



Pesquisa CRECISP  
Venda/Locação  
Residenciais Usados  
Estado de SP  
Setembro/2022

### **Mercado imobiliário registra estabilidade no período pré-eleição**

O mês de setembro registrou uma certa tranquilidade no segmento de venda e aluguel de imóveis residenciais usados no Estado de São Paulo. Na comparação com agosto, as **vendas** apresentaram uma **pequena queda, de 0,98%**, e **as locações, de 0,93%**.

“A sensação que se tem é de que compradores e locatários preferiram aguardar o resultado das urnas para concluir qualquer tipo de negociação imobiliária”, analisou o presidente do Conselho Regional de Corretores de Imóveis (CRECISP), José Augusto Viana Neto.

Esse estudo realizado pelo Conselho considerou as respostas de **819 imobiliárias em 37 cidades** paulistas. A pesquisa dividiu, então, o Estado em **4 regiões** e os números de setembro mostraram o seguinte retrato:

- **Capital** com queda de 16,39% nas vendas e de 12,77% nas locações;
- Também houve queda nas vendas (8,01%) e nas locações (7,50%) no **Litoral**;
- O **Interior** apresentou vendas em alta (23,43%) e queda nos aluguéis (2,3%);
- Situação oposta na **Grande São Paulo**, com redução nas vendas (3,07%) e alta (34,17%) nos aluguéis.

### **Formas de Pagamento**

Houve quase um empate entre os compradores que optaram pelo financiamento imobiliário (48,6%) para adquirir seus imóveis e aqueles que escolheram as compras **à vista** (48,14%).

O restante dos negócios realizados em setembro foi feito via **parcelamento direto** pelos proprietários (3,02%) ou por meio de **consórcios** (0,23%).



## Formas de Garantias

Quanto às garantias locatícias, o **fiador** já não reina sozinho nos contratos de aluguel. Em todo o Estado, essa modalidade esteve presente em apenas 30% das locações, perdendo para o **seguro fiança**, que registrou participação de 39,20% nas garantias utilizadas. Na sequência, apareceram o **depósito em poupança de 3 meses** de aluguel (17,95%), a **caução de imóveis** (7,42%), o **aluguel sem garantia** (2,80%) e a **cessão fiduciária** (2,63%).

## Faixas de Preço

Ainda de acordo com o levantamento do CRECISP, 63,02% das casas e apartamentos **vendidos** em setembro ficaram na faixa de até **R\$ 400 mil**. E 54,99% dos contratos de **locação** foram para valores de aluguel de até **R\$ 1.200,00**.

## Sumário

<b>VENDAS – ESTADO DE SP</b> .....	<b>5</b>
FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DO MERCADO NO ESTADO DE SP .....	5
FAIXAS DE VALORES DE VENDAS .....	6
FAIXAS DE VALORES DO M <sup>2</sup> DE VENDAS .....	7
MÉDIA DOS VALORES DE VENDA NO ESTADO DE SP (EM MILHARES DE R\$) .....	8
<b>LOCAÇÕES – ESTADO DE SP</b> .....	<b>9</b>
FORMAS DE GARANTIA E PERCEPÇÕES NO MERCADO DE LOCAÇÕES .....	9
FAIXAS DE PREÇO DE LOCAÇÃO NO ESTADO DE SP .....	10
FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÃO NO ESTADO DE SP .....	11
EVOLUÇÃO DO PREÇO MÉDIO DE LOCAÇÃO NO ESTADO DE SP .....	12
<b>VENDAS – GRANDE SP</b> .....	<b>14</b>
FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NA GRANDE SP .....	14
PROJEÇÃO DE VENDAS .....	15
FAIXAS DE PREÇO DE VENDAS .....	16
VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NA GRANDE SP .....	17
FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE VENDAS .....	18
VALORES MÉDIOS DO M <sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NA GRANDE SP .....	19
PADRÃO DOS IMÓVEIS VENDIDOS NA GRANDE SP .....	20
DIVISÃO DE VENDAS POR Nº DE DORMITÓRIOS NA GRANDE SP .....	21
DIVISÃO DE VENDAS POR VAGAS DE GARAGEM NA GRANDE SP .....	22



<b>LOCAÇÕES – GRANDE SP.....</b>	<b>23</b>
GARANTIAS E PERCEPÇÕES DO MERCADO DE LOCAÇÕES NA GRANDE SP.....	23
PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NA GRANDE SP.....	24
FAIXAS DOS VALORES DE LOCAÇÕES.....	25
VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NA GRANDE SP.....	26
FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÕES.....	27
VALORES MÉDIOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÕES APURADOS NA GRANDE SP.....	28
DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR N° DE DORMITÓRIOS NA GRANDE SP.....	29
DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NA GRANDE SP.....	30
<b>VENDAS – INTERIOR .....</b>	<b>31</b>
FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NO INTERIOR.....	31
PROJEÇÃO DE VENDAS.....	32
FAIXAS DE PREÇO DE VENDAS.....	33
VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NO INTERIOR.....	34
FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE VENDAS.....	35
VALORES MÉDIOS DO M <sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NO INTERIOR.....	36
PADRÃO DOS IMÓVEIS VENDIDOS NO INTERIOR.....	38
DIVISÃO DE VENDAS POR N° DE DORMITÓRIOS NO INTERIOR.....	39
DIVISÃO DE VENDAS POR VAGAS DE GARAGEM NO INTERIOR.....	40
<b>LOCAÇÕES – INTERIOR .....</b>	<b>41</b>
PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NO INTERIOR.....	42
FAIXAS DOS VALORES DE LOCAÇÕES.....	43
VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NO ALUGUEL.....	44
FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÕES.....	46
VALORES MÉDIOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÕES APURADOS NO INTERIOR.....	47
DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR N° DE DORMITÓRIOS NO INTERIOR.....	50
DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NO INTERIOR.....	51
<b>VENDAS – LITORAL .....</b>	<b>52</b>
FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NO LITORAL.....	52
PROJEÇÃO DE VENDAS.....	53
FAIXAS DE PREÇO DE VENDAS.....	54
VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NO LITORAL.....	55
FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE VENDAS.....	56
VALORES MÉDIOS DO M <sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NO LITORAL.....	57
PADRÃO DOS IMÓVEIS VENDIDOS NO LITORAL.....	58
DIVISÃO DE VENDAS POR N° DE DORMITÓRIOS NO LITORAL.....	59
DIVISÃO DE VENDAS POR VAGAS DE GARAGEM NO LITORAL.....	60
<b>LOCAÇÕES – LITORAL .....</b>	<b>61</b>



PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NO LITORAL .....	62
FAIXAS DOS VALORES DE LOCAÇÕES .....	63
VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NO ALUGUEL .....	64
FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÕES.....	65
VALORES MÉDIOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÕES APURADOS NO LITORAL.....	66
DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR N° DE DORMITÓRIOS NO LITORAL.....	67
DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NO LITORAL .....	68
<b>INADIMPLÊNCIA, IEPI-UR E RESUMO DO MERCADO .....</b>	<b>69</b>



## RELATÓRIO ESTADUAL – SETEMBRO DE 2022

### VENDAS – ESTADO DE SP

#### FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DO MERCADO NO ESTADO DE SP

ESTADO					
Formas de pagamento	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
À vista	35	135	37	207	48,14%
CEF	8	47	12	67	15,58%
Outros bancos	27	105	10	142	33,02%
Direta/e com o proprietário	3	7	3	13	3,02%
Consórcio	0	0	1	1	0,23%
<b>Total</b>	<b>73</b>	<b>294</b>	<b>63</b>	<b>430</b>	<b>100,00%</b>

Percepção da Situação do Mercado em Relação ao Mês Anterior					
Percepção	Capital	Litoral	ABCD+G+O	Interior	Estado
Melhor	22,62%	21,76%	25,00%	27,55%	24,42%
Igual	47,62%	50,59%	43,94%	46,04%	47,13%
Pior	29,76%	27,65%	31,06%	26,42%	28,45%

Participação dos Imóveis Vendidos					
Regiões	Capital	Litoral	ABCD+G+O	Interior	Estado
Casas	31,37%	34,86%	41,30%	52,76%	40,70%
Apartamentos	68,63%	65,14%	58,70%	47,24%	59,30%

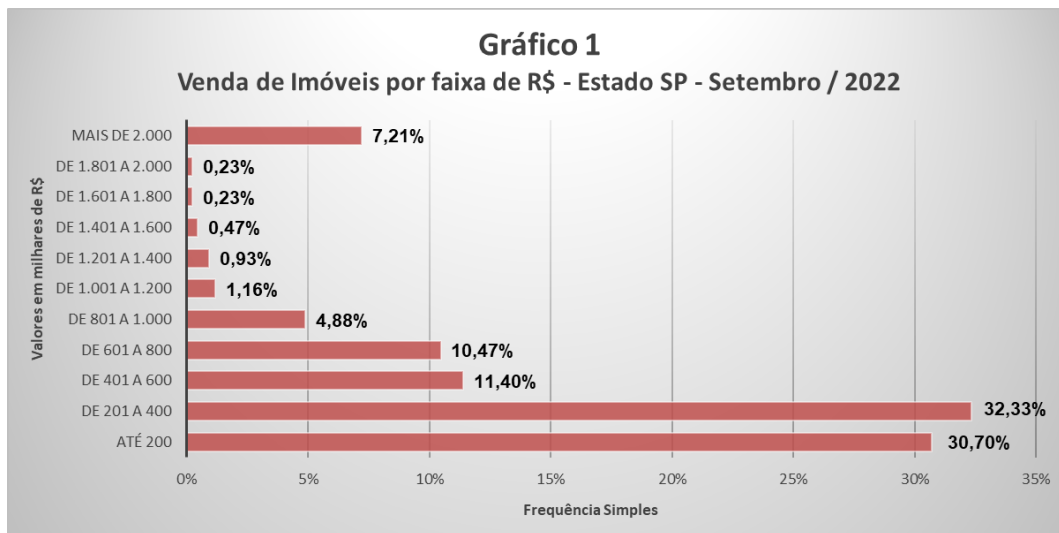
Descontos Médios Concedidos no Estado - Venda			
Mês/Regiões	Nobre	Centro	Demais Regiões
agosto-22	5,15	7,69	8,07
setembro-22	7,00	7,04	7,37
<b>Varição</b>	<b>35,92</b>	<b>-8,45</b>	<b>-8,67</b>

Percepção Estadual		
Melhor	200	24,42%
Igual	386	47,13%
Pior	233	28,45%
<b>Total</b>	<b>819</b>	<b>100,00%</b>



## FAIXAS DE VALORES DE VENDAS

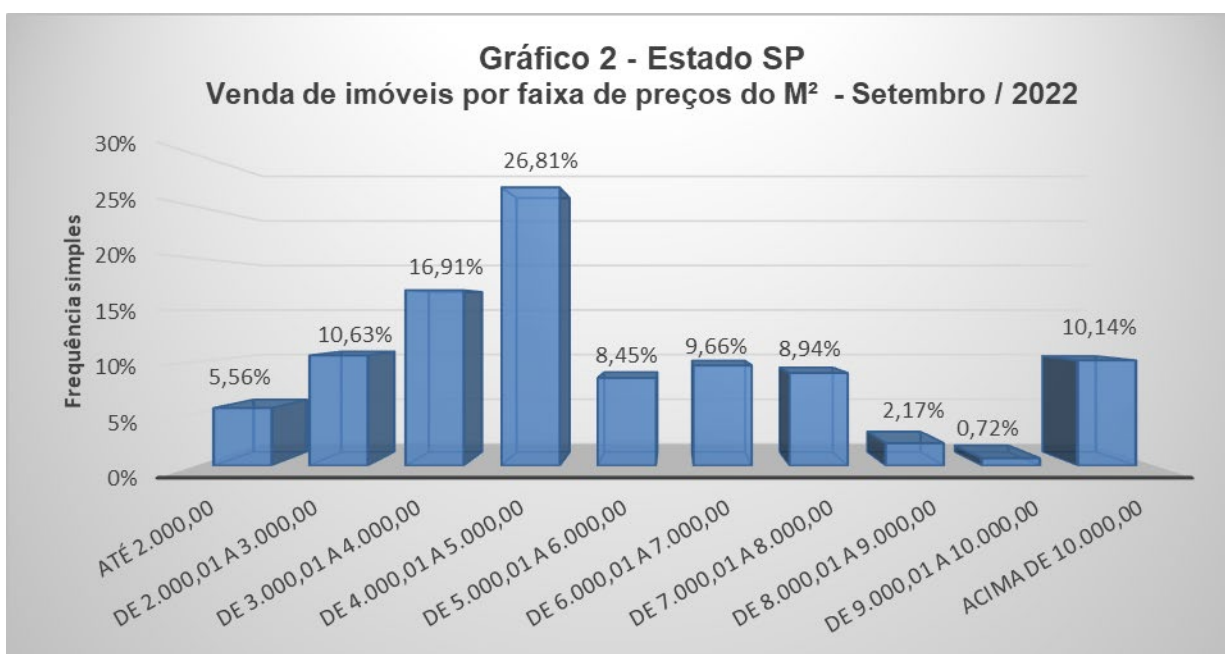
Estado			
Valores em milhares de R\$	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 200	132	30,70%	30,70%
de 201 a 400	139	32,33%	63,02%
de 401 a 600	49	11,40%	74,42%
de 601 a 800	45	10,47%	84,88%
de 801 a 1.000	21	4,88%	89,77%
de 1.001 a 1.200	5	1,16%	90,93%
de 1.201 a 1.400	4	0,93%	91,86%
de 1.401 a 1.600	2	0,47%	92,33%
de 1.601 a 1.800	1	0,23%	92,56%
de 1.801 a 2.000	1	0,23%	92,79%
mais de 2.000	31	7,21%	100,00%
<b>Total</b>	<b>430</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





## FAIXAS DE VALORES DO M<sup>2</sup> DE VENDAS

Vendas por faixa do M <sup>2</sup>			
Valores em R\$/M <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 2.000,00	23	5,56%	5,56%
de 2.000,01 a 3.000,00	44	10,63%	16,18%
de 3.000,01 a 4.000,00	70	16,91%	33,09%
de 4.000,01 a 5.000,00	111	26,81%	59,90%
de 5.000,01 a 6.000,00	35	8,45%	68,36%
de 6.000,01 a 7.000,00	40	9,66%	78,02%
de 7.000,01 a 8.000,00	37	8,94%	86,96%
de 8.000,01 a 9.000,00	9	2,17%	89,13%
de 9.000,01 a 10.000,00	3	0,72%	89,86%
Acima de 10.000,00	42	10,14%	100,00%
<b>Total</b>	<b>414</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





### MÉDIA DOS VALORES DE VENDA NO ESTADO DE SP (EM MILHARES DE R\$)

Valor Médio de Venda - Estado SP			
Mês	MR\$	Evolução (%)	
		Mensal	Acumulado
out/21	558,62	14,90	52,73
nov/21	589,28	5,49	58,22
dez/21	485,00	-17,70	40,52
jan/22	462,24	-4,69	35,83
fev/22	577,16	24,86	60,69
mar/22	531,05	-7,99	52,70
abr/22	518,69	-2,33	50,38
mai/22	496,55	-4,27	46,11
jun/22	480,03	-3,33	42,78
jul/22	530,93	10,60	53,38
ago/22	608,68	14,64	68,03
set/22	653,31	7,33	75,36







## LOCAÇÕES – ESTADO DE SP

### FORMAS DE GARANTIA E PERCEPÇÕES NO MERCADO DE LOCAÇÕES

ESTADO					
Contrato feito por meio de:	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
Fiador	140	479	88	<b>707</b>	<b>30,00%</b>
Seguro Fiança	98	671	155	<b>924</b>	<b>39,20%</b>
Depósito	20	262	141	<b>423</b>	<b>17,95%</b>
Sem Garantia	2	54	10	<b>66</b>	<b>2,80%</b>
Caução de Imóveis	19	109	47	<b>175</b>	<b>7,42%</b>
Cessão Fiduciária	1	60	1	<b>62</b>	<b>2,63%</b>
<b>Total</b>	<b>280</b>	<b>1.635</b>	<b>442</b>	<b>2.357</b>	<b>100,00%</b>

Cancelamentos de Contratos de Locação					
Regiões	Capital	Litoral	ABCD+G+O	Interior	Estado
% Total de Locações	92,47%	55,63%	73,28%	68,58%	<b>76,11%</b>
Motivos Financeiros	46,76%	43,04%	56,77%	36,53%	<b>44,93%</b>
Outros Motivos	53,24%	56,96%	43,23%	63,47%	<b>55,07%</b>

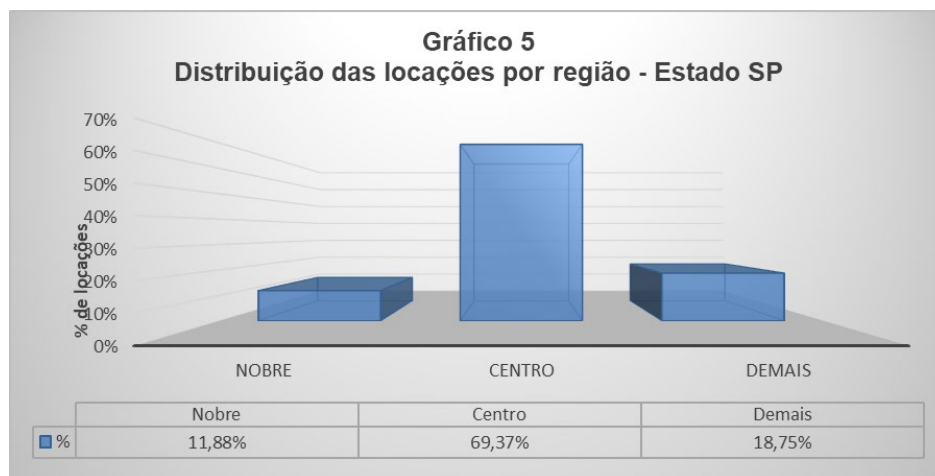
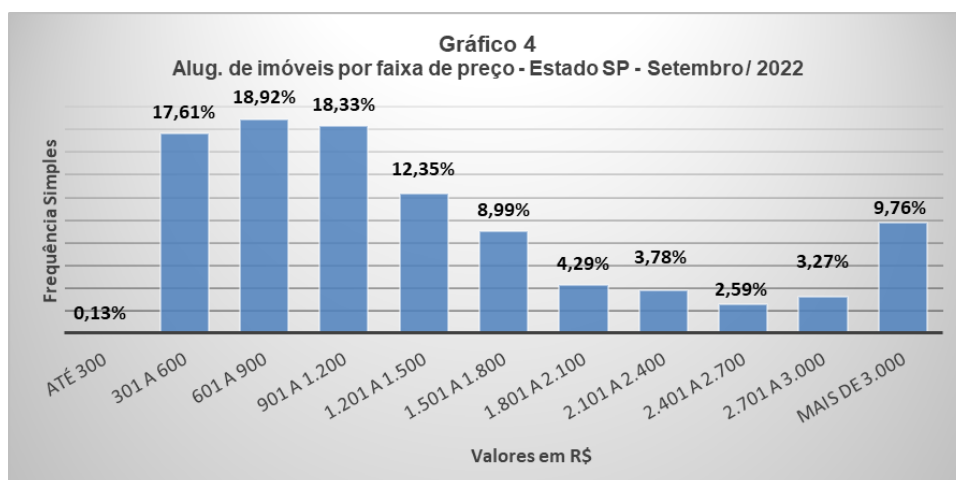
Participação dos Imóveis Locados					
Regiões	Capital	Litoral	ABCD+G+O	Interior	Estado
Casas	48,95%	45,07%	55,15%	58,21%	<b>53,92%</b>
Apartamentos	51,05%	54,93%	44,85%	41,79%	<b>46,08%</b>

Descontos Médios Concedidos no Estado - Locação			
Mês/Regiões	Nobre	Centro	Demais Regiões
agosto-22	8,12	11,12	10,72
setembro-22	10,75	7,76	9,06
<b>Variação</b>	<b>32,39</b>	<b>-30,22</b>	<b>-15,49</b>



## FAIXAS DE PREÇO DE LOCAÇÃO NO ESTADO DE SP

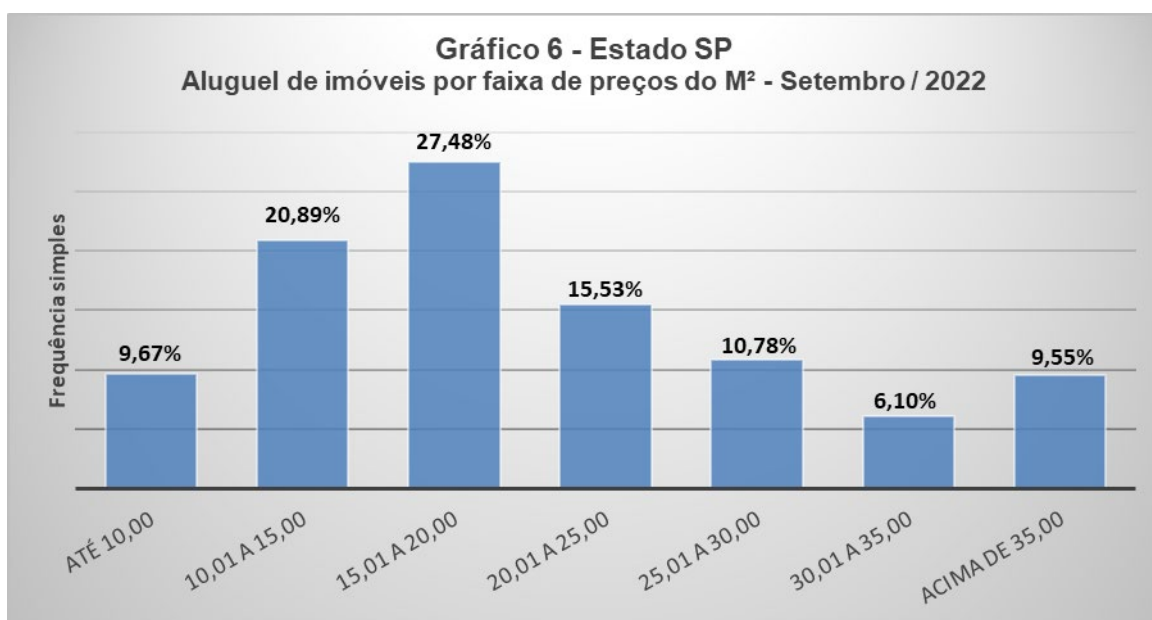
Estado			
Valores em R\$	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 300	3	0,13%	0,13%
301 a 600	415	17,61%	17,73%
601 a 900	446	18,92%	36,66%
901 a 1.200	432	18,33%	54,99%
1.201 a 1.500	291	12,35%	67,33%
1.501 a 1.800	212	8,99%	76,33%
1.801 a 2.100	101	4,29%	80,61%
2.101 a 2.400	89	3,78%	84,39%
2.401 a 2.700	61	2,59%	86,97%
2.701 a 3.000	77	3,27%	90,24%
mais de 3.000	230	9,76%	100,00%
<b>Total</b>	<b>2.357</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





## FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÃO NO ESTADO DE SP

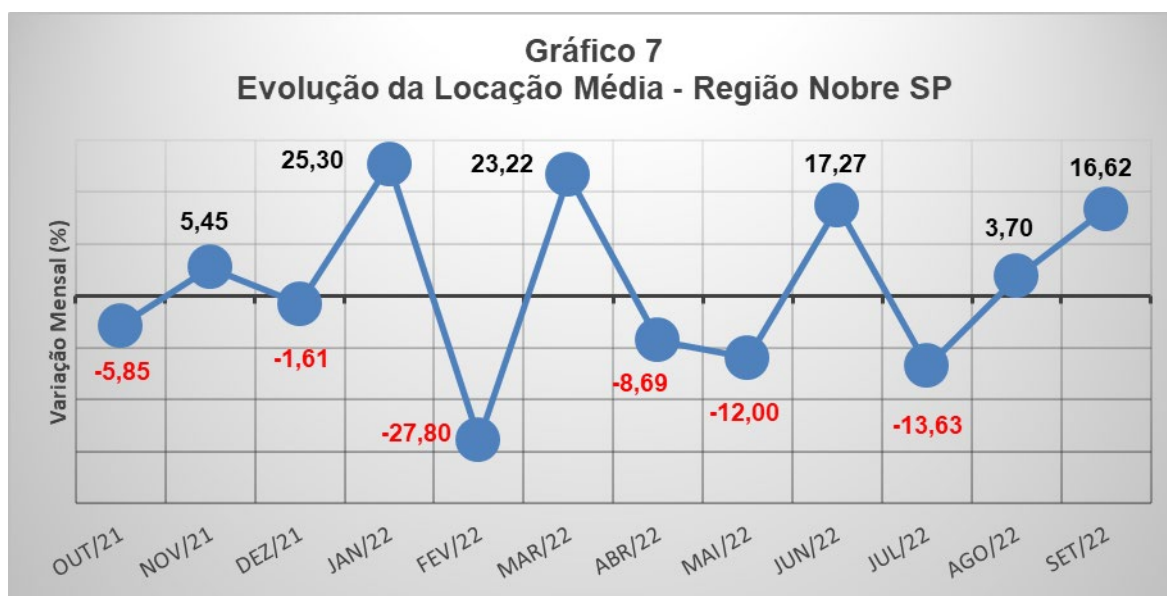
Estado			
Valores em R\$/m <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 10,00	157	9,67%	9,67%
10,01 a 15,00	339	20,89%	30,56%
15,01 a 20,00	446	27,48%	58,04%
20,01 a 25,00	252	15,53%	73,57%
25,01 a 30,00	175	10,78%	84,35%
30,01 a 35,00	99	6,10%	90,45%
Acima de 35,00	155	9,55%	100,00%
<b>Total</b>	<b>1.623</b>	<b>100%</b>	<b>-</b>





## EVOLUÇÃO DO PREÇO MÉDIO DE LOCAÇÃO NO ESTADO DE SP

Evolução do preço médio da locação/região - Estado SP										
Mês	R\$ Médios/Região			Evolução (%) - Nobre		Evolução (%) - Centro		Evolução (%) - Demais Regiões		
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Mensal	Acumulado	Mensal	Acumulado	Mensal	Acumulado	
out/21	2.892,91	1.392,65	1.061,60	-5,85	18,28	3,30	10,18	4,99	15,61	
nov/21	3.050,67	1.377,80	1.035,38	5,45	24,73	-1,07	9,00	-2,47	12,75	
dez/21	3.001,61	1.373,00	1.017,30	-1,61	22,73	-0,35	8,62	-1,75	10,78	
jan/22	3.760,96	1.329,37	946,30	25,30	53,77	-3,18	5,17	-6,98	3,05	
fev/22	2.715,46	1.336,02	1.142,74	-27,80	11,03	0,50	5,70	20,76	24,44	
mar/22	3.346,07	1.398,04	1.078,62	23,22	36,81	4,64	10,60	-5,61	17,46	
abr/22	3.055,24	1.514,34	1.055,47	-8,69	24,92	8,32	19,80	-2,15	14,94	
mai/22	2.688,63	1.384,74	1.015,95	-12,00	9,93	-8,56	9,55	-3,74	10,64	
jun/22	3.152,91	1.417,80	1.036,47	17,27	28,91	2,39	12,17	2,02	12,87	
jul/22	2.723,06	1.439,08	1.063,19	-13,63	11,34	1,50	13,85	2,58	15,78	
ago/22	2.823,84	1.545,32	1.112,05	3,70	15,46	7,38	22,26	4,60	21,10	
set/22	3.293,11	1.367,40	1.111,99	16,62	34,64	-11,51	8,18	-0,01	21,09	

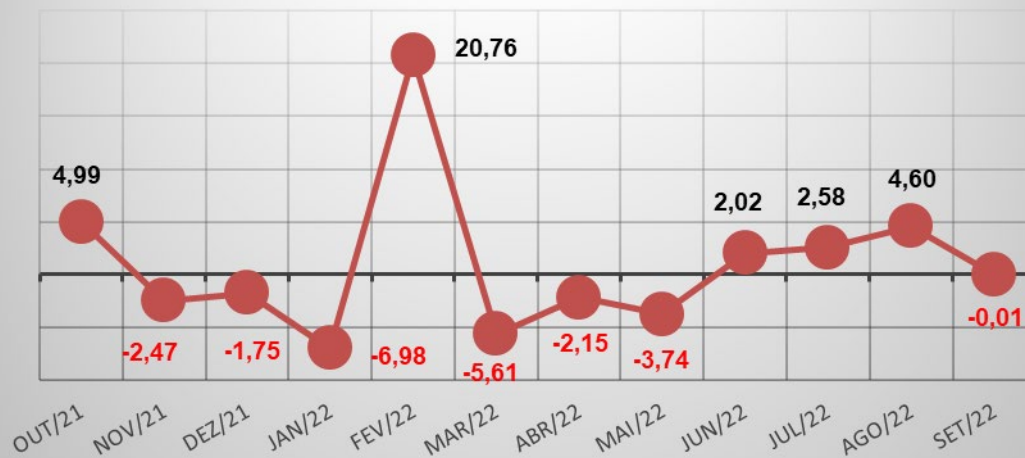




**Gráfico 8**  
**Evolução da Locação Média - Região Central SP**



**Gráfico 9**  
**Evolução da Locação Média - Demais Regiões SP**





## GRANDE SÃO PAULO

### VENDAS – GRANDE SP

#### FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NA GRANDE SP

ABCD+G+O					
Formas de pagamento	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
À vista	7	24	9	40	43,48%
CEF	3	4	2	9	9,78%
Outros bancos	1	39	3	43	46,74%
Direta/e com o proprietário	0	0	0	0	0,00%
Consórcio	0	0	0	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>67</b>	<b>14</b>	<b>92</b>	<b>100,00%</b>

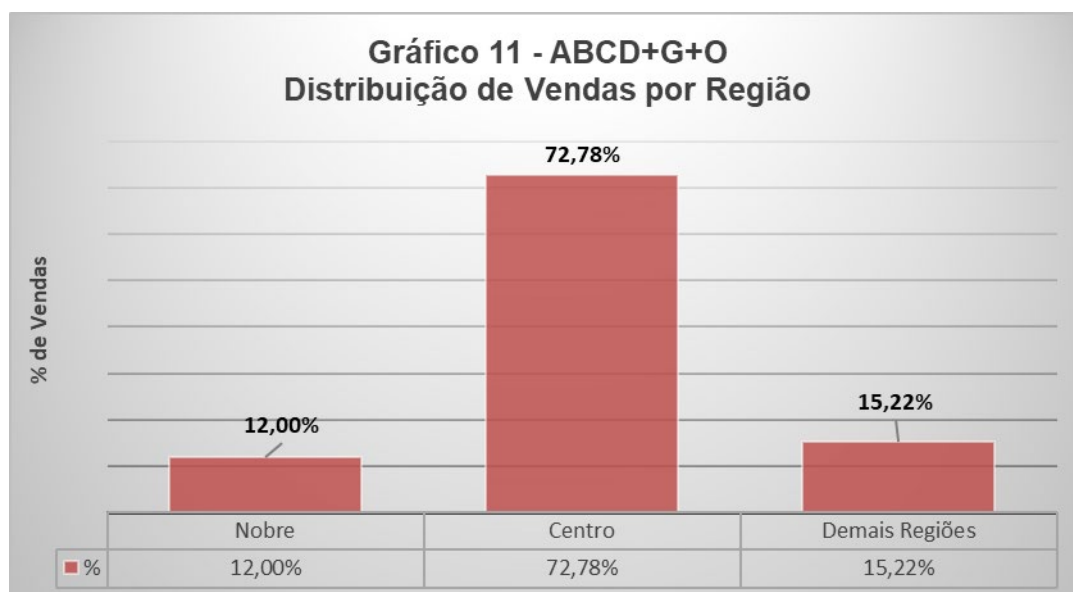
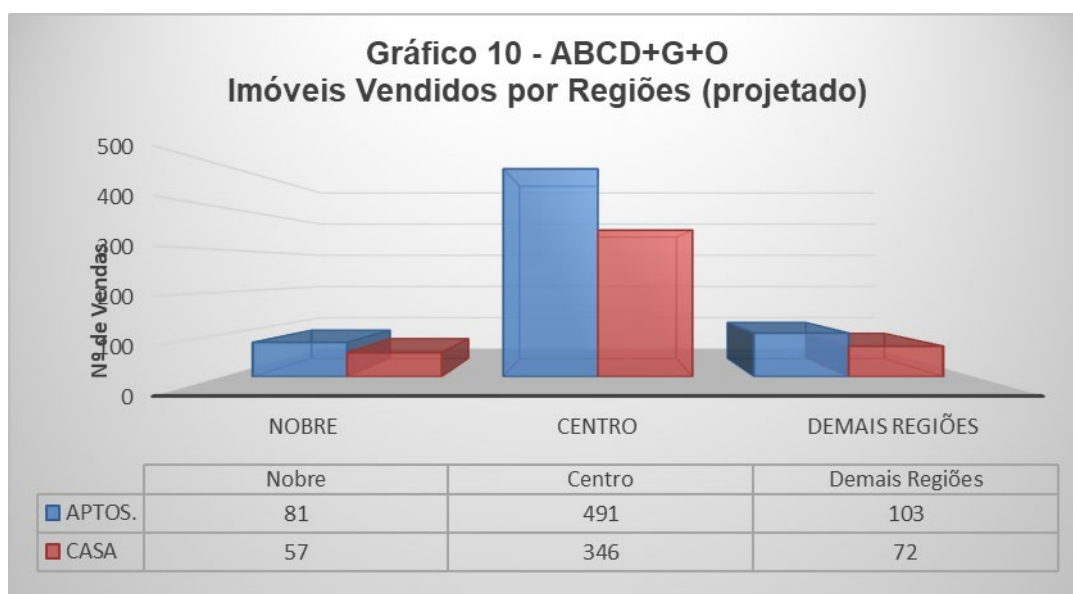
Percepção ABCD+G+O		
Melhor	33	25,00%
Igual	58	43,94%
Pior	41	31,06%
<b>Total</b>	<b>132</b>	<b>100,00%</b>

DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
VENDAS	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	ago/22	-	5,17	-
	set/22	8,38	6,85	5,00
	Varição%	-	32,50	-



## PROJEÇÃO DE VENDAS

TOTAL DE IMÓVEIS VENDIDOS NO ABCD+G+O DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	81	491	103	<b>675</b>
<b>CASA</b>	57	346	72	<b>475</b>
<b>Total</b>	<b>138</b>	<b>837</b>	<b>175</b>	<b>1150</b>
<b>%</b>	<b>12,00%</b>	<b>72,78%</b>	<b>15,22%</b>	<b>100,00%</b>





## FAIXAS DE PREÇO DE VENDAS

<b>ABCD+G+O</b>			
<b>Valores em milhares de R\$</b>	<b>Em quantidade</b>	<b>Frequência simples</b>	<b>Frequência acumulada</b>
até 100	0	0,00%	0,00%
de 101 a 200	24	26,09%	26,09%
de 201 a 300	24	26,09%	52,17%
de 301 a 400	6	6,52%	58,70%
de 401 a 500	6	6,52%	65,22%
de 501 a 600	0	0,00%	65,22%
de 601 a 700	19	20,65%	85,87%
de 701 a 800	6	6,52%	92,39%
de 801 a 900	7	7,61%	100,00%
<b>Total</b>	<b>92</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>







### VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NA GRANDE SP

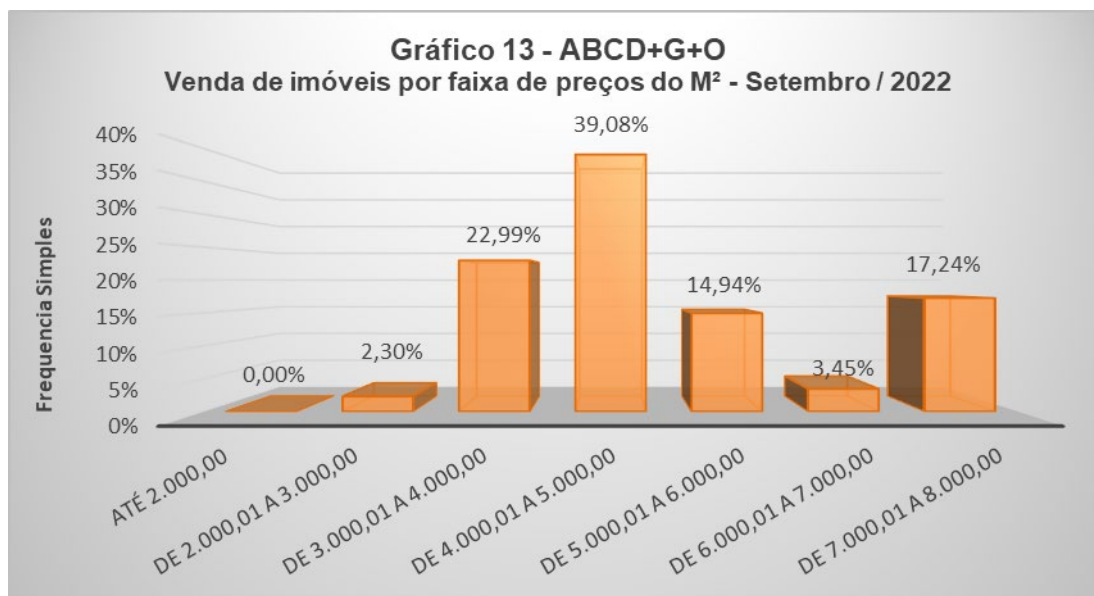
<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	2	-	-	170.000,00	170.000,00	-	-
	3	-	-	380.000,00	380.000,00	-	-
	4	-	-	450.000,00	450.000,00	-	-
<b>GUARULHOS</b>	1	-	-	-	-	245.000,00	245.000,00
	3	-	-	-	-	723.000,00	723.000,00
	4	780.000,00	780.000,00	650.000,00	650.000,00	-	-
<b>OSASCO</b>	3	-	-	320.000,00	320.000,00	-	-
<b>SANTO ANDRÉ</b>	1	-	-	245.000,00	245.000,00	-	-
	3	-	-	620.000,00	620.000,00	-	-
<b>S. BERNARDO DO CAMPO</b>	2	-	-	380.000,00	420.000,00	-	-
	3	900.000,00	900.000,00	-	-	-	-
<b>SÃO CAETANO DO SUL</b>	2	-	-	420.000,00	500.000,00	-	-
	3	-	-	700.000,00	700.000,00	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>GUARULHOS</b>	2	-	-	195.000,00	270.000,00	-	-
	3	866.000,00	866.000,00	-	-	-	-
<b>OSASCO</b>	1	-	-	-	-	160.000,00	160.000,00
	2	254.000,00	254.000,00	225.000,00	250.000,00	210.000,00	230.000,00
	3	289.000,00	289.000,00	330.000,00	330.000,00	-	-
<b>SANTO ANDRÉ</b>	2	-	-	185.000,00	320.000,00	-	-
	3	-	-	700.000,00	700.000,00	-	-
<b>S. BERNARDO DO CAMPO</b>	2	-	-	200.000,00	280.000,00	200.000,00	200.000,00
	3	780.000,00	780.000,00	360.000,00	430.000,00	-	-
<b>SÃO CAETANO</b>	-	-	-	-	-	-	-



## FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE VENDAS

<b>ABCD+G+O</b>			
Valores em R\$/m <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 2.000,00	0	0,00%	0,00%
de 2.000,01 a 3.000,00	2	2,30%	2,30%
de 3.000,01 a 4.000,00	20	22,99%	25,29%
de 4.000,01 a 5.000,00	34	39,08%	64,37%
de 5.000,01 a 6.000,00	13	14,94%	79,31%
de 6.000,01 a 7.000,00	3	3,45%	82,76%
de 7.000,01 a 8.000,00	15	17,24%	100,00%
<b>Total</b>	<b>87</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





### VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NA GRANDE SP

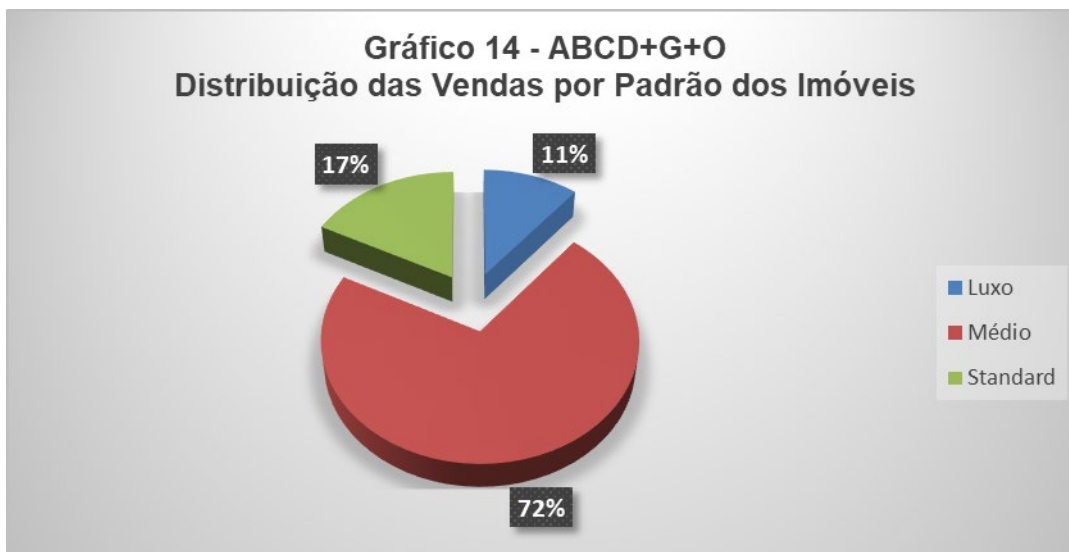
<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	<b>2</b>	-	-	3.269,23	3.269,23	-	-
	<b>3</b>	-	-	3.015,87	3.015,87	-	-
	<b>4</b>	-	-	3.750,00	3.750,00	-	-
<b>GUARULHOS</b>	<b>1</b>	-	-	-	-	-	-
	<b>3</b>	-	-	-	-	5.738,10	5.738,10
	<b>4</b>	2.600,00	2.600,00	2.708,33	2.708,33	-	-
<b>OSASCO</b>	<b>3</b>	-	-	5.333,33	5.333,33	-	-
<b>SANTO ANDRÉ</b>	<b>1</b>	-	-	4.083,33	4.083,33	-	-
	<b>3</b>	-	-	3.131,31	3.131,31	-	-
<b>S. BERNARDO DO CAMPO</b>	<b>2</b>	-	-	3.454,55	4.038,46	-	-
	<b>3</b>	3.146,85	3.146,85	-	-	-	-
<b>SÃO CAETANO DO SUL</b>	<b>2</b>	-	-	5.121,95	5.121,95	-	-
	<b>3</b>	-	-	6.363,64	6.363,64	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	<b>-</b>	-	-	-	-	-	-
<b>GUARULHOS</b>	<b>2</b>	-	-	4.333,33	4.576,27	-	-
	<b>3</b>	7.596,49	7.596,49	-	-	-	-
<b>OSASCO</b>	<b>1</b>	-	-	-	-	4.324,32	4.324,32
	<b>2</b>	5.404,26	5.404,26	4.017,86	4.464,29	4.666,67	4.893,62
	<b>3</b>	5.160,71	5.160,71	4.852,94	4.852,94	-	-
<b>SANTO ANDRÉ</b>	<b>2</b>	-	-	4.625,00	6.400,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	7.865,17	7.865,17	-	-
<b>S. BERNARDO DO CAMPO</b>	<b>2</b>	-	-	3.846,15	6.000,00	3.846,15	3.846,15
	<b>3</b>	6.902,65	6.902,65	4.500,00	5.890,41	-	-
<b>SÃO CAETANO</b>	<b>-</b>	-	-	-	-	-	-

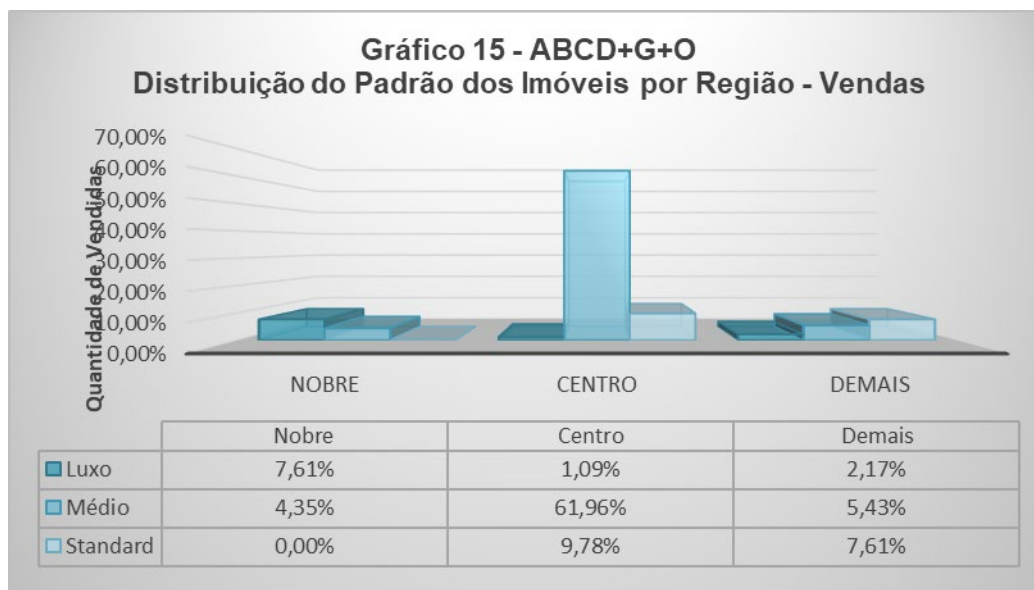


## PADRÃO DOS IMÓVEIS VENDIDOS NA GRANDE SP

Distribuição da Venda por Padrão de Imóvel			
Padrão	Luxo	Médio	Standard
Qtdes.	10	66	16



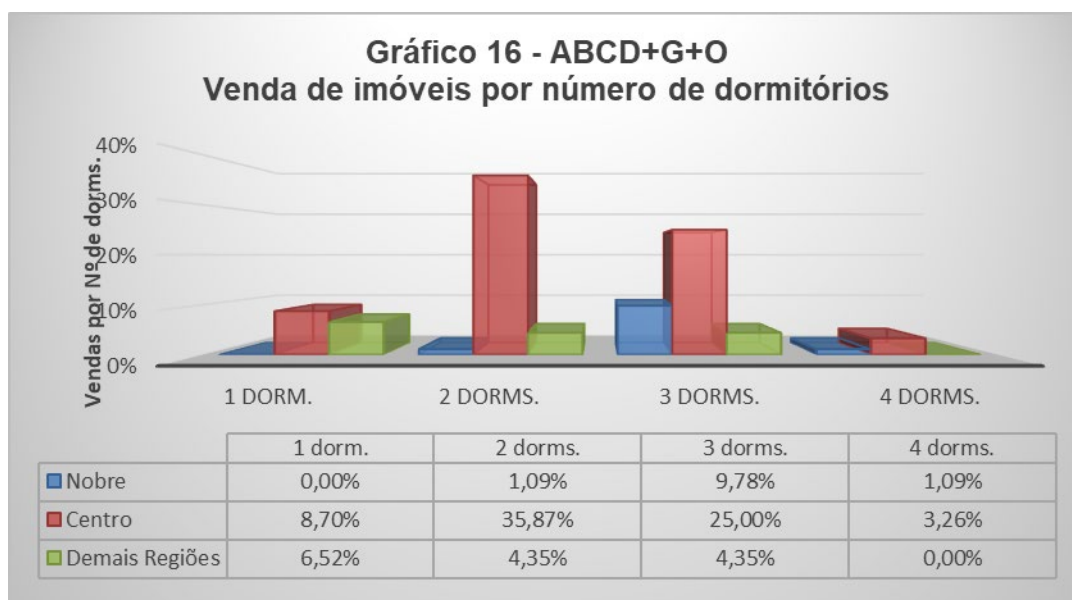
Distribuição do Padrão dos Imóveis por Região			
Padrão\Zonas	Nobre	Centro	Demais Regiões
Luxo	7	1	2
Médio	4	57	5
Standard	0	9	7





## DIVISÃO DE VENDAS POR Nº DE DORMITÓRIOS NA GRANDE SP

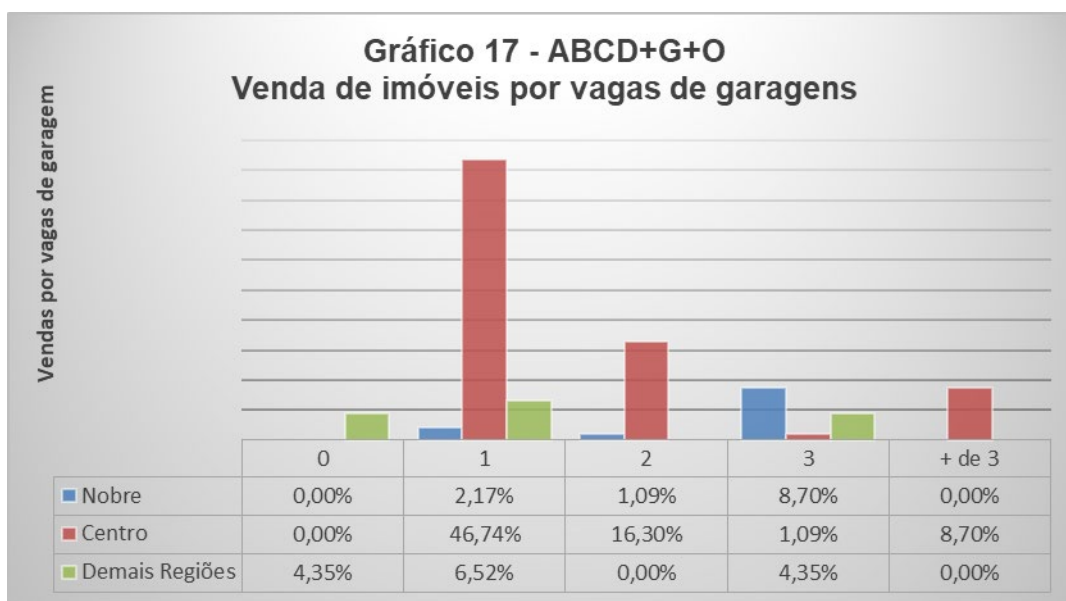
Vendas por nº de dormitórios			
Tipo	Nobre	Centro	Demais Regiões
1 dorm.	0	8	6
%	0,00%	8,70%	6,52%
2 dorms.	1	33	4
%	1,09%	35,87%	4,35%
3 dorms.	9	23	4
%	9,78%	25,00%	4,35%
4 dorms.	1	3	0
%	1,09%	3,26%	0,00%
<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>67</b>	<b>14</b>
<b>%</b>	<b>11,96%</b>	<b>72,83%</b>	<b>15,22%</b>





## DIVISÃO DE VENDAS POR VAGAS DE GARAGEM NA GRANDE SP

Vendas por vagas de garagem			
Quantidade	Nobre	Centro	Demais Regiões
0	0	0	4
%	0,00%	0,00%	4,35%
1	2	43	6
%	2,17%	46,74%	6,52%
2	1	15	0
%	1,09%	16,30%	0,00%
3	8	1	4
%	8,70%	1,09%	4,35%
+ de 3	0	8	0
%	0,00%	8,70%	0,00%
<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>67</b>	<b>14</b>
<b>%</b>	<b>11,96%</b>	<b>72,83%</b>	<b>15,22%</b>





## LOCAÇÕES – GRANDE SP

### GARANTIAS E PERCEPÇÕES DO MERCADO DE LOCAÇÕES NA GRANDE SP

ABCD+G+O					
Contrato feito por meio de:	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
Fiador	19	52	19	90	17,18%
Seguro Fiança	27	231	8	266	50,76%
Depósito	2	101	13	116	22,14%
Sem Garantia	0	7	4	11	2,10%
Caução de Imóveis	0	17	17	34	6,49%
Cessão Fiduciária	1	6	0	7	1,34%
<b>Total</b>	<b>49</b>	<b>414</b>	<b>61</b>	<b>524</b>	<b>100,00%</b>

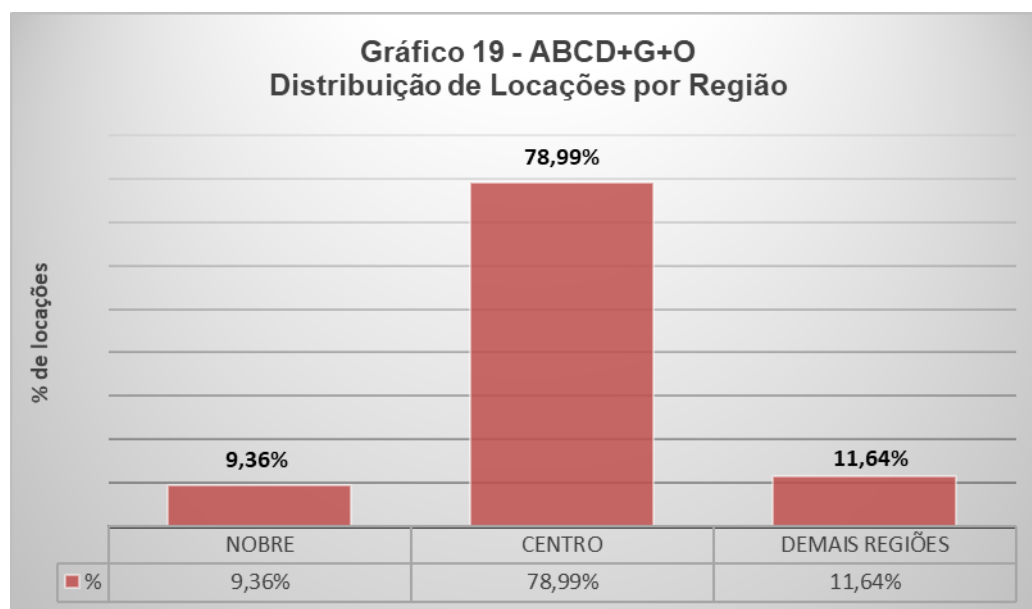
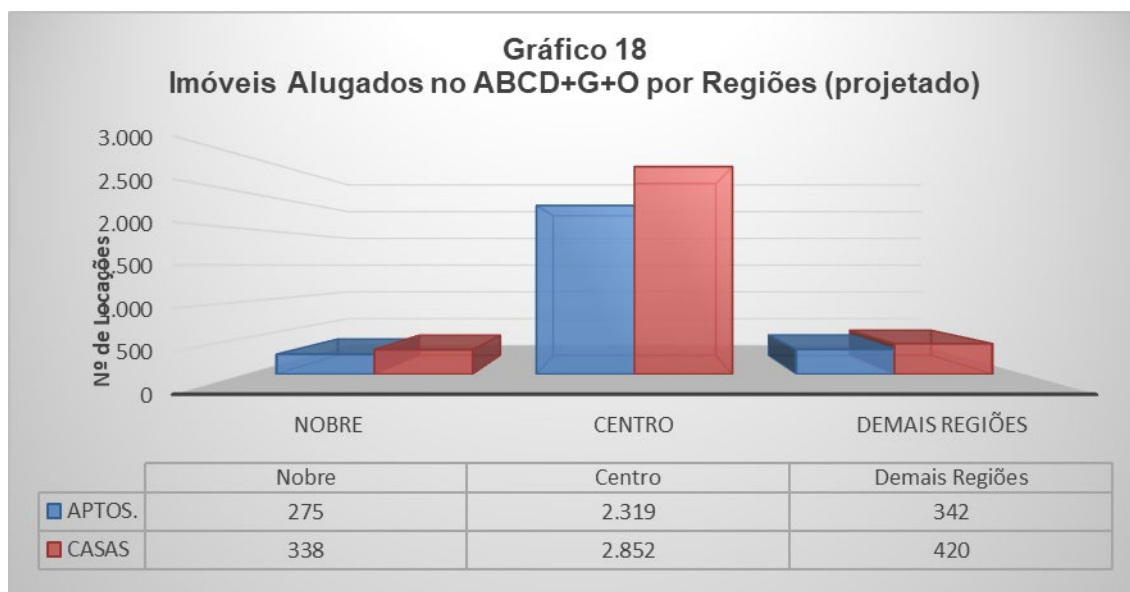
DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
LOCAÇÕES	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	ago/22	8,25	10,67	13,00
	set/22	14,88	7,01	9,14
	Variação%	80,36	-34,30	-29,69

DEVOLUÇÕES DE CHAVES		
Motivos financeiros	218	56,77%
Outros motivos	166	43,23%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100,00%</b>
% das locações	%	73,28%



## PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NA GRANDE SP

TOTAL DE IMÓVEIS LOCADOS NO ABCD+G+O DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	275	2.319	342	<b>2.936</b>
<b>CASAS</b>	338	2.852	420	<b>3.610</b>
<b>Total</b>	<b>613</b>	<b>5.171</b>	<b>762</b>	<b>6.546</b>
<b>%</b>	<b>9,36%</b>	<b>78,99%</b>	<b>11,64%</b>	<b>100,00%</b>

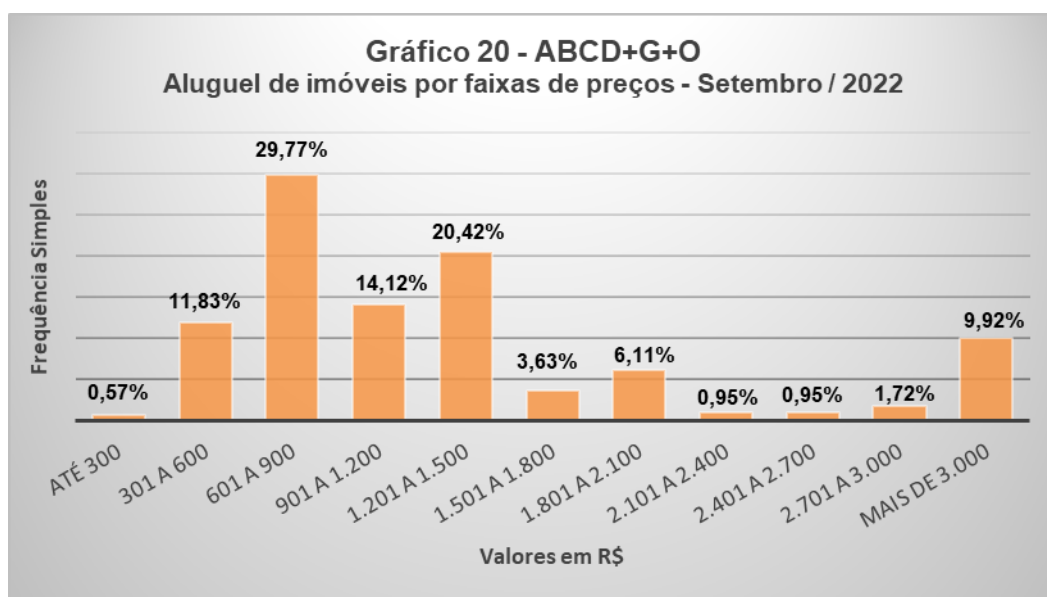






## FAIXAS DOS VALORES DE LOCACÕES

ABCD+G+O			
Valores em R\$	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 300	3	0,57%	0,57%
301 a 600	62	11,83%	12,40%
601 a 900	156	29,77%	42,18%
901 a 1.200	74	14,12%	56,30%
1.201 a 1.500	107	20,42%	76,72%
1.501 a 1.800	19	3,63%	80,34%
1.801 a 2.100	32	6,11%	86,45%
2.101 a 2.400	5	0,95%	87,40%
2.401 a 2.700	5	0,95%	88,36%
2.701 a 3.000	9	1,72%	90,08%
mais de 3.000	52	9,92%	100,00%
<b>Total</b>	<b>524</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





**VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NA GRANDE SP**

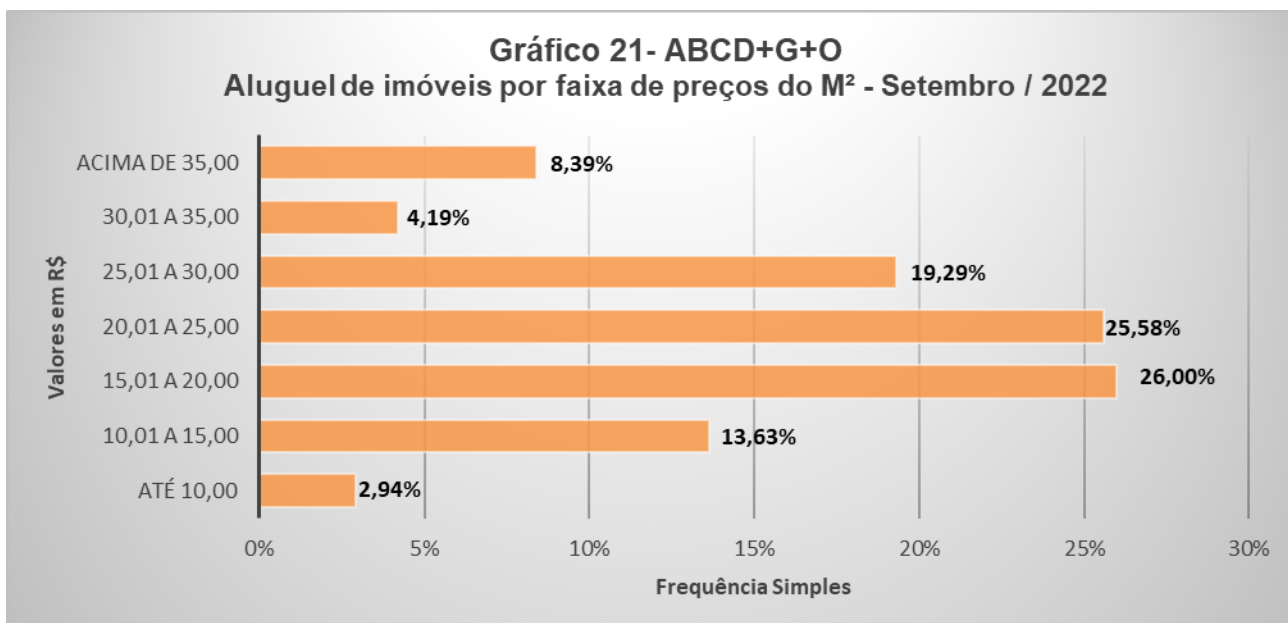
<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	<b>2 com.</b>	-	-	500,00	500,00	200,00	200,00
	<b>1</b>	-	-	650,00	850,00	550,00	600,00
	<b>2</b>	-	-	750,00	1.400,00	-	-
	<b>3</b>	2.100,00	2.100,00	1.200,00	1.500,00	-	-
<b>GUARULHOS</b>	<b>1</b>	-	-	500,00	800,00	500,00	550,00
	<b>2</b>	2.000,00	2.000,00	835,00	2.000,00	750,00	1.000,00
	<b>3</b>	-	-	3.000,00	3.000,00	-	-
	<b>4</b>	-	-	3.500,00	3.500,00	-	-
	<b>5</b>	-	-	3.000,00	3.000,00	-	-
<b>OSASCO</b>	<b>1</b>	1.050,00	1.050,00	350,00	1.200,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	1.000,00	2.000,00	-	-
	<b>3</b>	1.000,00	3.500,00	1.600,00	1.600,00	-	-
<b>SANTO ANDRÉ</b>	<b>1</b>	-	-	550,00	1.000,00	-	-
	<b>2</b>	2.000,00	2.000,00	650,00	2.000,00	-	-
	<b>3</b>	3.250,00	3.250,00	1.800,00	3.600,00	-	-
	<b>4</b>	-	-	3.000,00	3.000,00	-	-
<b>SÃO BERNARDO DO CAMPO</b>	<b>1</b>	-	-	500,00	600,00	500,00	850,00
	<b>2</b>	-	-	1.000,00	1.800,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	1.800,00	2.500,00	-	-
	<b>4</b>	7.100,00	7.100,00	-	-	-	-
<b>SÃO CAETANO DO SUL</b>	<b>1</b>	-	-	600,00	1.200,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	2.200,00	2.200,00	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	<b>KIT</b>	-	-	600,00	700,00	-	-
	<b>1</b>	-	-	800,00	980,00	-	-
	<b>2</b>	1.050,00	1.280,00	800,00	1.400,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	1.500,00	1.500,00	-	-
<b>GUARULHOS</b>	<b>1</b>	-	-	800,00	1.450,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	850,00	1.700,00	850,00	3.550,00
	<b>3</b>	-	-	2.200,00	2.200,00	-	-
	<b>4</b>	4.500,00	4.500,00	-	-	-	-
<b>OSASCO</b>	<b>2</b>	-	-	1.000,00	1.500,00	1.100,00	1.300,00
	<b>3</b>	1.496,00	1.700,00	-	-	-	-
<b>SANTO ANDRÉ</b>	<b>2</b>	1.500,00	1.500,00	900,00	2.550,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	2.000,00	2.300,00	-	-
<b>SÃO BERNARDO DO CAMPO</b>	<b>1</b>	-	-	600,00	900,00	700,00	700,00
	<b>2</b>	1.350,00	1.350,00	1.200,00	1.900,00	230,00	1.100,00
	<b>3</b>	3.600,00	3.600,00	2.100,00	7.700,00	-	-
<b>SÃO CAETANO DO SUL</b>	<b>1</b>	-	-	1.850,00	1.850,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	1.500,00	2.800,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	1.800,00	2.100,00	-	-



## FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE LOCACÕES

Valores em R\$/m <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 10,00	14	2,94%	2,94%
10,01 a 15,00	65	13,63%	16,56%
15,01 a 20,00	124	26,00%	42,56%
20,01 a 25,00	122	25,58%	68,13%
25,01 a 30,00	92	19,29%	87,42%
30,01 a 35,00	20	4,19%	91,61%
Acima de 35,00	40	8,39%	100,00%
<b>Total</b>	<b>477</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





**VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÕES APURADOS NA GRANDE SP**

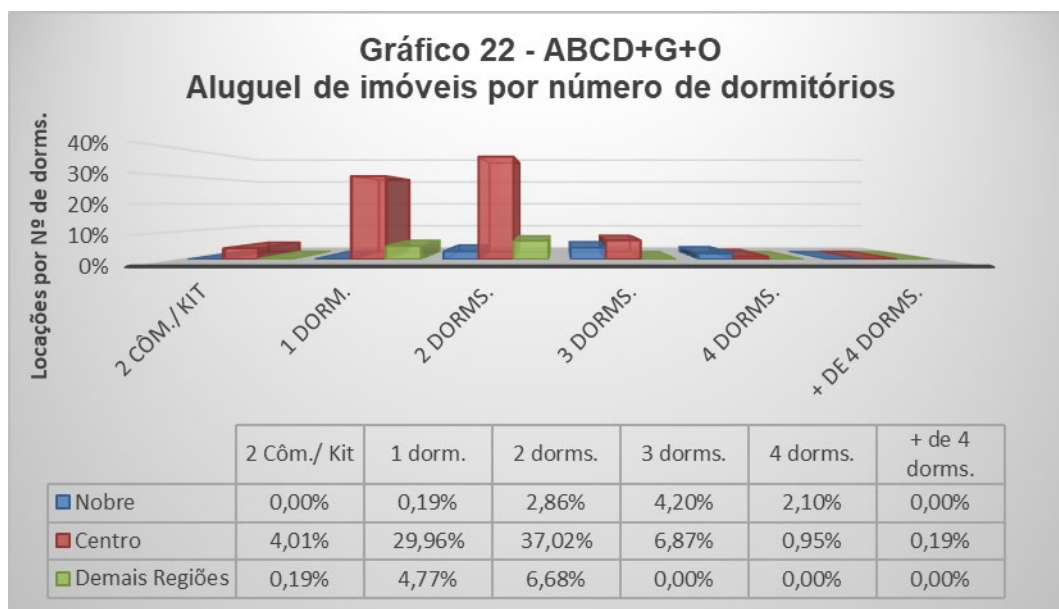
<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	<b>2 com.</b>	-	-	16,67	16,67	6,67	6,67
	<b>1</b>	-	-	16,25	18,89	12,22	12,22
	<b>2</b>	-	-	15,00	21,54	-	-
	<b>3</b>	23,33	23,33	-	-	-	-
<b>GUARULHOS</b>	<b>1</b>	-	-	12,31	16,67	-	-
	<b>2</b>	22,22	22,22	9,52	23,33	7,50	13,85
	<b>3</b>	-	-	16,67	16,67	-	-
	<b>4</b>	-	-	-	-	-	-
	<b>5</b>	-	-	-	-	-	-
<b>OSASCO</b>	<b>1</b>	45,65	45,65	12,00	25,71	-	-
	<b>2</b>	-	-	20,00	30,77	-	-
	<b>3</b>	11,11	20,59	25,00	25,00	-	-
<b>SANTO ANDRÉ</b>	<b>1</b>	-	-	14,89	25,00	-	-
	<b>2</b>	44,44	44,44	14,29	33,33	-	-
	<b>3</b>	21,67	21,67	14,06	37,50	-	-
	<b>4</b>	-	-	13,64	13,64	-	-
<b>SÃO BERNARDO DO CAMPO</b>	<b>1</b>	-	-	10,00	13,89	13,89	18,89
	<b>2</b>	-	-	12,50	16,36	-	-
	<b>3</b>	-	-	15,33	22,73	-	-
	<b>4</b>	35,50	35,50	-	-	-	-
<b>SÃO CAETANO DO SUL</b>	<b>1</b>	-	-	15,00	34,29	-	-
	<b>3</b>	-	-	18,33	18,33	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	<b>KIT</b>	-	-	17,14	20,00	-	-
	<b>1</b>	-	-	14,81	20,42	-	-
	<b>2</b>	21,88	25,10	13,85	20,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	18,52	18,52	-	-
<b>GUARULHOS</b>	<b>1</b>	-	-	14,29	14,29	-	-
	<b>2</b>	-	-	16,67	18,89	18,89	41,28
	<b>3</b>	-	-	-	-	-	-
	<b>4</b>	-	-	-	-	-	-
<b>OSASCO</b>	<b>2</b>	-	-	25,00	30,00	24,44	25,00
	<b>3</b>	24,93	26,15	-	-	-	-
<b>SANTO ANDRÉ</b>	<b>2</b>	30,00	30,00	16,13	42,50	-	-
	<b>3</b>	-	-	20,91	25,00	-	-
<b>SÃO BERNARDO DO CAMPO</b>	<b>1</b>	-	-	13,33	20,00	14,00	17,50
	<b>2</b>	16,27	16,27	17,14	31,48	5,75	18,33
	<b>3</b>	33,96	33,96	28,77	53,47	-	-
<b>SÃO CAETANO DO SUL</b>	<b>1</b>	-	-	34,91	34,91	-	-
	<b>2</b>	-	-	25,00	37,33	-	-
	<b>3</b>	-	-	22,50	25,61	-	-



## DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR N° DE DORMITÓRIOS NA GRANDE SP

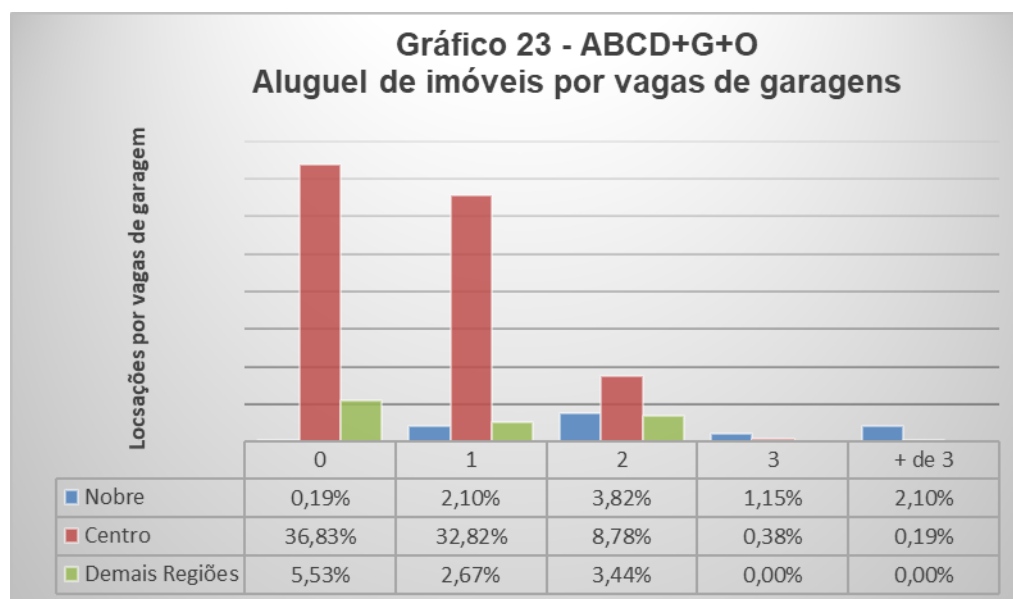
Locações por nº de dormitórios			
Tipo	Nobre	Centro	Demais Regiões
2 Côm./ Kit	0	21	1
%	0,00%	4,01%	0,19%
1 dorm.	1	157	25
%	0,19%	29,96%	4,77%
2 dorms.	15	194	35
%	2,86%	37,02%	6,68%
3 dorms.	22	36	0
%	4,20%	6,87%	0,00%
4 dorms.	11	5	0
%	2,10%	0,95%	0,00%
+ de 4 dorms.	0	1	0
%	0,00%	0,19%	0,00%
<b>Total</b>	<b>49</b>	<b>414</b>	<b>61</b>
<b>%</b>	<b>9,35%</b>	<b>79,01%</b>	<b>11,64%</b>





## DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NA GRANDE SP

Locações por vagas de garagem			
Quantidade	Nobre	Centro	Demais Regiões
0	1	193	29
%	0,19%	36,83%	5,53%
1	11	172	14
%	2,10%	32,82%	2,67%
2	20	46	18
%	3,82%	8,78%	3,44%
3	6	2	0
%	1,15%	0,38%	0,00%
+ de 3	11	1	0
%	2,10%	0,19%	0,00%
<b>Total</b>	<b>49</b>	<b>414</b>	<b>61</b>
<b>%</b>	<b>9,35%</b>	<b>79,01%</b>	<b>11,64%</b>





## INTERIOR

### VENDAS – INTERIOR

#### FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NO INTERIOR

INTERIOR					
Formas de pagamento	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
À vista	8	43	13	64	50,39%
CEF	4	18	3	25	19,69%
Outros bancos	5	25	2	32	25,20%
Direta/e com o proprietário	1	3	1	5	3,94%
Consórcio	0	0	1	1	0,79%
<b>Total</b>	<b>18</b>	<b>89</b>	<b>20</b>	<b>127</b>	<b>100,00%</b>

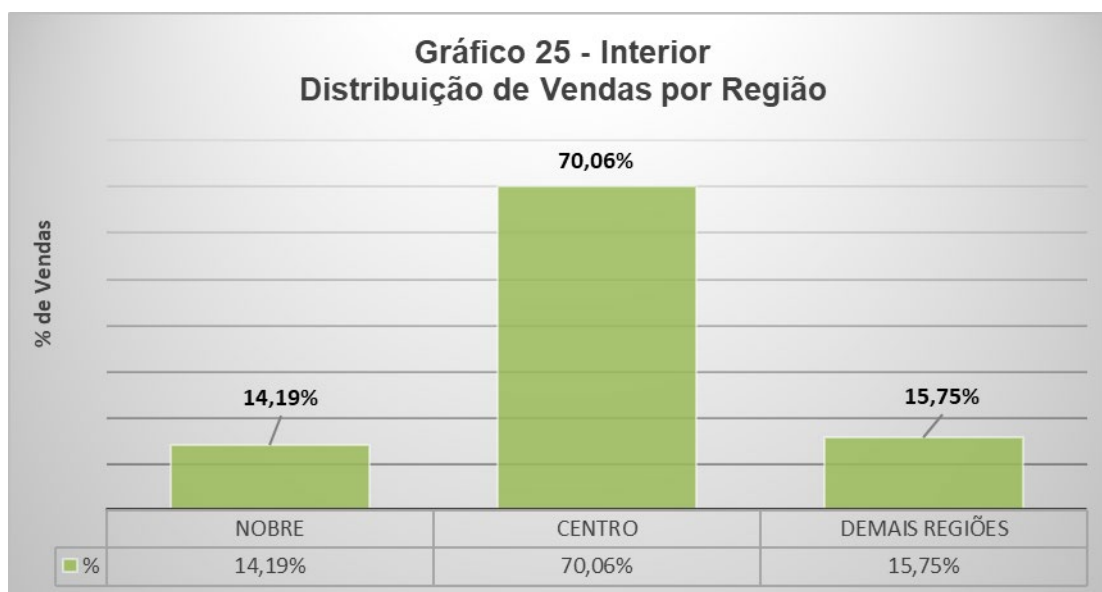
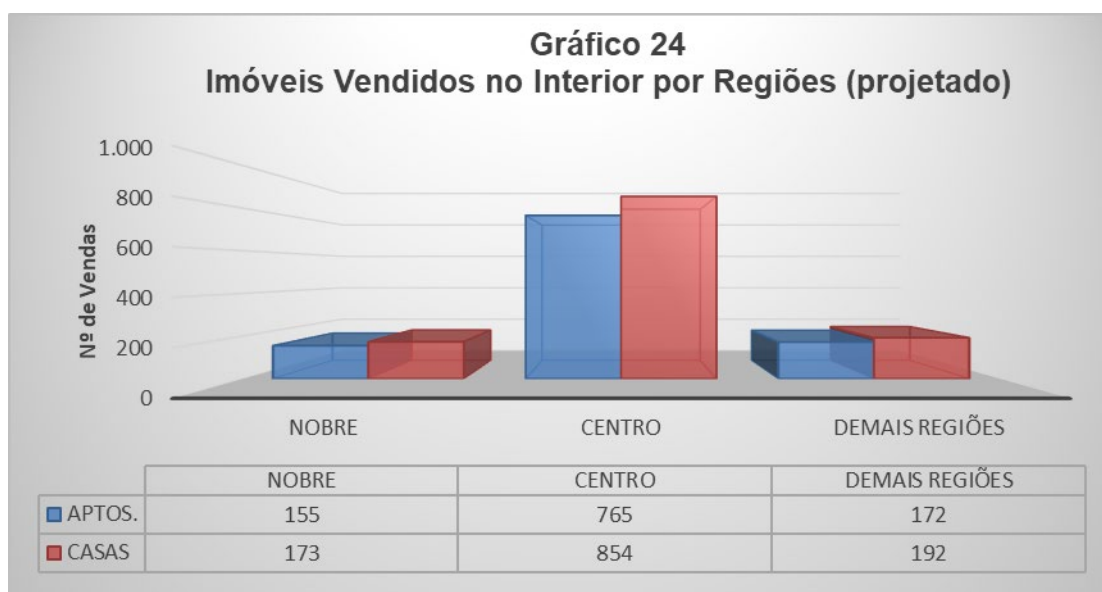
Percepção Interior		
Melhor	73	27,55%
Igual	122	46,04%
Pior	70	26,42%
<b>Total</b>	<b>265</b>	<b>100,00%</b>

DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
VENDAS	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	ago/22	3,29	8,80	8,13
	set/22	5,87	9,13	10,90
	Variação %	78,42	3,75	34,07



## PROJEÇÃO DE VENDAS

TOTAL DE IMÓVEIS VENDIDOS NO INTERIOR DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	155	765	172	<b>1.092</b>
<b>CASAS</b>	173	854	192	<b>1.219</b>
<b>Total</b>	<b>328</b>	<b>1.619</b>	<b>364</b>	<b>2.311</b>
<b>%</b>	<b>14,19%</b>	<b>70,06%</b>	<b>15,75%</b>	<b>100,00%</b>







## FAIXAS DE PREÇO DE VENDAS

Interior			
Valores em milhares de R\$	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 100	3	2,36%	2,36%
de 101 a 200	45	35,43%	37,80%
de 201 a 300	21	16,54%	54,33%
de 301 a 400	21	16,54%	70,87%
de 401 a 500	6	4,72%	75,59%
de 501 a 600	11	8,66%	84,25%
de 601 a 700	3	2,36%	86,61%
de 701 a 800	7	5,51%	92,13%
de 801 a 900	4	3,15%	95,28%
de 901 a 1.000	1	0,79%	96,06%
mais de 1.000	5	3,94%	100,00%
<b>Total</b>	<b>127</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





**VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NO INTERIOR**

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
AMERICANA	2	-	-	140.000,00	140.000,00	135.000,00	135.000,00
	3	-	-	450.000,00	750.000,00	-	-
ARAÇATUBA	2	-	-	-	-	80.000,00	163.000,00
	3	-	-	200.000,00	240.000,00	-	-
ARARAQUARA	-	-	-	-	-	-	-
BAURU	2	-	-	120.000,00	260.000,00	-	-
	3	-	-	342.000,00	420.000,00	-	-
CAMPINAS	2	1.050.000,00	1.050.000,00	310.000,00	310.000,00	-	-
	3	-	-	260.000,00	550.000,00	-	-
FRANCA	-	-	-	-	-	-	-
ITÚ	2	-	-	230.000,00	230.000,00	-	-
	3	-	-	790.000,00	790.000,00	-	-
	4	1.200.000,00	1.600.000,00	-	-	-	-
JUNDIAÍ	2	-	-	440.000,00	440.000,00	300.000,00	300.000,00
	3	1.250.000,00	1.250.000,00	-	-	-	-
MARÍLIA	2	930.000,00	930.000,00	-	-	-	-
PIRACICABA	3	-	-	450.000,00	450.000,00	-	-
P. PRUDENTE	3	-	-	750.000,00	750.000,00	-	-
RIB. PRETO	3	-	-	-	-	180.000,00	180.000,00
RIO CLARO	2	-	-	200.000,00	260.000,00	-	-
SÃO CARLOS	2	-	-	250.000,00	250.000,00	-	-
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	2	-	-	120.000,00	120.000,00	120.000,00	120.000,00
	3	700.000,00	700.000,00	-	-	-	-
S. J. CAMPOS	3	-	-	570.000,00	570.000,00	-	-
SOROCABA	1	-	-	-	-	150.000,00	150.000,00
	2	-	-	350.000,00	545.000,00	150.000,00	150.000,00
	3	647.000,00	647.000,00	460.000,00	540.000,00	-	-
TAUBATÉ	1	-	-	120.000,00	120.000,00	-	-
	2	-	-	320.000,00	320.000,00	-	-
	3	-	-	330.000,00	350.000,00	-	-

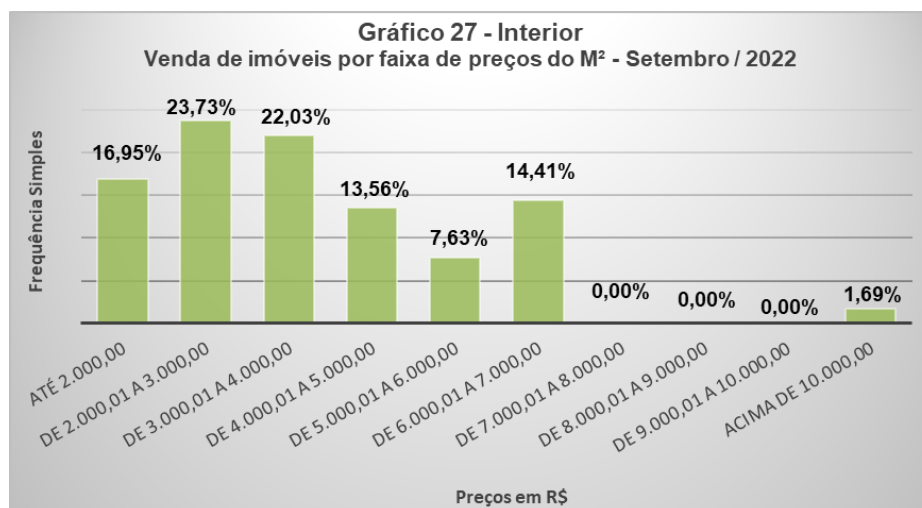
<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
AMERICANA	-	-	-	-	-	-	-
ARAÇATUBA	2	-	-	-	-	140.000,00	140.000,00
	3	-	-	200.000,00	200.000,00	-	-
ARARAQUARA	-	-	-	-	-	-	-
BAURU	1	-	-	123.000,00	123.000,00	-	-
	2	-	-	160.000,00	272.000,00	-	-
	3	-	-	250.000,00	330.000,00	-	-
CAMPINAS	1	-	-	160.000,00	160.000,00	-	-
	2	720.000,00	720.000,00	-	-	-	-
	3	-	-	550.000,00	550.000,00	-	-
FRANCA	-	-	-	-	-	-	-
ITÚ	3	-	-	590.000,00	590.000,00	-	-



JUNDIAÍ	2	-	-	510.000,00	510.000,00	-	-
	3	650.000,00	2.490.000,00	-	-	-	-
MARÍLIA	1	-	-	170.000,00	170.000,00	-	-
PIRACICABA	1	-	-	120.000,00	120.000,00	-	-
	2	-	-	160.000,00	160.000,00	-	-
P. PRUDENTE	-	-	-	-	-	-	-
RIB. PRETO	2	-	-	125.000,00	125.000,00	-	-
RIO CLARO	-	-	-	-	-	-	-
SÃO CARLOS	2	-	-	180.000,00	180.000,00	-	-
S. J. RIO PRETO	1	-	-	-	-	140.000,00	140.000,00
	3	-	-	383.000,00	383.000,00	-	-
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	2	800.000,00	800.000,00	-	-	250.000,00	250.000,00
	3	480.000,00	870.000,00	295.000,00	295.000,00	-	-
SOROCABA	2	-	-	240.000,00	380.000,00	150.000,00	190.000,00
	3	-	-	340.000,00	340.000,00	-	-
TAUBATÉ	3	750.000,00	750.000,00	-	-	-	-

### FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE VENDAS

Valores em R\$/m <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 2.000,00	20	16,95%	16,95%
de 2.000,01 a 3.000,00	28	23,73%	40,68%
de 3.000,01 a 4.000,00	26	22,03%	62,71%
de 4.000,01 a 5.000,00	16	13,56%	76,27%
de 5.000,01 a 6.000,00	9	7,63%	83,90%
de 6.000,01 a 7.000,00	17	14,41%	98,31%
de 7.000,01 a 8.000,00	0	0,00%	98,31%
de 8.000,01 a 9.000,00	0	0,00%	98,31%
de 9.000,01 a 10.000,00	0	0,00%	98,31%
Acima de 10.000,00	2	1,69%	100,00%
<b>Total</b>	<b>118</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





### VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NO INTERIOR

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
AMERICANA	2	-	-	2.800,00	2.800,00	2.045,45	2.045,45
	3	-	-	3.750,00	5.000,00	-	-
ARAÇATUBA	2	-	-	-	-	1.290,32	1.920,00
	3	-	-	1.571,43	2.500,00	-	-
ARARAQUARA	-	-	-	-	-	-	-
BAURU	2	-	-	2.400,00	3.333,33	-	-
	3	-	-	2.850,00	5.250,00	-	-
CAMPINAS	2	5.384,62	5.384,62	4.025,97	4.025,97	-	-
	3	-	-	3.714,29	3.928,57	-	-
FRANCA	-	-	-	-	-	-	-
ITÚ	2	-	-	4.181,82	4.181,82	-	-
	3	-	-	4.388,89	4.388,89	-	-
	4	4.897,96	4.897,96	-	-	-	-
JUNDIAÍ	2	-	-	2.200,00	2.200,00	5.454,55	5.454,55
	3	4.166,67	4.166,67	-	-	-	-
MARÍLIA	2	3.720,00	3.720,00	-	-	-	-
PIRACICABA	3	-	-	4.285,71	4.285,71	-	-
P. PRUDENTE	3	-	-	5.136,99	5.136,99	-	-
RIB. PRETO	3	-	-	-	-	1.800,00	1.800,00
RIO CLARO	2	-	-	1.600,00	2.888,89	-	-
SÃO CARLOS	2	-	-	-	-	-	-
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	2	-	-	1.846,15	1.846,15	1.846,15	1.846,15
	3	2.800,00	2.800,00	-	-	-	-
S. J. CAMPOS	3	-	-	3.352,94	3.352,94	-	-
SOROCABA	1	-	-	-	-	3.000,00	3.000,00
	2	-	-	2.868,85	6.123,60	1.071,43	1.071,43
	3	4.976,92	4.976,92	3.194,44	3.375,00	-	-
TAUBATÉ	1	-	-	2.926,83	2.926,83	-	-
	2	-	-	3.137,25	3.137,25	-	-
	3	-	-	2.333,33	3.000,00	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
AMERICANA	-	-	-	-	-	-	-
ARAÇATUBA	2	-	-	-	-	1.728,40	1.728,40
	3	-	-	2.000,00	2.000,00	-	-
ARARAQUARA	-	-	-	-	-	-	-
BAURU	1	-	-	2.460,00	2.460,00	-	-
	2	-	-	2.758,62	3.400,00	-	-
	3	-	-	3.846,15	3.846,15	-	-
CAMPINAS	1	-	-	4.000,00	4.000,00	-	-
	2	5.901,64	5.901,64	-	-	-	-
	3	-	-	5.000,00	6.111,11	-	-
FRANCA	-	-	-	-	-	-	-
ITÚ	3	-	-	6.210,53	6.210,53	-	-



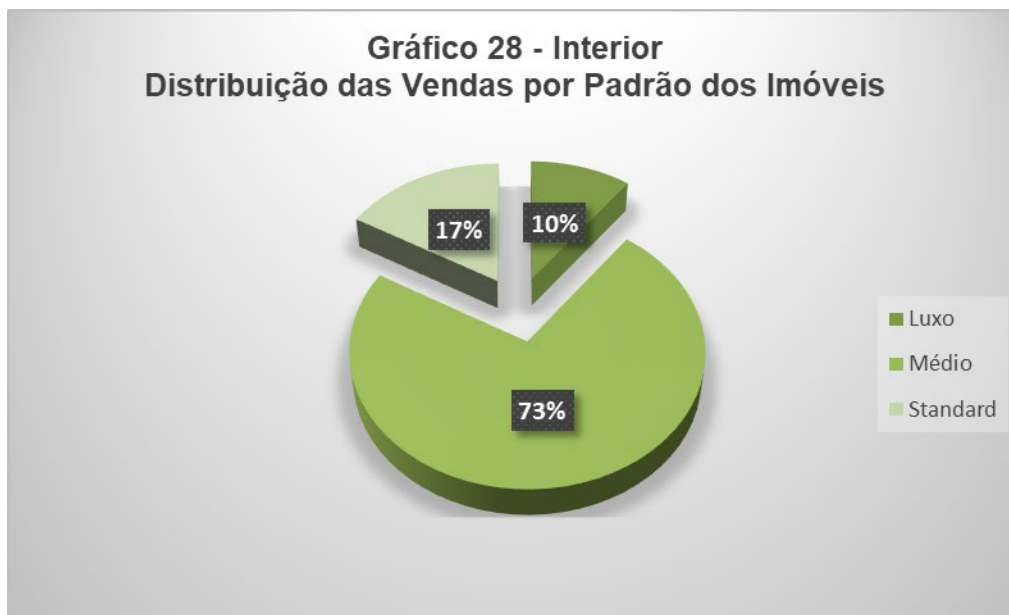
<b>JUNDIAÍ</b>	<b>2</b>	-	-	6.071,43	6.071,43	-	-
	<b>3</b>	3.611,11	19.153,85	-	-	-	-
<b>MARÍLIA</b>	<b>1</b>	-	-	4.857,14	4.857,14	-	-
<b>PIRACICABA</b>	<b>1</b>	-	-	4.000,00	4.000,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	2.352,94	2.352,94	-	-
<b>P. PRUDENTE</b>	<b>-</b>	-	-	-	-	-	-
<b>RIB. PRETO</b>	<b>2</b>	-	-	3.125,00	3.125,00	-	-
<b>RIO CLARO</b>	<b>-</b>	-	-	-	-	-	-
<b>SÃO CARLOS</b>	<b>2</b>	-	-	3.272,73	3.272,73	-	-
<b>S. J. RIO PRETO</b>	<b>1</b>	-	-	-	-	3.333,33	3.333,33
	<b>3</b>	-	-	4.163,04	4.163,04	-	-
<b>SÃO JOSÉ DOS CAMPOS</b>	<b>2</b>	10.666,67	10.666,67	-	-	5.555,56	5.555,56
	<b>3</b>	4.800,00	6.956,52	3.072,92	3.072,92	-	-
<b>SOROCABA</b>	<b>2</b>	-	-	5.454,55	6.666,67	2.878,79	3.000,00
	<b>3</b>	-	-	4.303,80	4.303,80	-	-
<b>TAUBATÉ</b>	<b>3</b>	6.250,00	6.250,00	-	-	-	-



## PADRÃO DOS IMÓVEIS VENDIDOS NO INTERIOR

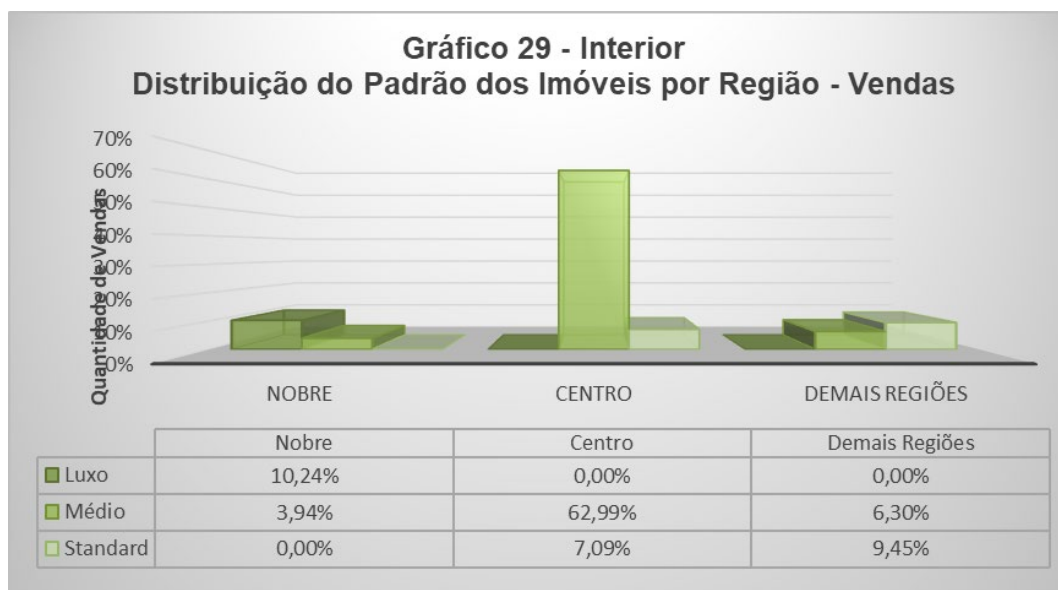
Distribuição da Venda por Padrão de Imóvel			
Padrão	Luxo	Médio	Standard
Qtdes.	13	93	21

**Gráfico 28 - Interior**  
Distribuição das Vendas por Padrão dos Imóveis



Distribuição do Padrão dos Imóveis por Região			
Padrão\Zonas	Nobre	Centro	Demais Regiões
Luxo	13	0	0
Médio	5	80	8
Standard	0	9	12

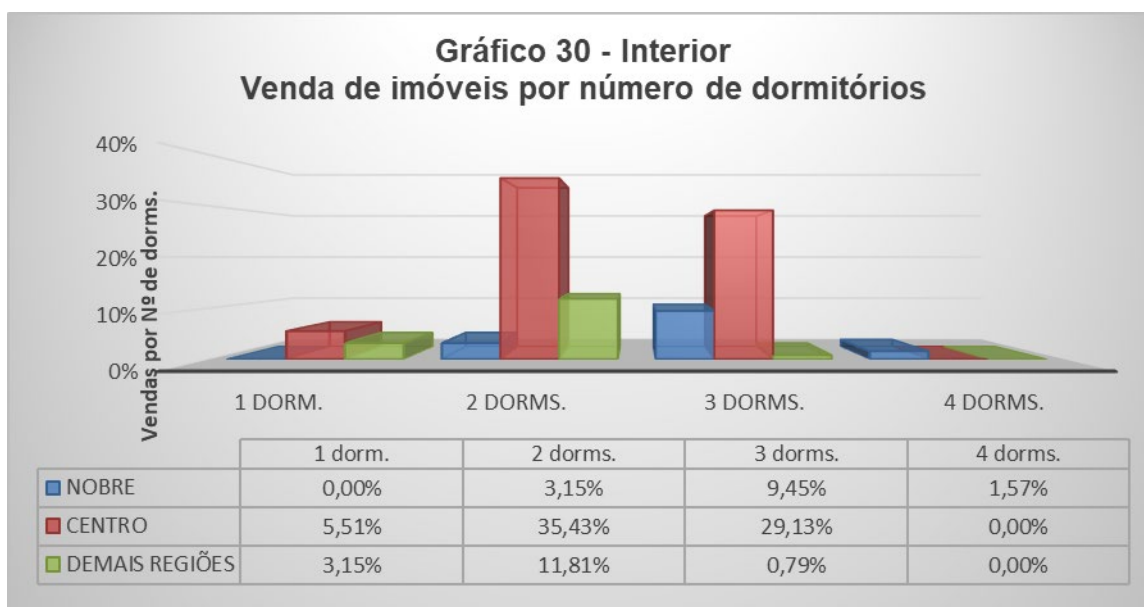
**Gráfico 29 - Interior**  
Distribuição do Padrão dos Imóveis por Região - Vendas





## DIVISÃO DE VENDAS POR Nº DE DORMITÓRIOS NO INTERIOR

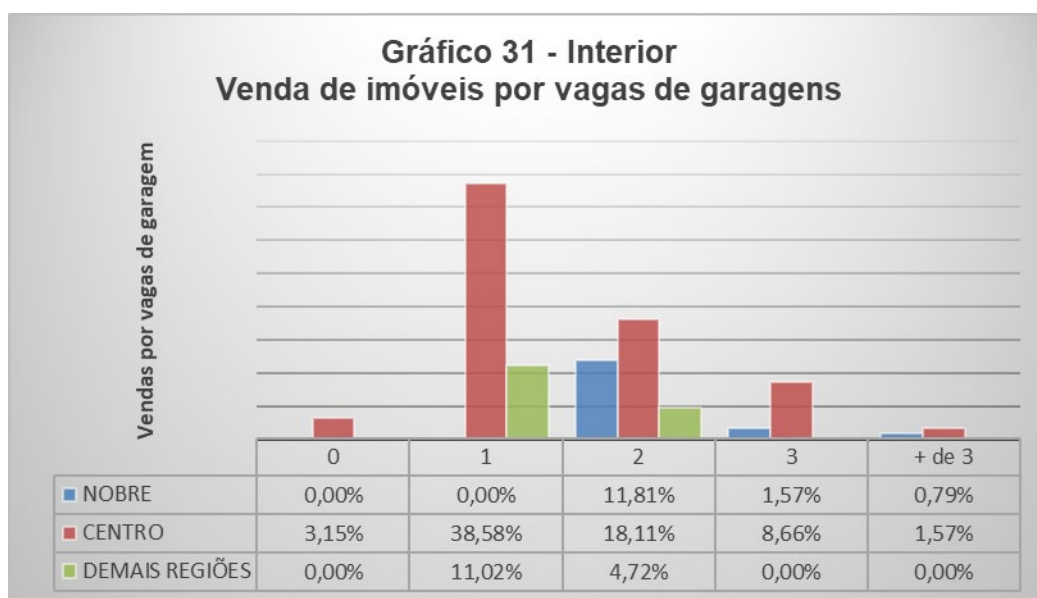
Vendas por nº de dormitórios			
Tipo	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
1 dorm.	0	7	4
%	0,00%	5,51%	3,15%
2 dorms.	4	45	15
%	3,15%	35,43%	11,81%
3 dorms.	12	37	1
%	9,45%	29,13%	0,79%
4 dorms.	2	0	0
%	1,57%	0,00%	0,00%
<b>Total</b>	<b>18</b>	<b>89</b>	<b>20</b>
%	<b>14,17%</b>	<b>70,08%</b>	<b>15,75%</b>





## DIVISÃO DE VENDAS POR VAGAS DE GARAGEM NO INTERIOR

Vendas por vagas de garagem			
Quantidade	Nobre	Centro	Demais Regiões
0	0	4	0
%	0,00%	3,15%	0,00%
1	0	49	14
%	0,00%	38,58%	11,02%
2	15	23	6
%	11,81%	18,11%	4,72%
3	2	11	0
%	1,57%	8,66%	0,00%
+ de 3	1	2	0
%	0,79%	1,57%	0,00%
<b>Total</b>	<b>18</b>	<b>89</b>	<b>20</b>
<b>%</b>	<b>14,17%</b>	<b>70,08%</b>	<b>15,75%</b>







## LOCAÇÕES – INTERIOR

INTERIOR					
Contrato feito por meio de:	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
Fiador	82	328	35	<b>445</b>	<b>45,69%</b>
Seguro Fiança	48	242	72	<b>362</b>	<b>37,17%</b>
Depósito	1	61	4	<b>66</b>	<b>6,78%</b>
Sem Garantia	0	43	0	<b>43</b>	<b>4,41%</b>
Caução Imóveis	1	37	7	<b>45</b>	<b>4,62%</b>
Cessão Fiduciária	0	13	0	<b>13</b>	<b>1,33%</b>
<b>Total</b>	<b>132</b>	<b>724</b>	<b>118</b>	<b>974</b>	<b>100,00%</b>

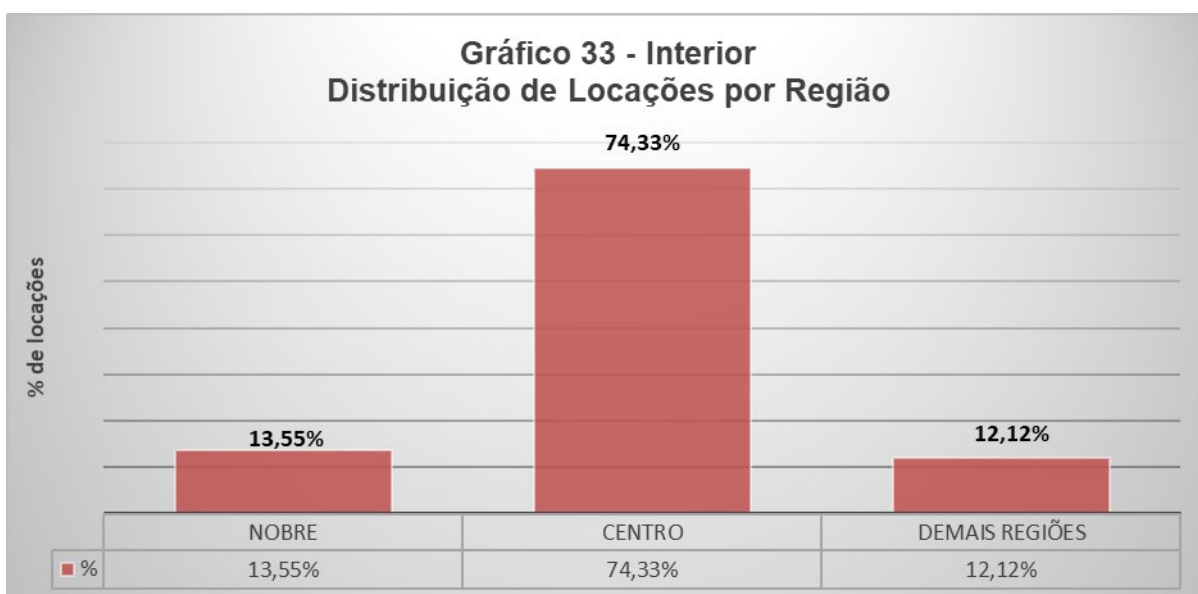
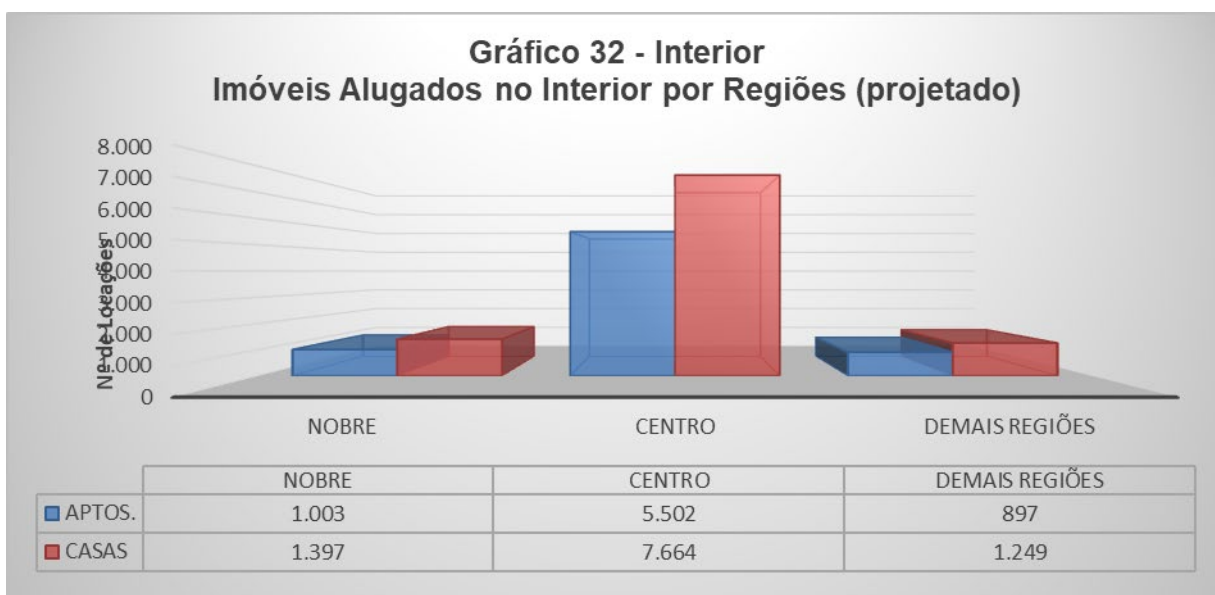
DEVOLUÇÕES DE CHAVES		
Motivos financeiros	244	36,53%
Outros motivos	424	63,47%
<b>Total</b>	<b>668</b>	<b>100,00%</b>
<i>% das locações</i>	<i>%</i>	<i>68,58%</i>

DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
LOCAÇÕES	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	ago/22	6,90	11,69	8,30
	set/22	5,71	9,26	8,43
	Variação %	<b>-17,25</b>	<b>-20,79</b>	1,57



## PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NO INTERIOR

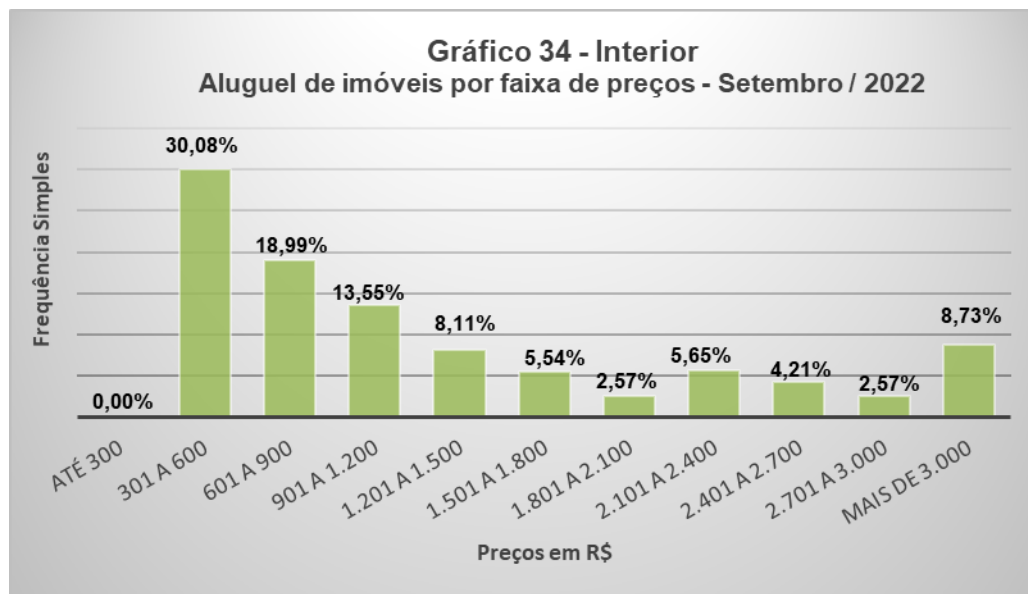
TOTAL DE IMÓVEIS ALUGADOS NO INTERIOR DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	1.003	5.502	897	<b>7.402</b>
<b>CASAS</b>	1.397	7.664	1.249	<b>10.310</b>
<b>Total</b>	<b>2.400</b>	<b>13.166</b>	<b>2.146</b>	<b>17.712</b>
<b>%</b>	<b>13,55%</b>	<b>74,33%</b>	<b>12,12%</b>	<b>100,00%</b>





## FAIXAS DOS VALORES DE LOCAÇÕES

Interior			
Valores em R\$	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 300	0	0,00%	0,00%
301 a 600	293	30,08%	30,08%
601 a 900	185	18,99%	49,08%
901 a 1.200	132	13,55%	62,63%
1.201 a 1.500	79	8,11%	70,74%
1.501 a 1.800	54	5,54%	76,28%
1.801 a 2.100	25	2,57%	78,85%
2.101 a 2.400	55	5,65%	84,50%
2.401 a 2.700	41	4,21%	88,71%
2.701 a 3.000	25	2,57%	91,27%
mais de 3.000	85	8,73%	100,00%
<b>Total</b>	<b>974</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





**VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NO ALUGUEL**

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>AMERICANA</b>	<b>2 com.</b>	-	-	600,00	600,00	-	-
	<b>1</b>	-	-	450,00	450,00	900,00	900,00
	<b>2</b>	-	-	500,00	1.100,00	780,00	780,00
	<b>3</b>	2.500,00	3.200,00	1.000,00	4.000,00	-	-
<b>ARAÇATUBA</b>	<b>2 com.</b>	-	-	550,00	550,00	-	-
	<b>1</b>	-	-	-	-	470,00	470,00
	<b>2</b>	-	-	600,00	1.000,00	-	-
	<b>3</b>	4.750,00	4.750,00	1.000,00	3.500,00	-	-
<b>ARARAQUARA</b>	<b>1</b>	-	-	550,00	600,00	550,00	650,00
	<b>2</b>	-	-	950,00	1.200,00	780,00	780,00
	<b>3</b>	-	-	1.200,00	1.200,00	1.500,00	1.500,00
<b>BAURU</b>	<b>1</b>	-	-	550,00	800,00	550,00	550,00
	<b>2</b>	-	-	450,00	800,00	450,00	450,00
	<b>3</b>	4.000,00	4.000,00	1.500,00	3.300,00	1.700,00	1.700,00
	<b>4</b>	7.500,00	7.500,00	-	-	-	-
<b>CAMPINAS</b>	<b>1</b>	-	-	500,00	1.400,00	700,00	700,00
	<b>2</b>	-	-	1.300,00	1.900,00	810,00	900,00
	<b>3</b>	2.400,00	5.500,00	1.300,00	3.100,00	1.300,00	1.300,00
	<b>4</b>	-	-	1.700,00	3.500,00	-	-
<b>FRANCA</b>	<b>1</b>	380,00	380,00	-	-	350,00	350,00
	<b>2</b>	-	-	500,00	900,00	-	-
	<b>3</b>	1.050,00	1.050,00	1.300,00	1.500,00	-	-
<b>ITÚ</b>	<b>2</b>	-	-	1.200,00	1.500,00	1.200,00	1.200,00
	<b>3</b>	-	-	1.800,00	4.800,00	-	-
<b>JUNDIAÍ</b>	<b>1</b>	-	-	1.000,00	1.000,00	800,00	800,00
	<b>2</b>	1.600,00	2.000,00	1.000,00	1.650,00	1.100,00	1.500,00
	<b>3</b>	2.000,00	5.000,00	2.000,00	2.000,00	-	-
	<b>4</b>	8.000,00	8.000,00	-	-	-	-
<b>MARÍLIA</b>	<b>1</b>	-	-	500,00	500,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	500,00	600,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	850,00	2.200,00	-	-
<b>PIRACICABA</b>	<b>1</b>	-	-	550,00	700,00	600,00	600,00
	<b>2</b>	-	-	809,00	1.500,00	-	-
<b>PRESIDENTE PRUDENTE</b>	<b>1</b>	-	-	500,00	500,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	1.000,00	1.000,00	700,00	700,00
	<b>3</b>	3.200,00	3.200,00	850,00	1.200,00	-	-
<b>RIBEIRÃO PRETO</b>	<b>1</b>	-	-	450,00	600,00	650,00	650,00
	<b>2</b>	-	-	700,00	700,00	750,00	750,00
	<b>3</b>	1.250,00	2.500,00	980,00	2.700,00	-	-
	<b>4</b>	-	-	2.300,00	2.300,00	-	-
<b>RIO CLARO</b>	<b>1</b>	-	-	-	-	600,00	600,00
	<b>2</b>	-	-	950,00	1.200,00	-	-
<b>SÃO CARLOS</b>	<b>1</b>	-	-	600,00	600,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	600,00	600,00	630,00	700,00



<b>SÃO JOSÉ DO RIO PRETO</b>	1	-	-	305,00	850,00	305,00	305,00
	2	2.500,00	2.500,00	750,00	1.200,00	700,00	700,00
	3	2.900,00	2.900,00	1.100,00	1.800,00	-	-
	4	4.180,00	4.180,00	-	-	-	-
<b>SÃO JOSÉ DOS CAMPOS</b>	1	-	-	-	-	700,00	700,00
	2	-	-	800,00	2.100,00	-	-
	3	-	-	1.350,00	3.200,00	-	-
	5	11.000,00	11.000,00	-	-	-	-
<b>SOROCABA</b>	2	-	-	1.000,00	1.750,00	1.700,00	1.700,00
	3	3.600,00	3.600,00	2.350,00	2.350,00	-	-
<b>TAUBATÉ</b>	1	-	-	800,00	950,00	750,00	750,00
	2	-	-	700,00	1.300,00	-	-
	3	2.500,00	2.500,00	1.882,00	1.882,00	-	-

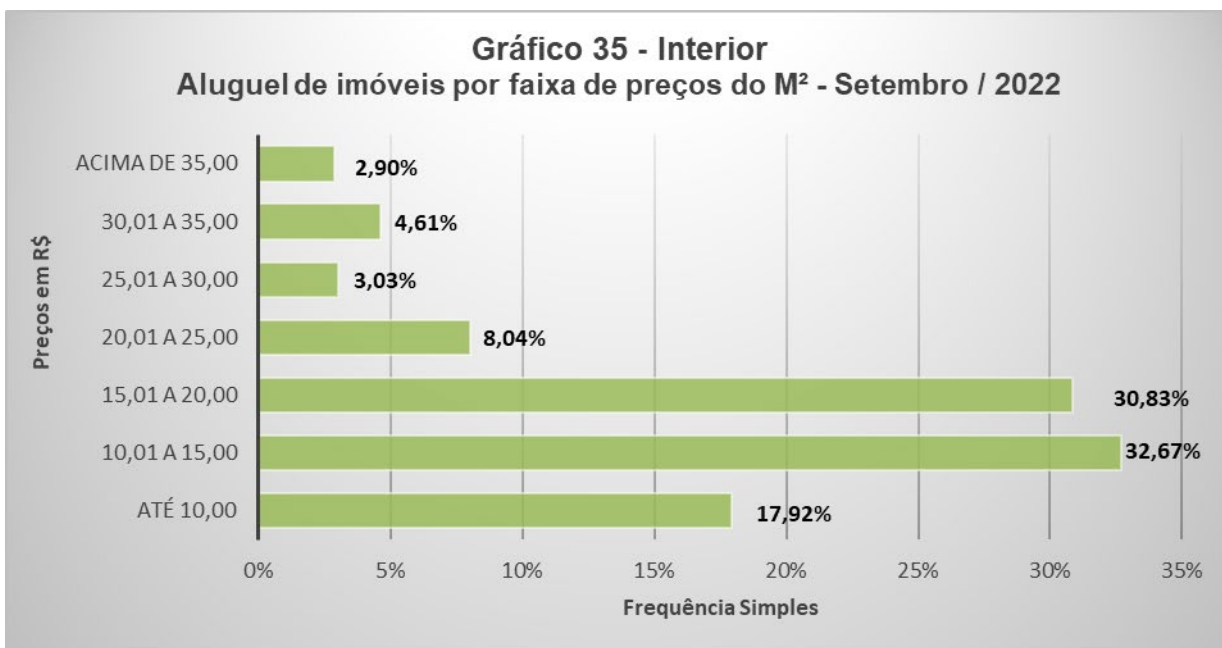
<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>AMERICANA</b>	<b>KIT</b>	-	-	700,00	700,00	-	-
	2	2.200,00	2.200,00	750,00	1.000,00	900,00	900,00
	3	2.300,00	2.300,00	1.500,00	1.500,00	1.200,00	1.200,00
<b>ARAÇATUBA</b>	2	-	-	800,00	1.100,00	-	-
	3	1.800,00	1.800,00	1.800,00	1.800,00	-	-
<b>ARARAQUARA</b>	1	-	-	600,00	950,00	430,00	725,00
	2	-	-	550,00	550,00	-	-
<b>BAURU</b>	<b>KIT</b>	-	-	450,00	500,00	500,00	500,00
	1	-	-	850,00	1.000,00	-	-
	2	-	-	600,00	1.100,00	-	-
	3	3.200,00	3.600,00	1.200,00	1.200,00	-	-
<b>CAMPINAS</b>	<b>KIT</b>	-	-	500,00	500,00	-	-
	1	1.000,00	1.800,00	550,00	1.000,00	700,00	1.300,00
	2	-	-	600,00	2.500,00	-	-
	3	2.950,00	4.500,00	1.400,00	2.600,00	-	-
4	3.900,00	3.900,00	-	-	-	-	
<b>FRANCA</b>	2	-	-	900,00	900,00	-	-
<b>ITÚ</b>	2	-	-	1.200,00	1.200,00	-	-
<b>JUNDIAÍ</b>	2	1.400,00	1.400,00	1.000,00	1.700,00	-	-
	3	-	-	1.750,00	5.850,00	-	-
<b>MARÍLIA</b>	1	-	-	800,00	800,00	-	-
	2	-	-	1.100,00	1.100,00	-	-
<b>PIRACICABA</b>	2	-	-	900,00	900,00	-	-
	3	-	-	1.300,00	1.300,00	-	-
<b>PRESIDENTE PRUDENTE</b>	1	-	-	380,00	380,00	-	-
	2	650,00	650,00	-	-	-	-
	3	900,00	900,00	1.500,00	1.500,00	-	-
<b>RIBEIRÃO PRETO</b>	1	-	-	450,00	800,00	-	-
	2	1.100,00	1.100,00	630,00	1.100,00	800,00	800,00
	3	3.500,00	3.500,00	1.200,00	1.200,00	-	-
<b>RIO CLARO</b>	1	-	-	670,00	670,00	-	-
<b>SÃO CARLOS</b>	-	-	-	-	-	-	-



<b>SÃO JOSÉ DO RIO PRETO</b>	<b>1</b>	-	-	550,00	600,00	550,00	550,00
	<b>2</b>	-	-	650,00	1.500,00	-	-
	<b>3</b>	1.300,00	2.515,00	-	-	-	-
<b>SÃO JOSÉ DOS CAMPOS</b>	<b>1</b>	-	-	1.600,00	1.600,00	-	-
	<b>2</b>	1.350,00	1.600,00	980,00	1.600,00	800,00	1.800,00
	<b>3</b>	2.700,00	3.000,00	2.000,00	2.000,00	-	-
	<b>4</b>	5.500,00	5.500,00	2.650,00	2.650,00	-	-
<b>SOROCABA</b>	<b>2</b>	-	-	1.450,00	1.450,00	1.450,00	1.450,00
	<b>3</b>	2.900,00	2.900,00	-	-	-	-
<b>TAUBATÉ</b>	<b>1</b>	-	-	540,00	750,00	-	-
	<b>2</b>	1.100,00	1.100,00	750,00	1.100,00	800,00	800,00
	<b>3</b>	1.400,00	2.300,00	1.500,00	2.000,00	-	-

### FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÕES

<b>Interior</b>			
<b>Valores em R\$/M<sup>2</sup></b>	<b>Em quantidade</b>	<b>Frequência simples</b>	<b>Frequência acumulada</b>
até 10,00	136	17,92%	17,92%
10,01 a 15,00	248	32,67%	50,59%
15,01 a 20,00	234	30,83%	81,42%
20,01 a 25,00	61	8,04%	89,46%
25,01 a 30,00	23	3,03%	92,49%
30,01 a 35,00	35	4,61%	97,10%
Acima de 35,00	22	2,90%	100,00%
<b>Total</b>	<b>759</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





**VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÕES APURADOS NO INTERIOR**

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>AMERICANA</b>	2 com.	-	-	20,00	20,00	-	-
	1	-	-	-	-	22,50	22,50
	2	-	-	10,00	15,00	-	-
	3	-	-	10,00	17,65	-	-
<b>ARAÇATUBA</b>	2 com.	-	-	18,33	18,33	-	-
	1	-	-	-	-	11,19	11,19
	2	-	-	10,83	15,38	-	-
	3	31,67	31,67	7,24	12,00	-	-
<b>ARARAQUARA</b>	1	-	-	11,00	12,00	9,17	9,17
	2	-	-	10,67	12,00	-	-
	3	-	-	10,91	10,91	12,50	12,50
<b>BAURU</b>	1	-	-	13,75	13,75	12,22	12,22
	2	-	-	9,00	14,55	9,00	9,00
	3	22,22	22,22	18,67	18,75	11,33	11,33
	4	37,50	37,50	-	-	-	-
<b>CAMPINAS</b>	1	-	-	8,96	23,33	23,33	23,33
	2	-	-	13,00	13,00	11,25	11,25
	3	18,46	36,18	10,83	39,74	-	-
	4	-	-	10,00	10,83	-	-
<b>FRANCA</b>	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	6,58	6,58	-	-
	3	-	-	9,93	9,93	-	-
<b>ITÚ</b>	2	-	-	15,00	15,29	15,00	15,00
	3	-	-	12,00	28,24	-	-
<b>JUNDIAÍ</b>	1	-	-	16,67	16,67	20,00	20,00
	2	18,00	22,47	12,00	16,67	10,00	16,67
	3	9,48	32,00	18,18	18,18	-	-
	4	28,57	28,57	-	-	-	-
<b>MARÍLIA</b>	1	-	-	12,50	12,50	-	-
	2	-	-	8,06	12,50	-	-
	3	-	-	4,47	25,00	-	-
<b>PIRACICABA</b>	1	-	-	11,00	20,00	10,00	10,00
	2	-	-	8,52	18,33	-	-
<b>PRESIDENTE PRUDENTE</b>	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	16,67	16,67	10,00	10,00
	3	16,58	16,58	9,44	10,91	-	-
<b>RIBEIRÃO PRETO</b>	1	-	-	27,50	27,50	12,26	12,26
	2	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	13,51	13,51	-	-
	4	-	-	16,31	16,31	-	-
<b>RIO CLARO</b>	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	-	-	-	-
<b>SÃO CARLOS</b>	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	-	-	9,00	9,33



SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	1	-	-	5,08	28,33	5,08	5,08
	2	22,73	22,73	12,50	19,35	11,67	11,67
	3	9,67	9,67	12,86	13,10	-	-
	4	19,90	19,90	-	-	-	-
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	1	-	-	-	-	14,00	14,00
	2	-	-	13,33	19,17	-	-
	3	-	-	13,50	26,67	-	-
	5	13,75	13,75	-	-	-	-
SOROCABA	2	-	-	21,25	21,25	21,25	21,25
	3	27,69	27,69	-	-	-	-
TAUBATÉ	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	-	-	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
AMERICANA	KIT	-	-	23,33	23,33	-	-
	2	31,43	31,43	13,57	14,29	18,00	18,00
	3	25,56	25,56	-	-	-	-
ARAÇATUBA	2	-	-	13,79	16,67	-	-
	3	20,00	20,00	12,86	12,86	-	-
ARARAQUARA	1	-	-	15,00	23,75	-	-
	2	-	-	11,46	11,46	-	-
BAURU	KIT	-	-	15,00	16,67	14,29	14,29
	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	12,00	15,38	-	-
	3	32,73	35,56	10,91	10,91	-	-
CAMPINAS	KIT	-	-	15,63	15,63	-	-
	1	38,30	38,30	10,58	20,00	14,00	21,67
	2	-	-	11,11	31,25	-	-
	3	21,85	32,85	16,30	26,00	-	-
4	-	-	-	-	-	-	
FRANCA	2	-	-	-	-	-	-
ITÚ	2	-	-	24,49	24,49	-	-
JUNDIAÍ	2	21,54	21,54	16,67	25,76	-	-
	3	-	-	23,33	49,16	-	-
MARÍLIA	1	-	-	22,86	22,86	-	-
	2	-	-	16,92	16,92	-	-
PIRACICABA	2	-	-	15,00	15,00	-	-
	3	-	-	21,67	21,67	-	-
PRESIDENTE PRUDENTE	1	-	-	-	-	-	-
	2	9,29	9,29	-	-	-	-
	3	7,83	7,83	8,33	8,33	-	-
RIBEIRÃO PRETO	1	-	-	11,54	11,54	-	-
	2	-	-	10,16	10,16	-	-
	3	-	-	13,95	13,95	-	-
RIO CLARO	1	-	-	-	-	-	-
SÃO CARLOS	-	-	-	-	-	-	-



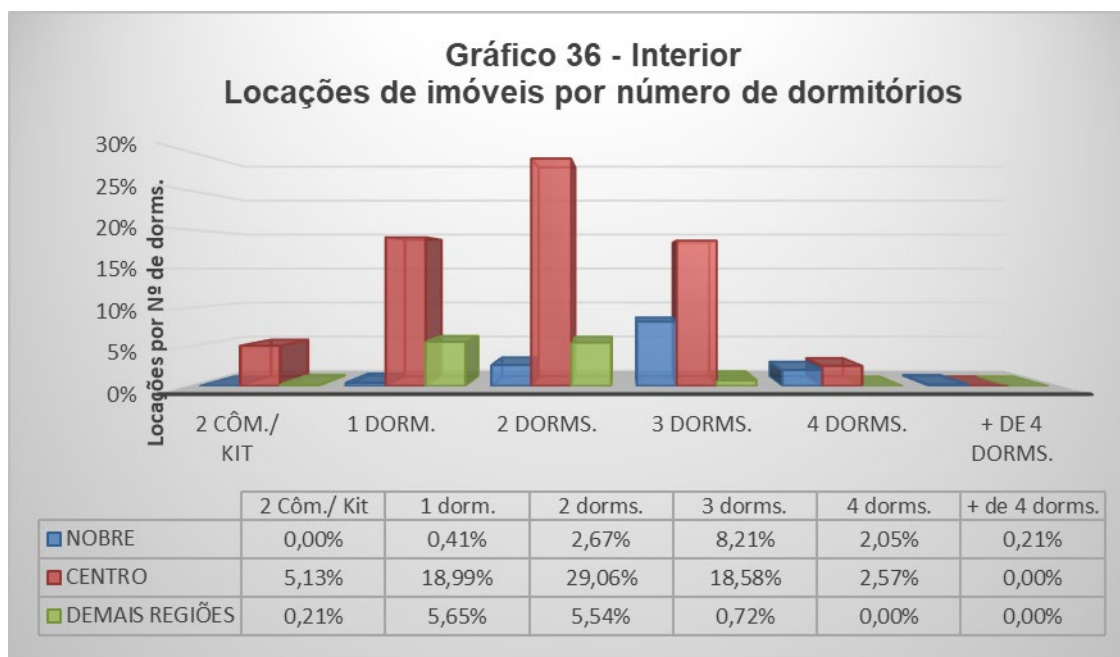


<b>SÃO JOSÉ DO RIO PRETO</b>	<b>1</b>	-	-	12,22	15,00	12,22	12,22
	<b>2</b>	-	-	11,82	20,00	-	-
	<b>3</b>	13,00	31,44	-	-	-	-
<b>SÃO JOSÉ DOS CAMPOS</b>	<b>1</b>	-	-	36,36	36,36	-	-
	<b>2</b>	15,52	26,67	16,33	22,86	14,04	25,35
	<b>3</b>	27,00	30,00	25,00	25,00	-	-
	<b>4</b>	36,67	36,67	22,08	22,08	-	-
<b>SOROCABA</b>	<b>2</b>	-	-	26,85	26,85	26,85	26,85
	<b>3</b>	32,22	32,22	-	-	-	-
<b>TAUBATÉ</b>	<b>1</b>	-	-	-	-	-	-
	<b>2</b>	10,00	10,00	-	-	-	-
	<b>3</b>	12,17	12,17	-	-	-	-



## DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR N° DE DORMITÓRIOS NO INTERIOR

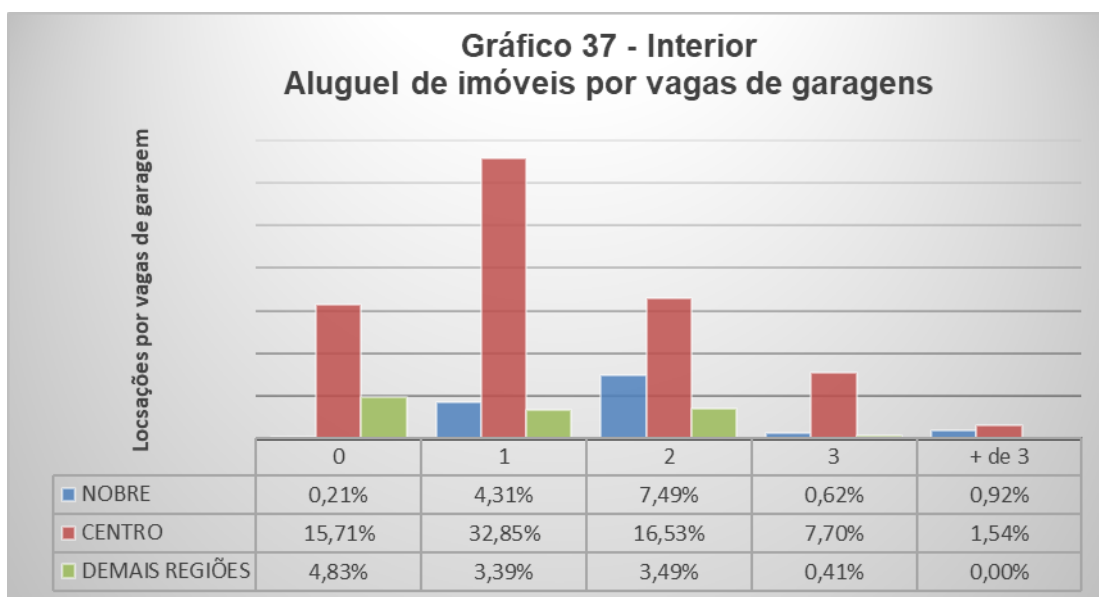
Locações por nº de dormitórios			
Tipo	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
2 Côm./ Kit	0	50	2
%	0,00%	5,13%	0,21%
1 dorm.	4	185	55
%	0,41%	18,99%	5,65%
2 dorms.	26	283	54
%	2,67%	29,06%	5,54%
3 dorms.	80	181	7
%	8,21%	18,58%	0,72%
4 dorms.	20	25	0
%	2,05%	2,57%	0,00%
+ de 4 dorms.	2	0	0
%	0,21%	0,00%	0,00%
<b>Total</b>	<b>132</b>	<b>724</b>	<b>118</b>
%	<b>13,55%</b>	<b>74,33%</b>	<b>12,11%</b>





## DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NO INTERIOR

Locações por vagas de garagem			
Quantidade	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
0	2	153	47
%	0,21%	15,71%	4,83%
1	42	320	33
%	4,31%	32,85%	3,39%
2	73	161	34
%	7,49%	16,53%	3,49%
3	6	75	4
%	0,62%	7,70%	0,41%
+ de 3	9	15	0
%	0,92%	1,54%	0,00%
<b>Total</b>	<b>132</b>	<b>724</b>	<b>118</b>
%	<b>13,55%</b>	<b>74,33%</b>	<b>12,11%</b>





## LITORAL

### VENDAS – LITORAL

#### FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NO LITORAL

LITORAL					
Formas de pagamento	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
À vista	9	38	3	50	45,87%
CEF	1	21	2	24	22,02%
Outros bancos	4	24	1	29	26,61%
Direta/e com o proprietário	2	4	0	6	5,50%
Consórcio	0	0	0	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>87</b>	<b>6</b>	<b>109</b>	<b>100,00%</b>

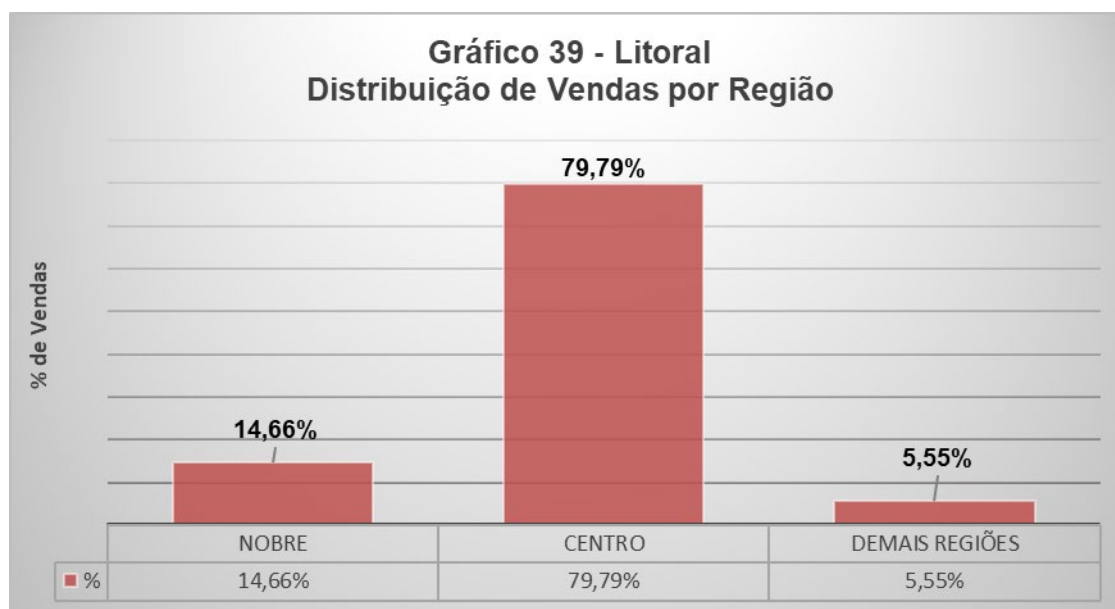
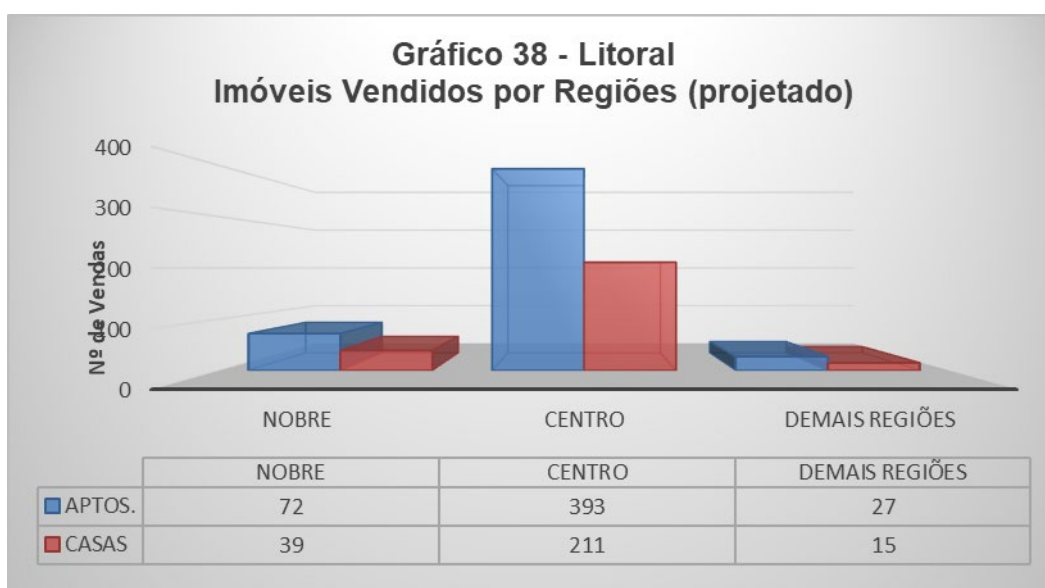
Percepção Litoral		
Melhor	37	21,76%
Igual	86	50,59%
Pior	47	27,65%
<b>Total</b>	<b>170</b>	<b>100,00%</b>

DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
VENDAS	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	ago/22	7,00	8,28	-
	set/22	9,18	7,26	-
	Variação %	31,14	-12,32	-



## PROJEÇÃO DE VENDAS

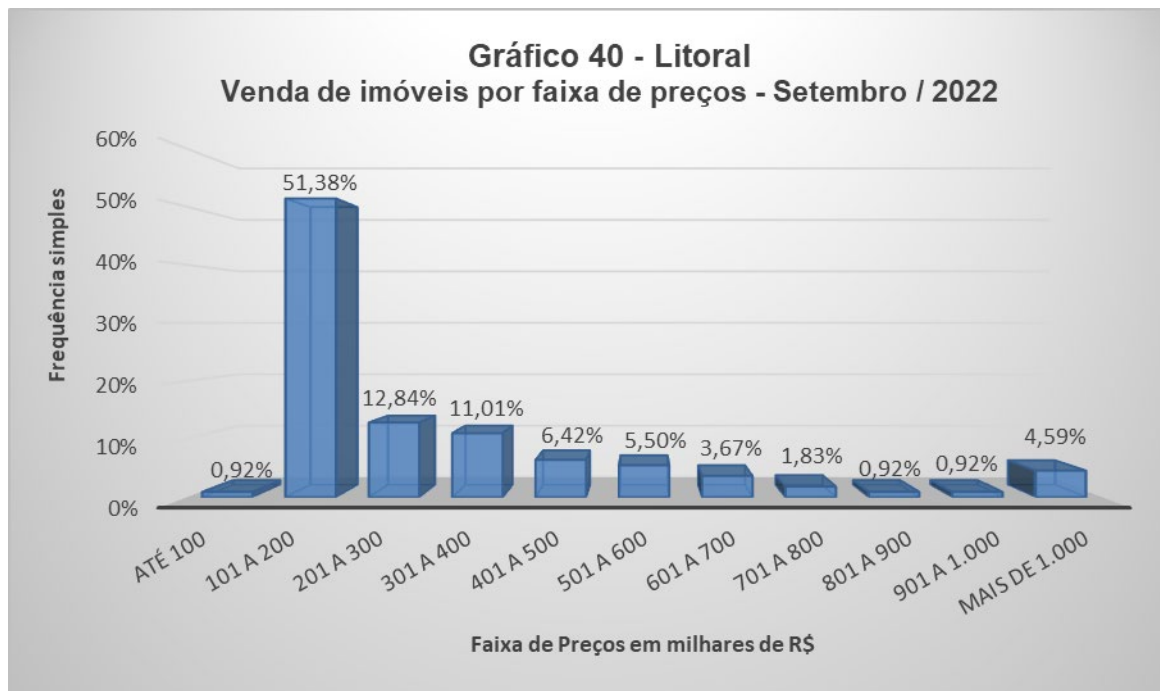
TOTAL DE IMÓVEIS VENDIDOS NO LITORAL DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	72	393	27	<b>492</b>
<b>CASAS</b>	39	211	15	<b>265</b>
<b>Total</b>	<b>111</b>	<b>604</b>	<b>42</b>	<b>757</b>
<b>%</b>	<b>14,66%</b>	<b>79,79%</b>	<b>5,55%</b>	<b>100,00%</b>





## FAIXAS DE PREÇO DE VENDAS

<b>Litoral</b>			
<b>Valores em milhares de R\$</b>	<b>Em quantidade</b>	<b>Frequência simples</b>	<b>Frequência acumulada</b>
até 100	1	0,92%	0,92%
101 a 200	56	51,38%	52,29%
201 a 300	14	12,84%	65,14%
301 a 400	12	11,01%	76,15%
401 a 500	7	6,42%	82,57%
501 a 600	6	5,50%	88,07%
601 a 700	4	3,67%	91,74%
701 a 800	2	1,83%	93,58%
801 a 900	1	0,92%	94,50%
901 a 1.000	1	0,92%	95,41%
mais de 1.000	5	4,59%	100,00%
<b>Total</b>	<b>109</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





**VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NO LITORAL**

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>BERTIOGA</b>	<b>2</b>	-	-	350.000,00	639.000,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	450.000,00	450.000,00	-	-
	<b>4</b>	4.200.000,00	4.200.000,00	1.000.000,00	1.000.000,00	-	-
	<b>5</b>	5.000.000,00	5.000.000,00	-	-	-	-
<b>CARAGUATATUBA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>GUARUJÁ</b>	<b>3</b>	630.000,00	630.000,00	-	-	-	-
<b>ILHA BELA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>ITANHAÉM</b>	<b>1</b>	-	-	50.000,00	50.000,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	200.000,00	300.000,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	365.000,00	365.000,00	-	-
<b>MONGAGUÁ</b>	<b>2</b>	-	-	150.000,00	300.000,00	-	-
<b>PERUÍBE</b>	<b>3</b>	-	-	250.000,00	250.000,00	-	-
<b>PRAIA GRANDE</b>	<b>1</b>	-	-	168.000,00	250.000,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	190.000,00	700.000,00	340.000,00	450.000,00
	<b>3</b>	420.000,00	420.000,00	-	-	-	-
	<b>4</b>	820.000,00	820.000,00	-	-	-	-
<b>SANTOS</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>SÃO SEBASTIÃO</b>	<b>2</b>	-	-	-	-	300.000,00	300.000,00
	<b>4</b>	1.950.000,00	1.950.000,00	-	-	-	-
<b>SÃO VICENTE</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>UBATUBA</b>	<b>2</b>	-	-	430.000,00	430.000,00	-	-

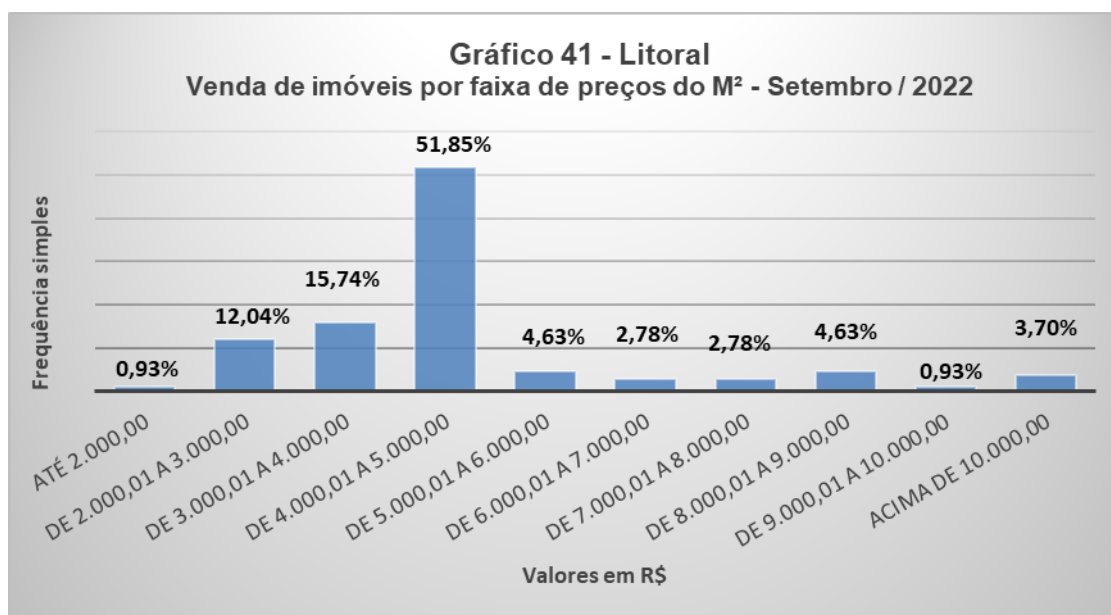
<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>BERTIOGA</b>	<b>2</b>	-	-	800.000,00	800.000,00	-	-
	<b>3</b>	1.700.000,00	1.700.000,00	-	-	-	-
	<b>4</b>	3.850.000,00	3.850.000,00	-	-	-	-
<b>CARAGUATATUBA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>GUARUJÁ</b>	<b>1</b>	190.000,00	190.000,00	-	-	-	-
	<b>3</b>	385.000,00	385.000,00	-	-	-	-
<b>ILHA BELA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>ITANHAÉM</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>MONGAGUÁ</b>	<b>2</b>	-	-	350.000,00	350.000,00	-	-
<b>PERUÍBE</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>PRAIA GRANDE</b>	<b>1</b>	180.000,00	230.000,00	101.000,00	230.000,00	190.000,00	190.000,00
	<b>2</b>	385.000,00	385.000,00	230.000,00	320.000,00	-	-
	<b>3</b>	600.000,00	600.000,00	650.000,00	650.000,00	-	-
<b>SANTOS</b>	<b>1</b>	-	-	140.000,00	368.000,00	-	-
	<b>2</b>	370.000,00	370.000,00	530.000,00	530.000,00	400.000,00	400.000,00
	<b>3</b>	-	-	400.000,00	400.000,00	-	-
<b>SÃO SEBASTIÃO</b>	<b>KIT</b>	-	-	180.000,00	180.000,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	415.000,00	415.000,00	-	-
<b>SÃO VICENTE</b>	<b>2</b>	-	-	200.000,00	200.000,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	600.000,00	761.000,00	-	-



<b>UBATUBA</b>	<b>1</b>	-	-	300.000,00	300.000,00	190.000,00	190.000,00
	<b>2</b>	-	-	480.000,00	480.000,00	-	-
	<b>4</b>	-	-	590.000,00	590.000,00	-	-

### FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE VENDAS

Valores em R\$/m <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 2.000,00	1	0,93%	0,93%
de 2.000,01 a 3.000,00	13	12,04%	12,96%
de 3.000,01 a 4.000,00	17	15,74%	28,70%
de 4.000,01 a 5.000,00	56	51,85%	80,56%
de 5.000,01 a 6.000,00	5	4,63%	85,19%
de 6.000,01 a 7.000,00	3	2,78%	87,96%
de 7.000,01 a 8.000,00	3	2,78%	90,74%
de 8.000,01 a 9.000,00	5	4,63%	95,37%
de 9.000,01 a 10.000,00	1	0,93%	96,30%
Acima de 10.000,00	4	3,70%	100,00%
<b>Total</b>	<b>108</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>







**VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NO LITORAL**

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>BERTIOGA</b>	<b>2</b>	-	-	4.375,00	8.407,89	-	-
	<b>3</b>	-	-	4.090,91	4.090,91	-	-
	<b>4</b>	15.555,56	15.555,56	4.545,45	4.545,45	-	-
	<b>5</b>	16.666,67	16.666,67	-	-	-	-
<b>CARAGUATATUBA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>GUARUJÁ</b>	<b>3</b>	3.073,17	3.073,17	-	-	-	-
<b>ILHA BELA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>ITANHAÉM</b>	<b>1</b>	-	-	1.666,67	1.666,67	-	-
	<b>2</b>	-	-	2.222,22	4.615,38	-	-
	<b>3</b>	-	-	4.562,50	4.562,50	-	-
<b>MONGAGUÁ</b>	<b>2</b>	-	-	2.074,07	4.000,00	-	-
<b>PERUÍBE</b>	<b>3</b>	-	-	2.500,00	2.500,00	-	-
<b>PRAIA GRANDE</b>	<b>1</b>	-	-	4.941,18	8.064,52	-	-
	<b>2</b>	-	-	2.705,88	7.000,00	2.428,57	3.600,00
	<b>3</b>	2.800,00	2.800,00	-	-	-	-
	<b>4</b>	3.565,22	3.565,22	-	-	-	-
<b>SANTOS</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>SÃO SEBASTIÃO</b>	<b>2</b>	-	-	-	-	4.285,71	4.285,71
	<b>4</b>	8.478,26	8.478,26	-	-	-	-
<b>SÃO VICENTE</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>UBATUBA</b>	<b>2</b>	-	-	-	-	-	-

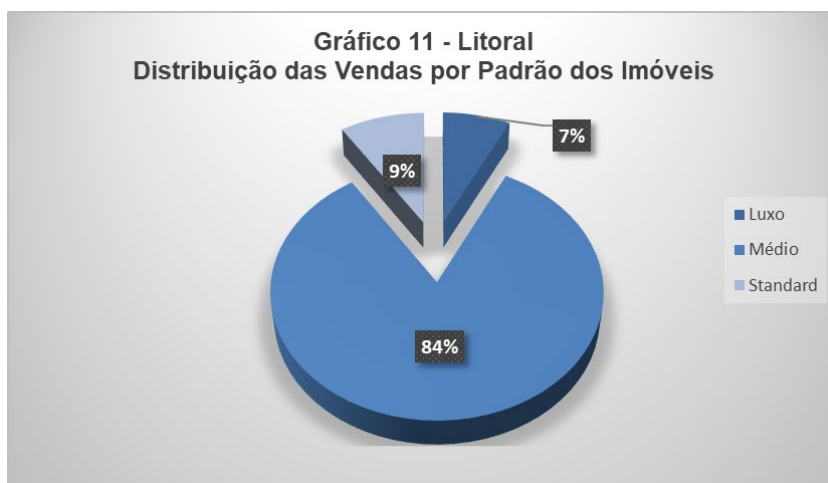
<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>BERTIOGA</b>	<b>2</b>	-	-	9.195,40	9.195,40	-	-
	<b>3</b>	13.076,92	13.076,92	-	-	-	-
	<b>4</b>	19.250,00	19.250,00	-	-	-	-
<b>CARAGUATATUBA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>GUARUJÁ</b>	<b>1</b>	3.800,00	3.800,00	-	-	-	-
	<b>3</b>	3.850,00	3.850,00	-	-	-	-
<b>ILHA BELA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>ITANHAÉM</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>MONGAGUÁ</b>	<b>2</b>	-	-	4.430,38	4.430,38	-	-
<b>PERUÍBE</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>PRAIA GRANDE</b>	<b>1</b>	4.000,00	5.111,11	3.269,23	5.000,00	4.523,81	4.523,81
	<b>2</b>	4.812,50	4.812,50	3.595,51	5.111,11	-	-
	<b>3</b>	3.614,46	3.614,46	4.642,86	4.642,86	-	-
<b>SANTOS</b>	<b>1</b>	-	-	3.500,00	6.344,83	-	-
	<b>2</b>	8.809,52	8.809,52	4.416,67	4.416,67	3.809,52	3.809,52
	<b>3</b>	-	-	4.494,38	4.494,38	-	-
<b>SÃO SEBASTIÃO</b>	<b>KIT</b>	-	-	5.625,00	5.625,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	5.460,53	5.460,53	-	-
<b>SÃO VICENTE</b>	<b>2</b>	-	-	3.333,33	3.333,33	-	-
	<b>3</b>	-	-	3.000,00	7.534,65	-	-



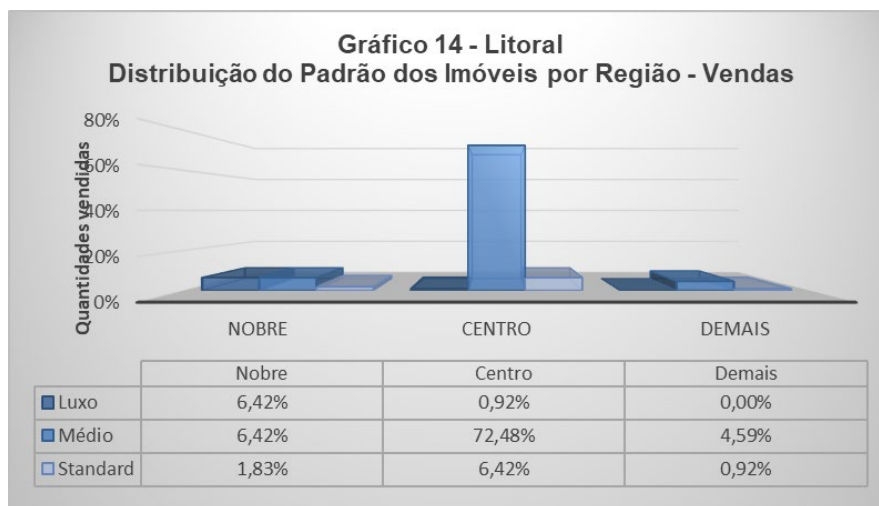
UBATUBA	1	-	-	5.000,00	5.000,00	4.750,00	4.750,00
	2	-	-	6.857,14	6.857,14	-	-
	4	-	-	7.375,00	7.375,00	-	-

### PADRÃO DOS IMÓVEIS VENDIDOS NO LITORAL

Distribuição da Venda por Padrão de Imóvel			
Padrão	Luxo	Médio	Standard
Qtdes.	8	91	10



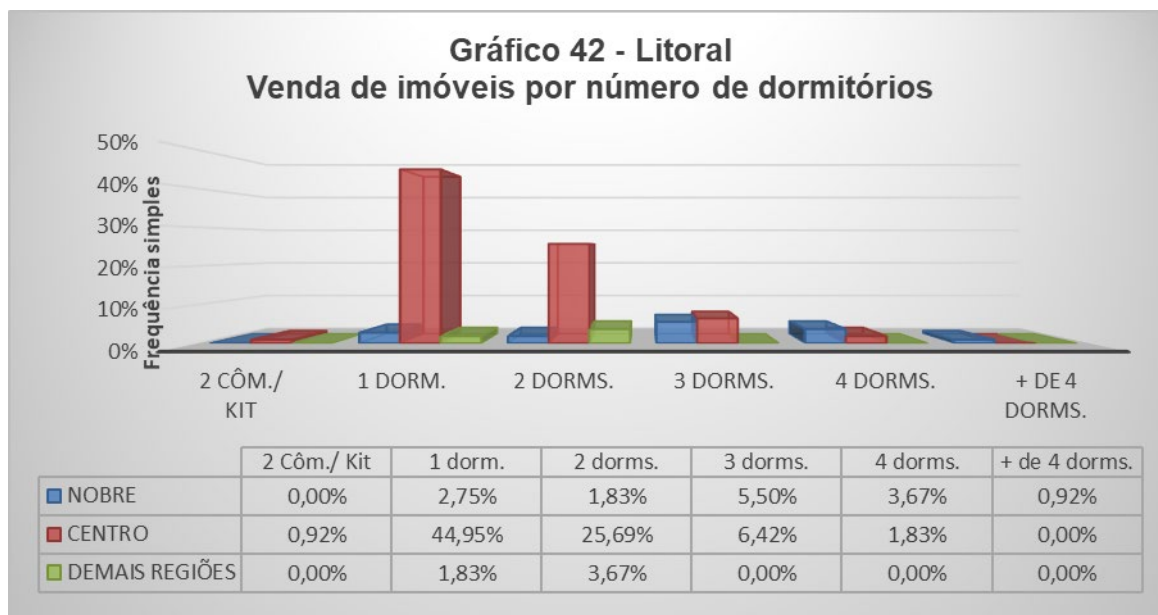
Distribuição do Padrão dos Imóveis por Região			
Padrão\Zonas	Nobre	Centro	Demais
Luxo	7	1	0
Médio	7	79	5
Standard	2	7	1





## DIVISÃO DE VENDAS POR Nº DE DORMITÓRIOS NO LITORAL

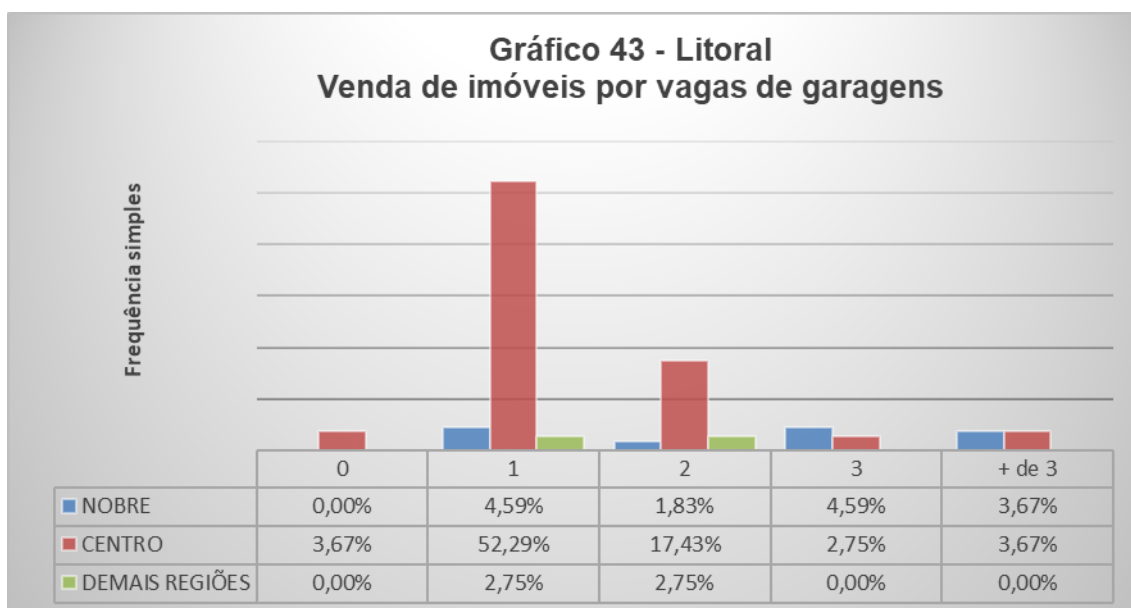
<b>Vendas por nº de dormitórios</b>			
<b>Tipo</b>	<b>NOBRE</b>	<b>CENTRO</b>	<b>DEMAIS REGIÕES</b>
2 Côm./ Kit	0	1	0
%	0,00%	0,92%	0,00%
1 dorm.	3	49	2
%	2,75%	44,95%	1,83%
2 dorms.	2	28	4
%	1,83%	25,69%	3,67%
3 dorms.	6	7	0
%	5,50%	6,42%	0,00%
4 dorms.	4	2	0
%	3,67%	1,83%	0,00%
+ de 4 dorms.	1	0	0
%	0,92%	0,00%	0,00%
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>87</b>	<b>6</b>
%	<b>14,68%</b>	<b>79,82%</b>	<b>5,50%</b>





## DIVISÃO DE VENDAS POR VAGAS DE GARAGEM NO LITORAL

Vendas por vagas de garagem			
Quantidade	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
0	0	4	0
%	0,00%	3,67%	0,00%
1	5	57	3
%	4,59%	52,29%	2,75%
2	2	19	3
%	1,83%	17,43%	2,75%
3	5	3	0
%	4,59%	2,75%	0,00%
+ de 3	4	4	0
%	3,67%	3,67%	0,00%
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>87</b>	<b>6</b>
%	<b>14,68%</b>	<b>79,82%</b>	<b>5,50%</b>





## LOCAÇÕES – LITORAL

LITORAL					
Contrato feito por meio de:	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES	TOTAL	Proporção
Fiador	4	17	0	21	14,79%
Seguro Fiança	4	18	0	22	15,49%
Depósito	10	22	3	35	24,65%
Sem Garantia	1	1	0	2	1,41%
Caução de Imóvel	12	41	5	58	40,85%
Cessão Fiduciária	0	4	0	4	2,82%
<b>Total</b>	<b>31</b>	<b>103</b>	<b>8</b>	<b>142</b>	<b>100,00%</b>

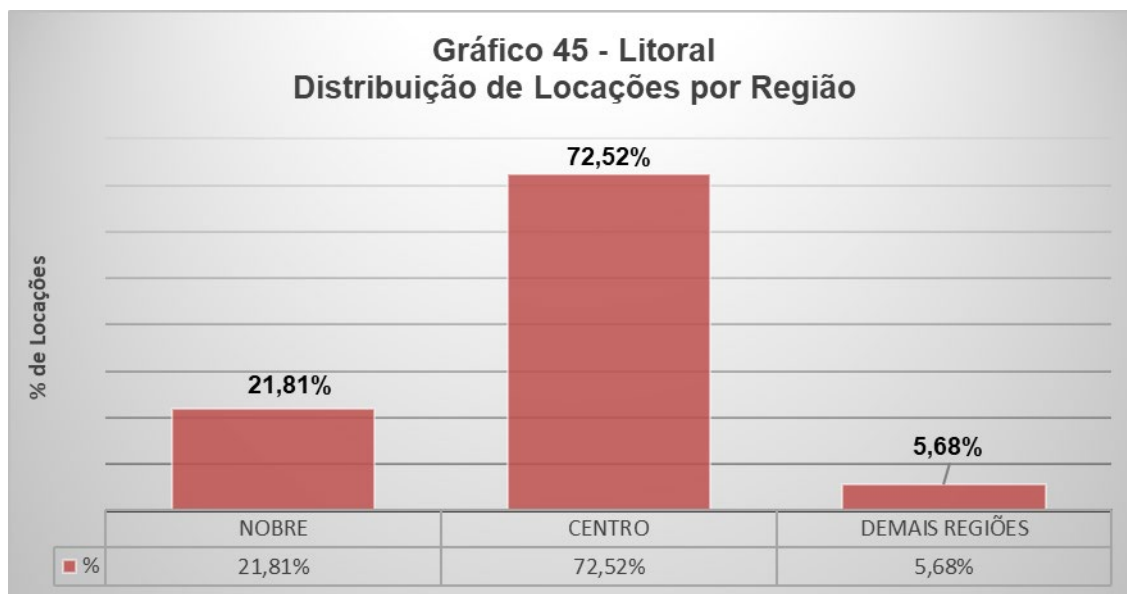
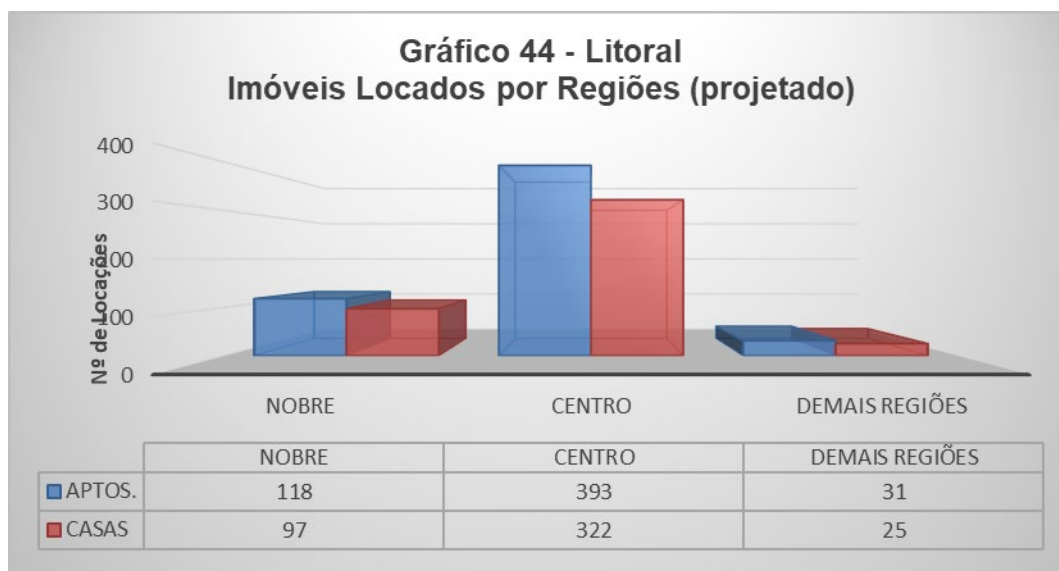
DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
LOCAÇÕES	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	ago/22	8,33	7,92	-
	set/22	13,29	7,95	10,40
	Variação %	59,54	0,38	-

DEVOLUÇÕES DE CHAVES		
Motivos financeiros	34	43,04%
Outros motivos	45	56,96%
<b>Total</b>	<b>79</b>	<b>100,00%</b>
% das locações	%	55,63%



## PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NO LITORAL

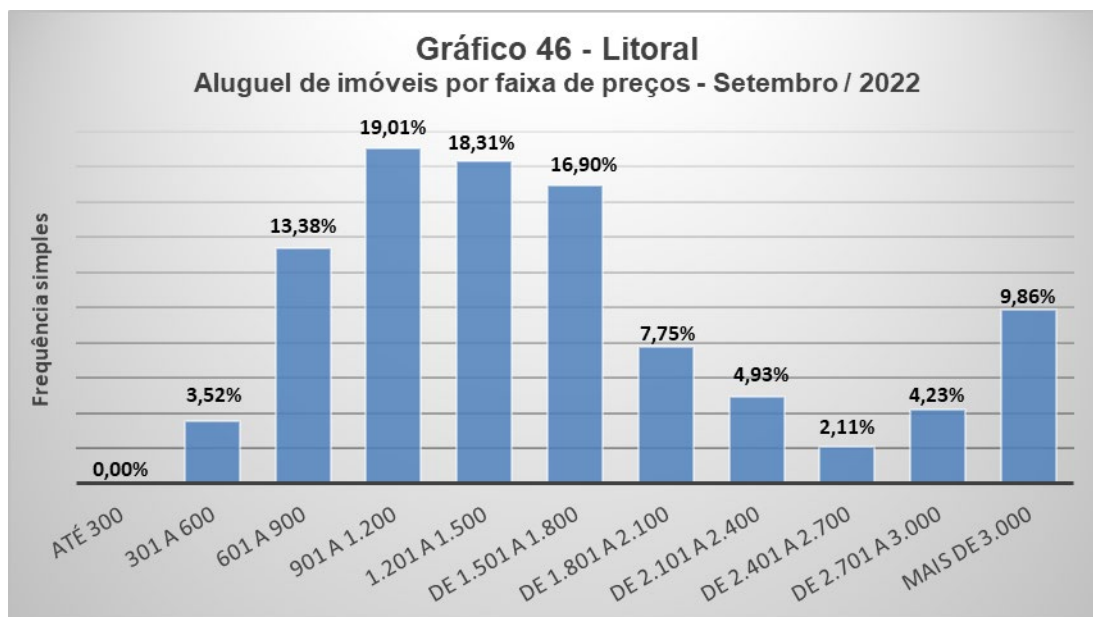
TOTAL DE IMÓVEIS ALUGADOS NO LITORAL DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	118	393	31	<b>542</b>
<b>CASAS</b>	97	322	25	<b>444</b>
<b>Total</b>	<b>215</b>	<b>715</b>	<b>56</b>	<b>986</b>
<b>%</b>	<b>21,81%</b>	<b>72,52%</b>	<b>5,68%</b>	<b>100,00%</b>





## FAIXAS DOS VALORES DE LOCACÕES

<b>Litoral</b>			
<b>Valores em R\$</b>	<b>Em Quantidade</b>	<b>Frequência simples</b>	<b>Frequência acumulada</b>
até 300	0	0,00%	0,00%
301 a 600	5	3,52%	3,52%
601 a 900	19	13,38%	16,90%
901 a 1.200	27	19,01%	35,92%
1.201 a 1.500	26	18,31%	54,23%
de 1.501 a 1.800	24	16,90%	71,13%
de 1.801 a 2.100	11	7,75%	78,87%
de 2.101 a 2.400	7	4,93%	83,80%
de 2.401 a 2.700	3	2,11%	85,92%
de 2.701 a 3.000	6	4,23%	90,14%
mais de 3.000	14	9,86%	100,00%
<b>Total</b>	<b>142</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





**VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NO ALUGUEL**

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
BERTIOGA	2	-	-	1.500,00	1.800,00	-	-
CARAGUATATUBA	1	-	-	700,00	1.200,00	-	-
	2	-	-	900,00	1.800,00	-	-
	3	-	-	2.900,00	3.600,00	-	-
GUARUJÁ	-	-	-	-	-	-	-
ILHA BELA	2	-	-	3.200,00	3.200,00	-	-
ITANHAÉM	1	-	-	-	-	550,00	550,00
	2	-	-	1.000,00	1.000,00	-	-
	3	-	-	1.600,00	1.600,00	-	-
MONGAGUÁ	2	-	-	800,00	1.300,00	-	-
PERUÍBE	2	-	-	1.200,00	1.300,00	-	-
	3	2.200,00	2.200,00	-	-	-	-
PRAIA GRANDE	1	-	-	-	-	750,00	750,00
	2	-	-	1.500,00	2.000,00	1.000,00	1.000,00
	3	-	-	2.200,00	2.200,00	-	-
SANTOS	2 com.	-	-	500,00	500,00	-	-
	2	-	-	1.400,00	1.600,00	-	-
	3	-	-	1.900,00	1.900,00	-	-
SÃO SEBASTIÃO	2	-	-	1.800,00	1.900,00	-	-
	3	4.500,00	4.500,00	-	-	-	-
	4	5.800,00	5.800,00	-	-	-	-
SÃO VICENTE	2	-	-	1.200,00	2.000,00	-	-
UBATUBA	2	2.500,00	2.500,00	1.200,00	1.600,00	-	-
	4	3.000,00	4.500,00	-	-	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
BERTIOGA	-	-	-	-	-	-	-
CARAGUATATUBA	1	-	-	750,00	900,00	-	-
	2	1.500,00	1.500,00	2.000,00	4.000,00	-	-
	3	-	-	1.667,00	1.667,00	-	-
GUARUJÁ	1	750,00	1.700,00	-	-	-	-
	2	1.350,00	1.350,00	2.500,00	2.500,00	-	-
	3	3.000,00	3.300,00	-	-	-	-
ILHA BELA	-	-	-	-	-	-	-
ITANHAÉM	2	-	-	1.200,00	2.400,00	-	-
MONGAGUÁ	1	-	-	700,00	700,00	-	-
	2	-	-	1.000,00	1.000,00	-	-
PERUÍBE	1	-	-	800,00	800,00	-	-
PRAIA GRANDE	1	1.100,00	1.100,00	900,00	1.500,00	-	-
	2	3.000,00	3.000,00	-	-	-	-
SANTOS	KIT	-	-	700,00	700,00	-	-
	1	1.300,00	1.800,00	1.200,00	1.800,00	800,00	800,00
	2	1.000,00	1.000,00	1.300,00	2.200,00	1.500,00	1.500,00
	3	3.000,00	3.000,00	2.100,00	3.200,00	-	-

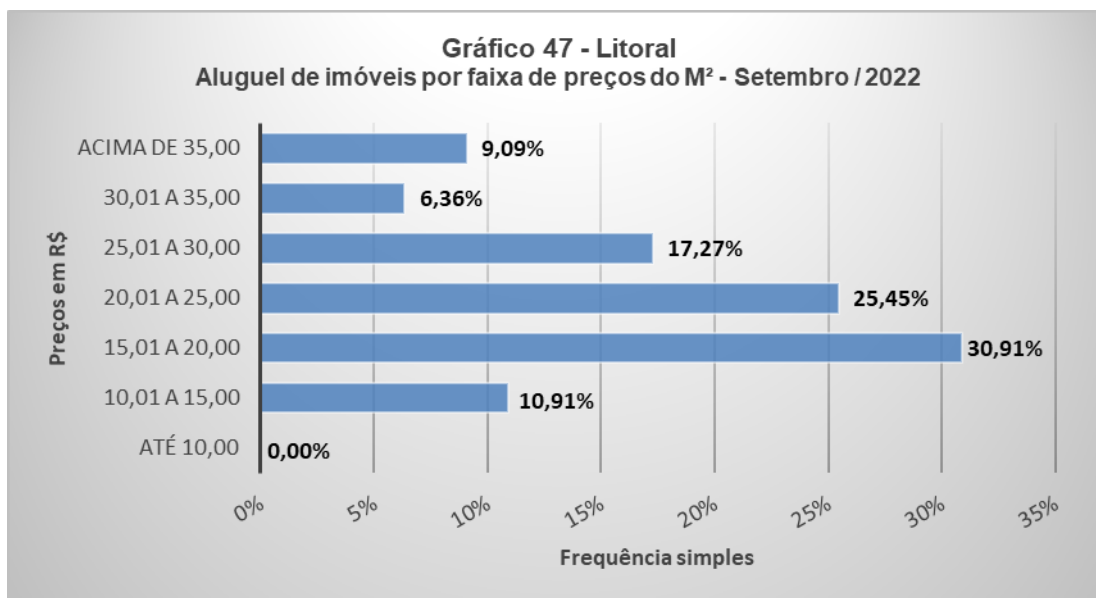




<b>SÃO SEBASTIÃO</b>	<b>1</b>	-	-	1.000,00	1.000,00	-	-
<b>SÃO VICENTE</b>	<b>1</b>	-	-	700,00	700,00	-	-
	<b>2</b>	1.700,00	1.700,00	1.100,00	1.500,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	2.000,00	2.000,00	-	-
<b>UBATUBA</b>	<b>2</b>	2.300,00	2.300,00	1.200,00	1.200,00	-	-
	<b>3</b>	3.200,00	3.200,00	-	-	-	-

### FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE LOCACÕES

<b>Litoral</b>			
<b>Valores em R\$/M<sup>2</sup></b>	<b>Em quantidade</b>	<b>Frequência simples</b>	<b>Frequência acumulada</b>
até 10,00	0	0,00%	0,00%
10,01 a 15,00	12	10,91%	10,91%
15,01 a 20,00	34	30,91%	41,82%
20,01 a 25,00	28	25,45%	67,27%
25,01 a 30,00	19	17,27%	84,55%
30,01 a 35,00	7	6,36%	90,91%
Acima de 35,00	10	9,09%	100,00%
<b>Total</b>	<b>110</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





**VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÕES APURADOS NO LITORAL**

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
BERTIOGA	2	-	-	-	-	-	-
CARAGUATATUBA	1	-	-	20,00	21,43	-	-
	2	-	-	12,00	23,33	-	-
	3	-	-	22,50	22,50	-	-
GUARUJÁ	-	-	-	-	-	-	-
ILHA BELA	2	-	-	35,56	35,56	-	-
ITANHAÉM	1	-	-	-	-	13,75	13,75
	2	-	-	16,67	16,67	-	-
	3	-	-	13,33	13,33	-	-
MONGAGUÁ	2	-	-	14,44	14,44	-	-
PERUÍBE	2	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	-	-	-	-
PRAIA GRANDE	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	11,54	16,36	-	-
	3	-	-	24,44	24,44	-	-
SANTOS	2 com.	-	-	16,67	16,67	-	-
	2	-	-	21,54	22,86	-	-
	3	-	-	20,00	20,00	-	-
SÃO SEBASTIÃO	2	-	-	22,09	22,50	-	-
	3	28,13	28,13	-	-	-	-
	4	26,36	26,36	-	-	-	-
SÃO VICENTE	2	-	-	18,18	21,18	-	-
UBATUBA	2	-	-	-	-	-	-
	4	-	-	-	-	-	-

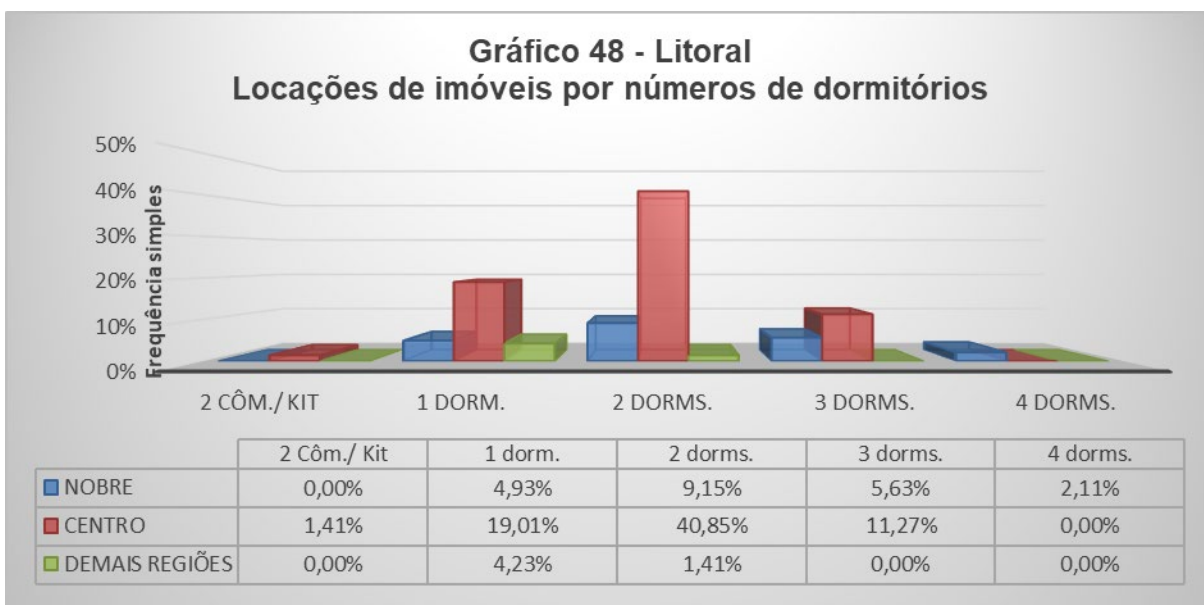
<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
BERTIOGA	-	-	-	-	-	-	-
CARAGUATATUBA	1	-	-	18,00	18,75	-	-
	2	16,67	16,67	28,57	30,86	-	-
	3	-	-	16,67	16,67	-	-
GUARUJÁ	1	18,75	28,33	-	-	-	-
	2	19,29	19,29	33,33	33,33	-	-
	3	27,50	30,00	-	-	-	-
ILHA BELA	-	-	-	-	-	-	-
ITANHAÉM	2	-	-	25,53	34,29	-	-
MONGAGUÁ	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	-	-	-	-
PERUÍBE	1	-	-	-	-	-	-
PRAIA GRANDE	1	24,44	24,44	24,19	30,00	-	-
	2	33,33	33,33	-	-	-	-
SANTOS	KIT	-	-	20,00	20,00	-	-
	1	27,66	36,00	25,71	44,64	14,55	14,55
	2	11,36	11,36	16,00	32,00	25,00	25,00
	3	35,71	35,71	28,00	29,09	-	-



<b>SÃO SEBASTIÃO</b>	<b>1</b>	-	-	23,81	23,81	-	-
<b>SÃO VICENTE</b>	<b>1</b>	-	-	17,50	17,50	-	-
	<b>2</b>	28,33	28,33	15,71	17,65	-	-
	<b>3</b>	-	-	16,67	16,67	-	-
<b>UBATUBA</b>	<b>2</b>	-	-	-	-	-	-
	<b>3</b>	-	-	-	-	-	-

### DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR N° DE DORMITÓRIOS NO LITORAL

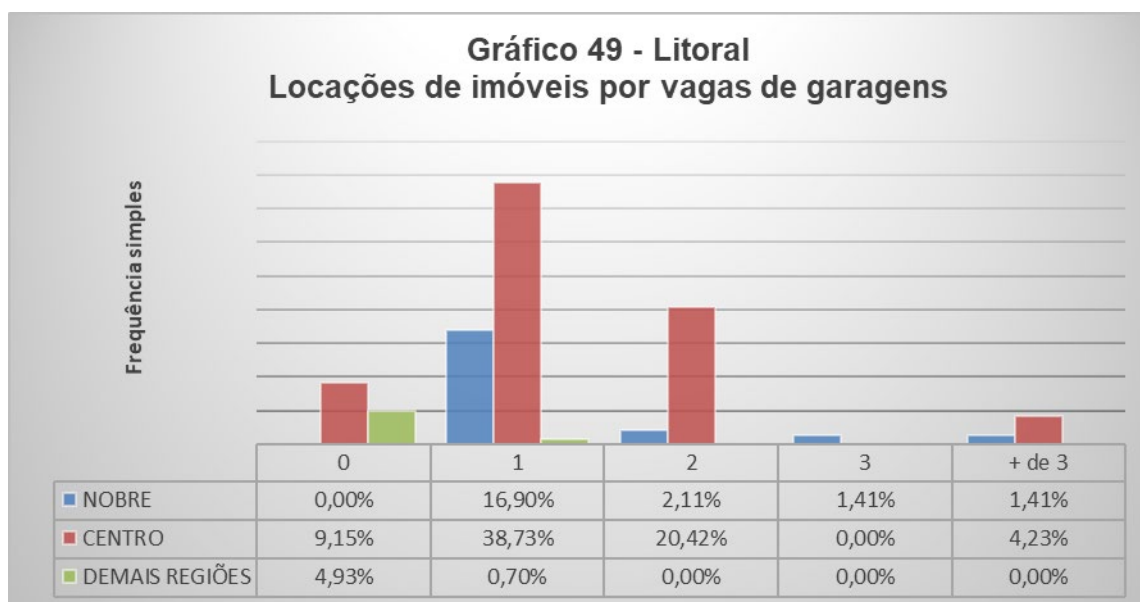
Locações por nº de dormitórios			
Tipo	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
2 Côm./ Kit	0	2	0
%	0,00%	1,41%	0,00%
1 dorm.	7	27	6
%	4,93%	19,01%	4,23%
2 dorms.	13	58	2
%	9,15%	40,85%	1,41%
3 dorms.	8	16	0
%	5,63%	11,27%	0,00%
4 dorms.	3	0	0
%	2,11%	0,00%	0,00%
<b>Total</b>	<b>31</b>	<b>103</b>	<b>8</b>
<b>%</b>	<b>21,83%</b>	<b>72,54%</b>	<b>5,63%</b>





## DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NO LITORAL

Locações por vagas de garagem			
Quantidade	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
0	0	13	7
%	0,00%	9,15%	4,93%
1	24	55	1
%	16,90%	38,73%	0,70%
2	3	29	0
%	2,11%	20,42%	0,00%
3	2	0	0
%	1,41%	0,00%	0,00%
+ de 3	2	6	0
%	1,41%	4,23%	0,00%
<b>Total</b>	<b>31</b>	<b>103</b>	<b>8</b>
%	<b>21,83%</b>	<b>72,54%</b>	<b>5,63%</b>





## INADIMPLÊNCIA, IEPI-UR E RESUMO DO MERCADO

Inadimplência Estadual					
Pesquisas	Capital	Litoral	Interior	ABCD+G+O	Estado
agosto-22	4,57	2,24	4,07	5,09	3,99
setembro-22	4,28	1,46	4,35	4,51	3,65
Varição	-6,35	-34,82	6,88	-11,39	-8,58

Mercado Imobiliário Paulista (Volume Negociado-2022)		
Locação		
Mês	Percentual (%)	
	Mês	Acumulado
Janeiro	19,99	19,99
Fevereiro	7,49	27,48
Março	5,90	33,38
Abril	-10,85	22,53
Mai	-5,88	16,65
Junho	2,85	19,50
Julho	0,31	19,81
Agosto	-6,07	13,74
Setembro	-0,93	12,81

Mercado Imobiliário Paulista (Volume Negociado-2022)		
Vendas		
Mês	Percentual (%)	
	Mês	Acumulado
Janeiro	-16,89	-16,89
Fevereiro	7,69	-9,20
Março	20,72	11,52
Abril	-13,22	-1,70
Mai	-8,88	-10,58
Junho	8,92	-1,66
Julho	-7,17	-8,83
Agosto	11,54	2,71
Setembro	-0,98	1,73

### IEPI-UR / CRECISP

IEPI-UR / CRECISP							
Mês	Índice	Variações Percentuais			Variações em Índices		
		No mês	No ano	Em 12 meses	No mês	No ano	Em 12 meses
Julho - 22	138,4466	0,94	0,83	-1,31	1,0094	1,0083	0,9869
Agosto - 22	153,3157	10,74	11,66	11,96	1,1074	1,1166	1,1196
Setembro - 22	152,3958	-0,60	10,99	12,73	0,9940	1,1099	1,1273

IEPI-UR = Índice Estadual de Preços de Imóveis Usados Residenciais do Conselho Regional de Corretores de Imóveis de SP.

Foram analisados no mês de setembro 2.787 preços, em média.

set-22	Resumo do Mercado					índice	índice	venda	aluguel
Regiões	venda	aluguel	Pesquisadas	Repres.	Total-CRECI	vend/imob	alug/imob	ago/set	ago/set
Capital	102	717	252	3,07%	8.213	0,4048	2,8452	(16,39)	(12,77)
Interior	127	974	265	5,50%	4.819	0,4792	3,6755	23,43	(2,30)
Litoral	109	142	170	14,41%	1.180	0,6412	0,8353	(8,01)	(7,50)
GdSP	92	524	132	8,00%	1.649	0,6970	3,9697	(3,07)	34,17
<b>Total</b>	<b>430</b>	<b>2.357</b>	<b>819</b>	<b>5,16%</b>	<b>15.861</b>	<b>0,5250</b>	<b>2,8779</b>	<b>(0,98)</b>	<b>(0,93)</b>