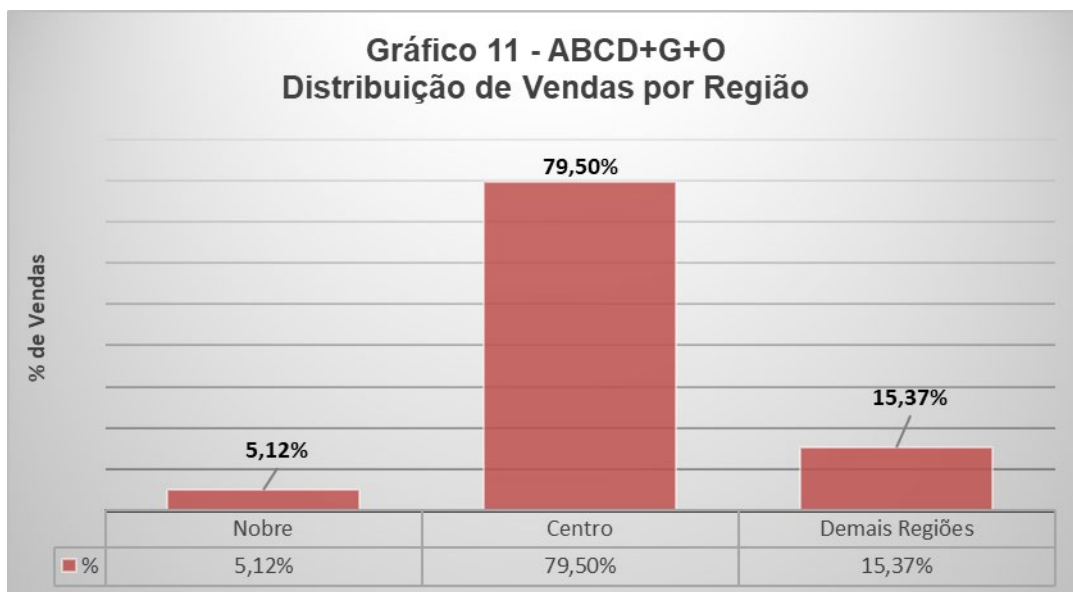
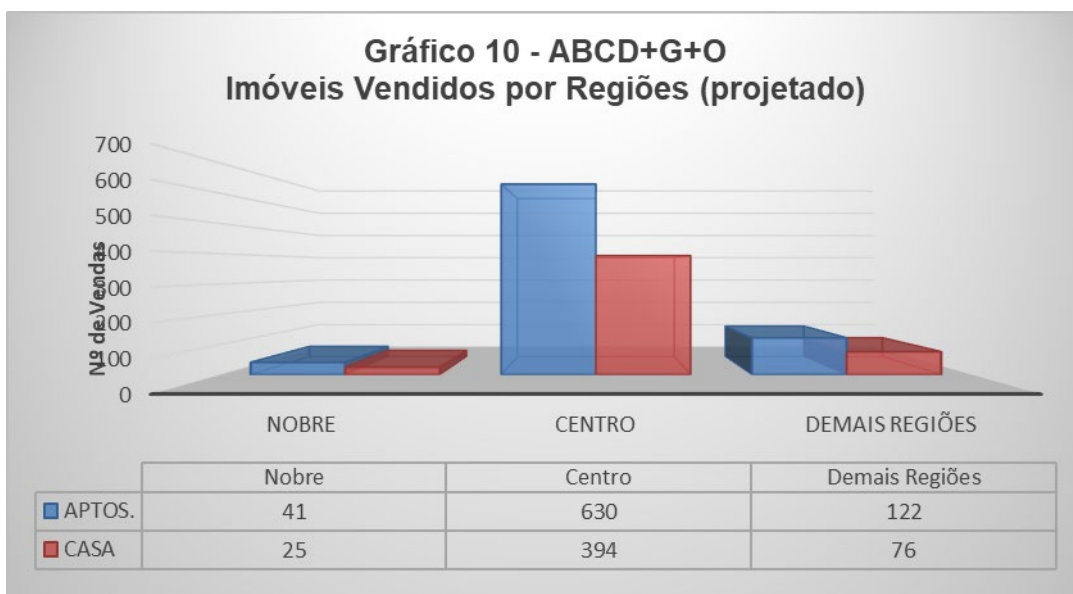
Percepção ABCD+G+O		
Melhor	15	12,20%
Igual	78	63,41%
Pior	30	24,39%
<b>Total</b>	<b>123</b>	<b>100,00%</b>

DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
VENDAS	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	set/23	6,38	10,86	17,64
	out/23	3,75	6,20	10,67
	Varição%	-41,22	-42,91	-39,51



## PROJEÇÃO DE VENDAS

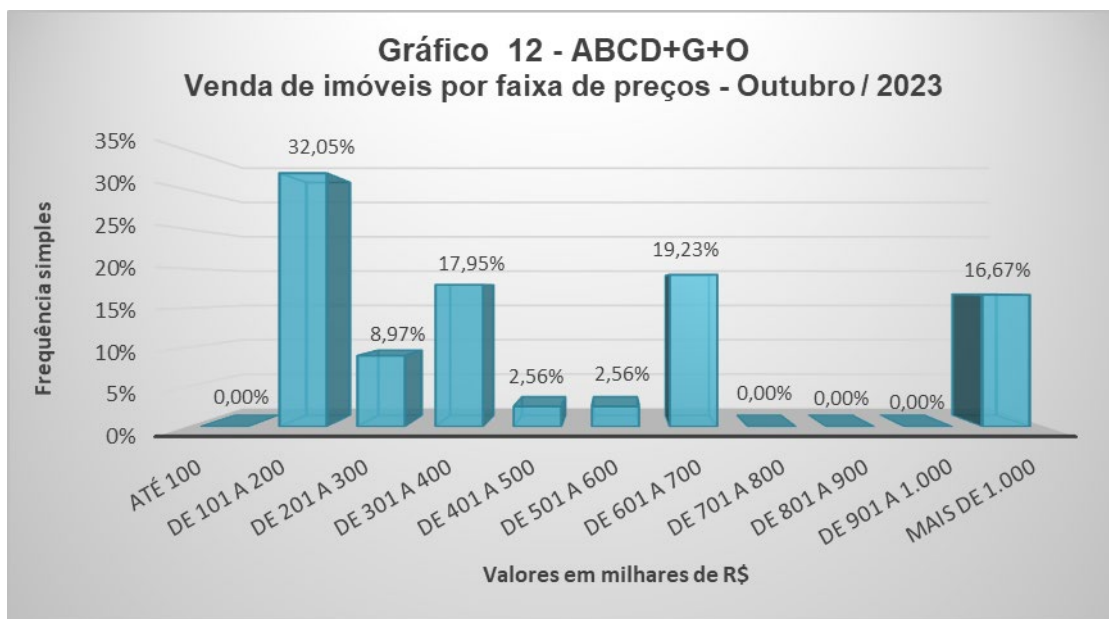
TOTAL DE IMÓVEIS VENDIDOS NO ABCD+G+O DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	41	630	122	<b>793</b>
<b>CASA</b>	25	394	76	<b>495</b>
<b>Total</b>	<b>66</b>	<b>1024</b>	<b>198</b>	<b>1288</b>
<b>%</b>	<b>5,12%</b>	<b>79,50%</b>	<b>15,37%</b>	<b>100,00%</b>





## FAIXAS DE PREÇO DE VENDAS

<b>ABCD+G+O</b>			
<b>Valores em milhares de R\$</b>	<b>Em quantidade</b>	<b>Frequência simples</b>	<b>Frequência acumulada</b>
até 100	0	0,00%	0,00%
de 101 a 200	25	32,05%	32,05%
de 201 a 300	7	8,97%	41,03%
de 301 a 400	14	17,95%	58,97%
de 401 a 500	2	2,56%	61,54%
de 501 a 600	2	2,56%	64,10%
de 601 a 700	15	19,23%	83,33%
de 701 a 800	0	0,00%	83,33%
de 801 a 900	0	0,00%	83,33%
de 901 a 1.000	0	0,00%	83,33%
mais de 1.000	13	16,67%	100,00%
<b>Total</b>	<b>78</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>







### VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NA GRANDE SP

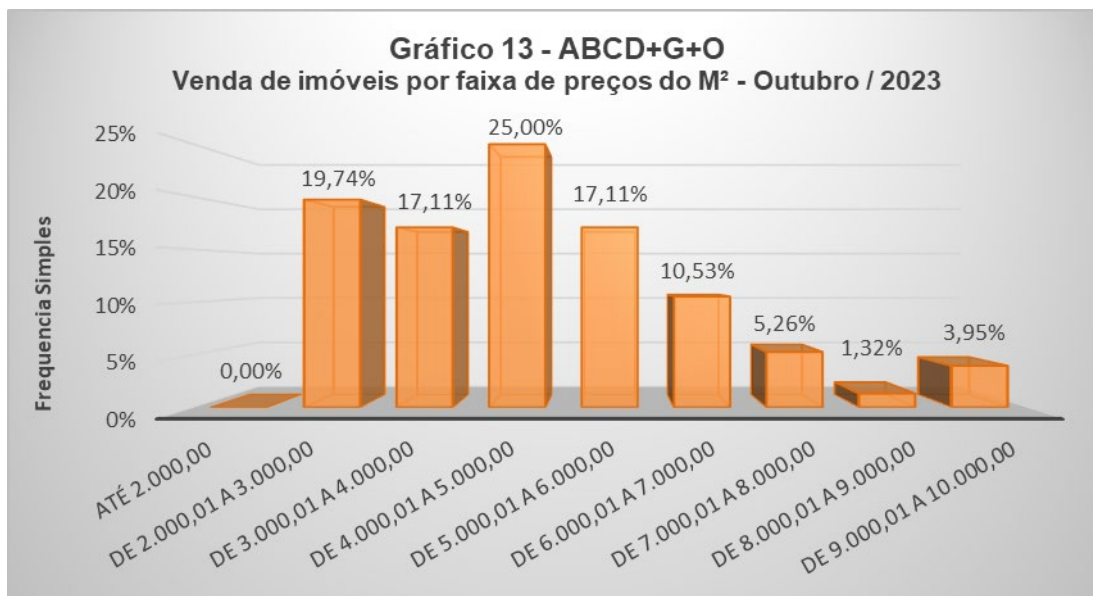
<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
DIADEMA	2	-	-	330.000,00	370.000,00	-	-
	3	-	-	280.000,00	530.000,00	-	-
GUARULHOS	2	-	-	325.000,00	325.000,00	-	-
	3	-	-	695.000,00	1.070.000,00	-	-
OSASCO	2	-	-	300.000,00	300.000,00	-	-
SANTO ANDRÉ	2	-	-	270.000,00	400.000,00	-	-
	3	-	-	627.000,00	627.000,00	280.000,00	280.000,00
S. BERNARDO DO CAMPO	2	-	-	406.000,00	406.000,00	-	-
	3	-	-	620.000,00	620.000,00	-	-
SÃO CAETANO	2	-	-	500.000,00	500.000,00	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
DIADEMA	2	-	-	180.000,00	280.000,00	-	-
	3	-	-	250.000,00	250.000,00	-	-
GUARULHOS	3	1.170.000,00	1.170.000,00	-	-	150.000,00	150.000,00
OSASCO	2	-	-	250.000,00	250.000,00	-	-
SANTO ANDRÉ	2	-	-	197.000,00	197.000,00	-	-
	3	-	-	670.000,00	670.000,00	-	-
	4	1.220.000,00	1.220.000,00	-	-	-	-
SÃO BERNARDO DO CAMPO	1	-	-	158.000,00	158.000,00	-	-
	2	-	-	310.000,00	540.000,00	-	-
	3	-	-	1.030.000,00	1.030.000,00	-	-
SÃO CAETANO	-	-	-	-	-	-	-



## FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE VENDAS

<b>ABCD+G+O</b>			
Valores em R\$/m <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 2.000,00	0	0,00%	0,00%
de 2.000,01 a 3.000,00	15	19,74%	19,74%
de 3.000,01 a 4.000,00	13	17,11%	36,84%
de 4.000,01 a 5.000,00	19	25,00%	61,84%
de 5.000,01 a 6.000,00	13	17,11%	78,95%
de 6.000,01 a 7.000,00	8	10,53%	89,47%
de 7.000,01 a 8.000,00	4	5,26%	94,74%
de 8.000,01 a 9.000,00	1	1,32%	96,05%
de 9.000,01 a 10.000,00	3	3,95%	100,00%
<b>Total</b>	<b>76</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





### VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NA GRANDE SP

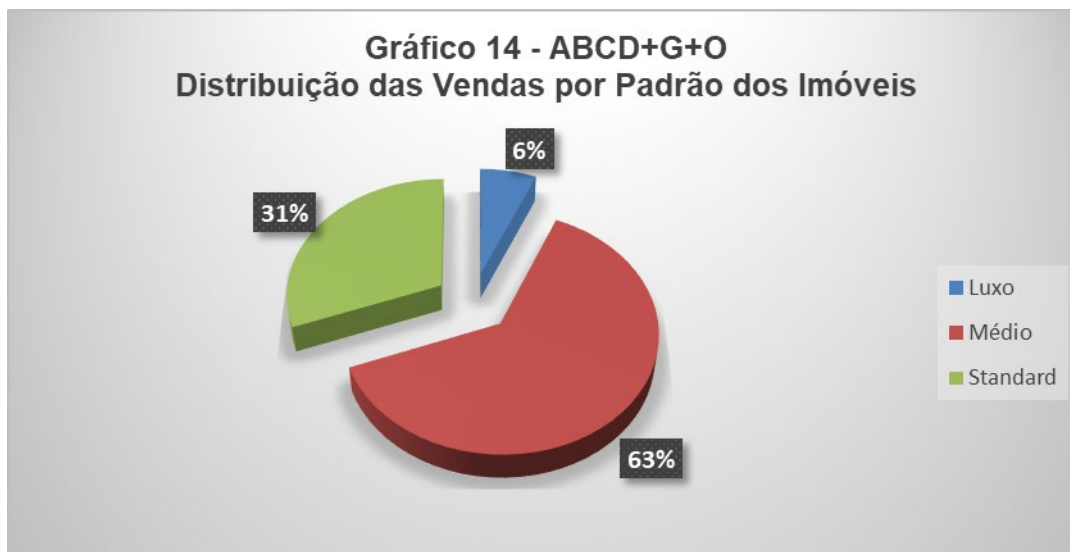
<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
DIADEMA	2	-	-	2.156,86	2.761,19	-	-
	3	-	-	2.944,44	2.944,44	-	-
GUARULHOS	2	-	-	4.062,50	4.062,50	-	-
	3	-	-	6.184,97	6.184,97	-	-
OSASCO	2	-	-	5.000,00	5.000,00	-	-
SANTO ANDRÉ	2	-	-	3.200,00	5.714,29	-	-
	3	-	-	4.180,00	4.180,00	2.545,45	2.545,45
S. BERNARDO DO CAMPO	2	-	-	4.060,00	4.060,00	-	-
	3	-	-	3.115,58	3.115,58	-	-
SÃO CAETANO	2	-	-	5.000,00	5.000,00	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
DIADEMA	2	-	-	4.090,91	5.384,62	-	-
	3	-	-	4.385,96	4.385,96	-	-
GUARULHOS	3	9.140,63	9.140,63	-	-	2.142,86	2.142,86
OSASCO	2	-	-	4.166,67	4.166,67	-	-
SANTO ANDRÉ	2	-	-	4.925,00	4.925,00	-	-
	3	-	-	5.037,59	5.037,59	-	-
	4	8.413,79	8.413,79	-	-	-	-
SÃO BERNARDO DO CAMPO	1	-	-	3.950,00	3.950,00	-	-
	2	-	-	6.140,35	7.714,29	-	-
	3	-	-	7.629,63	7.629,63	-	-
SÃO CAETANO	-	-	-	-	-	-	-

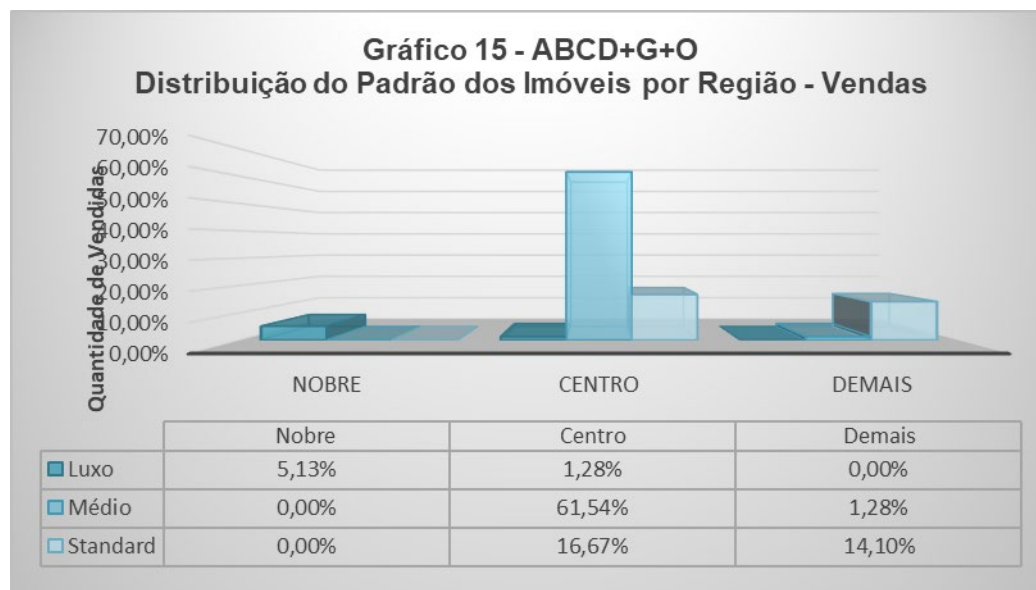


## PADRÃO DOS IMÓVEIS VENDIDOS NA GRANDE SP

Distribuição da Venda por Padrão de Imóvel			
Padrão	Luxo	Médio	Standard
Qtdes.	5	49	24



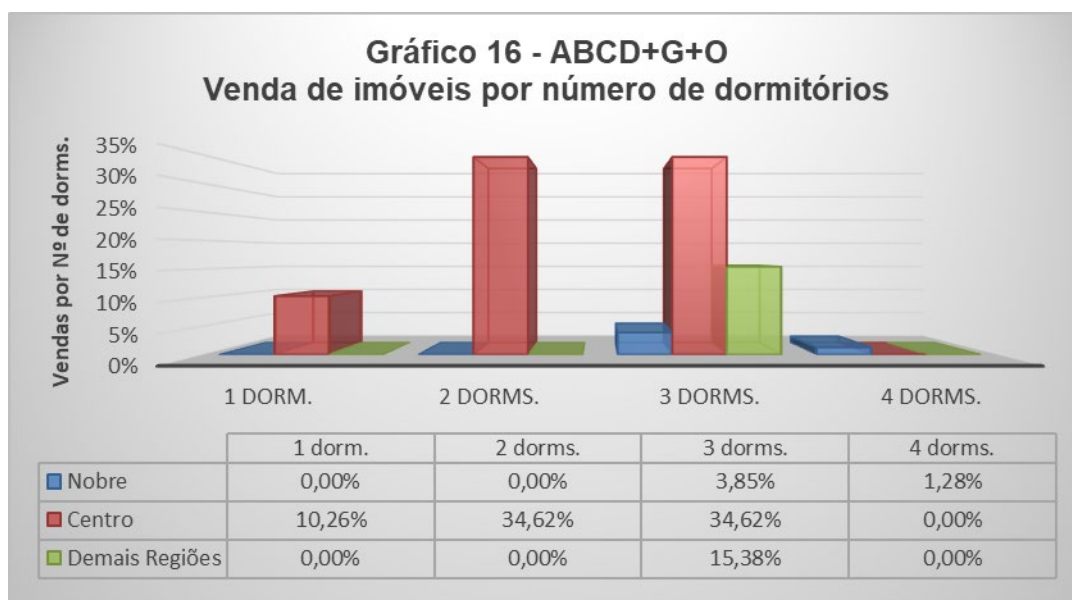
Distribuição do Padrão dos Imóveis por Região			
Padrão\Zonas	Nobre	Centro	Demais Regiões
Luxo	4	1	0
Médio	0	48	1
Standard	0	13	11





## DIVISÃO DE VENDAS POR N° DE DORMITÓRIOS NA GRANDE SP

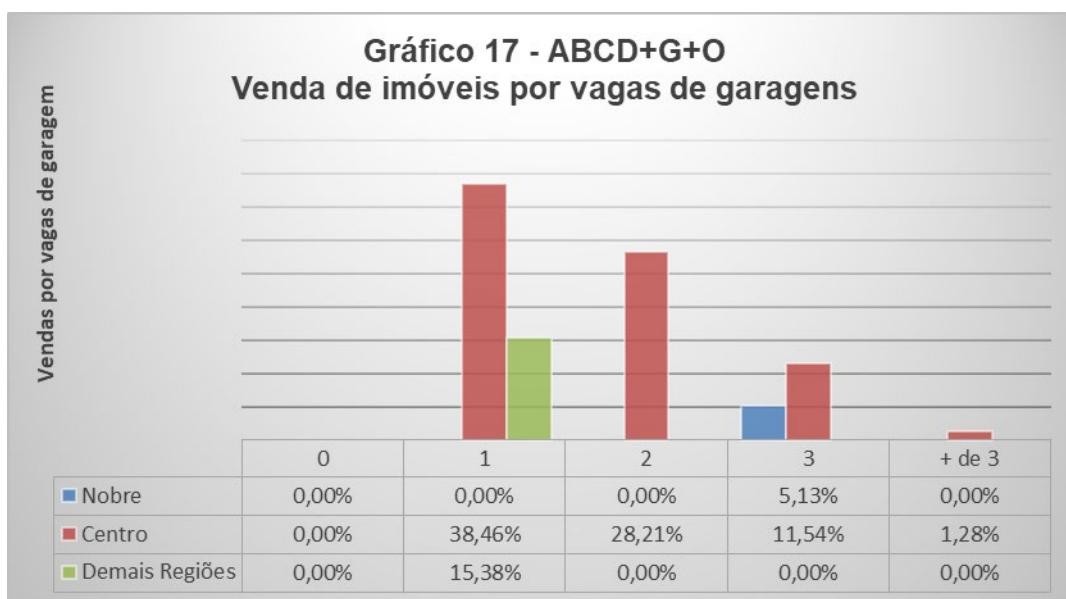
Vendas por nº de dormitórios			
Tipo	Nobre	Centro	Demais Regiões
1 dorm.	0	8	0
%	0,00%	10,26%	0,00%
2 dorms.	0	27	0
%	0,00%	34,62%	0,00%
3 dorms.	3	27	12
%	3,85%	34,62%	15,38%
4 dorms.	1	0	0
%	1,28%	0,00%	0,00%
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>62</b>	<b>12</b>
%	<b>5,13%</b>	<b>79,49%</b>	<b>15,38%</b>





## DIVISÃO DE VENDAS POR VAGAS DE GARAGEM NA GRANDE SP

Vendas por vagas de garagem			
Quantidade	Nobre	Centro	Demais Regiões
0	0	0	0
%	0,00%	0,00%	0,00%
1	0	30	12
%	0,00%	38,46%	15,38%
2	0	22	0
%	0,00%	28,21%	0,00%
3	4	9	0
%	5,13%	11,54%	0,00%
+ de 3	0	1	0
%	0,00%	1,28%	0,00%
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>62</b>	<b>12</b>
<b>%</b>	<b>5,13%</b>	<b>79,49%</b>	<b>15,38%</b>





## LOCAÇÕES – GRANDE SP

### GARANTIAS E PERCEPÇÕES DO MERCADO DE LOCAÇÕES NA GRANDE SP

ABCD+G+O					
Contrato feito por meio de:	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
Fiador	7	105	1	113	24,84%
Seguro Fiança	35	143	13	191	41,98%
Depósito	0	85	34	119	26,15%
Sem Garantia	0	16	2	18	3,96%
Caução de Imóveis	2	8	3	13	2,86%
Cessão Fiduciária	0	1	0	1	0,22%
<b>Total</b>	<b>44</b>	<b>358</b>	<b>53</b>	<b>455</b>	<b>100,00%</b>

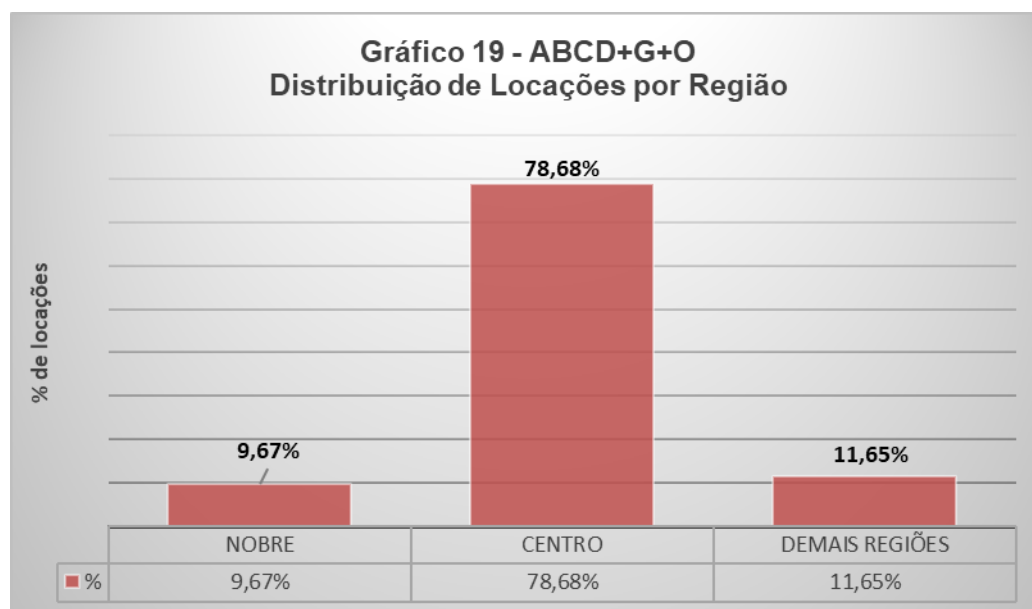
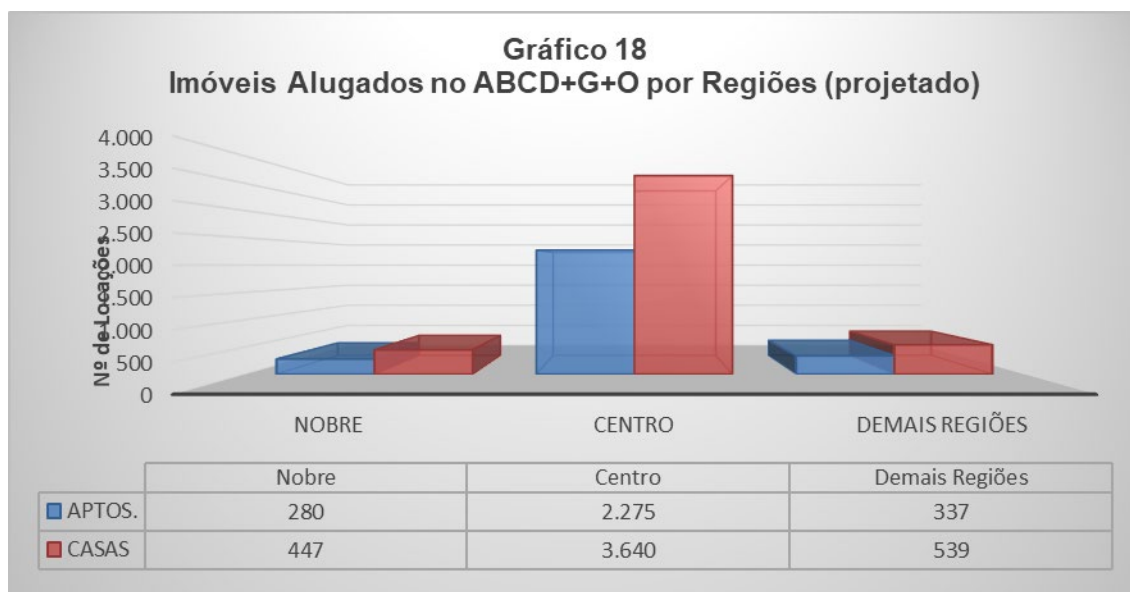
DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
LOCAÇÕES	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	set/23	2,15	8,06	5,60
	out/23	5,64	7,85	4,20
	Variação%	162,33	-2,61	-25,00

DEVOLUÇÕES DE CHAVES			
Motivos financeiros	182	51,85%	
Outros motivos	169	48,15%	
<b>Total</b>	<b>351</b>	<b>100,00%</b>	
% das locações		%	77,14%



## PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NA GRANDE SP

TOTAL DE IMÓVEIS LOCADOS NO ABCD+G+O DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	280	2.275	337	<b>2.892</b>
<b>CASAS</b>	447	3.640	539	<b>4.626</b>
<b>Total</b>	<b>727</b>	<b>5.915</b>	<b>876</b>	<b>7.518</b>
<b>%</b>	<b>9,67%</b>	<b>78,68%</b>	<b>11,65%</b>	<b>100,00%</b>

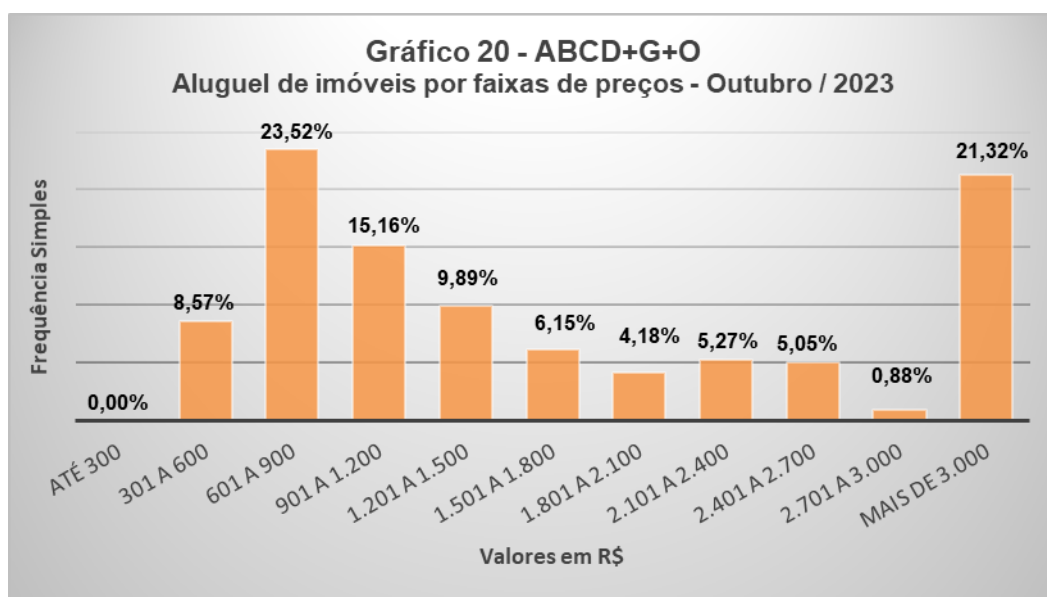






## FAIXAS DOS VALORES DE LOCACÕES

ABCD+G+O			
Valores em R\$	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 300	0	0,00%	0,00%
301 a 600	39	8,57%	8,57%
601 a 900	107	23,52%	32,09%
901 a 1.200	69	15,16%	47,25%
1.201 a 1.500	45	9,89%	57,14%
1.501 a 1.800	28	6,15%	63,30%
1.801 a 2.100	19	4,18%	67,47%
2.101 a 2.400	24	5,27%	72,75%
2.401 a 2.700	23	5,05%	77,80%
2.701 a 3.000	4	0,88%	78,68%
mais de 3.000	97	21,32%	100,00%
<b>Total</b>	<b>455</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





**VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NA GRANDE SP**

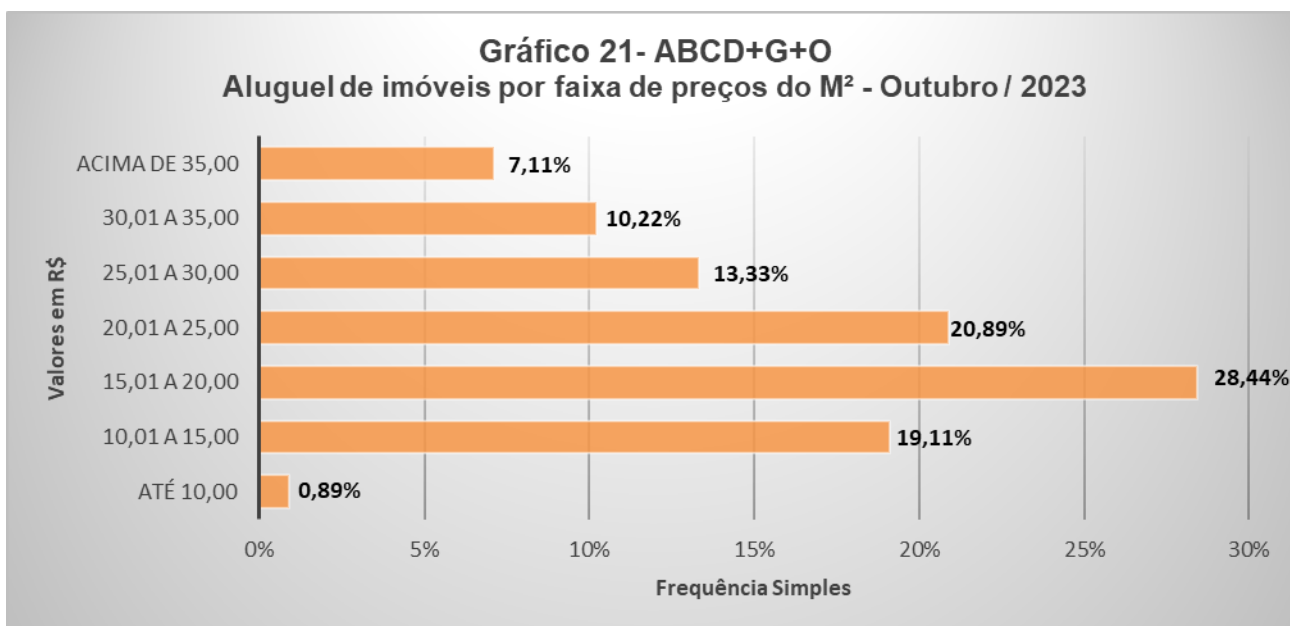
<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	1	-	-	550,00	650,00	650,00	650,00
	2	-	-	1.080,00	2.400,00	-	-
	3	-	-	5.000,00	5.000,00	-	-
	4	2.500,00	2.500,00	2.240,00	2.300,00	-	-
<b>GUARULHOS</b>	1	-	-	800,00	800,00	600,00	850,00
	2	-	-	1.300,00	2.200,00	1.150,00	1.200,00
	3	2.500,00	2.500,00	1.500,00	4.200,00	-	-
<b>OSASCO</b>	1	-	-	700,00	1.150,00	550,00	800,00
	2	1.000,00	2.000,00	900,00	1.800,00	1.500,00	1.500,00
	3	1.400,00	1.400,00	3.600,00	3.600,00	-	-
<b>SANTO ANDRÉ</b>	1	-	-	650,00	1.100,00	-	-
	2	-	-	900,00	1.550,00	-	-
	3	-	-	2.200,00	3.500,00	-	-
<b>SÃO BERNARDO DO CAMPO</b>	1	-	-	500,00	1.500,00	750,00	910,00
	2	-	-	1.200,00	2.100,00	-	-
	3	-	-	1.500,00	4.300,00	-	-
	4	5.500,00	5.500,00	-	-	-	-
<b>SÃO CAETANO DO SUL</b>	1	-	-	650,00	1.000,00	-	-
	2	-	-	1.900,00	2.200,00	-	-
	3	-	-	2.500,00	2.500,00	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	1	-	-	-	-	850,00	850,00
	2	-	-	1.300,00	2.400,00	-	-
	3	-	-	1.700,00	1.700,00	-	-
<b>GUARULHOS</b>	1	-	-	717,00	900,00	-	-
	2	-	-	1.000,00	2.000,00	1.000,00	1.000,00
	3	6.700,00	6.700,00	1.700,00	2.800,00	-	-
<b>OSASCO</b>	2	1.380,00	1.380,00	900,00	3.600,00	-	-
<b>SANTO ANDRÉ</b>	KIT	-	-	750,00	750,00	-	-
	2	-	-	942,00	1.600,00	-	-
	3	-	-	1.500,00	2.500,00	-	-
<b>SÃO BERNARDO DO CAMPO</b>	1	-	-	400,00	1.150,00	900,00	900,00
	2	-	-	1.150,00	3.000,00	-	-
	3	-	-	2.200,00	2.600,00	-	-
	4	4.720,00	4.720,00	-	-	-	-
<b>SÃO CAETANO DO SUL</b>	1	-	-	1.200,00	1.300,00	-	-
	2	-	-	1.300,00	2.300,00	-	-
	3	-	-	3.000,00	3.000,00	-	-



## FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE LOCACÕES

Valores em R\$/m <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 10,00	2	0,89%	0,89%
10,01 a 15,00	43	19,11%	20,00%
15,01 a 20,00	64	28,44%	48,44%
20,01 a 25,00	47	20,89%	69,33%
25,01 a 30,00	30	13,33%	82,67%
30,01 a 35,00	23	10,22%	92,89%
Acima de 35,00	16	7,11%	100,00%
<b>Total</b>	<b>225</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





**VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÕES APURADOS NA GRANDE SP**

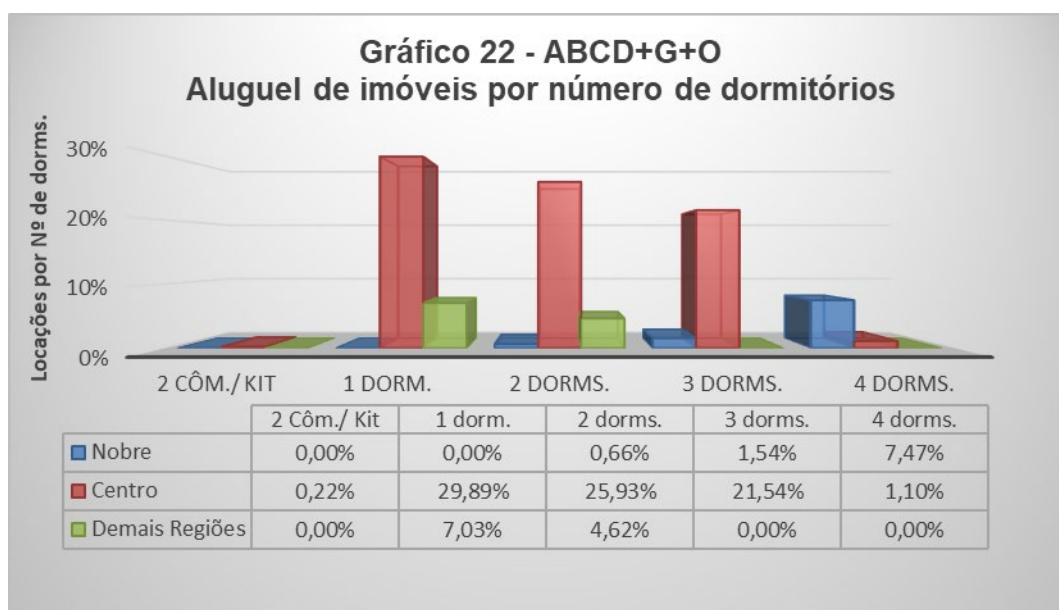
<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	1	-	-	13,33	16,25	-	-
	2	-	-	13,33	13,33	-	-
	3	-	-	56,18	56,18	-	-
	4	20,83	20,83	18,67	18,67	-	-
<b>GUARULHOS</b>	1	-	-	20,00	20,00	14,17	15,00
	2	-	-	10,40	48,89	20,00	20,00
	3	17,86	17,86	28,00	28,00	-	-
<b>OSASCO</b>	1	-	-	11,11	30,00	11,11	27,50
	2	20,20	22,22	18,00	36,00	28,85	28,85
	3	7,78	7,78	-	-	-	-
<b>SANTO ANDRÉ</b>	1	-	-	17,00	20,00	-	-
	2	-	-	17,33	25,71	-	-
	3	-	-	-	-	-	-
<b>SÃO BERNARDO DO CAMPO</b>	1	-	-	18,57	22,75	22,75	22,75
	2	-	-	18,18	18,18	-	-
	3	-	-	17,69	17,69	-	-
	4	23,91	23,91	-	-	-	-
<b>SÃO CAETANO DO SUL</b>	1	-	-	28,57	30,00	-	-
	2	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	16,67	16,67	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	1	-	-	-	-	18,89	18,89
	2	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	26,98	26,98	-	-
<b>GUARULHOS</b>	1	-	-	16,74	28,33	-	-
	2	-	-	16,13	26,67	16,13	16,13
	3	39,88	39,88	15,17	31,11	-	-
<b>OSASCO</b>	2	32,86	32,86	15,00	30,00	-	-
<b>SANTO ANDRÉ</b>	<b>KIT</b>	-	-	25,00	25,00	-	-
	2	-	-	18,84	24,62	-	-
	3	-	-	18,75	20,00	-	-
<b>SÃO BERNARDO DO CAMPO</b>	1	-	-	20,00	20,00	20,00	20,00
	2	-	-	32,14	32,86	-	-
	3	-	-	28,95	28,95	-	-
	4	34,96	34,96	-	-	-	-
<b>SÃO CAETANO DO SUL</b>	1	-	-	20,00	20,00	-	-
	2	-	-	23,00	40,00	-	-
	3	-	-	-	-	-	-



## DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR N° DE DORMITÓRIOS NA GRANDE SP

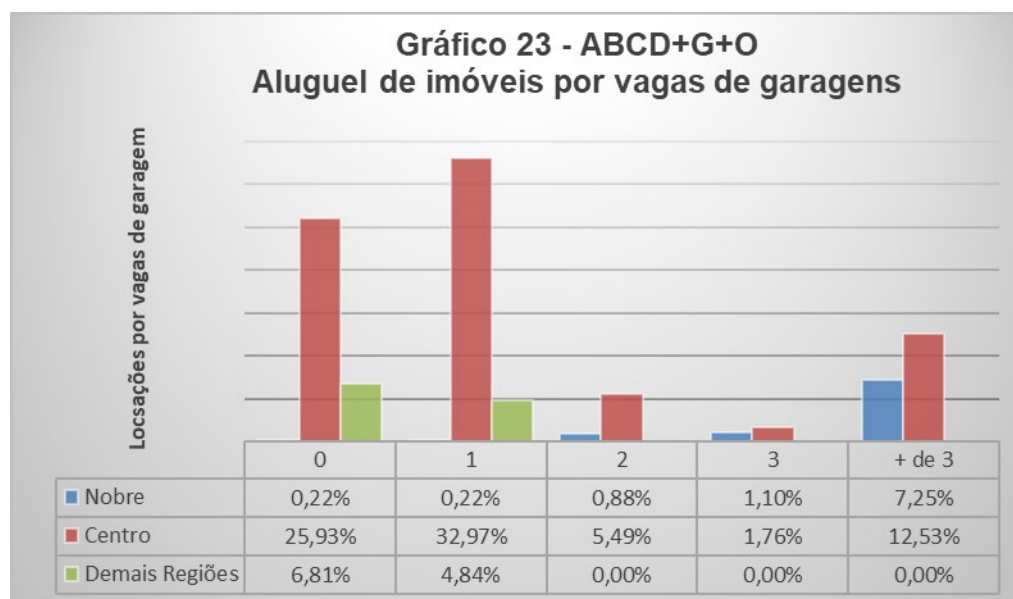
Locações por nº de dormitórios			
Tipo	Nobre	Centro	Demais Regiões
2 Côm./ Kit	0	1	0
%	0,00%	0,22%	0,00%
1 dorm.	0	136	32
%	0,00%	29,89%	7,03%
2 dorms.	3	118	21
%	0,66%	25,93%	4,62%
3 dorms.	7	98	0
%	1,54%	21,54%	0,00%
4 dorms.	34	5	0
%	7,47%	1,10%	0,00%
<b>Total</b>	<b>44</b>	<b>358</b>	<b>53</b>
<b>%</b>	<b>9,67%</b>	<b>78,68%</b>	<b>11,65%</b>





## DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NA GRANDE SP

Locações por vagas de garagem			
Quantidade	Nobre	Centro	Demais Regiões
0	1	118	31
%	0,22%	25,93%	6,81%
1	1	150	22
%	0,22%	32,97%	4,84%
2	4	25	0
%	0,88%	5,49%	0,00%
3	5	8	0
%	1,10%	1,76%	0,00%
+ de 3	33	57	0
%	7,25%	12,53%	0,00%
<b>Total</b>	<b>44</b>	<b>358</b>	<b>53</b>
<b>%</b>	<b>9,67%</b>	<b>78,68%</b>	<b>11,65%</b>





## INTERIOR

### VENDAS – INTERIOR

#### FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NO INTERIOR

INTERIOR					
Formas de pagamento	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
À vista	5	39	2	46	45,10%
CEF	0	26	1	27	26,47%
Outros bancos	1	23	1	25	24,51%
Direta/e com o proprietário	0	3	0	3	2,94%
Consórcio	0	1	0	1	0,98%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>92</b>	<b>4</b>	<b>102</b>	<b>100,00%</b>

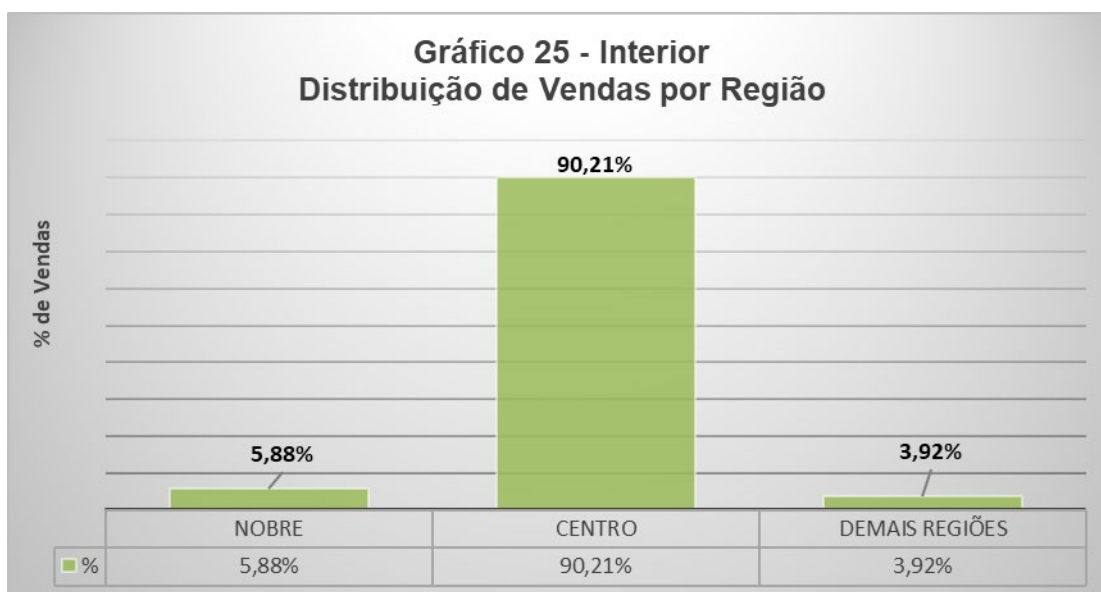
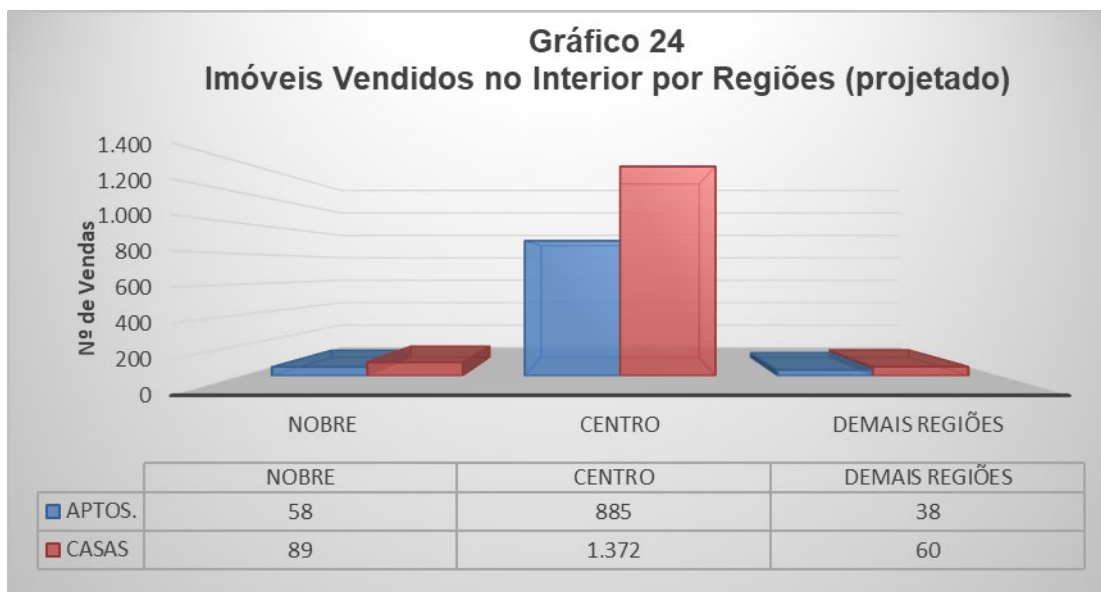
Percepção Interior		
Melhor	39	16,53%
Igual	145	61,44%
Pior	52	22,03%
<b>Total</b>	<b>236</b>	<b>100,00%</b>

DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
VENDAS	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	set/23	5,33	7,31	8,33
	out/23	3,33	14,45	-
	Variação %	-37,52	97,67	-



## PROJEÇÃO DE VENDAS

TOTAL DE IMÓVEIS VENDIDOS NO INTERIOR DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	58	885	38	<b>981</b>
<b>CASAS</b>	89	1.372	60	<b>1.521</b>
<b>Total</b>	<b>147</b>	<b>2.257</b>	<b>98</b>	<b>2.502</b>
<b>%</b>	<b>5,88%</b>	<b>90,21%</b>	<b>3,92%</b>	<b>100,00%</b>

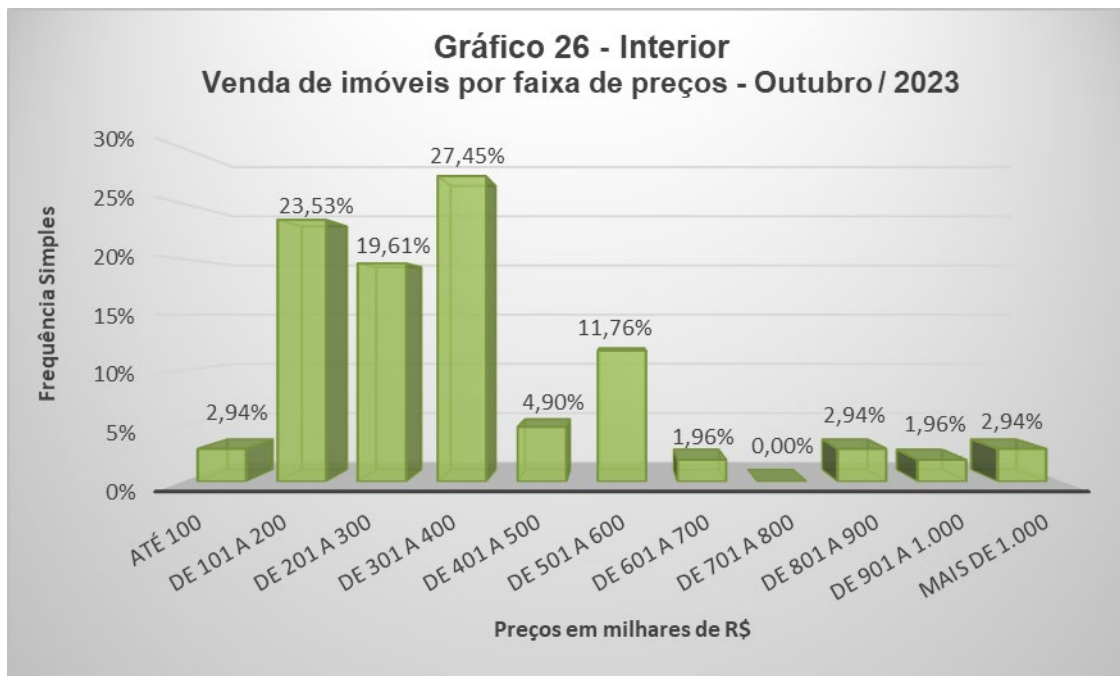






## FAIXAS DE PREÇO DE VENDAS

Interior			
Valores em milhares de R\$	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 100	3	2,94%	2,94%
de 101 a 200	24	23,53%	26,47%
de 201 a 300	20	19,61%	46,08%
de 301 a 400	28	27,45%	73,53%
de 401 a 500	5	4,90%	78,43%
de 501 a 600	12	11,76%	90,20%
de 601 a 700	2	1,96%	92,16%
de 701 a 800	0	0,00%	92,16%
de 801 a 900	3	2,94%	95,10%
de 901 a 1.000	2	1,96%	97,06%
mais de 1.000	3	2,94%	100,00%
<b>Total</b>	<b>102</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





### VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NO INTERIOR

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>AMERICANA</b>	<b>3</b>	850.000,00	850.000,00	-	-	-	-
	<b>4</b>	850.000,00	850.000,00	-	-	-	-
<b>ARAÇATUBA</b>	<b>2</b>	-	-	270.000,00	270.000,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	300.000,00	300.000,00	-	-
<b>ARARAQUARA</b>	<b>2</b>	-	-	-	-	185.000,00	185.000,00
<b>BAURU</b>	<b>2</b>	-	-	150.000,00	590.000,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	450.000,00	450.000,00	-	-
<b>CAMPINAS</b>	<b>2</b>	-	-	300.000,00	300.000,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	300.000,00	590.000,00	-	-
<b>FRANCA</b>	<b>3</b>	635.000,00	635.000,00	-	-	-	-
<b>ITÚ</b>	<b>-</b>	-	-	-	-	-	-
<b>JUNDIAÍ</b>	<b>2</b>	-	-	330.000,00	530.000,00	-	-
<b>MARÍLIA</b>	<b>2</b>	-	-	-	-	150.000,00	150.000,00
	<b>3</b>	-	-	220.000,00	380.000,00	-	-
<b>PIRACICABA</b>	<b>2</b>	-	-	280.000,00	280.000,00	-	-
<b>P. PRUDENTE</b>	<b>3</b>	-	-	550.000,00	550.000,00	-	-
<b>RIB. PRETO</b>	<b>3</b>	-	-	350.000,00	425.000,00	-	-
<b>RIO CLARO</b>	<b>2</b>	-	-	310.000,00	310.000,00	-	-
<b>SÃO CARLOS</b>	<b>3</b>	-	-	280.000,00	280.000,00	-	-
<b>SÃO JOSÉ DO RIO PRETO</b>	<b>2</b>	-	-	103.000,00	103.000,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	310.000,00	320.000,00	-	-
	<b>4</b>	5.200.000,00	5.200.000,00	-	-	-	-
<b>S. J. CAMPOS</b>	<b>3</b>	1.200.000,00	1.200.000,00	520.000,00	520.000,00	-	-
<b>SOROCABA</b>	<b>2</b>	-	-	150.000,00	200.000,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	350.000,00	880.000,00	-	-
	<b>4</b>	-	-	1.000.000,00	1.000.000,00	-	-
<b>TAUBATÉ</b>	<b>2</b>	-	-	200.000,00	300.000,00	-	-

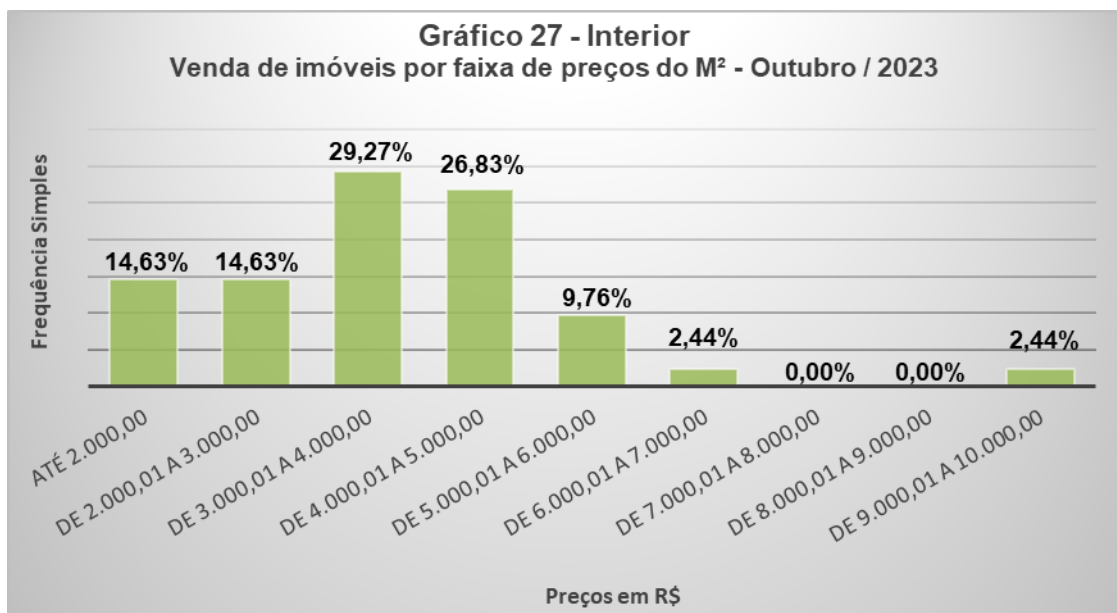
<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>AMERICANA</b>	<b>2</b>	-	-	230.000,00	230.000,00	-	-
<b>ARAÇATUBA</b>	<b>2</b>	-	-	300.000,00	300.000,00	-	-
<b>ARARAQUARA</b>	<b>-</b>	-	-	-	-	-	-
<b>BAURU</b>	<b>2</b>	-	-	200.000,00	350.000,00	100.000,00	100.000,00
	<b>3</b>	-	-	530.000,00	530.000,00	0	0
<b>CAMPINAS</b>	<b>1</b>	-	-	140.000,00	160.000,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	320.000,00	600.000,00	-	-
<b>FRANCA</b>	<b>-</b>	-	-	-	-	-	-
<b>ITÚ</b>	<b>-</b>	-	-	-	-	-	-
<b>JUNDIAÍ</b>	<b>2</b>	-	-	310.000,00	310.000,00	-	-
<b>MARÍLIA</b>	<b>-</b>	-	-	-	-	-	-
<b>PIRACICABA</b>	<b>-</b>	-	-	-	-	-	-
<b>P. PRUDENTE</b>	<b>2</b>	-	-	190.000,00	190.000,00	-	-
<b>RIBEIRÃO PRETO</b>	<b>2</b>	-	-	90.000,00	90.000,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	380.000,00	380.000,00	-	-



RIO CLARO	-	-	-	-	-	-
SÃO CARLOS	-	-	-	-	-	-
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	1	-	-	100.000,00	165.000,00	-
	2	-	-	230.000,00	430.000,00	-
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	2	-	-	247.000,00	315.000,00	-
	3	-	-	350.000,00	350.000,00	-
SOROCABA	2	-	-	245.000,00	300.000,00	-
	3	-	-	290.000,00	400.000,00	-
TAUBATÉ	2	-	-	180.000,00	200.000,00	-

### FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE VENDAS

Valores em R\$/m <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 2.000,00	12	14,63%	14,63%
de 2.000,01 a 3.000,00	12	14,63%	29,27%
de 3.000,01 a 4.000,00	24	29,27%	58,54%
de 4.000,01 a 5.000,00	22	26,83%	85,37%
de 5.000,01 a 6.000,00	8	9,76%	95,12%
de 6.000,01 a 7.000,00	2	2,44%	97,56%
de 7.000,01 a 8.000,00	0	0,00%	97,56%
de 8.000,01 a 9.000,00	0	0,00%	97,56%
de 9.000,01 a 10.000,00	2	2,44%	100,00%
<b>Total</b>	<b>82</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





### VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NO INTERIOR

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
AMERICANA	3	4.473,68	4.473,68	-	-	-	-
	4	4.473,68	4.473,68	-	-	-	-
ARAÇATUBA	2	-	-	2.076,92	2.076,92	-	-
	3	-	-	1.612,90	1.612,90	-	-
ARARAQUARA	2	-	-	-	-	-	-
BAURU	2	-	-	3.000,00	3.000,00	-	-
	3	-	-	5.000,00	5.000,00	-	-
CAMPINAS	2	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	4.214,29	4.477,61	-	-
FRANCA	3	9.338,24	9.338,24	-	-	-	-
ITÚ	-	-	-	-	-	-	-
JUNDIAÍ	2	-	-	4.125,00	4.416,67	-	-
MARÍLIA	2	-	-	-	-	1.428,57	1.428,57
	3	-	-	2.200,00	3.166,67	-	-
PIRACICABA	2	-	-	3.294,12	3.294,12	-	-
P. PRUDENTE	3	-	-	1.375,00	1.375,00	-	-
RIB. PRETO	3	-	-	6.071,43	6.071,43	-	-
RIO CLARO	2	-	-	2.066,67	2.066,67	-	-
SÃO CARLOS	3	-	-	2.000,00	2.000,00	-	-
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	2	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	1.066,67	1.066,67	-	-
	4	-	-	-	-	-	-
S. J. CAMPOS	3	9.230,77	9.230,77	4.333,33	4.333,33	-	-
SOROCABA	2	-	-	1.500,00	2.500,00	-	-
	3	-	-	1.942,68	6.111,11	-	-
	4	-	-	3.333,33	3.333,33	-	-
TAUBATÉ	2	-	-	3.000,00	3.278,69	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
AMERICANA	2	-	-	4.181,82	4.181,82	-	-
ARAÇATUBA	2	-	-	3.260,87	3.260,87	-	-
ARARAQUARA	-	-	-	-	-	-	-
BAURU	2	-	-	3.214,29	5.000,00	-	-
	3	-	-	-	-	-	-
CAMPINAS	1	-	-	3.500,00	4.000,00	-	-
	3	-	-	4.000,00	4.958,68	-	-
FRANCA	-	-	-	-	-	-	-
ITÚ	-	-	-	-	-	-	-
JUNDIAÍ	2	-	-	4.428,57	4.428,57	-	-
MARÍLIA	-	-	-	-	-	-	-
PIRACICABA	-	-	-	-	-	-	-
P. PRUDENTE	2	-	-	2.923,08	2.923,08	-	-
RIBEIRÃO PRETO	2	-	-	1.551,72	1.551,72	-	-
	3	-	-	2.375,00	2.375,00	-	-
RIO CLARO	-	-	-	-	-	-	-

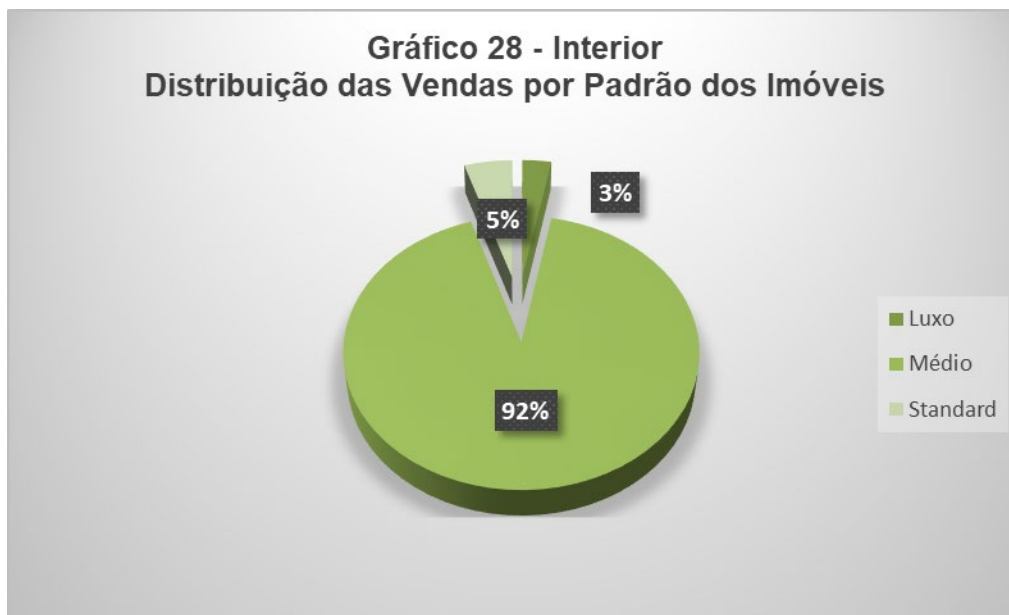


<b>SÃO CARLOS</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>SÃO JOSÉ DO RIO PRETO</b>	1	-	-	833,33	833,33	-	-
	2	-	-	1.869,27	1.869,27	-	-
<b>SÃO JOSÉ DOS CAMPOS</b>	2	-	-	4.461,54	4.846,15	-	-
	3	-	-	5.000,00	5.000,00	-	-
<b>SOROCABA</b>	2	-	-	4.537,04	5.769,23	-	-
	3	-	-	3.833,33	5.063,29	-	-
<b>TAUBATÉ</b>	2	-	-	3.333,33	3.333,33	-	-

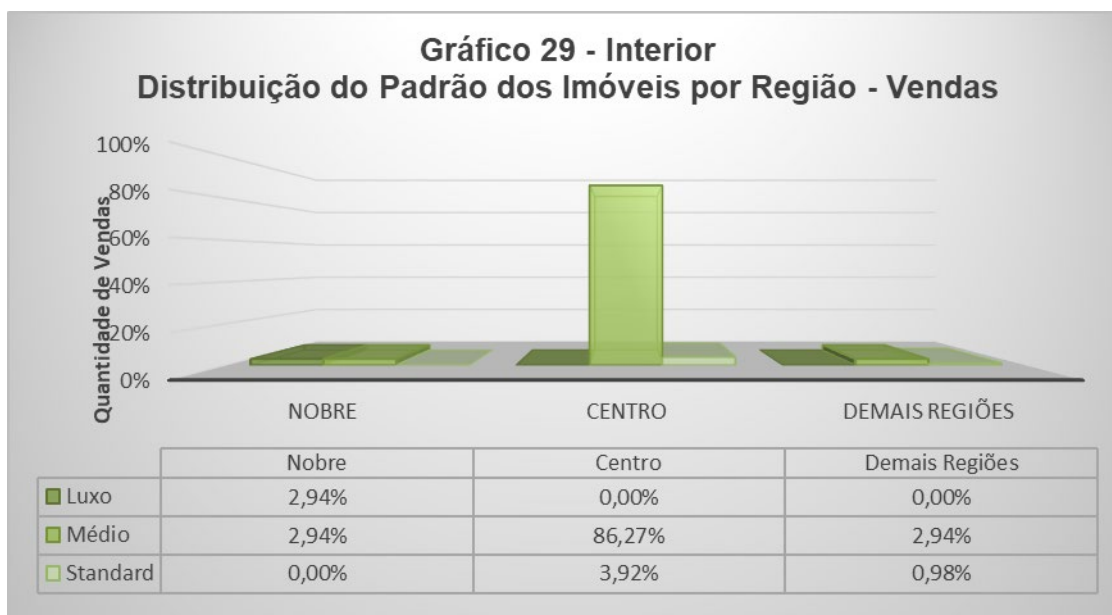


## PADRÃO DOS IMÓVEIS VENDIDOS NO INTERIOR

Distribuição da Venda por Padrão de Imóvel			
Padrão	Luxo	Médio	Standard
Qtdes.	3	94	5



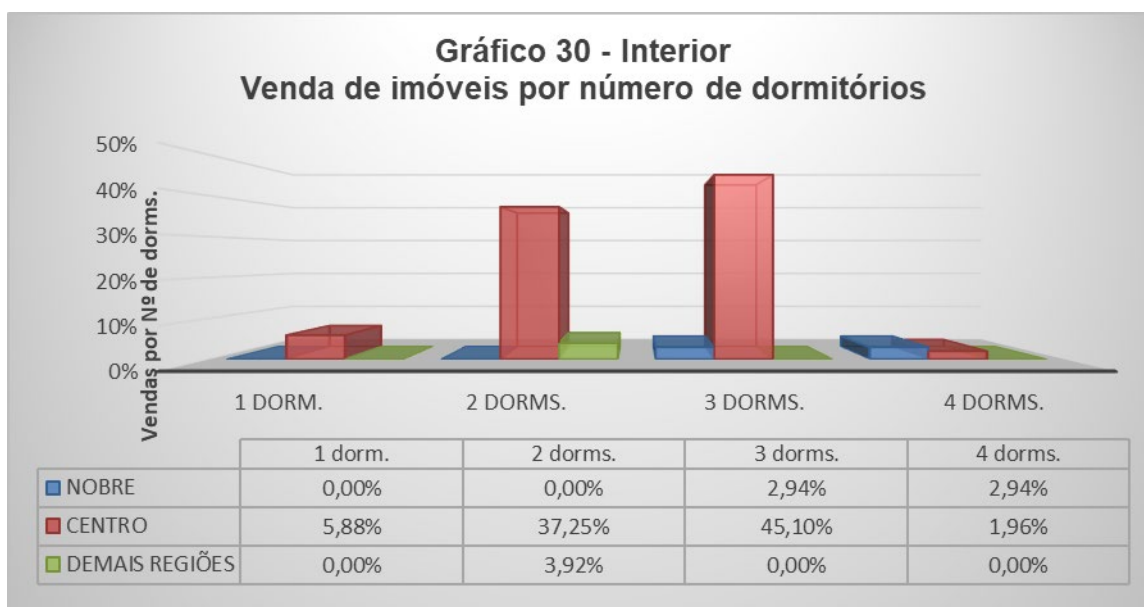
Distribuição do Padrão dos Imóveis por Região			
Padrão\Zonas	Nobre	Centro	Demais Regiões
Luxo	3	0	0
Médio	3	88	3
Standard	0	4	1





## DIVISÃO DE VENDAS POR Nº DE DORMITÓRIOS NO INTERIOR

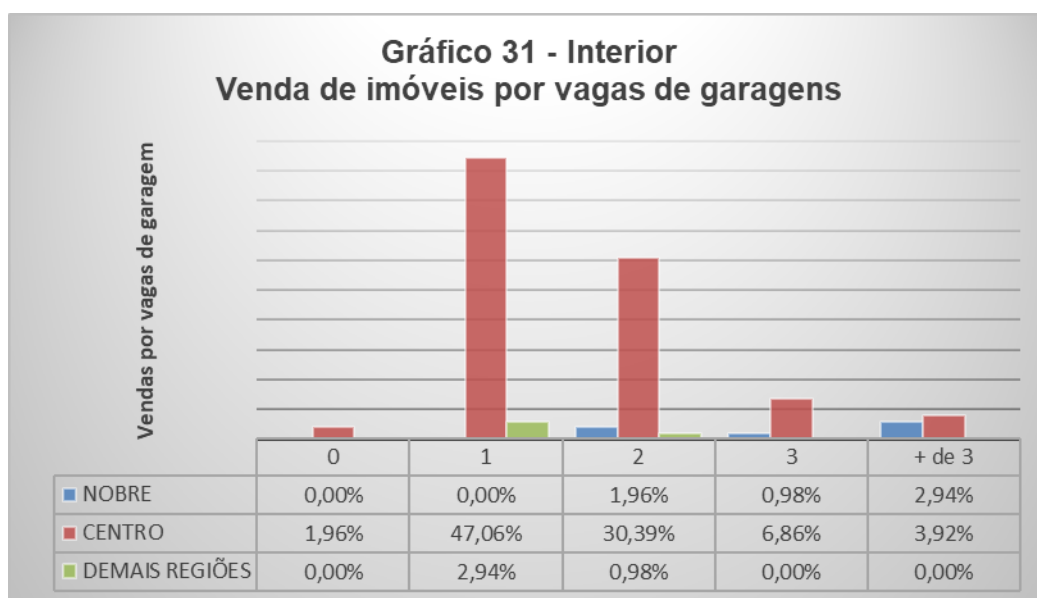
Vendas por nº de dormitórios			
Tipo	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
1 dorm.	0	6	0
%	0,00%	5,88%	0,00%
2 dorms.	0	38	4
%	0,00%	37,25%	3,92%
3 dorms.	3	46	0
%	2,94%	45,10%	0,00%
4 dorms.	3	2	0
%	2,94%	1,96%	0,00%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>92</b>	<b>4</b>
%	<b>5,88%</b>	<b>90,20%</b>	<b>3,92%</b>





## DIVISÃO DE VENDAS POR VAGAS DE GARAGEM NO INTERIOR

Vendas por vagas de garagem			
Quantidade	Nobre	Centro	Demais Regiões
0	0	2	0
%	0,00%	1,96%	0,00%
1	0	48	3
%	0,00%	47,06%	2,94%
2	2	31	1
%	1,96%	30,39%	0,98%
3	1	7	0
%	0,98%	6,86%	0,00%
+ de 3	3	4	0
%	2,94%	3,92%	0,00%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>92</b>	<b>4</b>
<b>%</b>	<b>5,88%</b>	<b>90,20%</b>	<b>3,92%</b>







## LOCAÇÕES – INTERIOR

INTERIOR					
Contrato feito por meio de:	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
Fiador	16	309	10	<b>335</b>	<b>42,03%</b>
Seguro Fiança	11	273	6	<b>290</b>	<b>36,39%</b>
Depósito	5	62	1	<b>68</b>	<b>8,53%</b>
Sem Garantia	0	68	1	<b>69</b>	<b>8,66%</b>
Caução Imóveis	1	18	2	<b>21</b>	<b>2,63%</b>
Cessão Fiduciária	0	13	1	<b>14</b>	<b>1,76%</b>
<b>Total</b>	<b>33</b>	<b>743</b>	<b>21</b>	<b>797</b>	<b>100,00%</b>

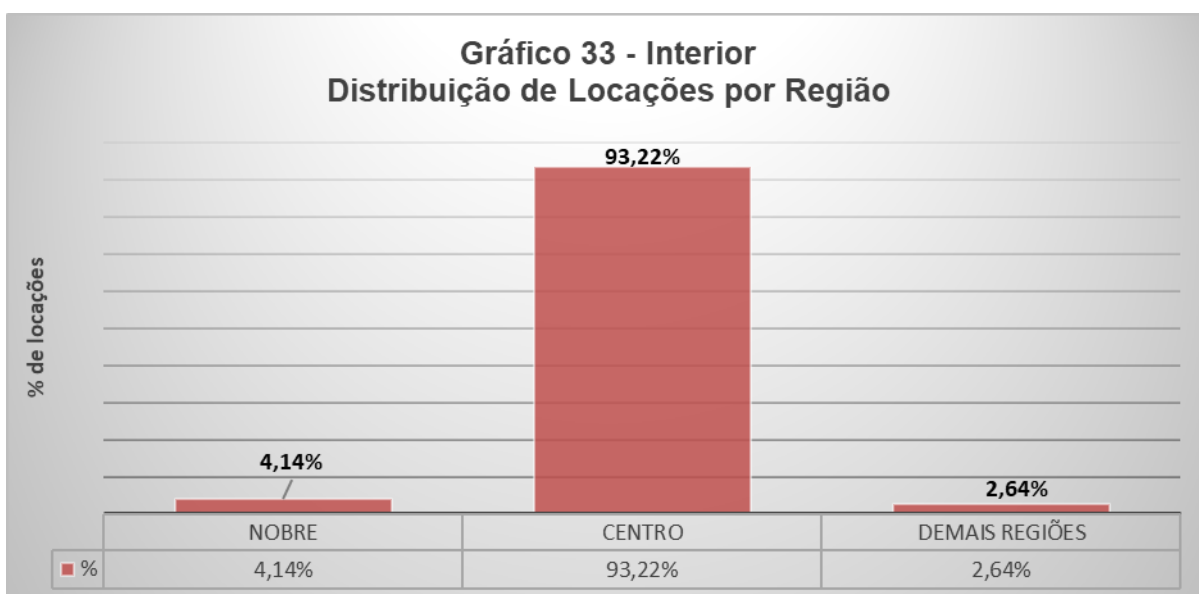
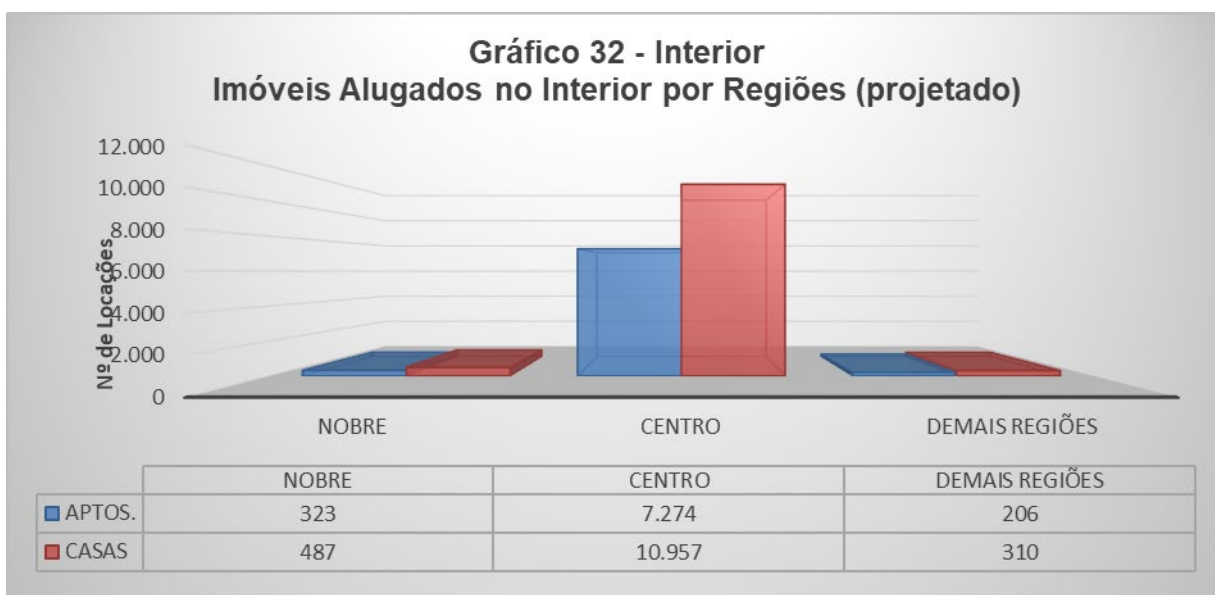
DEVOLUÇÕES DE CHAVES		
Motivos financeiros	206	35,89%
Outros motivos	368	64,11%
<b>Total</b>	<b>574</b>	<b>100,00%</b>
<i>% das locações</i>	<i>%</i>	<i>72,02%</i>

DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
LOCAÇÕES	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	set/23	6,92	9,53	10,09
	out/23	14,92	9,13	11,25
	Variação %	115,61	-4,20	11,50



## PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NO INTERIOR

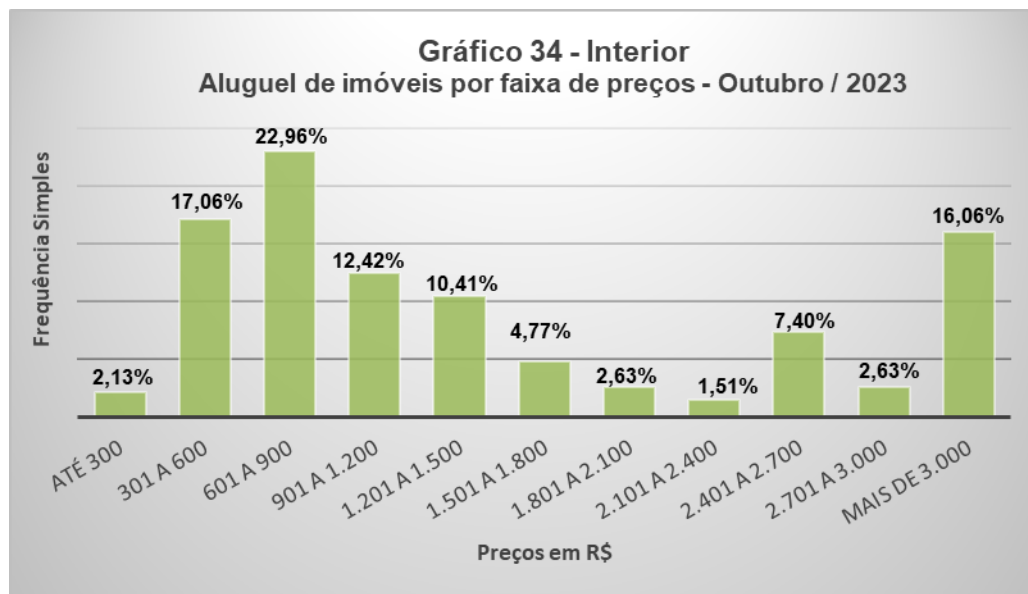
TOTAL DE IMÓVEIS ALUGADOS NO INTERIOR DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	323	7.274	206	<b>7.803</b>
<b>CASAS</b>	487	10.957	310	<b>11.754</b>
<b>Total</b>	<b>810</b>	<b>18.231</b>	<b>516</b>	<b>19.557</b>
<b>%</b>	<b>4,14%</b>	<b>93,22%</b>	<b>2,64%</b>	<b>100,00%</b>





## FAIXAS DOS VALORES DE LOCAÇÕES

Interior			
Valores em R\$	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 300	17	2,13%	2,13%
301 a 600	136	17,06%	19,20%
601 a 900	183	22,96%	42,16%
901 a 1.200	99	12,42%	54,58%
1.201 a 1.500	83	10,41%	64,99%
1.501 a 1.800	38	4,77%	69,76%
1.801 a 2.100	21	2,63%	72,40%
2.101 a 2.400	12	1,51%	73,90%
2.401 a 2.700	59	7,40%	81,30%
2.701 a 3.000	21	2,63%	83,94%
mais de 3.000	128	16,06%	100,00%
<b>Total</b>	<b>797</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





**VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NO ALUGUEL**

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>AMERICANA</b>	1	-	-	500,00	760,00	600,00	750,00
	2	-	-	1.250,00	1.400,00	-	-
	3	1.900,00	1.900,00	1.300,00	1.900,00	-	-
<b>ARAÇATUBA</b>	1	-	-	250,00	500,00	-	-
	2	-	-	700,00	900,00	-	-
	3	-	-	1.200,00	3.000,00	-	-
<b>ARARAQUARA</b>	1	-	-	700,00	700,00	-	-
	3	-	-	1.700,00	1.700,00	-	-
<b>BAURU</b>	2 com.	-	-	500,00	500,00	-	-
	1	-	-	600,00	800,00	-	-
	2	-	-	1.500,00	1.900,00	-	-
	3	-	-	1.250,00	5.000,00	-	-
	5	8.500,00	8.500,00	-	-	-	-
<b>CAMPINAS</b>	1	-	-	700,00	1.250,00	-	-
	2	-	-	1.200,00	1.500,00	1.200,00	1.200,00
	3	-	-	1.500,00	4.300,00	-	-
	4	-	-	2.700,00	2.700,00	-	-
<b>FRANCA</b>	1	-	-	650,00	650,00	300,00	350,00
	2	-	-	800,00	800,00	-	-
	3	-	-	1.100,00	2.000,00	-	-
<b>ITÚ</b>	1	-	-	900,00	900,00	-	-
	2	-	-	1.300,00	1.300,00	-	-
<b>JUNDIAÍ</b>	1	-	-	850,00	1.100,00	-	-
	2	-	-	1.500,00	3.200,00	1.400,00	1.400,00
	3	-	-	2.300,00	4.400,00	-	-
<b>MARÍLIA</b>	2	-	-	520,00	850,00	-	-
	3	-	-	1.300,00	2.200,00	-	-
<b>PIRACICABA</b>	1	-	-	750,00	800,00	-	-
	2	-	-	1.000,00	1.200,00	-	-
	3	-	-	1.800,00	1.800,00	-	-
<b>PRESIDENTE PRUDENTE</b>	2	-	-	650,00	950,00	-	-
	3	-	-	950,00	2.500,00	-	-
<b>RIBEIRÃO PRETO</b>	1	-	-	850,00	850,00	650,00	650,00
	2	-	-	800,00	1.315,00	800,00	900,00
	3	3.800,00	3.800,00	1.500,00	1.600,00	-	-
<b>RIO CLARO</b>	1	-	-	750,00	750,00	-	-
	2	-	-	1.100,00	1.800,00	-	-
	3	-	-	1.500,00	1.900,00	-	-
<b>SÃO CARLOS</b>	1	-	-	500,00	500,00	-	-
	2	-	-	1.000,00	1.000,00	-	-
<b>SÃO JOSÉ DO RIO PRETO</b>	1	-	-	450,00	780,00	-	-
	2	-	-	1.200,00	1.200,00	-	-
	3	2.500,00	2.500,00	-	-	-	-
	4	-	-	7.000,00	7.000,00	-	-



<b>SÃO JOSÉ DOS CAMPOS</b>	<b>2 com.</b>	-	-	400,00	400,00	-	-
	<b>1</b>	-	-	1.100,00	1.100,00	-	-
	<b>2</b>	1.900,00	1.900,00	1.000,00	1.400,00	1.000,00	1.000,00
	<b>3</b>	-	-	1.500,00	3.500,00	-	-
	<b>4</b>	-	-	2.500,00	2.500,00	-	-
<b>SOROCABA</b>	<b>1</b>	-	-	1.200,00	1.200,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	800,00	1.600,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	2.200,00	6.200,00	-	-
<b>TAUBATÉ</b>	<b>1</b>	-	-	650,00	650,00	600,00	600,00
	<b>2</b>	-	-	700,00	1.500,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	1.150,00	2.700,00	-	-
	<b>4</b>	-	-	2.500,00	2.500,00	-	-

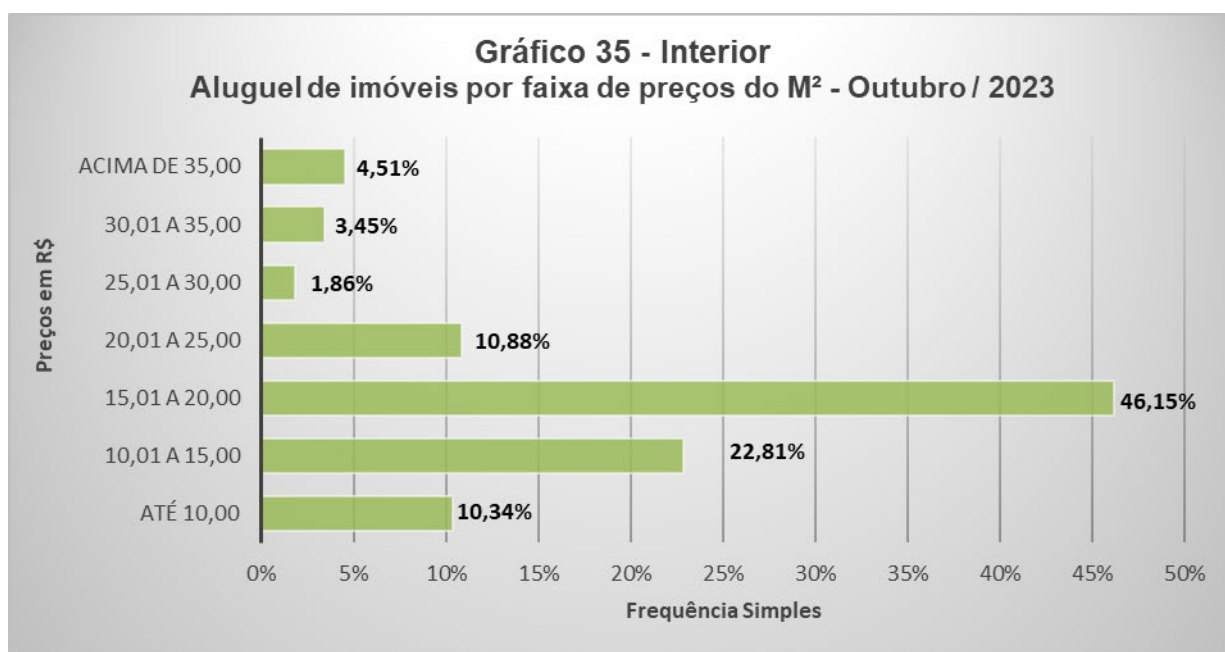
<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>AMERICANA</b>	<b>1</b>	-	-	550,00	1.250,00	550,00	550,00
	<b>2</b>	-	-	-	-	700,00	700,00
<b>ARAÇATUBA</b>	<b>2</b>	-	-	610,00	1.530,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	1.500,00	1.500,00	-	-
<b>ARARAQUARA</b>	<b>1</b>	-	-	700,00	700,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	950,00	950,00	-	-
<b>BAURU</b>	<b>KIT</b>	-	-	550,00	550,00	-	-
	<b>1</b>	-	-	800,00	850,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	650,00	1.200,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	1.200,00	4.000,00	-	-
	<b>4</b>	-	-	4.300,00	4.300,00	-	-
<b>CAMPINAS</b>	<b>KIT</b>	-	-	500,00	650,00	550,00	550,00
	<b>1</b>	-	-	800,00	1.500,00	800,00	800,00
	<b>2</b>	-	-	750,00	1.300,00	600,00	1.450,00
	<b>3</b>	2.200,00	2.200,00	1.100,00	2.600,00	-	-
<b>FRANCA</b>	-	-	-	-	-	-	
<b>ITÚ</b>	-	-	-	-	-	-	
<b>JUNDIAÍ</b>	<b>2</b>	-	-	2.500,00	2.500,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	2.500,00	2.800,00	-	-
<b>MARÍLIA</b>	-	-	-	-	-	-	
<b>PIRACICABA</b>	<b>1</b>	-	-	1.000,00	1.000,00	-	-
<b>PRESIDENTE PRUDENTE</b>	<b>2</b>	-	-	500,00	800,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	1.200,00	1.398,00	-	-
<b>RIBEIRÃO PRETO</b>	<b>1</b>	-	-	500,00	850,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	800,00	1.400,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	1.100,00	1.500,00	-	-
<b>RIO CLARO</b>	<b>KIT</b>	750,00	750,00	-	-	-	-
	<b>2</b>	1.200,00	1.200,00	750,00	750,00	-	-
<b>SÃO CARLOS</b>	-	-	-	-	-	-	
<b>SÃO JOSÉ DO RIO PRETO</b>	<b>1</b>	-	-	500,00	700,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	750,00	1.000,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	1.200,00	3.500,00	-	-



<b>SÃO JOSÉ DOS CAMPOS</b>	<b>1</b>	-	-	1.000,00	1.000,00	-	-
	<b>2</b>	1.400,00	1.400,00	1.300,00	1.350,00	-	-
	<b>3</b>	4.700,00	5.000,00	1.780,00	3.500,00	-	-
	<b>4</b>	7.900,00	7.900,00	3.800,00	3.800,00	-	-
<b>SOROCABA</b>	<b>1</b>	-	-	750,00	750,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	1.150,00	1.800,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	1.500,00	2.500,00	-	-
<b>TAUBATÉ</b>	<b>1</b>	-	-	600,00	1.200,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	1.059,00	1.200,00	-	-
	<b>3</b>	3.000,00	3.000,00	3.300,00	3.300,00	-	-

### FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÕES

<b>Interior</b>			
<b>Valores em R\$/M<sup>2</sup></b>	<b>Em quantidade</b>	<b>Frequência simples</b>	<b>Frequência acumulada</b>
até 10,00	39	10,34%	10,34%
10,01 a 15,00	86	22,81%	33,16%
15,01 a 20,00	174	46,15%	79,31%
20,01 a 25,00	41	10,88%	90,19%
25,01 a 30,00	7	1,86%	92,04%
30,01 a 35,00	13	3,45%	95,49%
Acima de 35,00	17	4,51%	100,00%
<b>Total</b>	<b>377</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





**VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÕES APURADOS NO INTERIOR**

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>AMERICANA</b>	1	-	-	12,50	19,00	15,00	15,00
	2	-	-	10,00	15,00	-	-
	3	17,27	17,27	7,60	15,66	-	-
<b>ARAÇATUBA</b>	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	4,49	4,49	-	-
	3	-	-	5,88	5,88	-	-
<b>ARARAQUARA</b>	1	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	-	-	-	-
<b>BAURU</b>	2 com.	-	-	-	-	-	-
	1	-	-	16,00	16,25	-	-
	2	-	-	13,85	19,00	-	-
	3	-	-	-	-	-	-
	5	34,00	34,00	-	-	-	-
<b>CAMPINAS</b>	1	-	-	12,86	22,00	-	-
	2	-	-	14,00	21,82	24,00	24,00
	3	-	-	13,33	25,00	-	-
	4	-	-	18,00	18,00	-	-
<b>FRANCA</b>	1	-	-	11,82	11,82	4,38	6,67
	2	-	-	13,33	13,33	-	-
	3	-	-	9,17	10,81	-	-
<b>ITÚ</b>	1	-	-	20,00	20,00	-	-
	2	-	-	11,11	11,11	-	-
<b>JUNDIAÍ</b>	1	-	-	15,45	22,00	-	-
	2	-	-	20,00	20,00	-	-
	3	-	-	26,61	26,61	-	-
<b>MARÍLIA</b>	2	-	-	10,63	14,17	-	-
	3	-	-	13,92	18,33	-	-
<b>PIRACICABA</b>	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	-	-	-	-
<b>PRESIDENTE PRUDENTE</b>	2	-	-	9,38	9,38	-	-
	3	-	-	19,23	19,23	-	-
<b>RIBEIRÃO PRETO</b>	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	13,15	16,36	-	-
	3	16,52	16,52	-	-	-	-
<b>RIO CLARO</b>	1	-	-	15,00	15,00	-	-
	2	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	9,50	12,50	-	-
<b>SÃO CARLOS</b>	1	-	-	12,50	12,50	-	-
	2	-	-	-	-	-	-
<b>SÃO JOSÉ DO RIO PRETO</b>	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	-	-	-	-
	3	19,23	19,23	-	-	-	-
	4	-	-	-	-	-	-



<b>SÃO JOSÉ DOS CAMPOS</b>	<b>2 com.</b>	-	-	18,18	18,18	-	-
	<b>1</b>	-	-	-	-	-	-
	<b>2</b>	27,14	27,14	17,50	17,50	16,67	16,67
	<b>3</b>	-	-	18,75	18,75	-	-
	<b>4</b>	-	-	20,83	20,83	-	-
<b>SOROCABA</b>	<b>1</b>	-	-	-	-	-	-
	<b>2</b>	-	-	10,00	10,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	22,00	22,00	-	-
<b>TAUBATÉ</b>	<b>1</b>	-	-	16,25	16,25	12,00	12,00
	<b>2</b>	-	-	11,67	13,33	-	-
	<b>3</b>	-	-	14,38	15,00	-	-
	<b>4</b>	-	-	12,50	12,50	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>AMERICANA</b>	<b>1</b>	-	-	10,00	17,78	13,75	13,75
	<b>2</b>	-	-	-	-	11,67	11,67
<b>ARAÇATUBA</b>	<b>2</b>	-	-	-	-	-	-
	<b>3</b>	-	-	-	-	-	-
<b>ARARAQUARA</b>	<b>1</b>	-	-	-	-	-	-
	<b>2</b>	-	-	-	-	-	-
<b>BAURU</b>	<b>KIT</b>	-	-	18,33	18,33	-	-
	<b>1</b>	-	-	20,00	20,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	16,25	20,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	15,00	15,00	-	-
	<b>4</b>	-	-	21,50	21,50	-	-
<b>CAMPINAS</b>	<b>KIT</b>	-	-	16,67	21,67	18,33	18,33
	<b>1</b>	-	-	14,55	60,00	16,00	16,00
	<b>2</b>	-	-	13,64	18,57	10,00	18,13
	<b>3</b>	24,44	24,44	16,18	20,00	-	-
<b>FRANCA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>ITÚ</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>JUNDIAÍ</b>	<b>2</b>	-	-	-	-	-	-
	<b>3</b>	-	-	-	-	-	-
<b>MARÍLIA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>PIRACICABA</b>	<b>1</b>	-	-	-	-	-	-
<b>PRESIDENTE PRUDENTE</b>	<b>2</b>	-	-	10,20	10,20	-	-
	<b>3</b>	-	-	12,71	12,71	-	-
<b>RIBEIRÃO PRETO</b>	<b>1</b>	-	-	12,50	18,89	-	-
	<b>2</b>	-	-	-	-	-	-
	<b>3</b>	-	-	16,67	16,67	-	-
<b>RIO CLARO</b>	<b>KIT</b>	21,43	21,43	-	-	-	-
	<b>2</b>	25,00	25,00	11,54	11,54	-	-
<b>SÃO CARLOS</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>SÃO JOSÉ DO RIO PRETO</b>	<b>1</b>	-	-	-	-	-	-
	<b>2</b>	-	-	13,57	13,57	-	-
	<b>3</b>	-	-	12,00	12,00	-	-

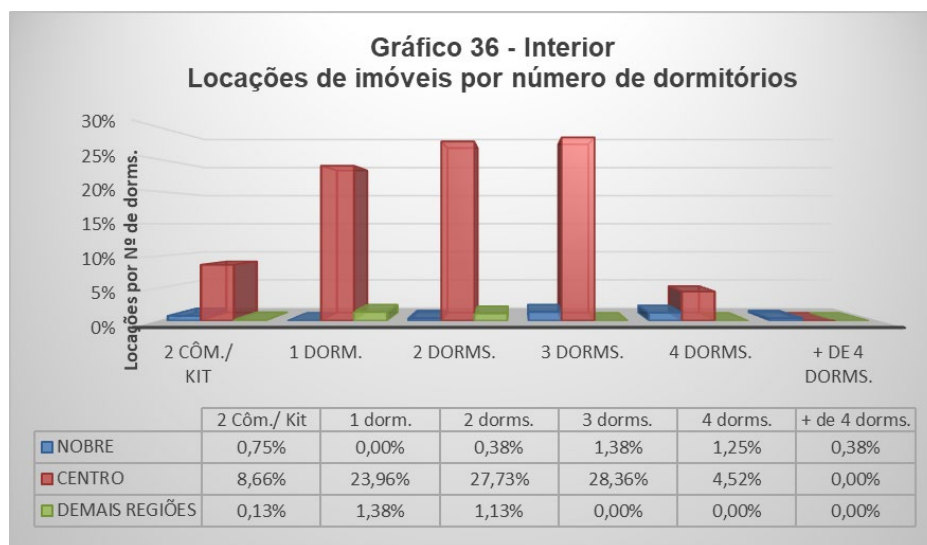




SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	1	-	-	22,22	22,22	-	-
	2	28,00	28,00	22,50	22,50	-	-
	3	37,60	40,00	24,14	24,14	-	-
	4	39,50	39,50	27,14	27,14	-	-
SOROCABA	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	19,17	19,17	-	-
	3	-	-	33,78	33,78	-	-
TAUBATÉ	1	-	-	20,00	37,00	-	-
	2	-	-	14,12	17,14	-	-
	3	27,03	27,03	-	-	-	-

### DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR N° DE DORMITÓRIOS NO INTERIOR

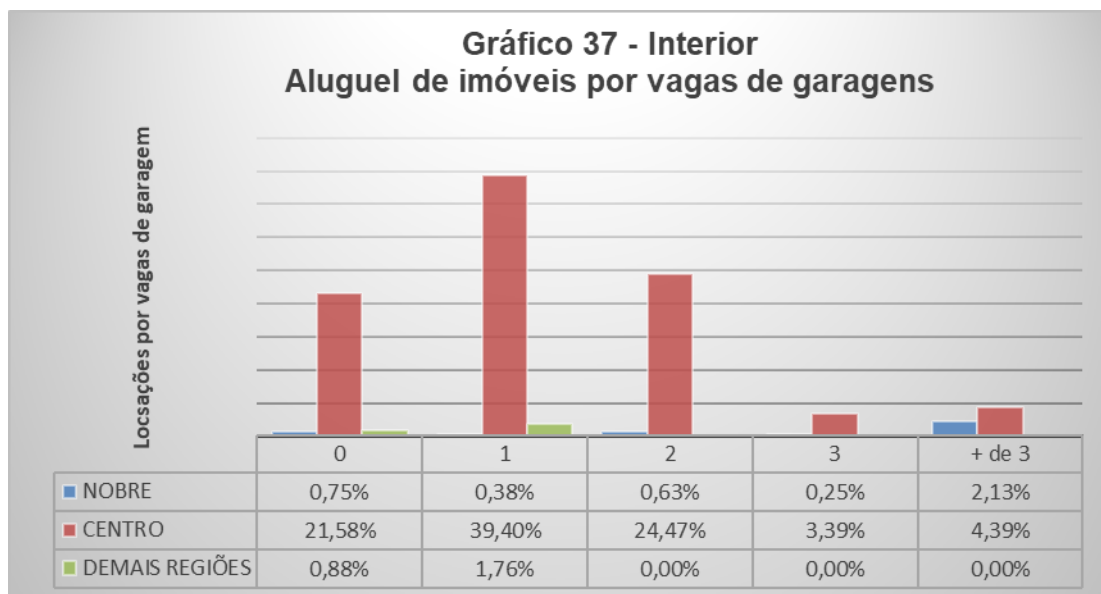
Locações por nº de dormitórios			
Tipo	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
2 Côm./ Kit	6	69	1
%	0,75%	8,66%	0,13%
1 dorm.	0	191	11
%	0,00%	23,96%	1,38%
2 dorms.	3	221	9
%	0,38%	27,73%	1,13%
3 dorms.	11	226	0
%	1,38%	28,36%	0,00%
4 dorms.	10	36	0
%	1,25%	4,52%	0,00%
+ de 4 dorms.	3	0	0
%	0,38%	0,00%	0,00%
<b>Total</b>	<b>33</b>	<b>743</b>	<b>21</b>
<b>%</b>	<b>4,14%</b>	<b>93,22%</b>	<b>2,63%</b>





## DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NO INTERIOR

Locações por vagas de garagem			
Quantidade	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
0	6	172	7
%	0,75%	21,58%	0,88%
1	3	314	14
%	0,38%	39,40%	1,76%
2	5	195	0
%	0,63%	24,47%	0,00%
3	2	27	0
%	0,25%	3,39%	0,00%
+ de 3	17	35	0
%	2,13%	4,39%	0,00%
<b>Total</b>	<b>33</b>	<b>743</b>	<b>21</b>
%	<b>4,14%</b>	<b>93,22%</b>	<b>2,63%</b>





## LITORAL

### VENDAS – LITORAL

#### FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NO LITORAL

LITORAL					
Formas de pagamento	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
À vista	8	35	1	44	47,31%
CEF	0	34	1	35	37,63%
Outros bancos	0	11	0	11	11,83%
Direta/e com o proprietário	0	3	0	3	3,23%
Consórcio	0	0	0	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>83</b>	<b>2</b>	<b>93</b>	<b>100,00%</b>

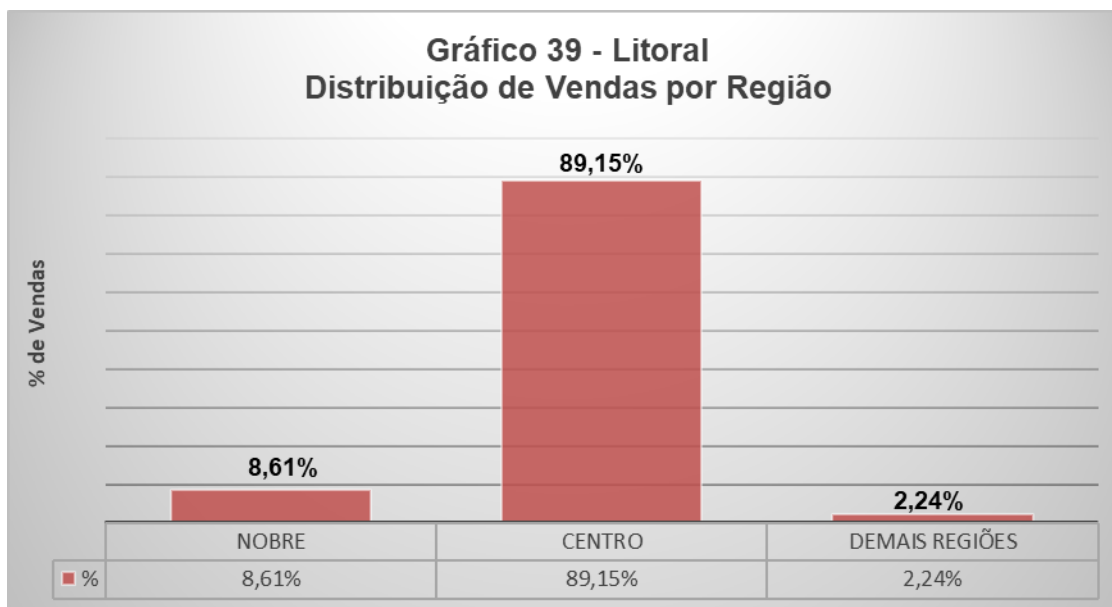
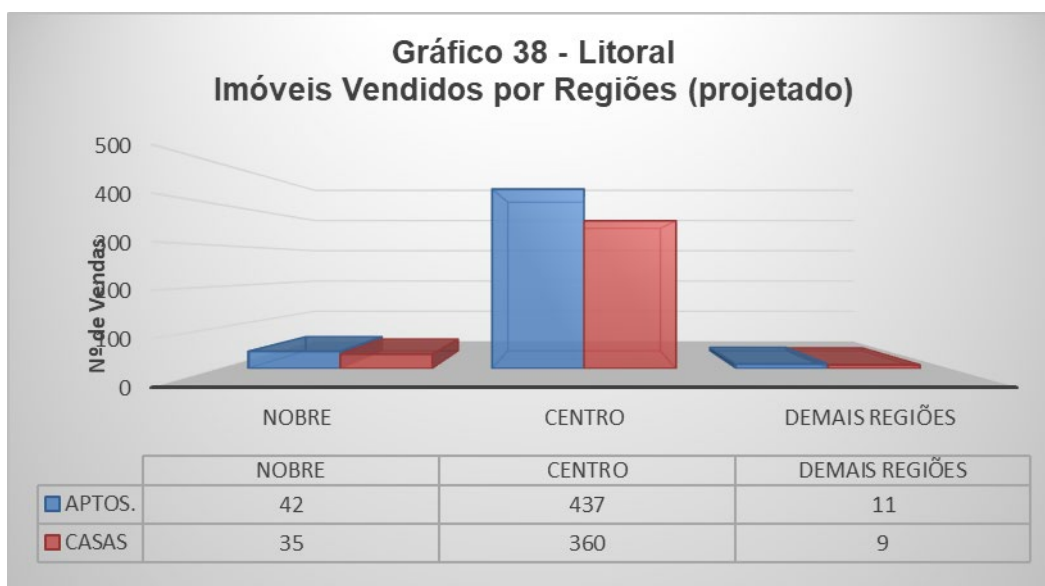
Percepção Litoral		
Melhor	27	17,31%
Igual	95	60,90%
Pior	34	21,79%
<b>Total</b>	<b>156</b>	<b>100,00%</b>

DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
VENDAS	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	set/23	7,20	7,17	-
	out/23	6,80	7,26	-
	Variação %	-5,56	1,26	-



## PROJEÇÃO DE VENDAS

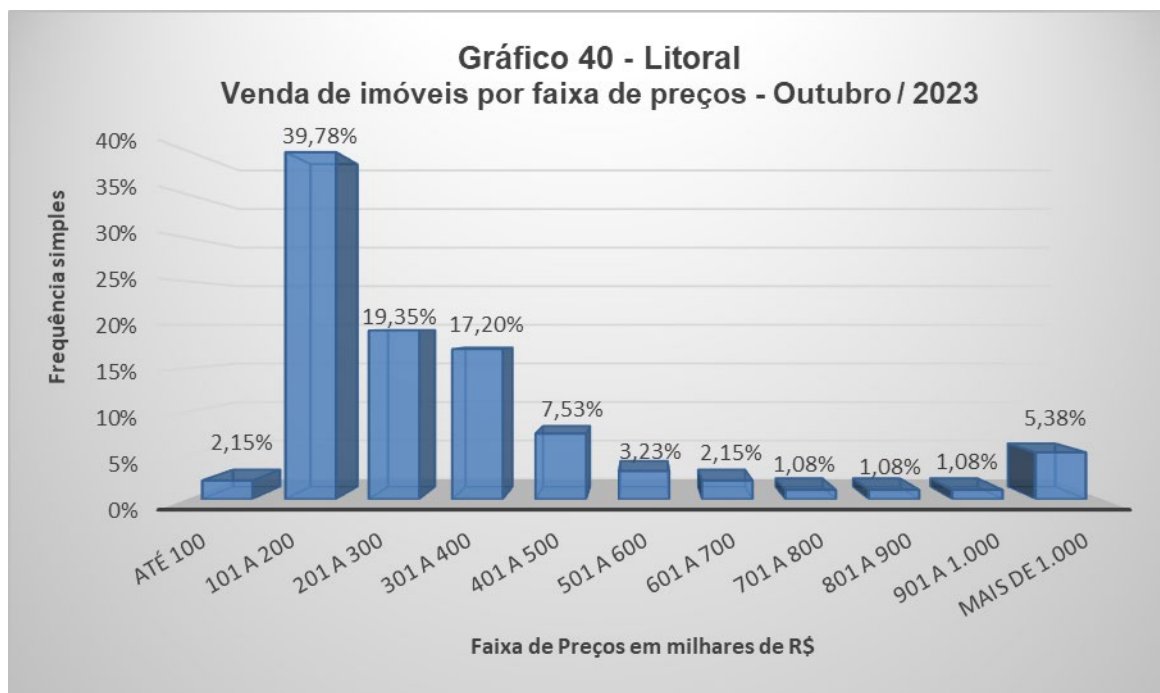
TOTAL DE IMÓVEIS VENDIDOS NO LITORAL DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	42	437	11	<b>490</b>
<b>CASAS</b>	35	360	9	<b>404</b>
<b>Total</b>	<b>77</b>	<b>797</b>	<b>20</b>	<b>894</b>
<b>%</b>	<b>8,61%</b>	<b>89,15%</b>	<b>2,24%</b>	<b>100,00%</b>





## FAIXAS DE PREÇO DE VENDAS

<b>Litoral</b>			
<b>Valores em milhares de R\$</b>	<b>Em quantidade</b>	<b>Frequência simples</b>	<b>Frequência acumulada</b>
até 100	2	2,15%	2,15%
101 a 200	37	39,78%	41,94%
201 a 300	18	19,35%	61,29%
301 a 400	16	17,20%	78,49%
401 a 500	7	7,53%	86,02%
501 a 600	3	3,23%	89,25%
601 a 700	2	2,15%	91,40%
701 a 800	1	1,08%	92,47%
801 a 900	1	1,08%	93,55%
901 a 1.000	1	1,08%	94,62%
mais de 1.000	5	5,38%	100,00%
<b>Total</b>	<b>93</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





### VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NO LITORAL

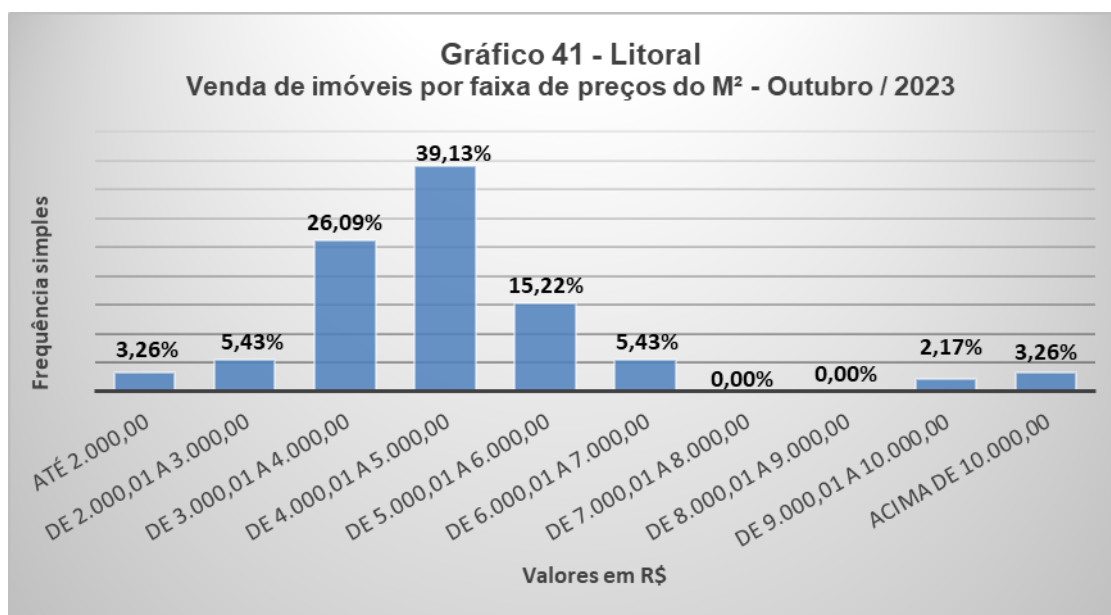
<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
BERTIOGA	2	-	-	400.000,00	470.000,00	-	-
	3	-	-	500.000,00	500.000,00	-	-
	6	-	-	2.350.000,00	2.350.000,00	-	-
CARAGUATATUBA	2	-	-	290.000,00	320.000,00	-	-
	3	-	-	460.000,00	460.000,00	-	-
GUARUJÁ	-	-	-	-	-	-	-
ILHA BELA	-	-	-	-	-	-	-
ITANHAÉM	2	-	-	380.000,00	380.000,00	200.000,00	200.000,00
	3	-	-	470.000,00	470.000,00	-	-
MONGAGUÁ	2	-	-	100.000,00	315.000,00	-	-
	3	-	-	245.000,00	245.000,00	-	-
PERUÍBE	2	475.000,00	475.000,00	-	-	-	-
PRAIA GRANDE	1	-	-	165.000,00	190.000,00	-	-
	2	-	-	170.000,00	320.000,00	-	-
SANTOS	-	-	-	-	-	-	-
SÃO SEBASTIÃO	2	-	-	700.000,00	700.000,00	-	-
SÃO VICENTE	-	-	-	-	-	-	-
UBATUBA	2	1.280.000,00	1.280.000,00	-	-	-	-
	3	-	-	560.000,00	560.000,00	380.000,00	380.000,00
	5	2.070.000,00	2.070.000,00	-	-	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
BERTIOGA	1	-	-	170.000,00	170.000,00	-	-
	4	10.600.000,00	10.600.000,00	-	-	-	-
CARAGUATATUBA	2	-	-	360.000,00	360.000,00	-	-
	3	775.000,00	775.000,00	450.000,00	450.000,00	-	-
	4	960.000,00	960.000,00	-	-	-	-
GUARUJÁ	3	-	-	250.000,00	250.000,00	-	-
ILHA BELA	-	-	-	-	-	-	-
ITANHAÉM	1	240.000,00	240.000,00	-	-	-	-
MONGAGUÁ	1	-	-	230.000,00	230.000,00	-	-
	2	-	-	300.000,00	390.000,00	-	-
PERUÍBE	-	-	-	-	-	-	-
PRAIA GRANDE	1	-	-	120.000,00	260.000,00	-	-
	2	-	-	350.000,00	380.000,00	-	-
	3	-	-	700.000,00	1.150.000,00	-	-
SANTOS	1	-	-	165.000,00	165.000,00	-	-
	2	-	-	570.000,00	570.000,00	-	-
SÃO SEBASTIÃO	3	-	-	410.000,00	410.000,00	-	-
SÃO VICENTE	-	-	-	-	-	-	-
UBATUBA	2	850.000,00	850.000,00	-	-	-	-



## FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE VENDAS

Valores em R\$/m <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 2.000,00	3	3,26%	3,26%
de 2.000,01 a 3.000,00	5	5,43%	8,70%
de 3.000,01 a 4.000,00	24	26,09%	34,78%
de 4.000,01 a 5.000,00	36	39,13%	73,91%
de 5.000,01 a 6.000,00	14	15,22%	89,13%
de 6.000,01 a 7.000,00	5	5,43%	94,57%
de 7.000,01 a 8.000,00	0	0,00%	94,57%
de 8.000,01 a 9.000,00	0	0,00%	94,57%
de 9.000,01 a 10.000,00	2	2,17%	96,74%
Acima de 10.000,00	3	3,26%	100,00%
<b>Total</b>	<b>92</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





**VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NO LITORAL**

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
BERTIOGA	2	-	-	5.000,00	6.714,29	-	-
	3	-	-	3.571,43	3.571,43	-	-
	6	-	-	10.000,00	10.000,00	-	-
CARAGUATATUBA	2	-	-	3.200,00	4.531,25	-	-
	3	-	-	5.111,11	5.111,11	-	-
GUARUJÁ	-	-	-	-	-	-	-
ILHA BELA	-	-	-	-	-	-	-
ITANHAÉM	2	-	-	4.222,22	4.222,22	3.333,33	3.333,33
	3	-	-	3.615,38	3.615,38	-	-
MONGAGUÁ	2	-	-	1.851,85	4.000,00	-	-
	3	-	-	3.402,78	3.402,78	-	-
PERUÍBE	2	4.025,42	4.025,42	-	-	-	-
PRAIA GRANDE	1	-	-	3.666,67	4.222,22	-	-
	2	-	-	1.888,89	5.700,00	-	-
SANTOS	-	-	-	-	-	-	-
SÃO SEBASTIÃO	2	-	-	5.833,33	5.833,33	-	-
SÃO VICENTE	-	-	-	-	-	-	-
UBATUBA	2	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	4.480,00	4.480,00	3.304,35	3.304,35
	5	11.500,00	11.500,00	-	-	-	-

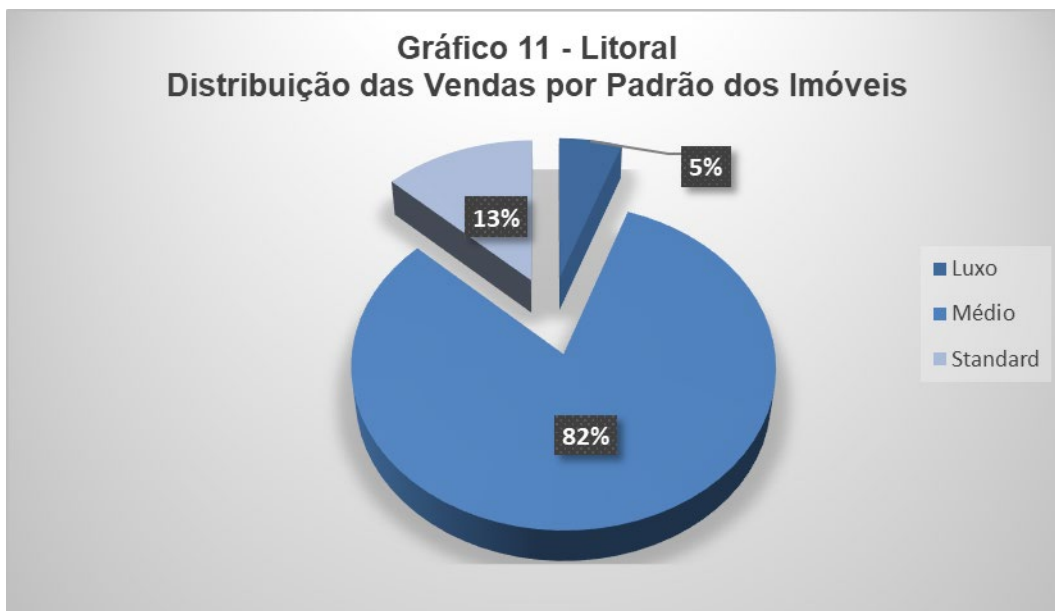
<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
BERTIOGA	1	-	-	3.400,00	3.400,00	-	-
	4	34.083,60	34.083,60	-	-	-	-
CARAGUATATUBA	2	-	-	4.931,51	4.931,51	-	-
	3	6.512,61	6.512,61	5.000,00	5.000,00	-	-
	4	5.925,63	5.925,63	-	-	-	-
GUARUJÁ	3	-	-	3.125,00	3.125,00	-	-
ILHA BELA	-	-	-	-	-	-	-
ITANHAÉM	1	4.363,64	4.363,64	-	-	-	-
MONGAGUÁ	1	-	-	5.750,00	5.750,00	-	-
	2	-	-	4.285,71	5.735,29	-	-
PERUÍBE	-	-	-	-	-	-	-
PRAIA GRANDE	1	-	-	3.421,05	6.333,33	-	-
	2	-	-	4.871,79	5.384,62	-	-
	3	-	-	5.384,62	9.583,33	-	-
SANTOS	1	-	-	4.342,11	4.342,11	-	-
	2	-	-	6.705,88	6.705,88	-	-
SÃO SEBASTIÃO	3	-	-	5.394,74	5.394,74	-	-
SÃO VICENTE	-	-	-	-	-	-	-
UBATUBA	2	11.333,33	11.333,33	-	-	-	-



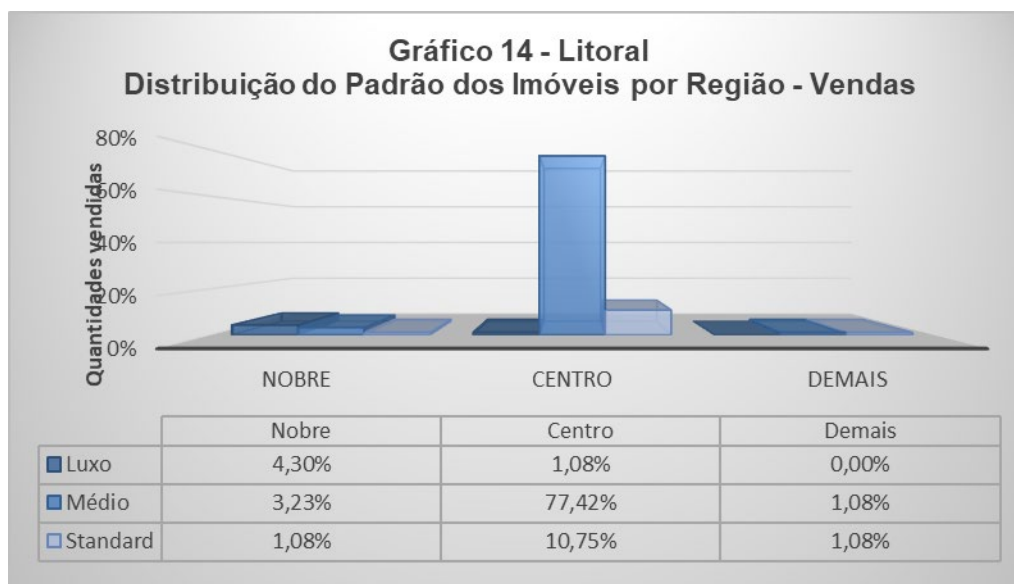


### PADRÃO DOS IMÓVEIS VENDIDOS NO LITORAL

Distribuição da Venda por Padrão de Imóvel			
Padrão	Luxo	Médio	Standard
Qtdes.	5	76	12



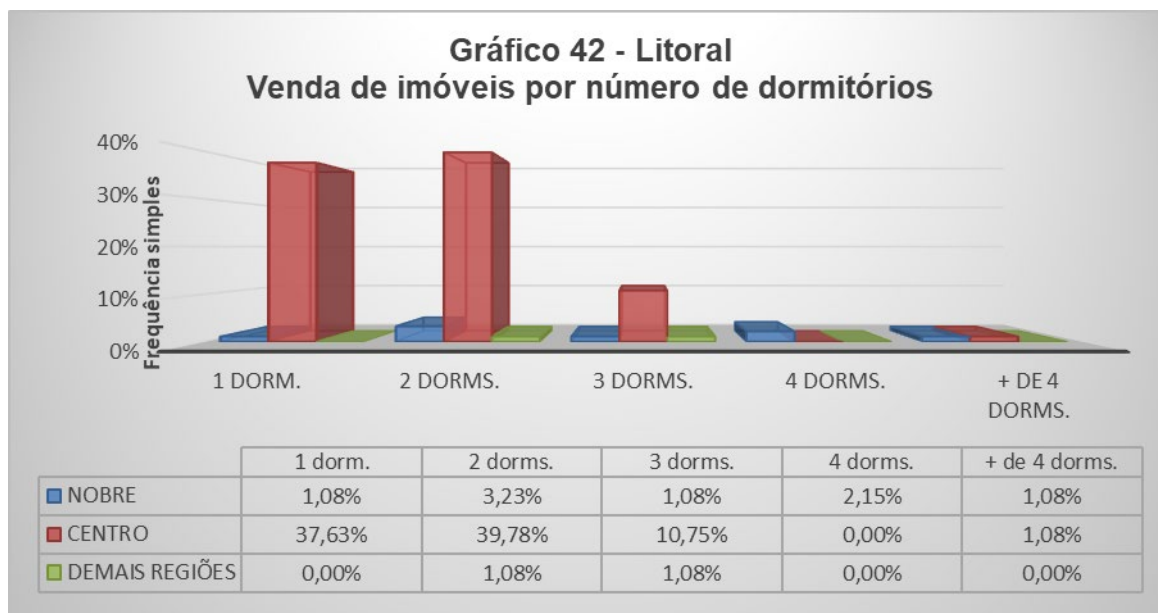
Distribuição do Padrão dos Imóveis por Região			
Padrão\Zonas	Nobre	Centro	Demais
Luxo	4	1	0
Médio	3	72	1
Standard	1	10	1





### DIVISÃO DE VENDAS POR Nº DE DORMITÓRIOS NO LITORAL

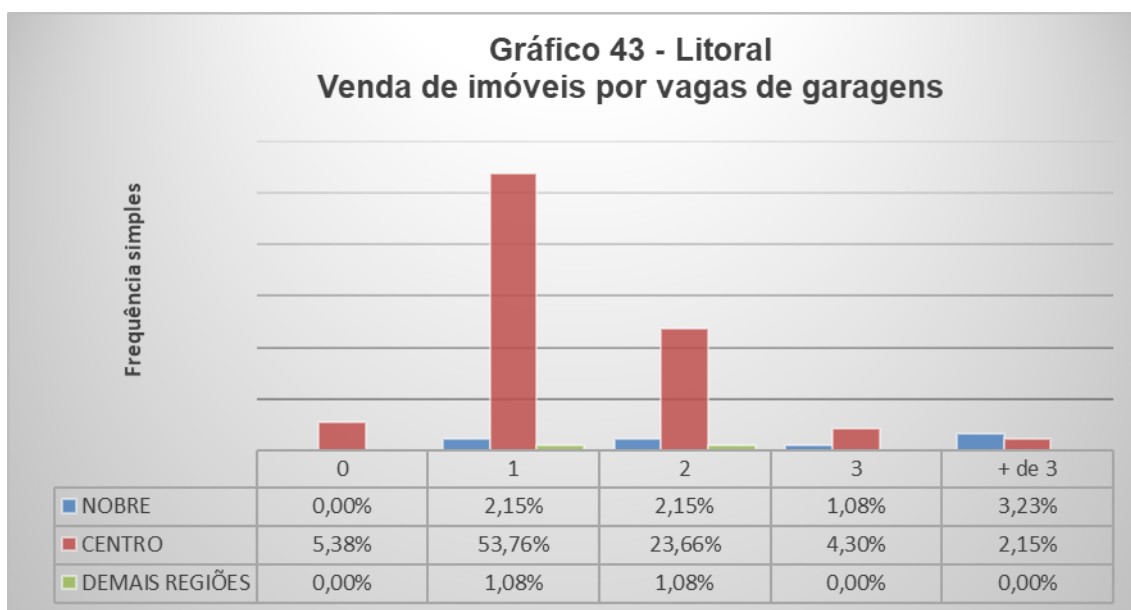
Vendas por nº de dormitórios			
Tipo	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
1 dorm.	1	35	0
%	1,08%	37,63%	0,00%
2 dorms.	3	37	1
%	3,23%	39,78%	1,08%
3 dorms.	1	10	1
%	1,08%	10,75%	1,08%
4 dorms.	2	0	0
%	2,15%	0,00%	0,00%
+ de 4 dorms.	1	1	0
%	1,08%	1,08%	0,00%
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>83</b>	<b>2</b>
%	<b>8,60%</b>	<b>89,25%</b>	<b>2,15%</b>





## DIVISÃO DE VENDAS POR VAGAS DE GARAGEM NO LITORAL

Vendas por vagas de garagem			
Quantidade	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
0	0	5	0
%	0,00%	5,38%	0,00%
1	2	50	1
%	2,15%	53,76%	1,08%
2	2	22	1
%	2,15%	23,66%	1,08%
3	1	4	0
%	1,08%	4,30%	0,00%
+ de 3	3	2	0
%	3,23%	2,15%	0,00%
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>83</b>	<b>2</b>
%	<b>8,60%</b>	<b>89,25%</b>	<b>2,15%</b>





## LOCAÇÕES – LITORAL

LITORAL					
Contrato feito por meio de:	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES	TOTAL	Proporção
Fiador	5	10	1	16	14,68%
Seguro Fiança	12	15	0	27	24,77%
Depósito	5	31	1	37	33,94%
Sem Garantia	0	1	0	1	0,92%
Caução de Imóvel	5	22	1	28	25,69%
Cessão Fiduciária	0	0	0	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>27</b>	<b>79</b>	<b>3</b>	<b>109</b>	<b>100,00%</b>

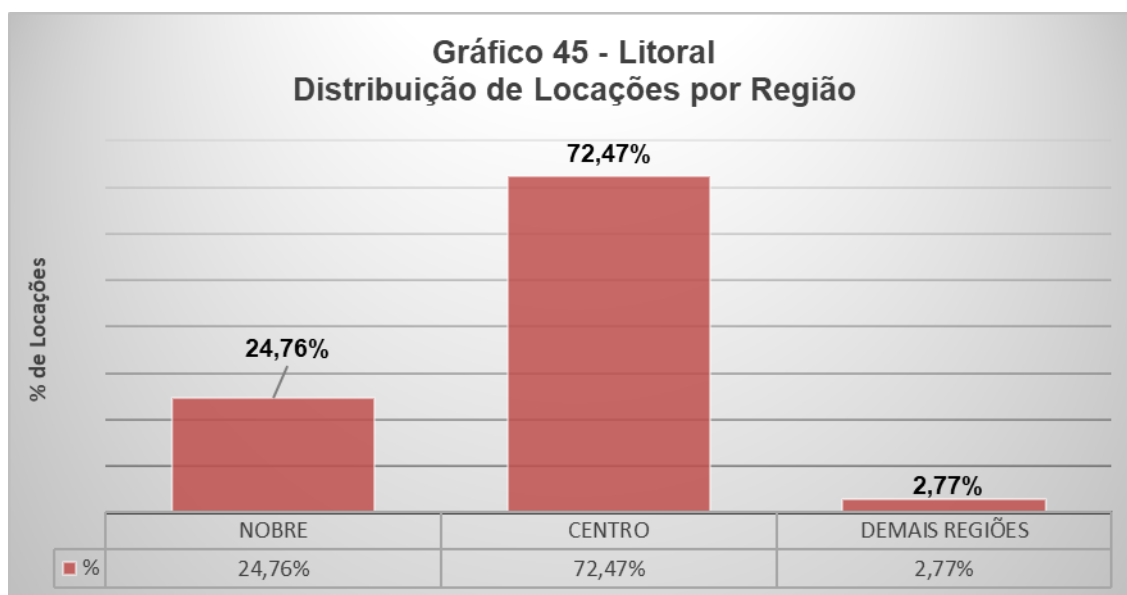
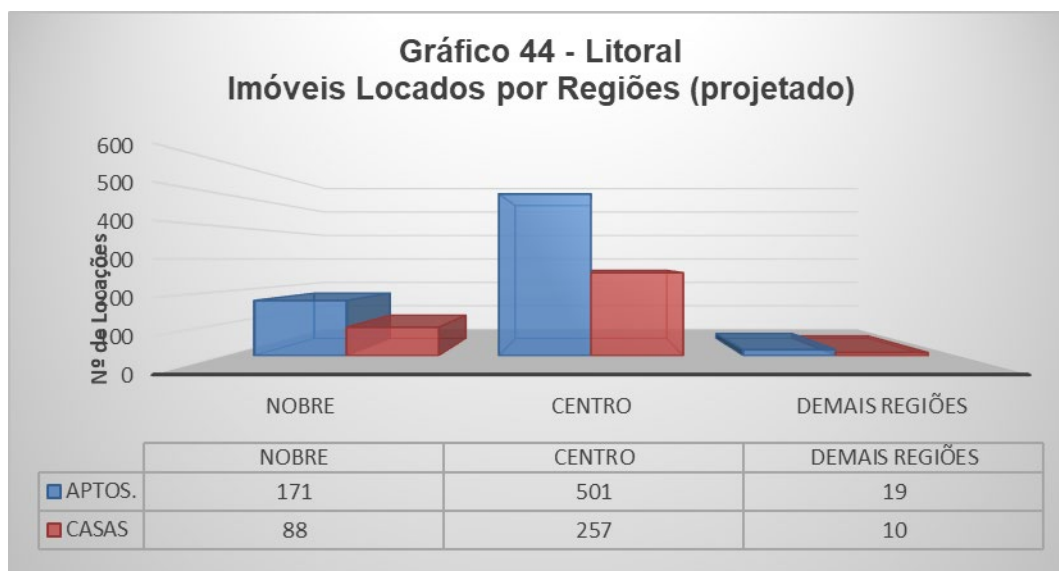
DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
LOCAÇÕES	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	set/23	-	10,70	-
	out/23	12,30	8,43	-
	Variação %	-	-21,21	-

DEVOLUÇÕES DE CHAVES		
Motivos financeiros	22	37,29%
Outros motivos	37	62,71%
<b>Total</b>	<b>59</b>	<b>100,00%</b>
% das locações	%	54,13%



## PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NO LITORAL

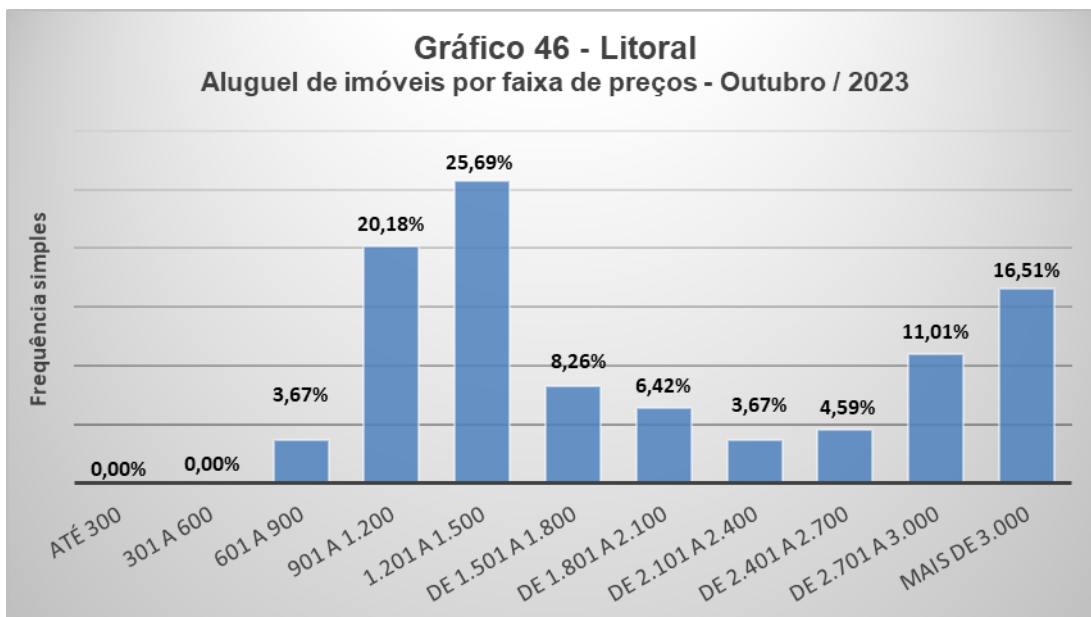
TOTAL DE IMÓVEIS ALUGADOS NO LITORAL DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	171	501	19	<b>691</b>
<b>CASAS</b>	88	257	10	<b>355</b>
<b>Total</b>	<b>259</b>	<b>758</b>	<b>29</b>	<b>1.046</b>
<b>%</b>	<b>24,76%</b>	<b>72,47%</b>	<b>2,77%</b>	<b>100,00%</b>





## FAIXAS DOS VALORES DE LOCACÕES

<b>Litoral</b>			
<b>Valores em R\$</b>	<b>Em Quantidade</b>	<b>Frequência simples</b>	<b>Frequência acumulada</b>
até 300	0	0,00%	0,00%
301 a 600	0	0,00%	0,00%
601 a 900	4	3,67%	3,67%
901 a 1.200	22	20,18%	23,85%
1.201 a 1.500	28	25,69%	49,54%
de 1.501 a 1.800	9	8,26%	57,80%
de 1.801 a 2.100	7	6,42%	64,22%
de 2.101 a 2.400	4	3,67%	67,89%
de 2.401 a 2.700	5	4,59%	72,48%
de 2.701 a 3.000	12	11,01%	83,49%
mais de 3.000	18	16,51%	100,00%
<b>Total</b>	<b>109</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





**VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NO ALUGUEL**

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>BERTIOGA</b>	<b>3</b>	2.000,00	2.800,00	-	-	-	-
	<b>4</b>	4.500,00	4.500,00	-	-	-	-
<b>CARAGUATATUBA</b>	<b>1</b>	-	-	1.030,00	1.030,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	1.350,00	1.500,00	-	-
	<b>3</b>	3.200,00	4.000,00	-	-	-	-
<b>GUARUJÁ</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>ILHA BELA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>ITANHAÉM</b>	<b>3</b>	-	-	2.200,00	2.200,00	-	-
<b>MONGAGUÁ</b>	<b>2</b>	-	-	1.200,00	1.200,00	-	-
<b>PERUÍBE</b>	<b>2</b>	-	-	1.100,00	1.100,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	2.000,00	2.500,00	-	-
<b>PRAIA GRANDE</b>	<b>2 com.</b>	-	-	1.100,00	1.100,00	-	-
	<b>1</b>	-	-	1.200,00	1.200,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	1.300,00	2.800,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	3.200,00	3.200,00	-	-
<b>SANTOS</b>	<b>1</b>	-	-	900,00	900,00	1.400,00	1.400,00
	<b>2</b>	-	-	1.200,00	1.200,00	-	-
<b>SÃO SEBASTIÃO</b>	<b>2</b>	-	-	-	-	1.400,00	1.400,00
	<b>3</b>	-	-	4.000,00	4.000,00	-	-
<b>SÃO VICENTE</b>	<b>2</b>	-	-	1.650,00	1.650,00	-	-
<b>UBATUBA</b>	<b>2</b>	-	-	2.500,00	2.500,00	-	-

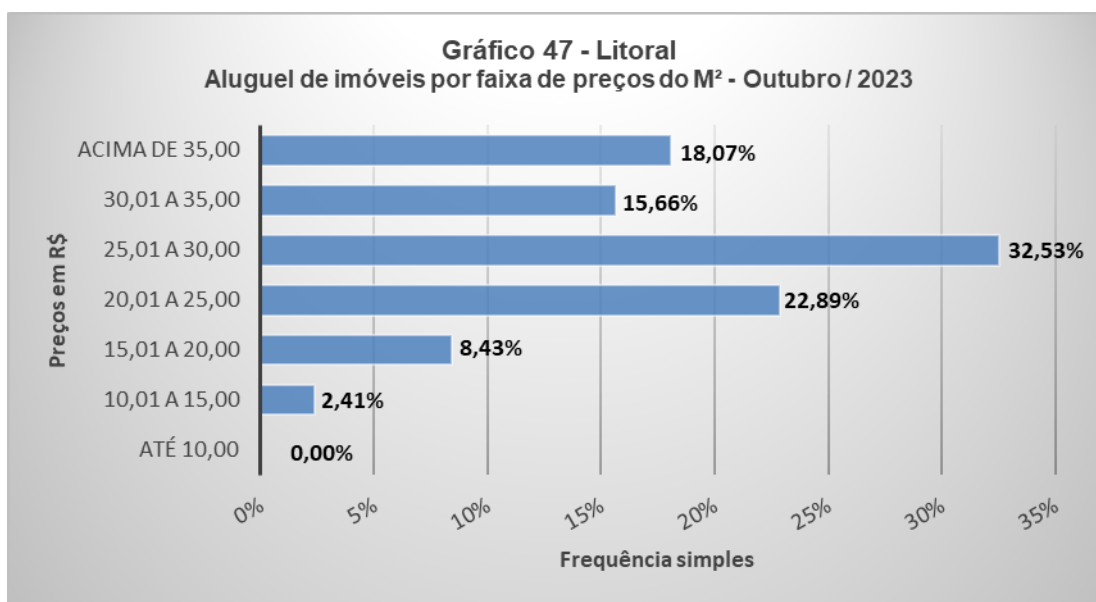
<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>BERTIOGA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>CARAGUATATUBA</b>	<b>1</b>	1.350,00	2.200,00	-	-	-	-
	<b>2</b>	2.100,00	2.900,00	1.300,00	1.300,00	-	-
	<b>3</b>	2.800,00	2.800,00	1.800,00	1.800,00	-	-
<b>GUARUJÁ</b>	<b>1</b>	-	-	1.600,00	1.600,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	2.000,00	2.000,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	3.200,00	3.200,00	-	-
<b>ILHA BELA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>ITANHAÉM</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>MONGAGUÁ</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>PERUÍBE</b>	<b>4</b>	-	-	1.400,00	1.400,00	-	-
<b>PRAIA GRANDE</b>	<b>1</b>	-	-	1.000,00	1.400,00	-	-
	<b>3</b>	6.000,00	6.000,00	4.300,00	4.300,00	-	-
<b>SANTOS</b>	<b>1</b>	-	-	750,00	1.600,00	1.150,00	1.150,00
	<b>2</b>	2.000,00	2.000,00	1.408,00	2.500,00	-	-
	<b>3</b>	4.200,00	4.200,00	2.000,00	2.000,00	-	-
<b>SÃO SEBASTIÃO</b>	<b>1</b>	-	-	1.600,00	1.600,00	-	-
	<b>3</b>	2.800,00	2.800,00	-	-	-	-
<b>SÃO VICENTE</b>	<b>1</b>	-	-	1.350,00	1.350,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	1.500,00	3.200,00	-	-



UBATUBA	1	-	-	800,00	800,00	-	-
	2	-	-	2.300,00	2.600,00	-	-
	3	-	-	3.500,00	3.500,00	-	-

### FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÕES

Litoral			
Valores em R\$/M <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 10,00	0	0,00%	0,00%
10,01 a 15,00	2	2,41%	2,41%
15,01 a 20,00	7	8,43%	10,84%
20,01 a 25,00	19	22,89%	33,73%
25,01 a 30,00	27	32,53%	66,27%
30,01 a 35,00	13	15,66%	81,93%
Acima de 35,00	15	18,07%	100,00%
<b>Total</b>	<b>83</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>







**VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÕES APURADOS NO LITORAL**

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
BERTIOGA	3	18,18	31,11	-	-	-	-
	4	37,50	37,50	-	-	-	-
CARAGUATATUBA	1	-	-	20,60	20,60	-	-
	2	-	-	20,77	21,54	-	-
	3	26,67	36,36	-	-	-	-
GUARUJÁ	-	-	-	-	-	-	-
ILHA BELA	-	-	-	-	-	-	-
ITANHAÉM	3	-	-	18,33	18,33	-	-
MONGAGUÁ	2	-	-	-	-	-	-
PERUÍBE	2	-	-	11,00	11,00	-	-
	3	-	-	16,67	20,00	-	-
PRAIA GRANDE	2 com.	-	-	31,43	31,43	-	-
	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	26,67	26,67	-	-
SANTOS	1	-	-	30,00	30,00	35,00	35,00
	2	-	-	26,67	26,67	-	-
SÃO SEBASTIÃO	2	-	-	-	-	15,73	15,73
	3	-	-	20,00	20,00	-	-
SÃO VICENTE	2	-	-	23,57	23,57	-	-
UBATUBA	2	-	-	31,25	31,25	-	-

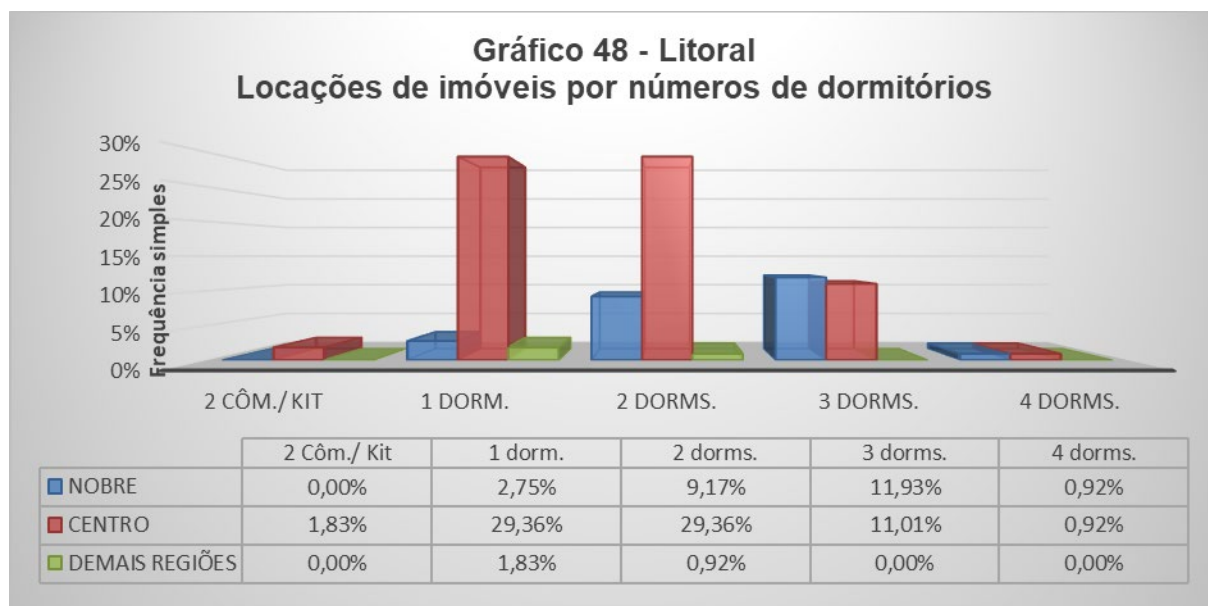
<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
BERTIOGA	-	-	-	-	-	-	-
CARAGUATATUBA	1	27,00	44,00	-	-	-	-
	2	35,00	37,18	26,00	26,00	-	-
	3	31,11	31,11	20,00	20,00	-	-
GUARUJÁ	1	-	-	32,00	32,00	-	-
	2	-	-	34,48	34,48	-	-
	3	-	-	26,67	26,67	-	-
ILHA BELA	-	-	-	-	-	-	-
ITANHAÉM	-	-	-	-	-	-	-
MONGAGUÁ	-	-	-	-	-	-	-
PERUÍBE	4	-	-	14,00	14,00	-	-
PRAIA GRANDE	1	-	-	26,67	26,67	-	-
	3	-	-	28,67	28,67	-	-
SANTOS	1	-	-	27,59	31,25	28,75	28,75
	2	20,41	20,41	30,00	38,46	-	-
	3	-	-	-	-	-	-
SÃO SEBASTIÃO	1	-	-	26,67	26,67	-	-
	3	31,11	31,11	-	-	-	-
SÃO VICENTE	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	25,00	29,09	-	-



<b>UBATUBA</b>	<b>1</b>	-	-	21,05	21,05	-	-
	<b>2</b>	-	-	35,71	43,33	-	-
	<b>3</b>	-	-	23,33	23,33	-	-

### DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR N° DE DORMITÓRIOS NO LITORAL

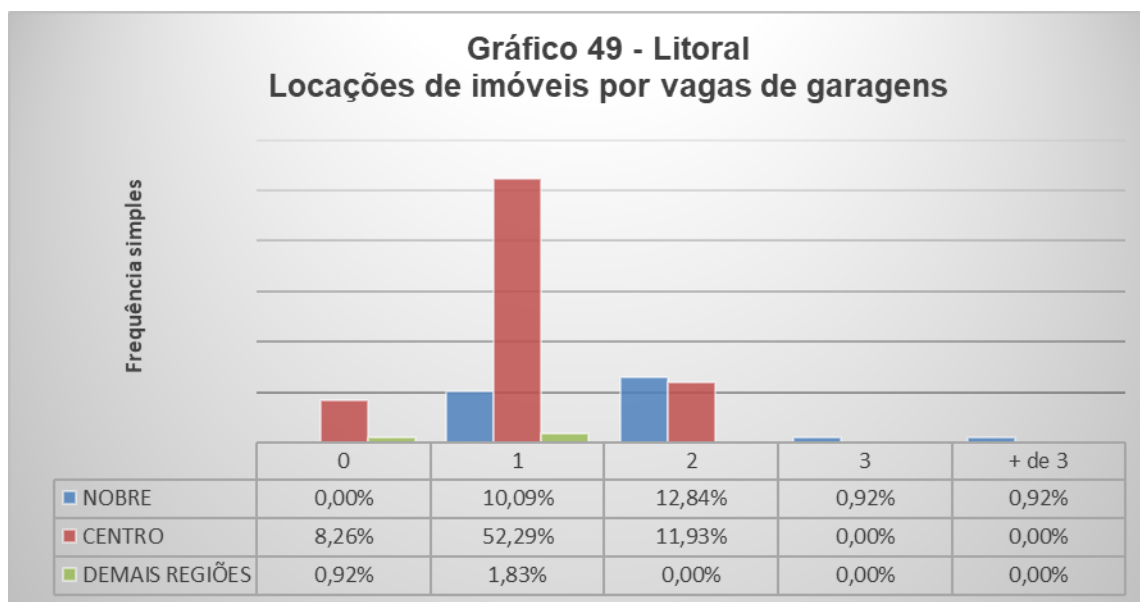
<b>Locações por nº de dormitórios</b>			
<b>Tipo</b>	<b>NOBRE</b>	<b>CENTRO</b>	<b>DEMAIS REGIÕES</b>
2 Côm./ Kit	0	2	0
%	0,00%	1,83%	0,00%
1 dorm.	3	32	2
%	2,75%	29,36%	1,83%
2 dorms.	10	32	1
%	9,17%	29,36%	0,92%
3 dorms.	13	12	0
%	11,93%	11,01%	0,00%
4 dorms.	1	1	0
%	0,92%	0,92%	0,00%
<b>Total</b>	<b>27</b>	<b>79</b>	<b>3</b>
<b>%</b>	<b>24,77%</b>	<b>72,48%</b>	<b>2,75%</b>





## DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NO LITORAL

Locações por vagas de garagem			
Quantidade	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
0	0	9	1
%	0,00%	8,26%	0,92%
1	11	57	2
%	10,09%	52,29%	1,83%
2	14	13	0
%	12,84%	11,93%	0,00%
3	1	0	0
%	0,92%	0,00%	0,00%
+ de 3	1	0	0
%	0,92%	0,00%	0,00%
<b>Total</b>	<b>27</b>	<b>79</b>	<b>3</b>
%	<b>24,77%</b>	<b>72,48%</b>	<b>2,75%</b>





## INADIMPLÊNCIA, IEPI-UR E RESUMO DO MERCADO

Inadimplência Estadual					
Pesquisas	Capital	Litoral	Interior	ABCD+G+O	Estado
setembro-23	3,57	2,37	4,48	4,35	<b>3,69</b>
outubro-23	3,70	2,42	3,63	4,70	<b>3,61</b>
Variação	<b>3,64</b>	<b>2,11</b>	<b>-18,97</b>	<b>8,05</b>	<b>-2,17</b>

Mercado Imobiliário Paulista (Volume Negociado-2023)		
Locação		
Mês	Percentual (%)	
	Mês	Acumulado
Janeiro	14,37	14,37
Fevereiro	22,98	37,35
Março	<b>-7,43</b>	29,92
Abril	<b>-21,60</b>	8,32
Maior	12,11	20,43
Junho	<b>-3,08</b>	17,35
Julho	5,04	22,39
Agosto	<b>-6,62</b>	15,77
Setembro	<b>-6,26</b>	9,51
Outubro	4,31	13,82

Mercado Imobiliário Paulista (Volume Negociado-2023)		
Vendas		
Mês	Percentual (%)	
	Mês	Acumulado
Janeiro	0,05	0,05
Fevereiro	11,84	11,89
Março	6,70	18,59
Abril	<b>-3,43</b>	15,16
Maior	7,46	22,62
Junho	<b>-1,49</b>	21,13
Julho	2,22	23,35
Agosto	5,60	28,95
Setembro	<b>-19,33</b>	9,62
Outubro	6,81	16,43

### IEPI-UR / CRECISP

IEPI-UR / CRECISP							
Mês	Índice	Variações Percentuais			Variações em Índices		
		No mês	No ano	Em 12 meses	No mês	No ano	Em 12 meses
Agosto - 23	175,0524	1,62	21,38	14,18	1,0162	1,2138	1,1418
Setembro - 23	165,2495	<b>-5,60</b>	14,59	8,43	0,9440	1,1459	1,0843
Outubro - 23	167,3812	1,29	16,06	17,87	1,0129	1,1606	1,1787

IEPI-UR = Índice Estadual de Preços de Imóveis Usados Residenciais do Conselho Regional de Corretores de Imóveis de SP.

Foram analisados no mês de outubro 2.231 preços, em média.

Regiões	Resumo do Mercado					índice	índice	venda	aluguel
	venda	aluguel	Pesquisadas	Repres.	Total-CRECI	vend/imob	alug/imob	set/out	set/out
Capital	79	518	238	2,28%	10.447	0,3319	2,1765	(10,60)	(4,48)
Interior	102	797	236	4,08%	5.791	0,4322	3,3771	35,13	14,27
Litoral	93	109	156	10,42%	1.497	0,5962	0,6987	35,65	3,49
GdSP	78	455	123	6,05%	2.032	0,6341	3,6992	(19,01)	2,40
<b>Total</b>	<b>352</b>	<b>1.879</b>	<b>753</b>	<b>3,81%</b>	<b>19.767</b>	<b>0,4675</b>	<b>2,4954</b>	<b>6,81</b>	<b>4,31</b>