



## Pesquisa CreciSP

Estado de São Paulo  
Outubro de 2022  
Imóveis residenciais usados  
Venda e Locação

### *Destaques:*

- pesquisa com 816 imobiliárias apurou queda de 3,6% nas vendas em Outubro
- nas 37 cidades pesquisadas, imóveis mais vendidos custaram até R\$ 400 mil
- locação de residências caiu 0,82%, mas saldo no ano está positivo em 11,99%
- 54,14% dos novos inquilinos vão pagar aluguéis mensais de até R\$ 1,2 mil

### **Venda de imóveis usados e locação têm queda no Estado de São Paulo**

As vendas de imóveis usados tiveram em Outubro queda de 3,6% na comparação com Setembro no Estado de São Paulo segundo pesquisa feita com 816 imobiliárias de 37 cidades pelo Conselho Regional de Corretores de Imóveis (CreciSP). Foi a segunda queda seguida, o que contribuiu para que o saldo do ano ficasse negativo em 1,87%.

A locação de imóveis residenciais também ficou no vermelho em Outubro, com recuo de 0,82% sobre Setembro, terceiro mês seguido de queda, mas no ano segue com saldo positivo de 11,99%.

Das quatro regiões que compõem a pesquisa, três registraram vendas menores em Outubro: Capital (- 0,6%), Interior (- 10,01%) e as cidades de Santo André, São Bernardo, São Caetano, Diadema, Guarulhos e Osasco (- 8,8%). No Litoral houve alta de 7,83%.

Na locação, a pesquisa apurou queda no volume de imóveis alugados na comparação de Outubro com Setembro na Capital (- 5,68%), no Interior (- 0,98%) e no Litoral (- 5,41%). Nas cidades do A,B,C,D, Guarulhos e Osasco houve aumento de 4,47%.

“As taxas de juros dos financiamentos bancários continuam muito altas, sem sinal de baixa, e os salários e outras rendas de milhares de famílias seguem comprometidos com dívidas e pressionados pela inflação, o que trava o mercado de imóveis usados, principalmente, no qual é o próprio interessado em comprar quem tem de correr atrás de um crédito com exigências que muitos não conseguem atender como a parcela de entrada e comprovação de renda”, afirma José Augusto Viana Neto, presidente do CreciSP.

A consequência é o rebaixamento da capacidade de compra, que se reflete nos resultados da pesquisa CreciSP. Em Outubro, nas cidades pesquisadas, a maioria das



casas e apartamentos vendidos foi a dos que custaram aos compradores até R\$ 400 mil (50,85%). Elevada essa faixa para até R\$ 600 mil, o percentual chega a 71,43%. Por faixas de preços de metro quadrado, 51,7% se enquadraram nas de até R\$ 5.000,00.

### **Vantagens dos usados**

“Em cidades como São Paulo, esse valor é menos que a metade do preço médio do metro quadrado de muitos apartamentos que estão sendo vendidos na planta, o que deixa evidente que, havendo condição de crédito, o imóvel usado pode ser melhor negócio por ser mais barato e ter mais espaço, além de estar pronto para uso imediato”, ressalta Viana Neto.

Há uma grande oferta no mercado tanto de apartamentos quanto de casas usadas à venda, e esse é um outro fator que beneficia o interessado na compra, segundo o presidente do CreciSP. “Havendo condições de compra, seja por recursos próprios, seja por concessão de crédito, os descontos nos preços pedidos são concedidos pelos proprietários em percentuais que variam de acordo com o tipo de imóvel, localização, a necessidade financeira do vendedor”, explica Viana Neto.

Em Outubro, os descontos médios foram de 6,06% para imóveis situados em áreas nobres, de 6,24% para os de áreas centrais e de 8,95% para os de bairros de periferia.

Foram vendidos mais apartamentos (65,86%) do que casas (34,14%), comprados com pagamento à vista (43,58%), com empréstimo da Caixa Econômica Federal (21,07%), de outros bancos privados e públicos (32,69%), em prestações pagas diretamente aos proprietários (2,18%) e por crédito de consórcios (0,48%).

### **Aluguel de até R\$ 1,2 mil tem maioria das locações**

Os imóveis mais alugados em Outubro no Estado de São Paulo foram os de aluguel até R\$ 1.200,00 mensais, com 54,14% do total de contratos assinados nas 816 imobiliárias pesquisadas pelo CreciSP. Foram alugadas mais casas (55,99%) do que apartamentos (44,01%).

Os descontos concedidos sobre os preços originalmente fixados pelos proprietários foram em média de 6,29% para casas e apartamentos situados em bairros de áreas nobres, de 9,22% para os de bairros centrais e de 9,22% para os de periferia.

O fiador foi a principal forma de garantia contratada pelos novos inquilinos, 37,18%, seguida do seguro de fiança (31,86%), do depósito de três aluguéis (20,48%), da caução de imóveis (7,26%), da locação sem garantia (2,45%) e da cessão fiduciária (0,77%).



Segundo a pesquisa CreciSP, 3,94% dos inquilinos das 816 imobiliárias pesquisadas estavam inadimplentes em Outubro, alta de 8,01% em relação aos devedores em Setembro (3,65%). As imobiliárias também relataram que os inquilinos que desistiram de continuar alugando e entregaram os imóveis representaram 72,05% do total de novas locações, sendo 45,41% por motivos financeiros e 54,59% por outras razões, como mudança de endereço.

### **Preços em alta, grandes variações**

Os preços dos aluguéis residenciais apresentaram grande variação em Outubro, segundo a pesquisa CreciSP. Na região formada pelas cidades do A,B,C,D, Guarulhos e Osasco, o aluguel mais barato foi o de casas de 1 dormitório na periferia de Diadema, alugadas por preços entre R\$ 400,00 e R\$ 650,00. O mais caro foi apartamento de 3 dormitórios em bairro nobre de São Bernardo do Campo.

No Interior do Estado, casas de 1 dormitório em bairros do centro e da periferia de Araçatuba foram alugadas em média por R\$ 250,00 mensais. Em São José dos Campos, o mais caro: R\$ 12 mil por casa de 4 dormitórios em bairro de área nobre.

No Litoral, os aluguéis mais baratos variaram de R\$ 650,00 a R\$ 700,00 por casas de 1 dormitório em bairros de periferia de Praia Grande. Em contraste, casa de 4 dormitórios em bairro nobre de Itanhaém foi alugada por R\$ 8 mil.

Em 12 meses, de Novembro do ano passado a Outubro último, o preço médio dos aluguéis no Estado acumula aumentos superiores à inflação, segundo os resultados das pesquisas feitas mensalmente pelo CreciSP. Em bairros de área nobres, a alta chega a 46,07%; em bairros centrais a 15,15%; e em bairros de periferia a 14,23%. Nesse mesmo período, a inflação medida pelo Índice de Preços ao Consumidor-Amplo (IPCA) foi de 6,47%.

A pesquisa foi realizada em 37 cidades do Estado de São Paulo: Americana, Araçatuba, Araraquara, Bauru, Campinas, Diadema, Guarulhos, Franca, Itu, Jundiaí, Marília, Osasco, Piracicaba, Presidente Prudente, Ribeirão Preto, Rio Claro, Santo André, Santos, São Bernardo do Campo, São Caetano do Sul, São Carlos, São José do Rio Preto, São José dos Campos, São Paulo, Sorocaba, Taubaté, Caraguatatuba, Ilhabela, São Sebastião, Bertioga, São Vicente, Peruíbe, Praia Grande, Ubatuba, Guarujá, Mongaguá e Itanhaém.



## Sumário

<b>VENDAS – ESTADO DE SP .....</b>	<b>6</b>
FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DO MERCADO NO ESTADO DE SP .....	6
FAIXAS DE VALORES DE VENDAS .....	7
FAIXAS DE VALORES DO M <sup>2</sup> DE VENDAS .....	8
MÉDIA DOS VALORES DE VENDA NO ESTADO DE SP (EM MILHARES DE R\$).....	9
<b>LOCAÇÕES – ESTADO DE SP .....</b>	<b>10</b>
FORMAS DE GARANTIA E PERCEPÇÕES NO MERCADO DE LOCAÇÕES.....	10
FAIXAS DE PREÇO DE LOCAÇÃO NO ESTADO DE SP .....	11
FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÃO NO ESTADO DE SP .....	12
EVOLUÇÃO DO PREÇO MÉDIO DE LOCAÇÃO NO ESTADO DE SP .....	13
<b>VENDAS – GRANDE SP.....</b>	<b>15</b>
FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NA GRANDE SP.....	15
PROJEÇÃO DE VENDAS.....	16
FAIXAS DE PREÇO DE VENDAS .....	17
VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NA GRANDE SP .....	18
FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE VENDAS.....	19
VALORES MÉDIOS DO M <sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NA GRANDE SP.....	20
PADRÃO DOS IMÓVEIS VENDIDOS NA GRANDE SP .....	21
DIVISÃO DE VENDAS POR N° DE DORMITÓRIOS NA GRANDE SP.....	22
DIVISÃO DE VENDAS POR VAGAS DE GARAGEM NA GRANDE SP .....	23
<b>LOCAÇÕES – GRANDE SP.....</b>	<b>24</b>
GARANTIAS E PERCEPÇÕES DO MERCADO DE LOCAÇÕES NA GRANDE SP.....	24
PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NA GRANDE SP .....	25
FAIXAS DOS VALORES DE LOCAÇÕES .....	26
VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NA GRANDE SP .....	27
FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÕES.....	28
VALORES MÉDIOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÕES APURADOS NA GRANDE SP.....	29
DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR N° DE DORMITÓRIOS NA GRANDE SP.....	30
DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NA GRANDE SP .....	31
<b>VENDAS – INTERIOR .....</b>	<b>32</b>
FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NO INTERIOR .....	32
PROJEÇÃO DE VENDAS.....	33
FAIXAS DE PREÇO DE VENDAS .....	34
VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NO INTERIOR.....	35
FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE VENDAS.....	37
VALORES MÉDIOS DO M <sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NO INTERIOR .....	38



PADRÃO DOS IMÓVEIS VENDIDOS NO INTERIOR.....	40
DIVISÃO DE VENDAS POR Nº DE DORMITÓRIOS NO INTERIOR .....	41
DIVISÃO DE VENDAS POR VAGAS DE GARAGEM NO INTERIOR .....	42
<b>LOCAÇÕES – INTERIOR .....</b>	<b>43</b>
PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NO INTERIOR .....	44
FAIXAS DOS VALORES DE LOCAÇÕES .....	45
VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NO ALUGUEL .....	46
FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÕES.....	48
VALORES MÉDIOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÕES APURADOS NO INTERIOR .....	49
DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR Nº DE DORMITÓRIOS NO INTERIOR .....	52
DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NO INTERIOR.....	53
<b>VENDAS – LITORAL .....</b>	<b>54</b>
FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NO LITORAL.....	54
PROJEÇÃO DE VENDAS.....	55
FAIXAS DE PREÇO DE VENDAS .....	56
VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NO LITORAL .....	57
FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE VENDAS.....	58
VALORES MÉDIOS DO M <sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NO LITORAL.....	59
PADRÃO DOS IMÓVEIS VENDIDOS NO LITORAL .....	60
DIVISÃO DE VENDAS POR Nº DE DORMITÓRIOS NO LITORAL.....	61
DIVISÃO DE VENDAS POR VAGAS DE GARAGEM NO LITORAL .....	62
<b>LOCAÇÕES – LITORAL .....</b>	<b>63</b>
PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NO LITORAL .....	64
FAIXAS DOS VALORES DE LOCAÇÕES .....	65
VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NO ALUGUEL .....	66
FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÕES.....	67
VALORES MÉDIOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÕES APURADOS NO LITORAL.....	68
DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR Nº DE DORMITÓRIOS NO LITORAL.....	69
DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NO LITORAL .....	70
<b>INADIMPLÊNCIA, IEPI-UR E RESUMO DO MERCADO .....</b>	<b>71</b>



## RELATÓRIO ESTADUAL – OUTUBRO DE 2022

### VENDAS – ESTADO DE SP

#### FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DO MERCADO NO ESTADO DE SP

ESTADO					
Formas de pagamento	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
À vista	43	120	17	180	43,58%
CEF	3	68	16	87	21,07%
Outros bancos	8	102	25	135	32,69%
Direta/e com o proprietário	2	6	1	9	2,18%
Consórcio	0	2	0	2	0,48%
<b>Total</b>	<b>56</b>	<b>298</b>	<b>59</b>	<b>413</b>	<b>100,00%</b>

Percepção da Situação do Mercado em Relação ao Mês Anterior					
Percepção	Capital	Litoral	ABCD+G+O	Interior	Estado
Melhor	23,05%	16,05%	15,50%	19,70%	19,36%
Igual	48,05%	52,47%	48,06%	46,10%	48,28%
Pior	28,91%	31,48%	36,43%	34,20%	32,35%

Participação dos Imóveis Vendidos					
Regiões	Capital	Litoral	ABCD+G+O	Interior	Estado
Casas	25,24%	32,14%	31,71%	45,69%	34,14%
Apartamentos	74,76%	67,86%	68,29%	54,31%	65,86%

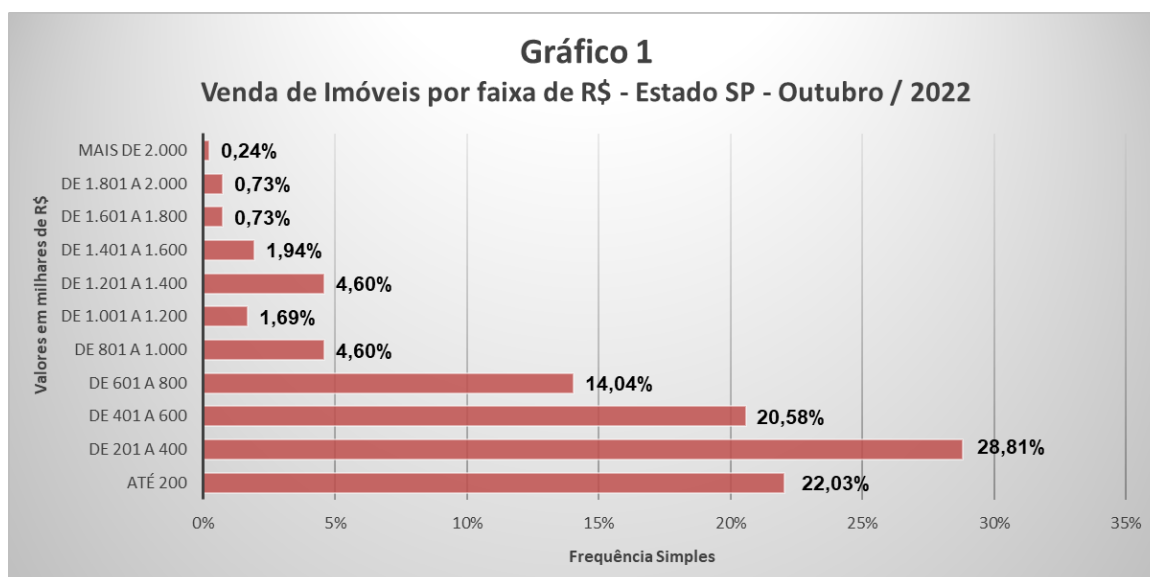
Descontos Médios Concedidos no Estado - Venda			
Mês/Regiões	Nobre	Centro	Demais Regiões
setembro-22	7,00	7,04	7,37
outubro-22	6,06	6,24	8,95
<b>Varição</b>	<b>-13,43</b>	<b>-11,36</b>	<b>21,44</b>

Percepção Estadual		
Melhor	158	19,36%
Igual	394	48,28%
Pior	264	32,35%
<b>Total</b>	<b>816</b>	<b>100,00%</b>



## FAIXAS DE VALORES DE VENDAS

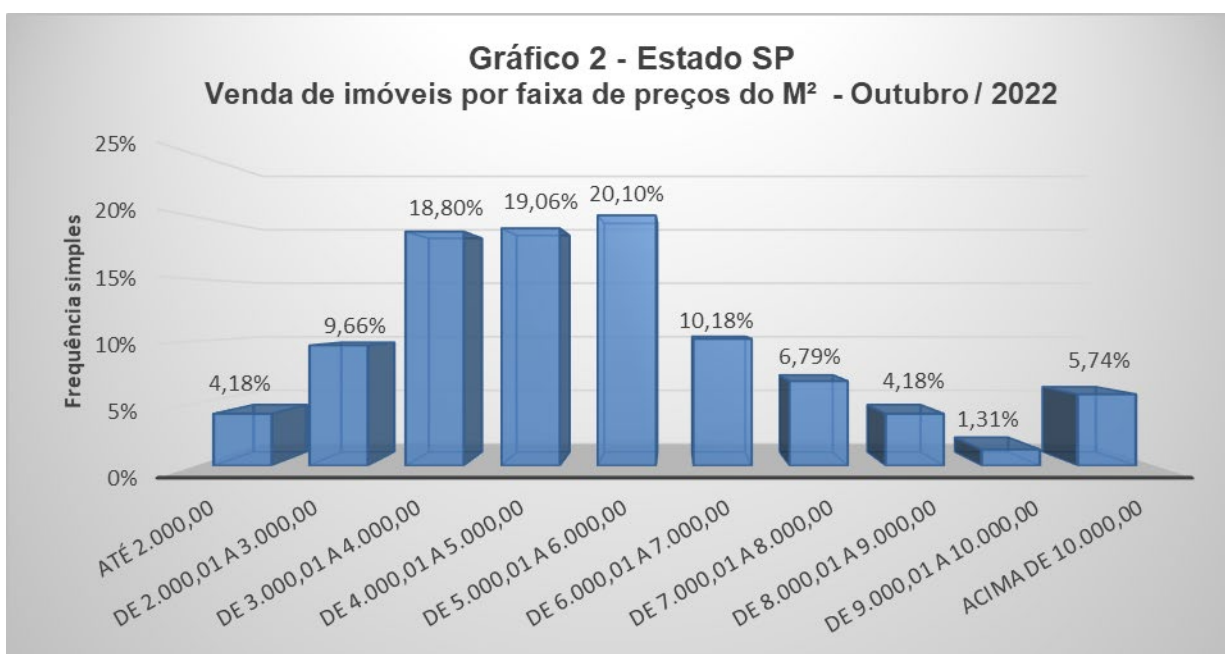
Estado			
Valores em milhares de R\$	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 200	91	22,03%	22,03%
de 201 a 400	119	28,81%	50,85%
de 401 a 600	85	20,58%	71,43%
de 601 a 800	58	14,04%	85,47%
de 801 a 1.000	19	4,60%	90,07%
de 1.001 a 1.200	7	1,69%	91,77%
de 1.201 a 1.400	19	4,60%	96,37%
de 1.401 a 1.600	8	1,94%	98,31%
de 1.601 a 1.800	3	0,73%	99,03%
de 1.801 a 2.000	3	0,73%	99,76%
mais de 2.000	1	0,24%	100,00%
<b>Total</b>	<b>413</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





## FAIXAS DE VALORES DO M<sup>2</sup> DE VENDAS

Vendas por faixa do M <sup>2</sup>			
Valores em R\$/M <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 2.000,00	16	4,18%	4,18%
de 2.000,01 a 3.000,00	37	9,66%	13,84%
de 3.000,01 a 4.000,00	72	18,80%	32,64%
de 4.000,01 a 5.000,00	73	19,06%	51,70%
de 5.000,01 a 6.000,00	77	20,10%	71,80%
de 6.000,01 a 7.000,00	39	10,18%	81,98%
de 7.000,01 a 8.000,00	26	6,79%	88,77%
de 8.000,01 a 9.000,00	16	4,18%	92,95%
de 9.000,01 a 10.000,00	5	1,31%	94,26%
Acima de 10.000,00	22	5,74%	100,00%
<b>Total</b>	<b>383</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>







### MÉDIA DOS VALORES DE VENDA NO ESTADO DE SP (EM MILHARES DE R\$)

Valor Médio de Venda - Estado SP			
Mês	MR\$	Evolução (%)	
		Mensal	Acumulado
nov/21	589,28	5,49	58,22
dez/21	485,00	-17,70	40,52
jan/22	462,24	-4,69	35,83
fev/22	577,16	24,86	60,69
mar/22	531,05	-7,99	52,70
abr/22	518,69	-2,33	50,38
mai/22	496,55	-4,27	46,11
jun/22	480,03	-3,33	42,78
jul/22	530,93	10,60	53,38
ago/22	608,68	14,64	68,03
set/22	653,31	7,33	75,36
out/22	504,18	-22,83	52,53





## LOCAÇÕES – ESTADO DE SP

### FORMAS DE GARANTIA E PERCEPÇÕES NO MERCADO DE LOCAÇÕES

ESTADO					
Contrato feito por meio de:	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
Fiador	102	685	79	<b>866</b>	<b>37,18%</b>
Seguro Fiança	40	593	109	<b>742</b>	<b>31,86%</b>
Depósito	33	254	190	<b>477</b>	<b>20,48%</b>
Sem Garantia	0	43	14	<b>57</b>	<b>2,45%</b>
Caução de Imóveis	9	108	52	<b>169</b>	<b>7,26%</b>
Cessão Fiduciária	8	8	2	<b>18</b>	<b>0,77%</b>
<b>Total</b>	<b>192</b>	<b>1.691</b>	<b>446</b>	<b>2.329</b>	<b>100,00%</b>

Cancelamentos de Contratos de Locação					
Regiões	Capital	Litoral	ABCD+G+O	Interior	Estado
% Total de Locações	91,85%	53,91%	74,77%	59,04%	<b>72,05%</b>
Motivos Financeiros	37,40%	49,28%	64,00%	40,83%	<b>45,41%</b>
Outros Motivos	62,60%	50,72%	36,00%	59,17%	<b>54,59%</b>

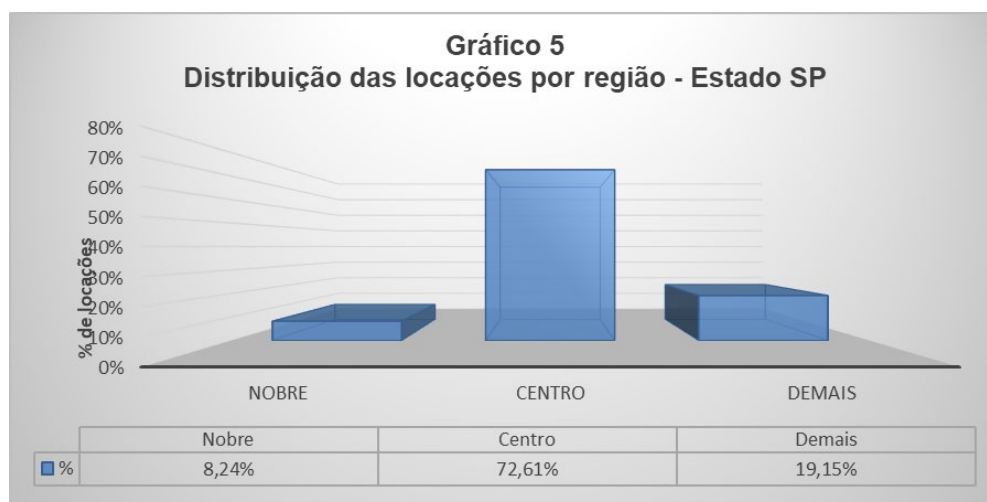
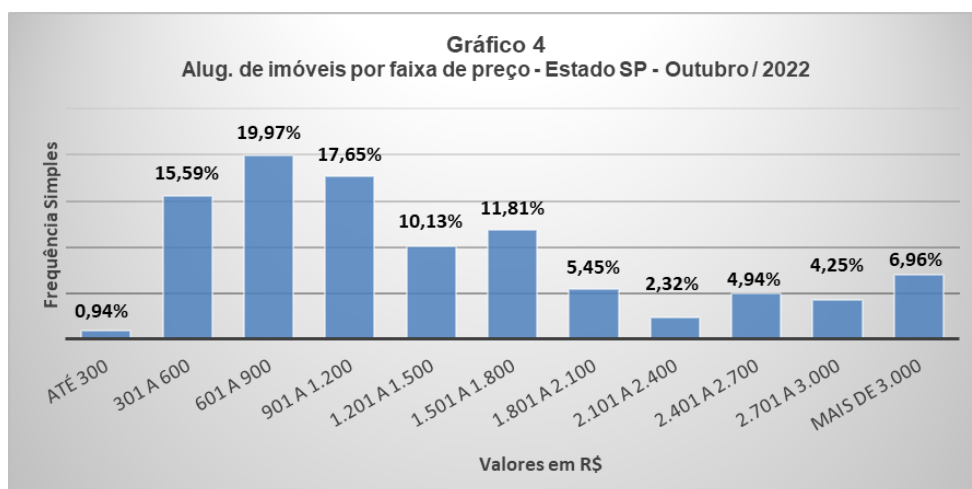
Participação dos Imóveis Locados					
Regiões	Capital	Litoral	ABCD+G+O	Interior	Estado
Casas	52,55%	41,41%	56,82%	59,86%	<b>55,99%</b>
Apartamentos	47,45%	58,59%	43,18%	40,14%	<b>44,01%</b>

Descontos Médios Concedidos no Estado - Locação			
Mês/Regiões	Nobre	Centro	Demais Regiões
setembro-22	10,75	7,76	9,06
outubro-22	6,29	9,22	9,22
<b>Variação</b>	<b>-41,49</b>	<b>18,81</b>	<b>1,77</b>



## FAIXAS DE PREÇO DE LOCAÇÃO NO ESTADO DE SP

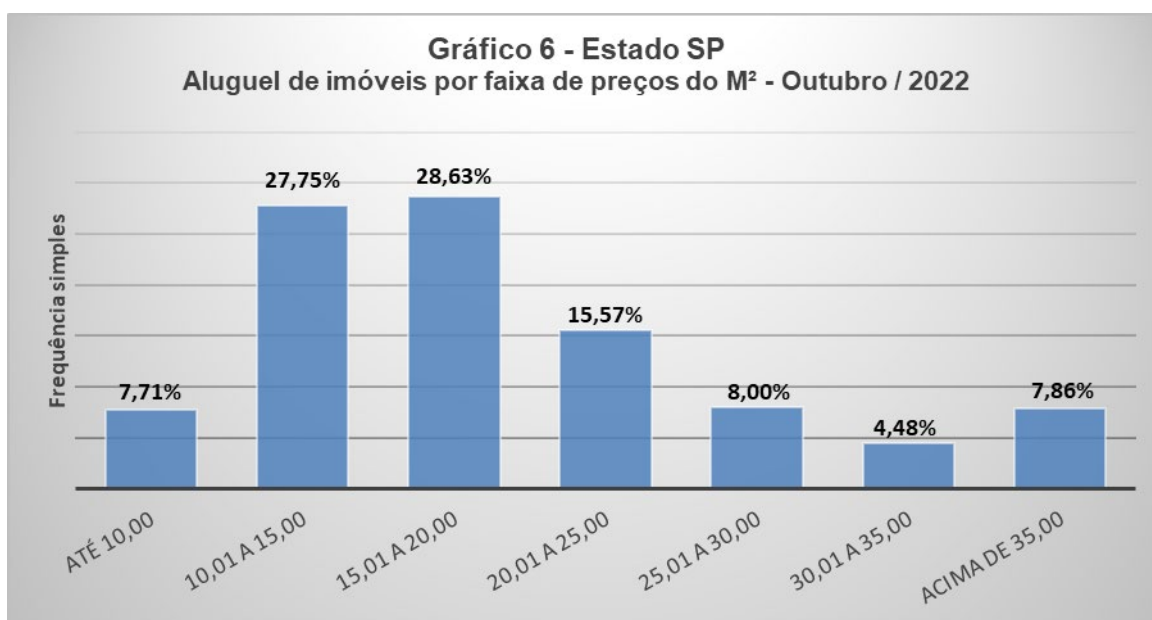
Estado			
Valores em R\$	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 300	22	0,94%	0,94%
301 a 600	363	15,59%	16,53%
601 a 900	465	19,97%	36,50%
901 a 1.200	411	17,65%	54,14%
1.201 a 1.500	236	10,13%	64,28%
1.501 a 1.800	275	11,81%	76,08%
1.801 a 2.100	127	5,45%	81,54%
2.101 a 2.400	54	2,32%	83,86%
2.401 a 2.700	115	4,94%	88,79%
2.701 a 3.000	99	4,25%	93,04%
mais de 3.000	162	6,96%	100,00%
<b>Total</b>	<b>2.329</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





## FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÃO NO ESTADO DE SP

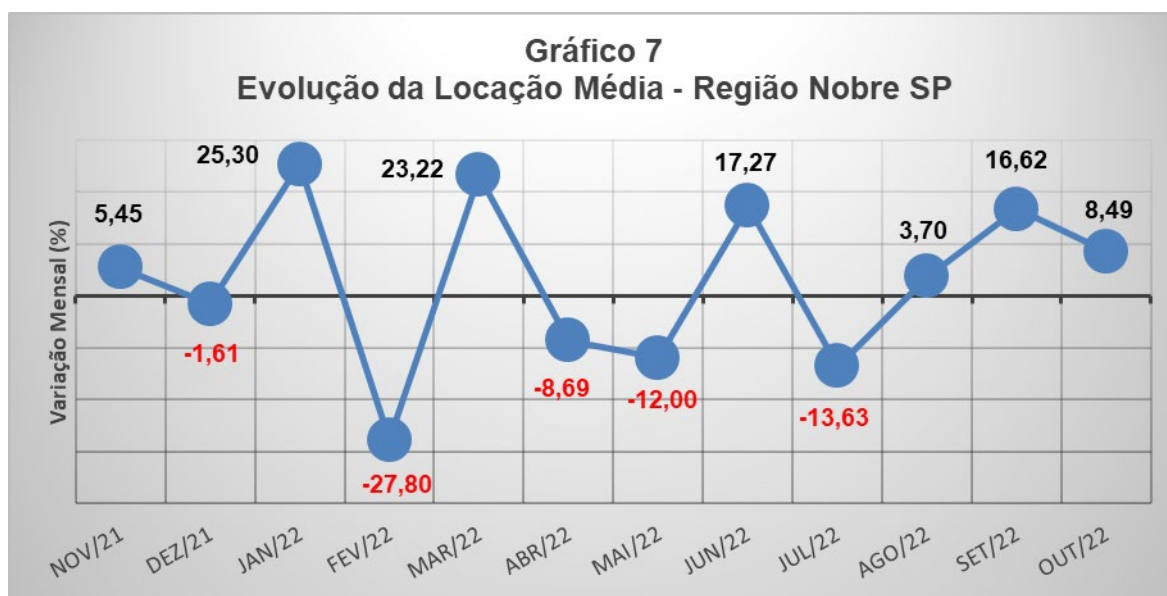
Estado			
Valores em R\$/m <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 10,00	105	7,71%	7,71%
10,01 a 15,00	378	27,75%	35,46%
15,01 a 20,00	390	28,63%	64,10%
20,01 a 25,00	212	15,57%	79,66%
25,01 a 30,00	109	8,00%	87,67%
30,01 a 35,00	61	4,48%	92,14%
Acima de 35,00	107	7,86%	100,00%
<b>Total</b>	<b>1.362</b>	<b>100%</b>	<b>-</b>





## EVOLUÇÃO DO PREÇO MÉDIO DE LOCAÇÃO NO ESTADO DE SP

Evolução do preço médio da locação/região - Estado SP										
Mês	R\$ Médios/Região			Evolução (%) - Nobre		Evolução (%) - Centro		Evolução (%) - Demais Regiões		
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Mensal	Acumulado	Mensal	Acumulado	Mensal	Acumulado	
nov/21	3.050,67	1.377,80	1.035,38	5,45	24,73	-1,07	9,00	-2,47	12,75	
dez/21	3.001,61	1.373,00	1.017,30	-1,61	22,73	-0,35	8,62	-1,75	10,78	
jan/22	3.760,96	1.329,37	946,30	25,30	53,77	-3,18	5,17	-6,98	3,05	
fev/22	2.715,46	1.336,02	1.142,74	-27,80	11,03	0,50	5,70	20,76	24,44	
mar/22	3.346,07	1.398,04	1.078,62	23,22	36,81	4,64	10,60	-5,61	17,46	
abr/22	3.055,24	1.514,34	1.055,47	-8,69	24,92	8,32	19,80	-2,15	14,94	
mai/22	2.688,63	1.384,74	1.015,95	-12,00	9,93	-8,56	9,55	-3,74	10,64	
jun/22	3.152,91	1.417,80	1.036,47	17,27	28,91	2,39	12,17	2,02	12,87	
jul/22	2.723,06	1.439,08	1.063,19	-13,63	11,34	1,50	13,85	2,58	15,78	
ago/22	2.823,84	1.545,32	1.112,05	3,70	15,46	7,38	22,26	4,60	21,10	
set/22	3.293,11	1.367,40	1.111,99	16,62	34,64	-11,51	8,18	-0,01	21,09	
out/22	3.572,66	1.455,53	1.048,96	8,49	46,07	6,45	15,15	-5,67	14,23	





**Gráfico 8**  
**Evolução da Locação Média - Região Central SP**



**Gráfico 9**  
**Evolução da Locação Média - Demais Regiões SP**





## GRANDE SÃO PAULO

### VENDAS – GRANDE SP

#### FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NA GRANDE SP

ABCD+G+O					
Formas de pagamento	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
À vista	2	21	4	27	32,93%
CEF	0	13	1	14	17,07%
Outros bancos	1	19	19	39	47,56%
Direta/e com o proprietário	0	1	0	1	1,22%
Consórcio	0	1	0	1	1,22%
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>55</b>	<b>24</b>	<b>82</b>	<b>100,00%</b>

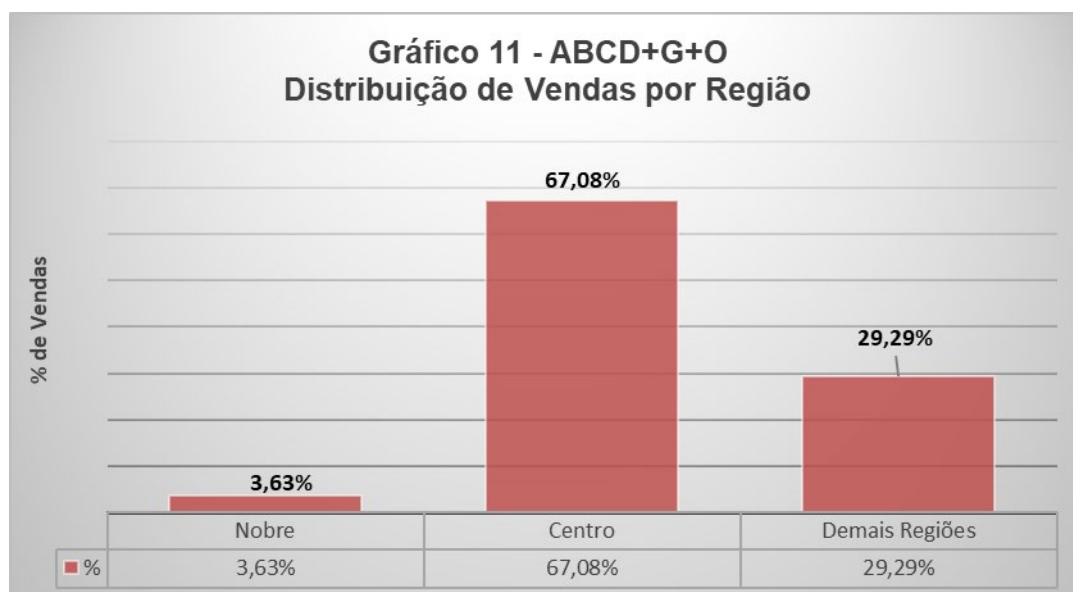
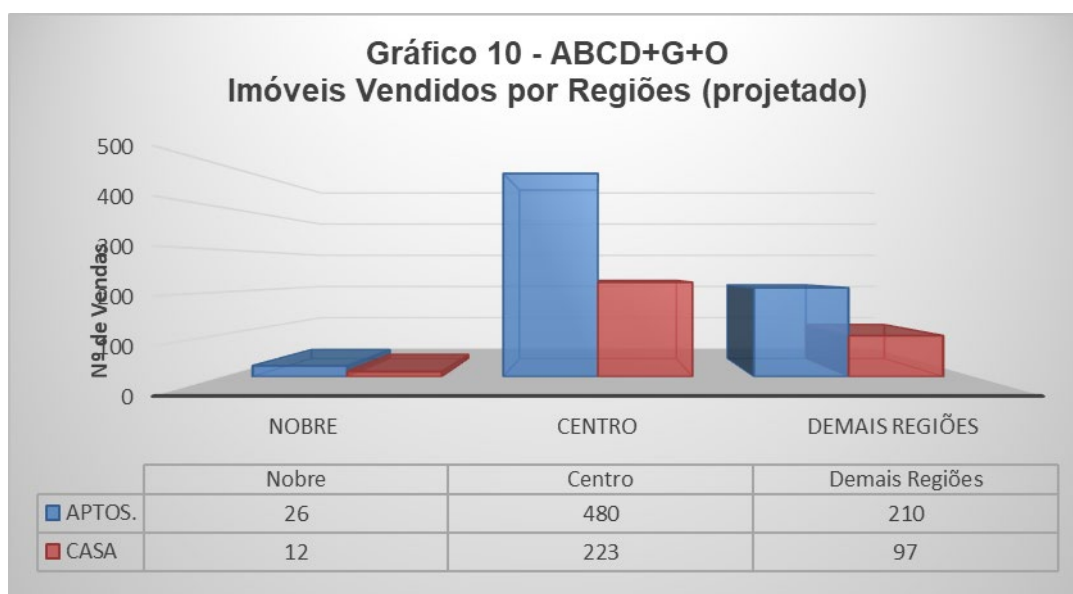
Percepção ABCD+G+O		
Melhor	20	15,50%
Igual	62	48,06%
Pior	47	36,43%
<b>Total</b>	<b>129</b>	<b>100,00%</b>

DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
VENDAS	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	set/22	8,38	6,85	5,00
	out/22	-	3,29	6,95
	Variação%	-	-51,97	39,00



## PROJEÇÃO DE VENDAS

TOTAL DE IMÓVEIS VENDIDOS NO ABCD+G+O DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	26	480	210	<b>716</b>
<b>CASA</b>	12	223	97	<b>332</b>
<b>Total</b>	<b>38</b>	<b>703</b>	<b>307</b>	<b>1048</b>
<b>%</b>	<b>3,63%</b>	<b>67,08%</b>	<b>29,29%</b>	<b>100,00%</b>

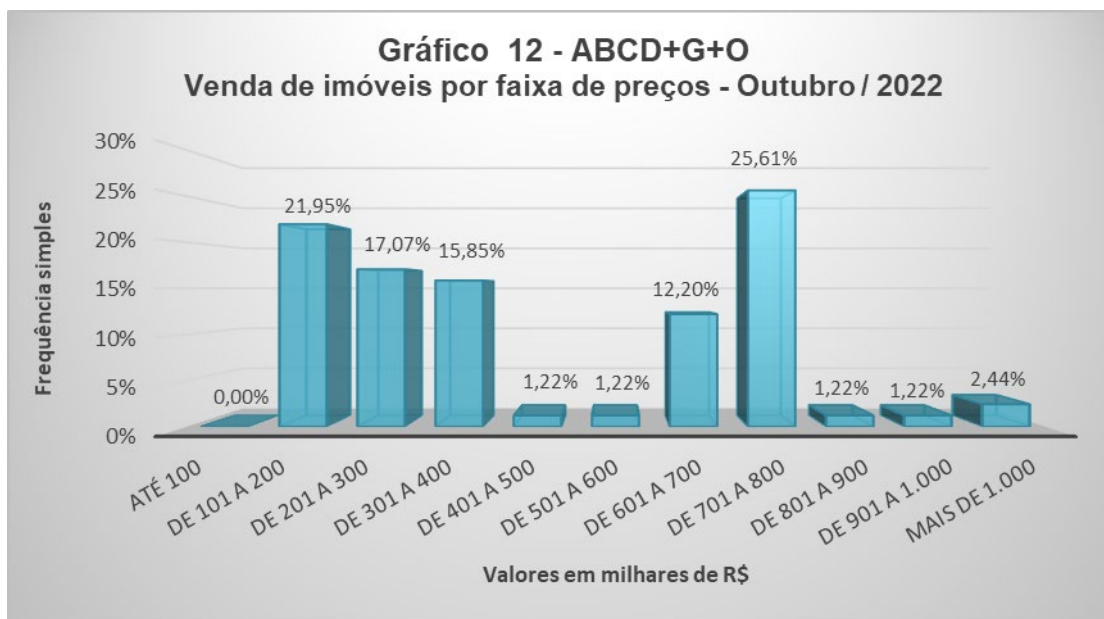






## FAIXAS DE PREÇO DE VENDAS

<b>ABCD+G+O</b>			
<b>Valores em milhares de R\$</b>	<b>Em quantidade</b>	<b>Frequência simples</b>	<b>Frequência acumulada</b>
até 100	0	0,00%	0,00%
de 101 a 200	18	21,95%	21,95%
de 201 a 300	14	17,07%	39,02%
de 301 a 400	13	15,85%	54,88%
de 401 a 500	1	1,22%	56,10%
de 501 a 600	1	1,22%	57,32%
de 601 a 700	10	12,20%	69,51%
de 701 a 800	21	25,61%	95,12%
de 801 a 900	1	1,22%	96,34%
de 901 a 1.000	1	1,22%	97,56%
mais de 1.000	2	2,44%	100,00%
<b>Total</b>	<b>82</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





**VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NA GRANDE SP**

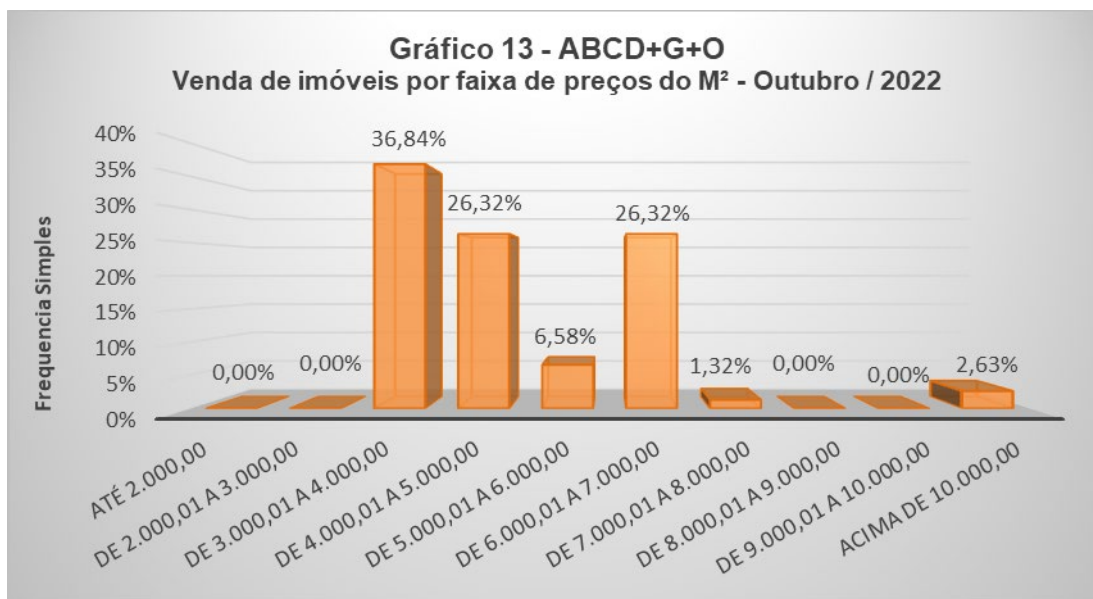
<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	<b>4</b>	-	-	760.000,00	760.000,00	-	-
<b>GUARULHOS</b>	<b>1</b>	-	-	260.000,00	260.000,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	355.000,00	640.000,00	-	-
	<b>3</b>	865.000,00	865.000,00	1.000.000,00	1.000.000,00	-	-
<b>OSASCO</b>	<b>2</b>	-	-	270.000,00	270.000,00	-	-
<b>SANTO ANDRÉ</b>	<b>2</b>	-	-	300.000,00	300.000,00	355.000,00	355.000,00
	<b>3</b>	-	-	650.000,00	655.000,00	400.000,00	400.000,00
<b>S. BERNARDO</b>	<b>3</b>	-	-	465.000,00	520.000,00	-	-
<b>SÃO CAETANO</b>	-	-	-	-	-	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>GUARULHOS</b>	<b>1</b>	-	-	-	-	186.000,00	186.000,00
	<b>2</b>	-	-	300.000,00	370.000,00	230.000,00	230.000,00
	<b>3</b>	1.700.000,00	1.700.000,00	300.000,00	300.000,00	-	-
<b>OSASCO</b>	<b>1</b>	-	-	250.000,00	250.000,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	270.000,00	270.000,00	152.000,00	152.000,00
<b>SANTO ANDRÉ</b>	<b>2</b>	-	-	230.000,00	380.000,00	160.000,00	160.000,00
	<b>3</b>	1.100.000,00	1.100.000,00	400.000,00	745.000,00	-	-
<b>S. BERNARDO</b>	<b>2</b>	-	-	225.000,00	270.000,00	-	-
<b>SÃO CAETANO</b>	-	-	-	-	-	-	-



## FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE VENDAS

<b>ABCD+G+O</b>			
Valores em R\$/m <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 2.000,00	0	0,00%	0,00%
de 2.000,01 a 3.000,00	0	0,00%	0,00%
de 3.000,01 a 4.000,00	28	36,84%	36,84%
de 4.000,01 a 5.000,00	20	26,32%	63,16%
de 5.000,01 a 6.000,00	5	6,58%	69,74%
de 6.000,01 a 7.000,00	20	26,32%	96,05%
de 7.000,01 a 8.000,00	1	1,32%	97,37%
de 8.000,01 a 9.000,00	0	0,00%	97,37%
de 9.000,01 a 10.000,00	0	0,00%	97,37%
Acima de 10.000,00	2	2,63%	100,00%
<b>Total</b>	<b>76</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





### VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NA GRANDE SP

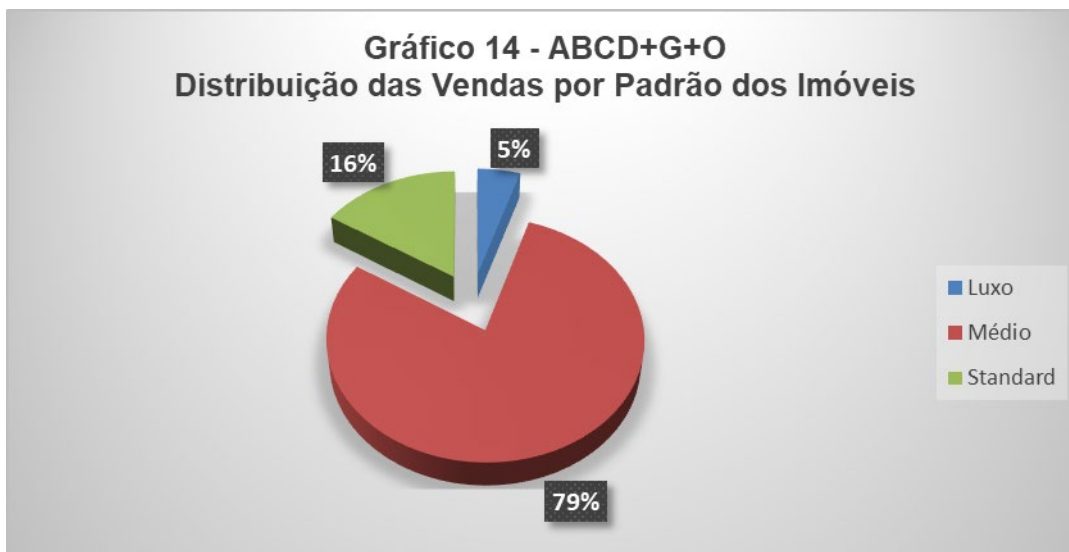
<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	<b>4</b>	-	-	3.518,52	3.518,52	-	-
<b>GUARULHOS</b>	<b>1</b>	-	-	-	-	-	-
	<b>2</b>	-	-	4.080,46	4.571,43	-	-
	<b>3</b>	7.208,33	7.208,33	-	-	-	-
<b>OSASCO</b>	<b>2</b>	-	-	3.375,00	3.375,00	-	-
<b>SANTO ANDRÉ</b>	<b>2</b>	-	-	3.750,00	3.750,00	3.227,27	3.227,27
	<b>3</b>	-	-	3.611,11	4.171,97	3.252,03	3.252,03
<b>S. BERNARDO</b>	<b>3</b>	-	-	3.466,67	3.466,67	-	-
<b>SÃO CAETANO</b>	-	-	-	-	-	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>GUARULHOS</b>	<b>1</b>	-	-	-	-	3.381,82	3.381,82
	<b>2</b>	-	-	5.084,75	5.692,31	-	-
	<b>3</b>	11.038,96	11.038,96	-	-	-	-
<b>OSASCO</b>	<b>1</b>	-	-	-	-	-	-
	<b>2</b>	-	-	4.821,43	4.821,43	3.619,05	3.619,05
<b>SANTO ANDRÉ</b>	<b>2</b>	-	-	4.222,22	5.000,00	3.200,00	3.200,00
	<b>3</b>	12.222,22	12.222,22	4.444,44	6.056,91	-	-
<b>S. BERNARDO</b>	<b>2</b>	-	-	4.500,00	6.000,00	-	-
<b>SÃO CAETANO</b>	-	-	-	-	-	-	-

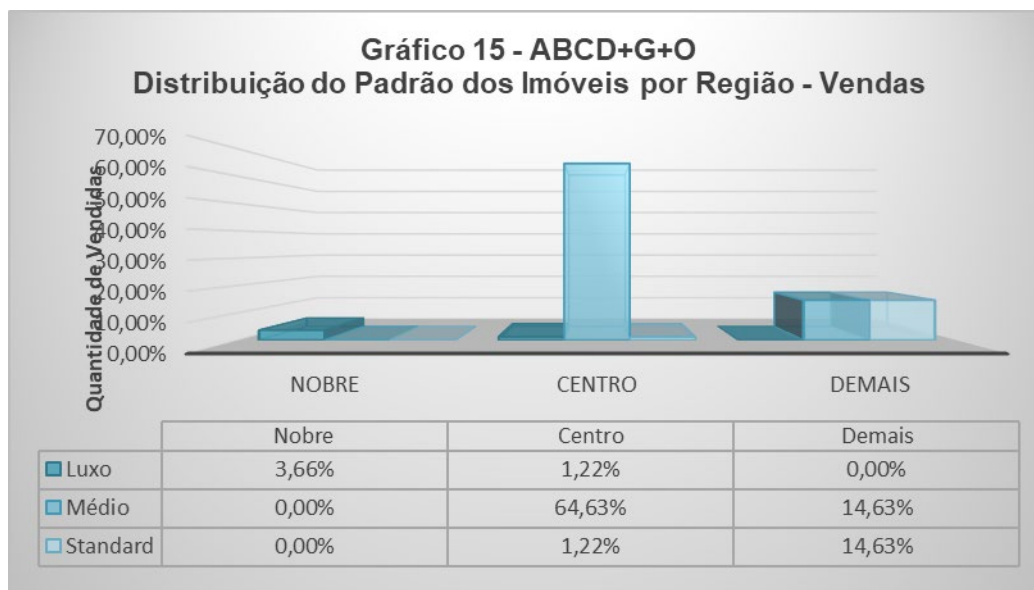


## PADRÃO DOS IMÓVEIS VENDIDOS NA GRANDE SP

Distribuição da Venda por Padrão de Imóvel			
Padrão	Luxo	Médio	Standard
Qtdes.	4	65	13



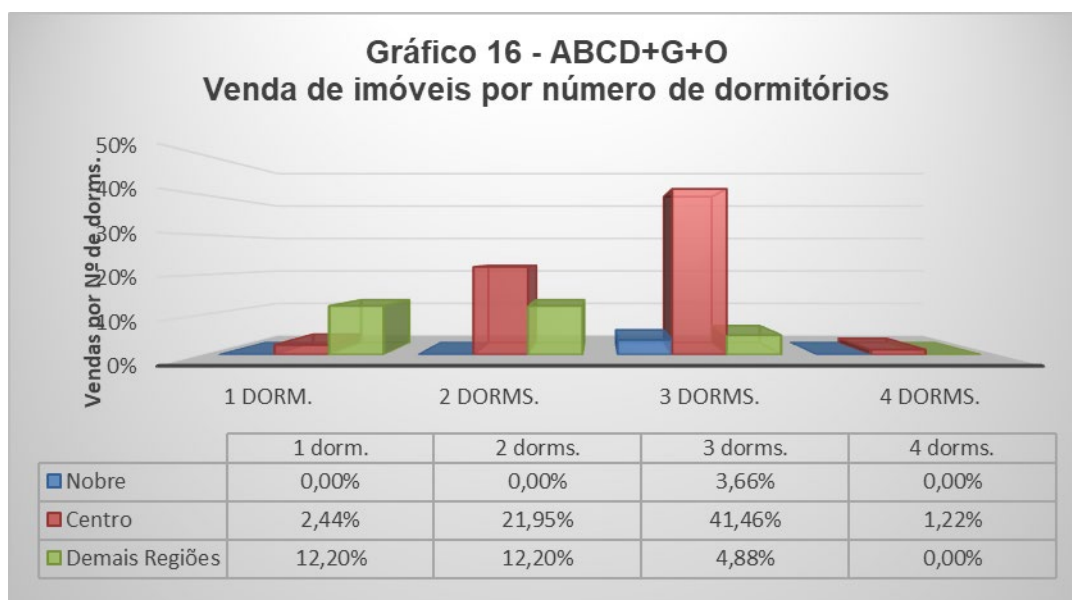
Distribuição do Padrão dos Imóveis por Região			
Padrão\Zonas	Nobre	Centro	Demais Regiões
Luxo	3	1	0
Médio	0	53	12
Standard	0	1	12





## DIVISÃO DE VENDAS POR Nº DE DORMITÓRIOS NA GRANDE SP

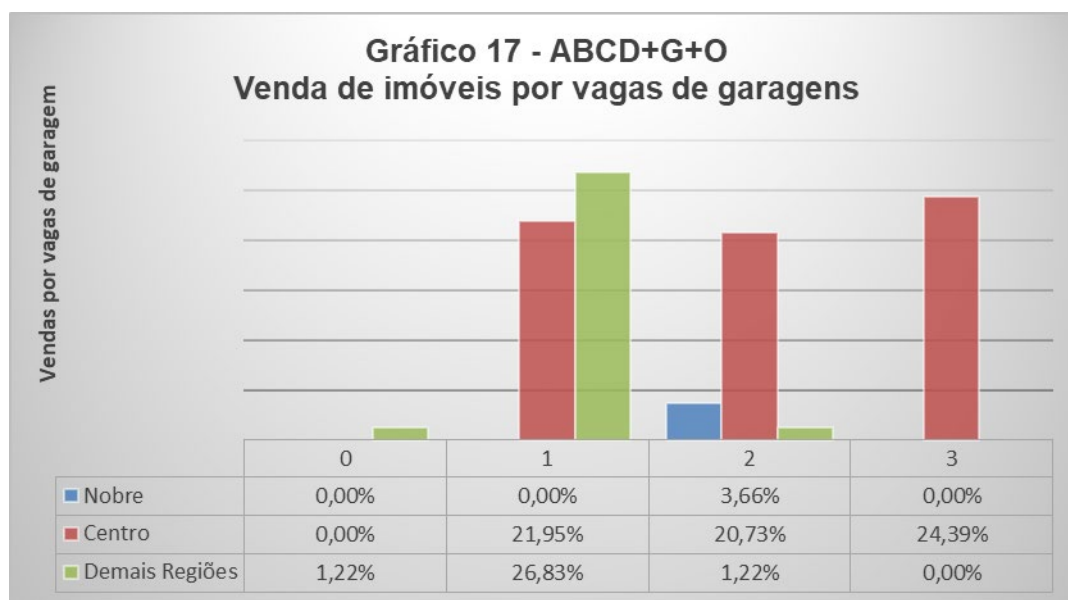
Vendas por nº de dormitórios			
Tipo	Nobre	Centro	Demais Regiões
1 dorm.	0	2	10
%	0,00%	2,44%	12,20%
2 dorms.	0	18	10
%	0,00%	21,95%	12,20%
3 dorms.	3	34	4
%	3,66%	41,46%	4,88%
4 dorms.	0	1	0
%	0,00%	1,22%	0,00%
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>55</b>	<b>24</b>
%	<b>3,66%</b>	<b>67,07%</b>	<b>29,27%</b>





## DIVISÃO DE VENDAS POR VAGAS DE GARAGEM NA GRANDE SP

Vendas por vagas de garagem			
Quantidade	Nobre	Centro	Demais Regiões
0	0	0	1
%	0,00%	0,00%	1,22%
1	0	18	22
%	0,00%	21,95%	26,83%
2	3	17	1
%	3,66%	20,73%	1,22%
3	0	20	0
%	0,00%	24,39%	0,00%
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>55</b>	<b>24</b>
<b>%</b>	<b>3,66%</b>	<b>67,07%</b>	<b>29,27%</b>





## LOCAÇÕES – GRANDE SP

### GARANTIAS E PERCEPÇÕES DO MERCADO DE LOCAÇÕES NA GRANDE SP

ABCD+G+O					
Contrato feito por meio de:	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
Fiador	8	124	2	134	25,05%
Seguro Fiança	8	208	8	224	41,87%
Depósito	5	78	29	112	20,93%
Sem Garantia	0	3	2	5	0,93%
Caução de Imóveis	0	42	16	58	10,84%
Cessão Fiduciária	2	0	0	2	0,37%
<b>Total</b>	<b>23</b>	<b>455</b>	<b>57</b>	<b>535</b>	<b>100,00%</b>

DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
LOCAÇÕES	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	set/22	14,88	7,01	9,14
	out/22	-	9,91	8,60
	Variação%	-	41,37	-5,91

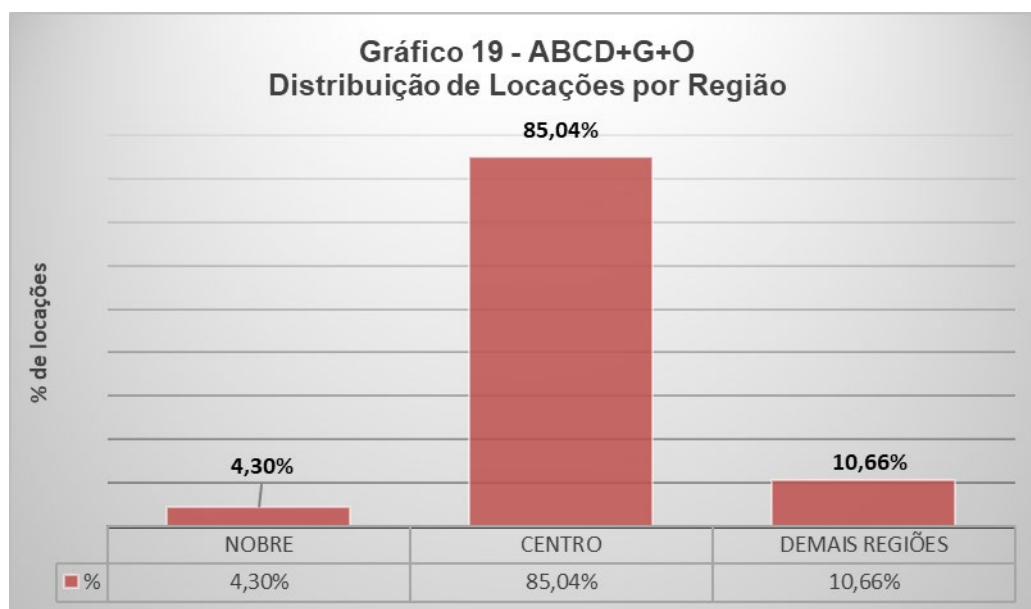
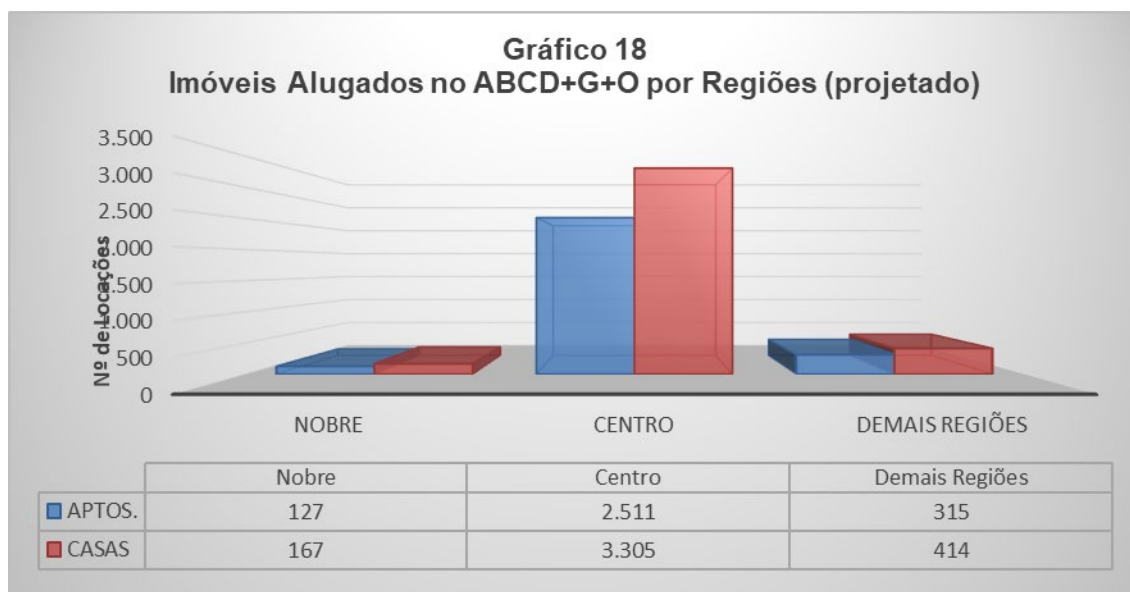
DEVOLUÇÕES DE CHAVES		
Motivos financeiros	256	64,00%
Outros motivos	144	36,00%
<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100,00%</b>
% das locações	%	74,77%





## PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NA GRANDE SP

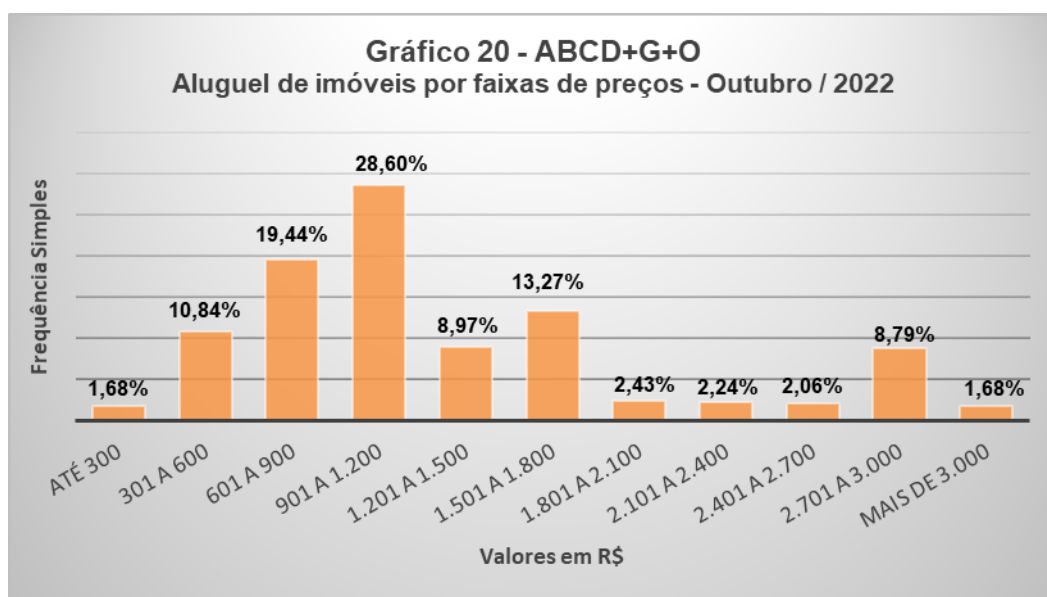
TOTAL DE IMÓVEIS LOCADOS NO ABCD+G+O DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	127	2.511	315	<b>2.953</b>
<b>CASAS</b>	167	3.305	414	<b>3.886</b>
<b>Total</b>	<b>294</b>	<b>5.816</b>	<b>729</b>	<b>6.839</b>
<b>%</b>	<b>4,30%</b>	<b>85,04%</b>	<b>10,66%</b>	<b>100,00%</b>





## FAIXAS DOS VALORES DE LOCACÕES

ABCD+G+O			
Valores em R\$	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 300	9	1,68%	1,68%
301 a 600	58	10,84%	12,52%
601 a 900	104	19,44%	31,96%
901 a 1.200	153	28,60%	60,56%
1.201 a 1.500	48	8,97%	69,53%
1.501 a 1.800	71	13,27%	82,80%
1.801 a 2.100	13	2,43%	85,23%
2.101 a 2.400	12	2,24%	87,48%
2.401 a 2.700	11	2,06%	89,53%
2.701 a 3.000	47	8,79%	98,32%
mais de 3.000	9	1,68%	100,00%
<b>Total</b>	<b>535</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





**VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NA GRANDE SP**

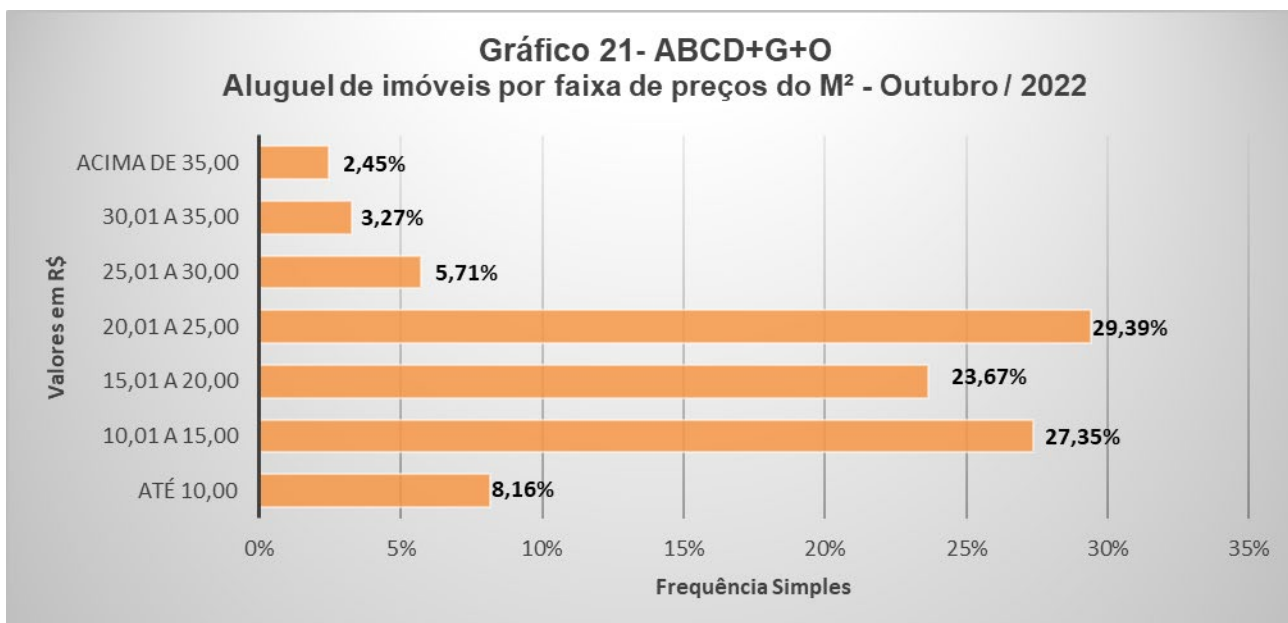
<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	1	-	-	420,00	800,00	400,00	650,00
	2	-	-	1.000,00	1.400,00	-	-
	3	-	-	1.600,00	2.000,00	-	-
<b>GUARULHOS</b>	1	-	-	500,00	900,00	500,00	800,00
	2	1.300,00	1.300,00	750,00	1.800,00	950,00	1.600,00
	3	2.500,00	2.500,00	1.600,00	2.500,00	-	-
<b>OSASCO</b>	1	800,00	800,00	300,00	750,00	600,00	1.100,00
	2	1.500,00	1.500,00	750,00	1.200,00	-	-
	3	-	-	1.500,00	1.500,00	-	-
<b>SANTO ANDRÉ</b>	1	-	-	480,00	900,00	-	-
	2	-	-	1.200,00	1.650,00	-	-
	3	2.000,00	2.000,00	2.600,00	3.000,00	1.200,00	1.200,00
<b>SÃO BERNARDO DO CAMPO</b>	1	-	-	500,00	1.100,00	500,00	700,00
	2	-	-	1.300,00	1.900,00	1.200,00	1.200,00
	3	-	-	1.800,00	4.715,00	-	-
<b>SÃO CAETANO DO SUL</b>	1	-	-	650,00	1.200,00	600,00	600,00
	2	-	-	1.600,00	1.600,00	800,00	1.000,00
	3	-	-	2.200,00	2.900,00	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	1	750,00	750,00	590,00	1.100,00	-	-
	2	1.200,00	1.200,00	1.000,00	1.600,00	850,00	850,00
	3	-	-	1.500,00	1.500,00	-	-
<b>GUARULHOS</b>	1	-	-	750,00	800,00	750,00	750,00
	2	-	-	1.100,00	1.750,00	-	-
	3	2.500,00	2.500,00	1.700,00	2.950,00	-	-
<b>OSASCO</b>	1	1.350,00	1.350,00	-	-	-	-
	2	-	-	1.000,00	1.500,00	-	-
	3	2.200,00	2.200,00	2.200,00	2.200,00	-	-
<b>SANTO ANDRÉ</b>	2	1.500,00	1.750,00	1.000,00	1.500,00	550,00	550,00
	3	-	-	1.500,00	2.000,00	-	-
<b>SÃO BERNARDO DO CAMPO</b>	1	-	-	500,00	1.100,00	850,00	850,00
	2	-	-	850,00	1.500,00	-	-
	3	4.500,00	4.500,00	2.000,00	2.500,00	-	-
<b>SÃO CAETANO DO SUL</b>	1	-	-	900,00	1.100,00	-	-
	2	3.200,00	3.200,00	1.500,00	1.792,00	-	-
	3	-	-	1.800,00	2.500,00	-	-



## FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE LOCACÕES

Valores em R\$/m <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 10,00	20	8,16%	8,16%
10,01 a 15,00	67	27,35%	35,51%
15,01 a 20,00	58	23,67%	59,18%
20,01 a 25,00	72	29,39%	88,57%
25,01 a 30,00	14	5,71%	94,29%
30,01 a 35,00	8	3,27%	97,55%
Acima de 35,00	6	2,45%	100,00%
<b>Total</b>	<b>245</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





### VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÕES APURADOS NA GRANDE SP

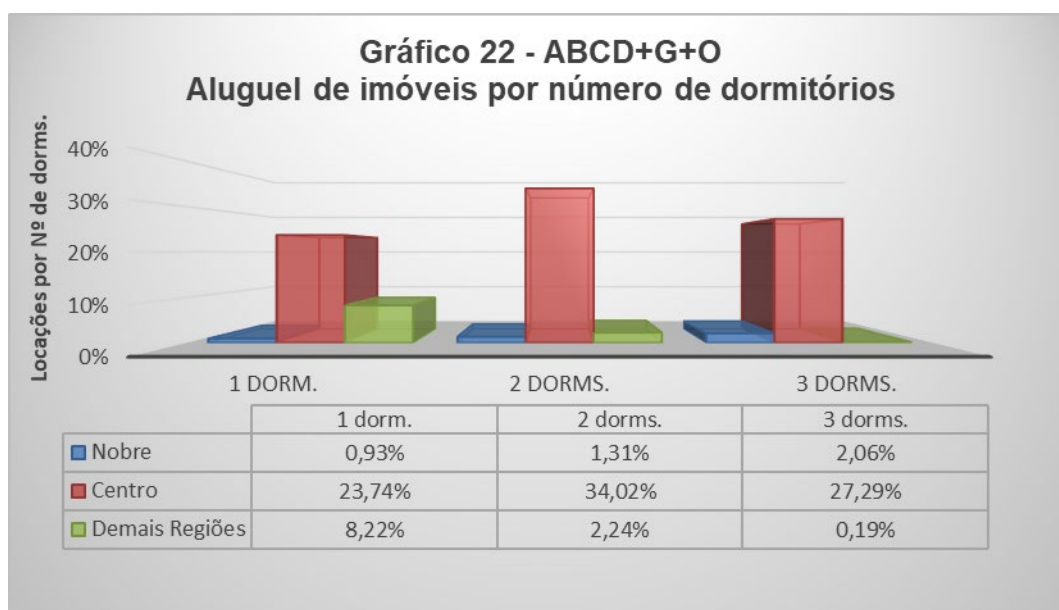
<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	1	-	-	12,00	16,00	13,00	20,00
	2	-	-	12,73	20,00	-	-
	3	-	-	10,00	13,33	-	-
<b>GUARULHOS</b>	1	-	-	12,31	21,67	16,67	16,67
	2	18,57	18,57	11,18	21,43	7,27	9,50
	3	-	-	16,00	16,00	-	-
<b>OSASCO</b>	1	11,43	11,43	12,50	25,00	27,50	27,50
	2	16,67	16,67	20,00	20,00	-	-
	3	-	-	24,19	24,19	-	-
<b>SANTO ANDRÉ</b>	1	-	-	12,63	18,75	-	-
	2	-	-	17,33	19,41	-	-
	3	-	-	14,44	14,44	-	-
<b>SÃO BERNARDO DO CAMPO</b>	1	-	-	10,00	36,67	12,73	14,00
	2	-	-	13,39	20,00	-	-
	3	-	-	12,50	22,45	-	-
<b>SÃO CAETANO DO SUL</b>	1	-	-	18,00	18,00	-	-
	2	-	-	-	-	12,50	13,33
	3	-	-	18,33	18,33	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	1	25,00	25,00	12,50	23,33	-	-
	2	17,14	17,14	17,14	26,92	16,35	16,35
	3	-	-	17,65	17,65	-	-
<b>GUARULHOS</b>	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	10,83	33,00	-	-
	3	-	-	11,18	30,10	-	-
<b>OSASCO</b>	1	28,72	28,72	-	-	-	-
	2	-	-	30,00	30,00	-	-
	3	31,43	31,43	-	-	-	-
<b>SANTO ANDRÉ</b>	2	23,94	24,31	18,18	25,45	11,00	11,00
	3	-	-	18,75	20,00	-	-
<b>SÃO BERNARDO DO CAMPO</b>	1	-	-	13,58	24,44	21,25	21,25
	2	-	-	12,50	20,00	-	-
	3	34,62	34,62	26,04	28,57	-	-
<b>SÃO CAETANO DO SUL</b>	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	-	-	-	-



## DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR Nº DE DORMITÓRIOS NA GRANDE SP

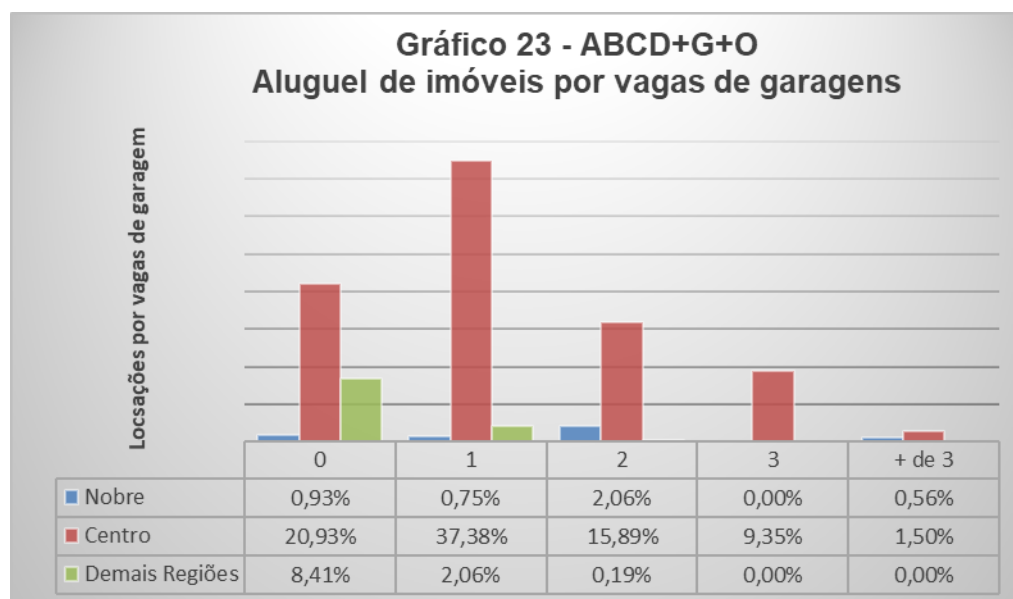
Locações por nº de dormitórios			
Tipo	Nobre	Centro	Demais Regiões
1 dorm.	5	127	44
%	0,93%	23,74%	8,22%
2 dorms.	7	182	12
%	1,31%	34,02%	2,24%
3 dorms.	11	146	1
%	2,06%	27,29%	0,19%
<b>Total</b>	<b>23</b>	<b>455</b>	<b>57</b>
<b>%</b>	<b>4,30%</b>	<b>85,05%</b>	<b>10,65%</b>





## DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NA GRANDE SP

Locações por vagas de garagem			
Quantidade	Nobre	Centro	Demais Regiões
0	5	112	45
%	0,93%	20,93%	8,41%
1	4	200	11
%	0,75%	37,38%	2,06%
2	11	85	1
%	2,06%	15,89%	0,19%
3	0	50	0
%	0,00%	9,35%	0,00%
+ de 3	3	8	0
%	0,56%	1,50%	0,00%
<b>Total</b>	<b>23</b>	<b>455</b>	<b>57</b>
%	<b>4,30%</b>	<b>85,05%</b>	<b>10,65%</b>





## INTERIOR

### VENDAS – INTERIOR

#### FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NO INTERIOR

INTERIOR					
Formas de pagamento	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
À vista	17	28	6	51	43,97%
CEF	2	20	4	26	22,41%
Outros bancos	5	27	2	34	29,31%
Direta/e com o proprietário	1	3	0	4	3,45%
Consórcio	0	1	0	1	0,86%
<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>79</b>	<b>12</b>	<b>116</b>	<b>100,00%</b>

Percepção Interior		
Melhor	53	19,70%
Igual	124	46,10%
Pior	92	34,20%
<b>Total</b>	<b>269</b>	<b>100,00%</b>

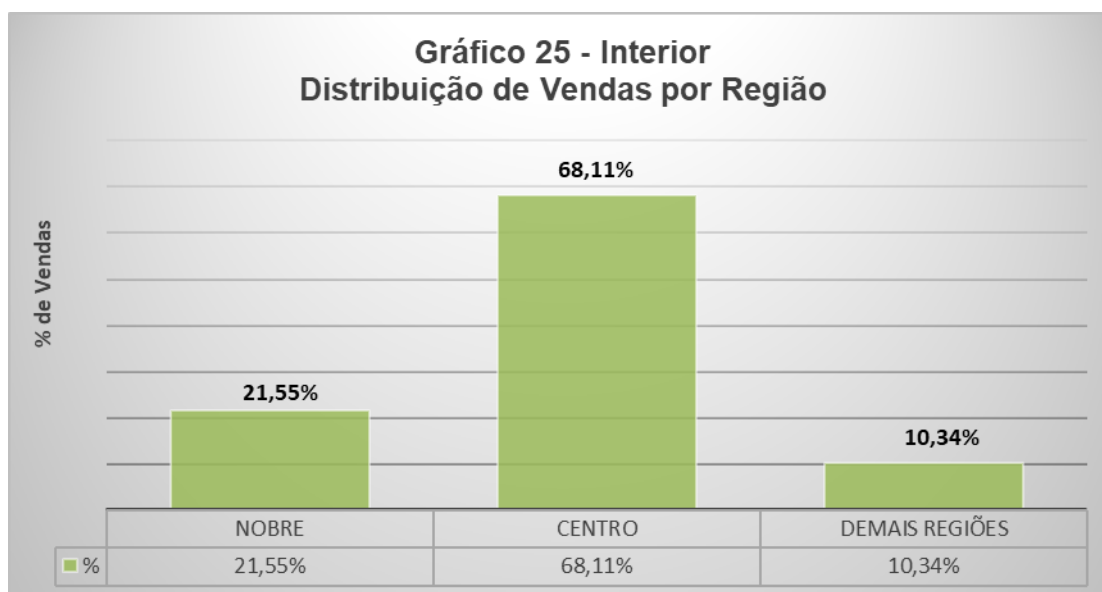
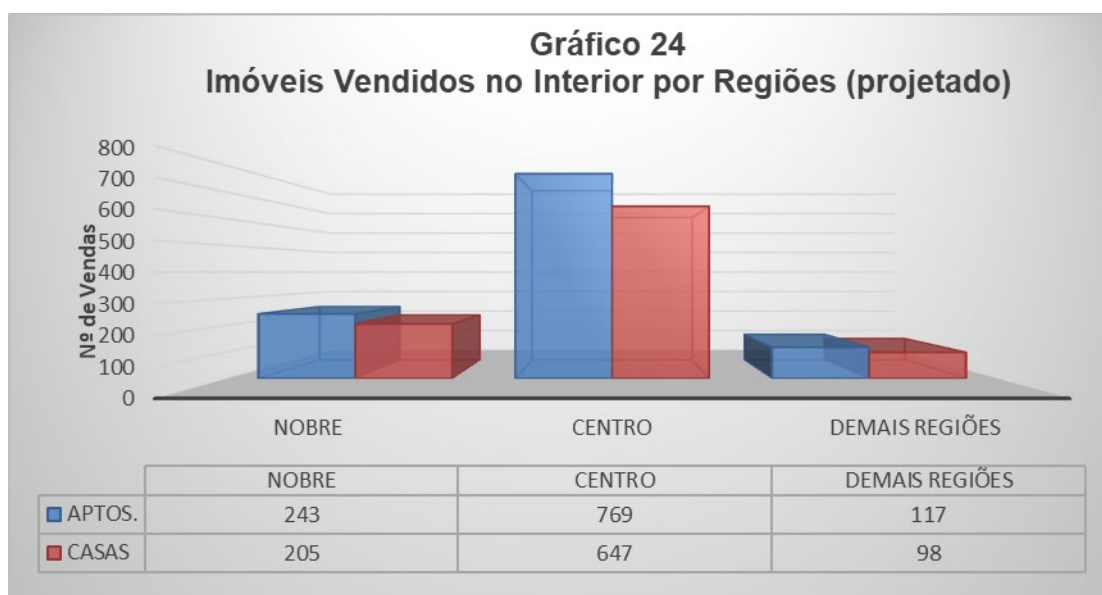
DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
VENDAS	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	set/22	5,87	9,13	10,90
	out/22	4,38	8,86	10,00
	Variação %	-25,38	-2,96	-8,26





## PROJEÇÃO DE VENDAS

TOTAL DE IMÓVEIS VENDIDOS NO INTERIOR DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	243	769	117	<b>1.129</b>
<b>CASAS</b>	205	647	98	<b>950</b>
<b>Total</b>	<b>448</b>	<b>1.416</b>	<b>215</b>	<b>2.079</b>
<b>%</b>	<b>21,55%</b>	<b>68,11%</b>	<b>10,34%</b>	<b>100,00%</b>





## FAIXAS DE PREÇO DE VENDAS

Interior			
Valores em milhares de R\$	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 100	6	5,17%	5,17%
de 101 a 200	31	26,72%	31,90%
de 201 a 300	18	15,52%	47,41%
de 301 a 400	16	13,79%	61,21%
de 401 a 500	12	10,34%	71,55%
de 501 a 600	8	6,90%	78,45%
de 601 a 700	6	5,17%	83,62%
de 701 a 800	2	1,72%	85,34%
de 801 a 900	1	0,86%	86,21%
de 901 a 1.000	2	1,72%	87,93%
mais de 1.000	14	12,07%	100,00%
<b>Total</b>	<b>116</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





### VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NO INTERIOR

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
AMERICANA	3	-	-	400.000,00	630.000,00	-	-
ARAÇATUBA	2	-	-	320.000,00	320.000,00	80.000,00	135.000,00
ARARAQUARA	-	-	-	-	-	-	-
BAURU	1	165.000,00	165.000,00	-	-	-	-
	2	-	-	125.000,00	200.000,00	125.000,00	125.000,00
	3	550.000,00	550.000,00	-	-	-	-
	4	1.150.000,00	1.150.000,00	-	-	-	-
CAMPINAS	2	-	-	350.000,00	350.000,00	-	-
	3	-	-	500.000,00	500.000,00	-	-
	4	920.000,00	920.000,00	1.300.000,00	1.300.000,00	-	-
FRANCA	2	-	-	200.000,00	230.000,00	-	-
ITÚ	3	-	-	400.000,00	550.000,00	-	-
	4	950.000,00	950.000,00	-	-	-	-
JUNDIAÍ	3	-	-	360.000,00	360.000,00	-	-
	4	1.450.000,00	1.450.000,00	-	-	-	-
MARÍLIA	2	-	-	-	-	120.000,00	120.000,00
	3	-	-	430.000,00	430.000,00	-	-
PIRACICABA	3	-	-	260.000,00	260.000,00	-	-
	4	640.000,00	640.000,00	-	-	-	-
P. PRUDENTE	3	-	-	450.000,00	670.000,00	-	-
RIB. PRETO	3	-	-	280.000,00	280.000,00	-	-
RIO CLARO	2	230.000,00	230.000,00	-	-	-	-
SÃO CARLOS	2	-	-	250.000,00	250.000,00	-	-
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	3	-	-	380.000,00	600.000,00	-	-
	4	1.650.000,00	1.650.000,00	-	-	-	-
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	3	-	-	370.000,00	370.000,00	280.000,00	280.000,00
	4	1.900.000,00	1.900.000,00	-	-	-	-
SOROCABA	2	-	-	-	-	165.000,00	165.000,00
	3	617.000,00	1.150.000,00	570.000,00	570.000,00	-	-
	4	-	-	360.000,00	360.000,00	-	-
TAUBATÉ	3	-	-	350.000,00	350.000,00	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
AMERICANA	-	-	-	-	-	-	-
ARAÇATUBA	2	-	-	85.000,00	107.000,00	-	-
ARARAQUARA	2	-	-	160.000,00	160.000,00	-	-
BAURU	1	-	-	120.000,00	120.000,00	-	-
	2	-	-	388.000,00	388.000,00	145.000,00	250.000,00
	3	-	-	660.000,00	660.000,00	-	-
CAMPINAS	1	-	-	100.000,00	100.000,00	-	-
	2	-	-	250.000,00	400.000,00	-	-
	3	775.000,00	775.000,00	490.000,00	490.000,00	-	-
	4	-	-	700.000,00	700.000,00	-	-
FRANCA	-	-	-	-	-	-	-
ITÚ	3	-	-	550.000,00	550.000,00	-	-

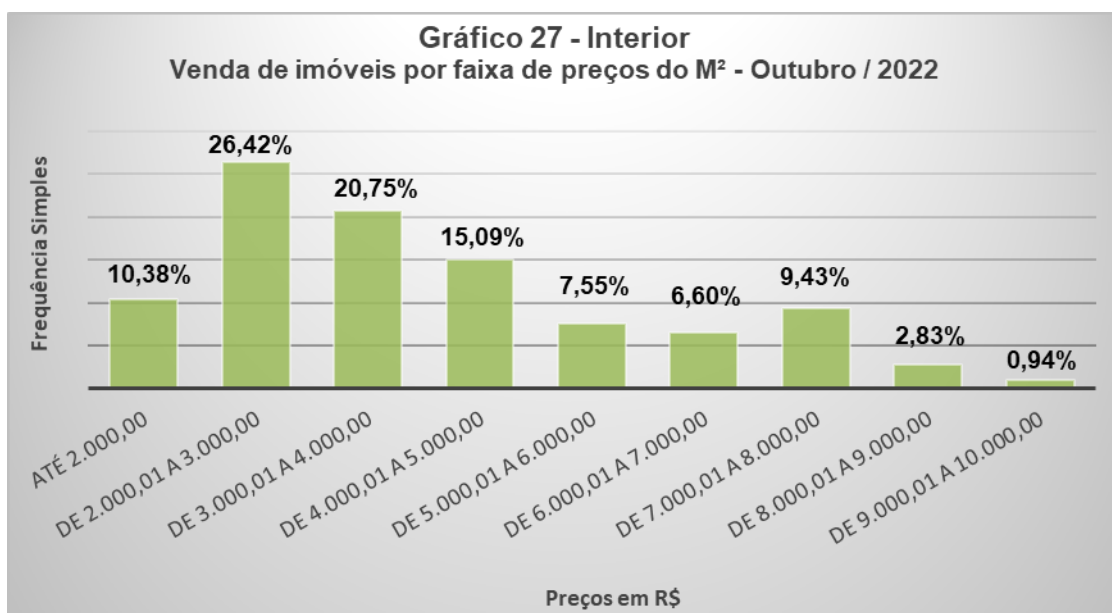


<b>JUNDIAÍ</b>	<b>2</b>	-	-	275.000,00	275.000,00	-	-
	<b>3</b>	870.000,00	870.000,00	-	-	-	-
<b>MARÍLIA</b>	<b>1</b>	-	-	145.000,00	145.000,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	250.000,00	250.000,00	-	-
<b>PIRACICABA</b>	<b>2</b>	-	-	110.000,00	110.000,00	155.000,00	155.000,00
<b>P. PRUDENTE</b>	<b>2</b>	-	-	215.000,00	215.000,00	-	-
<b>RIB. PRETO</b>	<b>1</b>	-	-	-	-	150.000,00	150.000,00
<b>RIO CLARO</b>	<b>-</b>	-	-	-	-	-	-
<b>SÃO CARLOS</b>	<b>2</b>	-	-	180.000,00	180.000,00	-	-
<b>SÃO JOSÉ DO RIO PRETO</b>	<b>2</b>	-	-	170.000,00	170.000,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	460.000,00	460.000,00	-	-
<b>SÃO JOSÉ DOS CAMPOS</b>	<b>2</b>	735.000,00	735.000,00	200.000,00	300.000,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	460.000,00	460.000,00	-	-
	<b>4</b>	1.495.000,00	1.495.000,00	-	-	-	-
<b>SOROCABA</b>	<b>1</b>	-	-	200.000,00	200.000,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	450.000,00	450.000,00	205.000,00	205.000,00
	<b>3</b>	1.110.000,00	1.110.000,00	350.000,00	350.000,00	-	-
<b>TAUBATÉ</b>	<b>2</b>	-	-	160.000,00	265.000,00	-	-



### FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE VENDAS

Valores em R\$/m <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 2.000,00	11	10,38%	10,38%
de 2.000,01 a 3.000,00	28	26,42%	36,79%
de 3.000,01 a 4.000,00	22	20,75%	57,55%
de 4.000,01 a 5.000,00	16	15,09%	72,64%
de 5.000,01 a 6.000,00	8	7,55%	80,19%
de 6.000,01 a 7.000,00	7	6,60%	86,79%
de 7.000,01 a 8.000,00	10	9,43%	96,23%
de 8.000,01 a 9.000,00	3	2,83%	99,06%
de 9.000,01 a 10.000,00	1	0,94%	100,00%
<b>Total</b>	<b>106</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





### VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NO INTERIOR

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
AMERICANA	3	-	-	2.162,16	4.846,15	-	-
ARAÇATUBA	2	-	-	1.280,00	1.280,00	1.818,18	1.928,57
ARARAQUARA	-	-	-	-	-	-	-
BAURU	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00
	3	-	-	-	-	-	-
	4	4.600,00	4.600,00	-	-	-	-
CAMPINAS	2	-	-	5.000,00	5.000,00	-	-
	3	-	-	3.597,12	3.597,12	-	-
	4	4.600,00	4.600,00	3.250,00	3.250,00	-	-
FRANCA	2	-	-	2.555,56	3.333,33	-	-
ITÚ	3	-	-	2.962,96	3.666,67	-	-
	4	2.714,29	2.714,29	-	-	-	-
JUNDIAÍ	3	-	-	2.880,00	2.880,00	-	-
	4	7.250,00	7.250,00	-	-	-	-
MARÍLIA	2	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	3.583,33	3.583,33	-	-
PIRACICABA	3	-	-	2.166,67	2.166,67	-	-
	4	3.555,56	3.555,56	-	-	-	-
P. PRUDENTE	3	-	-	3.000,00	3.941,18	-	-
RIB. PRETO	3	-	-	2.000,00	2.000,00	-	-
RIO CLARO	2	4.600,00	4.600,00	-	-	-	-
SÃO CARLOS	2	-	-	3.571,43	3.571,43	-	-
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	3	-	-	4.222,22	5.000,00	-	-
	4	9.166,67	9.166,67	-	-	-	-
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	3	-	-	3.700,00	3.700,00	2.545,45	2.545,45
	4	-	-	-	-	-	-
SOROCABA	2	-	-	-	-	1.755,32	1.755,32
	3	4.423,08	4.936,00	5.700,00	5.700,00	-	-
	4	-	-	2.337,66	2.337,66	-	-
TAUBATÉ	3	-	-	2.500,00	2.500,00	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
AMERICANA	-	-	-	-	-	-	-
ARAÇATUBA	2	-	-	1.370,97	2.000,00	-	-
ARARAQUARA	2	-	-	2.909,09	2.909,09	-	-
BAURU	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	2.586,67	2.586,67	1.812,50	1.812,50
	3	-	-	-	-	-	-
CAMPINAS	1	-	-	2.564,10	2.564,10	-	-
	2	-	-	3.571,43	5.333,33	-	-
	3	8.157,89	8.157,89	3.629,63	3.629,63	-	-
	4	-	-	7.777,78	7.777,78	-	-
FRANCA	-	-	-	-	-	-	-
ITÚ	3	-	-	6.470,59	6.470,59	-	-



<b>JUNDIAÍ</b>	<b>2</b>	-	-	5.092,59	5.092,59	-	-
	<b>3</b>	7.310,92	7.310,92	-	-	-	-
<b>MARÍLIA</b>	<b>1</b>	-	-	1.812,50	1.812,50	-	-
	<b>2</b>	-	-	1.666,67	1.666,67	-	-
<b>PIRACICABA</b>	<b>2</b>	-	-	2.558,14	2.558,14	2.870,37	2.870,37
<b>P. PRUDENTE</b>	<b>2</b>	-	-	2.905,41	2.905,41	-	-
<b>RIB. PRETO</b>	<b>1</b>	-	-	-	-	2.142,86	2.142,86
<b>RIO CLARO</b>	<b>-</b>	-	-	-	-	-	-
<b>SÃO CARLOS</b>	<b>2</b>	-	-	3.272,73	3.272,73	-	-
<b>SÃO JOSÉ DO RIO PRETO</b>	<b>2</b>	-	-	3.400,00	3.400,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	5.111,11	5.111,11	-	-
<b>SÃO JOSÉ DOS CAMPOS</b>	<b>2</b>	8.166,67	8.166,67	2.500,00	6.382,98	-	-
	<b>3</b>	-	-	5.750,00	5.750,00	-	-
	<b>4</b>	7.910,05	7.910,05	-	-	-	-
<b>SOROCABA</b>	<b>1</b>	-	-	4.444,44	4.444,44	-	-
	<b>2</b>	-	-	6.428,57	6.428,57	3.796,30	3.796,30
	<b>3</b>	8.671,88	8.671,88	4.375,00	4.375,00	-	-
<b>TAUBATÉ</b>	<b>2</b>	-	-	2.666,67	4.732,14	-	-

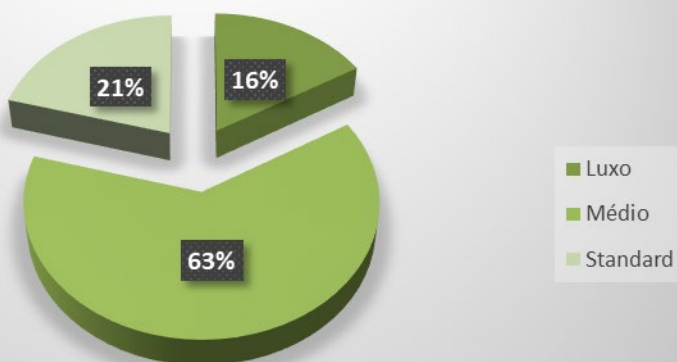


## PADRÃO DOS IMÓVEIS VENDIDOS NO INTERIOR

**Distribuição da Venda por Padrão de Imóvel**

Padrão	Luxo	Médio	Standard
Qtdes.	19	73	24

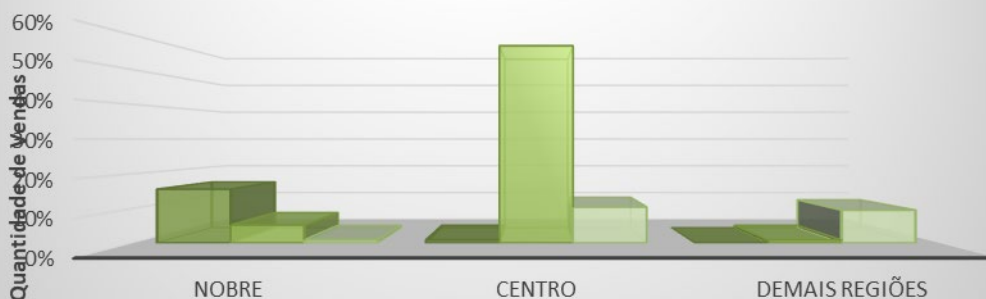
**Gráfico 28 - Interior**  
**Distribuição das Vendas por Padrão dos Imóveis**



**Distribuição do Padrão dos Imóveis por Região**

Padrão\Zonas	Nobre	Centro	Demais Regiões
Luxo	18	1	0
Médio	6	66	1
Standard	1	12	11

**Gráfico 29 - Interior**  
**Distribuição do Padrão dos Imóveis por Região - Vendas**



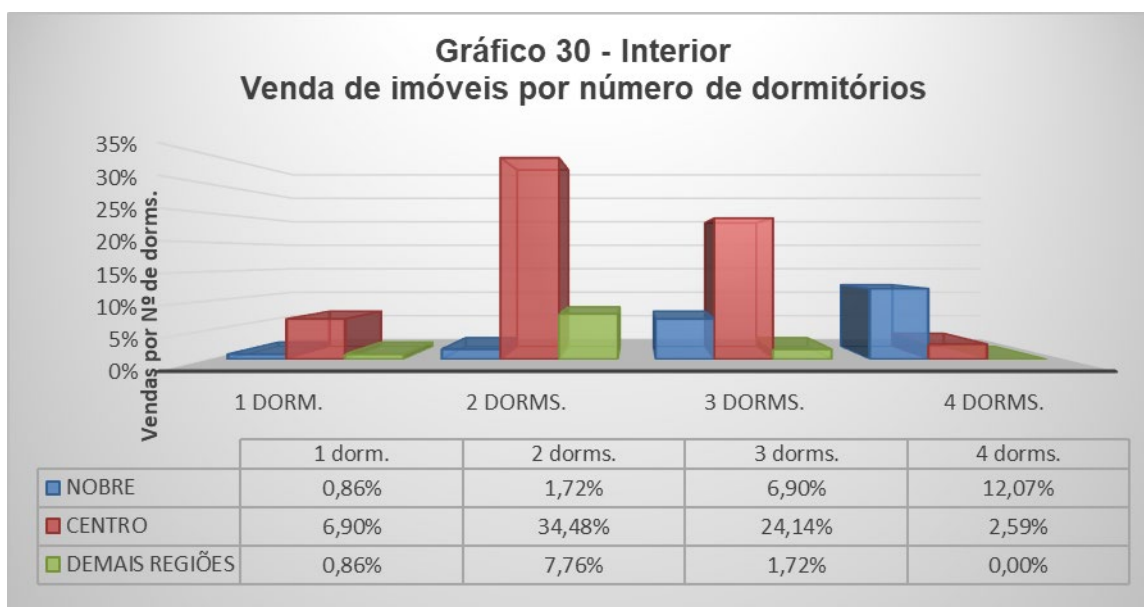
	Nobre	Centro	Demais Regiões
Luxo	15,52%	0,86%	0,00%
Médio	5,17%	56,90%	0,86%
Standard	0,86%	10,34%	9,48%





## DIVISÃO DE VENDAS POR Nº DE DORMITÓRIOS NO INTERIOR

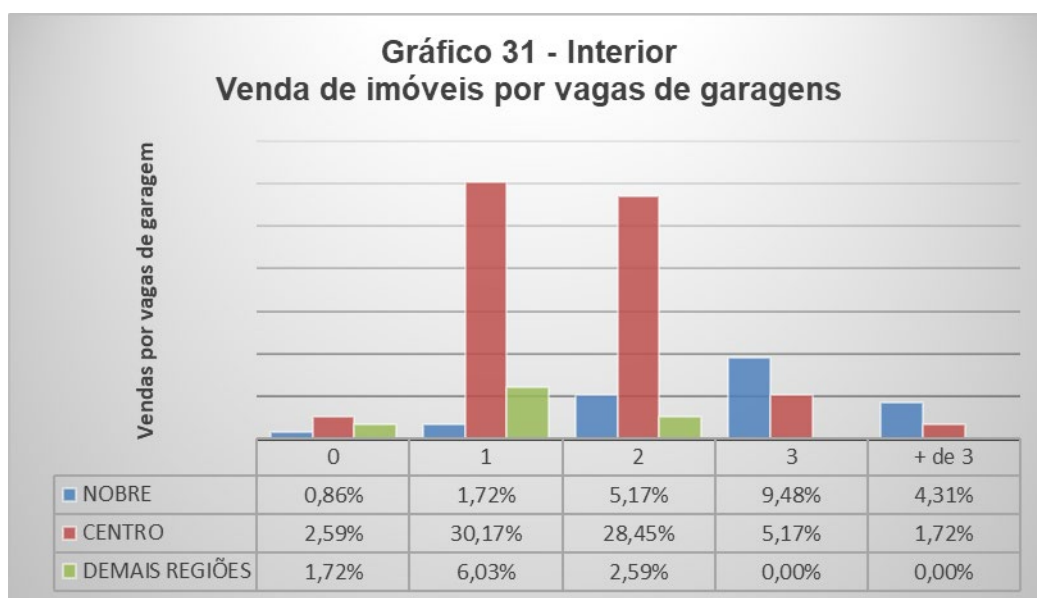
Vendas por nº de dormitórios			
Tipo	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
1 dorm.	1	8	1
%	0,86%	6,90%	0,86%
2 dorms.	2	40	9
%	1,72%	34,48%	7,76%
3 dorms.	8	28	2
%	6,90%	24,14%	1,72%
4 dorms.	14	3	0
%	12,07%	2,59%	0,00%
<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>79</b>	<b>12</b>
%	<b>21,55%</b>	<b>68,10%</b>	<b>10,34%</b>





## DIVISÃO DE VENDAS POR VAGAS DE GARAGEM NO INTERIOR

Vendas por vagas de garagem			
Quantidade	Nobre	Centro	Demais Regiões
0	1	3	2
%	0,86%	2,59%	1,72%
1	2	35	7
%	1,72%	30,17%	6,03%
2	6	33	3
%	5,17%	28,45%	2,59%
3	11	6	0
%	9,48%	5,17%	0,00%
+ de 3	5	2	0
%	4,31%	1,72%	0,00%
<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>79</b>	<b>12</b>
<b>%</b>	<b>21,55%</b>	<b>68,10%</b>	<b>10,34%</b>





## LOCAÇÕES – INTERIOR

INTERIOR					
Contrato feito por meio de:	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
Fiador	67	375	26	<b>468</b>	<b>47,80%</b>
Seguro Fiança	13	300	37	<b>350</b>	<b>35,75%</b>
Depósito	17	56	7	<b>80</b>	<b>8,17%</b>
Sem Garantia	0	35	2	<b>37</b>	<b>3,78%</b>
Caução Imóveis	1	32	6	<b>39</b>	<b>3,98%</b>
Cessão Fiduciária	2	3	0	<b>5</b>	<b>0,51%</b>
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>801</b>	<b>78</b>	<b>979</b>	<b>100,00%</b>

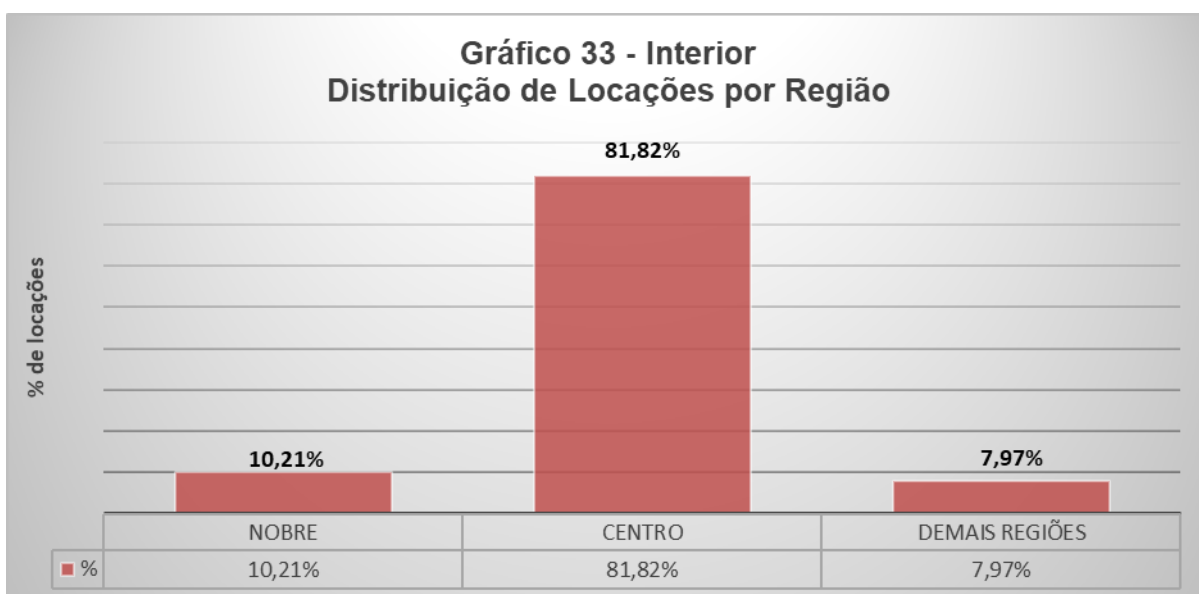
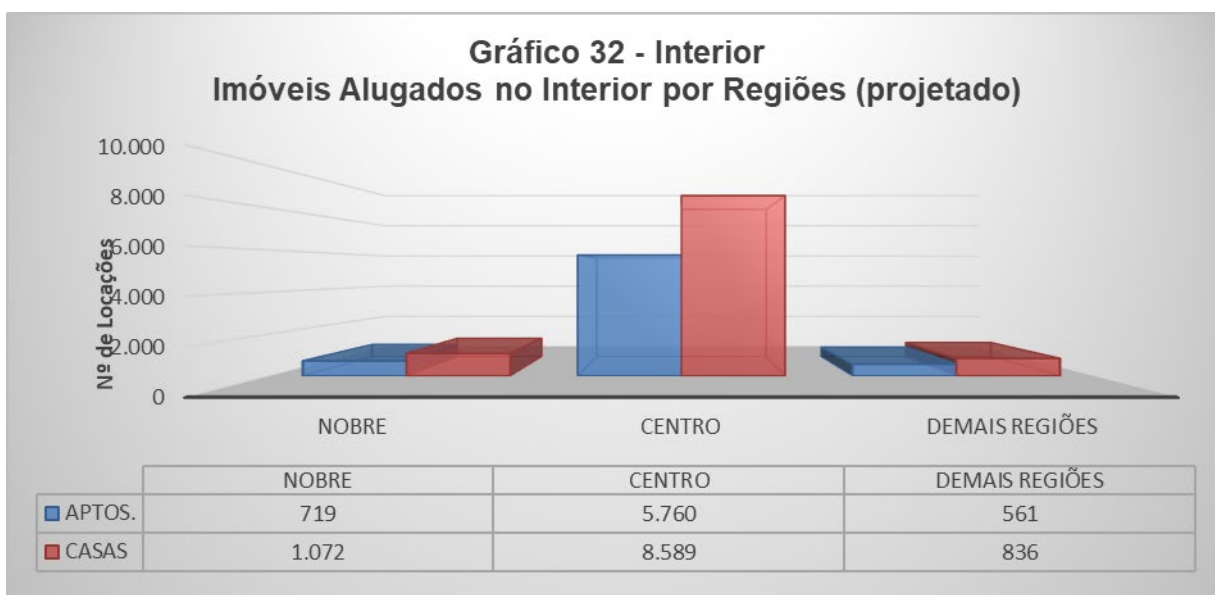
DEVOLUÇÕES DE CHAVES		
Motivos financeiros	236	40,83%
Outros motivos	342	59,17%
<b>Total</b>	<b>578</b>	<b>100,00%</b>
<i>% das locações</i>	<i>%</i>	<i>59,04%</i>

DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
LOCAÇÕES	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	set/22	5,71	9,26	8,43
	out/22	5,58	9,44	8,78
	Variação %	<b>-2,28</b>	1,94	4,15



## PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NO INTERIOR

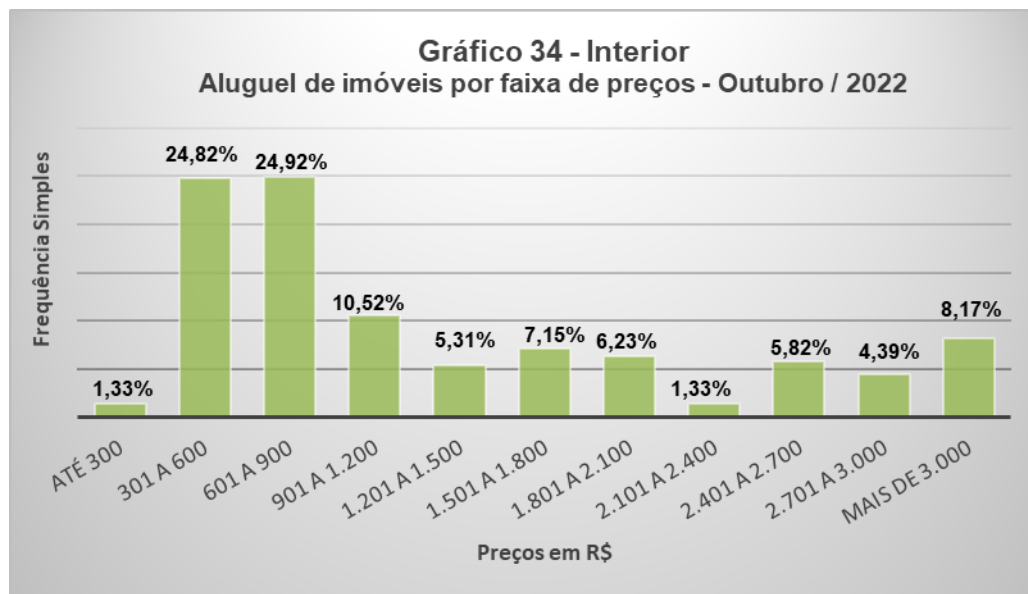
TOTAL DE IMÓVEIS ALUGADOS NO INTERIOR DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	719	5.760	561	<b>7.040</b>
<b>CASAS</b>	1.072	8.589	836	<b>10.497</b>
<b>Total</b>	<b>1.791</b>	<b>14.349</b>	<b>1.397</b>	<b>17.537</b>
<b>%</b>	<b>10,21%</b>	<b>81,82%</b>	<b>7,97%</b>	<b>100,00%</b>





## FAIXAS DOS VALORES DE LOCACÕES

Interior			
Valores em R\$	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 300	13	1,33%	1,33%
301 a 600	243	24,82%	26,15%
601 a 900	244	24,92%	51,07%
901 a 1.200	103	10,52%	61,59%
1.201 a 1.500	52	5,31%	66,91%
1.501 a 1.800	70	7,15%	74,06%
1.801 a 2.100	61	6,23%	80,29%
2.101 a 2.400	13	1,33%	81,61%
2.401 a 2.700	57	5,82%	87,44%
2.701 a 3.000	43	4,39%	91,83%
mais de 3.000	80	8,17%	100,00%
<b>Total</b>	<b>979</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





**VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NO ALUGUEL**

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>AMERICANA</b>	1	-	-	440,00	650,00	650,00	650,00
	2	-	-	750,00	3.500,00	-	-
	3	-	-	1.300,00	2.000,00	-	-
	4	-	-	2.800,00	2.800,00	-	-
<b>ARAÇATUBA</b>	1	-	-	250,00	250,00	250,00	250,00
	2	-	-	500,00	800,00	750,00	1.200,00
	3	2.000,00	3.000,00	1.200,00	2.000,00	-	-
	4	2.500,00	2.500,00	-	-	-	-
<b>ARARAQUARA</b>	1	-	-	500,00	650,00	-	-
	2	-	-	-	-	750,00	750,00
	3	-	-	920,00	1.000,00	-	-
	4	-	-	3.000,00	3.000,00	-	-
<b>BAURU</b>	1	-	-	500,00	600,00	-	-
	2	-	-	500,00	500,00	500,00	500,00
	3	8.000,00	8.000,00	1.200,00	2.500,00	-	-
<b>CAMPINAS</b>	1	-	-	300,00	1.200,00	600,00	700,00
	2	-	-	1.200,00	1.650,00	800,00	1.500,00
	3	2.200,00	6.500,00	1.400,00	4.805,00	-	-
	4	4.000,00	4.000,00	1.900,00	4.000,00	-	-
<b>FRANCA</b>	1	-	-	800,00	800,00	420,00	420,00
	2	-	-	630,00	900,00	-	-
	3	3.300,00	3.300,00	1.100,00	2.000,00	-	-
<b>ITÚ</b>	2	-	-	1.200,00	1.200,00	1.450,00	1.450,00
	3	-	-	1.900,00	3.500,00	-	-
<b>JUNDIAÍ</b>	1	-	-	600,00	850,00	1.100,00	1.100,00
	2	-	-	1.100,00	1.800,00	-	-
	3	2.500,00	6.200,00	1.500,00	3.000,00	-	-
<b>MARÍLIA</b>	1	-	-	550,00	550,00	-	-
	2	-	-	600,00	2.300,00	-	-
	3	3.500,00	3.500,00	-	-	-	-
<b>PIRACICABA</b>	1	-	-	550,00	550,00	600,00	600,00
	2	1.155,00	1.205,00	700,00	1.800,00	-	-
<b>PRESIDENTE PRUDENTE</b>	2	-	-	650,00	800,00	700,00	700,00
	3	5.800,00	5.800,00	1.000,00	1.500,00	-	-
<b>RIBEIRÃO PRETO</b>	1	-	-	680,00	2.700,00	600,00	2.700,00
	2	-	-	400,00	700,00	1.100,00	1.100,00
	3	2.500,00	6.000,00	900,00	2.000,00	-	-
<b>RIO CLARO</b>	1	-	-	650,00	900,00	-	-
	2	-	-	800,00	2.500,00	750,00	750,00
	3	-	-	1.200,00	1.200,00	-	-
<b>SÃO CARLOS</b>	1	-	-	-	-	700,00	700,00
	2	-	-	950,00	1.200,00	-	-



<b>SÃO JOSÉ DO RIO PRETO</b>	1	-	-	550,00	700,00	-	-
	2	900,00	900,00	700,00	810,00	-	-
	3	2.310,00	2.310,00	980,00	1.650,00	-	-
	4	-	-	4.500,00	4.500,00	-	-
<b>SÃO JOSÉ DOS CAMPOS</b>	1	-	-	500,00	900,00	-	-
	2	-	-	1.500,00	1.500,00	750,00	750,00
	3	-	-	1.800,00	2.500,00	-	-
	4	12.000,00	12.000,00	-	-	-	-
<b>SOROCABA</b>	2	-	-	1.600,00	1.600,00	1.600,00	1.600,00
	3	2.380,00	2.380,00	1.300,00	1.300,00	-	-
<b>TAUBATÉ</b>	1	-	-	650,00	650,00	-	-
	2	-	-	700,00	1.200,00	850,00	850,00
	3	2.245,00	3.000,00	1.000,00	2.200,00	-	-

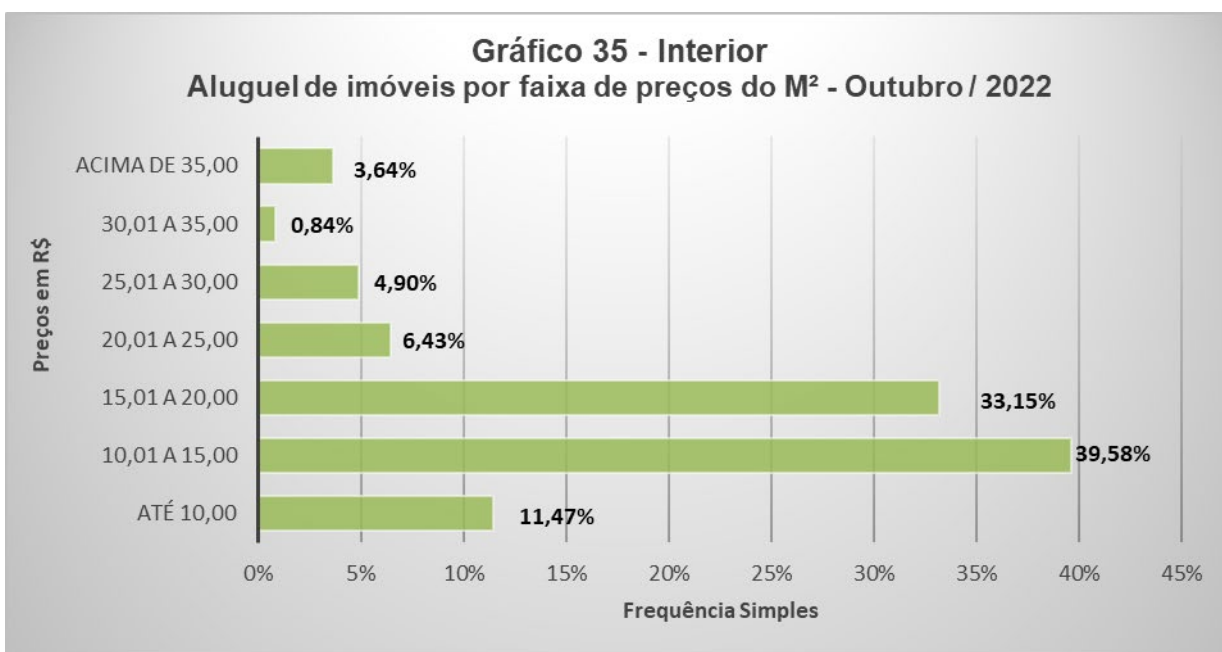
<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>AMERICANA</b>	1	-	-	600,00	750,00	-	-
	2	-	-	750,00	1.050,00	750,00	750,00
	3	-	-	1.600,00	1.900,00	-	-
<b>ARAÇATUBA</b>	2	-	-	700,00	1.200,00	800,00	800,00
	3	1.800,00	1.800,00	-	-	-	-
<b>ARARAQUARA</b>	1	-	-	-	-	650,00	650,00
<b>BAURU</b>	1	-	-	500,00	800,00	460,00	460,00
	2	-	-	800,00	1.400,00	-	-
	3	1.200,00	1.500,00	1.600,00	3.000,00	-	-
<b>CAMPINAS</b>	1	1.100,00	1.800,00	500,00	1.050,00	600,00	800,00
	2	1.250,00	1.300,00	600,00	2.100,00	750,00	800,00
	3	1.800,00	3.100,00	1.500,00	4.000,00	-	-
	4	3.800,00	4.400,00	-	-	-	-
<b>FRANCA</b>	<b>KIT</b>	-	-	400,00	400,00	-	-
	1	-	-	500,00	500,00	500,00	500,00
	2	1.200,00	1.200,00	750,00	1.200,00	-	-
	3	-	-	800,00	800,00	-	-
<b>ITÚ</b>	2	-	-	1.200,00	1.200,00	-	-
<b>JUNDIAÍ</b>	1	-	-	1.350,00	1.350,00	-	-
	2	-	-	960,00	1.200,00	-	-
	3	1.600,00	3.250,00	2.650,00	2.850,00	-	-
<b>MARÍLIA</b>	1	-	-	850,00	850,00	-	-
	2	-	-	1.300,00	1.300,00	-	-
<b>PIRACICABA</b>	2	-	-	550,00	550,00	-	-
<b>PRESIDENTE PRUDENTE</b>	2	-	-	850,00	1.200,00	400,00	631,00
	3	-	-	1.800,00	1.800,00	1.050,00	1.050,00
<b>RIBEIRÃO PRETO</b>	1	800,00	1.350,00	580,00	670,00	-	-
	2	-	-	550,00	1.300,00	-	-
	3	1.250,00	1.250,00	1.000,00	2.000,00	-	-
<b>RIO CLARO</b>	1	-	-	550,00	690,00	-	-
	2	-	-	700,00	900,00	-	-
<b>SÃO CARLOS</b>	-	-	-	-	-	-	-



<b>SÃO JOSÉ DO RIO PRETO</b>	<b>1</b>	-	-	590,00	600,00	-	-
	<b>2</b>	1.500,00	1.500,00	627,00	1.590,00	-	-
	<b>3</b>	2.700,00	2.700,00	1.350,00	1.350,00	-	-
<b>SÃO JOSÉ DOS CAMPOS</b>	<b>1</b>	1.000,00	1.000,00	1.200,00	1.200,00	-	-
	<b>2</b>	3.400,00	3.400,00	650,00	2.500,00	-	-
	<b>3</b>	2.800,00	3.200,00	1.200,00	2.650,00	-	-
	<b>4</b>	-	-	3.500,00	3.500,00	-	-
<b>SOROCABA</b>	<b>1</b>	-	-	870,00	870,00	-	-
	<b>3</b>	3.000,00	3.000,00	1.900,00	1.900,00	1.900,00	1.900,00
<b>TAUBATÉ</b>	<b>1</b>	-	-	500,00	650,00	600,00	800,00
	<b>2</b>	1.250,00	1.250,00	700,00	850,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	1.550,00	1.550,00	-	-

### FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÕES

<b>Interior</b>			
<b>Valores em R\$/M<sup>2</sup></b>	<b>Em quantidade</b>	<b>Frequência simples</b>	<b>Frequência acumulada</b>
até 10,00	82	11,47%	11,47%
10,01 a 15,00	283	39,58%	51,05%
15,01 a 20,00	237	33,15%	84,20%
20,01 a 25,00	46	6,43%	90,63%
25,01 a 30,00	35	4,90%	95,52%
30,01 a 35,00	6	0,84%	96,36%
Acima de 35,00	26	3,64%	100,00%
<b>Total</b>	<b>715</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>







**VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÕES APURADOS NO INTERIOR**

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>AMERICANA</b>	<b>1</b>	-	-	7,29	18,57	-	-
	<b>2</b>	-	-	9,38	11,25	-	-
	<b>3</b>	-	-	4,33	13,33	-	-
	<b>4</b>	-	-	14,00	14,00	-	-
<b>ARAÇATUBA</b>	<b>1</b>	-	-	5,95	5,95	5,95	5,95
	<b>2</b>	-	-	7,14	11,43	10,71	13,95
	<b>3</b>	11,11	25,00	10,00	11,11	-	-
	<b>4</b>	8,99	8,99	-	-	-	-
<b>ARARAQUARA</b>	<b>1</b>	-	-	11,11	11,11	-	-
	<b>2</b>	-	-	-	-	-	-
	<b>3</b>	-	-	9,39	9,39	-	-
	<b>4</b>	-	-	-	-	-	-
<b>BAURU</b>	<b>1</b>	-	-	13,33	14,29	-	-
	<b>2</b>	-	-	11,11	11,11	11,11	11,11
	<b>3</b>	50,00	50,00	7,39	13,89	-	-
<b>CAMPINAS</b>	<b>1</b>	-	-	9,70	30,00	17,50	20,00
	<b>2</b>	-	-	17,14	23,57	13,33	23,08
	<b>3</b>	16,92	20,00	9,00	60,06	-	-
	<b>4</b>	15,38	15,38	12,10	22,22	-	-
<b>FRANCA</b>	<b>1</b>	-	-	-	-	-	-
	<b>2</b>	-	-	13,08	13,08	-	-
	<b>3</b>	-	-	9,38	11,82	-	-
<b>ITÚ</b>	<b>2</b>	-	-	-	-	-	-
	<b>3</b>	-	-	-	-	-	-
<b>JUNDIAÍ</b>	<b>1</b>	-	-	15,00	17,00	16,92	16,92
	<b>2</b>	-	-	13,33	15,71	-	-
	<b>3</b>	20,00	24,80	12,00	16,67	-	-
<b>MARÍLIA</b>	<b>1</b>	-	-	-	-	-	-
	<b>2</b>	-	-	12,78	20,00	-	-
	<b>3</b>	15,91	15,91	-	-	-	-
<b>PIRACICABA</b>	<b>1</b>	-	-	11,00	11,00	12,00	12,00
	<b>2</b>	7,97	8,31	8,72	21,43	-	-
<b>PRESIDENTE PRUDENTE</b>	<b>2</b>	-	-	-	-	-	-
	<b>3</b>	-	-	9,29	11,11	-	-
<b>RIBEIRÃO PRETO</b>	<b>1</b>	-	-	13,60	50,94	10,00	50,94
	<b>2</b>	-	-	-	-	11,00	11,00
	<b>3</b>	19,23	55,56	11,76	15,38	-	-
<b>RIO CLARO</b>	<b>1</b>	-	-	6,00	10,48	-	-
	<b>2</b>	-	-	5,65	20,83	6,82	6,82
	<b>3</b>	-	-	9,60	9,60	-	-
<b>SÃO CARLOS</b>	<b>1</b>	-	-	-	-	10,00	10,00
	<b>2</b>	-	-	8,64	8,64	-	-



SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	1	-	-	13,75	14,00	-	-
	2	19,57	19,57	11,43	11,67	-	-
	3	-	-	10,31	13,33	-	-
	4	-	-	18,00	18,00	-	-
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	-	-	-	-
	4	-	-	-	-	-	-
SOROCABA	2	-	-	20,00	20,00	20,00	20,00
	3	23,80	23,80	11,82	11,82	-	-
TAUBATÉ	1	-	-	14,44	14,44	-	-
	2	-	-	10,63	17,00	10,63	10,63
	3	20,00	20,41	12,50	14,67	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
AMERICANA	1	-	-	15,00	19,23	-	-
	2	-	-	11,43	21,00	15,00	15,00
	3	-	-	15,24	21,11	-	-
ARAÇATUBA	2	-	-	14,58	20,83	18,18	18,18
	3	18,00	18,00	-	-	-	-
ARARAQUARA	1	-	-	-	-	-	-
BAURU	1	-	-	-	-	15,33	15,33
	2	-	-	17,78	17,95	-	-
	3	16,00	17,24	18,75	18,75	-	-
CAMPINAS	1	22,00	38,30	13,51	33,33	13,33	20,00
	2	14,44	25,51	10,91	27,27	-	-
	3	15,83	24,80	12,61	22,22	-	-
	4	25,33	32,12	-	-	-	-
FRANCA	KIT	-	-	-	-	-	-
	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	9,41	9,41	-	-
ITÚ	2	-	-	-	-	-	-
JUNDIAÍ	1	-	-	35,53	35,53	-	-
	2	-	-	17,14	17,78	-	-
	3	16,00	36,52	28,50	29,44	-	-
MARÍLIA	1	-	-	22,97	22,97	-	-
	2	-	-	23,64	23,64	-	-
PIRACICABA	2	-	-	-	-	-	-
PRESIDENTE PRUDENTE	2	-	-	16,22	16,22	-	-
	3	-	-	12,86	12,86	-	-
RIBEIRÃO PRETO	1	20,00	28,72	13,49	14,89	-	-
	2	-	-	32,50	32,50	-	-
	3	12,50	12,50	9,09	22,99	-	-
RIO CLARO	1	-	-	13,75	17,25	-	-
	2	-	-	11,67	12,86	-	-
SÃO CARLOS	-	-	-	-	-	-	-

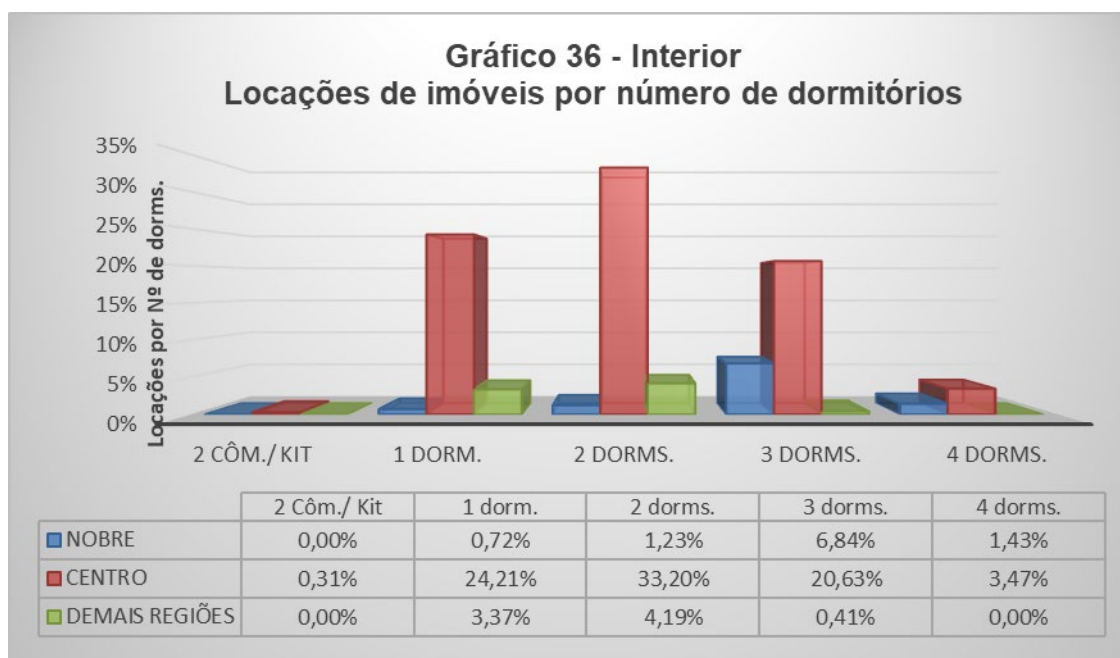


<b>SÃO JOSÉ DO RIO PRETO</b>	<b>1</b>	-	-	12,00	14,75	-	-
	<b>2</b>	21,43	21,43	12,00	18,71	-	-
	<b>3</b>	21,43	27,00	12,27	12,27	-	-
<b>SÃO JOSÉ DOS CAMPOS</b>	<b>1</b>	-	-	30,00	30,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	21,33	21,33	-	-
	<b>3</b>	-	-	20,56	20,56	-	-
	<b>4</b>	-	-	-	-	-	-
<b>SOROCABA</b>	<b>1</b>	-	-	21,75	21,75	-	-
	<b>3</b>	31,91	31,91	26,39	26,39	26,39	26,39
<b>TAUBATÉ</b>	<b>1</b>	-	-	15,00	16,67	15,00	26,67
	<b>2</b>	20,83	20,83	11,67	12,50	-	-
	<b>3</b>	-	-	16,32	16,32	-	-



## DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR N° DE DORMITÓRIOS NO INTERIOR

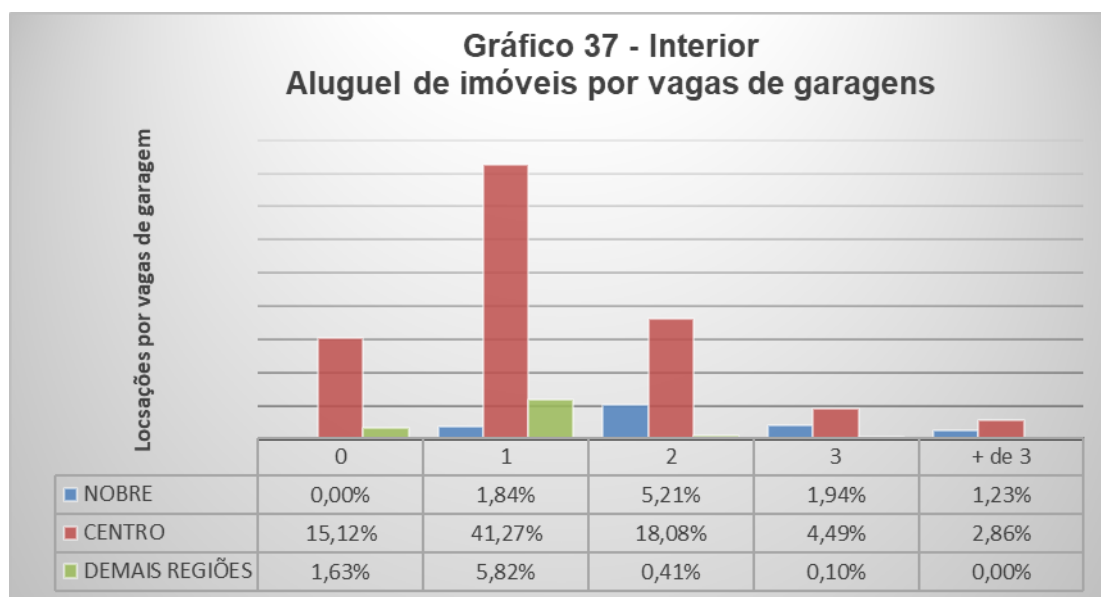
Locações por nº de dormitórios			
Tipo	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
2 Côm./ Kit	0	3	0
%	0,00%	0,31%	0,00%
1 dorm.	7	237	33
%	0,72%	24,21%	3,37%
2 dorms.	12	325	41
%	1,23%	33,20%	4,19%
3 dorms.	67	202	4
%	6,84%	20,63%	0,41%
4 dorms.	14	34	0
%	1,43%	3,47%	0,00%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>801</b>	<b>78</b>
%	<b>10,21%</b>	<b>81,82%</b>	<b>7,97%</b>





## DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NO INTERIOR

Locações por vagas de garagem			
Quantidade	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
0	0	148	16
%	0,00%	15,12%	1,63%
1	18	404	57
%	1,84%	41,27%	5,82%
2	51	177	4
%	5,21%	18,08%	0,41%
3	19	44	1
%	1,94%	4,49%	0,10%
+ de 3	12	28	0
%	1,23%	2,86%	0,00%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>801</b>	<b>78</b>
%	<b>10,21%</b>	<b>81,82%</b>	<b>7,97%</b>





## LITORAL

### VENDAS – LITORAL

#### FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NO LITORAL

LITORAL					
Formas de pagamento	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
À vista	5	36	0	41	36,61%
CEF	1	30	3	34	30,36%
Outros bancos	1	32	1	34	30,36%
Direta/e com o proprietário	1	2	0	3	2,68%
Consórcio	0	0	0	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100</b>	<b>4</b>	<b>112</b>	<b>100,00%</b>

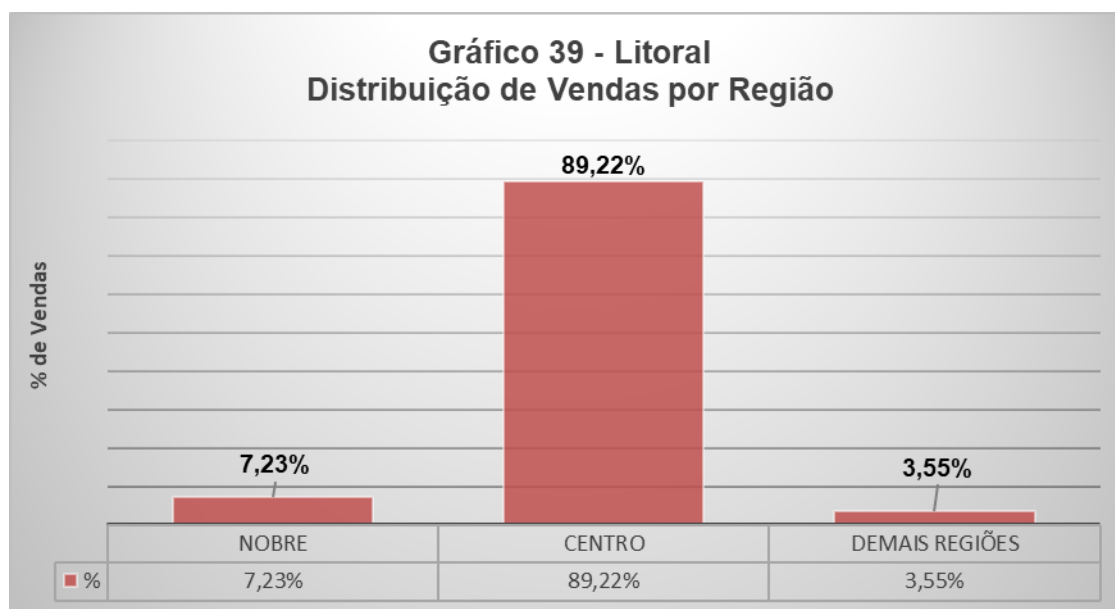
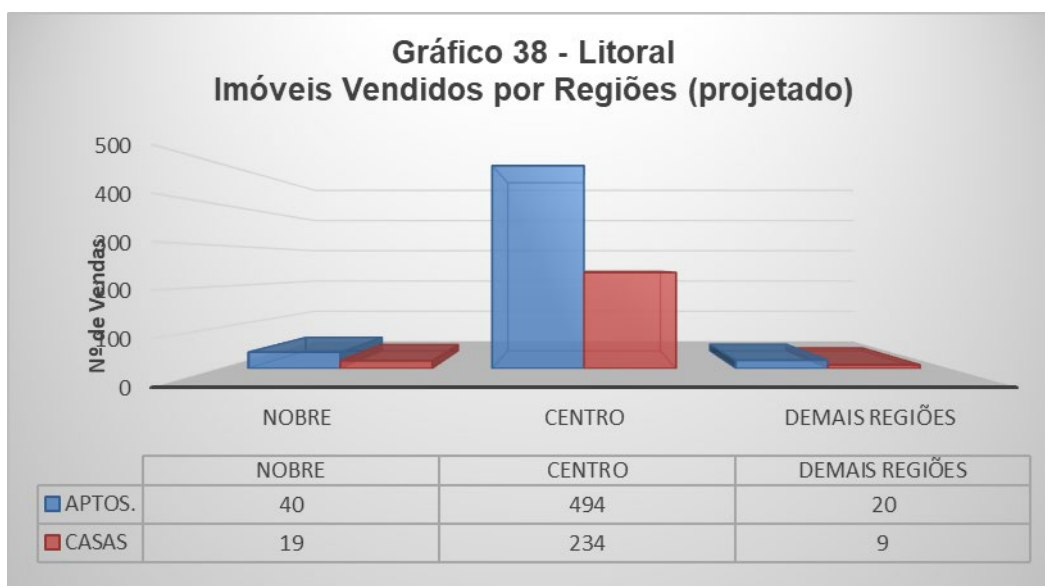
Percepção Litoral		
Melhor	26	16,05%
Igual	85	52,47%
Pior	51	31,48%
<b>Total</b>	<b>162</b>	<b>100,00%</b>

DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
VENDAS	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	set/22	9,18	7,26	-
	out/22	5,80	7,49	-
	Variação %	-36,82	3,17	-



## PROJEÇÃO DE VENDAS

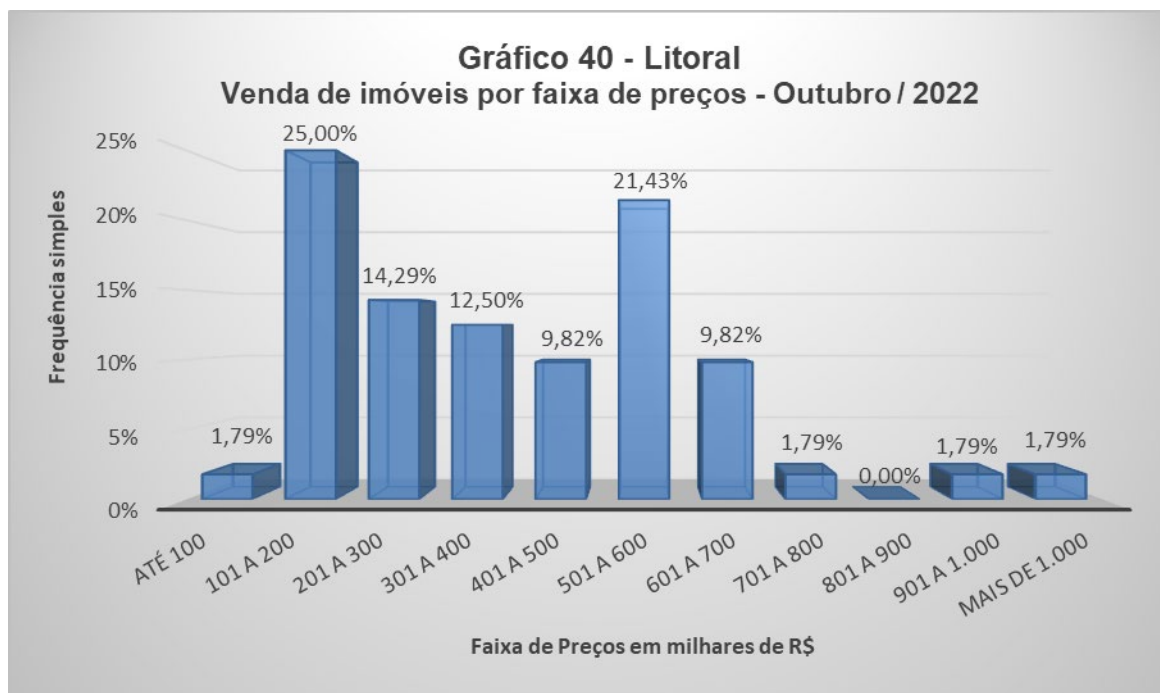
TOTAL DE IMÓVEIS VENDIDOS NO LITORAL DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	40	494	20	<b>554</b>
<b>CASAS</b>	19	234	9	<b>262</b>
<b>Total</b>	<b>59</b>	<b>728</b>	<b>29</b>	<b>816</b>
<b>%</b>	<b>7,23%</b>	<b>89,22%</b>	<b>3,55%</b>	<b>100,00%</b>





## FAIXAS DE PREÇO DE VENDAS

<b>Litoral</b>			
<b>Valores em milhares de R\$</b>	<b>Em quantidade</b>	<b>Frequência simples</b>	<b>Frequência acumulada</b>
até 100	2	1,79%	1,79%
101 a 200	28	25,00%	26,79%
201 a 300	16	14,29%	41,07%
301 a 400	14	12,50%	53,57%
401 a 500	11	9,82%	63,39%
501 a 600	24	21,43%	84,82%
601 a 700	11	9,82%	94,64%
701 a 800	2	1,79%	96,43%
801 a 900	0	0,00%	96,43%
901 a 1.000	2	1,79%	98,21%
mais de 1.000	2	1,79%	100,00%
<b>Total</b>	<b>112</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>







**VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NO LITORAL**

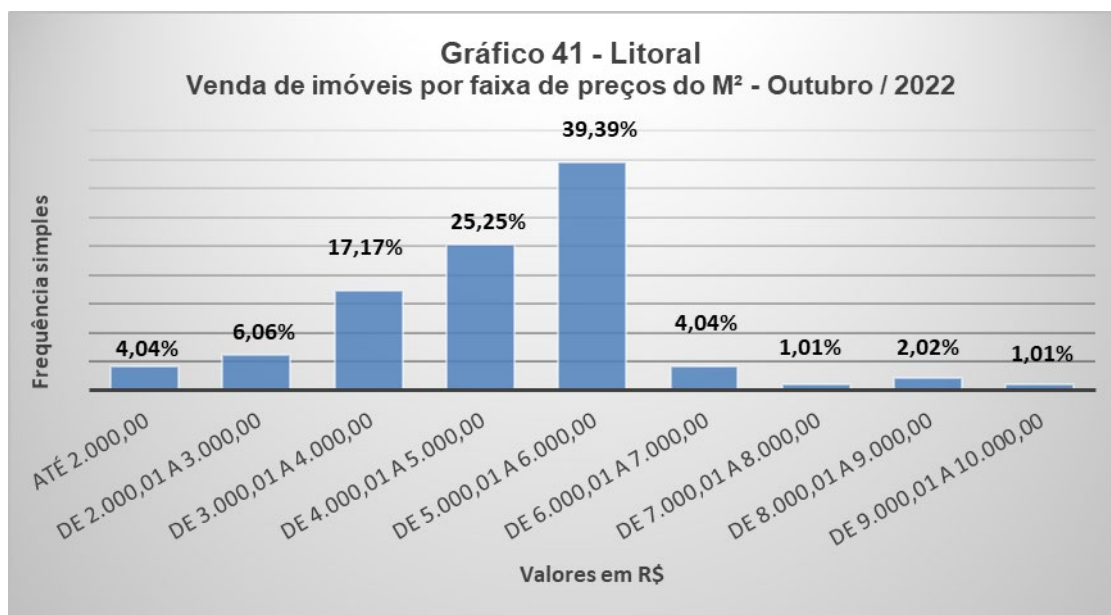
<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
BERTIOGA	2	-	-	289.000,00	320.000,00	-	-
	3	-	-	500.000,00	500.000,00	-	-
CARAGUATATUBA	2	-	-	250.000,00	350.000,00	-	-
GUARUJÁ	2	630.000,00	630.000,00	-	-	-	-
	5	800.000,00	800.000,00	-	-	-	-
ILHA BELA	4	-	-	800.000,00	800.000,00	-	-
ITANHAÉM	2	-	-	180.000,00	400.000,00	-	-
MONGAGUÁ	1	-	-	-	-	150.000,00	150.000,00
	2	-	-	190.000,00	350.000,00	-	-
PERUÍBE	-	-	-	-	-	-	-
PRAIA GRANDE	1	-	-	75.000,00	75.000,00	-	-
	2	-	-	210.000,00	420.000,00	-	-
	3	-	-	550.000,00	550.000,00	-	-
	5	-	-	980.000,00	980.000,00	-	-
SANTOS	-	-	-	-	-	-	-
SÃO SEBASTIÃO	-	-	-	-	-	-	-
SÃO VICENTE	-	-	-	-	-	-	-
UBATUBA	3	-	-	420.000,00	500.000,00	-	-
	5	1.800.000,00	1.800.000,00	-	-	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
BERTIOGA	3	489.000,00	489.000,00	-	-	-	-
CARAGUATATUBA	3	1.250.000,00	1.250.000,00	398.000,00	398.000,00	-	-
GUARUJÁ	1	248.000,00	248.000,00	230.000,00	230.000,00	-	-
ILHA BELA	-	-	-	-	-	-	-
ITANHAÉM	-	-	-	-	-	-	-
MONGAGUÁ	1	-	-	150.000,00	150.000,00	-	-
	2	-	-	300.000,00	300.000,00	-	-
PERUÍBE	-	-	-	-	-	-	-
PRAIA GRANDE	KIT	-	-	-	-	75.000,00	75.000,00
	1	-	-	103.000,00	220.000,00	-	-
	2	450.000,00	450.000,00	180.000,00	510.000,00	-	-
	3	-	-	340.000,00	650.000,00	-	-
SANTOS	1	-	-	140.000,00	140.000,00	-	-
	2	-	-	420.000,00	700.000,00	-	-
	3	-	-	920.000,00	920.000,00	-	-
SÃO SEBASTIÃO	-	-	-	-	-	-	-
SÃO VICENTE	2	480.000,00	480.000,00	-	-	-	-
UBATUBA	1	-	-	180.000,00	180.000,00	-	-
	2	-	-	380.000,00	640.000,00	-	-



## FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE VENDAS

Valores em R\$/m <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 2.000,00	4	4,04%	4,04%
de 2.000,01 a 3.000,00	6	6,06%	10,10%
de 3.000,01 a 4.000,00	17	17,17%	27,27%
de 4.000,01 a 5.000,00	25	25,25%	52,53%
de 5.000,01 a 6.000,00	39	39,39%	91,92%
de 6.000,01 a 7.000,00	4	4,04%	95,96%
de 7.000,01 a 8.000,00	1	1,01%	96,97%
de 8.000,01 a 9.000,00	2	2,02%	98,99%
de 9.000,01 a 10.000,00	1	1,01%	100,00%
<b>Total</b>	<b>99</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





### VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NO LITORAL

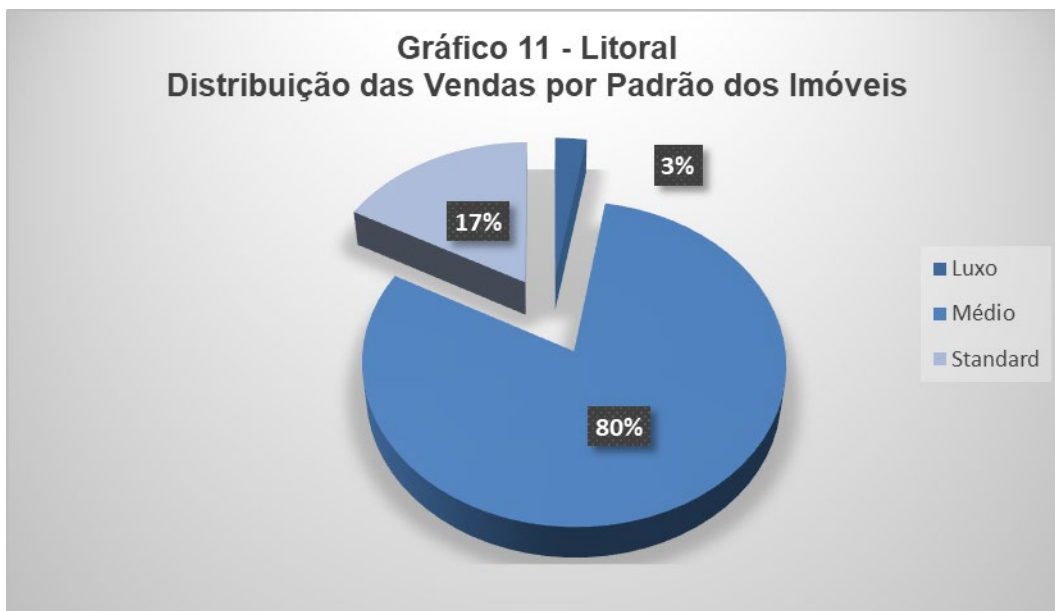
<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
BERTIOGA	2	-	-	4.266,67	5.452,83	-	-
	3	-	-	3.333,33	3.333,33	-	-
CARAGUATATUBA	2	-	-	3.333,33	4.166,67	-	-
GUARUJÁ	2	-	-	-	-	-	-
	5	4.210,53	4.210,53	-	-	-	-
ILHA BELA	4	-	-	4.705,88	4.705,88	-	-
ITANHAÉM	2	-	-	1.440,00	3.076,92	-	-
MONGAGUÁ	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	2.941,18	3.800,00	-	-
PERUÍBE	-	-	-	-	-	-	-
PRAIA GRANDE	1	-	-	3.750,00	3.750,00	-	-
	2	-	-	2.934,78	6.000,00	-	-
	3	-	-	3.437,50	3.437,50	-	-
	5	-	-	4.666,67	4.666,67	-	-
SANTOS	-	-	-	-	-	-	-
SÃO SEBASTIÃO	-	-	-	-	-	-	-
SÃO VICENTE	-	-	-	-	-	-	-
UBATUBA	3	-	-	2.800,00	4.545,45	-	-
	5	9.326,42	9.326,42	-	-	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
BERTIOGA	3	5.494,38	5.494,38	-	-	-	-
CARAGUATATUBA	3	8.620,69	8.620,69	5.306,67	5.306,67	-	-
GUARUJÁ	1	4.133,33	4.133,33	4.600,00	4.600,00	-	-
ILHA BELA	-	-	-	-	-	-	-
ITANHAÉM	-	-	-	-	-	-	-
MONGAGUÁ	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	-	-	-	-
PERUÍBE	-	-	-	-	-	-	-
PRAIA GRANDE	KIT	-	-	-	-	2.884,62	2.884,62
	1	-	-	3.433,33	5.714,29	-	-
	2	6.428,57	6.428,57	2.769,23	5.425,53	-	-
	3	-	-	4.533,33	5.200,00	-	-
SANTOS	1	-	-	4.000,00	4.000,00	-	-
	2	-	-	6.000,00	7.000,00	-	-
	3	-	-	6.301,37	6.301,37	-	-
SÃO SEBASTIÃO	-	-	-	-	-	-	-
SÃO VICENTE	2	6.000,00	6.000,00	-	-	-	-
UBATUBA	1	-	-	4.500,00	4.500,00	-	-
	2	-	-	6.333,33	8.888,89	-	-

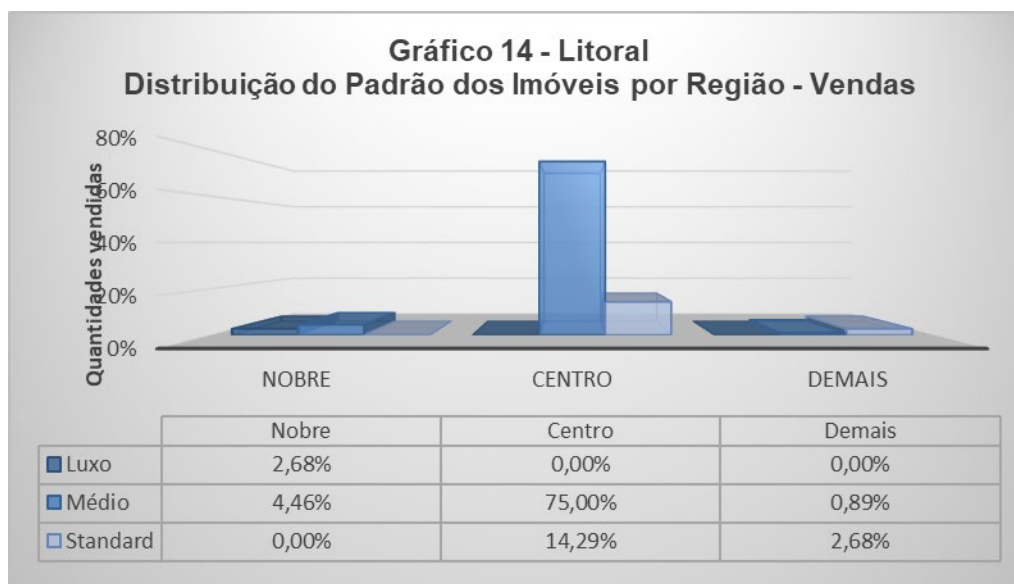


### PADRÃO DOS IMÓVEIS VENDIDOS NO LITORAL

Distribuição da Venda por Padrão de Imóvel			
Padrão	Luxo	Médio	Standard
Qtdes.	3	90	19



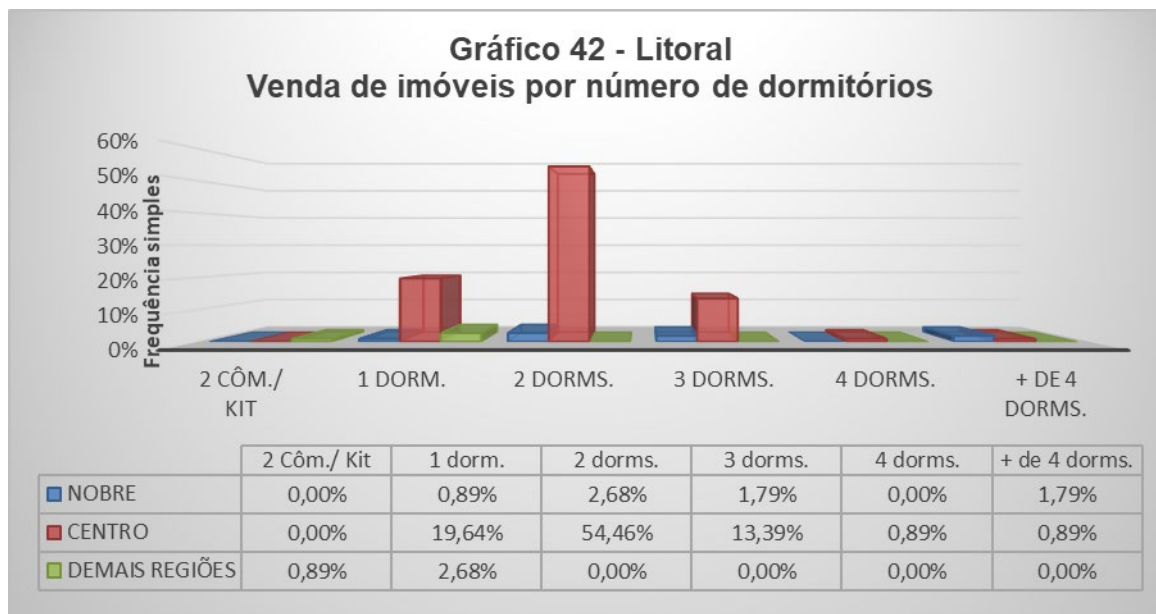
Distribuição do Padrão dos Imóveis por Região			
Padrão\Zonas	Nobre	Centro	Demais
Luxo	3	0	0
Médio	5	84	1
Standard	0	16	3





### DIVISÃO DE VENDAS POR Nº DE DORMITÓRIOS NO LITORAL

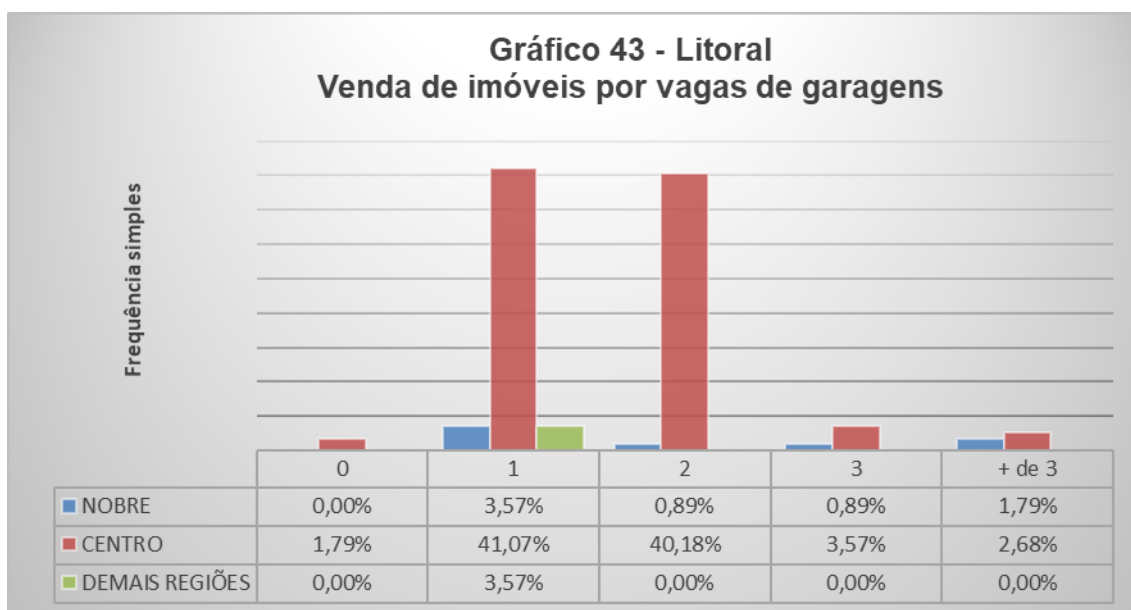
Vendas por nº de dormitórios			
Tipo	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
2 Côm./ Kit	0	0	1
%	0,00%	0,00%	0,89%
1 dorm.	1	22	3
%	0,89%	19,64%	2,68%
2 dorms.	3	61	0
%	2,68%	54,46%	0,00%
3 dorms.	2	15	0
%	1,79%	13,39%	0,00%
4 dorms.	0	1	0
%	0,00%	0,89%	0,00%
+ de 4 dorms.	2	1	0
%	1,79%	0,89%	0,00%
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100</b>	<b>4</b>
<b>%</b>	<b>7,14%</b>	<b>89,29%</b>	<b>3,57%</b>





## DIVISÃO DE VENDAS POR VAGAS DE GARAGEM NO LITORAL

Vendas por vagas de garagem			
Quantidade	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
0	0	2	0
%	0,00%	1,79%	0,00%
1	4	46	4
%	3,57%	41,07%	3,57%
2	1	45	0
%	0,89%	40,18%	0,00%
3	1	4	0
%	0,89%	3,57%	0,00%
+ de 3	2	3	0
%	1,79%	2,68%	0,00%
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100</b>	<b>4</b>
%	<b>7,14%</b>	<b>89,29%</b>	<b>3,57%</b>





## LOCAÇÕES – LITORAL

LITORAL					
Contrato feito por meio de:	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES	TOTAL	Proporção
Fiador	5	9	1	15	11,72%
Seguro Fiança	4	12	1	17	13,28%
Depósito	4	52	3	59	46,09%
Sem Garantia	0	2	0	2	1,56%
Caução de Imóvel	7	23	1	31	24,22%
Cessão Fiduciária	4	0	0	4	3,13%
<b>Total</b>	<b>24</b>	<b>98</b>	<b>6</b>	<b>128</b>	<b>100,00%</b>

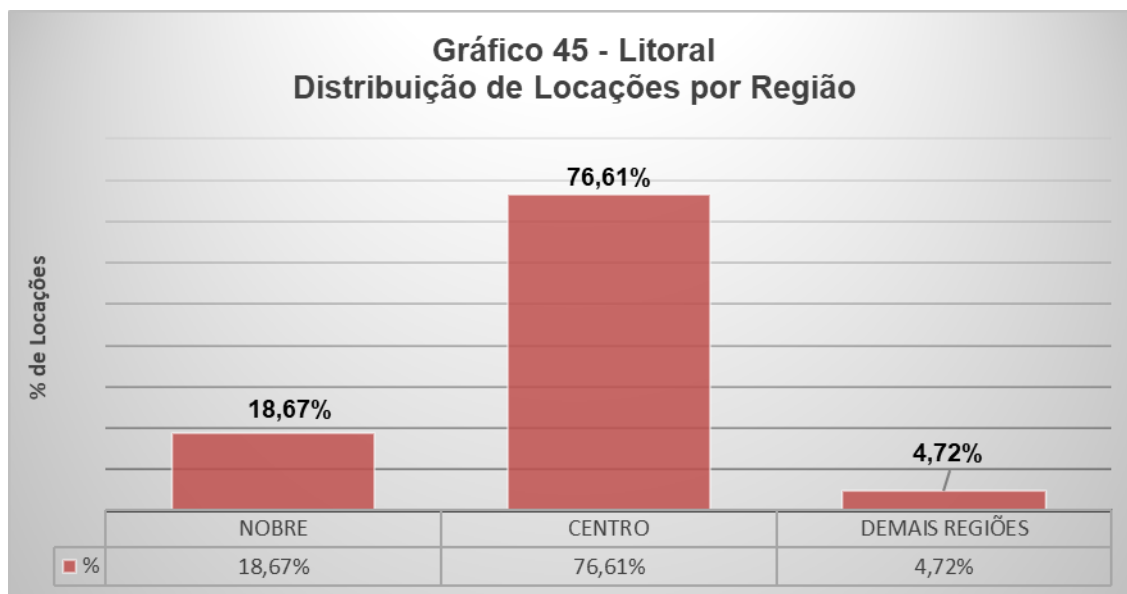
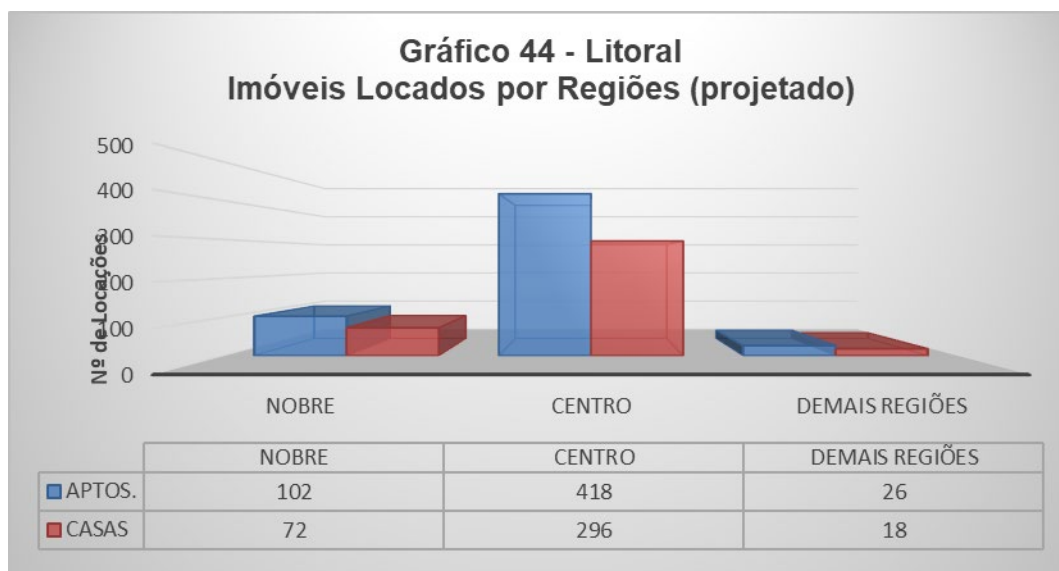
DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
LOCAÇÕES	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	set/22	13,29	7,95	10,40
	out/22	5,17	9,90	-
	Variação %	-61,10	24,53	-

DEVOLUÇÕES DE CHAVES		
Motivos financeiros	34	49,28%
Outros motivos	35	50,72%
<b>Total</b>	<b>69</b>	<b>100,00%</b>
% das locações	%	53,91%



## PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NO LITORAL

TOTAL DE IMÓVEIS ALUGADOS NO LITORAL DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	102	418	26	<b>546</b>
<b>CASAS</b>	72	296	18	<b>386</b>
<b>Total</b>	<b>174</b>	<b>714</b>	<b>44</b>	<b>932</b>
<b>%</b>	<b>18,67%</b>	<b>76,61%</b>	<b>4,72%</b>	<b>100,00%</b>

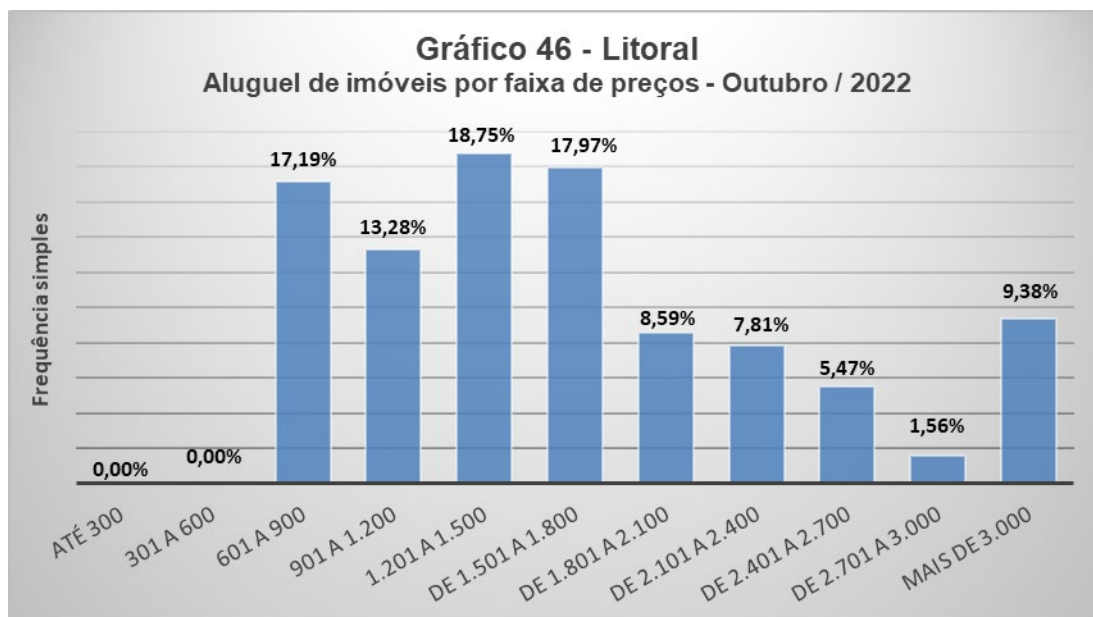






## FAIXAS DOS VALORES DE LOCAÇÕES

<b>Litoral</b>			
<b>Valores em R\$</b>	<b>Em Quantidade</b>	<b>Frequência simples</b>	<b>Frequência acumulada</b>
até 300	0	0,00%	0,00%
301 a 600	0	0,00%	0,00%
601 a 900	22	17,19%	17,19%
901 a 1.200	17	13,28%	30,47%
1.201 a 1.500	24	18,75%	49,22%
de 1.501 a 1.800	23	17,97%	67,19%
de 1.801 a 2.100	11	8,59%	75,78%
de 2.101 a 2.400	10	7,81%	83,59%
de 2.401 a 2.700	7	5,47%	89,06%
de 2.701 a 3.000	2	1,56%	90,63%
mais de 3.000	12	9,38%	100,00%
<b>Total</b>	<b>128</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





**VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NO ALUGUEL**

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
BERTIOGA	2	1.800,00	1.800,00	1.500,00	1.500,00	-	-
CARAGUATATUBA	1	-	-	800,00	900,00	-	-
	2	-	-	965,00	1.700,00	-	-
	3	3.400,00	3.400,00	1.900,00	2.300,00	-	-
	4	4.500,00	4.500,00	-	-	-	-
GUARUJÁ	2	-	-	2.500,00	2.500,00	-	-
ILHA BELA	-	-	-	-	-	-	-
ITANHAÉM	1	-	-	-	-	700,00	700,00
	2	-	-	650,00	1.600,00	-	-
	4	8.000,00	8.000,00	-	-	-	-
MONGAGUÁ	3	-	-	1.800,00	1.800,00	-	-
PERUÍBE	2	1.300,00	1.300,00	-	-	850,00	850,00
	3	1.600,00	1.600,00	-	-	-	-
PRAIA GRANDE	1	-	-	-	-	650,00	700,00
	2	-	-	1.600,00	2.250,00	900,00	900,00
SANTOS	1	-	-	750,00	750,00	-	-
	2	-	-	1.500,00	1.800,00	-	-
	3	4.200,00	4.200,00	1.600,00	2.500,00	-	-
SÃO SEBASTIÃO	1	-	-	1.700,00	1.700,00	-	-
	2	-	-	1.800,00	1.800,00	-	-
	4	5.500,00	5.500,00	-	-	-	-
SÃO VICENTE	2	-	-	1.100,00	1.100,00	-	-
UBATUBA	2	-	-	-	-	900,00	900,00
	3	-	-	4.500,00	4.500,00	-	-

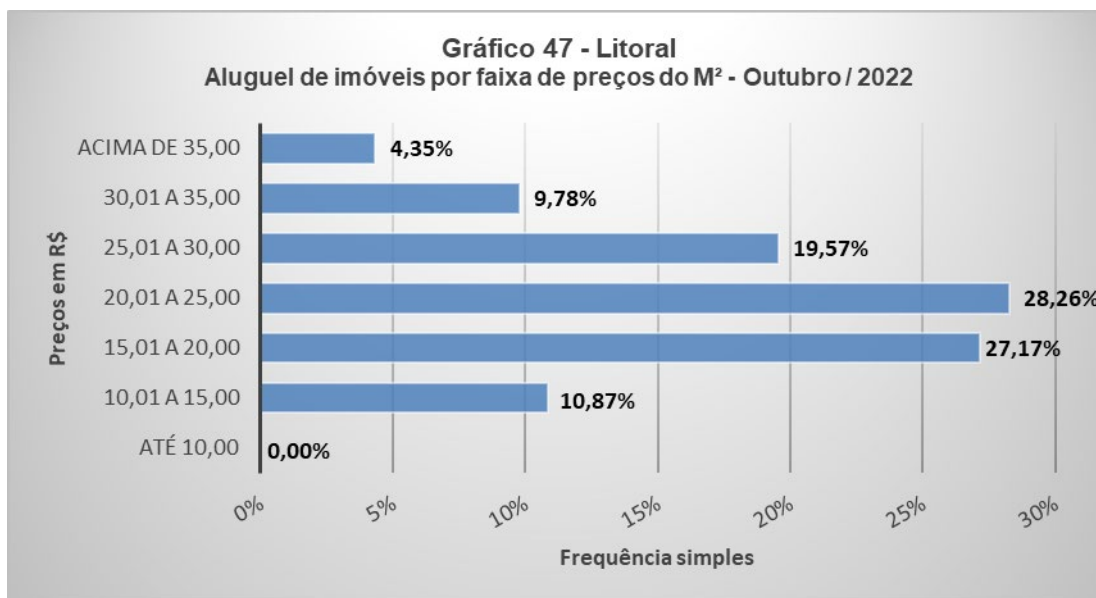
<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
BERTIOGA	2	2.200,00	2.200,00	-	-	-	-
CARAGUATATUBA	1	-	-	1.300,00	1.300,00	-	-
	2	1.800,00	1.800,00	1.328,00	2.350,00	-	-
	3	3.000,00	3.000,00	2.000,00	2.500,00	-	-
GUARUJÁ	2	-	-	2.300,00	2.300,00	-	-
ILHA BELA	-	-	-	-	-	-	-
ITANHAÉM	-	-	-	-	-	-	-
MONGAGUÁ	1	-	-	750,00	750,00	-	-
PERUÍBE	2	1.100,00	1.100,00	-	-	-	-
PRAIA GRANDE	1	-	-	1.100,00	1.650,00	-	-
	2	-	-	900,00	2.000,00	-	-
	3	3.500,00	3.500,00	-	-	-	-
SANTOS	KIT	1.300,00	1.300,00	700,00	750,00	-	-
	1	2.000,00	2.000,00	-	-	-	-
	2	-	-	1.100,00	2.000,00	-	-
	3	3.500,00	3.500,00	1.800,00	2.500,00	-	-
SÃO SEBASTIÃO	1	-	-	1.600,00	1.600,00	-	-
SÃO VICENTE	1	3.400,00	3.400,00	1.200,00	1.200,00	-	-



<b>UBATUBA</b>	<b>1</b>	-	-	850,00	1.450,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	1.200,00	2.500,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	2.800,00	2.800,00	-	-

### FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÕES

<b>Litoral</b>			
<b>Valores em R\$/M<sup>2</sup></b>	<b>Em quantidade</b>	<b>Frequência simples</b>	<b>Frequência acumulada</b>
até 10,00	0	0,00%	0,00%
10,01 a 15,00	10	10,87%	10,87%
15,01 a 20,00	25	27,17%	38,04%
20,01 a 25,00	26	28,26%	66,30%
25,01 a 30,00	18	19,57%	85,87%
30,01 a 35,00	9	9,78%	95,65%
Acima de 35,00	4	4,35%	100,00%
<b>Total</b>	<b>92</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





**VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÕES APURADOS NO LITORAL**

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
BERTIOGA	2	22,50	22,50	18,75	18,75	-	-
CARAGUATATUBA	1	-	-	15,38	22,50	-	-
	2	-	-	13,79	21,25	-	-
	3	29,57	29,57	14,38	22,35	-	-
	4	30,20	30,20	-	-	-	-
GUARUJÁ	2	-	-	27,78	27,78	-	-
ILHA BELA	-	-	-	-	-	-	-
ITANHAÉM	1	-	-	-	-	12,73	12,73
	2	-	-	10,83	20,00	-	-
	4	26,67	26,67	-	-	-	-
MONGAGUÁ	3	-	-	15,00	15,00	-	-
PERUÍBE	2	14,44	14,44	-	-	12,14	12,14
	3	10,67	10,67	-	-	-	-
PRAIA GRANDE	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	-	-	-	-
SANTOS	1	-	-	21,43	21,43	-	-
	2	-	-	18,75	20,00	-	-
	3	30,00	30,00	20,00	20,83	-	-
SÃO SEBASTIÃO	1	-	-	17,17	17,17	-	-
	2	-	-	22,50	22,50	-	-
	4	20,37	20,37	-	-	-	-
SÃO VICENTE	2	-	-	18,33	18,33	-	-
UBATUBA	2	-	-	-	-	15,00	15,00
	3	-	-	25,00	25,00	-	-

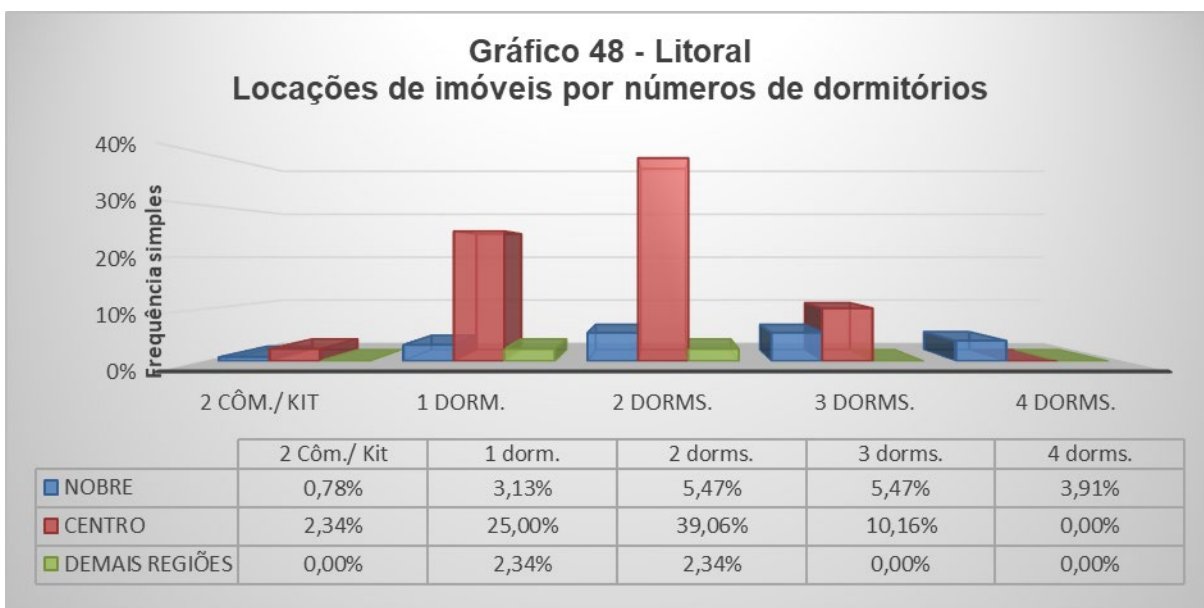
<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
BERTIOGA	2	24,72	24,72	-	-	-	-
CARAGUATATUBA	1	-	-	32,50	32,50	-	-
	2	38,30	38,30	16,60	28,66	-	-
	3	20,00	20,00	26,32	29,76	-	-
GUARUJÁ	2	-	-	32,86	32,86	-	-
ILHA BELA	-	-	-	-	-	-	-
ITANHAÉM	-	-	-	-	-	-	-
MONGAGUÁ	1	-	-	16,67	16,67	-	-
PERUÍBE	2	15,71	15,71	-	-	-	-
PRAIA GRANDE	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	-	-	-	-
SANTOS	KIT	41,94	41,94	25,00	25,00	-	-
	1	33,33	33,33	-	-	-	-
	2	-	-	15,65	34,00	-	-
	3	26,92	26,92	20,00	20,83	-	-
SÃO SEBASTIÃO	1	-	-	16,33	16,33	-	-
SÃO VICENTE	1	72,34	72,34	21,43	21,43	-	-



<b>UBATUBA</b>	<b>1</b>	-	-	28,33	29,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	24,00	41,67	-	-
	<b>3</b>	-	-	31,11	31,11	-	-

### DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR Nº DE DORMITÓRIOS NO LITORAL

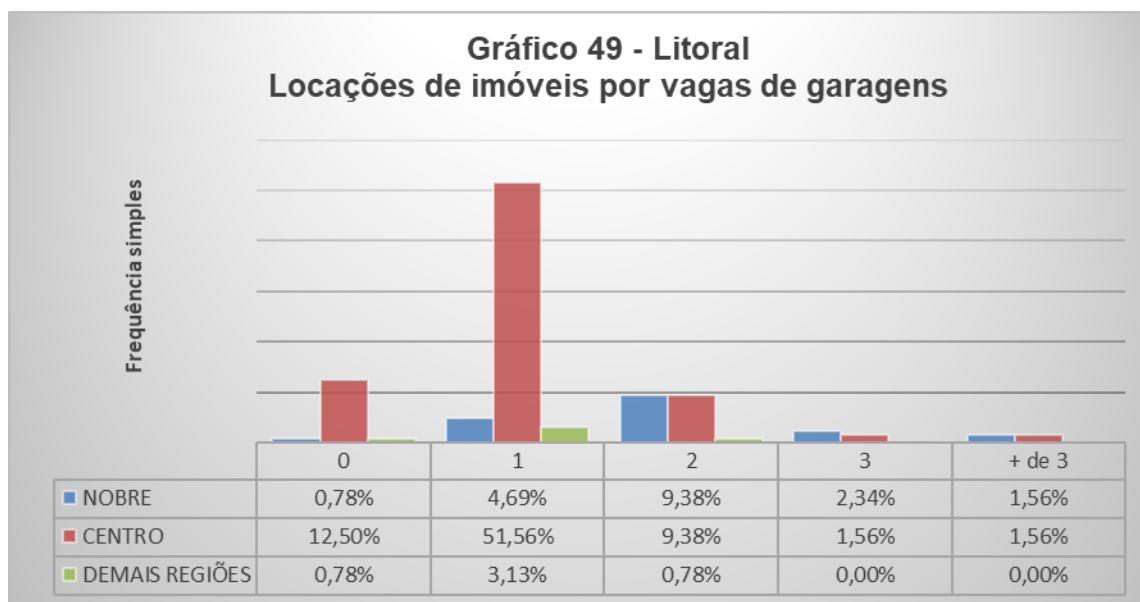
<b>Locações por nº de dormitórios</b>			
<b>Tipo</b>	<b>NOBRE</b>	<b>CENTRO</b>	<b>DEMAIS REGIÕES</b>
2 Côm./ Kit	1	3	0
%	0,78%	2,34%	0,00%
1 dorm.	4	32	3
%	3,13%	25,00%	2,34%
2 dorms.	7	50	3
%	5,47%	39,06%	2,34%
3 dorms.	7	13	0
%	5,47%	10,16%	0,00%
4 dorms.	5	0	0
%	3,91%	0,00%	0,00%
<b>Total</b>	<b>24</b>	<b>98</b>	<b>6</b>
<b>%</b>	<b>18,75%</b>	<b>76,56%</b>	<b>4,69%</b>





## DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NO LITORAL

Locações por vagas de garagem			
Quantidade	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
0	1	16	1
%	0,78%	12,50%	0,78%
1	6	66	4
%	4,69%	51,56%	3,13%
2	12	12	1
%	9,38%	9,38%	0,78%
3	3	2	0
%	2,34%	1,56%	0,00%
+ de 3	2	2	0
%	1,56%	1,56%	0,00%
<b>Total</b>	<b>24</b>	<b>98</b>	<b>6</b>
%	<b>18,75%</b>	<b>76,56%</b>	<b>4,69%</b>





## INADIMPLÊNCIA, IEPI-UR E RESUMO DO MERCADO

Inadimplência Estadual					
Pesquisas	Capital	Litoral	Interior	ABCD+G+O	Estado
setembro-22	4,28	1,46	4,35	4,51	<b>3,65</b>
outubro-22	4,16	1,63	5,08	4,90	<b>3,94</b>
Variação	<b>-2,80</b>	<b>11,64</b>	<b>16,78</b>	<b>8,65</b>	<b>8,01</b>

Mercado Imobiliário Paulista (Volume Negociado-2022)		
Locação		
Mês	Percentual (%)	
	Mês	Acumulado
Janeiro	19,99	19,99
Fevereiro	7,49	27,48
Março	5,90	33,38
Abril	<b>-10,85</b>	22,53
Maiο	<b>-5,88</b>	16,65
Junho	2,85	19,50
Julho	0,31	19,81
Agosto	<b>-6,07</b>	13,74
Setembro	<b>-0,93</b>	12,81
Outubro	<b>-0,82</b>	11,99

Mercado Imobiliário Paulista (Volume Negociado-2022)		
Vendas		
Mês	Percentual (%)	
	Mês	Acumulado
Janeiro	<b>-16,89</b>	<b>-16,89</b>
Fevereiro	7,69	<b>-9,20</b>
Março	20,72	11,52
Abril	<b>-13,22</b>	<b>-1,70</b>
Maiο	<b>-8,88</b>	<b>-10,58</b>
Junho	8,92	<b>-1,66</b>
Julho	<b>-7,17</b>	<b>-8,83</b>
Agosto	11,54	2,71
Setembro	<b>-0,98</b>	1,73
Outubro	<b>-3,60</b>	<b>-1,87</b>

### IEPI-UR / CRECISP

IEPI-UR / CRECISP							
Mês	Índice	Variações Percentuais			Variações em Índices		
		No mês	No ano	Em 12 meses	No mês	No ano	Em 12 meses
Agosto -22	153,3157	10,74	11,66	11,96	1,1074	1,1166	1,1196
Setembro - 22	152,3958	<b>-0,60</b>	10,99	12,73	0,9940	1,1099	1,1273
Outubro - 22	142,0024	<b>-6,82</b>	3,42	<b>-0,43</b>	0,9318	1,0342	0,9957

IEPI-UR = Índice Estadual de Preços de Imóveis Usados Residenciais do Conselho Regional de Corretores de Imóveis de SP.

Foram analisados no mês de outubro 2.742 preços, em média.

out-22	Resumo do Mercado					índice	índice	venda	aluguel
Regiões	venda	aluguel	Pesquisadas	Repres.	Total-CRECI	vend/imob	alug/imob	set/out	set/out
Capital	103	687	256	3,12%	8.213	0,4023	2,6836	(0,60)	(5,68)
Interior	116	979	269	5,58%	4.819	0,4312	3,6394	(10,02)	(0,98)
Litoral	112	128	162	13,73%	1.180	0,6914	0,7901	7,83	(5,41)
GdSP	82	535	129	7,82%	1.649	0,6357	4,1473	(8,80)	4,47
<b>Total</b>	<b>413</b>	<b>2.329</b>	<b>816</b>	<b>5,14%</b>	<b>15.861</b>	<b>0,5061</b>	<b>2,8542</b>	<b>(3,60)</b>	<b>(0,82)</b>