



Pesquisa CRECISP  
Imóveis Residenciais Usados  
Vendas/Locções  
Relatório Estadual – Janeiro 2020

### **Ano de 2020 começa com vendas e locções em alta**

Em janeiro, quando os reflexos da pandemia do novo Coronavírus ainda não tinham chegado ao Brasil, o mercado imobiliário dava sinais de que poderia estar se iniciando um bom período de aquecimento no Estado de São Paulo.

Segundo a Pesquisa do Conselho Regional de Corretores de Imóveis de São Paulo - CRECISP, feita com 926 imobiliárias em 37 cidades paulistas, as vendas aumentaram 9,06% na comparação entre janeiro e dezembro do ano passado, quando o índice de negócios realizados passou de 0,3872 para 0,4222.

A análise levou em conta os resultados obtidos na Capital - que foram negativos em 40,3%; na Grande São Paulo – que inclui as cidades do ABCD + Guarulhos e Osasco e registrou aumento de 14,6%; no Interior – com percentual positivo de 21,03%; e no Litoral, onde o volume de vendas também subiu 48,81%, na comparação desse período.

O Índice CRECISP – que indica a média de preços de imóveis usados residenciais vendidos e alugados em todo o Estado – ficou negativo em 6,03% entre janeiro e dezembro, embora tenha fechado 2019 em alta de 3,95%.

Houve quase um empate entre a quantidade de negócios fechada à vista (46,29% do total) e por financiamentos bancários – incluindo a CAIXA e as demais instituições financeiras – que somaram 46,80%. Os donos dos imóveis foram responsáveis pelo financiamento direto de 6,39% das transações realizadas e os consórcios responderam por 0,51% do total.

Em janeiro, havia uma grande expectativa de reaquecimento dos negócios imobiliários, em função da redução das taxas de juros e das boas condições oferecidas pelos bancos públicos e privados para o financiamento habitacional. E embora ainda não seja possível mensurar os efeitos da pandemia no mercado imobiliário nos próximos meses, é certo que esses resultados promissores do início do ano dificilmente serão mantidos em fevereiro e, principalmente, março. A expectativa é para que haja uma recuperação econômica, mesmo que lenta, simultânea à saída das famílias da quarentena e à retomada de seus postos de trabalho. E esse terá que ser, sem dúvida, um movimento mundial.



## Locações aumentam 16,51% em janeiro

O índice de novos contratos de aluguel ficou 16,51% superior em janeiro com relação a dezembro no Estado de São Paulo. Houve aumento no volume de locações na Capital (21,88%); no Interior (25,18%) e no Litoral (22,51%). Somente nas cidades de Santo André, São Bernardo do Campo, São Caetano do Sul, Diadema, Guarulhos e Osasco houve queda de 6,67% na comparação entre janeiro e dezembro.

O fiador foi a modalidade preferida pelos inquilinos, respondendo por 45,35% das garantias locatícias. Na sequência, vieram o depósito de três meses de locação, com 20,58%; o seguro fiança, com 16,84%, a caução de imóveis, com 11,43%; os contratos sem garantia, com 3,88%; e a cessão fiduciária, com 1,92%.

Em janeiro, houve um número de cancelamentos de contratos de locação correspondente a 67,92% do total de novos alugueis assinados, tanto por motivos financeiros, como pelo término do aluguel.

Mais de 52% das locações fechadas em janeiro eram para imóveis de até R\$ 1.000,00/mês. E 70,79% das casas e apartamentos alugados estavam situados em regiões centrais das cidades incluídas na Pesquisa CRECISP.

## SUMÁRIO

<b>VENDAS – ESTADO DE SP</b> .....	<b>4</b>
FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DO MERCADO NO ESTADO DE SP .....	4
FAIXAS DE VALORES DE VENDAS .....	5
FAIXAS DE VALORES DO M <sup>2</sup> DE VENDAS .....	6
MÉDIA DOS VALORES DE VENDA NO ESTADO DE SP (EM MILHARES DE R\$) .....	7
<b>LOCAÇÕES – ESTADO DE SP</b> .....	<b>8</b>
FORMAS DE GARANTIA E PERCEPÇÕES NO MERCADO DE LOCAÇÕES .....	8
FAIXAS DE PREÇO DE LOCAÇÃO NO ESTADO DE SP .....	9
EVOLUÇÃO DO PREÇO MÉDIO DE LOCAÇÃO NO ESTADO DE SP .....	11
<b>VENDAS – GRANDE SP</b> .....	<b>13</b>
FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NA GRANDE SP .....	13
PROJEÇÃO DE VENDAS .....	14
FAIXAS DE PREÇO DE VENDAS .....	15
VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NA GRANDE SP .....	16



FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE VENDAS .....	17
VALORES MÉDIOS DO M <sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NA GRANDE SP .....	18
PADRÃO DOS IMÓVEIS VENDIDOS NA GRANDE SP .....	19
DIVISÃO DE VENDAS POR N° DE DORMITÓRIOS NA GRANDE SP .....	20
<b>LOCAÇÕES – GRANDE SP.....</b>	<b>22</b>
GARANTIAS E PERCEPÇÕES DO MERCADO DE LOCAÇÕES NA GRANDE SP .....	22
PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NA GRANDE SP .....	23
FAIXAS DOS VALORES DE LOCAÇÕES.....	24
VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NA GRANDE SP.....	25
FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÕES .....	26
VALORES MÉDIOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÕES APURADOS NA GRANDE SP .....	27
DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR N° DE DORMITÓRIOS NA GRANDE SP .....	28
DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NA GRANDE SP .....	29
<b>VENDAS – INTERIOR .....</b>	<b>30</b>
FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NO INTERIOR.....	30
PROJEÇÃO DE VENDAS.....	31
VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NO INTERIOR .....	33
FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE VENDAS.....	35
VALORES MÉDIOS DO M <sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NO INTERIOR.....	36
DIVISÃO DE VENDAS POR N° DE DORMITÓRIOS NO INTERIOR.....	39
DIVISÃO DE VENDAS POR VAGAS DE GARAGEM NO INTERIOR .....	40
<b>LOCAÇÕES – INTERIOR .....</b>	<b>41</b>
PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NO INTERIOR .....	42
FAIXAS DOS VALORES DE LOCAÇÕES.....	43
VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NO ALUGUEL.....	44
FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÕES .....	47
DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR N° DE DORMITÓRIOS NO INTERIOR.....	51
DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NO INTERIOR .....	52
<b>VENDAS – LITORAL .....</b>	<b>53</b>
FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NO LITORAL.....	53
PROJEÇÃO DE VENDAS.....	54
FAIXAS DE PREÇO DE VENDAS.....	55
VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NO LITORAL .....	56
VALORES MÉDIOS DO M <sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NO LITORAL.....	58
DIVISÃO DE VENDAS POR N° DE DORMITÓRIOS NO LITORAL.....	60
DIVISÃO DE VENDAS POR VAGAS DE GARAGEM NO LITORAL .....	61
<b>LOCAÇÕES – LITORAL .....</b>	<b>62</b>
PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NO LITORAL .....	63
FAIXAS DOS VALORES DE LOCAÇÕES.....	64
VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NO ALUGUEL.....	65
VALORES MÉDIOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÕES APURADOS NO LITORAL .....	67
DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NO LITORAL .....	68
<b>INADIMPLÊNCIA, IEPI-UR E RESUMO DO MERCADO .....</b>	<b>70</b>



## RELATÓRIO ESTADUAL – JANEIRO DE 2020

### VENDAS – ESTADO DE SP

#### FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DO MERCADO NO ESTADO DE SP

ESTADO					
Formas de pagamento	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
À vista	35	126	20	181	<b>46,29%</b>
CEF	9	49	21	79	<b>20,20%</b>
Outros bancos	9	79	16	104	<b>26,60%</b>
Direta/e com o proprietário	3	21	1	25	<b>6,39%</b>
Consórcio	0	2	0	2	<b>0,51%</b>
<b>Total</b>	<b>56</b>	<b>277</b>	<b>58</b>	<b>391</b>	<b>100,00%</b>

Percepção da Situação do Mercado em Relação ao Mês Anterior					
Percepção	Capital	Litoral	ABCD+G+O	Interior	Estado
Melhor	26,30%	26,90%	25,68%	31,83%	<b>28,19%</b>
Igual	49,63%	50,25%	54,73%	47,91%	<b>50,00%</b>
Pior	24,07%	22,84%	19,59%	20,26%	<b>21,81%</b>

Participação dos Imóveis Vendidos					
Regiões	Capital	Litoral	ABCD+G+O	Interior	Estado
Casas	45,31%	35,86%	26,67%	51,40%	<b>39,90%</b>
Apartamentos	54,69%	64,14%	73,33%	48,60%	<b>60,10%</b>

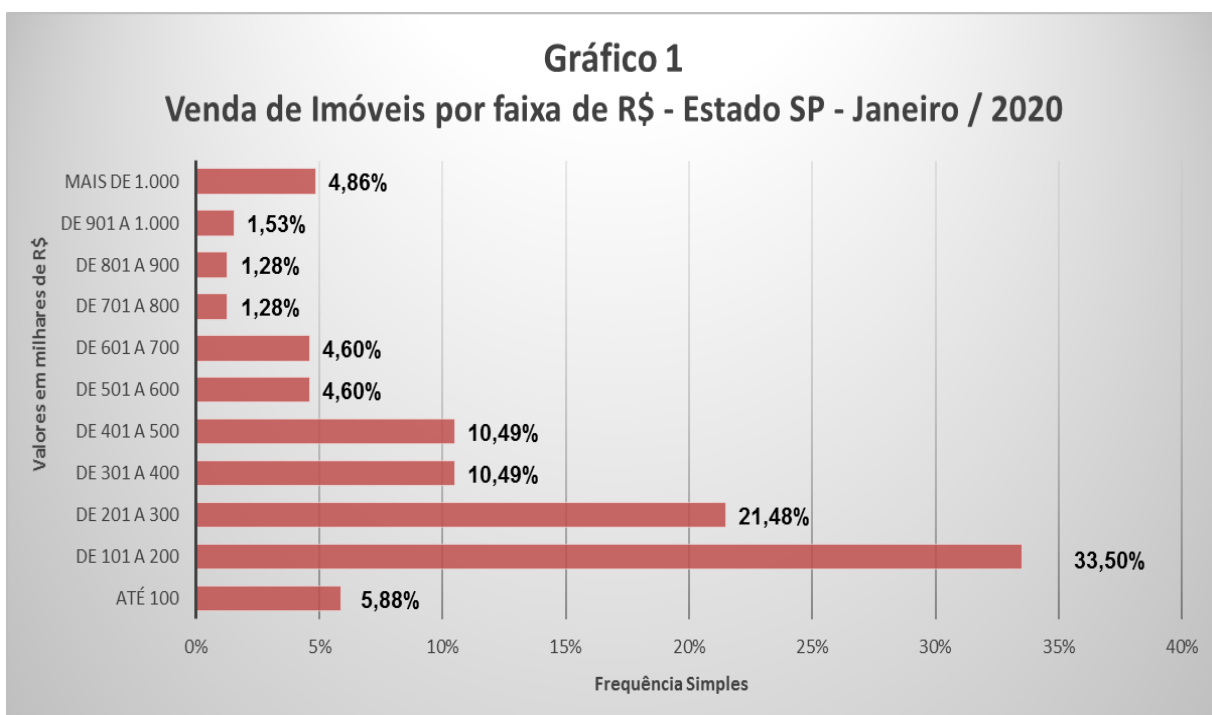
Descontos Médios Concedidos no Estado - Venda				
Mês/Regiões	Nobre	Centro	Demais Regiões	
dezembro-19	8,86	8,26	10,52	
janeiro-20	8,31	7,68	5,37	
<b>Varição</b>	<b>-6,21</b>	<b>-7,02</b>	<b>-48,95</b>	

Percepção Estadual		
Melhor	261	28,19%
Igual	463	50,00%
Pior	202	21,81%
<b>Total</b>	<b>926</b>	<b>100,00%</b>



## FAIXAS DE VALORES DE VENDAS

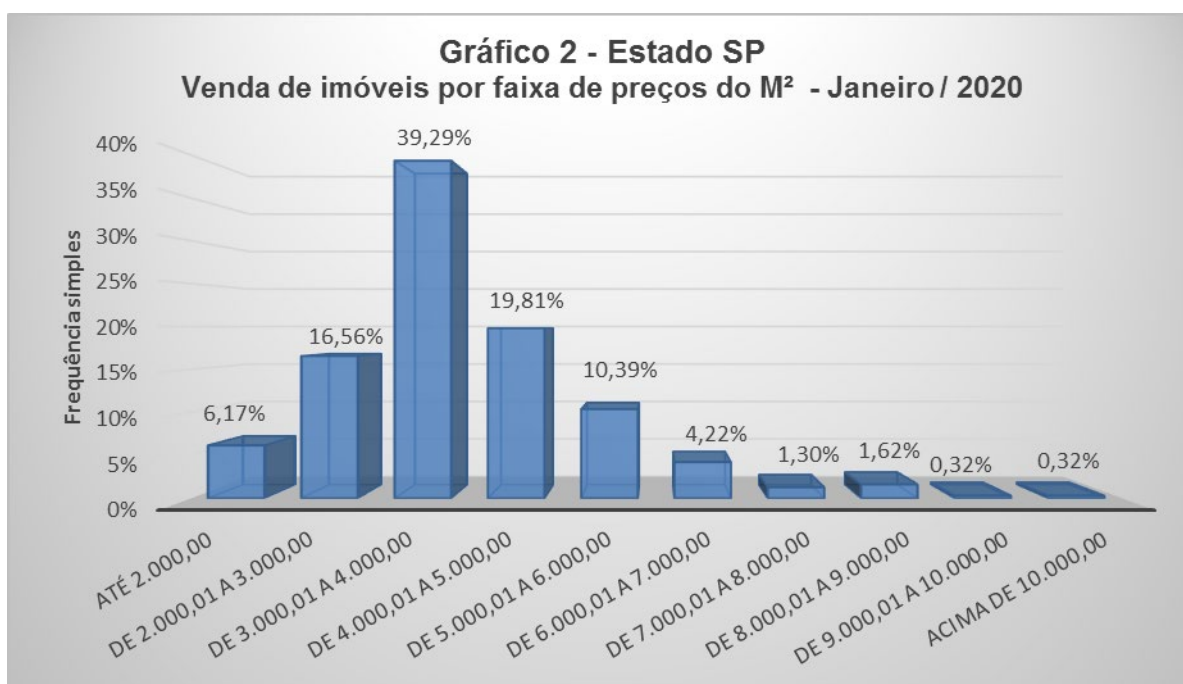
<b>Estado</b>			
<b>Valores em milhares de R\$</b>	<b>Em quantidade</b>	<b>Frequência simples</b>	<b>Frequência acumulada</b>
até 100	23	5,88%	5,88%
de 101 a 200	131	33,50%	39,39%
de 201 a 300	84	21,48%	60,87%
de 301 a 400	41	10,49%	71,36%
de 401 a 500	41	10,49%	81,84%
de 501 a 600	18	4,60%	86,45%
de 601 a 700	18	4,60%	91,05%
de 701 a 800	5	1,28%	92,33%
de 801 a 900	5	1,28%	93,61%
de 901 a 1.000	6	1,53%	95,14%
mais de 1.000	19	4,86%	100,00%
<b>Total</b>	<b>391</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





## FAIXAS DE VALORES DO M<sup>2</sup> DE VENDAS

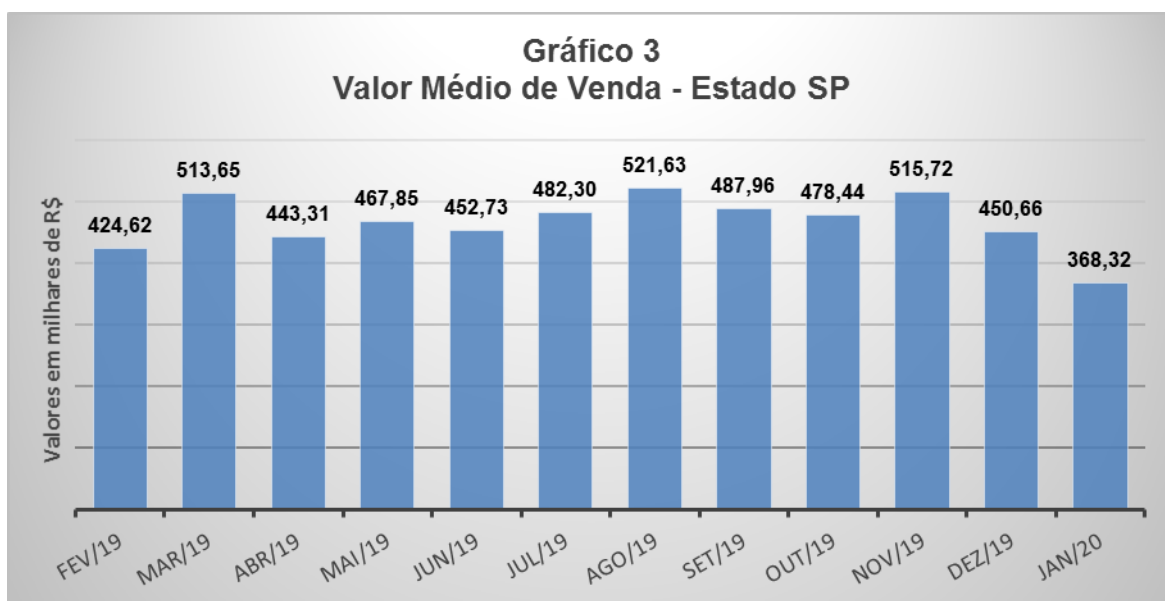
Vendas por faixa do M <sup>2</sup>			
Valores em R\$/M <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 2.000,00	19	6,17%	6,17%
de 2.000,01 a 3.000,00	51	16,56%	22,73%
de 3.000,01 a 4.000,00	121	39,29%	62,01%
de 4.000,01 a 5.000,00	61	19,81%	81,82%
de 5.000,01 a 6.000,00	32	10,39%	92,21%
de 6.000,01 a 7.000,00	13	4,22%	96,43%
de 7.000,01 a 8.000,00	4	1,30%	97,73%
de 8.000,01 a 9.000,00	5	1,62%	99,35%
de 9.000,01 a 10.000,00	1	0,32%	99,68%
Acima de 10.000,00	1	0,32%	100,00%
<b>Total</b>	<b>308</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





MÉDIA DOS VALORES DE VENDA NO ESTADO DE SP (EM MILHARES DE R\$)

Valor Médio de Venda - Estado SP			
Mês	MR\$	Evolução (%)	
		Mensal	Acumulado
fev/19	424,62	-13,48	-14,83
mar/19	513,65	20,97	6,14
abr/19	443,31	-13,69	-7,55
mai/19	467,85	5,54	-2,02
jun/19	452,73	-3,23	-5,25
jul/19	482,30	6,53	1,28
ago/19	521,63	8,15	9,44
set/19	487,96	-6,45	2,98
out/19	478,44	-1,95	1,03
nov/19	515,72	7,79	8,82
dez/19	450,66	-12,62	-3,79
jan/20	368,32	-18,27	-22,06





## LOCAÇÕES – ESTADO DE SP

### FORMAS DE GARANTIA E PERCEPÇÕES NO MERCADO DE LOCAÇÕES

ESTADO					
Contrato feito por meio de:	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
Fiador	161	952	185	1.298	<b>45,35%</b>
Seguro Fiança	34	340	108	482	<b>16,84%</b>
Depósito	13	376	200	589	<b>20,58%</b>
Sem Garantia	2	97	12	111	<b>3,88%</b>
Caução de Imóveis	29	225	73	327	<b>11,43%</b>
Cessão Fiduciária	4	36	15	55	<b>1,92%</b>
<b>Total</b>	<b>243</b>	<b>2.026</b>	<b>593</b>	<b>2.862</b>	<b>100,00%</b>

Cancelamentos de Contratos de Locação					
Regiões	Capital	Litoral	ABCD+G+O	Interior	Estado
% Total de Locações	77,14%	56,05%	72,09%	61,56%	<b>67,92%</b>
Motivos Financeiros	63,80%	40,91%	65,74%	40,76%	<b>53,50%</b>
Outros Motivos	36,20%	59,09%	34,26%	59,24%	<b>46,50%</b>

Participação dos Imóveis Locados					
Regiões	Capital	Litoral	ABCD+G+O	Interior	Estado
Casas	43,02%	46,50%	55,02%	56,33%	<b>51,43%</b>
Apartamentos	56,98%	53,50%	44,98%	43,67%	<b>48,57%</b>

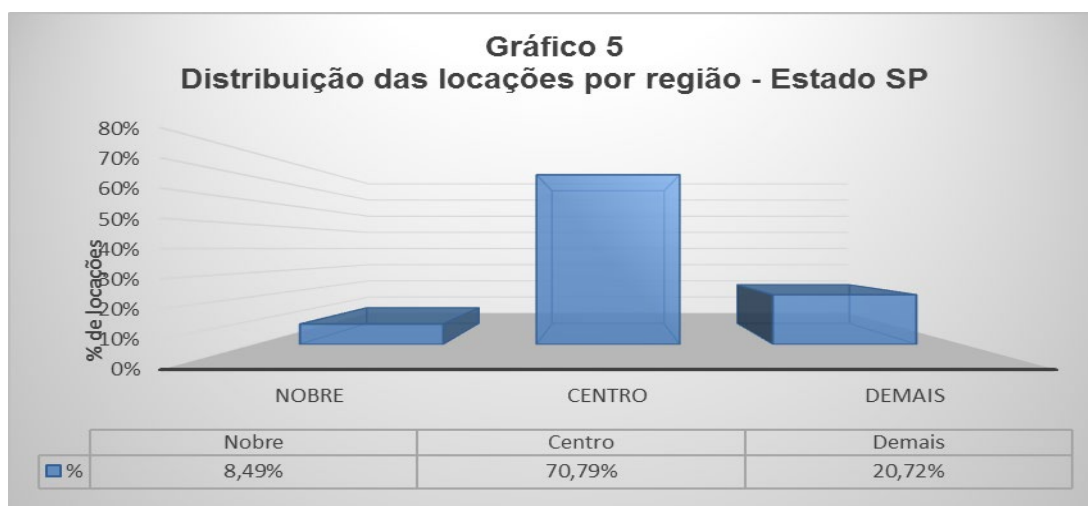
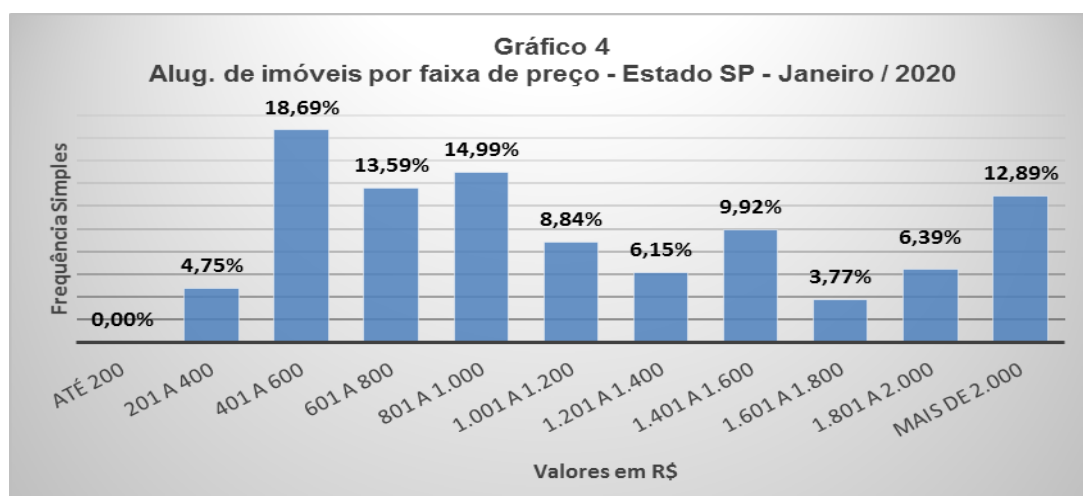
Descontos Médios Concedidos no Estado - Locação			
Mês/Regiões	Nobre	Centro	Demais Regiões
dezembro-19	7,97	9,33	11,65
janeiro-20	8,68	9,42	12,40
<b>Varição</b>	<b>8,91</b>	<b>0,96</b>	<b>6,44</b>





## FAIXAS DE PREÇO DE LOCAÇÃO NO ESTADO DE SP

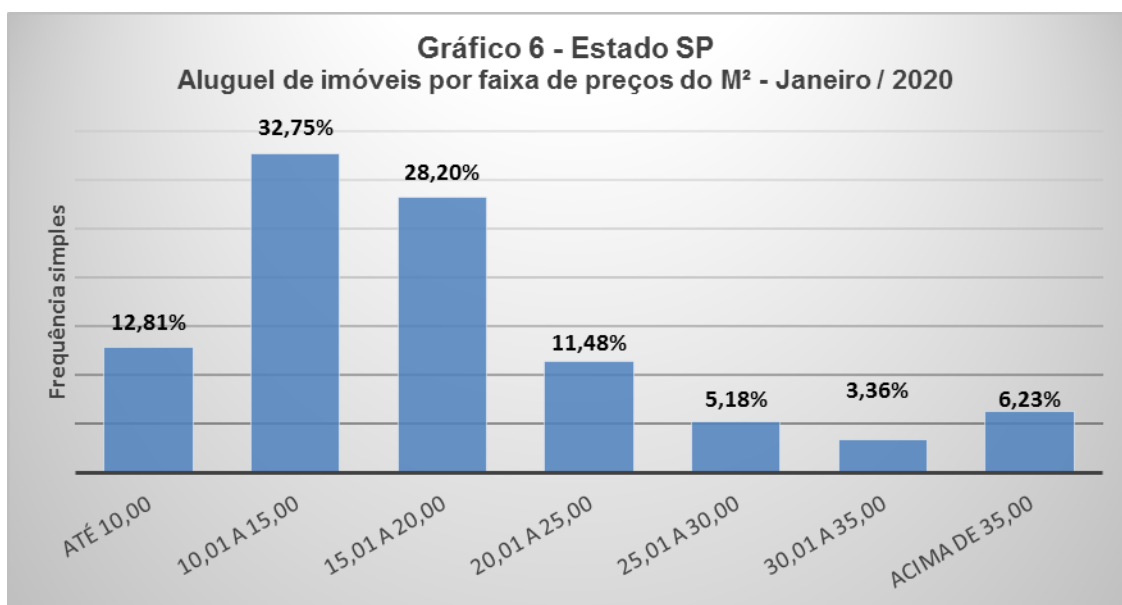
Estado			
Valores em R\$	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 200	0	0,00%	0,00%
201 a 400	136	4,75%	4,75%
401 a 600	535	18,69%	23,45%
601 a 800	389	13,59%	37,04%
801 a 1.000	429	14,99%	52,03%
1.001 a 1.200	253	8,84%	60,87%
1.201 a 1.400	176	6,15%	67,02%
1.401 a 1.600	284	9,92%	76,94%
1.601 a 1.800	108	3,77%	80,71%
1.801 a 2.000	183	6,39%	87,11%
mais de 2.000	369	12,89%	100,00%
<b>Total</b>	<b>2.862</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





## FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÃO NO ESTADO DE SP

Estado			
Valores em R\$/m <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 10,00	183	12,81%	12,81%
10,01 a 15,00	468	32,75%	45,56%
15,01 a 20,00	403	28,20%	73,76%
20,01 a 25,00	164	11,48%	85,23%
25,01 a 30,00	74	5,18%	90,41%
30,01 a 35,00	48	3,36%	93,77%
Acima de 35,00	89	6,23%	100,00%
<b>Total</b>	<b>1.429</b>	<b>100%</b>	<b>-</b>





## EVOLUÇÃO DO PREÇO MÉDIO DE LOCAÇÃO NO ESTADO DE SP

Evolução do preço médio da locação/região - Estado SP									
Mês	R\$ Médios/Região			Evolução (%) - Nobre		Evolução (%) - Centro		Evolução (%) - Demais Regiões	
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Mensal	Acumulado	Mensal	Acumulado	Mensal	Acumulado
fev/19	2.316,50	1.251,03	898,67	11,97	-5,29	-2,43	-1,03	1,53	-2,14
mar/19	2.568,82	1.338,74	921,18	10,89	5,03	7,01	5,91	2,50	0,31
abr/19	2.329,06	1.283,65	970,64	-9,33	-4,77	-4,12	1,55	5,37	5,70
mai/19	2.229,90	1.258,45	904,37	-4,26	-8,83	-1,96	-0,44	-6,83	-1,52
jun/19	2.206,05	1.273,94	870,80	-1,07	-9,80	1,23	0,79	-3,71	-5,17
jul/19	2.235,88	1.295,13	854,73	1,35	-8,58	1,66	2,46	-1,85	-6,92
ago/19	2.826,47	1.298,54	911,03	26,41	15,56	0,26	2,73	6,59	-0,79
set/19	2.477,03	1.258,24	912,49	-12,36	1,28	-3,10	-0,46	0,16	-0,63
out/19	2.461,25	1.253,71	918,85	-0,64	0,63	-0,36	-0,81	0,70	0,06
nov/19	2.697,62	1.257,52	900,80	9,60	10,30	0,30	-0,51	-1,96	-1,90
dez/19	2.297,55	1.279,73	1.063,07	-14,83	-6,06	1,77	1,24	18,01	15,77
jan/20	2.611,17	1.235,83	929,00	13,65	6,76	-3,43	-2,23	-12,61	1,17

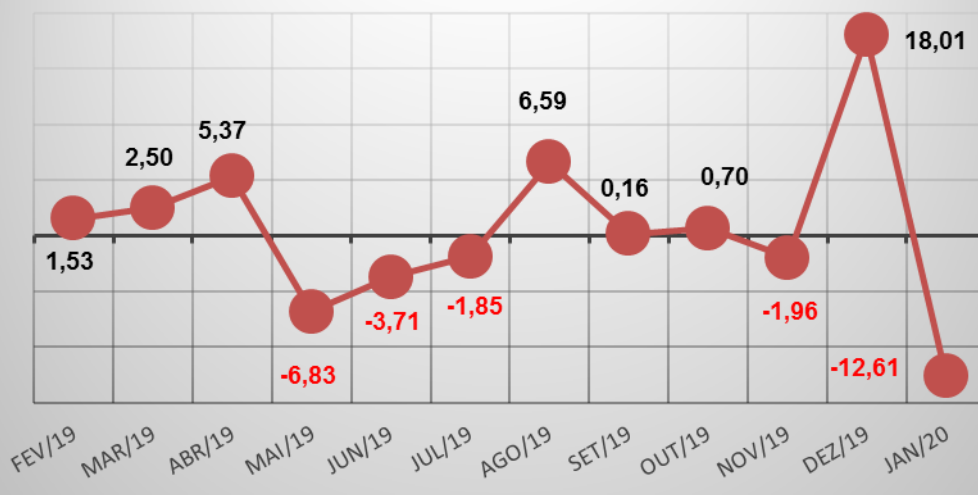




**Gráfico 8**  
**Evolução da Locação Média - Região Central SP**



**Gráfico 9**  
**Evolução da Locação Média - Demais Regiões SP**





## GRANDE SÃO PAULO

### VENDAS – GRANDE SP

#### FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NA GRANDE SP

ABCD+G+O					
Formas de pagamento	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
À vista	4	14	2	20	26,67%
CEF	0	13	2	15	20,00%
Outros bancos	1	33	5	39	52,00%
Direta/e com o proprietário	1	0	0	1	1,33%
Consórcio	0	0	0	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>60</b>	<b>9</b>	<b>75</b>	<b>100,00%</b>

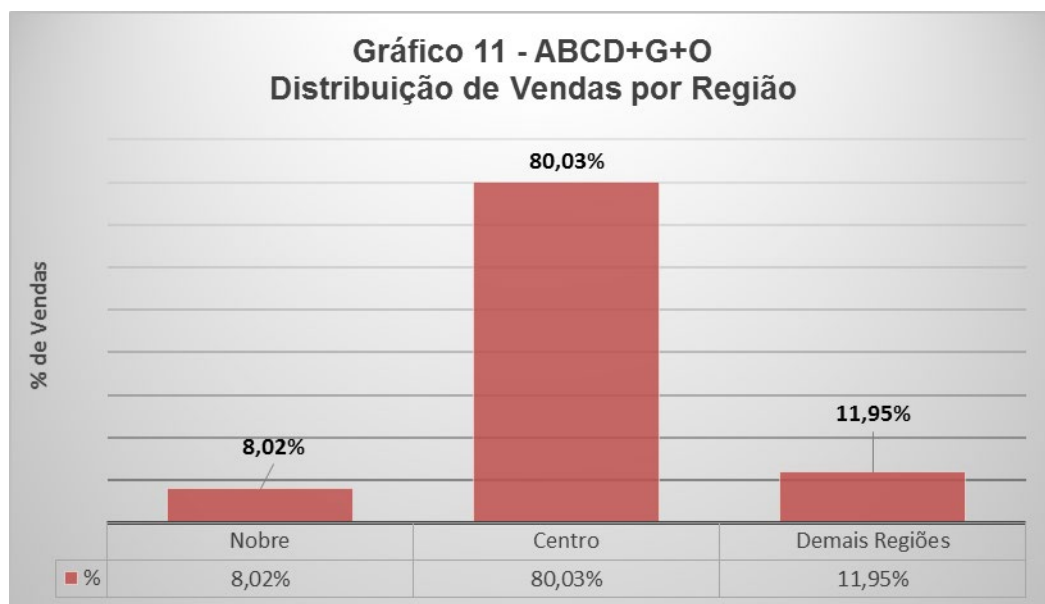
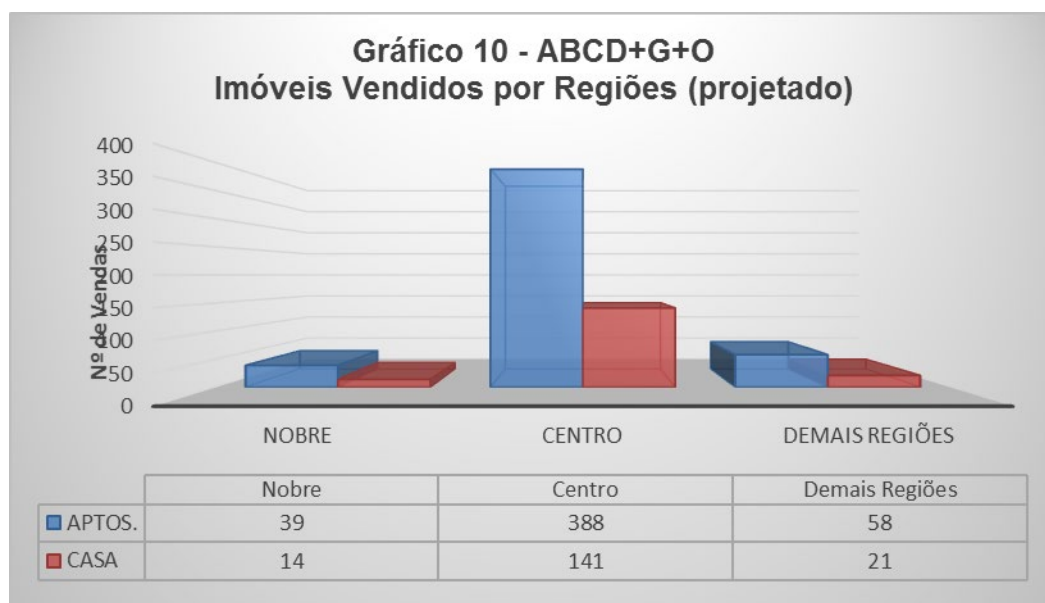
Percepção ABCD+G+O		
Melhor	38	25,68%
Igual	81	54,73%
Pior	29	19,59%
<b>Total</b>	<b>148</b>	<b>100,00%</b>

DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
VENDAS	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	dez/19	11,33	10,17	14,57
	jan/20	10,33	6,84	-
	Variação%	-8,83	-32,74	-



## PROJEÇÃO DE VENDAS

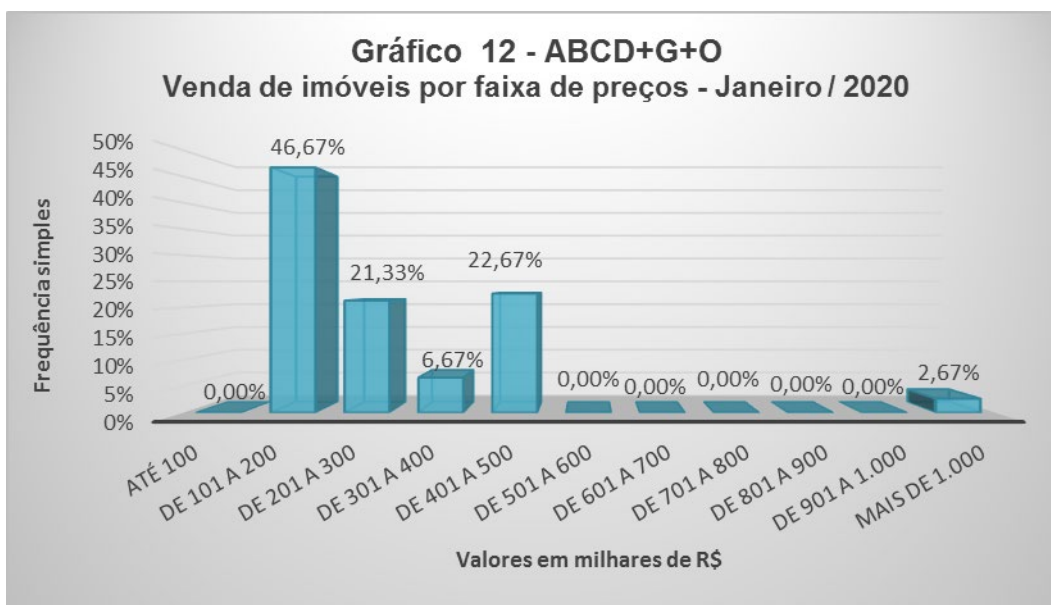
TOTAL DE IMÓVEIS VENDIDOS NO ABCD+G+O DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	39	388	58	<b>485</b>
<b>CASA</b>	14	141	21	<b>176</b>
<b>Total</b>	<b>53</b>	<b>529</b>	<b>79</b>	<b>661</b>
<b>%</b>	<b>8,02%</b>	<b>80,03%</b>	<b>11,95%</b>	<b>100,00%</b>





## FAIXAS DE PREÇO DE VENDAS

<b>ABCD+G+O</b>			
<b>Valores em milhares de R\$</b>	<b>Em quantidade</b>	<b>Frequência simples</b>	<b>Frequência acumulada</b>
até 100	0	0,00%	0,00%
de 101 a 200	35	46,67%	46,67%
de 201 a 300	16	21,33%	68,00%
de 301 a 400	5	6,67%	74,67%
de 401 a 500	17	22,67%	97,33%
de 501 a 600	0	0,00%	97,33%
de 601 a 700	0	0,00%	97,33%
de 701 a 800	0	0,00%	97,33%
de 801 a 900	0	0,00%	97,33%
de 901 a 1.000	0	0,00%	97,33%
mais de 1.000	2	2,67%	100,00%
<b>Total</b>	<b>75</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NA GRANDE SP

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>GUARULHOS</b>	1	-	-	-	-	200.000,00	200.000,00
	2	-	-	350.000,00	350.000,00	-	-
	3	450.000,00	450.000,00	-	-	-	-
<b>OSASCO</b>	2	-	-	220.000,00	280.000,00	-	-
	4	1.800.000,00	1.800.000,00	-	-	-	-
<b>SANTO ANDRÉ</b>	2	-	-	200.000,00	430.000,00	220.000,00	245.000,00
<b>S. BERNARDO</b>	2	-	-	300.000,00	300.000,00	-	-
<b>SÃO CAETANO</b>	6	2.870.000,00	2.870.000,00	-	-	-	-

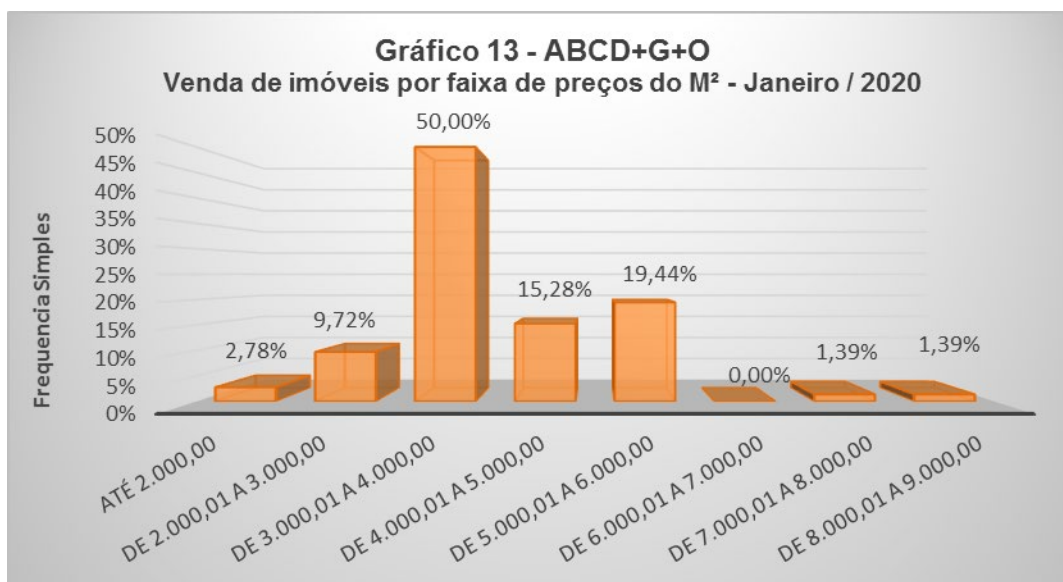
<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	2	-	-	210.000,00	210.000,00	-	-
<b>GUARULHOS</b>	1	-	-	-	-	125.000,00	152.000,00
	2	-	-	220.000,00	223.000,00	250.000,00	250.000,00
	3	315.000,00	315.000,00	-	-	-	-
<b>OSASCO</b>	2	-	-	160.000,00	235.000,00	165.000,00	195.000,00
	3	400.000,00	400.000,00	-	-	-	-
<b>SANTO ANDRÉ</b>	2	-	-	159.000,00	159.000,00	-	-
	3	-	-	490.000,00	490.000,00	-	-
<b>SÃO BERNARDO DO CAMPO</b>	1	-	-	150.000,00	150.000,00	-	-
	2	-	-	210.000,00	220.000,00	104.000,00	104.000,00
	3	500.000,00	500.000,00	310.000,00	310.000,00	-	-
<b>SÃO CAETANO</b>	2	-	-	380.000,00	380.000,00	-	-





## FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE VENDAS

ABCD+G+O			
Valores em R\$/m <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 2.000,00	2	2,78%	2,78%
de 2.000,01 a 3.000,00	7	9,72%	12,50%
de 3.000,01 a 4.000,00	36	50,00%	62,50%
de 4.000,01 a 5.000,00	11	15,28%	77,78%
de 5.000,01 a 6.000,00	14	19,44%	97,22%
de 6.000,01 a 7.000,00	0	0,00%	97,22%
de 7.000,01 a 8.000,00	1	1,39%	98,61%
de 8.000,01 a 9.000,00	1	1,39%	100,00%
<b>Total</b>	<b>72</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NA GRANDE SP

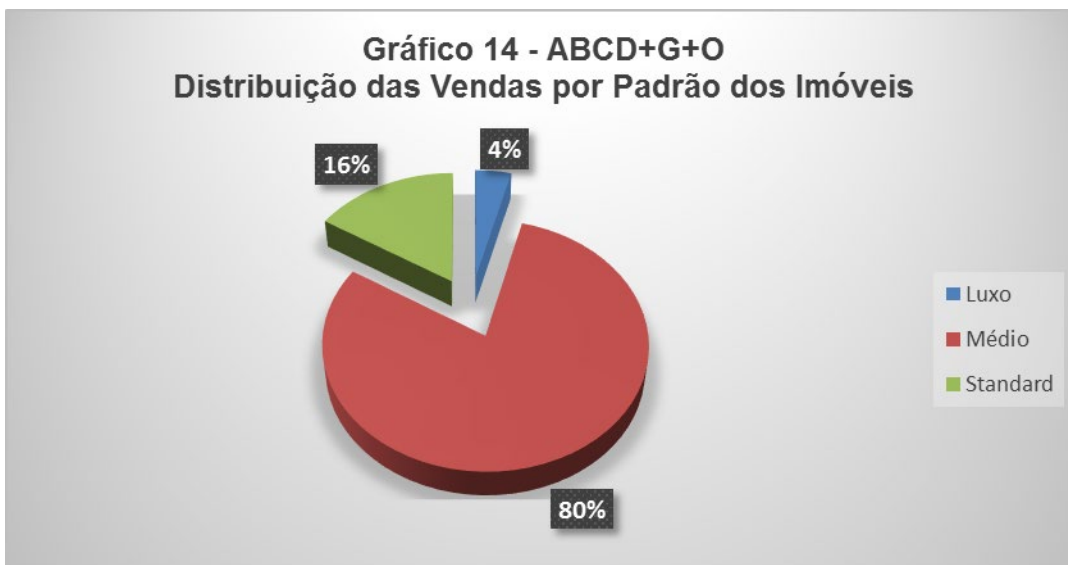
<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>GUARULHOS</b>	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	3.888,89	3.888,89	-	-
	3	4.205,61	4.205,61	-	-	-	-
<b>OSASCO</b>	2	-	-	1.920,00	3.500,00	-	-
	4	4.500,00	4.500,00	-	-	-	-
<b>SANTO ANDRÉ</b>	2	-	-	3.909,09	4.000,00	-	-
<b>S. BERNARDO</b>	2	-	-	8.571,43	8.571,43	-	-
<b>SÃO CAETANO</b>	6	3.500,00	3.500,00	-	-	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	2	-	-	3.500,00	3.500,00	-	-
<b>GUARULHOS</b>	1	-	-	-	-	3.125,00	3.454,55
	2	-	-	3.384,62	4.955,56	5.555,56	5.555,56
	3	4.500,00	4.500,00	-	-	-	-
<b>OSASCO</b>	2	-	-	3.478,26	4.021,28	3.750,00	4.333,33
	3	5.555,56	5.555,56	-	-	-	-
<b>SANTO ANDRÉ</b>	2	-	-	3.613,64	3.613,64	-	-
	3	-	-	5.764,71	5.764,71	-	-
<b>SÃO BERNARDO DO CAMPO</b>	1	-	-	2.500,00	2.500,00	-	-
	2	-	-	4.285,71	4.489,80	1.300,00	1.300,00
	3	5.882,35	5.882,35	4.428,57	4.428,57	-	-
<b>SÃO CAETANO</b>	2	-	-	7.169,81	7.169,81	-	-

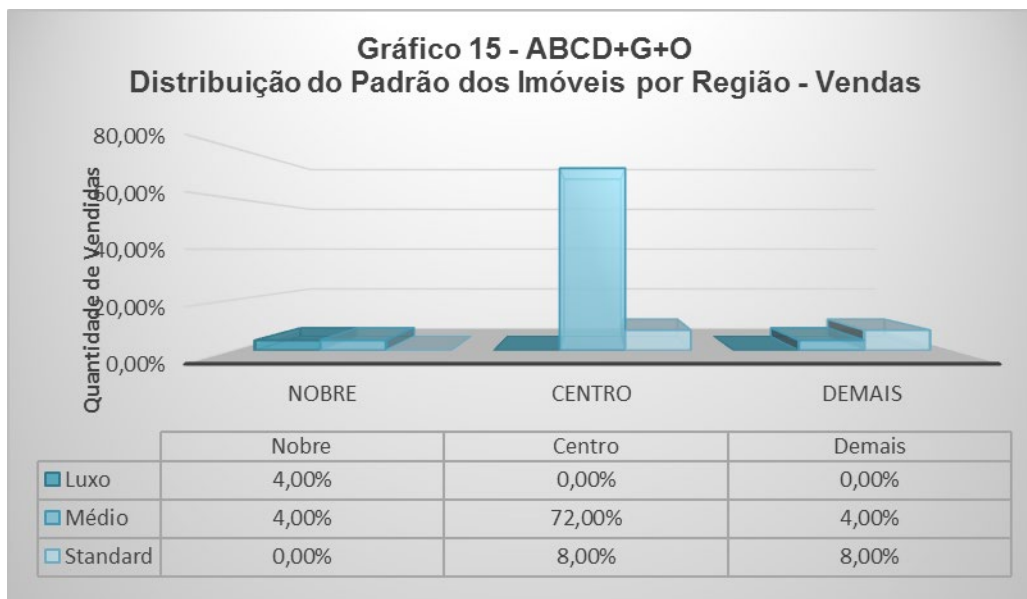


PADRÃO DOS IMÓVEIS VENDIDOS NA GRANDE SP

Distribuição da Venda por Padrão de Imóvel			
Padrão	Luxo	Médio	Standard
Qtdes.	3	60	12



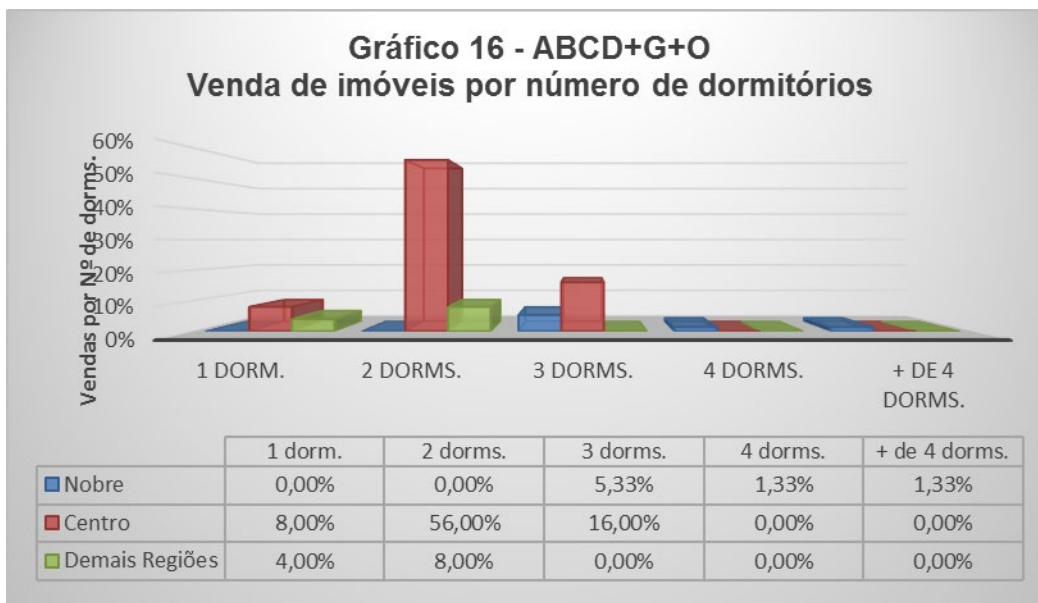
Distribuição do Padrão dos Imóveis por Região			
Padrão\Zonas	Nobre	Centro	Demais Regiões
Luxo	3	0	0
Médio	3	54	3
Standard	0	6	6





DIVISÃO DE VENDAS POR N° DE DORMITÓRIOS NA GRANDE SP

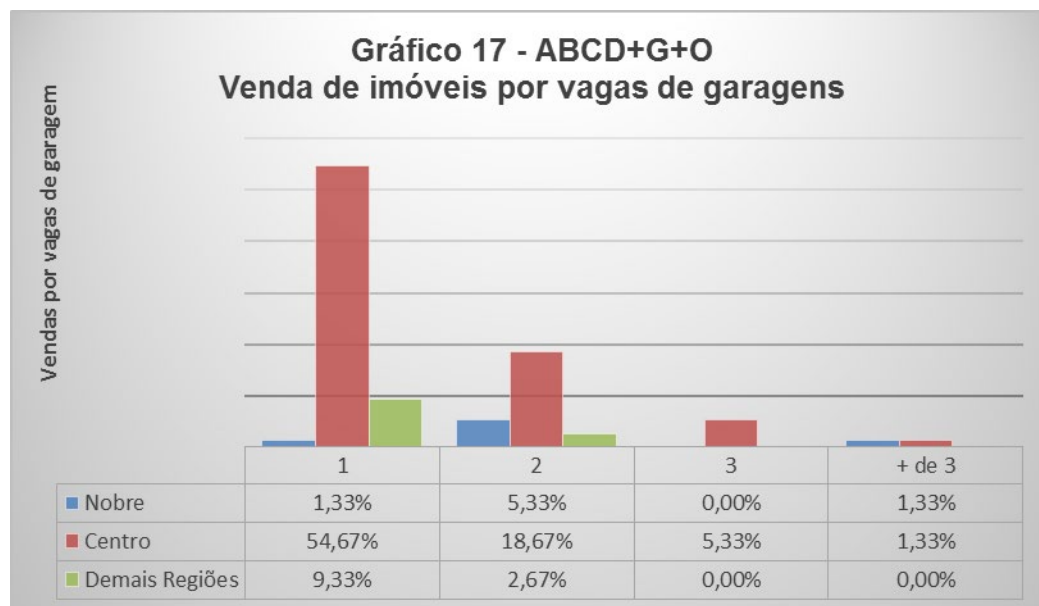
<b>Vendas por nº de dormitórios</b>			
<b>Tipo</b>	<b>Nobre</b>	<b>Centro</b>	<b>Demais Regiões</b>
1 dorm.	0	6	3
%	0,00%	8,00%	4,00%
2 dorms.	0	42	6
%	0,00%	56,00%	8,00%
3 dorms.	4	12	0
%	5,33%	16,00%	0,00%
4 dorms.	1	0	0
%	1,33%	0,00%	0,00%
+ de 4 dorms.	1	0	0
%	1,33%	0,00%	0,00%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>60</b>	<b>9</b>
<b>%</b>	<b>8,00%</b>	<b>80,00%</b>	<b>12,00%</b>





## DIVISÃO DE VENDAS POR VAGAS DE GARAGEM NA GRANDE SP

Vendas por vagas de garagem			
Quantidade	Nobre	Centro	Demais Regiões
1	1	41	7
%	1,33%	54,67%	9,33%
2	4	14	2
%	5,33%	18,67%	2,67%
3	0	4	0
%	0,00%	5,33%	0,00%
+ de 3	1	1	0
%	1,33%	1,33%	0,00%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>60</b>	<b>9</b>
<b>%</b>	<b>8,00%</b>	<b>80,00%</b>	<b>12,00%</b>





## LOCAÇÕES – GRANDE SP

### GARANTIAS E PERCEPÇÕES DO MERCADO DE LOCAÇÕES NA GRANDE SP

ABCD+G+O					
Contrato feito por meio de:	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
Fiador	18	109	11	138	<b>27,71%</b>
Seguro Fiança	23	32	10	65	<b>13,05%</b>
Depósito	1	159	32	192	<b>38,55%</b>
Sem Garantia	0	16	4	20	<b>4,02%</b>
Caução de Imóveis	1	60	8	69	<b>13,86%</b>
Cessão Fiduciária	1	5	8	14	<b>2,81%</b>
<b>Total</b>	<b>44</b>	<b>381</b>	<b>73</b>	<b>498</b>	<b>100,00%</b>

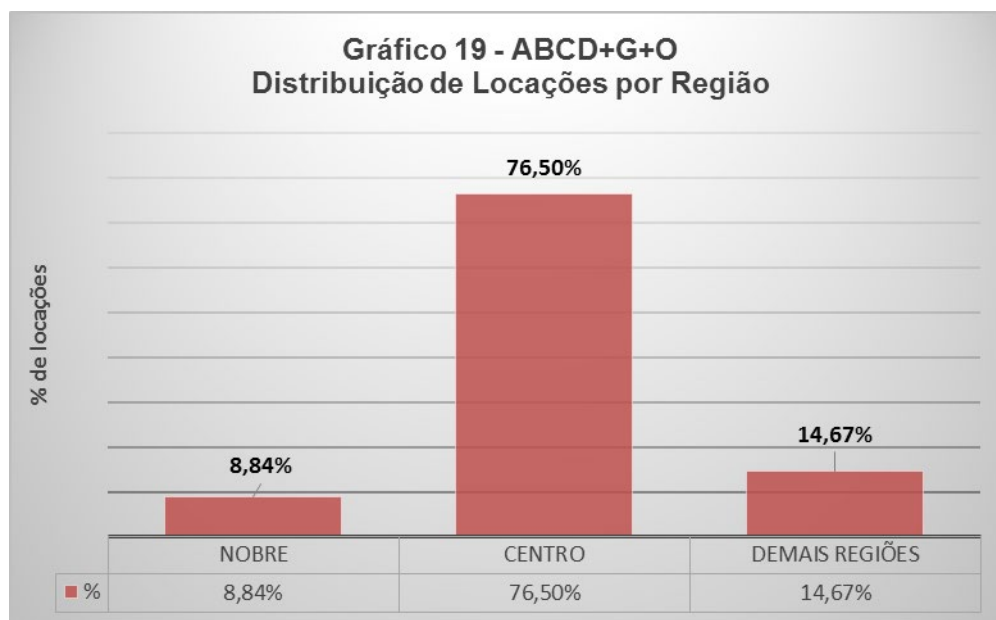
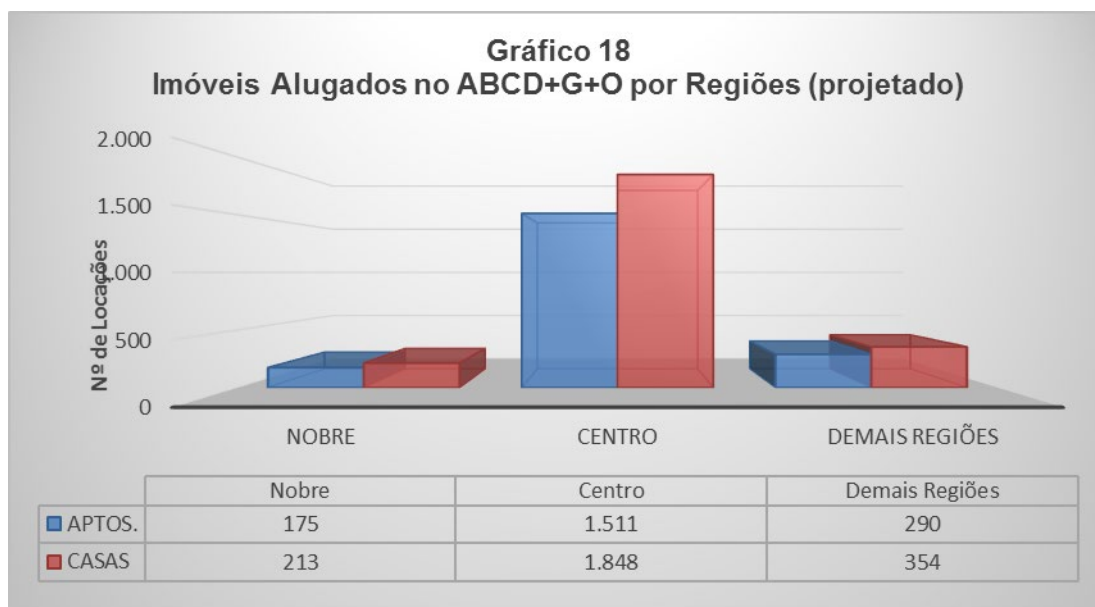
DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
LOCAÇÕES	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	dez/19	7,33	8,10	13,11
	jan/20	9,00	12,36	16,06
	Variação%	22,78	52,59	22,50

DEVOLUÇÕES DE CHAVES		
Motivos financeiros	236	65,74%
Outros motivos	123	34,26%
<b>Total</b>	<b>359</b>	<b>100,00%</b>
% das locações	%	72,09%



## PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NA GRANDE SP

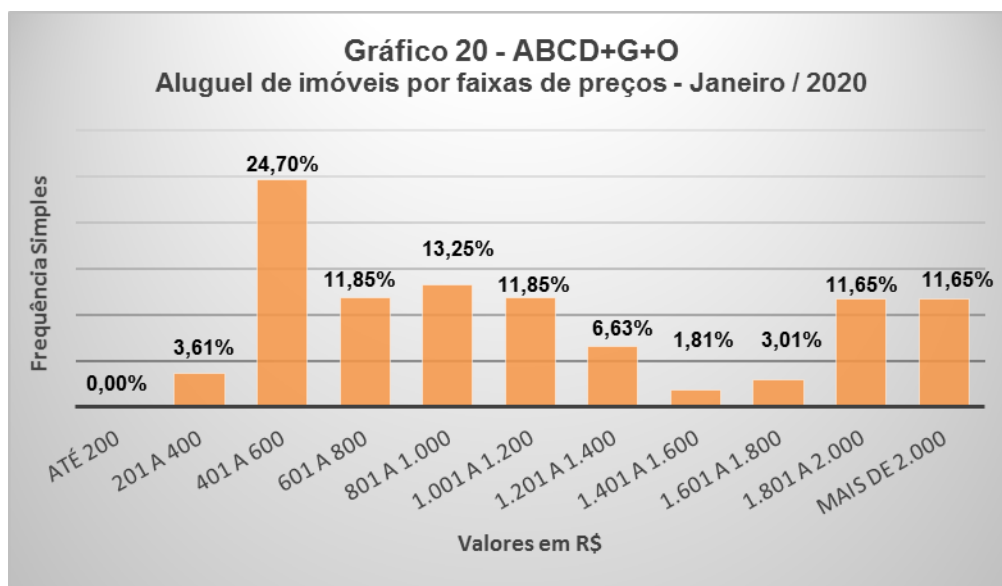
TOTAL DE IMÓVEIS LOCADOS NO ABCD+G+O DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	175	1.511	290	<b>1.976</b>
<b>CASAS</b>	213	1.848	354	<b>2.415</b>
<b>Total</b>	<b>388</b>	<b>3.359</b>	<b>644</b>	<b>4.391</b>
<b>%</b>	<b>8,84%</b>	<b>76,50%</b>	<b>14,67%</b>	<b>100,00%</b>





## FAIXAS DOS VALORES DE LOCAÇÕES

ABCD+G+O			
Valores em R\$	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 200	0	0,00%	0,00%
201 a 400	18	3,61%	3,61%
401 a 600	123	24,70%	28,31%
601 a 800	59	11,85%	40,16%
801 a 1.000	66	13,25%	53,41%
1.001 a 1.200	59	11,85%	65,26%
1.201 a 1.400	33	6,63%	71,89%
1.401 a 1.600	9	1,81%	73,69%
1.601 a 1.800	15	3,01%	76,71%
1.801 a 2.000	58	11,65%	88,35%
mais de 2.000	58	11,65%	100,00%
<b>Total</b>	<b>498</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>







VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NA GRANDE SP

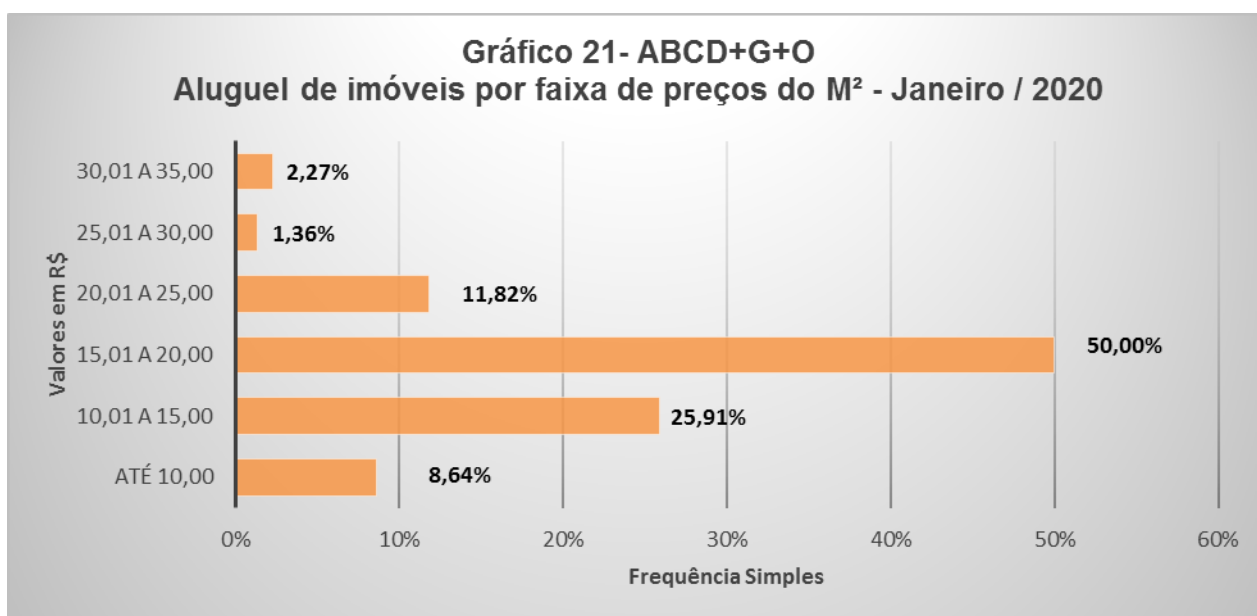
<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	<b>1</b>	-	-	380,00	900,00	450,00	500,00
	<b>2</b>	-	-	380,00	2.000,00	-	-
	<b>3</b>	2.425,00	2.425,00	1.600,00	2.000,00	-	-
<b>GUARULHOS</b>	<b>1</b>	-	-	550,00	900,00	500,00	1.000,00
	<b>2</b>	-	-	700,00	1.700,00	1.000,00	1.100,00
	<b>3</b>	-	-	1.100,00	2.500,00	-	-
	<b>4</b>	2.000,00	3.000,00	-	-	-	-
<b>OSASCO</b>	<b>2 com.</b>	-	-	500,00	600,00	550,00	600,00
	<b>1</b>	-	-	300,00	800,00	500,00	700,00
	<b>2</b>	-	-	900,00	1.400,00	800,00	1.000,00
	<b>3</b>	1.500,00	1.500,00	1.900,00	1.900,00	1.400,00	1.600,00
	<b>4</b>	8.000,00	8.000,00	-	-	-	-
<b>SANTO ANDRÉ</b>	<b>2 com.</b>	-	-	750,00	750,00	-	-
	<b>1</b>	-	-	750,00	750,00	700,00	700,00
	<b>2</b>	-	-	1.000,00	1.300,00	1.100,00	1.100,00
	<b>3</b>	2.000,00	2.000,00	1.600,00	1.600,00	-	-
<b>SÃO BERNARDO DO CAMPO</b>	<b>1</b>	-	-	400,00	600,00	500,00	500,00
	<b>2</b>	-	-	1.000,00	1.800,00	1.200,00	1.200,00
	<b>3</b>	2.400,00	2.400,00	900,00	2.300,00	-	-
<b>SÃO CAETANO DO SUL</b>	<b>1</b>	-	-	600,00	850,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	600,00	1.800,00	-	-
	<b>3</b>	1.800,00	1.800,00	1.800,00	1.800,00	-	-
	<b>4</b>	-	-	-	-	-	-
	<b>5</b>	4.800,00	4.800,00	-	-	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	<b>1</b>	-	-	750,00	900,00	650,00	650,00
	<b>2</b>	-	-	1.000,00	1.350,00	1.000,00	1.000,00
	<b>3</b>	-	-	1.100,00	1.100,00	-	-
<b>GUARULHOS</b>	<b>KIT</b>	-	-	1.200,00	1.200,00	-	-
	<b>1</b>	-	-	600,00	950,00	710,00	710,00
	<b>2</b>	-	-	800,00	1.604,00	1.300,00	1.300,00
	<b>3</b>	1.300,00	1.300,00	1.150,00	2.000,00	-	-
<b>OSASCO</b>	<b>2</b>	-	-	1.000,00	1.900,00	1.000,00	1.060,00
	<b>3</b>	2.500,00	2.500,00	-	-	-	-
<b>SANTO ANDRÉ</b>	<b>1</b>	-	-	700,00	700,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	850,00	1.300,00	800,00	800,00
	<b>3</b>	-	-	3.000,00	3.000,00	-	-
<b>SÃO BERNARDO DO CAMPO</b>	<b>1</b>	-	-	500,00	600,00	550,00	660,00
	<b>2</b>	-	-	700,00	1.651,00	750,00	1.300,00
	<b>3</b>	5.000,00	5.000,00	768,44	2.100,00	-	-
<b>SÃO CAETANO DO SUL</b>	<b>1</b>	-	-	800,00	800,00	-	-
	<b>2</b>	1.300,00	1.300,00	900,00	1.600,00	950,00	950,00
	<b>3</b>	1.800,00	1.800,00	1.500,00	2.000,00	1.200,00	1.200,00



## FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÕES

Valores em R\$/m <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 10,00	19	8,64%	8,64%
10,01 a 15,00	57	25,91%	34,55%
15,01 a 20,00	110	50,00%	84,55%
20,01 a 25,00	26	11,82%	96,36%
25,01 a 30,00	3	1,36%	97,73%
30,01 a 35,00	5	2,27%	100,00%
<b>Total</b>	<b>220</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÕES APURADOS NA GRANDE SP

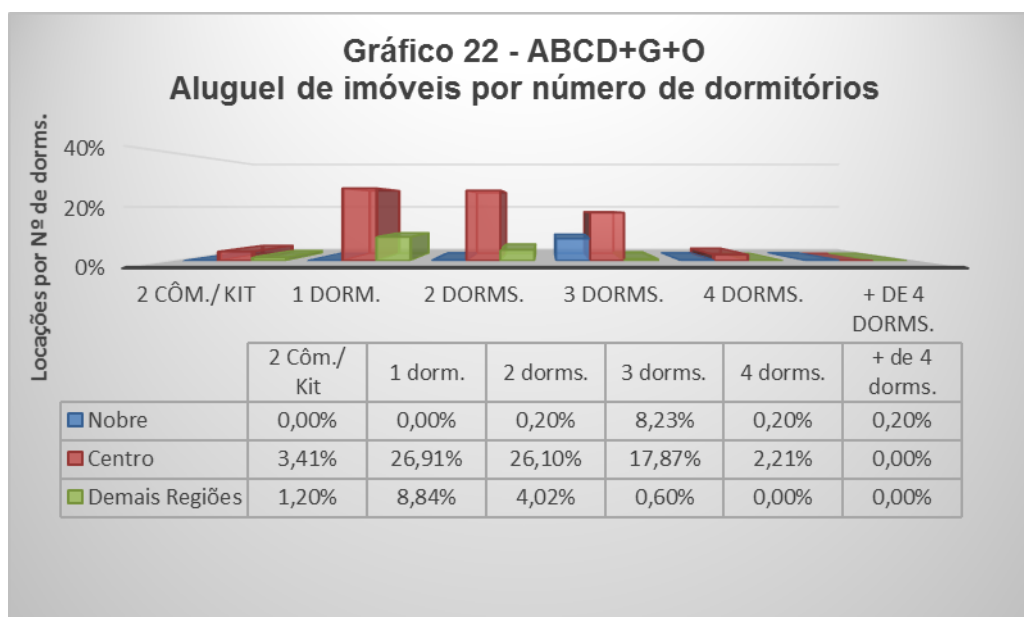
<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	1	-	-	10,67	22,50	7,14	18,00
	2	-	-	10,67	22,50	-	-
	3	-	-	-	-	-	-
<b>GUARULHOS</b>	1	-	-	12,50	22,50	11,67	16,67
	2	-	-	11,00	18,33	-	-
	3	-	-	13,00	22,50	-	-
	4	6,67	6,67	-	-	-	-
<b>OSASCO</b>	2 com.	-	-	-	-	18,33	18,33
	1	-	-	20,00	20,00	12,50	15,00
	2	-	-	13,75	18,75	10,00	17,78
	3	18,75	18,75	-	-	8,00	12,73
	4	-	-	-	-	-	-
<b>SANTO ANDRÉ</b>	2 com.	-	-	-	-	-	-
	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	-	-	-	-
<b>SÃO BERNARDO DO CAMPO</b>	1	-	-	6,67	6,67	-	-
	2	-	-	16,36	16,36	-	-
	3	-	-	15,38	23,00	-	-
<b>SÃO CAETANO DO SUL</b>	1	-	-	7,50	18,89	-	-
	2	-	-	10,83	12,86	-	-
	3	-	-	18,00	18,00	-	-
	4	-	-	-	-	-	-
	5	13,71	13,71	-	-	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	1	-	-	18,75	18,75	13,00	18,57
	2	-	-	18,46	20,00	18,87	18,87
	3	-	-	-	-	-	-
<b>GUARULHOS</b>	KIT	-	-	31,58	31,58	-	-
	1	-	-	13,33	19,79	-	-
	2	-	-	14,12	21,68	-	-
	3	18,57	18,57	15,33	18,46	-	-
<b>OSASCO</b>	2	-	-	19,30	28,33	19,61	25,00
	3	25,00	25,00	-	-	-	-
<b>SANTO ANDRÉ</b>	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	20,83	25,53	-	-
	3	-	-	-	-	-	-
<b>SÃO BERNARDO DO CAMPO</b>	1	-	-	13,33	13,33	7,86	7,86
	2	-	-	13,57	24,00	-	-
	3	-	-	11,30	23,33	-	-
<b>SÃO CAETANO DO SUL</b>	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	19,38	26,67	14,62	13,33
	3	-	-	18,75	18,75	-	-



DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR N° DE DORMITÓRIOS NA GRANDE SP

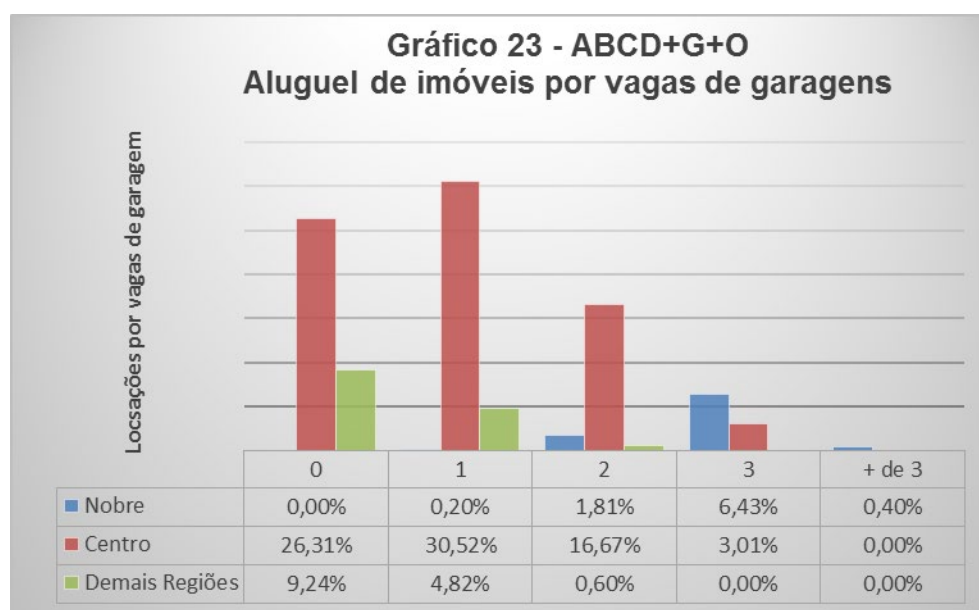
Locações por nº de dormitórios			
Tipo	Nobre	Centro	Demais Regiões
2 Côm./ Kit	0	17	6
%	0,00%	3,41%	1,20%
1 dorm.	0	134	44
%	0,00%	26,91%	8,84%
2 dorms.	1	130	20
%	0,20%	26,10%	4,02%
3 dorms.	41	89	3
%	8,23%	17,87%	0,60%
4 dorms.	1	11	0
%	0,20%	2,21%	0,00%
+ de 4 dorms.	1	0	0
%	0,20%	0,00%	0,00%
<b>Total</b>	<b>44</b>	<b>381</b>	<b>73</b>
<b>%</b>	<b>8,84%</b>	<b>76,51%</b>	<b>14,66%</b>





## DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NA GRANDE SP

Locações por vagas de garagem			
Quantidade	Nobre	Centro	Demais Regiões
0	0	131	46
%	0,00%	26,31%	9,24%
1	1	152	24
%	0,20%	30,52%	4,82%
2	9	83	3
%	1,81%	16,67%	0,60%
3	32	15	0
%	6,43%	3,01%	0,00%
+ de 3	2	0	0
%	0,40%	0,00%	0,00%
<b>Total</b>	<b>44</b>	<b>381</b>	<b>73</b>
%	<b>8,84%</b>	<b>76,51%</b>	<b>14,66%</b>





## INTERIOR

### VENDAS – INTERIOR

#### FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NO INTERIOR

INTERIOR					
Formas de pagamento	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
À vista	10	39	6	55	<b>51,40%</b>
CEF	6	11	5	22	<b>20,56%</b>
Outros bancos	4	11	4	19	<b>17,76%</b>
Direta/e com o proprietário	1	8	1	10	<b>9,35%</b>
Consórcio	0	1	0	1	<b>0,93%</b>
<b>Total</b>	<b>21</b>	<b>70</b>	<b>16</b>	<b>107</b>	<b>100,00%</b>

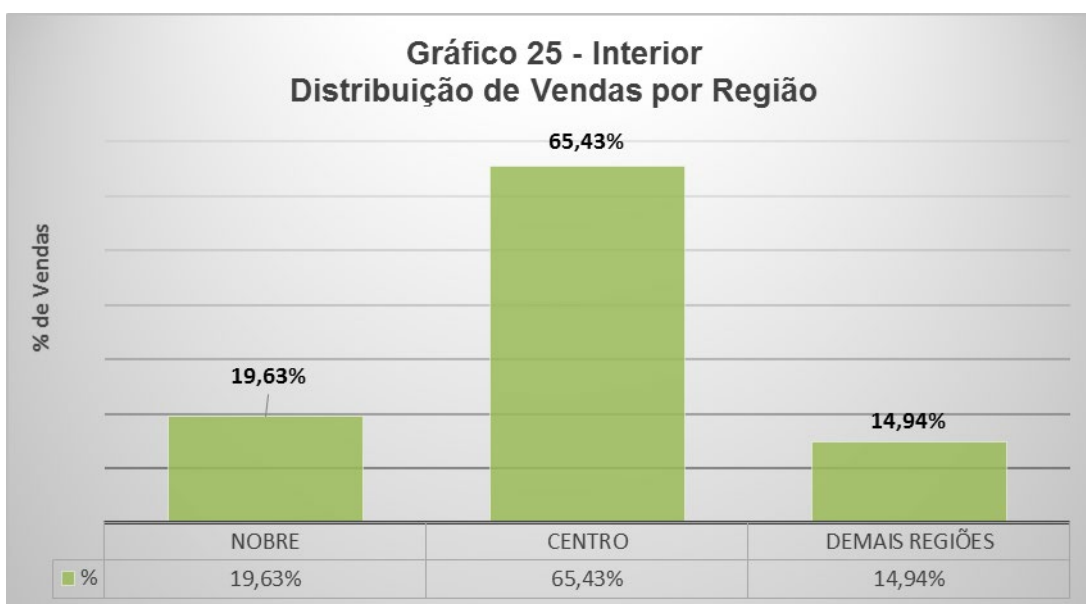
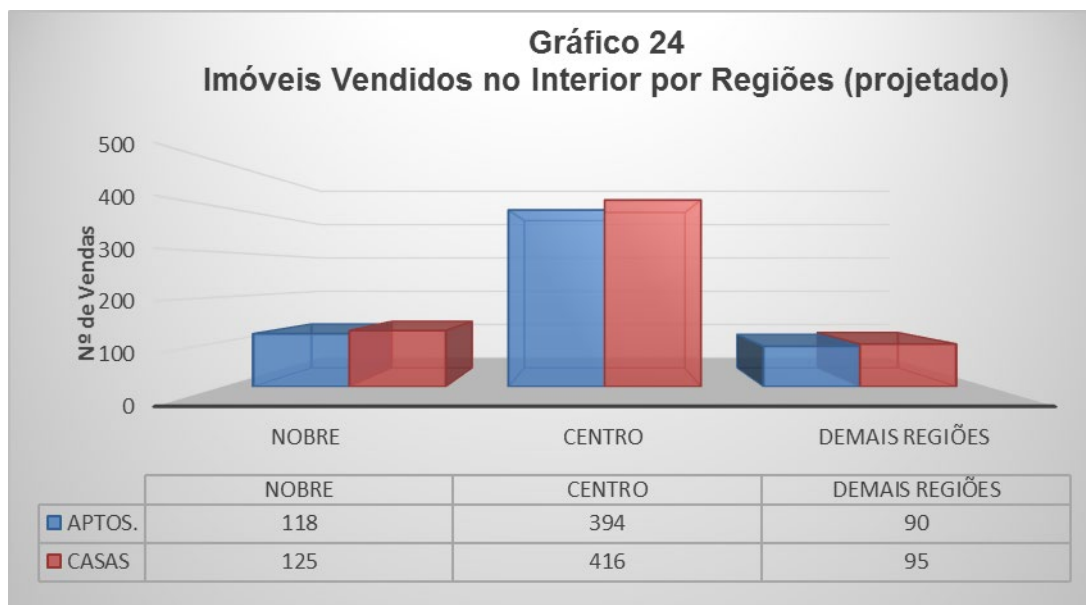
Percepção Interior		
Melhor	99	31,83%
Igual	149	47,91%
Pior	63	20,26%
<b>Total</b>	<b>311</b>	<b>100,00%</b>

DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
VENDAS	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	dez/19	7,60	6,94	-
	jan/20	5,30	7,75	5,64
	Variação %	<b>-30,26</b>	11,67	-



## PROJEÇÃO DE VENDAS

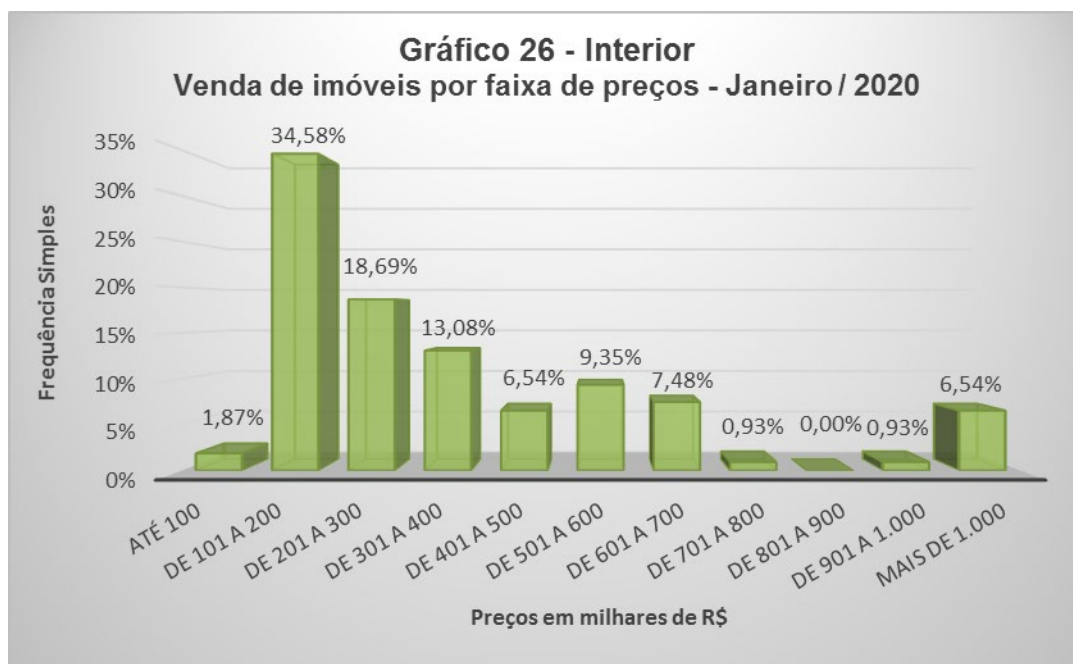
TOTAL DE IMÓVEIS VENDIDOS NO INTERIOR DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	118	394	90	<b>602</b>
<b>CASAS</b>	125	416	95	<b>636</b>
<b>Total</b>	<b>243</b>	<b>810</b>	<b>185</b>	<b>1.238</b>
<b>%</b>	<b>19,63%</b>	<b>65,43%</b>	<b>14,94%</b>	<b>100,00%</b>





## FAIXAS DE PREÇO DE VENDAS

Interior			
Valores em milhares de R\$	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 100	2	1,87%	1,87%
de 101 a 200	37	34,58%	36,45%
de 201 a 300	20	18,69%	55,14%
de 301 a 400	14	13,08%	68,22%
de 401 a 500	7	6,54%	74,77%
de 501 a 600	10	9,35%	84,11%
de 601 a 700	8	7,48%	91,59%
de 701 a 800	1	0,93%	92,52%
de 801 a 900	0	0,00%	92,52%
de 901 a 1.000	1	0,93%	93,46%
mais de 1.000	7	6,54%	100,00%
<b>Total</b>	<b>107</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>







VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NO INTERIOR

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>AMERICANA</b>	1	-	-	-	-	120.000,00	120.000,00
	3	-	-	-	-	275.000,00	275.000,00
<b>ARAÇATUBA</b>	2	-	-	220.000,00	220.000,00	120.000,00	120.000,00
	3	-	-	550.000,00	550.000,00	-	-
	4	1.300.000,00	1.300.000,00	-	-	-	-
<b>ARARAQUARA</b>	2	-	-	160.000,00	160.000,00	-	-
	3	550.000,00	710.000,00	-	-	-	-
<b>BAURU</b>	1	-	-	-	-	96.000,00	96.000,00
	2	-	-	165.000,00	376.000,00	-	-
	3	1.800.000,00	1.800.000,00	450.000,00	450.000,00	-	-
<b>CAMPINAS</b>	3	-	-	320.000,00	480.000,00	180.000,00	180.000,00
<b>FRANCA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>ITÚ</b>	2	650.000,00	650.000,00	-	-	-	-
	3	650.000,00	950.000,00	435.000,00	435.000,00	-	-
<b>JUNDIAÍ</b>	2	-	-	175.000,00	175.000,00	-	-
	3	385.000,00	385.000,00	380.000,00	520.000,00	-	-
<b>MARÍLIA</b>	2	-	-	-	-	165.000,00	165.000,00
<b>PIRACICABA</b>	2	-	-	170.000,00	170.000,00	-	-
<b>P. PRUDENTE</b>	3	1.280.000,00	1.280.000,00	450.000,00	450.000,00	-	-
<b>RIB. PRETO</b>	2	-	-	130.000,00	280.000,00	-	-
<b>RIO CLARO</b>	1	-	-	-	-	200.000,00	200.000,00
<b>SÃO CARLOS</b>	2	-	-	265.000,00	265.000,00	90.000,00	90.000,00
	3	-	-	530.000,00	530.000,00	-	-
<b>S. J. RIO PRETO</b>	3	-	-	200.000,00	200.000,00	-	-
<b>SÃO JOSÉ DOS CAMPOS</b>	2	-	-	200.000,00	240.000,00	-	-
	3	-	-	320.000,00	320.000,00	-	-
<b>SOROCABA</b>	1	-	-	110.000,00	110.000,00	-	-
	2	-	-	160.000,00	160.000,00	-	-
	3	-	-	450.000,00	450.000,00	-	-
	4	1.200.000,00	1.200.000,00	-	-	-	-
<b>TAUBATÉ</b>	2	-	-	170.000,00	170.000,00	250.000,00	250.000,00
	3	-	-	280.000,00	280.000,00	-	-
	4	690.000,00	690.000,00	-	-	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>AMERICANA</b>	3	-	-	400.000,00	400.000,00	-	-
<b>ARAÇATUBA</b>	2	-	-	108.000,00	108.000,00	-	-
	3	650.000,00	650.000,00	-	-	-	-
<b>ARARAQUARA</b>	3	-	-	265.000,00	265.000,00	-	-
<b>BAURU</b>	1	-	-	-	-	155.000,00	155.000,00
	2	220.000,00	220.000,00	138.000,00	152.000,00	168.000,00	168.000,00
	3	-	-	240.000,00	590.000,00	-	-
<b>CAMPINAS</b>	1	-	-	150.000,00	150.000,00	-	-
	4	-	-	650.000,00	650.000,00	-	-

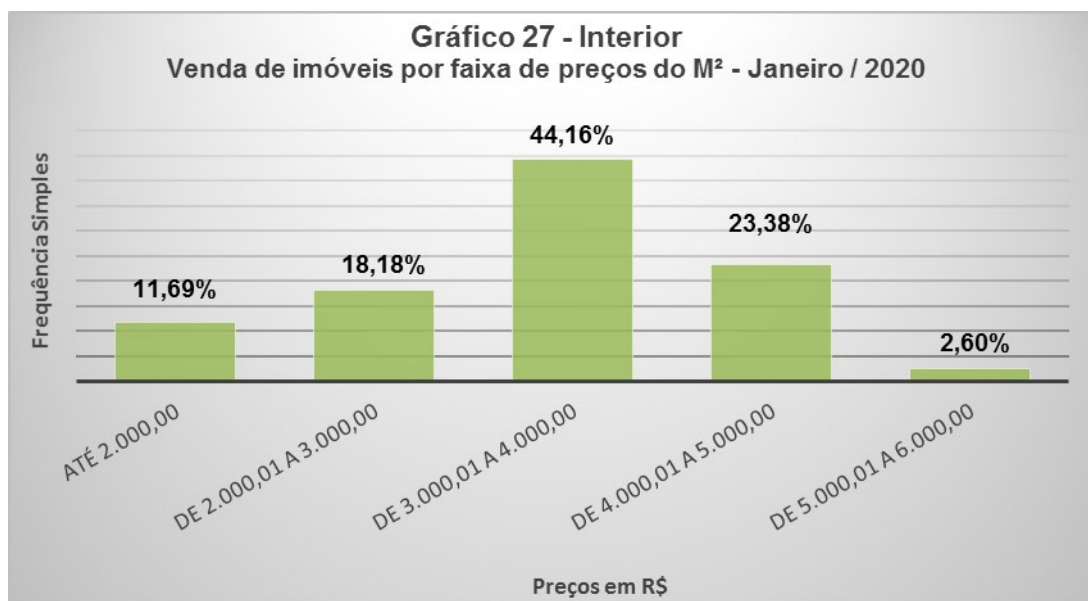


<b>FRANCA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>ITÚ</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>JUNDIAÍ</b>	2	-	-	320.000,00	320.000,00	-	-
<b>MARÍLIA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>PIRACICABA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>P. PRUDENTE</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>RIB. PRETO</b>	2	-	-	110.000,00	150.000,00	-	-
<b>RIO CLARO</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>SÃO CARLOS</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>S. J. RIO PRETO</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>SÃO JOSÉ DOS CAMPOS</b>	2	415.000,00	415.000,00	180.000,00	315.000,00	143.000,00	280.000,00
	3	-	-	300.000,00	300.000,00	-	-
	4	630.000,00	630.000,00	-	-	-	-
<b>SOROCABA</b>	2	230.000,00	270.000,00	-	-	148.000,00	148.000,00
	3	-	-	305.000,00	330.000,00	-	-
<b>TAUBATÉ</b>	1	-	-	139.000,00	139.000,00	-	-
	2	-	-	150.000,00	150.000,00	-	-
	3	600.000,00	600.000,00	-	-	-	-



### FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE VENDAS

Valores em R\$/m <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 2.000,00	9	11,69%	11,69%
de 2.000,01 a 3.000,00	14	18,18%	29,87%
de 3.000,01 a 4.000,00	34	44,16%	74,03%
de 4.000,01 a 5.000,00	18	23,38%	97,40%
de 5.000,01 a 6.000,00	2	2,60%	100,00%
<b>Total</b>	<b>77</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NO INTERIOR

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>AMERICANA</b>	1	-	-	-	-	3.428,57	3.428,57
	3	-	-	-	-	2.272,73	2.272,73
<b>ARAÇATUBA</b>	2	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	2.182,54	2.182,54	-	-
	4	2.589,64	2.589,64	-	-	-	-
<b>ARARAQUARA</b>	2	-	-	2.000,00	2.000,00	-	-
	3	3.944,44	4.330,71	-	-	-	-
<b>BAURU</b>	1	-	-	-	-	1.920,00	1.920,00
	2	-	-	3.133,33	3.133,33	-	-
	3	-	-	-	-	-	-
<b>CAMPINAS</b>	3	-	-	2.211,98	2.211,98	-	-
<b>FRANCA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>ITÚ</b>	2	2.166,67	2.166,67	-	-	-	-
	3	3.250,00	3.392,86	3.480,00	3.480,00	-	-
<b>JUNDIAÍ</b>	2	-	-	2.822,58	2.822,58	-	-
	3	2.138,89	2.138,89	2.405,06	2.822,58	-	-
<b>MARÍLIA</b>	2	-	-	-	-	1.375,00	1.375,00
<b>PIRACICABA</b>	2	-	-	-	-	-	-
<b>P. PRUDENTE</b>	3	4.885,50	4.885,50	4.017,86	4.017,86	-	-
<b>RIB. PRETO</b>	2	-	-	-	-	-	-
<b>RIO CLARO</b>	1	-	-	-	-	-	-
<b>SÃO CARLOS</b>	2	-	-	2.650,00	2.650,00	1.000,00	1.000,00
	3	-	-	3.533,33	3.533,33	-	-
<b>S. J. RIO PRETO</b>	3	-	-	-	-	-	-
<b>SÃO JOSÉ DOS CAMPOS</b>	2	-	-	3.428,57	3.428,57	-	-
	3	-	-	3.555,56	3.555,56	-	-
<b>SOROCABA</b>	1	-	-	1.375,00	1.375,00	-	-
	2	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	4.500,00	4.500,00	-	-
	4	4.800,00	4.800,00	-	-	-	-
<b>TAUBATÉ</b>	2	-	-	2.615,38	2.615,38	3.676,47	3.676,47
	3	-	-	1.866,67	1.866,67	-	-
	4	3.833,33	3.833,33	-	-	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>AMERICANA</b>	3	-	-	3.333,33	3.333,33	-	-
<b>ARAÇATUBA</b>	2	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	-	-	-	-
<b>ARARAQUARA</b>	3	-	-	2.977,53	2.977,53	-	-
<b>BAURU</b>	1	-	-	-	-	-	-
	2	3.384,62	3.384,62	3.066,67	3.377,78	-	-
	3	-	-	-	-	-	-
<b>CAMPINAS</b>	1	-	-	3.750,00	3.750,00	-	-
	4	-	-	4.062,50	4.062,50	-	-

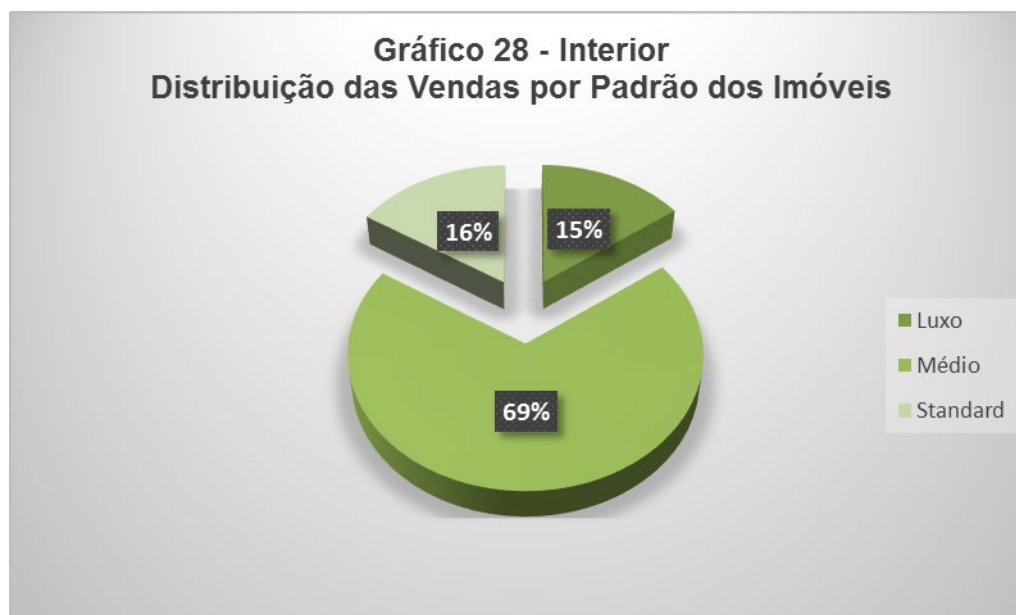


<b>FRANCA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>ITÚ</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>JUNDIAÍ</b>	2	-	-	4.266,67	4.266,67	-	-
<b>MARÍLIA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>PIRACICABA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>P. PRUDENTE</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>RIB. PRETO</b>	2	-	-	1.692,31	1.692,31	-	-
<b>RIO CLARO</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>SÃO CARLOS</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>S. J. RIO PRETO</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>SÃO JOSÉ DOS CAMPOS</b>	2	5.533,33	5.533,33	3.272,73	4.206,35	3.042,55	4.745,76
	3	-	-	3.750,00	3.750,00	-	-
	4	4.960,63	4.960,63	-	-	-	-
<b>SOROCABA</b>	2	3.965,52	4.655,17	-	-	2.000,00	2.000,00
	3	-	-	3.388,89	4.400,00	-	-
<b>TAUBATÉ</b>	1	-	-	2.836,73	2.836,73	-	-
	2	-	-	2.142,86	2.142,86	-	-
	3	5.263,16	5.263,16	-	-	-	-

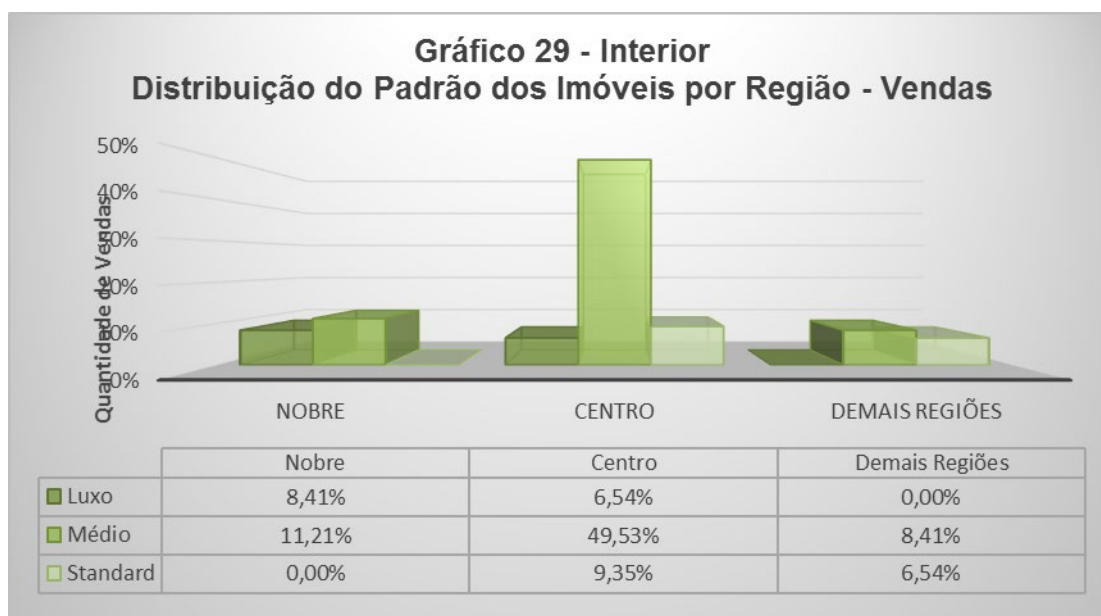


## **PADRÃO DOS IMÓVEIS VENDIDOS NO INTERIOR**

<b>Distribuição da Venda por Padrão de Imóvel</b>			
<b>Padrão</b>	<b>Luxo</b>	<b>Médio</b>	<b>Standard</b>
Qtdes.	16	74	17



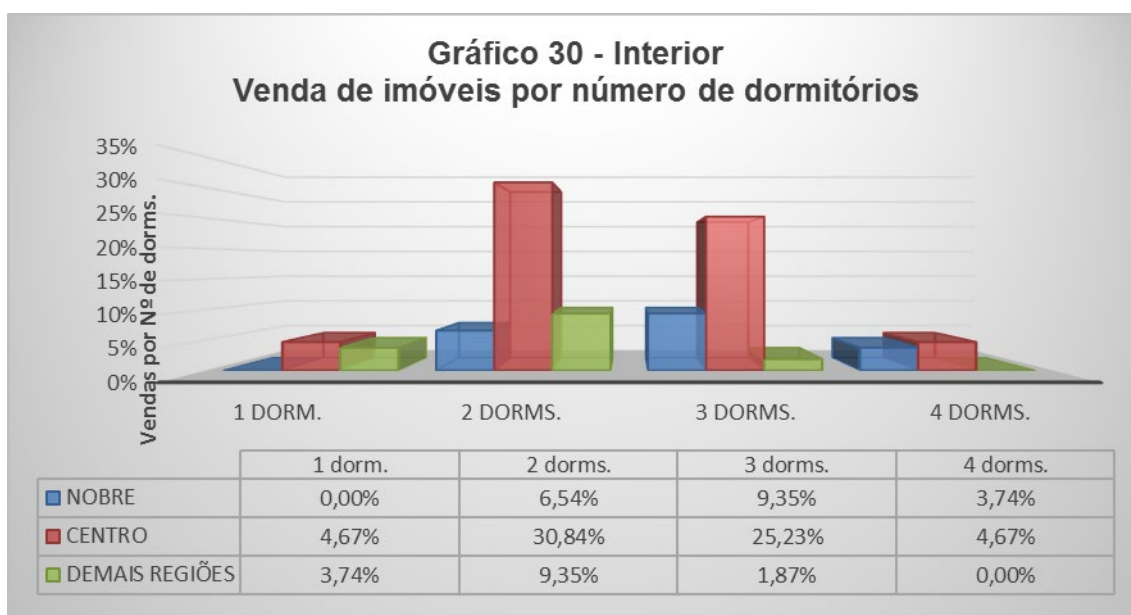
<b>Distribuição do Padrão dos Imóveis por Região</b>			
<b>Padrão\Zonas</b>	<b>Nobre</b>	<b>Centro</b>	<b>Demais Regiões</b>
Luxo	9	7	0
Médio	12	53	9
Standard	0	10	7





## DIVISÃO DE VENDAS POR N° DE DORMITÓRIOS NO INTERIOR

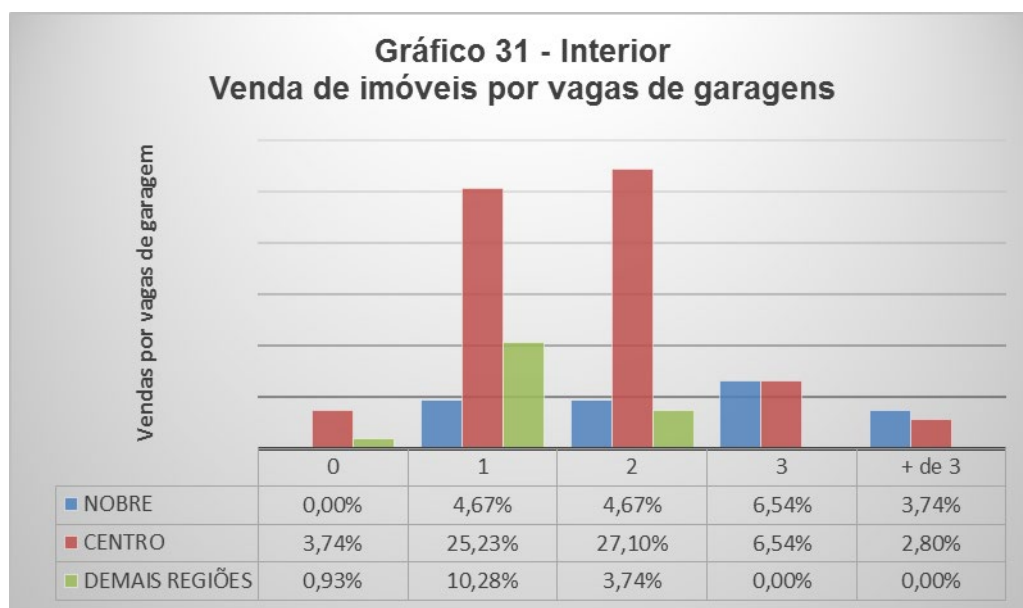
<b>Vendas por nº de dormitórios</b>			
<b>Tipo</b>	<b>NOBRE</b>	<b>CENTRO</b>	<b>DEMAIS REGIÕES</b>
1 dorm.	0	5	4
%	0,00%	4,67%	3,74%
2 dorms.	7	33	10
%	6,54%	30,84%	9,35%
3 dorms.	10	27	2
%	9,35%	25,23%	1,87%
4 dorms.	4	5	0
%	3,74%	4,67%	0,00%
<b>Total</b>	<b>21</b>	<b>70</b>	<b>16</b>
%	<b>19,63%</b>	<b>65,42%</b>	<b>14,95%</b>





## DIVISÃO DE VENDAS POR VAGAS DE GARAGEM NO INTERIOR

Vendas por vagas de garagem			
Quantidade	Nobre	Centro	Demais Regiões
0	0	4	1
%	0,00%	3,74%	0,93%
1	5	27	11
%	4,67%	25,23%	10,28%
2	5	29	4
%	4,67%	27,10%	3,74%
3	7	7	0
%	6,54%	6,54%	0,00%
+ de 3	4	3	0
%	3,74%	2,80%	0,00%
<b>Total</b>	<b>21</b>	<b>70</b>	<b>16</b>
<b>%</b>	<b>19,63%</b>	<b>65,42%</b>	<b>14,95%</b>







## LOCAÇÕES – INTERIOR

INTERIOR					
Contrato feito por meio de:	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
Fiador	95	636	101	832	<b>63,08%</b>
Seguro Fiança	4	148	6	158	<b>11,98%</b>
Depósito	3	48	3	54	<b>4,09%</b>
Sem Garantia	0	77	4	81	<b>6,14%</b>
Caução Imóveis	20	123	28	171	<b>12,96%</b>
Cessão Fiduciária	2	14	7	23	<b>1,74%</b>
<b>Total</b>	<b>124</b>	<b>1.046</b>	<b>149</b>	<b>1.319</b>	<b>100,00%</b>

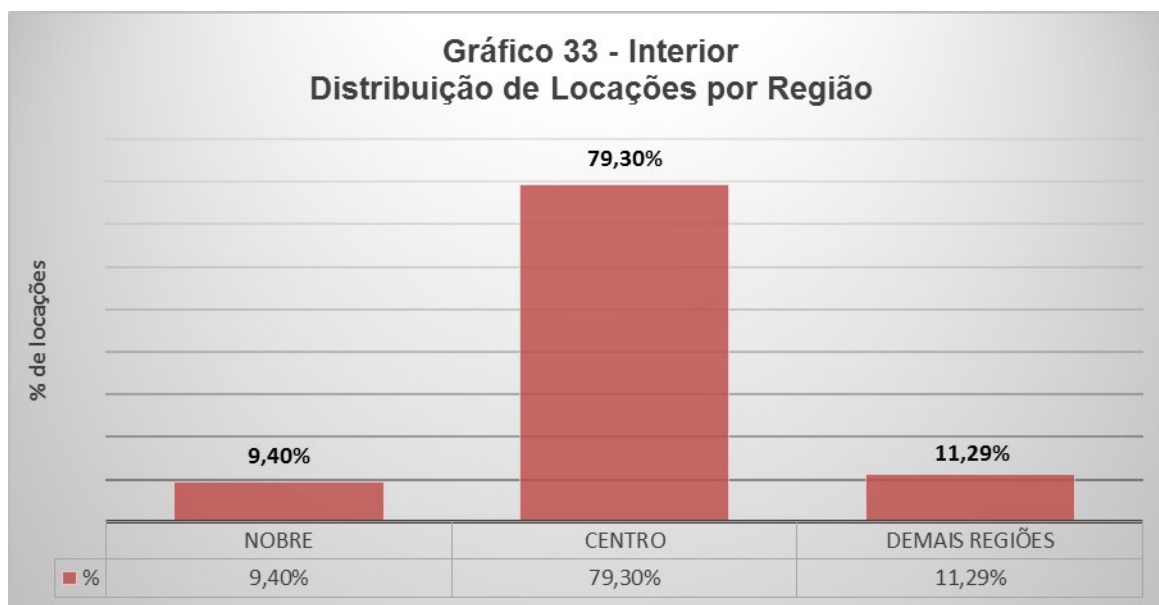
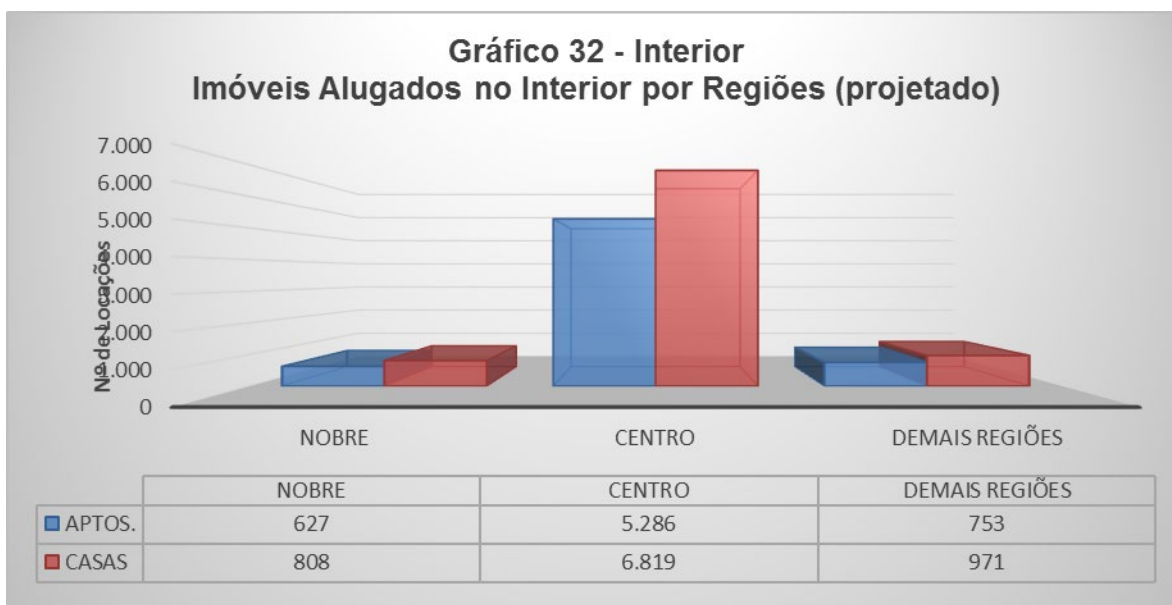
DEVOLUÇÕES DE CHAVES		
Motivos financeiros	331	40,76%
Outros motivos	481	59,24%
<b>Total</b>	<b>812</b>	<b>100,00%</b>
<i>% das locações</i>	<i>%</i>	<i>61,56%</i>

DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
LOCAÇÕES	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	dez/19	7,83	10,73	11,06
	jan/20	10,52	10,10	14,52
	Variação %	34,36	<b>-5,87</b>	31,28



## PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NO INTERIOR

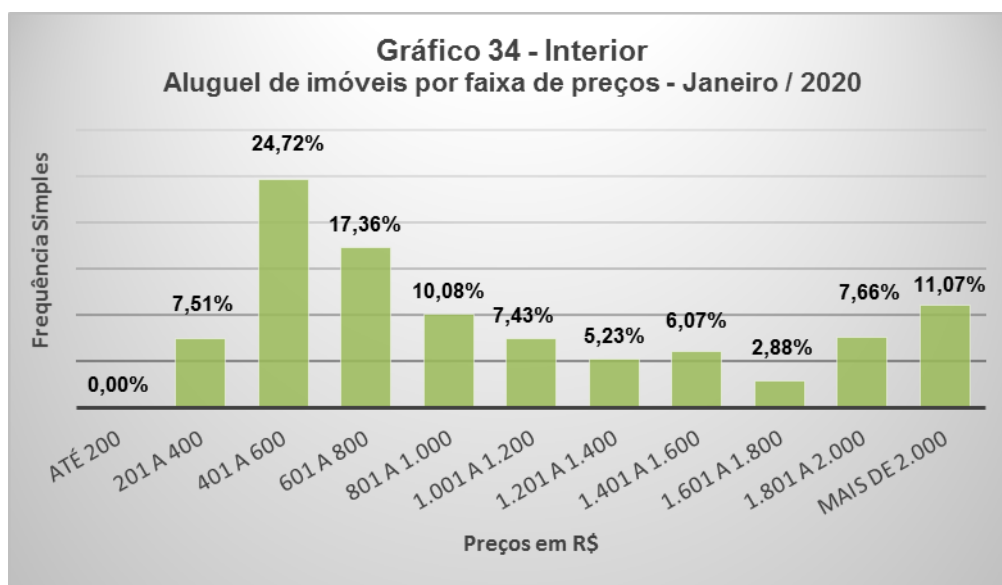
TOTAL DE IMÓVEIS ALUGADOS NO INTERIOR DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	627	5.286	753	<b>6.666</b>
<b>CASAS</b>	808	6.819	971	<b>8.598</b>
<b>Total</b>	<b>1.435</b>	<b>12.105</b>	<b>1.724</b>	<b>15.264</b>
<b>%</b>	<b>9,40%</b>	<b>79,30%</b>	<b>11,29%</b>	<b>100,00%</b>





## FAIXAS DOS VALORES DE LOCAÇÕES

Interior			
Valores em R\$	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 200	0	0,00%	0,00%
201 a 400	99	7,51%	7,51%
401 a 600	326	24,72%	32,22%
601 a 800	229	17,36%	49,58%
801 a 1.000	133	10,08%	59,67%
1.001 a 1.200	98	7,43%	67,10%
1.201 a 1.400	69	5,23%	72,33%
1.401 a 1.600	80	6,07%	78,39%
1.601 a 1.800	38	2,88%	81,27%
1.801 a 2.000	101	7,66%	88,93%
mais de 2.000	146	11,07%	100,00%
<b>Total</b>	<b>1.319</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NO ALUGUEL

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>AMERICANA</b>	<b>1</b>	-	-	500,00	750,00	550,00	550,00
	<b>2</b>	800,00	800,00	900,00	950,00	750,00	750,00
	<b>3</b>	1.100,00	1.100,00	850,00	2.200,00	1.000,00	1.000,00
<b>ARAÇATUBA</b>	<b>1</b>	-	-	500,00	550,00	550,00	550,00
	<b>3</b>	900,00	900,00	650,00	650,00	1.230,00	1.230,00
	<b>4</b>	1.400,00	1.400,00	1.500,00	1.500,00	-	-
<b>ARARAQUARA</b>	<b>1</b>	-	-	400,00	500,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	900,00	900,00	-	-
	<b>3</b>	1.400,00	2.000,00	1.000,00	1.200,00	-	-
<b>BAURU</b>	<b>1</b>	-	-	450,00	800,00	500,00	500,00
	<b>2</b>	-	-	660,00	1.210,00	-	-
	<b>3</b>	2.800,00	2.800,00	1.500,00	2.500,00	-	-
	<b>4</b>	3.600,00	3.600,00	-	-	-	-
<b>CAMPINAS</b>	<b>2 com.</b>	-	-	1.100,00	1.100,00	-	-
	<b>1</b>	-	-	500,00	900,00	600,00	660,00
	<b>2</b>	-	-	850,00	1.500,00	880,00	1.200,00
	<b>3</b>	1.200,00	2.700,00	1.100,00	5.500,00	800,00	800,00
	<b>4</b>	3.200,00	3.200,00	3.800,00	3.800,00	-	-
<b>FRANCA</b>	<b>1</b>	-	-	300,00	500,00	350,00	350,00
	<b>2</b>	-	-	550,00	700,00	-	-
	<b>3</b>	1.200,00	1.500,00	800,00	2.200,00	-	-
	<b>4</b>	1.400,00	1.400,00	-	-	-	-
<b>ITÚ</b>	<b>1</b>	-	-	550,00	900,00	900,00	900,00
	<b>2</b>	-	-	1.000,00	1.100,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	1.400,00	2.500,00	-	-
	<b>4</b>	3.500,00	3.500,00	-	-	-	-
<b>JUNDIAÍ</b>	<b>1</b>	-	-	800,00	1.000,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	900,00	1.500,00	1.000,00	1.100,00
	<b>3</b>	1.750,00	2.500,00	1.100,00	2.700,00	-	-
	<b>4</b>	4.230,00	4.230,00	-	-	-	-
<b>MARÍLIA</b>	<b>1</b>	-	-	450,00	650,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	500,00	650,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	1.000,00	1.500,00	-	-
<b>PIRACICABA</b>	<b>1</b>	-	-	350,00	800,00	600,00	600,00
	<b>2</b>	-	-	500,00	900,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	850,00	2.500,00	-	-
<b>PRESIDENTE PRUDENTE</b>	<b>2</b>	-	-	500,00	1.100,00	-	-
	<b>3</b>	2.000,00	2.000,00	1.000,00	1.700,00	1.000,00	1.000,00
	<b>4</b>	1.800,00	1.800,00	-	-	-	-
<b>RIBEIRÃO PRETO</b>	<b>1</b>	500,00	500,00	450,00	550,00	-	-
	<b>2</b>	1.650,00	1.650,00	700,00	800,00	-	-
	<b>3</b>	3.000,00	3.000,00	1.100,00	1.500,00	800,00	800,00
<b>RIO CLARO</b>	<b>1</b>	-	-	500,00	600,00	500,00	500,00
	<b>2</b>	-	-	950,00	950,00	750,00	800,00



SÃO CARLOS	1	-	-	-	-	556,00	556,00
	2	-	-	1.000,00	1.000,00	650,00	650,00
	3	-	-	1.200,00	1.300,00	-	-
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	1	-	-	500,00	500,00	410,00	410,00
	2	-	-	650,00	900,00	710,00	710,00
	3	-	-	1.100,00	2.600,00	-	-
	4	-	-	1.100,00	1.100,00	-	-
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	2 com.	-	-	350,00	350,00	-	-
	1	-	-	550,00	600,00	600,00	600,00
	2	-	-	780,00	800,00	700,00	800,00
	3	2.000,00	2.000,00	1.200,00	2.000,00	900,00	1.100,00
SOROCABA	1	-	-	-	-	600,00	600,00
	2	-	-	600,00	1.000,00	-	-
	3	2.450,00	2.450,00	-	-	1.000,00	1.000,00
TAUBATÉ	KIT	-	-	450,00	450,00	-	-
	1	-	-	600,00	650,00	450,00	600,00
	2	-	-	700,00	900,00	850,00	850,00
	3	-	-	1.200,00	1.700,00	900,00	900,00

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
AMERICANA	1	-	-	500,00	500,00	500,00	500,00
	2	-	-	400,00	1.100,00	-	-
	3	-	-	950,00	1.800,00	-	-
ARAÇATUBA	2	-	-	600,00	750,00	-	-
ARARAQUARA	1	-	-	450,00	700,00	-	-
	2	1.100,00	1.100,00	1.200,00	1.200,00	-	-
	3	1.800,00	1.800,00	1.300,00	1.300,00	-	-
BAURU	1	-	-	350,00	600,00	680,00	680,00
	2	700,00	800,00	600,00	1.500,00	600,00	600,00
	3	1.800,00	1.800,00	1.400,00	2.000,00	-	-
CAMPINAS	KIT	-	-	530,00	530,00	500,00	500,00
	1	750,00	2.000,00	400,00	1.600,00	415,00	750,00
	2	1.600,00	1.600,00	750,00	2.800,00	-	-
	3	1.800,00	2.700,00	2.000,00	3.000,00	-	-
FRANCA	1	-	-	400,00	400,00	400,00	400,00
	2	1.200,00	1.200,00	800,00	1.100,00	-	-
	3	-	-	850,00	900,00	-	-
ITÚ	1	-	-	650,00	950,00	-	-
	2	-	-	1.350,00	1.350,00	900,00	1.250,00
JUNDIAÍ	1	1.300,00	1.300,00	700,00	1.200,00	-	-
	2	800,00	1.800,00	600,00	3.300,00	1.200,00	1.200,00
	3	1.500,00	1.500,00	1.200,00	1.500,00	-	-
MARÍLIA	1	-	-	500,00	500,00	-	-
	2	-	-	1.000,00	1.000,00	-	-
PIRACICABA	1	-	-	450,00	450,00	-	-
	2	-	-	600,00	600,00	-	-

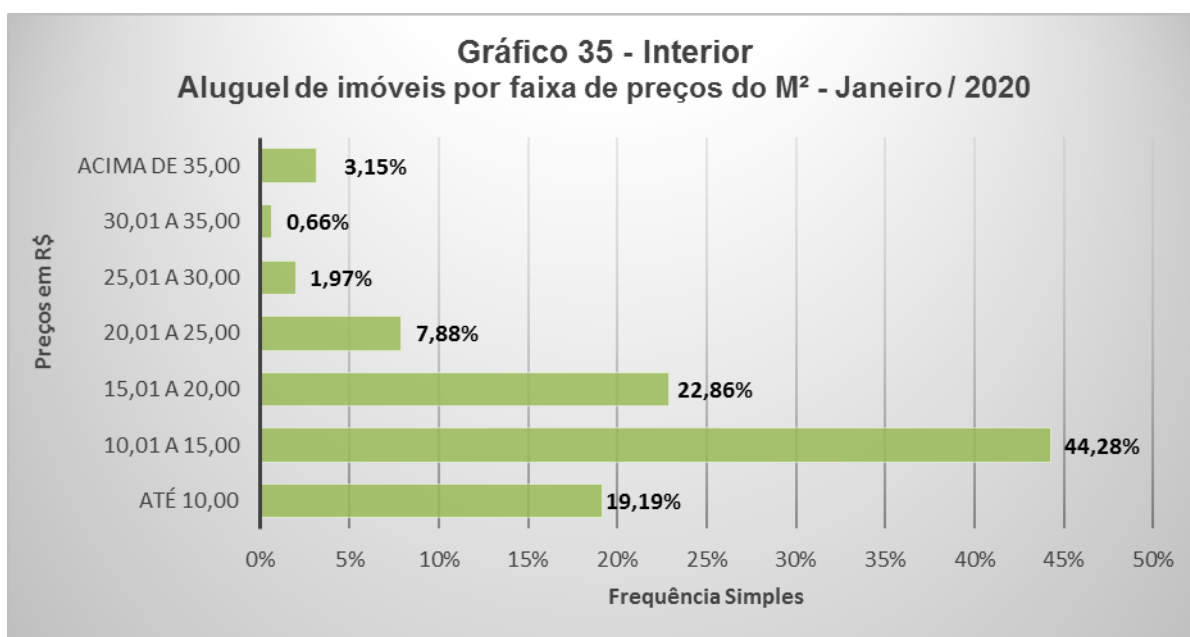


<b>PRESIDENTE PRUDENTE</b>	<b>1</b>	-	-	500,00	500,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	650,00	1.000,00	600,00	600,00
	<b>3</b>	1.500,00	1.500,00	2.100,00	2.100,00	-	-
<b>RIBEIRÃO PRETO</b>	<b>1</b>	550,00	550,00	350,00	600,00	500,00	500,00
	<b>2</b>	1.350,00	1.700,00	500,00	1.270,00	550,00	550,00
	<b>3</b>	1.500,00	2.400,00	950,00	1.500,00	-	-
<b>RIO CLARO</b>	<b>KIT</b>	-	-	700,00	700,00	450,00	450,00
	<b>2</b>	850,00	850,00	580,00	850,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	-	-	650,00	650,00
<b>SÃO CARLOS</b>	<b>2</b>	900,00	900,00	-	-	-	-
<b>SÃO JOSÉ DO RIO PRETO</b>	<b>1</b>	-	-	500,00	500,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	550,00	900,00	700,00	750,00
	<b>3</b>	-	-	650,00	800,00	-	-
<b>SÃO JOSÉ DOS CAMPOS</b>	<b>1</b>	-	-	1.100,00	1.100,00	-	-
	<b>2</b>	860,00	860,00	600,00	1.400,00	600,00	780,00
	<b>3</b>	-	-	1.000,00	1.600,00	-	-
	<b>4</b>	-	-	2.000,00	2.200,00	-	-
<b>SOROCABA</b>	<b>2</b>	-	-	700,00	700,00	700,00	700,00
	<b>3</b>	2.800,00	2.800,00	-	-	-	-
<b>TAUBATÉ</b>	<b>1</b>	-	-	630,00	650,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	800,00	960,00	400,00	900,00
	<b>3</b>	1.900,00	2.700,00	1.050,00	1.600,00	1.000,00	1.000,00



## FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÕES

Interior			
Valores em R\$/M <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 10,00	146	19,19%	19,19%
10,01 a 15,00	337	44,28%	63,47%
15,01 a 20,00	174	22,86%	86,33%
20,01 a 25,00	60	7,88%	94,22%
25,01 a 30,00	15	1,97%	96,19%
30,01 a 35,00	5	0,66%	96,85%
Acima de 35,00	24	3,15%	100,00%
<b>Total</b>	<b>761</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





**VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÕES APURADOS NO INTERIOR**

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>AMERICANA</b>	1	-	-	12,50	12,50	13,75	13,75
	2	-	-	9,50	9,50	12,50	12,50
	3	-	-	8,75	16,67	11,11	11,11
<b>ARAÇATUBA</b>	1	-	-	11,00	11,00	13,75	13,75
	3	-	-	13,00	13,00	-	-
	4	14,00	14,00	5,00	5,00	-	-
<b>ARARAQUARA</b>	1	-	-	8,00	16,50	-	-
	2	-	-	9,47	9,47	-	-
	3	8,75	12,50	8,33	10,00	-	-
<b>BAURU</b>	1	-	-	8,33	13,75	8,33	11,11
	2	-	-	-	-	-	-
	3	11,20	11,20	8,82	16,67	-	-
	4	20,00	20,00	-	-	-	-
<b>CAMPINAS</b>	2 com.	-	-	-	-	-	-
	1	-	-	12,00	18,00	14,67	14,67
	2	-	-	11,54	14,17	21,11	21,11
	3	6,32	12,00	7,28	25,46	9,09	9,09
	4	14,55	14,55	12,26	12,26	-	-
<b>FRANCA</b>	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	6,25	6,25	-	-
	3	-	-	7,69	7,69	-	-
	4	-	-	-	-	-	-
<b>ITÚ</b>	1	-	-	14,47	16,36	16,36	16,36
	2	-	-	13,33	14,29	-	-
	3	-	-	10,77	13,44	-	-
	4	15,22	15,22	-	-	-	-
<b>JUNDIAÍ</b>	1	-	-	14,29	17,00	-	-
	2	-	-	14,46	15,00	10,00	14,29
	3	9,09	14,58	7,33	18,33	-	-
	4	19,14	19,14	-	-	-	-
<b>MARÍLIA</b>	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	10,42	10,42	-	-
	3	-	-	-	-	-	-
<b>PIRACICABA</b>	1	-	-	8,00	16,00	10,91	10,91
	2	-	-	8,82	8,82	-	-
	3	-	-	5,67	5,67	-	-
<b>PRESIDENTE PRUDENTE</b>	2	-	-	6,11	11,67	-	-
	3	-	-	7,86	7,86	-	-
	4	-	-	-	-	-	-
<b>RIBEIRÃO PRETO</b>	1	11,11	11,11	6,11	11,25	-	-
	2	11,00	11,00	5,38	12,07	-	-
	3	-	-	12,71	12,71	10,00	10,00
<b>RIO CLARO</b>	1	-	-	11,11	12,50	10,42	10,42
	2	-	-	-	-	10,00	10,67





SÃO CARLOS	1	-	-	-	-	11,12	11,12
	2	-	-	-	-	7,65	7,65
	3	-	-	6,00	6,00	-	-
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	8,50	8,50	-	-
	3	-	-	-	-	-	-
	4	-	-	-	-	-	-
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	2 com.	-	-	-	-	-	-
	1	-	-	12,00	12,00	-	-
	2	-	-	13,33	15,60	10,00	10,00
	3	15,38	15,38	12,00	16,36	10,00	10,00
SOROCABA	1	-	-	-	-	13,33	13,33
	2	-	-	12,00	13,85	-	-
	3	20,42	20,42	-	-	10,00	10,00
TAUBATÉ	KIT	-	-	15,00	15,00	-	-
	1	-	-	10,00	10,00	10,91	10,91
	2	-	-	13,85	14,00	12,14	12,14
	3	-	-	10,00	15,00	11,39	11,39

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
AMERICANA	1	-	-	-	-	10,00	10,00
	2	-	-	18,33	18,33	-	-
	3	-	-	16,25	22,08	-	-
ARAÇATUBA	2	-	-	9,15	9,68	-	-
ARARAQUARA	1	-	-	9,82	25,00	-	-
	2	14,10	14,10	18,46	18,46	-	-
	3	15,00	15,00	-	-	-	-
BAURU	1	-	-	14,00	15,00	-	-
	2	14,00	16,00	12,00	12,00	12,00	12,00
	3	15,00	15,00	14,29	22,22	-	-
CAMPINAS	KIT	-	-	-	-	12,50	12,50
	1	27,66	42,55	9,62	53,33	8,30	8,30
	2	22,86	22,86	10,81	24,35	-	-
	3	-	-	8,06	15,38	-	-
FRANCA	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	-	-	-	-
ITÚ	1	-	-	16,25	41,30	-	-
	2	-	-	16,07	16,07	18,37	22,73
JUNDIAÍ	1	25,49	25,49	16,67	25,00	-	-
	2	16,00	26,47	11,11	22,73	17,14	17,14
	3	17,44	17,44	-	-	-	-
MARÍLIA	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	12,66	12,66	-	-
PIRACICABA	1	-	-	9,00	9,00	-	-
	2	-	-	-	-	-	-

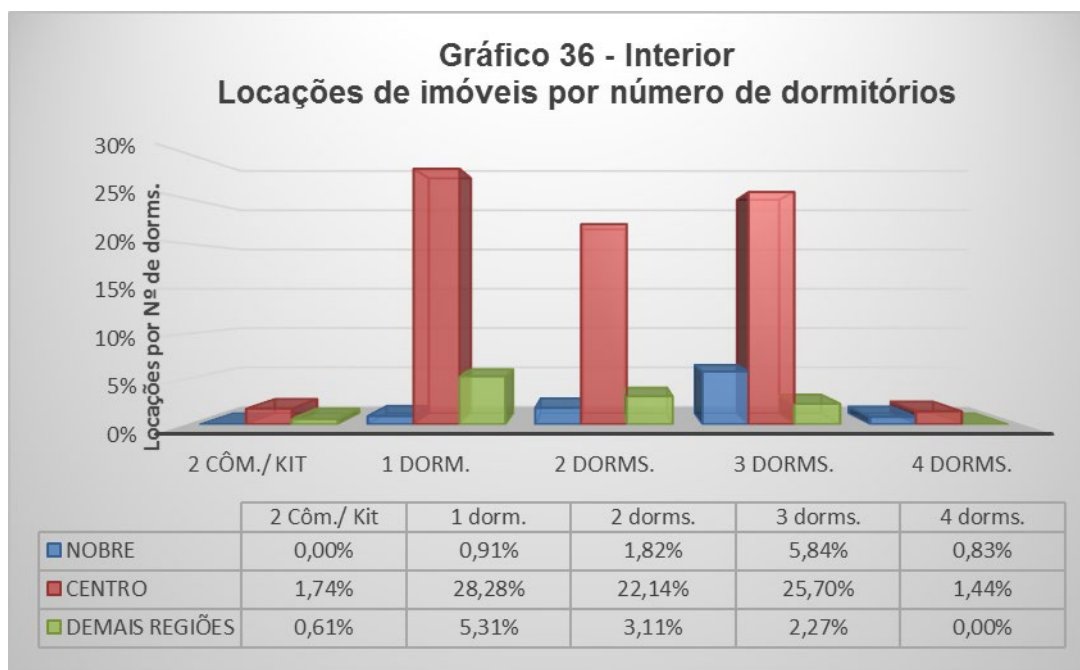


<b>PRESIDENTE PRUDENTE</b>	<b>1</b>	-	-	-	-	-	-
	<b>2</b>	-	-	11,11	14,44	-	-
	<b>3</b>	-	-	-	-	-	-
<b>RIBEIRÃO PRETO</b>	<b>1</b>	14,86	14,86	10,00	15,00	14,29	14,29
	<b>2</b>	15,45	20,77	9,17	18,00	6,88	6,88
	<b>3</b>	20,00	20,00	11,11	13,64	-	-
<b>RIO CLARO</b>	<b>KIT</b>	-	-	23,33	23,33	15,00	15,00
	<b>2</b>	21,25	21,25	11,60	13,08	-	-
	<b>3</b>	-	-	-	-	-	-
<b>SÃO CARLOS</b>	<b>2</b>	18,00	18,00	-	-	-	-
<b>SÃO JOSÉ DO RIO PRETO</b>	<b>1</b>	-	-	-	-	-	-
	<b>2</b>	-	-	-	-	-	-
	<b>3</b>	-	-	-	-	-	-
<b>SÃO JOSÉ DOS CAMPOS</b>	<b>1</b>	-	-	29,73	29,73	-	-
	<b>2</b>	17,20	17,20	11,67	19,44	-	-
	<b>3</b>	-	-	12,31	17,50	-	-
	<b>4</b>	-	-	17,60	17,60	-	-
<b>SOROCABA</b>	<b>2</b>	-	-	12,96	12,96	12,96	12,96
	<b>3</b>	31,11	31,11	-	-	-	-
<b>TAUBATÉ</b>	<b>1</b>	-	-	15,37	16,25	-	-
	<b>2</b>	-	-	10,91	10,91	7,27	13,64
	<b>3</b>	19,00	19,00	12,35	12,35	15,38	15,38



## DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR N° DE DORMITÓRIOS NO INTERIOR

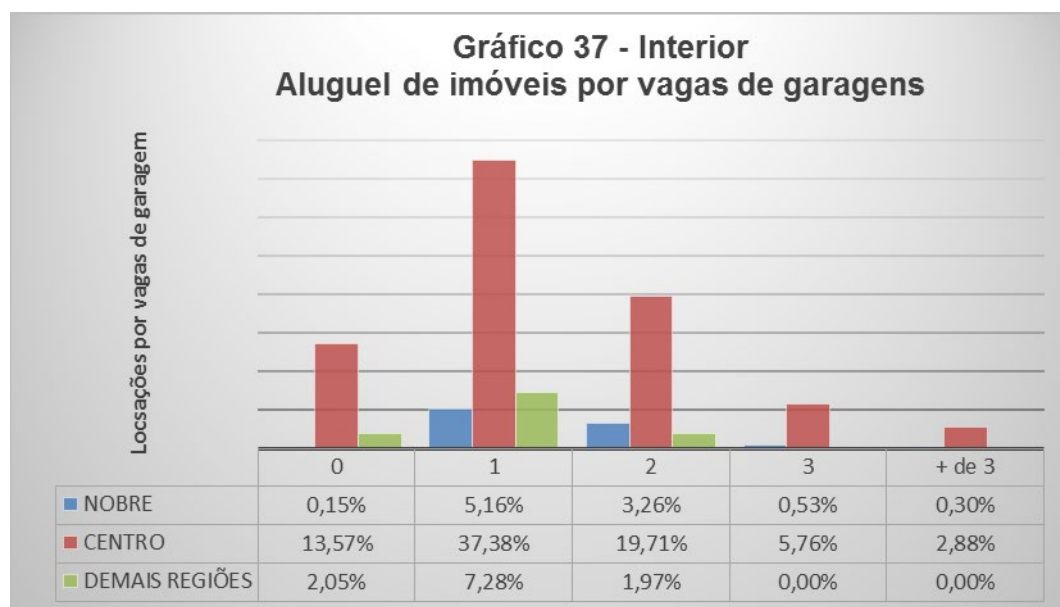
Locações por nº de dormitórios			
Tipo	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
2 Côm./ Kit	0	23	8
%	0,00%	1,74%	0,61%
1 dorm.	12	373	70
%	0,91%	28,28%	5,31%
2 dorms.	24	292	41
%	1,82%	22,14%	3,11%
3 dorms.	77	339	30
%	5,84%	25,70%	2,27%
4 dorms.	11	19	0
%	0,83%	1,44%	0,00%
<b>Total</b>	<b>124</b>	<b>1.046</b>	<b>149</b>
<b>%</b>	<b>9,40%</b>	<b>79,30%</b>	<b>11,30%</b>





## DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NO INTERIOR

Locações por vagas de garagem			
Quantidade	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
0	2	179	27
%	0,15%	13,57%	2,05%
1	68	493	96
%	5,16%	37,38%	7,28%
2	43	260	26
%	3,26%	19,71%	1,97%
3	7	76	0
%	0,53%	5,76%	0,00%
+ de 3	4	38	0
%	0,30%	2,88%	0,00%
<b>Total</b>	<b>124</b>	<b>1.046</b>	<b>149</b>
%	<b>9,40%</b>	<b>79,30%</b>	<b>11,30%</b>





## LITORAL

### VENDAS – LITORAL

#### FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NO LITORAL

LITORAL					
Formas de pagamento	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
À vista	17	55	5	77	53,10%
CEF	3	23	3	29	20,00%
Outros bancos	4	22	0	26	17,93%
Direta/e com o proprietário	1	12	0	13	8,97%
Consórcio	0	0	0	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>112</b>	<b>8</b>	<b>145</b>	<b>100,00%</b>

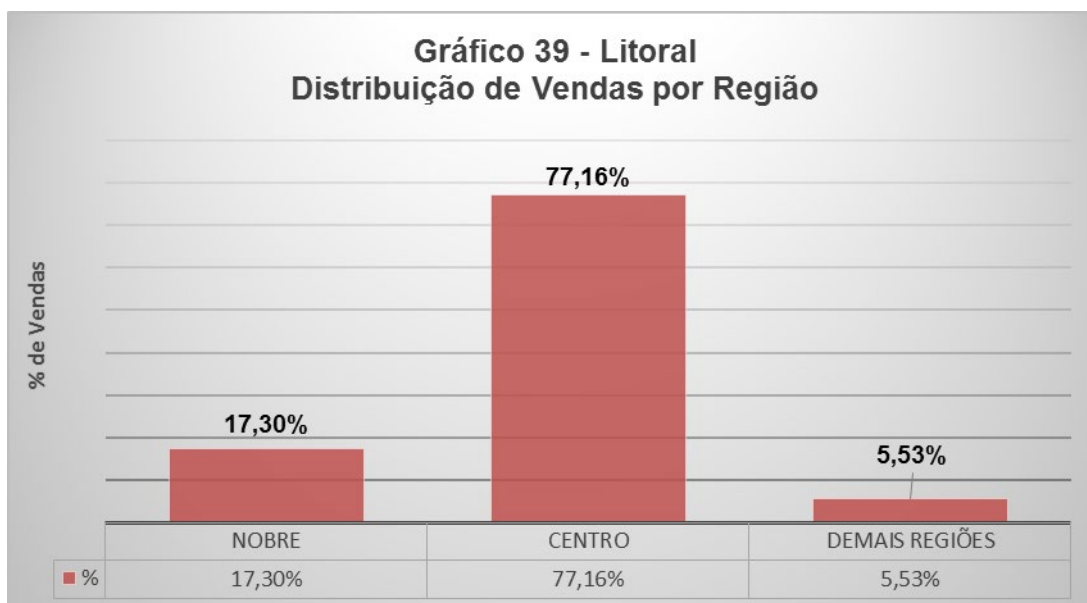
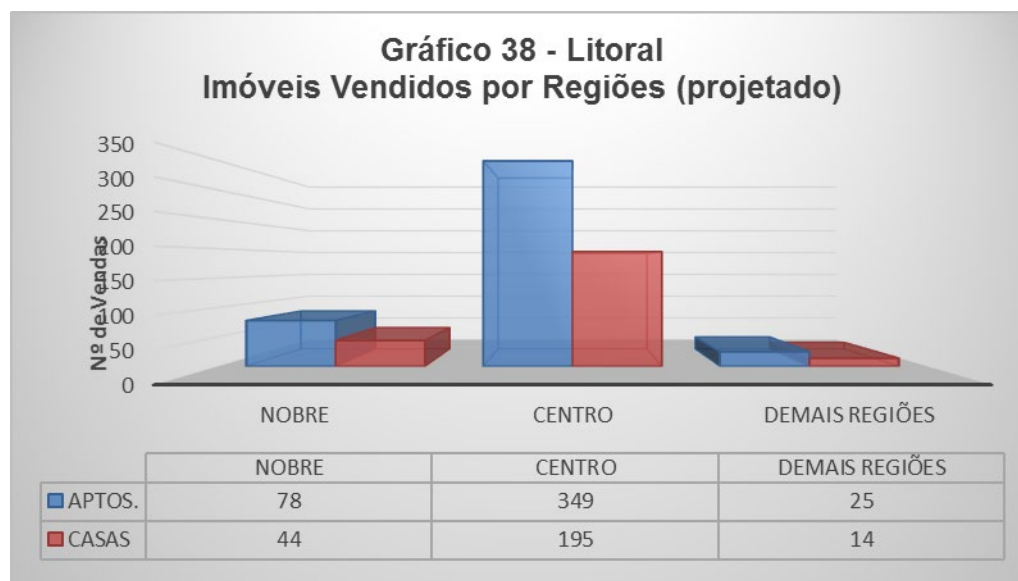
Percepção Litoral		
Melhor	53	26,90%
Igual	99	50,25%
Pior	45	22,84%
<b>Total</b>	<b>197</b>	<b>100,00%</b>

DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
VENDAS	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	dez/19	7,65	10,14	11,50
	jan/20	8,36	11,24	-
	Variação %	9,28	10,85	-



## PROJEÇÃO DE VENDAS

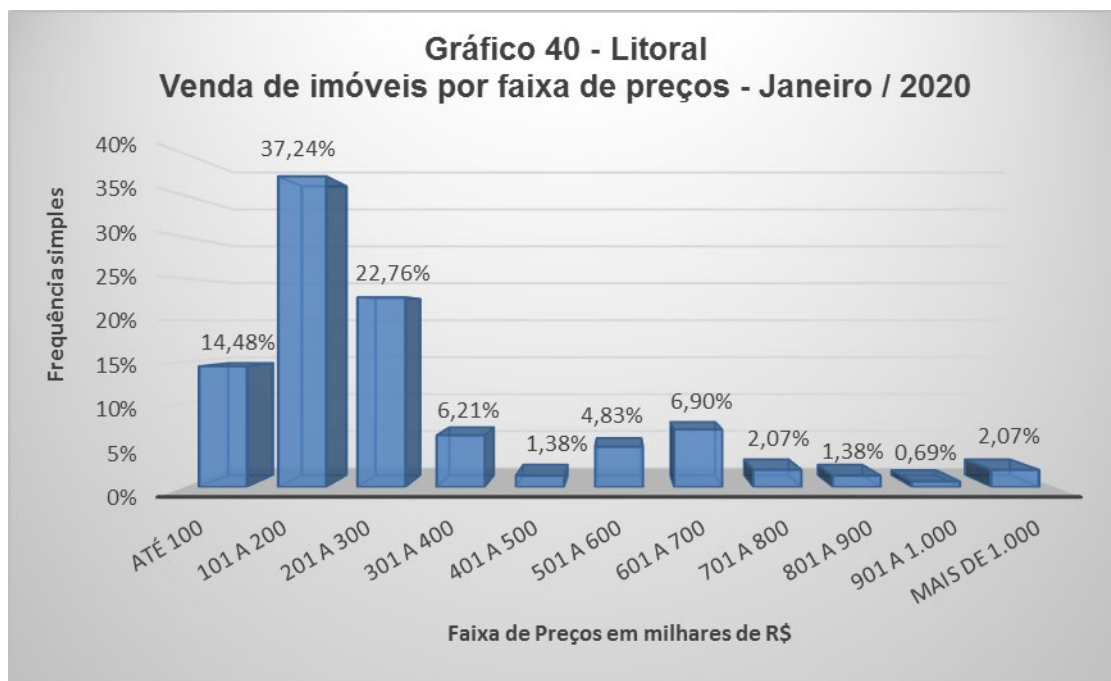
TOTAL DE IMÓVEIS VENDIDOS NO LITORAL DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	78	349	25	<b>452</b>
<b>CASAS</b>	44	195	14	<b>253</b>
<b>Total</b>	<b>122</b>	<b>544</b>	<b>39</b>	<b>705</b>
<b>%</b>	<b>17,30%</b>	<b>77,16%</b>	<b>5,53%</b>	<b>100,00%</b>





## FAIXAS DE PREÇO DE VENDAS

<b>Litoral</b>			
<b>Valores em milhares de R\$</b>	<b>Em quantidade</b>	<b>Frequência simples</b>	<b>Frequência Acumulada</b>
até 100	21	14,48%	14,48%
101 a 200	54	37,24%	51,72%
201 a 300	33	22,76%	74,48%
301 a 400	9	6,21%	80,69%
401 a 500	2	1,38%	82,07%
501 a 600	7	4,83%	86,90%
601 a 700	10	6,90%	93,79%
701 a 800	3	2,07%	95,86%
801 a 900	2	1,38%	97,24%
901 a 1.000	1	0,69%	97,93%
mais de 1.000	3	2,07%	100,00%
<b>Total</b>	<b>145</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NO LITORAL

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>BERTIOGA</b>	<b>2</b>	-	-	260.000,00	260.000,00	-	-
	<b>4</b>	-	-	400.000,00	400.000,00	-	-
	<b>5</b>	-	-	2.000.000,00	2.000.000,00	-	-
<b>CARAGUATATUBA</b>	<b>2</b>	-	-	190.000,00	270.000,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	-	-	135.000,00	135.000,00
	<b>4</b>	-	-	850.000,00	850.000,00	-	-
<b>GUARUJÁ</b>	<b>4</b>	1.000.000,00	1.000.000,00	-	-	-	-
<b>ILHA BELA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>ITANHAÉM</b>	<b>1</b>	-	-	150.000,00	150.000,00	90.000,00	90.000,00
	<b>2</b>	-	-	130.000,00	225.000,00	160.000,00	160.000,00
<b>MONGAGUÁ</b>	<b>1</b>	-	-	70.000,00	70.000,00	135.000,00	135.000,00
	<b>2</b>	-	-	170.000,00	265.000,00	-	-
<b>PERUÍBE</b>	<b>2</b>	-	-	-	-	150.000,00	150.000,00
	<b>3</b>	-	-	220.000,00	220.000,00	-	-
<b>PRAIA GRANDE</b>	<b>2</b>	300.000,00	300.000,00	140.000,00	260.000,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	260.000,00	280.000,00	-	-
<b>SANTOS</b>	<b>3</b>	-	-	530.000,00	530.000,00	-	-
<b>SÃO SEBASTIÃO</b>	<b>2</b>	-	-	250.000,00	250.000,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	780.000,00	780.000,00	-	-
<b>SÃO VICENTE</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>UBATUBA</b>	<b>2</b>	-	-	-	-	200.000,00	200.000,00

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>BERTIOGA</b>	<b>2</b>	-	-	630.000,00	630.000,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	768.000,00	768.000,00	-	-
<b>CARAGUATATUBA</b>	<b>2</b>	220.000,00	220.000,00	150.000,00	330.000,00	-	-
<b>GUARUJÁ</b>	<b>3</b>	410.000,00	410.000,00	-	-	-	-
<b>ILHA BELA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>ITANHAÉM</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>MONGAGUÁ</b>	<b>1</b>	135.000,00	135.000,00	140.000,00	140.000,00	-	-
	<b>2</b>	320.000,00	320.000,00	110.000,00	280.000,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	356.000,00	356.000,00	-	-
<b>PERUÍBE</b>	<b>4</b>	550.000,00	550.000,00	-	-	-	-
<b>PRAIA GRANDE</b>	<b>KIT</b>	-	-	60.000,00	110.000,00	-	-
	<b>1</b>	155.000,00	155.000,00	135.000,00	180.000,00	-	-
	<b>2</b>	250.000,00	450.000,00	154.000,00	350.000,00	180.000,00	180.000,00
	<b>3</b>	550.000,00	850.000,00	300.000,00	300.000,00	-	-
<b>SANTOS</b>	<b>1</b>	170.000,00	215.000,00	160.000,00	160.000,00	-	-
	<b>2</b>	580.000,00	680.000,00	210.000,00	230.000,00	-	-
	<b>3</b>	555.000,00	1.400.000,00	-	-	-	-
	<b>4</b>	1.800.000,00	1.800.000,00	-	-	-	-
<b>SÃO SEBASTIÃO</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>SÃO VICENTE</b>	-	-	-	-	-	-	-

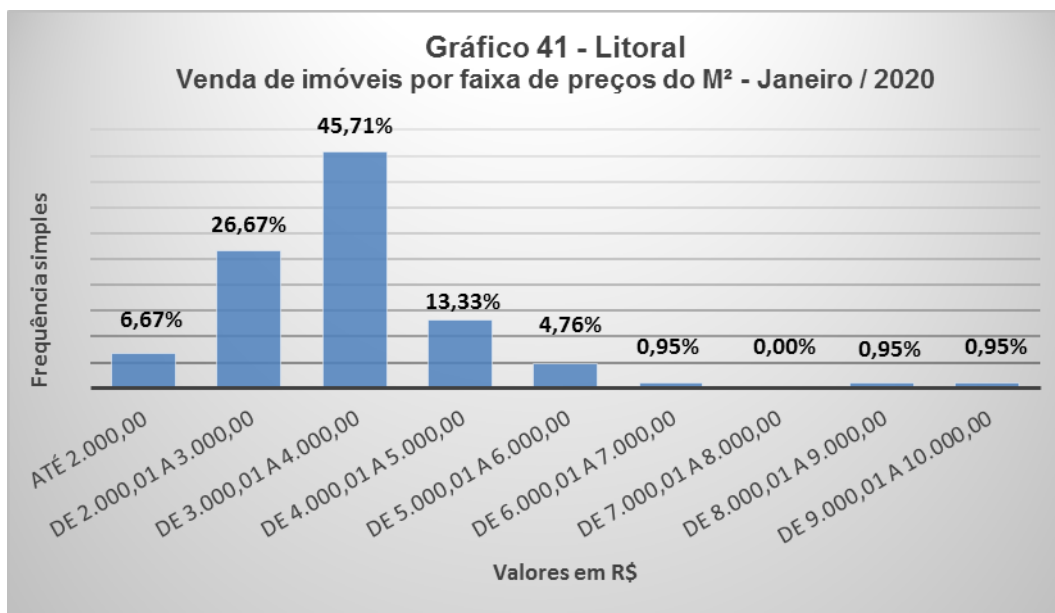




<b>UBATUBA</b>	<b>1</b>	-	-	240.000,00	240.000,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	270.000,00	270.000,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	650.000,00	700.000,00	-	-

### FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE VENDAS

Valores em R\$/m <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 2.000,00	7	6,67%	6,67%
de 2.000,01 a 3.000,00	28	26,67%	33,33%
de 3.000,01 a 4.000,00	48	45,71%	79,05%
de 4.000,01 a 5.000,00	14	13,33%	92,38%
de 5.000,01 a 6.000,00	5	4,76%	97,14%
de 6.000,01 a 7.000,00	1	0,95%	98,10%
de 7.000,01 a 8.000,00	0	0,00%	98,10%
de 8.000,01 a 9.000,00	1	0,95%	99,05%
de 9.000,01 a 10.000,00	1	0,95%	100,00%
Acima de 10.000,00	0	0,00%	100,00%
<b>Total</b>	<b>105</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NO LITORAL

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
BERTIOGA	2	-	-	-	-	-	-
	4	-	-	-	-	-	-
	5	-	-	-	-	-	-
CARAGUATATUBA	2	-	-	2.714,29	3.000,00	-	-
	3	-	-	-	-	4.500,00	4.500,00
	4	-	-	-	-	-	-
GUARUJÁ	4	-	-	-	-	-	-
ILHA BELA	-	-	-	-	-	-	-
ITANHAÉM	1	-	-	2.727,27	2.727,27	2.250,00	2.250,00
	2	-	-	1.857,14	3.230,77	3.200,00	3.200,00
MONGAGUÁ	1	-	-	-	-	2.872,34	2.872,34
	2	-	-	1.382,35	3.787,88	-	-
PERUÍBE	2	-	-	-	-	2.142,86	2.142,86
	3	-	-	1.000,00	1.000,00	-	-
PRAIA GRANDE	2	4.285,71	4.285,71	2.476,19	3.571,43	-	-
	3	-	-	2.641,51	3.250,00	-	-
SANTOS	3	-	-	5.145,63	5.145,63	-	-
SÃO SEBASTIÃO	2	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	4.588,24	4.588,24	-	-
SÃO VICENTE	-	-	-	-	-	-	-
UBATUBA	2	-	-	-	-	2.857,14	2.857,14

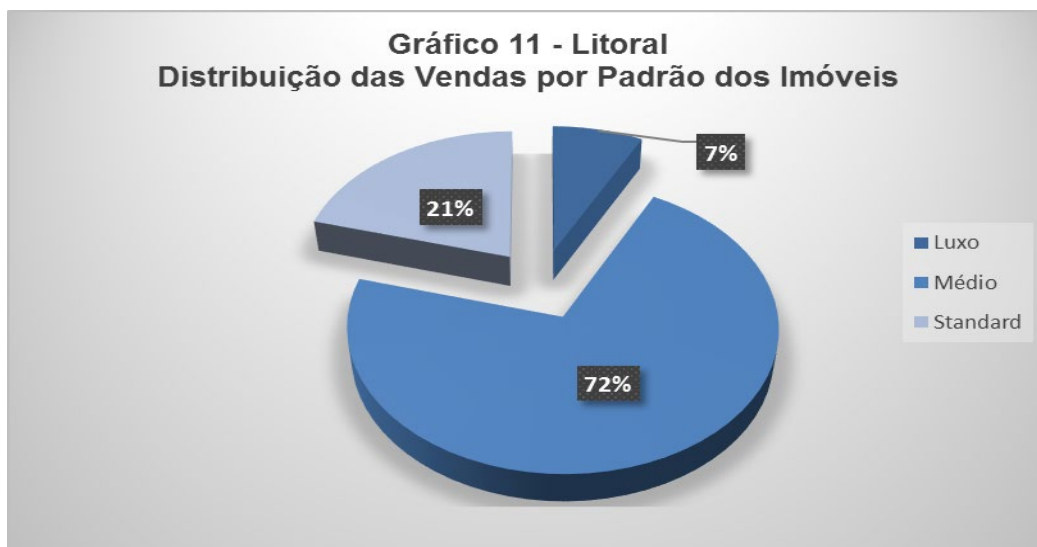
<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
BERTIOGA	2	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	-	-	-	-
CARAGUATATUBA	2	4.680,85	4.680,85	3.191,49	4.266,67	-	-
GUARUJÁ	3	4.100,00	4.100,00	-	-	-	-
ILHA BELA	-	-	-	-	-	-	-
ITANHAÉM	-	-	-	-	-	-	-
MONGAGUÁ	1	3.375,00	3.375,00	3.111,11	3.111,11	-	-
	2	4.050,63	4.050,63	2.307,69	3.294,12	-	-
	3	-	-	-	-	-	-
PERUÍBE	4	2.330,51	2.330,51	-	-	-	-
PRAIA GRANDE	KIT	-	-	2.000,00	3.666,67	-	-
	1	3.444,44	3.444,44	2.755,10	3.750,00	-	-
	2	3.571,43	5.625,00	2.583,33	3.888,89	3.103,45	3.103,45
	3	5.140,19	6.800,00	3.125,00	3.125,00	-	-
SANTOS	1	3.839,29	4.857,14	3.200,00	3.200,00	-	-
	2	4.640,00	5.762,71	3.833,33	3.888,89	-	-
	3	4.404,76	10.000,00	-	-	-	-
	4	9.000,00	9.000,00	-	-	-	-
SÃO SEBASTIÃO	-	-	-	-	-	-	-
SÃO VICENTE	-	-	-	-	-	-	-



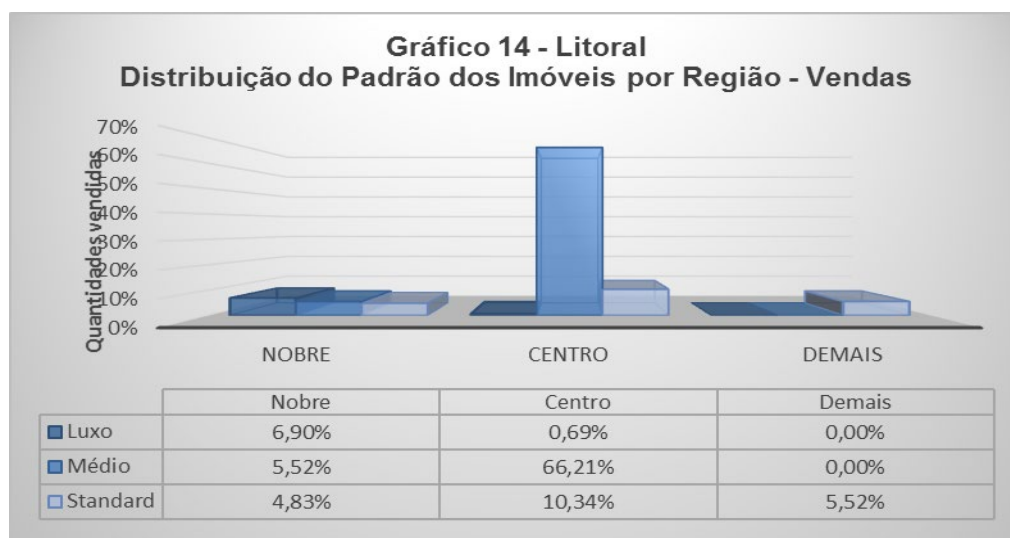
<b>UBATUBA</b>	<b>1</b>	-	-	4.800,00	4.800,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	4.736,84	4.736,84	-	-
	<b>3</b>	-	-	4.333,33	4.666,67	-	-

### PADRÃO DOS IMÓVEIS VENDIDOS NO LITORAL

Distribuição da Venda por Padrão de Imóvel			
Padrão	Luxo	Médio	Standard
Qtdes.	11	104	30



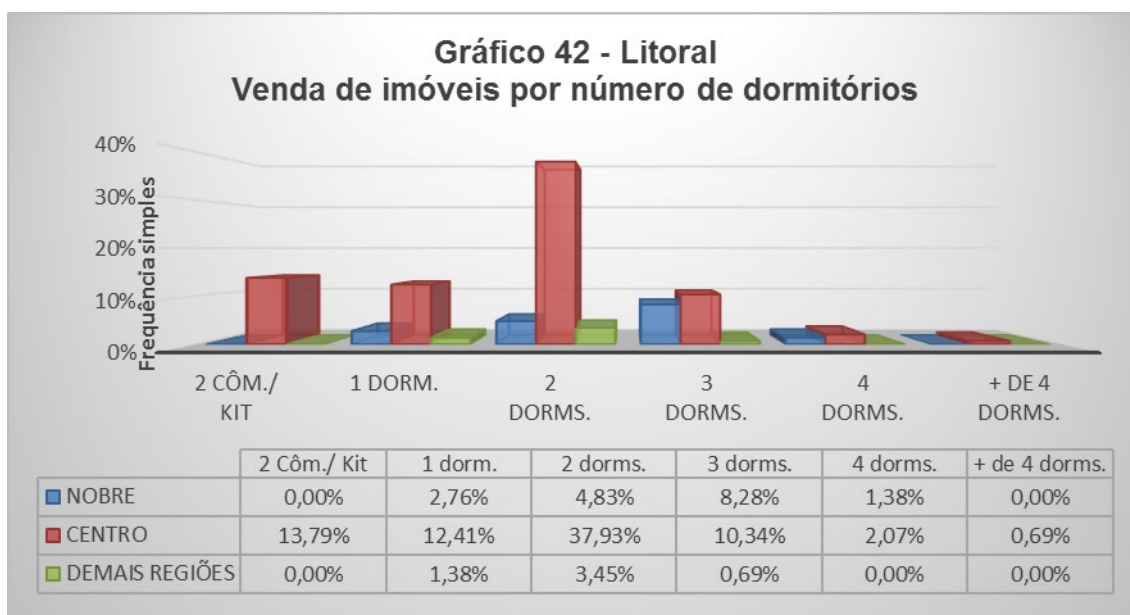
Distribuição do Padrão dos Imóveis por Região			
Padrão\Zonas	Nobre	Centro	Demais
Luxo	10	1	0
Médio	8	96	0
Standard	7	15	8





## DIVISÃO DE VENDAS POR N° DE DORMITÓRIOS NO LITORAL

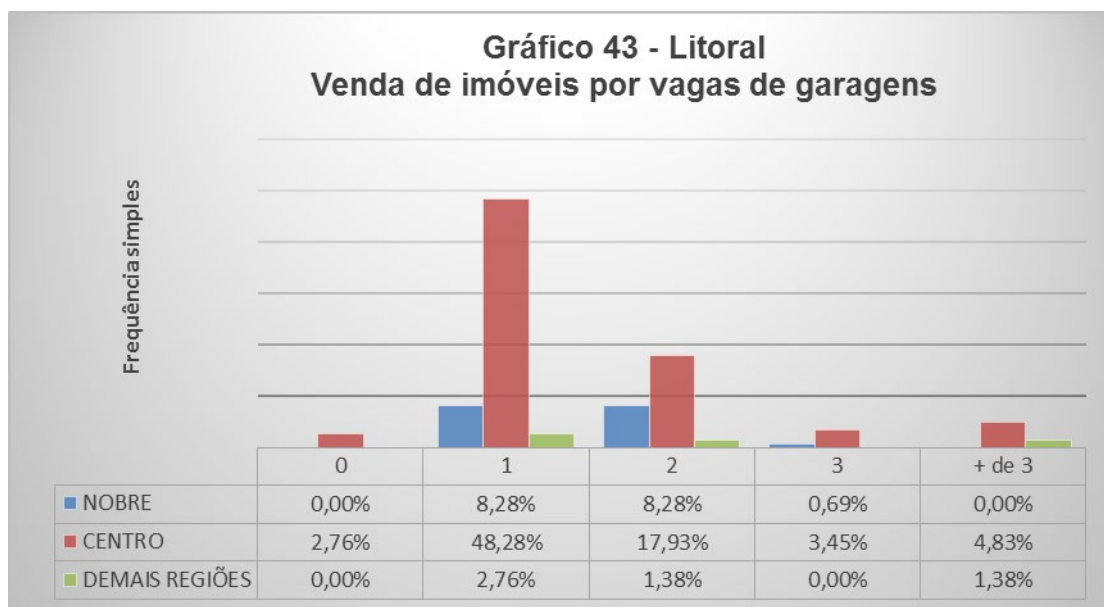
Vendas por nº de dormitórios			
Tipo	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
2 Côm./ Kit	0	20	0
%	0,00%	13,79%	0,00%
1 dorm.	4	18	2
%	2,76%	12,41%	1,38%
2 dorms.	7	55	5
%	4,83%	37,93%	3,45%
3 dorms.	12	15	1
%	8,28%	10,34%	0,69%
4 dorms.	2	3	0
%	1,38%	2,07%	0,00%
+ de 4 dorms.	0	1	0
%	0,00%	0,69%	0,00%
<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>112</b>	<b>8</b>
<b>%</b>	<b>17,24%</b>	<b>77,24%</b>	<b>5,52%</b>





DIVISÃO DE VENDAS POR VAGAS DE GARAGEM NO LITORAL

Vendas por vagas de garagem			
Quantidade	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
0	0	4	0
%	0,00%	2,76%	0,00%
1	12	70	4
%	8,28%	48,28%	2,76%
2	12	26	2
%	8,28%	17,93%	1,38%
3	1	5	0
%	0,69%	3,45%	0,00%
+ de 3	0	7	2
%	0,00%	4,83%	1,38%
<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>112</b>	<b>8</b>
%	<b>17,24%</b>	<b>77,24%</b>	<b>5,52%</b>





## LOCAÇÕES – LITORAL

LITORAL					
Contrato feito por meio de:	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES	TOTAL	Proporção
Fiador	9	30	7	46	<b>29,30%</b>
Seguro Fiança	0	8	1	9	<b>5,73%</b>
Depósito	6	27	7	40	<b>25,48%</b>
Sem Garantia	1	3	1	5	<b>3,18%</b>
Caução de Imóvel	8	30	12	50	<b>31,85%</b>
Cessão Fiduciária	1	6	0	7	<b>4,46%</b>
<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>104</b>	<b>28</b>	<b>157</b>	<b>100,00%</b>

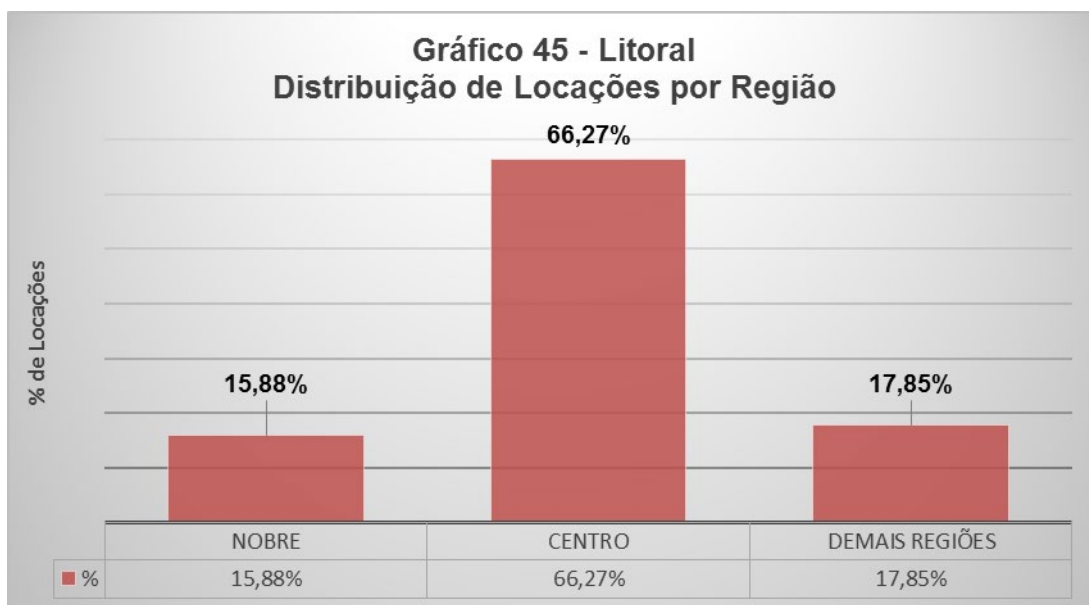
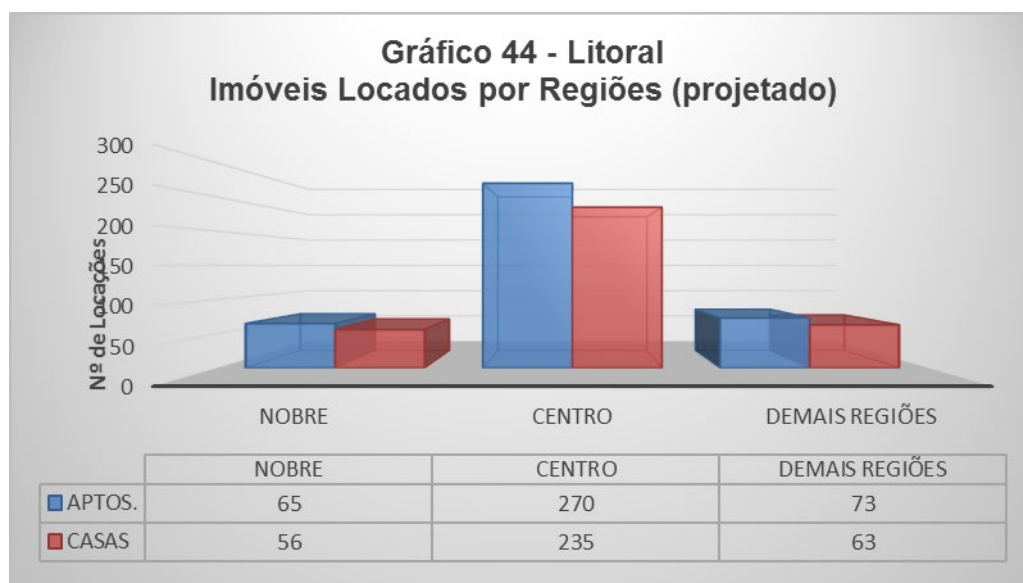
DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
LOCAÇÕES	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	dez/19	-	11,33	-
	jan/20	7,71	8,00	10,25
	Variação %	-	<b>-29,39</b>	-

DEVOLUÇÕES DE CHAVES		
Motivos financeiros	36	40,91%
Outros motivos	52	59,09%
<b>Total</b>	<b>88</b>	<b>100,00%</b>
<i>% das locações</i>	<i>%</i>	<i>56,05%</i>



## PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NO LITORAL

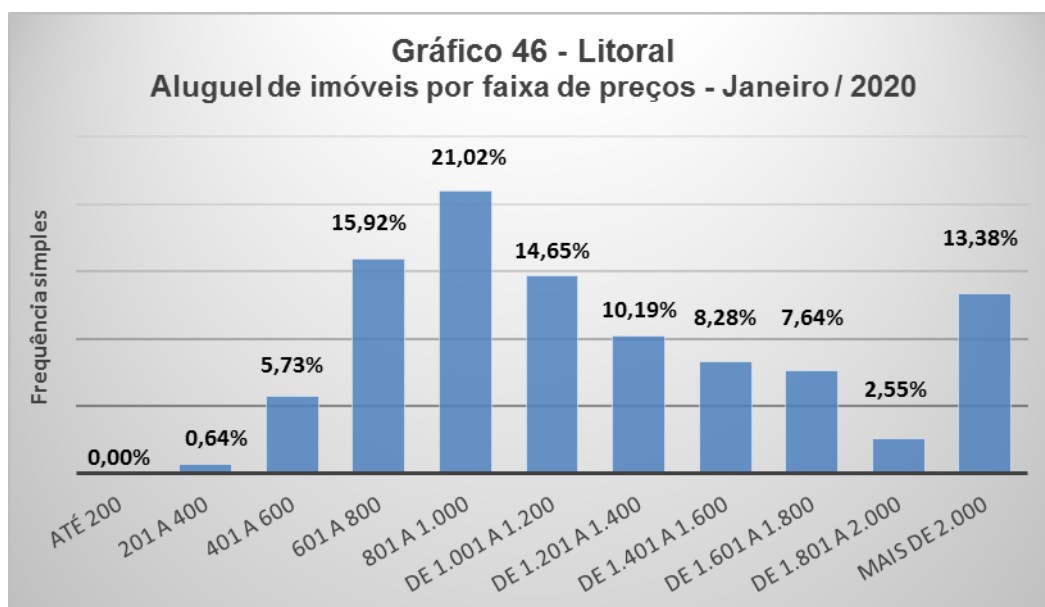
TOTAL DE IMÓVEIS ALUGADOS NO LITORAL DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	65	270	73	<b>408</b>
<b>CASAS</b>	56	235	63	<b>354</b>
<b>Total</b>	<b>121</b>	<b>505</b>	<b>136</b>	<b>762</b>
<b>%</b>	<b>15,88%</b>	<b>66,27%</b>	<b>17,85%</b>	<b>100,00%</b>





## FAIXAS DOS VALORES DE LOCAÇÕES

Litoral			
Valores em R\$	Em Quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 200	0	0,00%	0,00%
201 a 400	1	0,64%	0,64%
401 a 600	9	5,73%	6,37%
601 a 800	25	15,92%	22,29%
801 a 1.000	33	21,02%	43,31%
de 1.001 a 1.200	23	14,65%	57,96%
de 1.201 a 1.400	16	10,19%	68,15%
de 1.401 a 1.600	13	8,28%	76,43%
de 1.601 a 1.800	12	7,64%	84,08%
de 1.801 a 2.000	4	2,55%	86,62%
mais de 2.000	21	13,38%	100,00%
<b>Total</b>	<b>157</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>







VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NO ALUGUEL

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>BERTIOGA</b>	<b>1</b>	-	-	750,00	750,00	-	-
	<b>3</b>	2.700,00	2.700,00	-	-	-	-
<b>CARAGUATATUBA</b>	<b>1</b>	-	-	1.100,00	1.100,00	500,00	500,00
	<b>2</b>	1.450,00	1.450,00	890,00	1.500,00	800,00	900,00
	<b>3</b>	1.400,00	1.400,00	1.100,00	1.200,00	-	-
	<b>4</b>	2.900,00	2.900,00	2.500,00	2.500,00	-	-
<b>GUARUJÁ</b>	<b>4</b>	-	-	4.000,00	4.000,00	-	-
<b>ILHA BELA</b>	<b>1</b>	-	-	2.000,00	2.000,00	-	-
	<b>2</b>	2.500,00	2.500,00	-	-	-	-
	<b>3</b>	3.000,00	3.000,00	-	-	-	-
<b>ITANHAÉM</b>	<b>1</b>	-	-	600,00	600,00	500,00	500,00
	<b>2</b>	-	-	1.100,00	1.100,00	700,00	800,00
	<b>3</b>	-	-	1.600,00	1.600,00	-	-
<b>MONGAGUÁ</b>	<b>2</b>	-	-	800,00	800,00	750,00	850,00
	<b>3</b>	-	-	1.200,00	1.200,00	-	-
<b>PERUÍBE</b>	<b>2</b>	1.300,00	1.300,00	-	-	-	-
<b>PRAIA GRANDE</b>	<b>1</b>	-	-	750,00	750,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	800,00	1.800,00	800,00	1.000,00
	<b>3</b>	1.300,00	1.300,00	1.700,00	1.800,00	-	-
<b>SANTOS</b>	<b>1</b>	-	-	650,00	650,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	3.000,00	3.000,00	900,00	900,00
	<b>3</b>	-	-	-	-	1.500,00	1.500,00
<b>SÃO SEBASTIÃO</b>	<b>2</b>	-	-	1.500,00	1.500,00	-	-
<b>SÃO VICENTE</b>	<b>1</b>	-	-	-	-	400,00	450,00
	<b>2</b>	-	-	1.300,00	1.300,00	-	-
<b>UBATUBA</b>	-	-	-	-	-	-	-

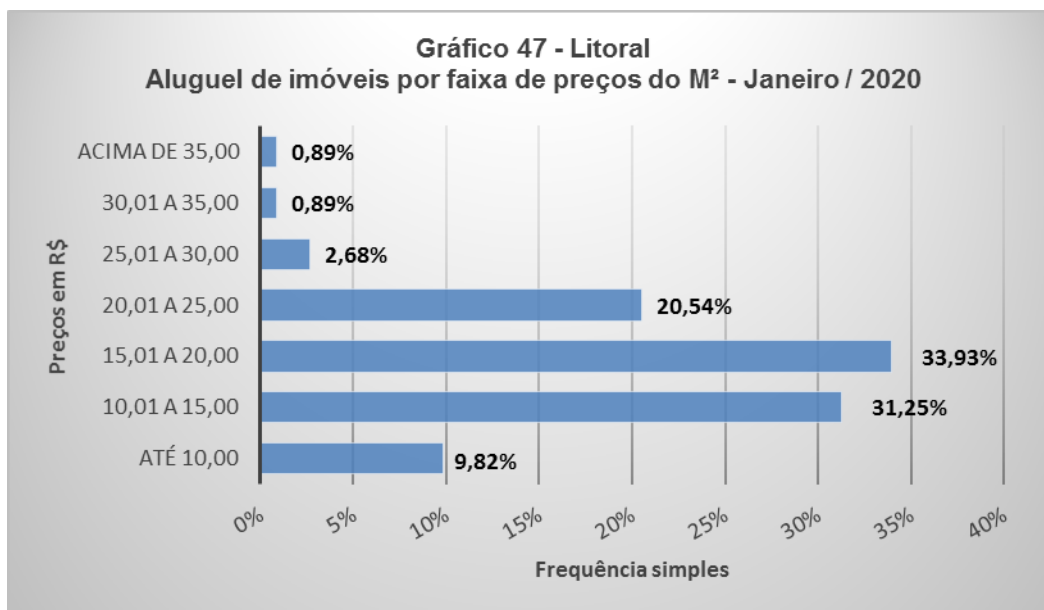
<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>BERTIOGA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>CARAGUATUBA</b>	<b>2</b>	1.200,00	1.200,00	1.038,00	1.530,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	2.200,00	2.200,00	-	-
<b>GUARUJÁ</b>	<b>2</b>	-	-	1.300,00	1.300,00	-	-
	<b>3</b>	2.000,00	2.000,00	-	-	-	-
<b>ILHA BELA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>ITANHAÉM</b>	<b>1</b>	-	-	800,00	800,00	-	-
<b>MONGAGUÁ</b>	<b>1</b>	-	-	1.000,00	1.000,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	1.200,00	1.200,00	-	-
<b>PERUÍBE</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>PRAIA GRANDE</b>	<b>KIT</b>	700,00	700,00	-	-	-	-
	<b>1</b>	1.100,00	1.100,00	850,00	1.000,00	-	-
	<b>2</b>	1.200,00	2.000,00	1.100,00	1.500,00	-	-
	<b>3</b>	2.800,00	3.000,00	-	-	-	-



<b>SANTOS</b>	<b>1</b>	-	-	630,00	1.650,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	850,00	2.500,00	850,00	1.000,00
	<b>3</b>	2.500,00	4.000,00	1.700,00	2.000,00	-	-
<b>SÃO SEBASTIÃO</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>SÃO VICENTE</b>	<b>1</b>	-	-	900,00	1.300,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	1.400,00	2.600,00	-	-
<b>UBATUBA</b>	<b>1</b>	-	-	-	-	800,00	800,00
	<b>3</b>	-	-	2.800,00	3.500,00	-	-

### FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÕES

<b>Litoral</b>			
<b>Valores em R\$/M<sup>2</sup></b>	<b>Em quantidade</b>	<b>Frequência simples</b>	<b>Frequência acumulada</b>
até 10,00	11	9,82%	9,82%
10,01 a 15,00	35	31,25%	41,07%
15,01 a 20,00	38	33,93%	75,00%
20,01 a 25,00	23	20,54%	95,54%
25,01 a 30,00	3	2,68%	98,21%
30,01 a 35,00	1	0,89%	99,11%
Acima de 35,00	1	0,89%	100,00%
<b>Total</b>	<b>112</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÕES APURADOS NO LITORAL

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>BERTIOGA</b>	<b>1</b>	-	-	18,75	18,75	-	-
	<b>3</b>	24,11	24,11	-	-	-	-
<b>CARAGUATATUBA</b>	<b>1</b>	-	-	22,00	22,00	10,00	10,00
	<b>2</b>	-	-	11,13	17,05	-	-
	<b>3</b>	9,33	9,33	4,40	12,00	-	-
	<b>4</b>	-	-	13,16	13,16	-	-
<b>GUARUJÁ</b>	<b>4</b>	-	-	21,05	21,05	-	-
<b>ILHA BELA</b>	<b>1</b>	-	-	-	-	-	-
	<b>2</b>	20,83	20,83	-	-	-	-
	<b>3</b>	-	-	-	-	-	-
<b>ITANHAÉM</b>	<b>1</b>	-	-	12,00	12,00	10,00	10,00
	<b>2</b>	-	-	15,71	15,71	-	-
	<b>3</b>	-	-	11,43	11,43	-	-
<b>MONGAGUÁ</b>	<b>2</b>	-	-	12,31	12,31	8,85	10,42
	<b>3</b>	-	-	13,33	13,33	-	-
<b>PERUÍBE</b>	<b>2</b>	9,63	9,63	-	-	-	-
<b>PRAIA GRANDE</b>	<b>1</b>	-	-	16,67	16,67	-	-
	<b>2</b>	-	-	15,00	23,33	10,67	16,67
	<b>3</b>	14,44	14,44	14,17	14,17	-	-
<b>SANTOS</b>	<b>1</b>	-	-	-	-	-	-
	<b>2</b>	-	-	16,67	16,67	-	-
	<b>3</b>	-	-	-	-	-	-
<b>SÃO SEBASTIÃO</b>	<b>2</b>	-	-	13,39	13,39	-	-
<b>SÃO VICENTE</b>	<b>1</b>	-	-	-	-	16,00	18,00
	<b>2</b>	-	-	19,12	19,12	-	-
<b>UBATUBA</b>	<b>-</b>	-	-	-	-	-	-

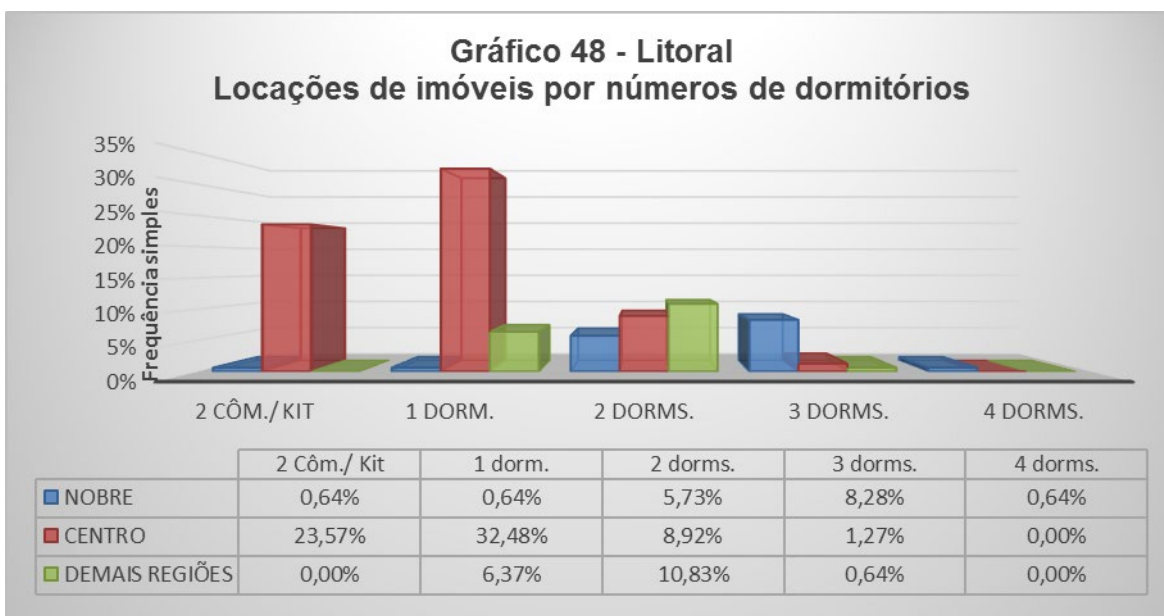
<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>BERTIOGA</b>	<b>-</b>	-	-	-	-	-	-
<b>CARAGUATUBA</b>	<b>2</b>	15,00	15,00	13,63	18,89	-	-
	<b>3</b>	-	-	17,05	17,05	-	-
<b>GUARUJÁ</b>	<b>2</b>	-	-	-	-	-	-
	<b>3</b>	-	-	-	-	-	-
<b>ILHA BELA</b>	<b>-</b>	-	-	-	-	-	-
<b>ITANHAÉM</b>	<b>1</b>	-	-	17,78	17,78	-	-
<b>MONGAGUÁ</b>	<b>1</b>	-	-	22,22	22,22	-	-
	<b>2</b>	-	-	16,67	16,67	-	-
<b>PERUÍBE</b>	<b>-</b>	-	-	-	-	-	-
<b>PRAIA GRANDE</b>	<b>KIT</b>	23,33	23,33	-	-	-	-
	<b>1</b>	27,50	27,50	16,36	22,50	-	-
	<b>2</b>	17,00	20,00	18,46	20,27	-	-
	<b>3</b>	19,31	19,31	-	-	-	-



SANTOS	1	-	-	11,89	24,53	-	-
	2	-	-	12,50	18,00	8,33	11,11
	3	18,87	21,37	15,45	18,00	-	-
SÃO SEBASTIÃO	-	-	-	-	-	-	-
SÃO VICENTE	1	-	-	21,67	28,13	-	-
	2	-	-	18,67	37,14	-	-
UBATUBA	1	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	23,33	35,00	-	-

### DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR N° DE DORMITÓRIOS NO LITORAL

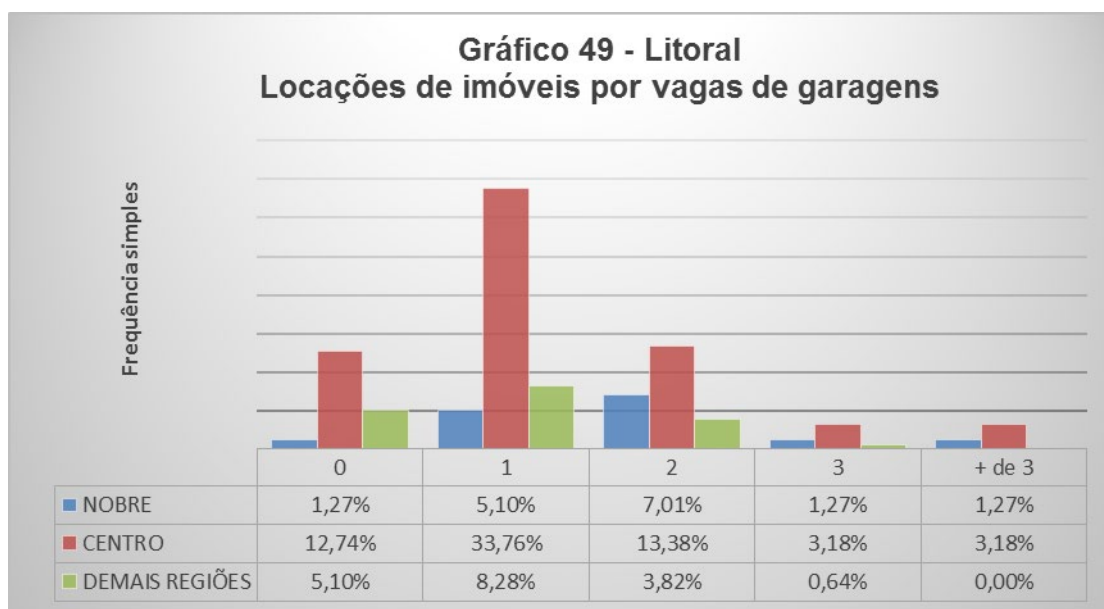
Locações por nº de dormitórios			
Tipo	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
2 Côm./ Kit	1	37	0
%	0,64%	23,57%	0,00%
1 dorm.	1	51	10
%	0,64%	32,48%	6,37%
2 dorms.	9	14	17
%	5,73%	8,92%	10,83%
3 dorms.	13	2	1
%	8,28%	1,27%	0,64%
4 dorms.	1	0	0
%	0,64%	0,00%	0,00%
<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>104</b>	<b>28</b>
%	<b>15,92%</b>	<b>66,24%</b>	<b>17,83%</b>





## DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NO LITORAL

<b>Locações por vagas de garagem</b>			
<b>Quantidade</b>	<b>NOBRE</b>	<b>CENTRO</b>	<b>DEMAIS REGIÕES</b>
0	2	20	8
%	1,27%	12,74%	5,10%
1	8	53	13
%	5,10%	33,76%	8,28%
2	11	21	6
%	7,01%	13,38%	3,82%
3	2	5	1
%	1,27%	3,18%	0,64%
+ de 3	2	5	0
%	1,27%	3,18%	0,00%
<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>104</b>	<b>28</b>
%	<b>15,92%</b>	<b>66,24%</b>	<b>17,83%</b>





## INADIMPLÊNCIA, IEPI-UR E RESUMO DO MERCADO

Inadimplência Estadual					
Pesquisas	Capital	Litoral	Interior	ABCD+G+O	Estado
dezembro-19	4,49	2,70	4,57	5,81	<b>4,39</b>
janeiro-20	4,11	3,66	4,06	5,03	<b>4,21</b>
Variação	<b>-8,54</b>	<b>35,56</b>	<b>-11,16</b>	<b>-13,43</b>	<b>-4,06</b>

Mercado Imobiliário Paulista (Volume Negociado-2020)		
Vendas		
Mês	Percentual (%)	
	Mês	Acumulado
Janeiro	9,06	9,06

Mercado Imobiliário Paulista (Volume Negociado-2020)		
Locação		
Mês	Percentual (%)	
	Mês	Acumulado
Janeiro	16,51	16,51

### IEPI-UR / CRECISP

IEPI-UR / CRECISP							
Mês	Índice	Variações Percentuais			Variações em Índices		
		No mês	No ano	Em 12 meses	No mês	No ano	Em 12 meses
Novembro - 19	124,5393	0,96	7,71	10,30	1,0096	1,0771	1,1030
Dezembro - 19	120,1929	<b>-3,49</b>	3,95	3,95	0,9651	1,0395	1,0395
Janeiro - 20	112,6208	<b>-6,30</b>	<b>-6,30</b>	<b>-1,84</b>	0,9370	0,9370	0,9816

IEPI-UR = Índice Estadual de Preços de Imóveis Usados Residenciais  
do Conselho Regional de Corretores de Imóveis de SP.  
Foram analisados em janeiro 3.253 preços, em média.

jan-20	Resumo do Mercado					índice	índice	venda	aluguel
Regiões	venda	aluguel	Pesquisadas	Repres.	Total-CRECI	vend/imob	alug/imob	dez/jan	dez/jan
Capital	64	888	270	4,13%	6.536	0,2370	3,2889	<b>(40,30)</b>	21,88
Interior	107	1.319	311	8,64%	3.599	0,3441	4,2412	21,03	25,18
Litoral	145	157	197	20,59%	957	0,7360	0,7970	48,81	22,51
GdSP	75	498	148	11,34%	1.305	0,5068	3,3649	14,60	<b>(6,67)</b>
<b>Total</b>	<b>391</b>	<b>2.862</b>	<b>926</b>	<b>7,47%</b>	<b>12.397</b>	<b>0,4222</b>	<b>3,0907</b>	<b>9,06</b>	<b>16,51</b>