



## Pesquisa CreciSP

Estado de São Paulo  
Agosto de 2021  
Imóveis residenciais usados  
Venda e Locação

### *Destaques:*

*Usado até R\$ 400 mil é o mais vendido, casas detêm 64% das vendas, aluguel de até R\$ 1,2 mil é maioria e novos inquilinos preferem as casas*

### **Venda de imóvel usado cai 8,27% e locação cresce 2,16% em São Paulo**

As vendas de imóveis usados registraram em Agosto a primeira queda depois de três meses sucessivos de crescimento no Estado de São Paulo. O recuo foi de 8,27% em relação a Julho, segundo pesquisa feita com 890 imobiliárias de 37 cidades pelo Conselho Regional de Corretores do Estado de São Paulo (CreciSP).

A locação de casas e apartamentos cresceu 2,16% em Agosto comparado a Julho e no ano acumula alta de 24,34%. A locação cresce desde Maio.

O índice Crecisp, que mede o comportamento dos preços dos aluguéis novos e dos imóveis usados negociados pelas imobiliárias pesquisadas mensalmente pelo CreciSP, registrou queda de 2,38% em Agosto – mês em que a inflação oficial (IPCA do IBGE) foi de 0,87%, a maior alta para um mês de Agosto em 21 anos.

A queda de vendas em Agosto não deve indicar tendência, afirma José Augusto Viana Neto, presidente do CreciSP, que chama atenção para o resultado anualizado. “Nos oito primeiros meses deste ano, o saldo acumulado de vendas está positivo em 23,09%, o que é um feito relevante considerando a crise econômica que o País vive com desemprego elevado, inflação em alta, baixo investimento, juros em alta, instabilidade política e institucional”, ressalta.



Esse conjunto de fatores impacta a renda das famílias, mas Viana Neto vê possibilidade de melhora neste final de ano e início do próximo com o pagamento do 13º salário, eventuais bônus e os ganhos extras com o Natal e o Ano Novo. “Essa renda extra poderá ser o complemento que falta para dar a entrada num financiamento e também para alugar ou trocar de casa”, justifica. “Além disso, o mercado imobiliário tem uma dinâmica própria de expansão natural movida pelo déficit habitacional e crescimento da população.”

Um estímulo poderoso capaz de dar às famílias condição de comprar a casa própria poderá vir da Caixa Econômica Federal (CEF). Segundo o presidente do CreciSP, “a Caixa já chegou a financiar quase 90% dos imóveis usados aqui em São Paulo e é esperado que retome seu papel de liderança para impulsionar o crescimento de todo o mercado imobiliário, já que a venda de um imóvel usado acaba levando à compra de um novo”.

A pesquisa de Agosto registra que a CEF financiou 17,5% das casas e apartamentos vendidos, metade do que emprestaram outros bancos (35,33%). O encolhimento da participação da Caixa fica ainda mais evidente na comparação com outro dado do levantamento, o das vendas feitas com pagamento à vista e que somaram 44,25% do total.

### **Usado até R\$ 400 mil**

A queda de 8,27% nas vendas de Agosto comparada a Julho foi resultado do desempenho negativo registrado em duas quatro regiões que compõem a pesquisa CreciSP: a Capital (-21,57%) e o Interior (16,57%). Houve crescimento modesto no Litoral (+1,06%) e nas cidades de Santo André, São Bernardo do Campo, São Caetano, Diadema, Guarulhos e Osasco, na grande São Paulo (+2,07%).

Imóveis usados com preço de até R\$ 400 mil foram os líderes de venda em Agosto, com 53,17% do total de unidades negociadas pelas 890 imobiliárias consultadas nas 37 cidades do Estado. Por faixa de preço, 66,05% custaram aos compradores até R\$ 5.000,00 o metro quadrado.



“No momento em que na Capital estão vendendo apartamentos em construção de 40 metros quadrados por R\$ 10 mil, R\$ 11 mil o metro quadrado, fica evidente que o imóvel usado continua sendo um bom negócio”, destaca Viana Neto. Ele ressalta que tanto na Capital quanto no Interior “o usado é em média entre 30% e 40% mais barato que um similar novo e geralmente tem mais espaço”.

Foram vendidos no Estado mais apartamentos (64,84%) do que casas (35,16%). Segundo as imobiliárias consultadas, os descontos que os donos dos imóveis concederam sobre os preços que inicialmente pediam foram em média de 7,4% para aqueles localizados em bairros de áreas nobres, de 7,51% para os de bairros centrais e de 6,4% para os de periferia.

Nas cidades da região do A, B, C, D, Guarulhos e Osasco, os imóveis mais baratos vendidos foram casas de 3 dormitórios em bairros centrais de Santo André, com preços médios entre R\$ 2.032,09 e R\$ 3.409,09 o metro quadrado. O mais caro foi apartamento de 3 dormitórios em bairro nobre de Osasco, a R\$ 9.875,00 o metro quadrado.

No Interior, foram as casas de bairros centrais de Bauru com 3 dormitórios os imóveis de menor preço final médio vendidos em Agosto: entre R\$ 1.388,89 e R\$ 2.045,45 o metro quadrado. Em Araraquara a pesquisa registrou o maior preço: R\$ 8.750,00 o metro quadrado de casa com 3 dormitórios em bairro nobre.

No Litoral, segundo a pesquisa CreciSP, o imóvel mais barato custou ao comprador R\$ 1.578,95 o metro quadrado - casa de 2 dormitórios em bairro da periferia de Praia Grande. Santos registrou maiores preços - apartamentos de 1 dormitório no centro da cidade foram vendidos por valores entre R\$ 3.857,14 e R\$ 19.722,22 o metro quadrado.

**Aluguel de até R\$ 1.200,00  
tem 59% dos novos contratos**

A pesquisa CreciSP com 890 imobiliárias de 37 cidades do Estado apurou que o aumento de 2,16% no número de imóveis alugados em Agosto no Estado de São Paulo foi puxado pelas cidades da região



formada por Santo André, São Bernardo, São Caetano, Diadema, Guarulhos e Osasco (alta de 13,97%), Litoral (+ 7,55%) e Capital (+1,01%). No Interior houve queda de 2,33%.

As mesmas imobiliárias relataram ter encerrado contratos de aluguel equivalentes a 77,78% das novas locações, por razões financeiros (55,85% desse total) e por mudança de residência e outros motivos (44,15%). A inadimplência em Agosto foi de 4,53%, 7,79% a mais que os 4,21% de Julho.

O aluguel mensal de até R\$ 1.200,00 predominou nos novos contratos de Agosto (59,15% do total), segundo a média apurada nas quatro regiões que compõem o levantamento. Foram alugados mais casas (52,79%) do que apartamentos (47,21%).

Os descontos que os donos dos imóveis concederam sobre os valores que inicialmente pediam pela locação foram em média de 9,8% em bairros nobres, de 8,96% em bairros centrais e de 9,95% nos bairros de periferia. A maioria das novas locações (75,47%) é de casas e apartamentos de bairros centrais das cidades, com o restante distribuído entre bairros de periferia (17,88%) e de regiões nobres (6,65%).

A forma de garantia de contratos mais tradicional no mercado de locação, o fiador pessoa física, foi adotada em 36,94% dos novos contratos, seguida pelo seguro de fiança (29,9%); pelo depósito de três meses do preço do aluguel (19,52%); pela caução de imóveis (9,03%); pela locação sem garantia (3,13%); e pela cessão fiduciária (1,49%).

### **Mais caros, mais baratos**

Em 12 meses, de Setembro do ano passado até Agosto, o preço médio do aluguel no Estado variou conforme as regiões onde os imóveis alugados estão localizados.



Segundo a pesquisa CreciSP, em bairros nobres das cidades pesquisadas o aluguel médio teve queda de 2,45% ao baixar de R\$ 2.730,48 para R\$ 2.663,61. Em bairros das áreas centrais das cidades, houve aumento de 5,6% com o aluguel subindo de R\$ 1.281,83 em Setembro de 2020 para R\$ 1.354,40 em Agosto. Nos bairros de periferia, o aluguel baixou de R\$ 990,65 para R\$ 947,75 nesse mesmo período, queda de 4,33%.

Nas cidades de Santo André, São Bernardo, São Caetano, Diadema, Guarulhos e Osasco, o aluguel mais barato – R\$ 450,00 mensais – contratado em Agosto foi o de casas de dois cômodos em bairros centrais de Diadema. O mais caro foi o de apartamentos de 4 dormitórios em bairros nobres de São Bernardo, alugados por R\$ 5 mil mensais.

No Interior, o aluguel mais barato foi de R\$ 250,00 por casas de 1 dormitório em bairros da periferia de Araçatuba. O mais caro foi registrado em São José dos Campos, com apartamento de 4 dormitórios em bairro nobre da cidade alugado por R\$ 8.250,00 mensais.

No Litoral, a pesquisa CreciSP encontrou em Santos tanto o aluguel mais barato quanto o mais caro. Apartamentos de 1 dormitório na região central foram alugados por preços entre R\$ 550,00 e R\$ 3.000,00. Em bairro nobre da cidade, apartamento de 4 dormitórios foi alugado por R\$ 7 mil mensais.

As 37 cidades que compõem a pesquisa CreciSP são: Americana, Araçatuba, Araraquara, Bauru, Campinas, Diadema, Guarulhos, Franca, Itu, Jundiaí, Marília, Osasco, Piracicaba, Presidente Prudente, Ribeirão Preto, Rio Claro, Santo André, Santos, São Bernardo do Campo, São Caetano do Sul, São Carlos, São José do Rio Preto, São José dos Campos, São Paulo, Sorocaba, Taubaté, Caraguatatuba, Ilhabela, São Sebastião, Bertioga, São Vicente, Peruíbe, Praia Grande, Ubatuba, Guarujá, Mongaguá e Itanhaém.

## Sumário

<b>VENDAS – ESTADO DE SP .....</b>	<b>8</b>
------------------------------------	----------



FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DO MERCADO NO ESTADO DE SP.....	8
FAIXAS DE VALORES DE VENDAS.....	9
FAIXAS DE VALORES DO M <sup>2</sup> DE VENDAS .....	10
MÉDIA DOS VALORES DE VENDA NO ESTADO DE SP (EM MILHARES DE R\$).....	11
<b>LOCAÇÕES – ESTADO DE SP.....</b>	<b>12</b>
FORMAS DE GARANTIA E PERCEPÇÕES NO MERCADO DE LOCAÇÕES.....	12
FAIXAS DE PREÇO DE LOCAÇÃO NO ESTADO DE SP.....	13
FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÃO NO ESTADO DE SP .....	14
EVOLUÇÃO DO PREÇO MÉDIO DE LOCAÇÃO NO ESTADO DE SP .....	15
<b>VENDAS – GRANDE SP.....</b>	<b>17</b>
FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NA GRANDE SP.....	17
PROJEÇÃO DE VENDAS.....	18
FAIXAS DE PREÇO DE VENDAS .....	19
VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NA GRANDE SP .....	20
FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE VENDAS.....	21
VALORES MÉDIOS DO M <sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NA GRANDE SP.....	22
PADRÃO DOS IMÓVEIS VENDIDOS NA GRANDE SP .....	23
DIVISÃO DE VENDAS POR N° DE DORMITÓRIOS NA GRANDE SP.....	24
DIVISÃO DE VENDAS POR VAGAS DE GARAGEM NA GRANDE SP .....	25
<b>LOCAÇÕES – GRANDE SP.....</b>	<b>26</b>
GARANTIAS E PERCEPÇÕES DO MERCADO DE LOCAÇÕES NA GRANDE SP.....	26
PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NA GRANDE SP.....	27
FAIXAS DOS VALORES DE LOCAÇÕES .....	28
VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NA GRANDE SP .....	29
FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÕES.....	30
VALORES MÉDIOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÕES APURADOS NA GRANDE SP.....	31
DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR N° DE DORMITÓRIOS NA GRANDE SP.....	32
DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NA GRANDE SP .....	33
<b>VENDAS – INTERIOR .....</b>	<b>34</b>
FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NO INTERIOR .....	34
PROJEÇÃO DE VENDAS.....	35
FAIXAS DE PREÇO DE VENDAS .....	36
VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NO INTERIOR.....	37
FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE VENDAS.....	39
VALORES MÉDIOS DO M <sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NO INTERIOR .....	40
PADRÃO DOS IMÓVEIS VENDIDOS NO INTERIOR.....	42
DIVISÃO DE VENDAS POR N° DE DORMITÓRIOS NO INTERIOR .....	43
DIVISÃO DE VENDAS POR VAGAS DE GARAGEM NO INTERIOR .....	44



<b>LOCAÇÕES – INTERIOR .....</b>	<b>45</b>
PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NO INTERIOR .....	46
FAIXAS DOS VALORES DE LOCAÇÕES .....	47
VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NO ALUGUEL .....	48
FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÕES.....	51
VALORES MÉDIOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÕES APURADOS NO INTERIOR .....	52
DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR Nº DE DORMITÓRIOS NO INTERIOR .....	55
DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NO INTERIOR.....	56
<b>VENDAS – LITORAL .....</b>	<b>57</b>
FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NO LITORAL.....	57
PROJEÇÃO DE VENDAS.....	58
FAIXAS DE PREÇO DE VENDAS .....	59
VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NO LITORAL .....	60
FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE VENDAS.....	61
VALORES MÉDIOS DO M <sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NO LITORAL.....	62
PADRÃO DOS IMÓVEIS VENDIDOS NO LITORAL .....	63
DIVISÃO DE VENDAS POR Nº DE DORMITÓRIOS NO LITORAL.....	64
DIVISÃO DE VENDAS POR VAGAS DE GARAGEM NO LITORAL.....	65
<b>LOCAÇÕES – LITORAL .....</b>	<b>66</b>
PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NO LITORAL .....	67
FAIXAS DOS VALORES DE LOCAÇÕES .....	68
VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NO ALUGUEL .....	69
FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÕES.....	70
VALORES MÉDIOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÕES APURADOS NO LITORAL.....	71
DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR Nº DE DORMITÓRIOS NO LITORAL.....	73
DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NO LITORAL .....	74
<b>INADIMPLÊNCIA, IEPI-UR E RESUMO DO MERCADO .....</b>	<b>75</b>



## RELATÓRIO ESTADUAL – AGOSTO DE 2021

### VENDAS – ESTADO DE SP

No mês de agosto, 890 imobiliárias venderam 583 imóveis (índice de 0,6551) e no mês de julho, 906 imobiliárias venderam 647 imóveis (índice de 0,7141) o que representa uma queda de 8,27 %.

A análise foi feita dividindo-se o Estado em: Capital, Grande São Paulo (ABCD + Guarulhos + Osasco), Interior e Litoral. Houve uma queda na Capital de 21,57 %, no Interior queda de 16,57 %; no Litoral aumento de 1,06 % e na Grande São Paulo houve um aumento de 2,07 %, comparando o mês de agosto com o mês de julho.

### FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DO MERCADO NO ESTADO DE SP

ESTADO					
Formas de pagamento	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
À vista	78	158	22	258	<b>44,25%</b>
CEF	4	74	24	102	<b>17,50%</b>
Outros bancos	19	160	27	206	<b>35,33%</b>
Direta/e com o proprietário	0	10	0	10	<b>1,72%</b>
Consórcio	0	0	7	7	<b>1,20%</b>
<b>Total</b>	<b>101</b>	<b>402</b>	<b>80</b>	<b>583</b>	<b>100,00%</b>

Percepção da Situação do Mercado em Relação ao Mês Anterior					
Percepção	Capital	Litoral	ABCD+G+O	Interior	Estado
Melhor	29,70%	34,92%	27,34%	31,76%	<b>31,12%</b>
Igual	50,75%	44,97%	51,80%	43,92%	<b>47,42%</b>
Pior	19,55%	20,11%	20,86%	24,32%	<b>21,46%</b>

Participação dos Imóveis Vendidos					
Regiões	Capital	Litoral	ABCD+G+O	Interior	Estado
Casas	28,83%	30,56%	36,42%	44,68%	<b>35,16%</b>
Apartamentos	71,17%	69,44%	63,58%	55,32%	<b>64,84%</b>

Descontos Médios Concedidos no Estado - Venda			
Mês/Regiões	Nobre	Centro	Demais Regiões
julho-21	5,07	7,44	10,75
agosto-21	7,40	7,51	6,40
<b>Varição</b>	<b>45,96</b>	<b>0,94</b>	<b>-40,47</b>

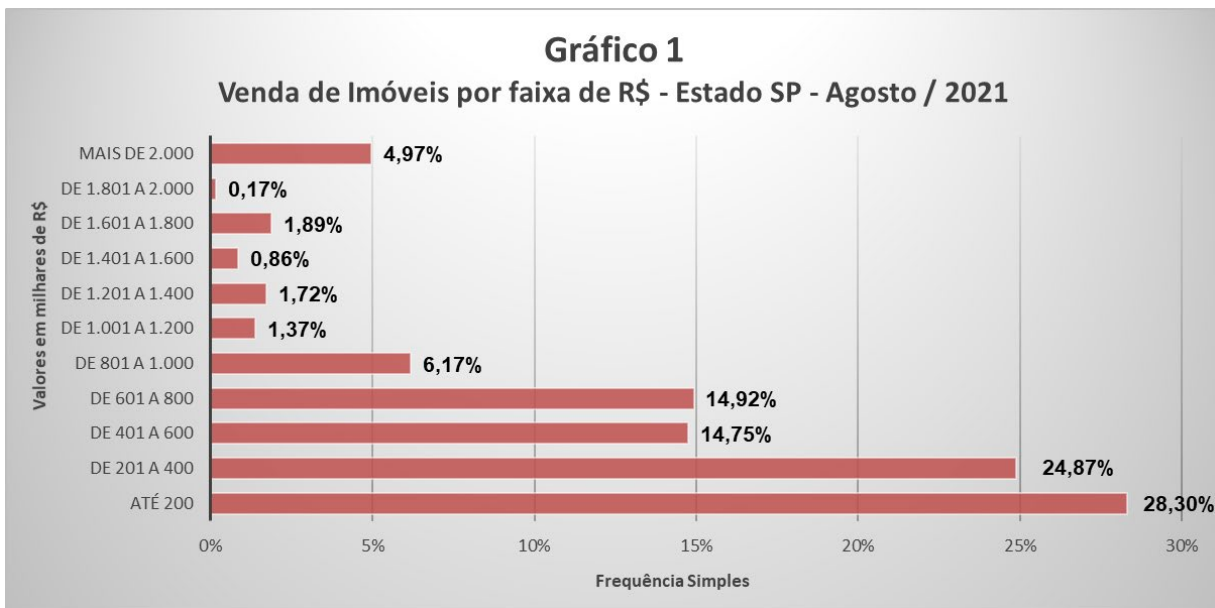
Percepção Estadual		
Melhor	277	31,12%
Igual	422	47,42%
Pior	191	21,46%
<b>Total</b>	<b>890</b>	<b>100,00%</b>





## FAIXAS DE VALORES DE VENDAS

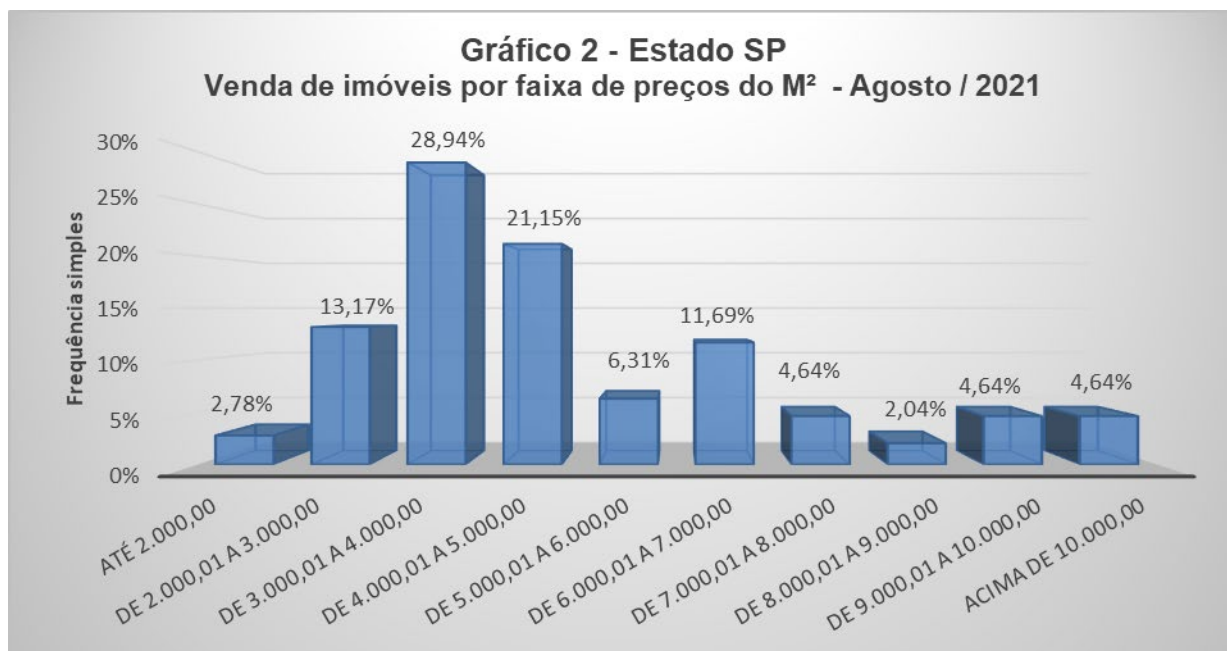
Estado			
Valores em milhares de R\$	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 200	165	28,30%	28,30%
de 201 a 400	145	24,87%	53,17%
de 401 a 600	86	14,75%	67,92%
de 601 a 800	87	14,92%	82,85%
de 801 a 1.000	36	6,17%	89,02%
de 1.001 a 1.200	8	1,37%	90,39%
de 1.201 a 1.400	10	1,72%	92,11%
de 1.401 a 1.600	5	0,86%	92,97%
de 1.601 a 1.800	11	1,89%	94,85%
de 1.801 a 2.000	1	0,17%	95,03%
mais de 2.000	29	4,97%	100,00%
<b>Total</b>	<b>583</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





## FAIXAS DE VALORES DO M<sup>2</sup> DE VENDAS

Vendas por faixa do M <sup>2</sup>			
Valores em R\$/M <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 2.000,00	15	2,78%	2,78%
de 2.000,01 a 3.000,00	71	13,17%	15,96%
de 3.000,01 a 4.000,00	156	28,94%	44,90%
de 4.000,01 a 5.000,00	114	21,15%	66,05%
de 5.000,01 a 6.000,00	34	6,31%	72,36%
de 6.000,01 a 7.000,00	63	11,69%	84,04%
de 7.000,01 a 8.000,00	25	4,64%	88,68%
de 8.000,01 a 9.000,00	11	2,04%	90,72%
de 9.000,01 a 10.000,00	25	4,64%	95,36%
Acima de 10.000,00	25	4,64%	100,00%
<b>Total</b>	<b>539</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





### MÉDIA DOS VALORES DE VENDA NO ESTADO DE SP (EM MILHARES DE R\$)

Valor Médio de Venda - Estado SP			
Mês	MR\$	Evolução (%)	
		Mensal	Acumulado
set/20	484,83	18,39	25,48
out/20	540,58	11,50	36,98
nov/20	546,81	1,15	38,13
dez/20	583,73	6,75	44,88
jan/21	479,25	-17,90	26,98
fev/21	474,16	-1,06	25,92
mar/21	604,41	27,47	53,39
abr/21	491,23	-18,73	34,66
mai/21	617,04	25,61	60,27
jun/21	569,64	-7,68	52,59
jul/21	531,20	-6,75	45,85
ago/21	551,86	3,89	49,74





## LOCAÇÕES – ESTADO DE SP

No mês de agosto, 890 imobiliárias alugaram 2.813 imóveis (índice de 3,1607) e no mês de julho, 906 imobiliárias alugaram 2.803 imóveis (índice de 3,0938), o que resultou em um aumento de 2,16 %.

A pesquisa foi realizada em 37 cidades do Estado de São Paulo, são elas: Americana, Araçatuba, Araraquara, Bauru, Campinas, Diadema, Guarulhos, Franca, Itu, Jundiaí, Marília, Osasco, Piracicaba, Presidente Prudente, Ribeirão Preto, Rio Claro, Santo André, Santos, São Bernardo do Campo, São Caetano do Sul, São Carlos, São José do Rio Preto, São José dos Campos, São Paulo, Sorocaba, Taubaté, Caraguatatuba, Ilha Bela, São Sebastião, Bertioga, São Vicente, Peruíbe, Praia Grande, Ubatuba, Guarujá, Mongaguá e Itanhaém.

A análise foi feita dividindo-se o Estado em: Capital, Grande São Paulo, Interior e Litoral. Houve na Capital aumento de 1,01 %, no Interior queda de 2,33 %, no Litoral aumento de 7,55 % e na Grande São Paulo aumento de 13,97 %, comparando o mês de agosto com o mês de julho.

## FORMAS DE GARANTIA E PERCEPÇÕES NO MERCADO DE LOCAÇÕES

ESTADO					
Contrato feito por meio de:	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
Fiador	76	855	108	1.039	<b>36,94%</b>
Seguro Fiança	75	628	138	841	<b>29,90%</b>
Depósito	19	401	129	549	<b>19,52%</b>
Sem Garantia	4	76	8	88	<b>3,13%</b>
Caução de Imóveis	9	133	112	254	<b>9,03%</b>
Cessão Fiduciária	4	30	8	42	<b>1,49%</b>
<b>Total</b>	<b>187</b>	<b>2.123</b>	<b>503</b>	<b>2.813</b>	<b>100,00%</b>

Cancelamentos de Contratos de Locação					
Regiões	Capital	Litoral	ABCD+G+O	Interior	Estado
% Total de Locações	106,97%	51,29%	66,78%	68,71%	<b>77,78%</b>
Motivos Financeiros	63,68%	42,02%	57,96%	48,51%	<b>55,85%</b>
Outros Motivos	36,32%	57,98%	42,04%	51,49%	<b>44,15%</b>

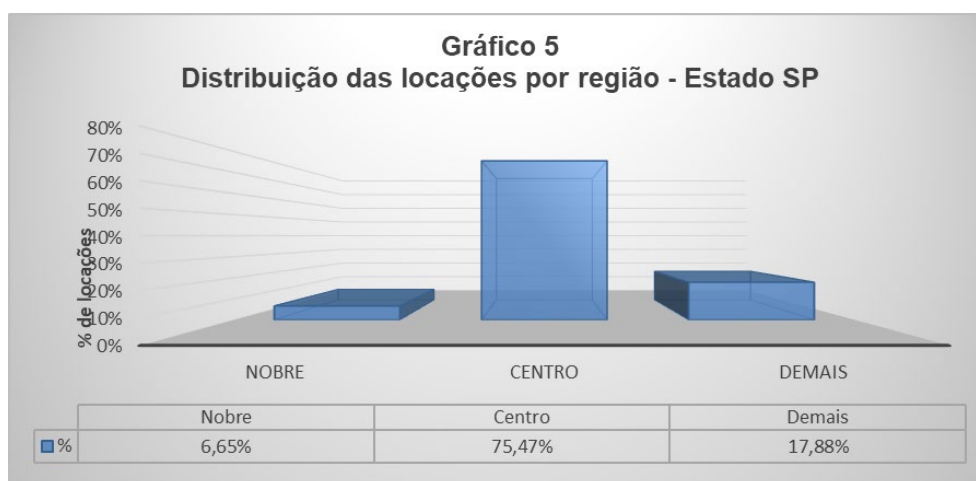
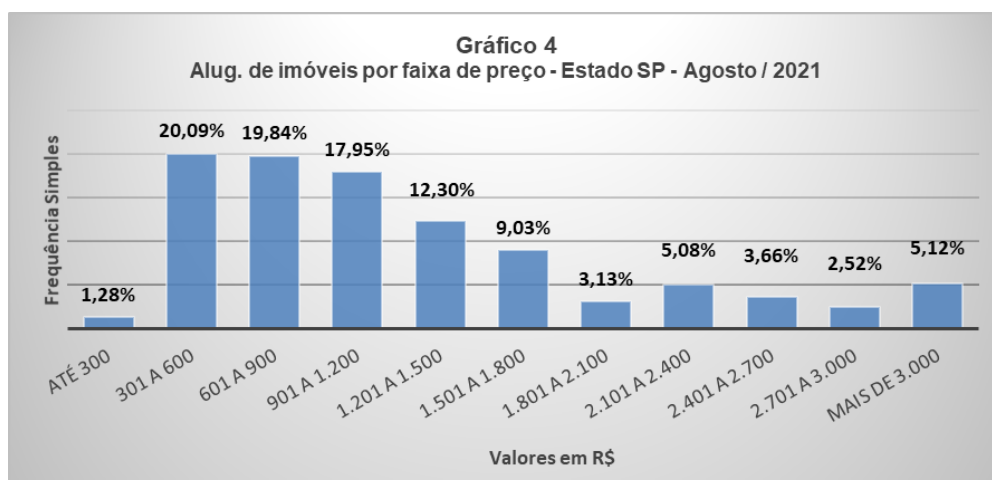
Participação dos Imóveis Locados					
Regiões	Capital	Litoral	ABCD+G+O	Interior	Estado
Casas	49,44%	32,76%	51,33%	59,78%	<b>52,79%</b>
Apartamentos	50,56%	67,24%	48,67%	40,22%	<b>47,21%</b>

Descontos Médios Concedidos no Estado - Locação			
Mês/Regiões	Nobre	Centro	Demais Regiões
julho-21	10,32	8,65	8,76
agosto-21	9,8	8,96	9,95
<b>Variação</b>	<b>-5,04</b>	<b>3,58</b>	<b>13,58</b>



## FAIXAS DE PREÇO DE LOCAÇÃO NO ESTADO DE SP

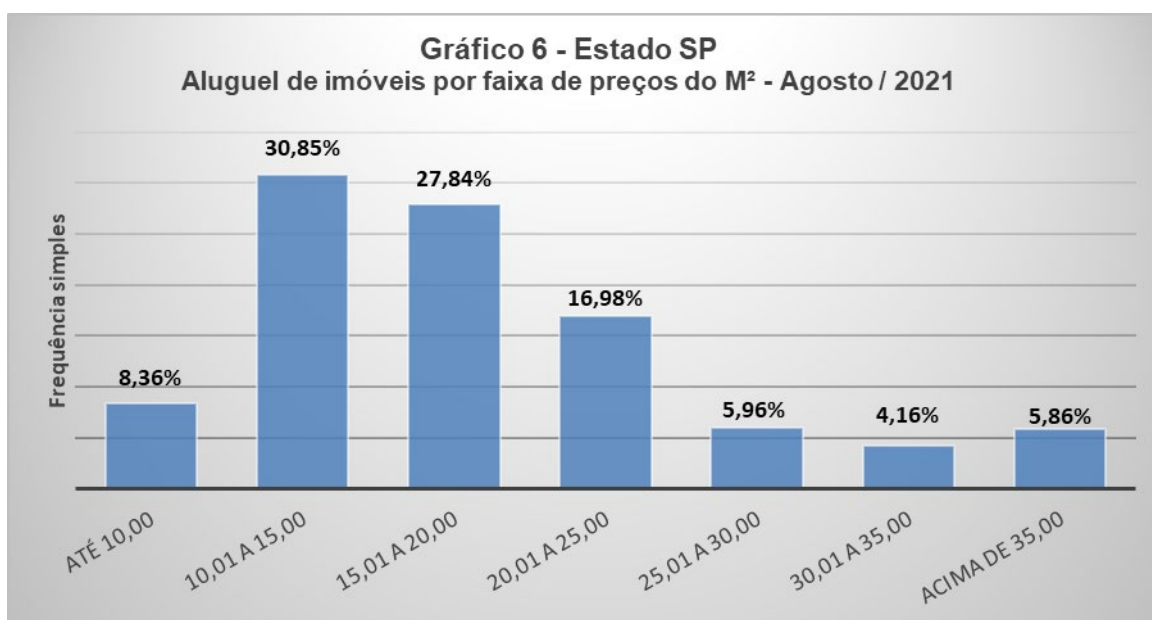
Estado			
Valores em R\$	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 300	36	1,28%	1,28%
301 a 600	565	20,09%	21,37%
601 a 900	558	19,84%	41,20%
901 a 1.200	505	17,95%	59,15%
1.201 a 1.500	346	12,30%	71,45%
1.501 a 1.800	254	9,03%	80,48%
1.801 a 2.100	88	3,13%	83,61%
2.101 a 2.400	143	5,08%	88,70%
2.401 a 2.700	103	3,66%	92,36%
2.701 a 3.000	71	2,52%	94,88%
mais de 3.000	144	5,12%	100,00%
<b>Total</b>	<b>2.813</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





## FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÃO NO ESTADO DE SP

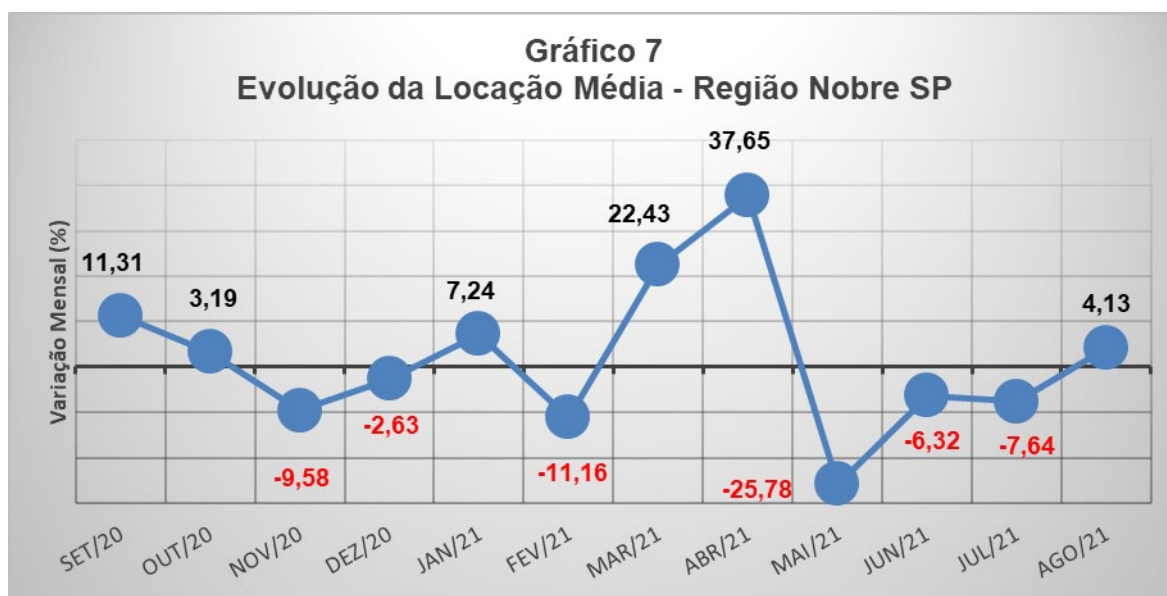
Estado			
Valores em R\$/m <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 10,00	167	8,36%	8,36%
10,01 a 15,00	616	30,85%	39,21%
15,01 a 20,00	556	27,84%	67,05%
20,01 a 25,00	339	16,98%	84,03%
25,01 a 30,00	119	5,96%	89,98%
30,01 a 35,00	83	4,16%	94,14%
Acima de 35,00	117	5,86%	100,00%
<b>Total</b>	<b>1.997</b>	<b>100%</b>	<b>-</b>





## EVOLUÇÃO DO PREÇO MÉDIO DE LOCAÇÃO NO ESTADO DE SP

Evolução do preço médio da locação/região - Estado SP										
Mês	R\$ Médios/Região			Evolução (%) - Nobre		Evolução (%) - Centro		Evolução (%) - Demais Regiões		
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Mensal	Acumulado	Mensal	Acumulado	Mensal	Acumulado	
set/20	2.730,48	1.281,83	990,65	11,31	11,64	4,62	1,41	7,59	7,88	
out/20	2.817,71	1.303,14	912,98	3,19	15,21	1,66	3,10	-7,84	-0,58	
nov/20	2.547,80	1.408,55	996,41	-9,58	4,17	8,09	11,44	9,14	8,51	
dez/20	2.480,91	1.259,21	958,04	-2,63	1,44	-10,60	-0,38	-3,85	4,33	
jan/21	2.660,65	1.385,66	1.007,20	7,24	8,78	10,04	9,62	5,13	9,68	
fev/21	2.363,70	1.374,96	1.040,12	-11,16	-3,36	-0,77	8,78	3,27	13,27	
mar/21	2.893,89	1.359,88	901,88	22,43	18,32	-1,10	7,58	-13,29	-1,79	
abr/21	3.983,55	1.390,82	988,10	37,65	62,87	2,27	10,03	9,56	7,60	
mai/21	2.956,53	1.354,87	1.032,99	-25,78	20,88	-2,59	7,19	4,54	12,49	
jun/21	2.769,63	1.422,11	953,02	-6,32	13,24	4,96	12,51	-7,74	3,78	
jul/21	2.557,97	1.380,94	1.014,41	-7,64	4,59	-2,89	9,25	6,44	10,47	
ago/21	2.663,61	1.354,40	947,75	4,13	8,91	-1,92	7,15	-6,57	3,21	

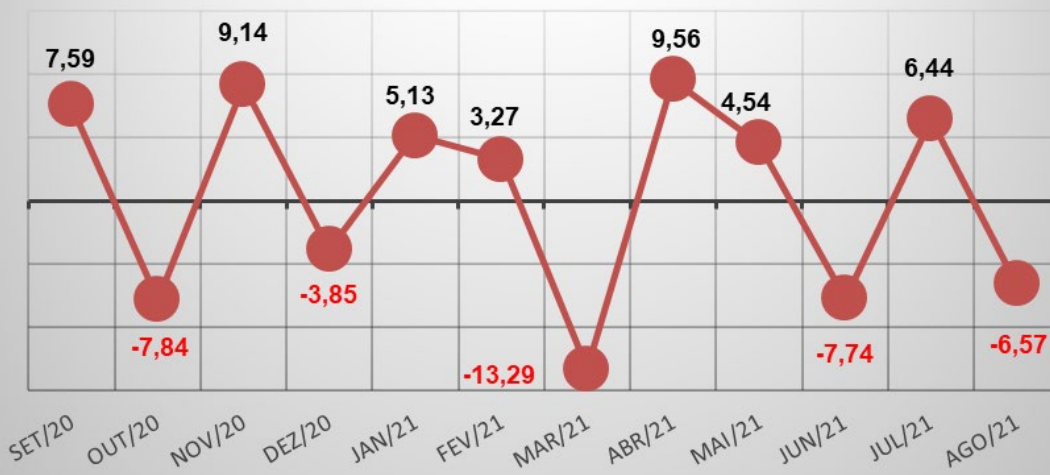




**Gráfico 8**  
**Evolução da Locação Média - Região Central SP**



**Gráfico 9**  
**Evolução da Locação Média - Demais Regiões SP**







## GRANDE SÃO PAULO

### VENDAS – GRANDE SP

#### FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NA GRANDE SP

ABCD+G+O					
Formas de pagamento	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
À vista	6	33	3	42	27,81%
CEF	2	28	10	40	26,49%
Outros bancos	1	64	3	68	45,03%
Direta/e com o proprietário	0	1	0	1	0,66%
Consórcio	0	0	0	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>126</b>	<b>16</b>	<b>151</b>	<b>100,00%</b>

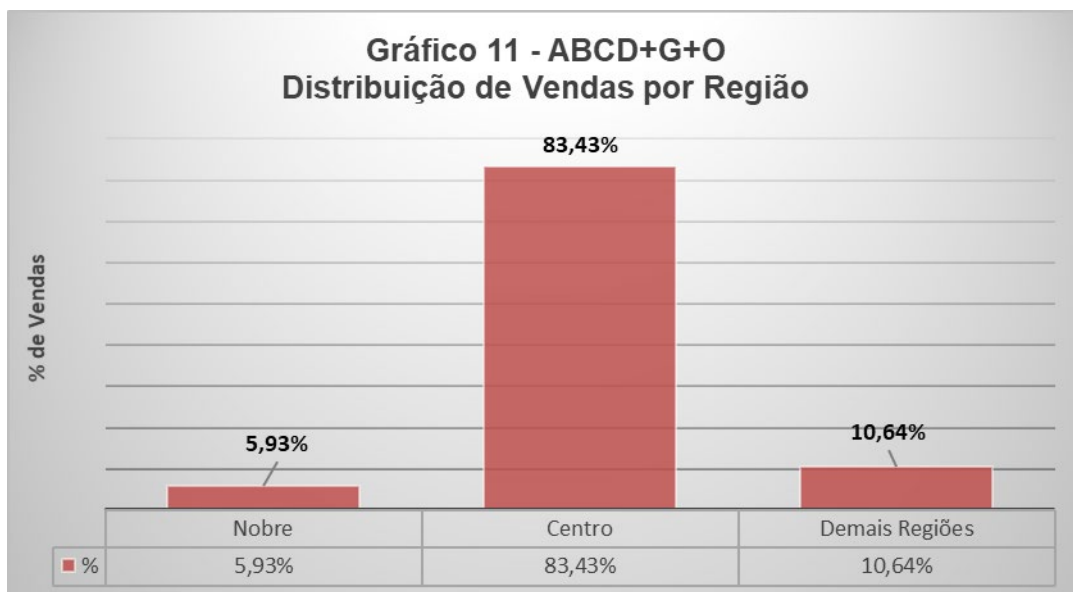
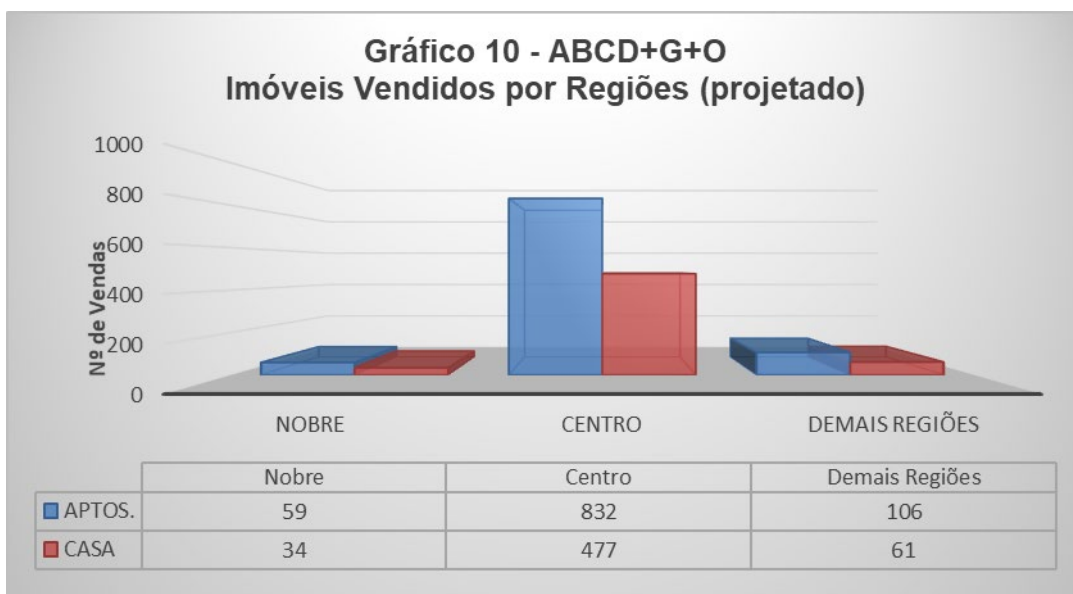
Percepção ABCD+G+O		
Melhor	38	27,34%
Igual	72	51,80%
Pior	29	20,86%
<b>Total</b>	<b>139</b>	<b>100,00%</b>

DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
VENDAS	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	jul/21	3,00	8,05	12,75
	ago/21	11,00	11,51	-
	Variação%	266,67	42,98	-



## PROJEÇÃO DE VENDAS

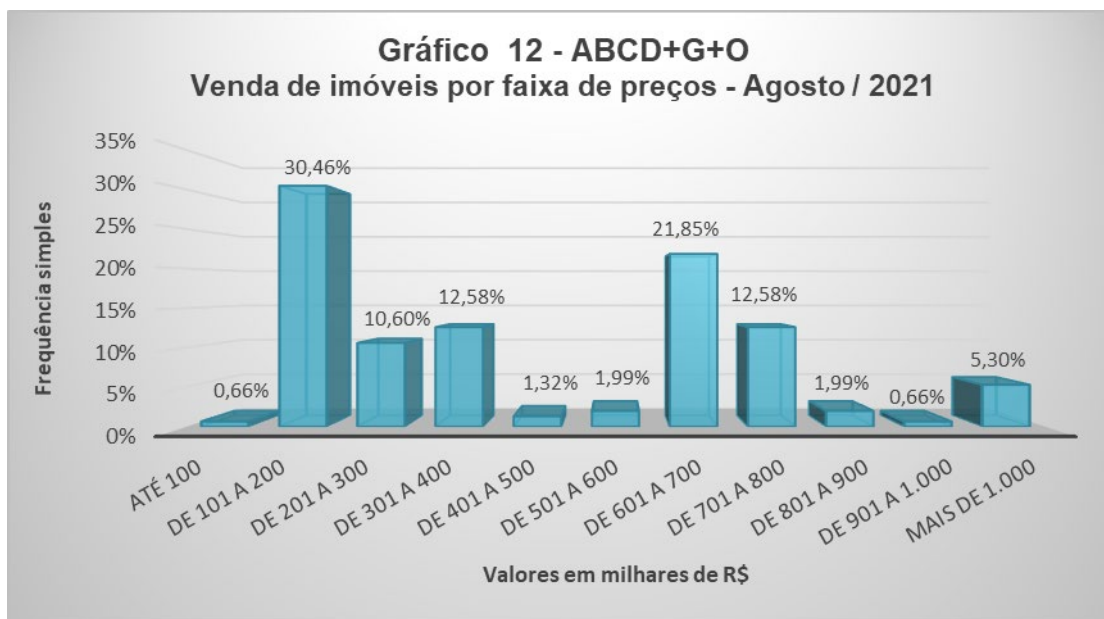
TOTAL DE IMÓVEIS VENDIDOS NO ABCD+G+O DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	59	832	106	<b>997</b>
<b>CASA</b>	34	477	61	<b>572</b>
<b>Total</b>	<b>93</b>	<b>1309</b>	<b>167</b>	<b>1569</b>
<b>%</b>	<b>5,93%</b>	<b>83,43%</b>	<b>10,64%</b>	<b>100,00%</b>





## FAIXAS DE PREÇO DE VENDAS

<b>ABCD+G+O</b>			
<b>Valores em milhares de R\$</b>	<b>Em quantidade</b>	<b>Frequência simples</b>	<b>Frequência acumulada</b>
até 100	1	0,66%	0,66%
de 101 a 200	46	30,46%	31,13%
de 201 a 300	16	10,60%	41,72%
de 301 a 400	19	12,58%	54,30%
de 401 a 500	2	1,32%	55,63%
de 501 a 600	3	1,99%	57,62%
de 601 a 700	33	21,85%	79,47%
de 701 a 800	19	12,58%	92,05%
de 801 a 900	3	1,99%	94,04%
de 901 a 1.000	1	0,66%	94,70%
mais de 1.000	8	5,30%	100,00%
<b>Total</b>	<b>151</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





### VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NA GRANDE SP

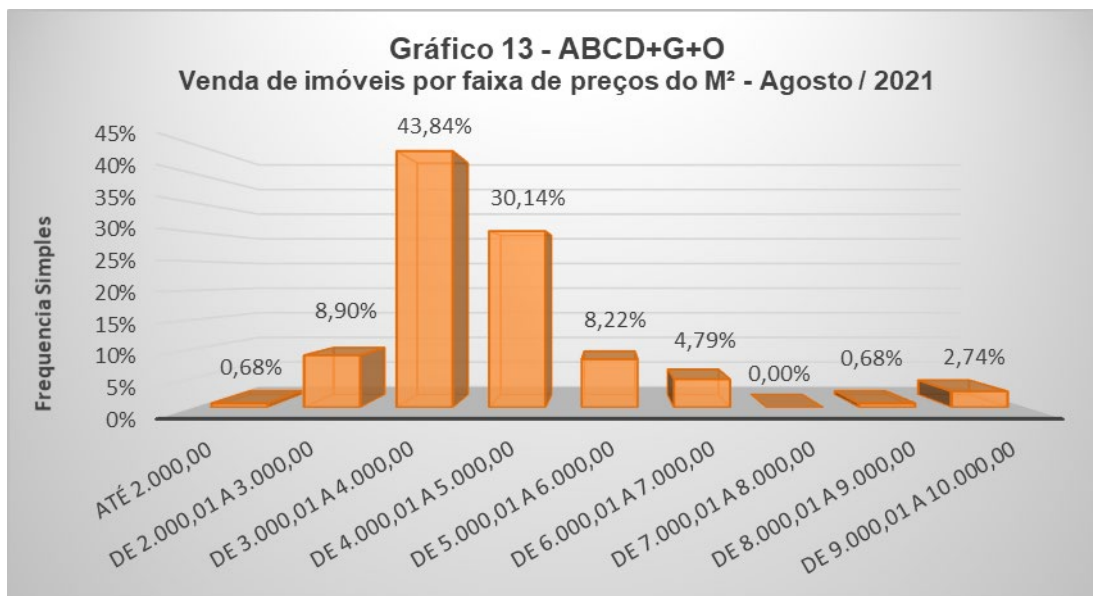
<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	<b>2</b>	-	-	290.000,00	350.000,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	530.000,00	610.000,00	-	-
<b>GUARULHOS</b>	<b>1</b>	-	-	350.000,00	350.000,00	-	-
	<b>2</b>	280.000,00	280.000,00	400.000,00	850.000,00	249.000,00	320.000,00
	<b>3</b>	-	-	400.000,00	840.000,00	-	-
<b>OSASCO</b>	<b>2</b>	-	-	350.000,00	550.000,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	500.000,00	690.000,00	-	-
<b>SANTO ANDRÉ</b>	<b>2</b>	-	-	-	-	200.000,00	200.000,00
	<b>3</b>	-	-	380.000,00	750.000,00	-	-
<b>SÃO BERNARDO DO CAMPO</b>	<b>1</b>	-	-	140.000,00	140.000,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	100.000,00	700.000,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	1.700.000,00	2.280.000,00	-	-
	<b>4</b>	-	-	950.000,00	950.000,00	-	-
	<b>5</b>	-	-	-	-	300.000,00	300.000,00
<b>SÃO CAETANO DO SUL</b>	<b>2</b>	-	-	450.000,00	450.000,00	-	-
	<b>3</b>	900.000,00	900.000,00	-	-	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	<b>2</b>	-	-	190.000,00	210.000,00	-	-
<b>GUARULHOS</b>	<b>2</b>	-	-	144.000,00	285.000,00	180.000,00	180.000,00
	<b>3</b>	1.400.000,00	1.400.000,00	-	-	-	-
<b>OSASCO</b>	<b>2</b>	330.000,00	330.000,00	180.000,00	300.000,00	175.000,00	175.000,00
	<b>3</b>	790.000,00	790.000,00	350.000,00	350.000,00	-	-
<b>SANTO ANDRÉ</b>	<b>2</b>	-	-	176.000,00	176.000,00	145.000,00	200.000,00
	<b>3</b>	-	-	370.000,00	700.000,00	-	-
<b>SÃO BERNARDO DO CAMPO</b>	<b>1</b>	-	-	200.000,00	200.000,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	200.000,00	640.000,00	-	-
	<b>3</b>	1.200.000,00	1.200.000,00	370.000,00	690.000,00	-	-
<b>SÃO CAETANO</b>	<b>3</b>	-	-	685.000,00	685.000,00	-	-



## FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE VENDAS

<b>ABCD+G+O</b>			
Valores em R\$/m <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 2.000,00	1	0,68%	0,68%
de 2.000,01 a 3.000,00	13	8,90%	9,59%
de 3.000,01 a 4.000,00	64	43,84%	53,42%
de 4.000,01 a 5.000,00	44	30,14%	83,56%
de 5.000,01 a 6.000,00	12	8,22%	91,78%
de 6.000,01 a 7.000,00	7	4,79%	96,58%
de 7.000,01 a 8.000,00	0	0,00%	96,58%
de 8.000,01 a 9.000,00	1	0,68%	97,26%
de 9.000,01 a 10.000,00	4	2,74%	100,00%
<b>Total</b>	<b>146</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





**VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NA GRANDE SP**

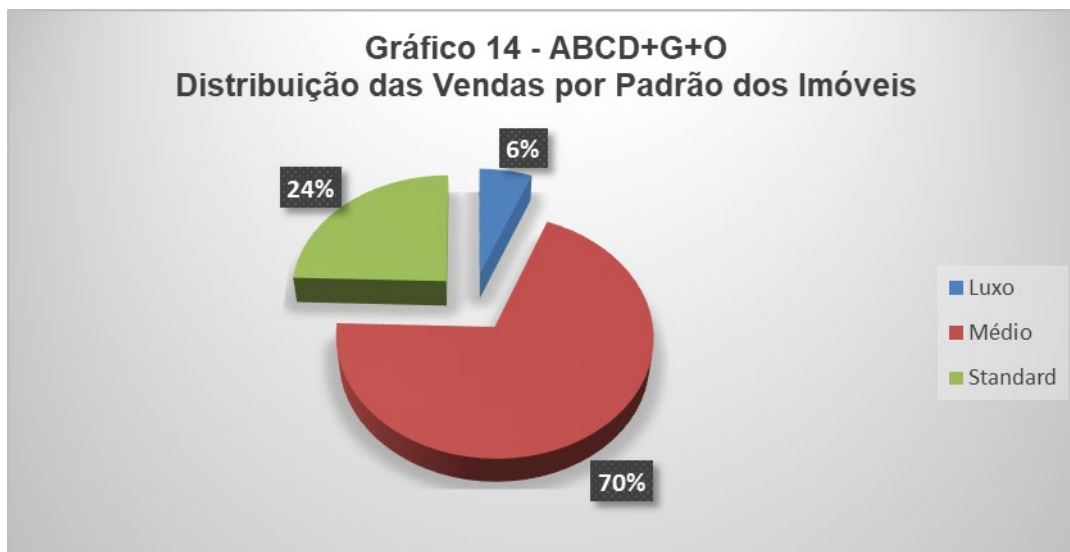
<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
DIADEMA	2	-	-	4.328,36	4.666,67	-	-
	3	-	-	3.388,89	4.076,92	-	-
GUARULHOS	1	-	-	-	-	-	-
	2	1.866,67	1.866,67	3.333,33	3.333,33	2.184,21	5.333,33
	3	-	-	2.857,14	5.600,00	-	-
OSASCO	2	-	-	3.181,82	5.000,00	-	-
	3	-	-	3.631,58	4.347,83	-	-
SANTO ANDRÉ	2	-	-	-	-	3.333,33	3.333,33
	3	-	-	2.032,09	3.409,09	-	-
SÃO BERNARDO DO CAMPO	1	-	-	6.481,48	6.481,48	-	-
	2	-	-	3.800,00	4.827,59	-	-
	3	-	-	4.750,00	6.800,00	-	-
	4	-	-	5.277,78	5.277,78	-	-
	5	-	-	-	-	2.307,69	2.307,69
SÃO CAETANO DO SUL	2	-	-	3.750,00	3.750,00	-	-
	3	5.000,00	5.000,00	-	-	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
DIADEMA	2	-	-	3.645,83	4.375,00	-	-
GUARULHOS	2	-	-	3.000,00	4.545,45	-	-
	3	8.484,85	8.484,85	-	-	-	-
OSASCO	2	6.470,59	6.470,59	3.272,73	5.973,68	3.500,00	3.500,00
	3	9.875,00	9.875,00	5.000,00	5.000,00	-	-
SANTO ANDRÉ	2	-	-	4.756,76	4.756,76	2.636,36	4.000,00
	3	-	-	4.111,11	6.190,48	-	-
SÃO BERNARDO DO CAMPO	1	-	-	3.846,15	3.846,15	-	-
	2	-	-	3.636,36	5.333,33	-	-
	3	9.230,77	9.230,77	5.307,69	6.271,19	-	-
SÃO CAETANO	3	-	-	3.494,90	3.494,90	-	-

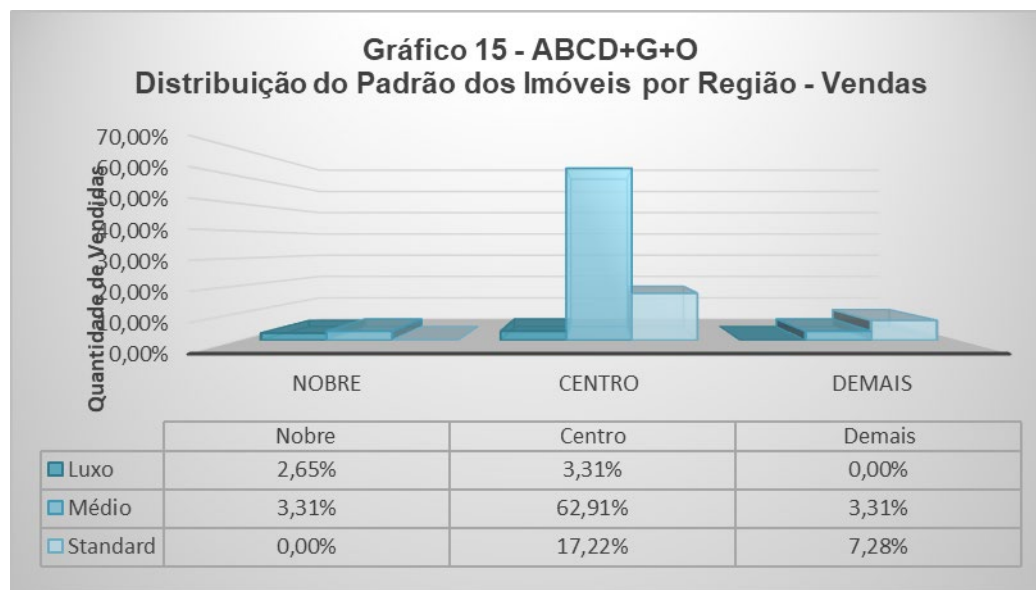


## PADRÃO DOS IMÓVEIS VENDIDOS NA GRANDE SP

Padrão	Luxo	Médio	Standard
Qtdes.	9	105	37



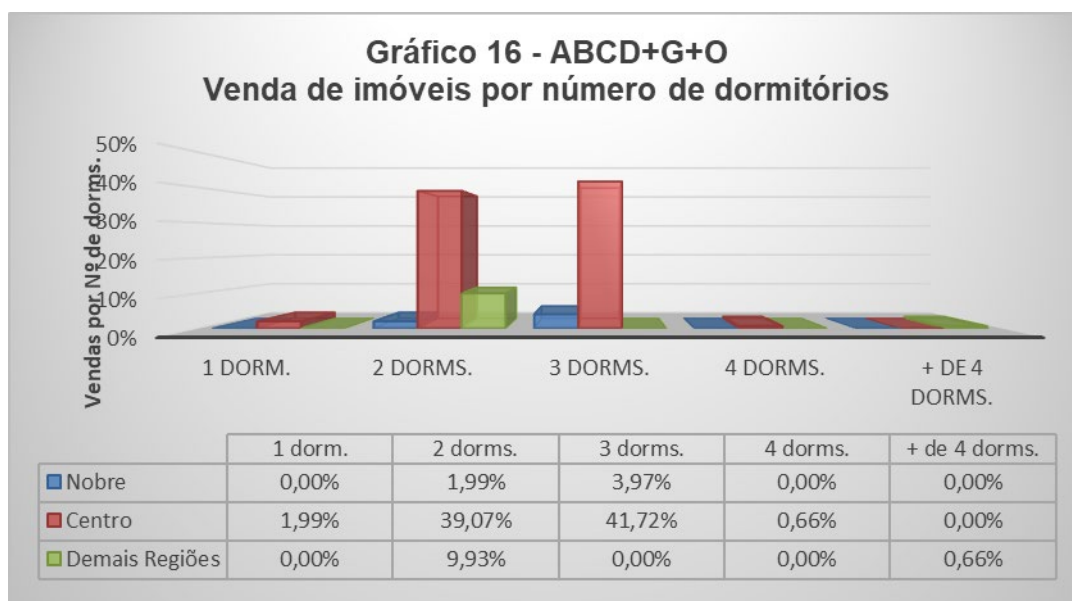
Padrão\Zonas	Nobre	Centro	Demais Regiões
Luxo	4	5	0
Médio	5	95	5
Standard	0	26	11





## DIVISÃO DE VENDAS POR Nº DE DORMITÓRIOS NA GRANDE SP

<b>Vendas por nº de dormitórios</b>			
<b>Tipo</b>	<b>Nobre</b>	<b>Centro</b>	<b>Demais Regiões</b>
1 dorm.	0	3	0
%	0,00%	1,99%	0,00%
2 dorms.	3	59	15
%	1,99%	39,07%	9,93%
3 dorms.	6	63	0
%	3,97%	41,72%	0,00%
4 dorms.	0	1	0
%	0,00%	0,66%	0,00%
+ de 4 dorms.	0	0	1
%	0,00%	0,00%	0,66%
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>126</b>	<b>16</b>
<b>%</b>	<b>5,96%</b>	<b>83,44%</b>	<b>10,60%</b>

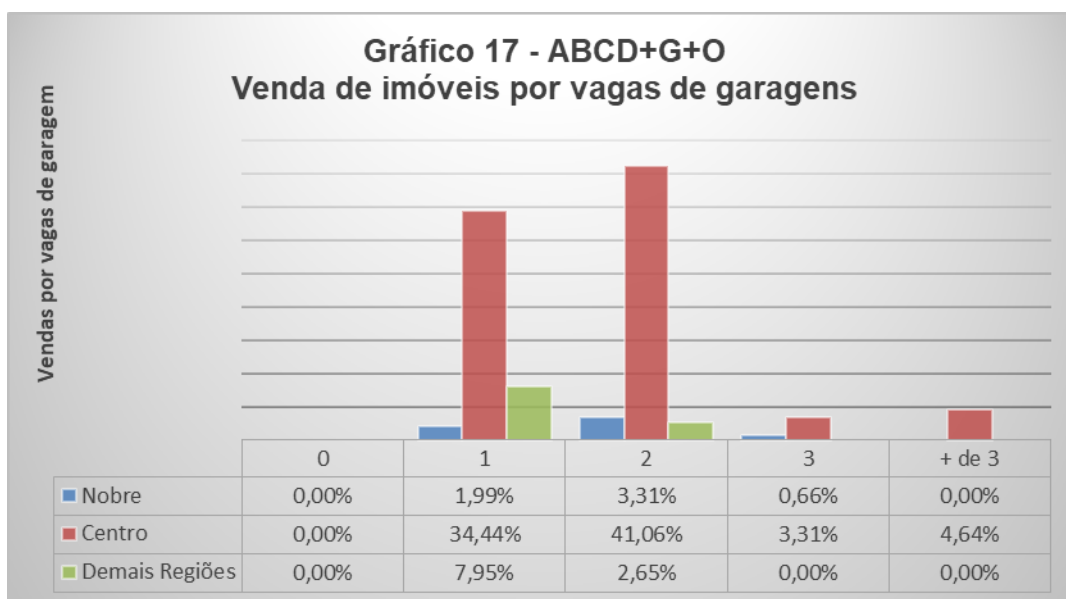






## DIVISÃO DE VENDAS POR VAGAS DE GARAGEM NA GRANDE SP

Vendas por vagas de garagem			
Quantidade	Nobre	Centro	Demais Regiões
0	0	0	0
%	0,00%	0,00%	0,00%
1	3	52	12
%	1,99%	34,44%	7,95%
2	5	62	4
%	3,31%	41,06%	2,65%
3	1	5	0
%	0,66%	3,31%	0,00%
+ de 3	0	7	0
%	0,00%	4,64%	0,00%
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>126</b>	<b>16</b>
<b>%</b>	<b>5,96%</b>	<b>83,44%</b>	<b>10,60%</b>





## LOCAÇÕES – GRANDE SP

### GARANTIAS E PERCEPÇÕES DO MERCADO DE LOCAÇÕES NA GRANDE SP

ABCD+G+O					
Contrato feito por meio de:	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
Fiador	14	128	6	148	<b>24,58%</b>
Seguro Fiança	19	197	3	219	<b>36,38%</b>
Depósito	4	176	12	192	<b>31,89%</b>
Sem Garantia	0	6	2	8	<b>1,33%</b>
Caução de Imóveis	0	18	13	31	<b>5,15%</b>
Cessão Fiduciária	1	2	1	4	<b>0,66%</b>
<b>Total</b>	<b>38</b>	<b>527</b>	<b>37</b>	<b>602</b>	<b>100,00%</b>

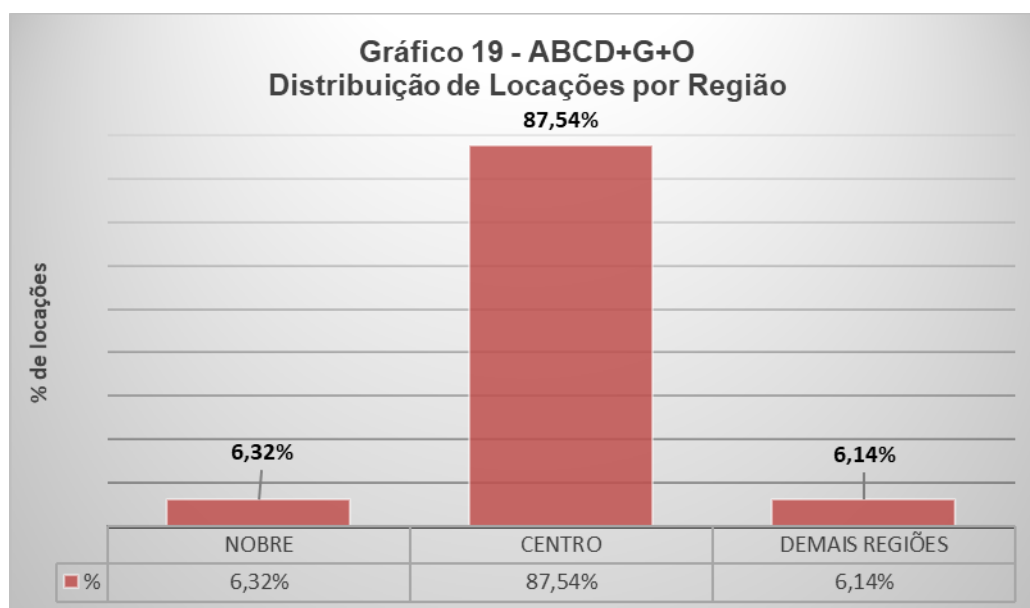
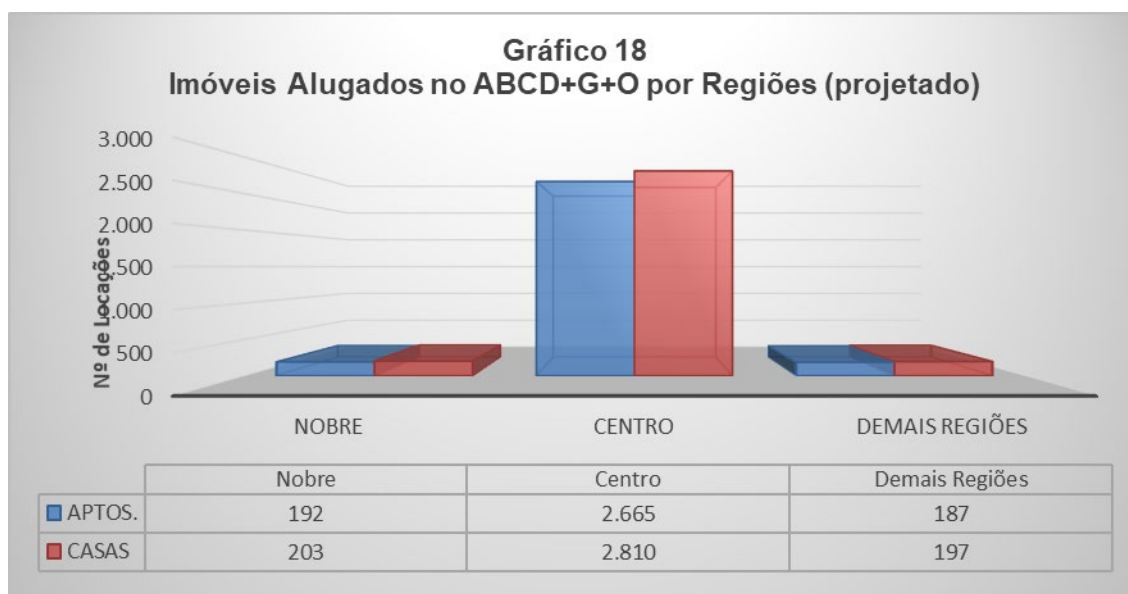
DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
LOCAÇÕES	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	jul/21	11,40	9,55	10,06
	ago/21	7,28	9,54	11,29
	Variação%	<b>-36,14</b>	<b>-0,10</b>	12,23

DEVOLUÇÕES DE CHAVES		
Motivos financeiros	233	57,96%
Outros motivos	169	42,04%
<b>Total</b>	<b>402</b>	<b>100,00%</b>
% das locações	%	66,78%



## PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NA GRANDE SP

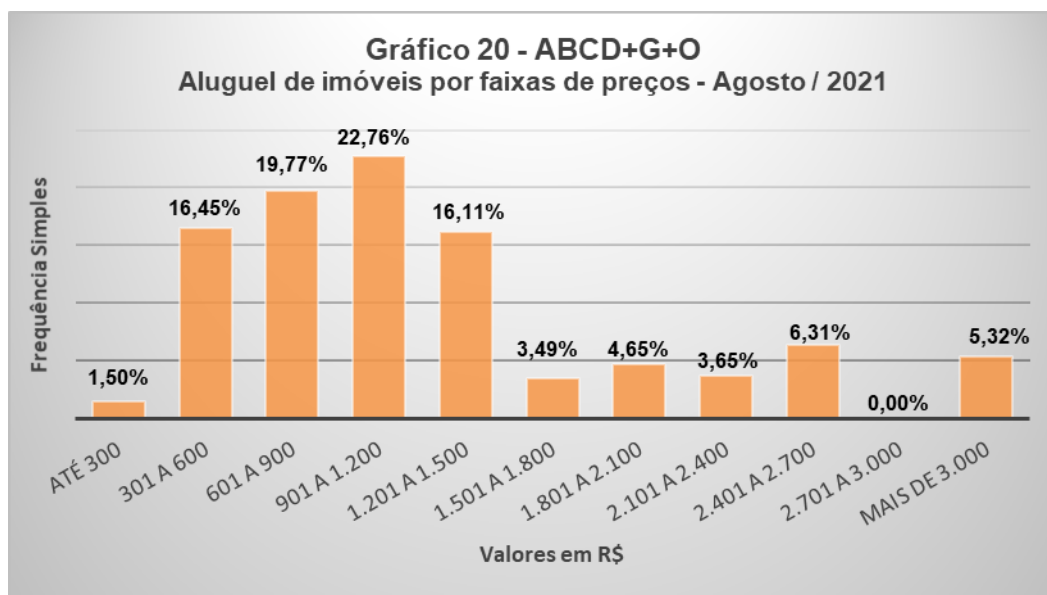
TOTAL DE IMÓVEIS LOCADOS NO ABCD+G+O DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	192	2.665	187	<b>3.044</b>
<b>CASAS</b>	203	2.810	197	<b>3.210</b>
<b>Total</b>	<b>395</b>	<b>5.475</b>	<b>384</b>	<b>6.254</b>
<b>%</b>	<b>6,32%</b>	<b>87,54%</b>	<b>6,14%</b>	<b>100,00%</b>





## FAIXAS DOS VALORES DE LOCAÇÕES

ABCD+G+O			
Valores em R\$	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 300	9	1,50%	1,50%
301 a 600	99	16,45%	17,94%
601 a 900	119	19,77%	37,71%
901 a 1.200	137	22,76%	60,47%
1.201 a 1.500	97	16,11%	76,58%
1.501 a 1.800	21	3,49%	80,07%
1.801 a 2.100	28	4,65%	84,72%
2.101 a 2.400	22	3,65%	88,37%
2.401 a 2.700	38	6,31%	94,68%
2.701 a 3.000	0	0,00%	94,68%
mais de 3.000	32	5,32%	100,00%
<b>Total</b>	<b>602</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





**VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NA GRANDE SP**

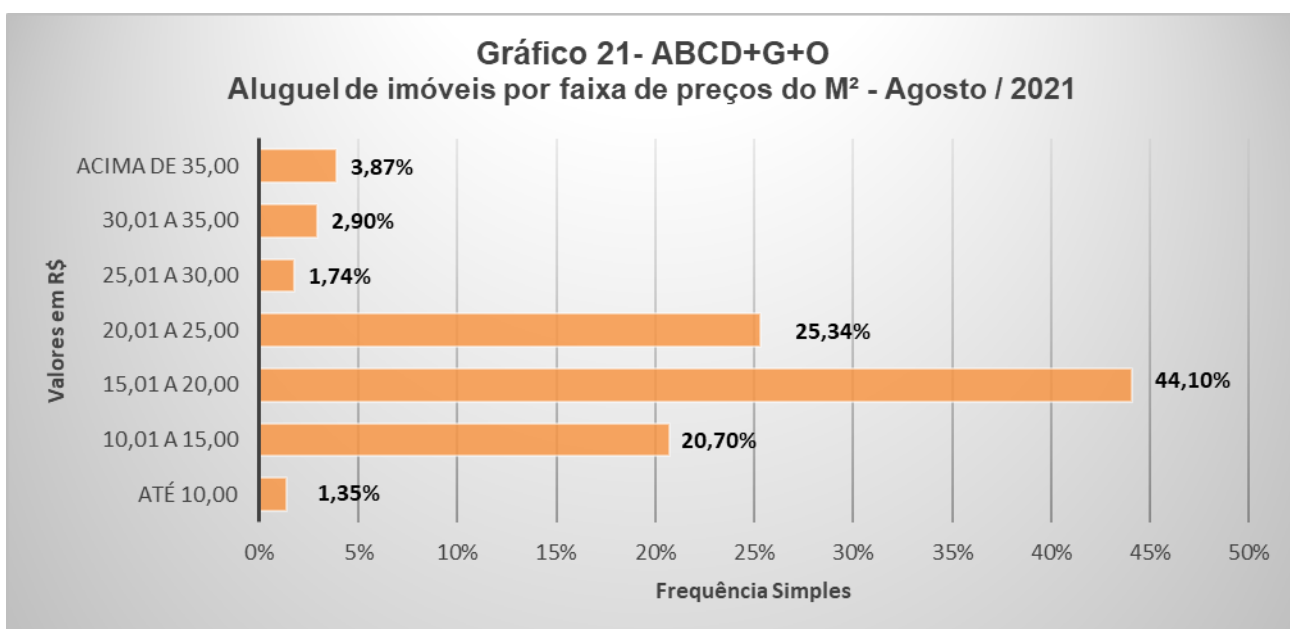
<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	<b>2 com.</b>	-	-	450,00	450,00	-	-
	<b>1</b>	-	-	600,00	1.100,00	480,00	500,00
	<b>2</b>	1.260,00	1.260,00	950,00	1.200,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	1.300,00	1.700,00	-	-
	<b>4</b>	-	-	2.400,00	2.400,00	-	-
<b>GUARULHOS</b>	<b>2 com.</b>	-	-	600,00	600,00	-	-
	<b>1</b>	-	-	500,00	800,00	500,00	700,00
	<b>2</b>	-	-	1.000,00	1.400,00	920,00	1.100,00
	<b>3</b>	-	-	1.600,00	3.200,00	-	-
	<b>4</b>	4.500,00	4.500,00	-	-	-	-
<b>OSASCO</b>	<b>1</b>	-	-	300,00	1.100,00	965,00	965,00
	<b>2</b>	1.500,00	1.500,00	1.200,00	1.700,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	1.100,00	4.200,00	-	-
	<b>4</b>	4.000,00	4.000,00	-	-	-	-
<b>SANTO ANDRÉ</b>	<b>1</b>	-	-	500,00	900,00	700,00	750,00
	<b>2</b>	-	-	1.000,00	2.000,00	1.000,00	1.000,00
	<b>3</b>	-	-	1.400,00	2.500,00	-	-
<b>SÃO BERNARDO DO CAMPO</b>	<b>1</b>	-	-	500,00	900,00	500,00	850,00
	<b>2</b>	1.800,00	1.800,00	700,00	1.700,00	-	-
	<b>3</b>	3.500,00	3.500,00	1.375,00	2.400,00	-	-
<b>SÃO CAETANO DO SUL</b>	<b>1</b>	-	-	600,00	1.300,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	1.200,00	2.000,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	1.700,00	1.700,00	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	<b>1</b>	1.150,00	1.150,00	650,00	900,00	-	-
	<b>2</b>	1.350,00	1.500,00	700,00	1.250,00	-	-
<b>GUARULHOS</b>	<b>1</b>	-	-	800,00	1.200,00	550,00	550,00
	<b>2</b>	-	-	750,00	2.200,00	850,00	850,00
	<b>3</b>	1.850,00	1.850,00	1.600,00	2.350,00	-	-
<b>OSASCO</b>	<b>1</b>	-	-	500,00	500,00	-	-
	<b>2</b>	1.500,00	1.500,00	900,00	3.500,00	600,00	600,00
<b>SANTO ANDRÉ</b>	<b>1</b>	1.000,00	1.000,00	600,00	600,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	800,00	1.800,00	1.100,00	1.100,00
	<b>3</b>	-	-	1.000,00	1.800,00	-	-
<b>SÃO BERNARDO DO CAMPO</b>	<b>1</b>	1.200,00	1.200,00	600,00	1.300,00	700,00	700,00
	<b>2</b>	1.500,00	1.500,00	750,00	2.000,00	650,00	650,00
	<b>3</b>	-	-	1.700,00	1.700,00	1.358,00	1.700,00
	<b>4</b>	5.000,00	5.000,00	-	-	-	-
<b>SÃO CAETANO DO SUL</b>	<b>1</b>	-	-	500,00	1.400,00	-	-
	<b>2</b>	2.000,00	2.000,00	1.400,00	1.500,00	-	-
	<b>3</b>	17.000,00	17.000,00	2.000,00	2.000,00	-	-



## FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE LOCACÕES

Valores em R\$/m <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 10,00	7	1,35%	1,35%
10,01 a 15,00	107	20,70%	22,05%
15,01 a 20,00	228	44,10%	66,15%
20,01 a 25,00	131	25,34%	91,49%
25,01 a 30,00	9	1,74%	93,23%
30,01 a 35,00	15	2,90%	96,13%
Acima de 35,00	20	3,87%	100,00%
<b>Total</b>	<b>517</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





**VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÕES APURADOS NA GRANDE SP**

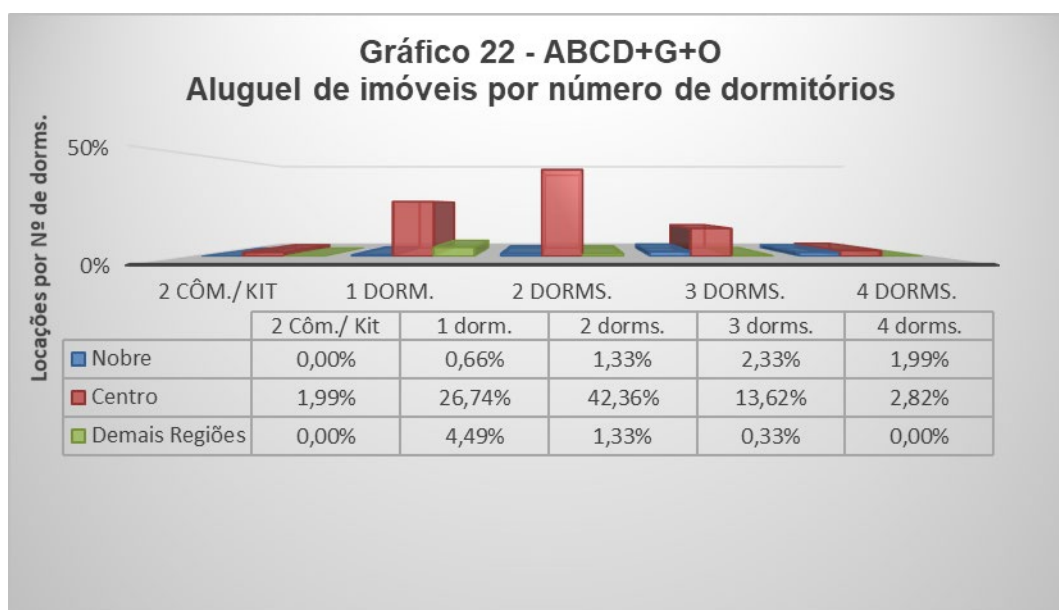
<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	<b>2 com.</b>	-	-	15,00	15,00	-	-
	<b>1</b>	-	-	15,00	20,00	12,50	13,71
	<b>2</b>	-	-	15,83	15,83	-	-
	<b>3</b>	-	-	14,17	20,00	-	-
	<b>4</b>	-	-	16,33	16,33	-	-
<b>GUARULHOS</b>	<b>2 com.</b>	-	-	20,00	20,00	-	-
	<b>1</b>	-	-	15,71	20,00	13,00	16,67
	<b>2</b>	-	-	8,00	20,00	11,50	12,22
	<b>3</b>	-	-	9,58	25,00	-	-
	<b>4</b>	34,62	34,62	-	-	-	-
<b>OSASCO</b>	<b>1</b>	-	-	7,92	20,00	-	-
	<b>2</b>	25,00	25,00	15,45	20,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	16,92	41,18	-	-
	<b>4</b>	-	-	-	-	-	-
	<b>SANTO ANDRÉ</b>	<b>1</b>	-	-	11,14	20,00	15,00
<b>2</b>		-	-	16,11	18,57	-	-
<b>3</b>		-	-	12,50	16,36	-	-
<b>SÃO BERNARDO DO CAMPO</b>	<b>1</b>	-	-	12,50	20,00	10,63	13,00
	<b>2</b>	33,96	33,96	14,00	20,00	-	-
	<b>3</b>	31,25	31,25	15,28	17,14	-	-
<b>SÃO CAETANO DO SUL</b>	<b>1</b>	-	-	15,00	21,67	-	-
	<b>2</b>	-	-	16,67	16,67	-	-
	<b>3</b>	-	-	20,00	20,00	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	<b>1</b>	-	-	15,00	18,57	-	-
	<b>2</b>	27,00	27,00	16,67	18,18	-	-
<b>GUARULHOS</b>	<b>1</b>	-	-	18,75	22,86	13,75	13,75
	<b>2</b>	-	-	15,38	25,45	13,08	13,08
	<b>3</b>	30,33	30,33	20,00	26,11	-	-
<b>OSASCO</b>	<b>1</b>	-	-	16,67	16,67	-	-
	<b>2</b>	16,67	16,67	16,13	44,87	14,29	14,29
<b>SANTO ANDRÉ</b>	<b>1</b>	23,81	23,81	24,00	24,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	13,79	27,50	20,00	20,00
	<b>3</b>	-	-	11,11	16,36	-	-
<b>SÃO BERNARDO DO CAMPO</b>	<b>1</b>	30,00	30,00	13,33	23,64	11,67	11,67
	<b>2</b>	27,78	27,78	15,00	24,56	11,21	11,21
	<b>3</b>	-	-	23,29	23,29	11,04	12,14
	<b>4</b>	42,37	42,37	-	-	-	-
<b>SÃO CAETANO DO SUL</b>	<b>1</b>	-	-	22,00	22,86	-	-
	<b>2</b>	25,32	25,32	21,13	25,86	-	-
	<b>3</b>	56,67	56,67	26,67	26,67	-	-



## DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR N° DE DORMITÓRIOS NA GRANDE SP

Locações por nº de dormitórios			
Tipo	Nobre	Centro	Demais Regiões
2 Côm./ Kit	0	12	0
%	0,00%	1,99%	0,00%
1 dorm.	4	161	27
%	0,66%	26,74%	4,49%
2 dorms.	8	255	8
%	1,33%	42,36%	1,33%
3 dorms.	14	82	2
%	2,33%	13,62%	0,33%
4 dorms.	12	17	0
%	1,99%	2,82%	0,00%
<b>Total</b>	<b>38</b>	<b>527</b>	<b>37</b>
%	<b>6,31%</b>	<b>87,54%</b>	<b>6,15%</b>

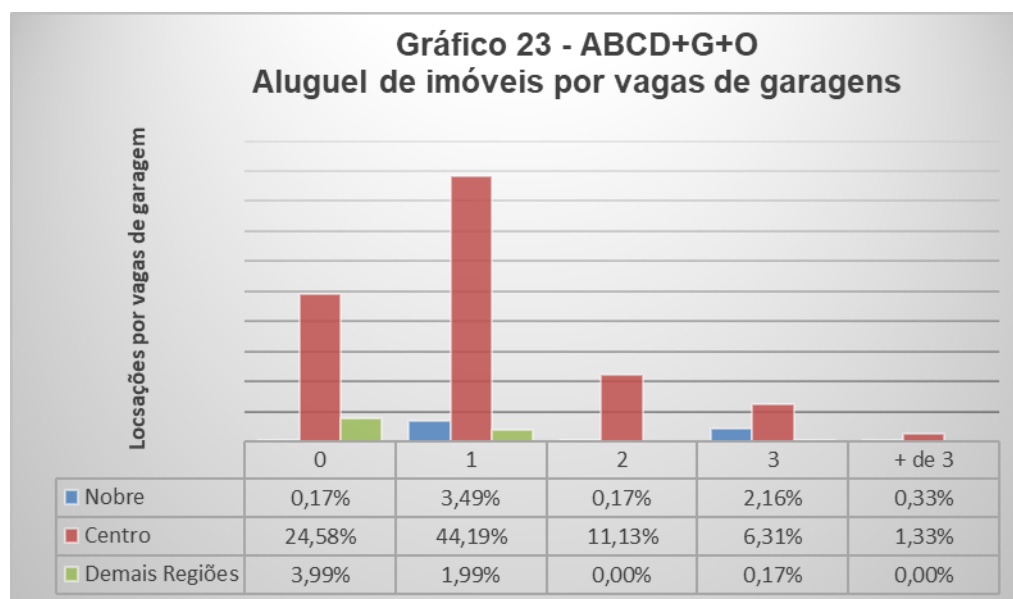






## DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NA GRANDE SP

Locações por vagas de garagem			
Quantidade	Nobre	Centro	Demais Regiões
0	1	148	24
%	0,17%	24,58%	3,99%
1	21	266	12
%	3,49%	44,19%	1,99%
2	1	67	0
%	0,17%	11,13%	0,00%
3	13	38	1
%	2,16%	6,31%	0,17%
+ de 3	2	8	0
%	0,33%	1,33%	0,00%
<b>Total</b>	<b>38</b>	<b>527</b>	<b>37</b>
%	<b>6,31%</b>	<b>87,54%</b>	<b>6,15%</b>





## INTERIOR

### VENDAS – INTERIOR

#### FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NO INTERIOR

INTERIOR					
Formas de pagamento	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
À vista	20	44	7	71	50,35%
CEF	0	23	6	29	20,57%
Outros bancos	5	23	6	34	24,11%
Direta/e com o proprietário	0	2	0	2	1,42%
Consórcio	0	0	5	5	3,55%
<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>92</b>	<b>24</b>	<b>141</b>	<b>100,00%</b>

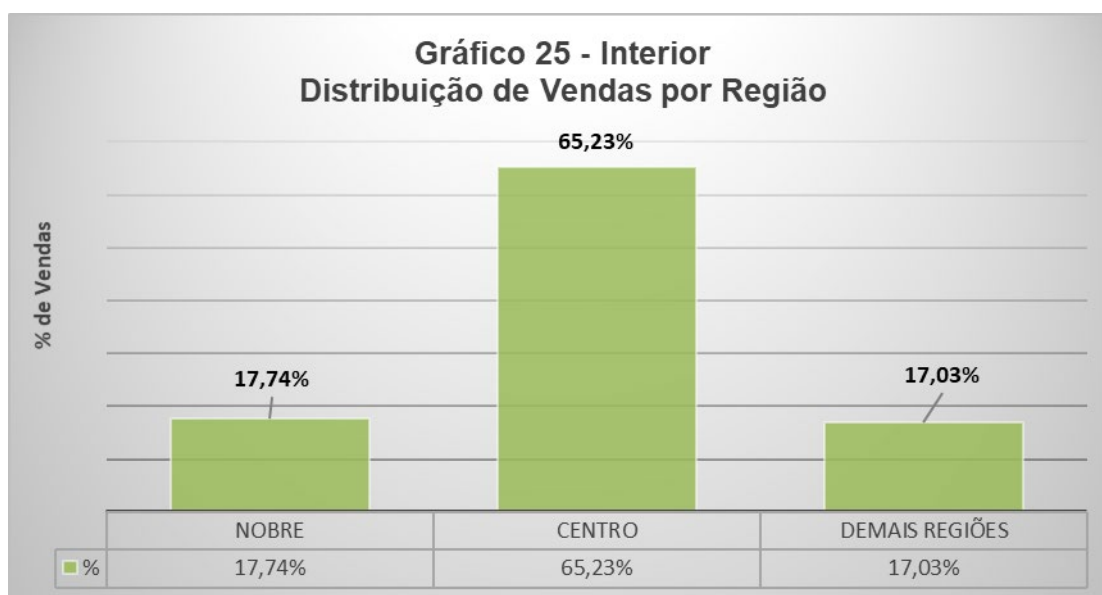
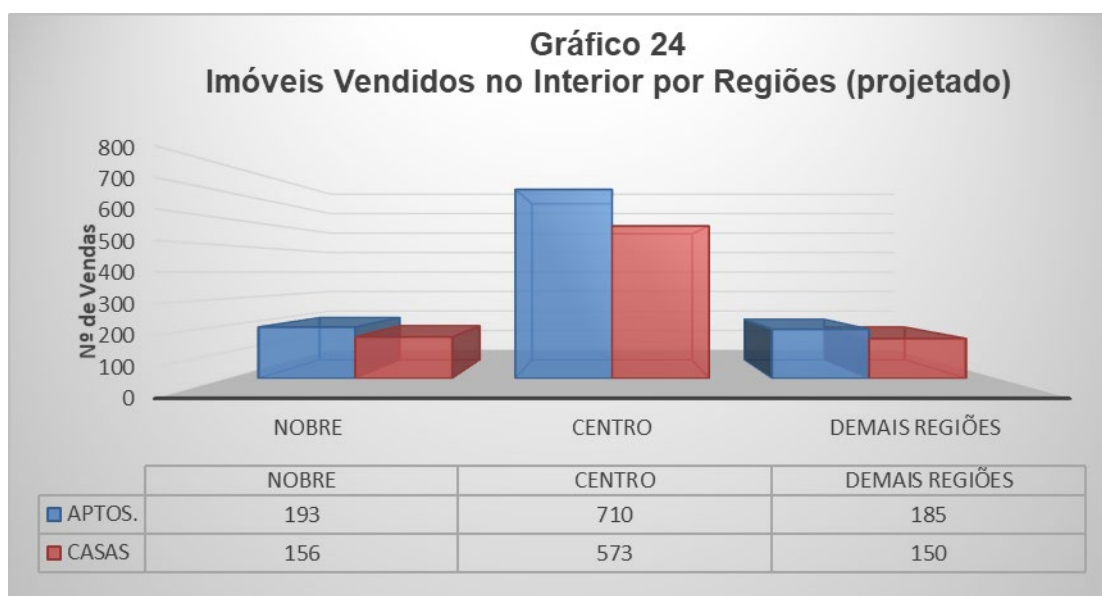
Percepção Interior		
Melhor	94	31,76%
Igual	130	43,92%
Pior	72	24,32%
<b>Total</b>	<b>296</b>	<b>100,00%</b>

DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
VENDAS	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	jul/21	4,08	6,76	9,42
	ago/21	3,59	8,04	5,73
	Variação %	-12,01	18,93	-39,17



## PROJEÇÃO DE VENDAS

TOTAL DE IMÓVEIS VENDIDOS NO INTERIOR DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	193	710	185	<b>1.088</b>
<b>CASAS</b>	156	573	150	<b>879</b>
<b>Total</b>	<b>349</b>	<b>1.283</b>	<b>335</b>	<b>1.967</b>
<b>%</b>	<b>17,74%</b>	<b>65,23%</b>	<b>17,03%</b>	<b>100,00%</b>





## FAIXAS DE PREÇO DE VENDAS

Interior			
Valores em milhares de R\$	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 100	1	0,71%	0,71%
de 101 a 200	62	43,97%	44,68%
de 201 a 300	22	15,60%	60,28%
de 301 a 400	9	6,38%	66,67%
de 401 a 500	13	9,22%	75,89%
de 501 a 600	5	3,55%	79,43%
de 601 a 700	5	3,55%	82,98%
de 701 a 800	7	4,96%	87,94%
de 801 a 900	9	6,38%	94,33%
de 901 a 1.000	5	3,55%	97,87%
mais de 1.000	3	2,13%	100,00%
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





### VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NO INTERIOR

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
AMERICANA	2	-	-	-	-	210.000,00	210.000,00
ARAÇATUBA	2	-	-	120.000,00	180.000,00	105.000,00	105.000,00
	3	-	-	140.000,00	330.000,00	-	-
ARARAQUARA	3	1.050.000,00	1.050.000,00	-	-	-	-
BAURU	1	-	-	140.000,00	140.000,00	140.000,00	140.000,00
	2	750.000,00	750.000,00	250.000,00	250.000,00	190.000,00	190.000,00
	3	-	-	200.000,00	450.000,00	-	-
	4	500.000,00	500.000,00	-	-	-	-
CAMPINAS	2	-	-	-	-	220.000,00	220.000,00
	3	-	-	290.000,00	600.000,00	-	-
	4	920.000,00	920.000,00	-	-	-	-
FRANCA	1	-	-	200.000,00	200.000,00	-	-
	2	-	-	-	-	180.000,00	180.000,00
	3	-	-	300.000,00	590.000,00	-	-
ITÚ	3	-	-	390.000,00	390.000,00	-	-
	4	-	-	900.000,00	900.000,00	-	-
JUNDIAÍ	3	-	-	310.000,00	310.000,00	-	-
	5	-	-	790.000,00	790.000,00	-	-
MARÍLIA	3	-	-	180.000,00	180.000,00	-	-
PIRACICABA	3	-	-	350.000,00	350.000,00	-	-
P. PRUDENTE	-	-	-	-	-	-	-
RIBEIRÃO PRETO	2	-	-	160.000,00	250.000,00	-	-
	3	-	-	730.000,00	750.000,00	-	-
RIO CLARO	2	-	-	230.000,00	285.000,00	-	-
SÃO CARLOS	2	-	-	180.000,00	180.000,00	-	-
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	2	-	-	185.000,00	185.000,00	185.000,00	185.000,00
	3	1.500.000,00	1.500.000,00	-	-	-	-
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	2	-	-	300.000,00	300.000,00	-	-
	3	-	-	495.000,00	730.000,00	-	-
SOROCABA	3	950.000,00	950.000,00	475.000,00	475.000,00	-	-
TAUBATÉ	-	-	-	-	-	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
AMERICANA	2	-	-	170.000,00	180.000,00	170.000,00	170.000,00
	3	490.000,00	490.000,00	-	-	-	-
ARAÇATUBA	2	-	-	120.000,00	160.000,00	120.000,00	120.000,00
	3	-	-	520.000,00	520.000,00	-	-
ARARAQUARA	-	-	-	-	-	-	-
BAURU	1	-	-	135.000,00	190.000,00	135.000,00	135.000,00
	2	-	-	215.000,00	215.000,00	215.000,00	215.000,00
	3	450.000,00	1.000.000,00	160.000,00	320.000,00	-	-
CAMPINAS	1	-	-	170.000,00	170.000,00	-	-
	2	380.000,00	380.000,00	230.000,00	230.000,00	-	-
	3	-	-	660.000,00	660.000,00	-	-
FRANCA	2	-	-	220.000,00	220.000,00	-	-

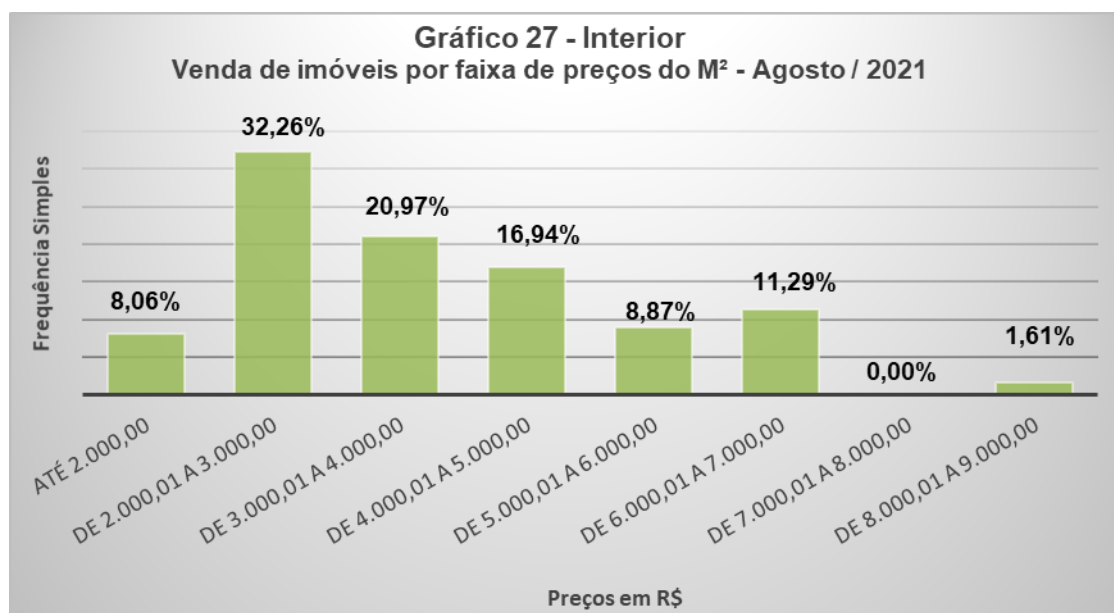


<b>ITÚ</b>	<b>2</b>	-	-	240.000,00	240.000,00	-	-
<b>JUNDIAÍ</b>	<b>2</b>	-	-	190.000,00	230.000,00	160.000,00	160.000,00
	<b>4</b>	1.200.000,00	1.200.000,00	-	-	-	-
<b>MARÍLIA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>PIRACICABA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>P. PRUDENTE</b>	<b>2</b>	450.000,00	450.000,00	-	-	-	-
<b>RIB. PRETO</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>RIO CLARO</b>	<b>1</b>	-	-	130.000,00	130.000,00	-	-
<b>SÃO CARLOS</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>SÃO JOSÉ DO RIO PRETO</b>	<b>2</b>	-	-	120.000,00	120.000,00	130.000,00	250.000,00
	<b>3</b>	-	-	420.000,00	420.000,00	-	-
<b>SÃO JOSÉ DOS CAMPOS</b>	<b>1</b>	-	-	174.000,00	174.000,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	169.000,00	300.000,00	-	-
	<b>3</b>	700.000,00	950.000,00	430.000,00	560.000,00	-	-
	<b>4</b>	830.000,00	830.000,00	-	-	-	-
<b>SOROCABA</b>	<b>2</b>	-	-	-	-	100.000,00	174.000,00
	<b>3</b>	-	-	290.000,00	290.000,00	-	-
<b>TAUBATÉ</b>	<b>2</b>	-	-	178.000,00	265.000,00	-	-



### FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE VENDAS

Valores em R\$/m <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 2.000,00	10	8,06%	8,06%
de 2.000,01 a 3.000,00	40	32,26%	40,32%
de 3.000,01 a 4.000,00	26	20,97%	61,29%
de 4.000,01 a 5.000,00	21	16,94%	78,23%
de 5.000,01 a 6.000,00	11	8,87%	87,10%
de 6.000,01 a 7.000,00	14	11,29%	98,39%
de 7.000,01 a 8.000,00	0	0,00%	98,39%
de 8.000,01 a 9.000,00	2	1,61%	100,00%
<b>Total</b>	<b>124</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





**VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NO INTERIOR**

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
AMERICANA	2	-	-	-	-	-	-
ARAÇATUBA	2	-	-	1.500,00	3.000,00	1.750,00	1.750,00
	3	-	-	825,00	2.750,00	-	-
ARARAQUARA	3	8.750,00	8.750,00	-	-	-	-
BAURU	1	-	-	2.692,31	2.692,31	2.692,31	2.692,31
	2	4.166,67	4.166,67	-	-	3.166,67	3.166,67
	3	-	-	1.388,89	2.045,45	-	-
	4	1.666,67	1.666,67	-	-	-	-
CAMPINAS	2	-	-	-	-	2.558,14	2.558,14
	3	-	-	2.636,36	3.800,00	-	-
	4	3.538,46	3.538,46	-	-	-	-
FRANCA	1	-	-	4.000,00	4.000,00	-	-
	2	-	-	-	-	3.000,00	3.000,00
	3	-	-	2.360,00	2.360,00	-	-
ITÚ	3	-	-	4.333,33	4.333,33	-	-
	4	-	-	5.000,00	5.000,00	-	-
JUNDIAÍ	3	-	-	-	-	-	-
	5	-	-	-	-	-	-
MARÍLIA	3	-	-	2.000,00	2.000,00	-	-
PIRACICABA	3	-	-	2.916,67	2.916,67	-	-
P. PRUDENTE	-	-	-	-	-	-	-
RIBEIRÃO PRETO	2	-	-	3.404,26	3.404,26	-	-
	3	-	-	3.842,11	6.521,74	-	-
RIO CLARO	2	-	-	2.300,00	3.562,50	-	-
SÃO CARLOS	2	-	-	3.214,29	3.214,29	-	-
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	2	-	-	2.642,86	2.642,86	2.642,86	2.642,86
	3	8.333,33	8.333,33	-	-	-	-
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	2	-	-	2.400,00	2.400,00	-	-
	3	-	-	4.500,00	6.083,33	-	-
SOROCABA	3	3.800,00	3.800,00	4.750,00	4.750,00	-	-
TAUBATÉ	-	-	-	-	-	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
AMERICANA	2	-	-	3.269,23	3.269,23	3.269,23	3.269,23
	3	5.975,61	5.975,61	-	-	-	-
ARAÇATUBA	2	-	-	2.105,26	2.580,65	2.400,00	2.400,00
	3	-	-	4.521,74	4.521,74	-	-
ARARAQUARA	-	-	-	-	-	-	-
BAURU	1	-	-	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00
	2	-	-	3.583,33	3.583,33	3.583,33	3.583,33
	3	5.625,00	6.250,00	2.285,71	2.285,71	-	-
CAMPINAS	1	-	-	4.250,00	4.250,00	-	-
	2	4.750,00	4.750,00	4.259,26	4.259,26	-	-
	3	-	-	6.000,00	6.000,00	-	-
FRANCA	2	-	-	2.784,81	2.784,81	-	-
ITÚ	2	-	-	4.363,64	4.363,64	-	-





<b>JUNDIAÍ</b>	<b>2</b>	-	-	3.833,33	3.833,33	2.666,67	2.666,67
	<b>4</b>	-	-	-	-	-	-
<b>MARÍLIA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>PIRACICABA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>P. PRUDENTE</b>	<b>2</b>	6.000,00	6.000,00	-	-	-	-
<b>RIB. PRETO</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>RIO CLARO</b>	<b>1</b>	-	-	2.600,00	2.600,00	-	-
<b>SÃO CARLOS</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>SÃO JOSÉ DO RIO PRETO</b>	<b>2</b>	-	-	2.553,19	2.553,19	2.600,00	4.545,45
	<b>3</b>	-	-	4.666,67	4.666,67	-	-
<b>SÃO JOSÉ DOS CAMPOS</b>	<b>1</b>	-	-	6.000,00	6.000,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	2.485,29	4.384,62	-	-
	<b>3</b>	6.481,48	6.934,31	4.574,47	5.233,64	-	-
	<b>4</b>	6.974,79	6.974,79	-	-	-	-
<b>SOROCABA</b>	<b>2</b>	-	-	-	-	2.000,00	3.222,22
	<b>3</b>	-	-	3.918,92	3.918,92	-	-
<b>TAUBATÉ</b>	<b>2</b>	-	-	2.617,65	3.897,06	-	-

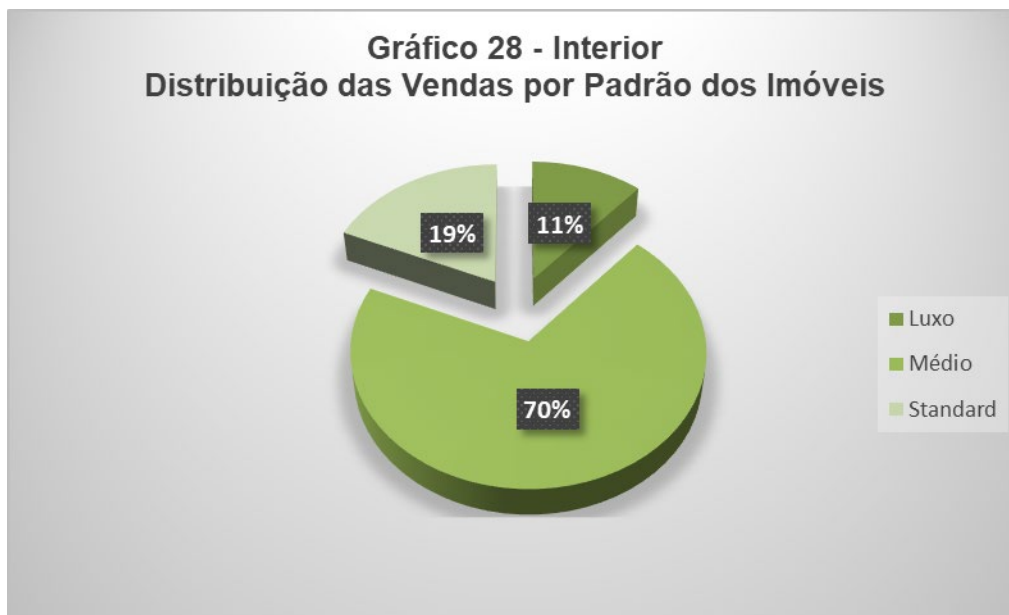


## PADRÃO DOS IMÓVEIS VENDIDOS NO INTERIOR

### Distribuição da Venda por Padrão de Imóvel

Padrão	Luxo	Médio	Standard
Qtdes.	16	99	26

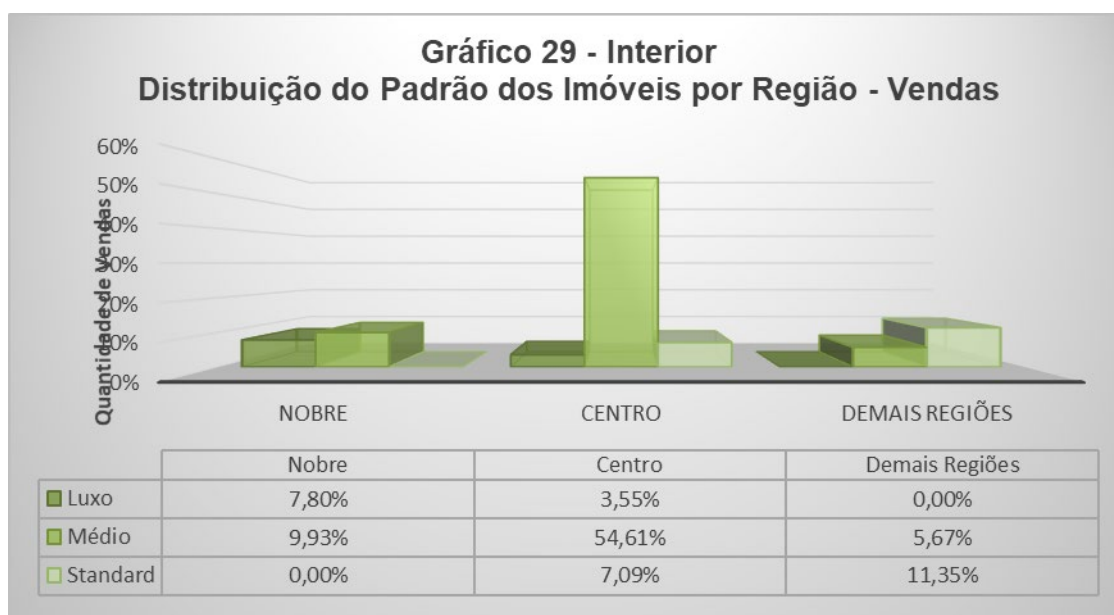
**Gráfico 28 - Interior**  
Distribuição das Vendas por Padrão dos Imóveis



### Distribuição do Padrão dos Imóveis por Região

Padrão\Zonas	Nobre	Centro	Demais Regiões
Luxo	11	5	0
Médio	14	77	8
Standard	0	10	16

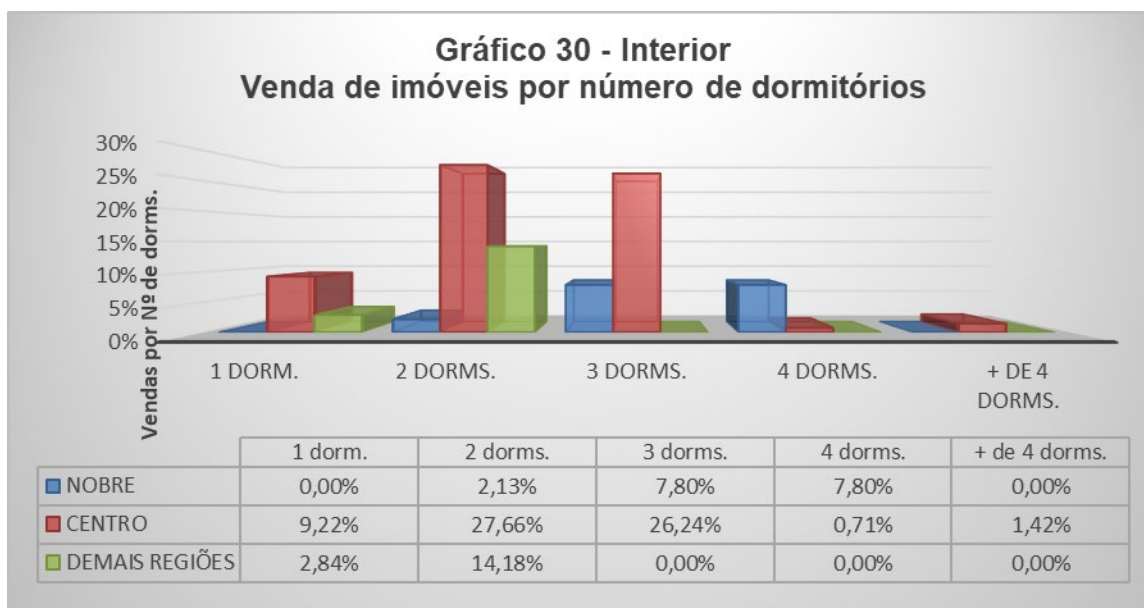
**Gráfico 29 - Interior**  
Distribuição do Padrão dos Imóveis por Região - Vendas





## DIVISÃO DE VENDAS POR Nº DE DORMITÓRIOS NO INTERIOR

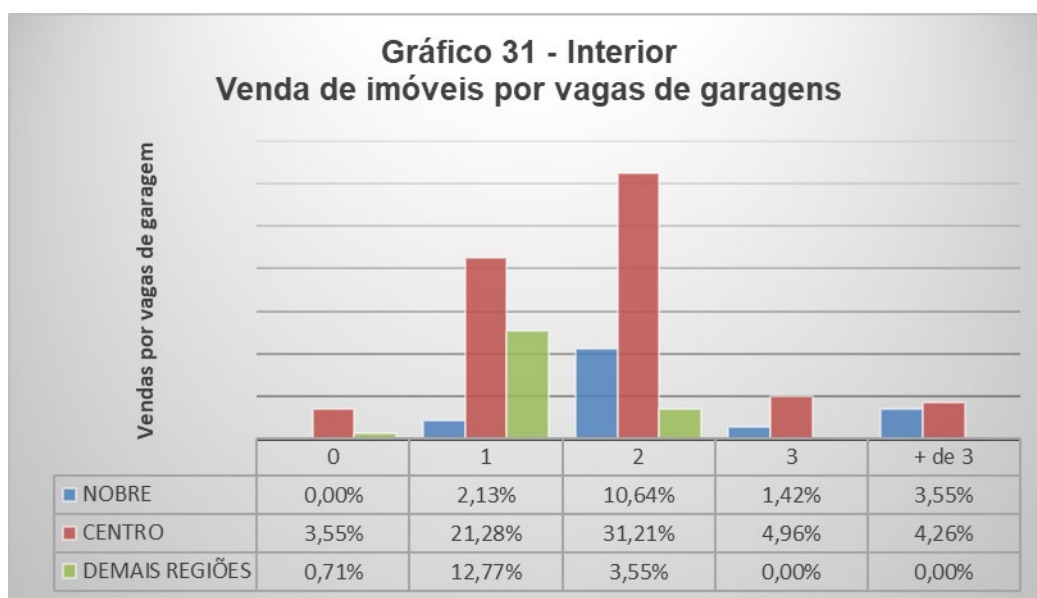
Vendas por nº de dormitórios			
Tipo	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
1 dorm.	0	13	4
%	0,00%	9,22%	2,84%
2 dorms.	3	39	20
%	2,13%	27,66%	14,18%
3 dorms.	11	37	0
%	7,80%	26,24%	0,00%
4 dorms.	11	1	0
%	7,80%	0,71%	0,00%
+ de 4 dorms.	0	2	0
%	0,00%	1,42%	0,00%
<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>92</b>	<b>24</b>
%	<b>17,73%</b>	<b>65,25%</b>	<b>17,02%</b>





## DIVISÃO DE VENDAS POR VAGAS DE GARAGEM NO INTERIOR

Vendas por vagas de garagem			
Quantidade	Nobre	Centro	Demais Regiões
0	0	5	1
%	0,00%	3,55%	0,71%
1	3	30	18
%	2,13%	21,28%	12,77%
2	15	44	5
%	10,64%	31,21%	3,55%
3	2	7	0
%	1,42%	4,96%	0,00%
+ de 3	5	6	0
%	3,55%	4,26%	0,00%
<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>92</b>	<b>24</b>
<b>%</b>	<b>17,73%</b>	<b>65,25%</b>	<b>17,02%</b>





## LOCAÇÕES – INTERIOR

INTERIOR					
Contrato feito por meio de:	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
Fiador	40	549	56	645	<b>54,85%</b>
Seguro Fiança	37	237	50	324	<b>27,55%</b>
Depósito	2	62	12	76	<b>6,46%</b>
Sem Garantia	0	70	3	73	<b>6,21%</b>
Caução Imóveis	2	32	9	43	<b>3,66%</b>
Cessão Fiduciária	1	10	4	15	<b>1,28%</b>
<b>Total</b>	<b>82</b>	<b>960</b>	<b>134</b>	<b>1.176</b>	<b>100,00%</b>

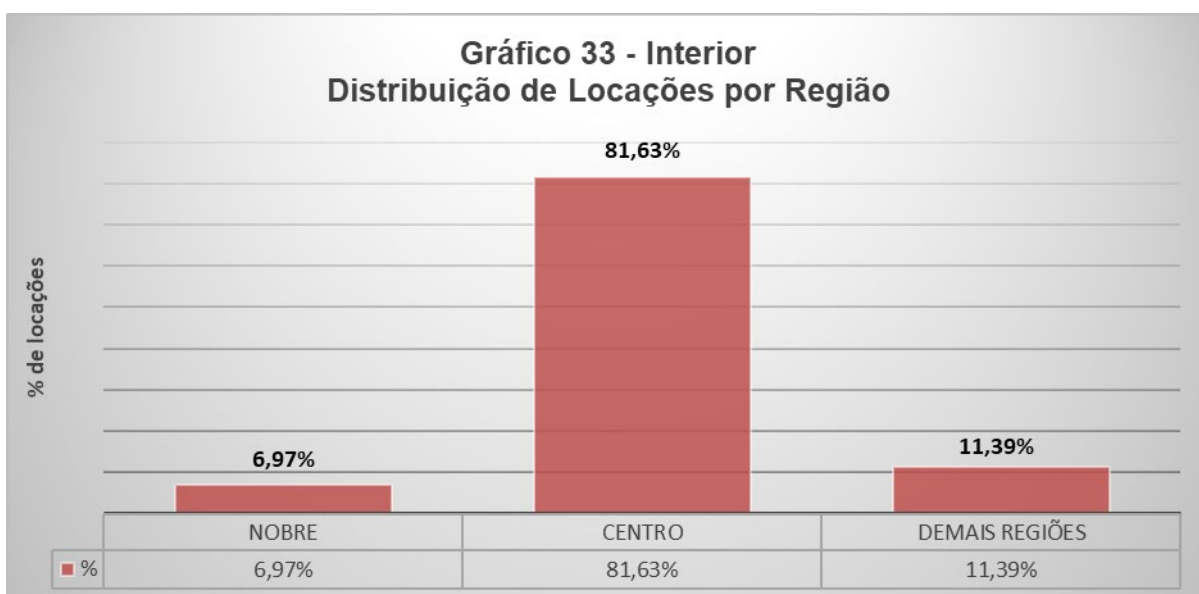
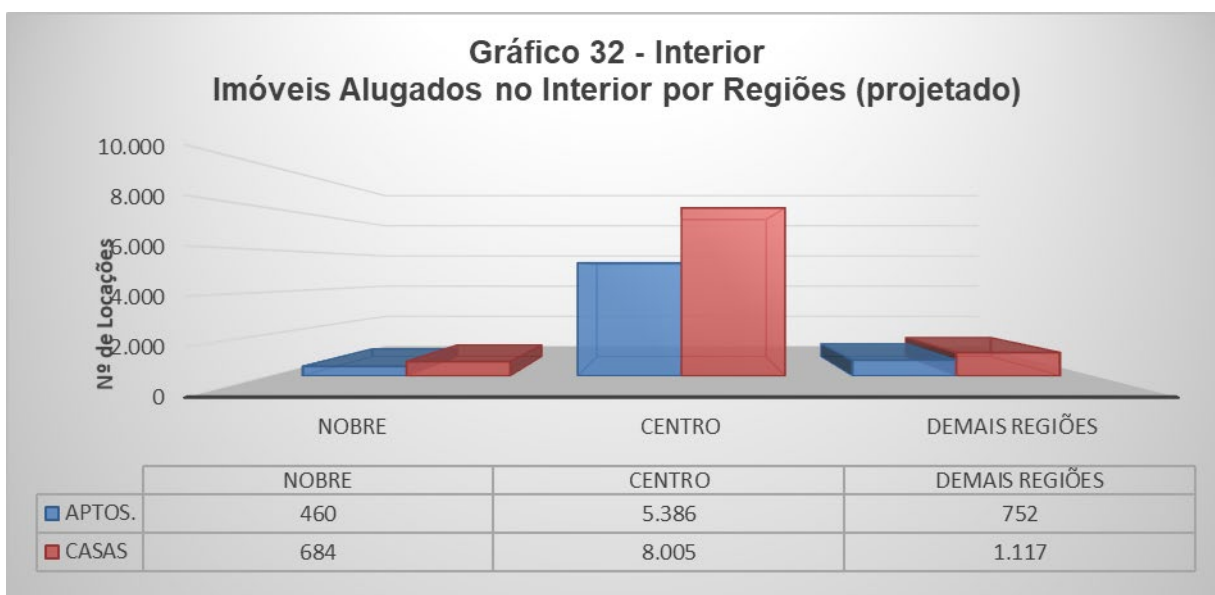
DEVOLUÇÕES DE CHAVES		
Motivos financeiros	392	48,51%
Outros motivos	416	51,49%
<b>Total</b>	<b>808</b>	<b>100,00%</b>
<i>% das locações</i>	<i>%</i>	<i>68,71%</i>

DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
LOCAÇÕES	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	jul/21	8,93	8,56	8,10
	ago/21	9,00	9,09	9,04
	Variação %	0,78	6,19	11,60



## PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NO INTERIOR

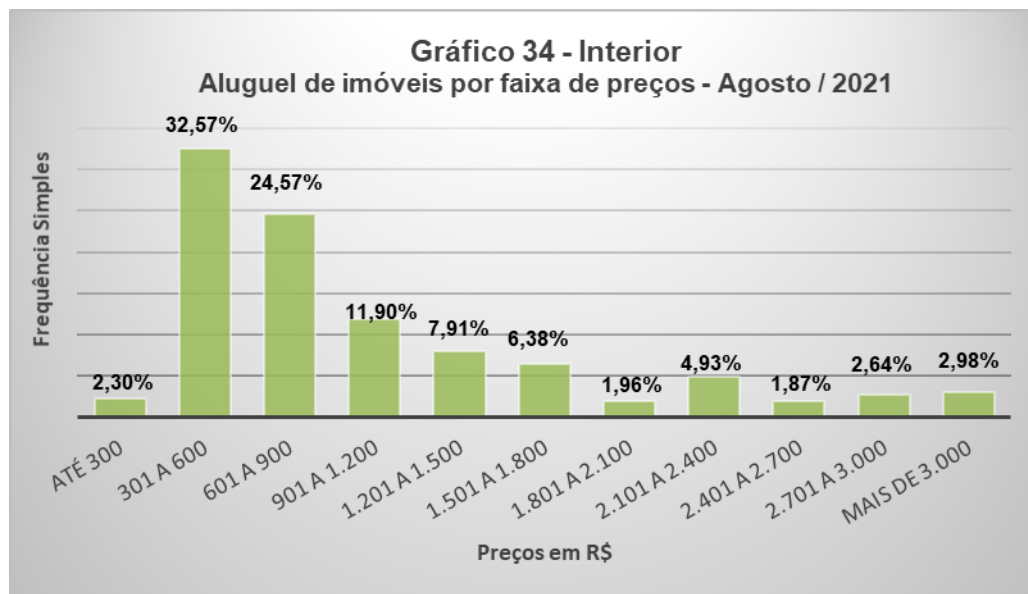
TOTAL DE IMÓVEIS ALUGADOS NO INTERIOR DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	460	5.386	752	<b>6.598</b>
<b>CASAS</b>	684	8.005	1.117	<b>9.806</b>
<b>Total</b>	<b>1.144</b>	<b>13.391</b>	<b>1.869</b>	<b>16.404</b>
<b>%</b>	<b>6,97%</b>	<b>81,63%</b>	<b>11,39%</b>	<b>100,00%</b>





## FAIXAS DOS VALORES DE LOCACÕES

Interior			
Valores em R\$	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 300	27	2,30%	2,30%
301 a 600	383	32,57%	34,86%
601 a 900	289	24,57%	59,44%
901 a 1.200	140	11,90%	71,34%
1.201 a 1.500	93	7,91%	79,25%
1.501 a 1.800	75	6,38%	85,63%
1.801 a 2.100	23	1,96%	87,59%
2.101 a 2.400	58	4,93%	92,52%
2.401 a 2.700	22	1,87%	94,39%
2.701 a 3.000	31	2,64%	97,02%
mais de 3.000	35	2,98%	100,00%
<b>Total</b>	<b>1.176</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





**VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NO ALUGUEL**

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>AMERICANA</b>	<b>1</b>	-	-	450,00	650,00	600,00	600,00
	<b>2</b>	1.000,00	1.000,00	500,00	2.500,00	-	-
	<b>3</b>	2.650,00	2.650,00	1.400,00	1.600,00	-	-
<b>ARAÇATUBA</b>	<b>1</b>	-	-	430,00	550,00	250,00	250,00
	<b>2</b>	-	-	700,00	800,00	500,00	500,00
	<b>3</b>	-	-	800,00	1.800,00	-	-
<b>ARARAQUARA</b>	<b>1</b>	-	-	530,00	530,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	-	-	650,00	900,00
	<b>3</b>	-	-	900,00	1.200,00	-	-
	<b>5</b>	-	-	4.000,00	4.000,00	-	-
<b>BAURU</b>	<b>1</b>	-	-	450,00	850,00	500,00	550,00
	<b>2</b>	-	-	600,00	1.500,00	-	-
	<b>3</b>	900,00	2.800,00	850,00	1.700,00	-	-
<b>CAMPINAS</b>	<b>1</b>	-	-	450,00	850,00	450,00	900,00
	<b>2</b>	-	-	900,00	2.500,00	800,00	1.500,00
	<b>3</b>	1.300,00	1.300,00	1.100,00	2.800,00	-	-
	<b>4</b>	3.750,00	9.000,00	2.100,00	4.500,00	-	-
<b>FRANCA</b>	<b>1</b>	-	-	300,00	600,00	280,00	280,00
	<b>2</b>	-	-	600,00	660,00	750,00	800,00
	<b>3</b>	1.300,00	1.500,00	850,00	1.200,00	-	-
<b>ITÚ</b>	<b>2</b>	-	-	900,00	1.400,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	2.500,00	2.700,00	-	-
<b>JUNDIAÍ</b>	<b>1</b>	-	-	700,00	800,00	750,00	750,00
	<b>2</b>	-	-	1.100,00	2.450,00	900,00	1.500,00
	<b>3</b>	-	-	1.500,00	2.800,00	-	-
<b>MARÍLIA</b>	<b>2</b>	-	-	600,00	800,00	-	-
	<b>3</b>	1.400,00	1.400,00	680,00	2.000,00	680,00	680,00
<b>PIRACICABA</b>	<b>1</b>	-	-	500,00	550,00	600,00	600,00
	<b>2</b>	-	-	600,00	1.800,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	1.000,00	1.000,00	-	-
<b>PRESIDENTE PRUDENTE</b>	<b>2</b>	-	-	700,00	1.200,00	350,00	690,00
	<b>3</b>	1.700,00	3.500,00	1.500,00	1.800,00	-	-
	<b>4</b>	-	-	1.800,00	1.800,00	-	-
<b>RIBEIRÃO PRETO</b>	<b>1</b>	-	-	530,00	530,00	500,00	500,00
	<b>2</b>	-	-	600,00	1.000,00	500,00	750,00
	<b>3</b>	2.350,00	2.350,00	1.000,00	2.000,00	900,00	1.100,00
	<b>4</b>	-	-	2.500,00	3.000,00	-	-
<b>RIO CLARO</b>	<b>2</b>	-	-	1.000,00	2.000,00	800,00	800,00
	<b>3</b>	1.600,00	1.600,00	900,00	900,00	-	-
<b>SÃO CARLOS</b>	<b>1</b>	-	-	-	-	400,00	650,00
	<b>2</b>	-	-	900,00	900,00	650,00	650,00
	<b>3</b>	-	-	800,00	800,00	-	-





<b>SÃO JOSÉ DO RIO PRETO</b>	1	-	-	450,00	600,00	580,00	580,00
	2	-	-	570,00	800,00	-	-
	3	-	-	860,00	1.250,00	-	-
	4	5.000,00	5.000,00	-	-	-	-
<b>SÃO JOSÉ DOS CAMPOS</b>	1	-	-	700,00	1.000,00	450,00	450,00
	2	-	-	950,00	950,00	-	-
	3	2.400,00	2.400,00	1.200,00	2.200,00	1.000,00	1.000,00
	4	-	-	8.250,00	8.250,00	-	-
<b>SOROCABA</b>	2	-	-	550,00	1.550,00	-	-
	3	2.600,00	2.600,00	-	-	1.200,00	1.200,00
<b>TAUBATÉ</b>	1	-	-	-	-	500,00	500,00
	2	-	-	700,00	800,00	550,00	850,00
	3	2.500,00	2.500,00	1.760,00	1.760,00	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>AMERICANA</b>	2	-	-	600,00	1.500,00	600,00	900,00
	3	3.000,00	4.800,00	1.600,00	1.600,00	-	-
<b>ARAÇATUBA</b>	1	-	-	400,00	500,00	-	-
	2	-	-	900,00	1.900,00	-	-
	3	1.150,00	1.150,00	2.200,00	2.200,00	-	-
<b>ARARAQUARA</b>	1	-	-	700,00	700,00	-	-
	2	-	-	1.250,00	1.250,00	550,00	550,00
	3	1.600,00	1.600,00	-	-	-	-
<b>BAURU</b>	1	-	-	500,00	750,00	550,00	750,00
	2	-	-	500,00	1.200,00	560,00	560,00
	3	1.000,00	3.500,00	1.800,00	1.800,00	-	-
	4	2.700,00	2.700,00	-	-	-	-
<b>CAMPINAS</b>	1	-	-	400,00	1.300,00	550,00	800,00
	2	1.200,00	1.800,00	552,00	1.500,00	1.100,00	1.100,00
	3	1.300,00	2.900,00	1.500,00	3.200,00	1.000,00	1.000,00
<b>FRANCA</b>	1	600,00	600,00	380,00	450,00	-	-
	2	1.200,00	1.200,00	1.100,00	1.100,00	550,00	750,00
	3	-	-	1.450,00	1.450,00	-	-
<b>ITÚ</b>	<b>KIT</b>	-	-	600,00	1.000,00	-	-
	1	-	-	640,00	640,00	-	-
	2	-	-	750,00	750,00	-	-
	3	1.800,00	1.800,00	-	-	-	-
<b>JUNDIAÍ</b>	1	-	-	950,00	950,00	-	-
	2	-	-	850,00	1.500,00	-	-
	3	-	-	1.800,00	2.200,00	-	-
<b>MARÍLIA</b>	1	-	-	500,00	500,00	-	-
	2	-	-	700,00	750,00	-	-
<b>PIRACICABA</b>	2	805,00	2.300,00	500,00	700,00	-	-
<b>PRESIDENTE PRUDENTE</b>	2	-	-	500,00	800,00	-	-
	3	2.200,00	2.200,00	750,00	750,00	-	-
	4	2.200,00	2.200,00	-	-	-	-

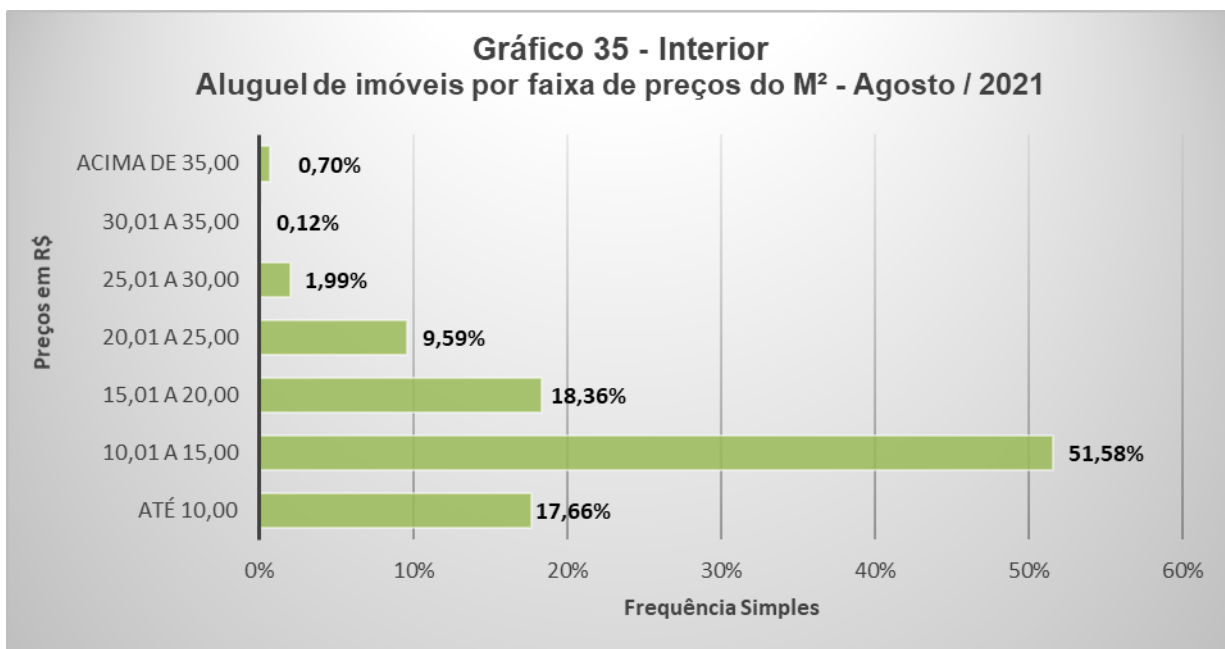


<b>RIBEIRÃO PRETO</b>	<b>KIT</b>	-	-	530,00	600,00	-	-
	<b>1</b>	-	-	650,00	850,00	-	-
	<b>2</b>	1.000,00	1.750,00	500,00	1.000,00	-	-
	<b>3</b>	1.400,00	1.400,00	1.350,00	1.800,00	850,00	850,00
<b>RIO CLARO</b>	<b>1</b>	-	-	550,00	550,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	580,00	580,00	-	-
<b>SÃO CARLOS</b>	<b>3</b>	1.500,00	1.500,00	-	-	-	-
<b>SÃO JOSÉ DO RIO PRETO</b>	<b>1</b>	-	-	500,00	500,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	660,00	1.200,00	600,00	600,00
	<b>3</b>	2.500,00	2.500,00	900,00	1.300,00	-	-
<b>SÃO JOSÉ DOS CAMPOS</b>	<b>1</b>	980,00	980,00	650,00	650,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	550,00	1.500,00	750,00	750,00
	<b>3</b>	1.900,00	1.900,00	1.100,00	2.200,00	-	-
	<b>4</b>	-	-	3.700,00	3.700,00	-	-
<b>SOROCABA</b>	<b>2</b>	-	-	-	-	800,00	800,00
	<b>3</b>	-	-	1.455,00	1.455,00	-	-
<b>TAUBATÉ</b>	<b>1</b>	-	-	605,00	650,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	650,00	950,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	1.000,00	2.000,00	-	-



## FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE LOCACÕES

Interior			
Valores em R\$/M <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 10,00	151	17,66%	17,66%
10,01 a 15,00	441	51,58%	69,24%
15,01 a 20,00	157	18,36%	87,60%
20,01 a 25,00	82	9,59%	97,19%
25,01 a 30,00	17	1,99%	99,18%
30,01 a 35,00	1	0,12%	99,30%
Acima de 35,00	6	0,70%	100,00%
<b>Total</b>	<b>855</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





## VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÕES APURADOS NO INTERIOR

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>AMERICANA</b>	<b>1</b>	-	-	10,00	16,67	15,00	15,00
	<b>2</b>	13,33	13,33	6,56	17,36	-	-
	<b>3</b>	26,50	26,50	9,33	13,18	-	-
<b>ARAÇATUBA</b>	<b>1</b>	-	-	10,75	13,75	2,00	2,00
	<b>2</b>	-	-	7,78	11,43	5,00	5,00
	<b>3</b>	-	-	6,00	11,54	-	-
<b>ARARAQUARA</b>	<b>1</b>	-	-	11,04	11,04	-	-
	<b>2</b>	-	-	-	-	8,00	9,25
	<b>3</b>	-	-	10,47	10,47	-	-
	<b>5</b>	-	-	11,43	11,43	-	-
<b>BAURU</b>	<b>1</b>	-	-	2,43	11,11	11,11	15,71
	<b>2</b>	-	-	10,83	10,83	-	-
	<b>3</b>	11,25	20,74	11,33	48,57	-	-
<b>CAMPINAS</b>	<b>1</b>	-	-	11,25	17,50	11,25	15,00
	<b>2</b>	-	-	10,00	43,10	15,00	15,00
	<b>3</b>	13,00	13,00	9,17	27,50	-	-
	<b>4</b>	13,16	18,00	13,38	17,39	-	-
<b>FRANCA</b>	<b>1</b>	-	-	-	-	-	-
	<b>2</b>	-	-	4,29	4,29	-	-
	<b>3</b>	-	-	8,00	8,00	-	-
<b>ITÚ</b>	<b>2</b>	-	-	12,86	20,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	13,51	18,00	-	-
<b>JUNDIAÍ</b>	<b>1</b>	-	-	20,00	20,00	12,50	12,50
	<b>2</b>	-	-	15,71	18,85	10,00	13,64
	<b>3</b>	-	-	23,33	23,33	-	-
<b>MARÍLIA</b>	<b>2</b>	-	-	10,00	10,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	10,67	15,38	-	-
<b>PIRACICABA</b>	<b>1</b>	-	-	11,00	12,50	13,33	13,33
	<b>2</b>	-	-	6,61	16,36	-	-
	<b>3</b>	-	-	11,49	11,49	-	-
<b>PRESIDENTE PRUDENTE</b>	<b>2</b>	-	-	10,77	12,00	5,83	8,63
	<b>3</b>	14,17	15,91	8,18	11,54	-	-
	<b>4</b>	-	-	7,20	7,20	-	-
<b>RIBEIRÃO PRETO</b>	<b>1</b>	-	-	13,25	13,25	-	-
	<b>2</b>	-	-	10,00	12,00	8,33	8,33
	<b>3</b>	-	-	10,83	16,67	7,50	7,50
	<b>4</b>	-	-	12,00	12,50	-	-
<b>RIO CLARO</b>	<b>2</b>	-	-	8,00	14,29	6,40	6,40
	<b>3</b>	-	-	7,50	7,50	-	-
<b>SÃO CARLOS</b>	<b>1</b>	-	-	-	-	12,12	12,12
	<b>2</b>	-	-	-	-	13,00	13,00
	<b>3</b>	-	-	8,42	8,42	-	-



<b>SÃO JOSÉ DO RIO PRETO</b>	<b>1</b>	-	-	11,00	12,00	11,60	11,60
	<b>2</b>	-	-	9,50	12,50	-	-
	<b>3</b>	-	-	8,60	15,63	-	-
	<b>4</b>	20,00	20,00	-	-	-	-
<b>SÃO JOSÉ DOS CAMPOS</b>	<b>1</b>	-	-	20,00	25,71	11,54	11,54
	<b>2</b>	-	-	-	-	-	-
	<b>3</b>	20,00	20,00	16,00	22,50	10,00	10,00
	<b>4</b>	-	-	29,78	29,78	-	-
<b>SOROCABA</b>	<b>2</b>	-	-	10,91	19,38	-	-
	<b>3</b>	20,80	20,80	-	-	17,14	17,14
<b>TAUBATÉ</b>	<b>1</b>	-	-	-	-	8,33	8,33
	<b>2</b>	-	-	11,67	13,33	-	-
	<b>3</b>	27,78	27,78	-	-	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>AMERICANA</b>	<b>2</b>	-	-	15,00	21,43	15,00	18,00
	<b>3</b>	33,33	39,67	22,86	22,86	-	-
<b>ARAÇATUBA</b>	<b>1</b>	-	-	10,00	10,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	13,43	24,36	-	-
	<b>3</b>	10,27	10,27	20,75	20,75	-	-
<b>ARARAQUARA</b>	<b>1</b>	-	-	17,50	17,50	-	-
	<b>2</b>	-	-	-	-	-	-
	<b>3</b>	20,00	20,00	-	-	-	-
<b>BAURU</b>	<b>1</b>	-	-	15,00	16,67	15,00	15,00
	<b>2</b>	-	-	10,42	17,14	14,74	14,74
	<b>3</b>	16,67	30,00	-	-	-	-
	<b>4</b>	-	-	-	-	-	-
<b>CAMPINAS</b>	<b>1</b>	-	-	11,43	21,67	8,67	20,00
	<b>2</b>	14,50	29,51	11,11	18,52	-	-
	<b>3</b>	16,25	24,17	16,30	24,10	9,26	9,26
<b>FRANCA</b>	<b>1</b>	-	-	-	-	-	-
	<b>2</b>	-	-	-	-	8,87	11,82
	<b>3</b>	-	-	-	-	-	-
<b>ITÚ</b>	<b>KIT</b>	-	-	20,00	28,57	-	-
	<b>1</b>	-	-	16,41	16,41	-	-
	<b>2</b>	-	-	11,54	11,54	-	-
	<b>3</b>	20,00	20,00	-	-	-	-
<b>JUNDIAÍ</b>	<b>1</b>	-	-	-	-	-	-
	<b>2</b>	-	-	15,52	24,44	-	-
	<b>3</b>	-	-	20,00	25,88	-	-
<b>MARÍLIA</b>	<b>1</b>	-	-	-	-	-	-
	<b>2</b>	-	-	11,03	11,03	-	-
<b>PIRACICABA</b>	<b>2</b>	10,73	17,69	9,09	10,77	-	-
<b>PRESIDENTE PRUDENTE</b>	<b>2</b>	-	-	7,97	9,41	-	-
	<b>3</b>	14,67	14,67	9,38	9,38	-	-
	<b>4</b>	12,64	12,64	-	-	-	-

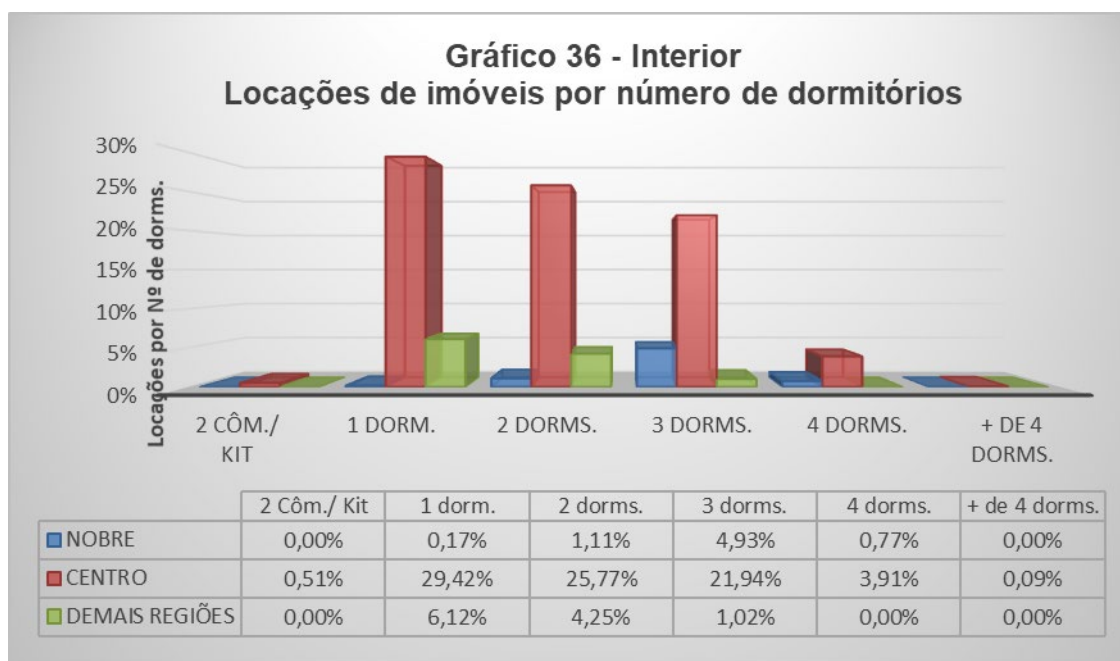


<b>RIBEIRÃO PRETO</b>	<b>KIT</b>	-	-	20,00	21,20	-	-
	<b>1</b>	-	-	17,11	17,11	-	-
	<b>2</b>	20,00	20,00	10,00	14,29	-	-
	<b>3</b>	10,77	10,77	18,00	18,00	-	-
<b>RIO CLARO</b>	<b>1</b>	-	-	18,33	18,33	-	-
	<b>2</b>	-	-	9,67	9,67	-	-
<b>SÃO CARLOS</b>	<b>3</b>	13,89	13,89	-	-	-	-
<b>SÃO JOSÉ DO RIO PRETO</b>	<b>1</b>	-	-	12,50	12,50	-	-
	<b>2</b>	-	-	12,00	13,33	-	-
	<b>3</b>	20,83	20,83	11,22	12,00	-	-
<b>SÃO JOSÉ DOS CAMPOS</b>	<b>1</b>	19,60	19,60	-	-	-	-
	<b>2</b>	-	-	9,69	20,83	13,16	13,16
	<b>3</b>	-	-	11,70	29,33	-	-
	<b>4</b>	-	-	21,76	21,76	-	-
<b>SOROCABA</b>	<b>2</b>	-	-	-	-	16,67	16,67
	<b>3</b>	-	-	22,05	22,05	-	-
<b>TAUBATÉ</b>	<b>1</b>	-	-	14,44	14,44	-	-
	<b>2</b>	-	-	11,40	14,62	-	-
	<b>3</b>	-	-	11,36	16,67	-	-



## DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR Nº DE DORMITÓRIOS NO INTERIOR

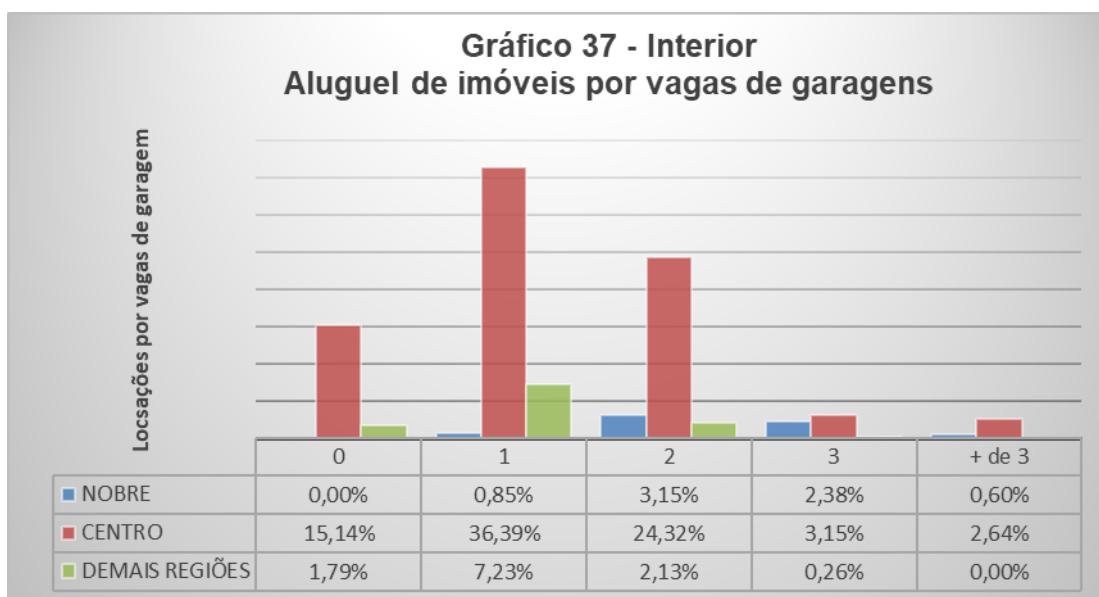
Locações por nº de dormitórios			
Tipo	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
2 Côm./ Kit	0	6	0
%	0,00%	0,51%	0,00%
1 dorm.	2	346	72
%	0,17%	29,42%	6,12%
2 dorms.	13	303	50
%	1,11%	25,77%	4,25%
3 dorms.	58	258	12
%	4,93%	21,94%	1,02%
4 dorms.	9	46	0
%	0,77%	3,91%	0,00%
+ de 4 dorms.	0	1	0
%	0,00%	0,09%	0,00%
<b>Total</b>	<b>82</b>	<b>960</b>	<b>134</b>
<b>%</b>	<b>6,97%</b>	<b>81,63%</b>	<b>11,39%</b>





## DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NO INTERIOR

Locações por vagas de garagem			
Quantidade	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
0	0	178	21
%	0,00%	15,14%	1,79%
1	10	428	85
%	0,85%	36,39%	7,23%
2	37	286	25
%	3,15%	24,32%	2,13%
3	28	37	3
%	2,38%	3,15%	0,26%
+ de 3	7	31	0
%	0,60%	2,64%	0,00%
<b>Total</b>	<b>82</b>	<b>960</b>	<b>134</b>
%	<b>6,97%</b>	<b>81,63%</b>	<b>11,39%</b>







## LITORAL

### VENDAS – LITORAL

#### FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NO LITORAL

LITORAL					
Formas de pagamento	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
À vista	42	49	1	92	51,11%
CEF	2	21	1	24	13,33%
Outros bancos	6	41	10	57	31,67%
Direta/e com o proprietário	0	6	0	6	3,33%
Consórcio	0	0	1	1	0,56%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>117</b>	<b>13</b>	<b>180</b>	<b>100,00%</b>

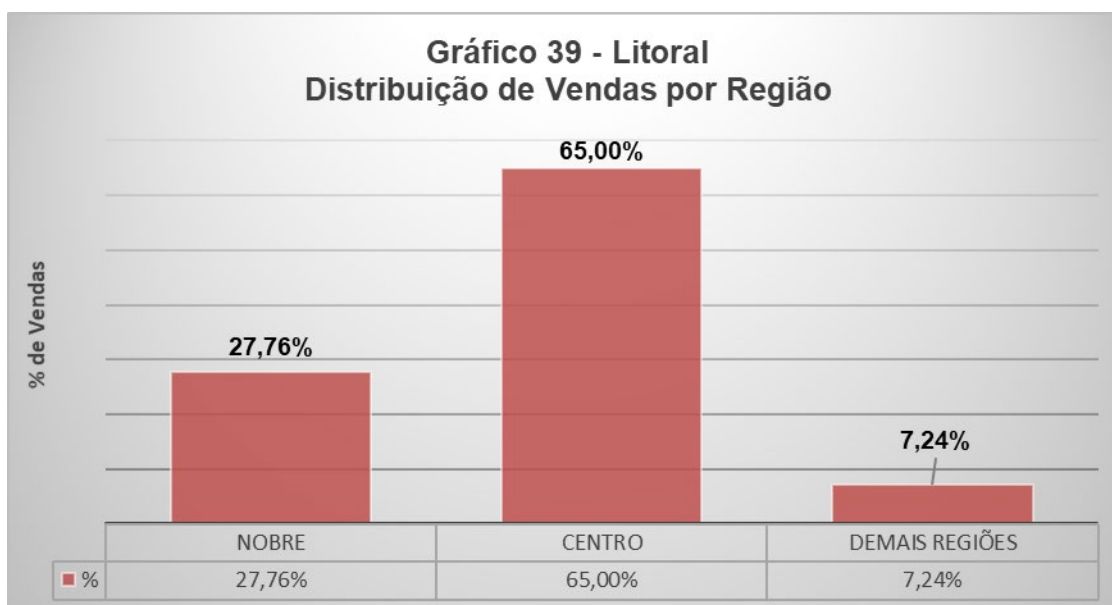
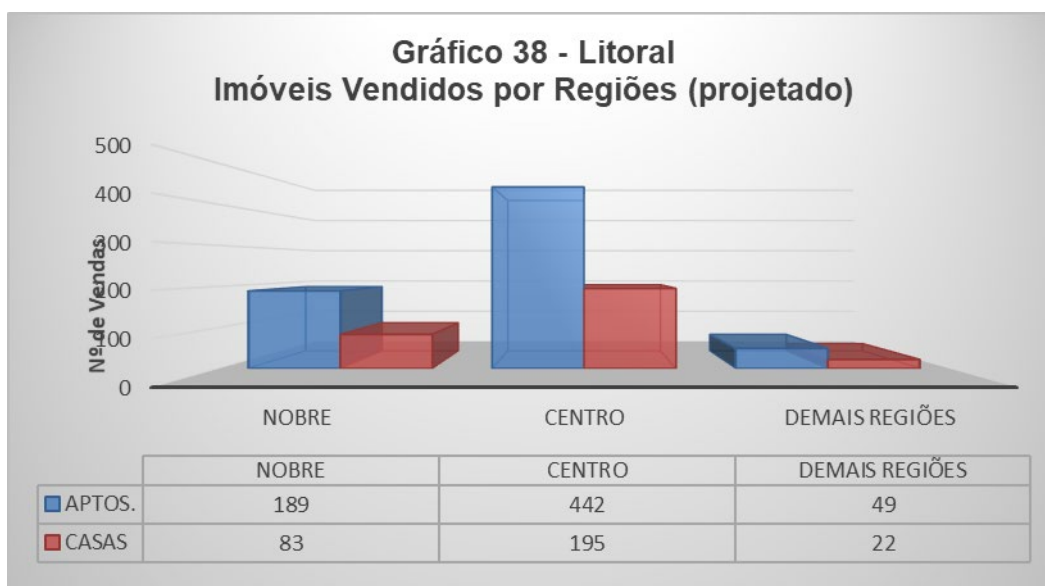
Percepção Litoral		
Melhor	66	34,92%
Igual	85	44,97%
Pior	38	20,11%
<b>Total</b>	<b>189</b>	<b>100,00%</b>

DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
VENDAS	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	jul/20	7,57	6,63	11,67
	ago/20	10,00	6,69	-
	Variação %	32,10	0,90	-



## PROJEÇÃO DE VENDAS

TOTAL DE IMÓVEIS VENDIDOS NO LITORAL DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	189	442	49	<b>680</b>
<b>CASAS</b>	83	195	22	<b>300</b>
<b>Total</b>	<b>272</b>	<b>637</b>	<b>71</b>	<b>980</b>
<b>%</b>	<b>27,76%</b>	<b>65,00%</b>	<b>7,24%</b>	<b>100,00%</b>





## FAIXAS DE PREÇO DE VENDAS

<b>Litoral</b>			
<b>Valores em milhares de R\$</b>	<b>Em quantidade</b>	<b>Frequência simples</b>	<b>Frequência Acumulada</b>
até 100	3	1,67%	1,67%
101 a 200	51	28,33%	30,00%
201 a 300	26	14,44%	44,44%
301 a 400	23	12,78%	57,22%
401 a 500	11	6,11%	63,33%
501 a 600	13	7,22%	70,56%
601 a 700	16	8,89%	79,44%
701 a 800	3	1,67%	81,11%
801 a 900	14	7,78%	88,89%
901 a 1.000	0	0,00%	88,89%
mais de 1.000	20	11,11%	100,00%
<b>Total</b>	<b>180</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





**VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NO LITORAL**

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>BERTIOGA</b>	<b>2</b>	-	-	380.000,00	380.000,00	-	-
	<b>3</b>	1.700.000,00	1.700.000,00	315.000,00	315.000,00	-	-
	<b>4</b>	1.800.000,00	1.800.000,00	-	-	-	-
	<b>6</b>	5.000.000,00	5.000.000,00	-	-	-	-
<b>CARAGUATATUBA</b>	<b>2</b>	-	-	125.000,00	340.000,00	275.000,00	275.000,00
	<b>3</b>	425.000,00	425.000,00	520.000,00	520.000,00	-	-
<b>GUARUJÁ</b>	<b>4</b>	620.000,00	620.000,00	-	-	-	-
<b>ILHA BELA</b>	<b>4</b>	1.050.000,00	1.050.000,00	-	-	-	-
<b>ITANHAÉM</b>	<b>2</b>	240.000,00	290.000,00	140.000,00	240.000,00	140.000,00	140.000,00
	<b>3</b>	390.000,00	390.000,00	290.000,00	290.000,00	-	-
<b>MONGAGUÁ</b>	<b>2</b>	-	-	175.000,00	190.000,00	-	-
<b>PERUÍBE</b>	<b>2</b>	-	-	300.000,00	300.000,00	160.000,00	160.000,00
	<b>4</b>	510.000,00	750.000,00	-	-	-	-
<b>PRAIA GRANDE</b>	<b>2</b>	310.000,00	310.000,00	180.000,00	430.000,00	150.000,00	150.000,00
	<b>3</b>	-	-	550.000,00	550.000,00	-	-
<b>SANTOS</b>	<b>-</b>	-	-	-	-	-	-
<b>SÃO SEBASTIÃO</b>	<b>3</b>	-	-	530.000,00	530.000,00	-	-
	<b>4</b>	670.000,00	1.780.000,00	-	-	-	-
<b>SÃO VICENTE</b>	<b>-</b>	-	-	-	-	-	-
<b>UBATUBA</b>	<b>2</b>	-	-	550.000,00	550.000,00	-	-
	<b>4</b>	1.350.000,00	1.380.000,00	1.800.000,00	1.800.000,00	-	-
	<b>5</b>	1.570.000,00	1.570.000,00	-	-	-	-

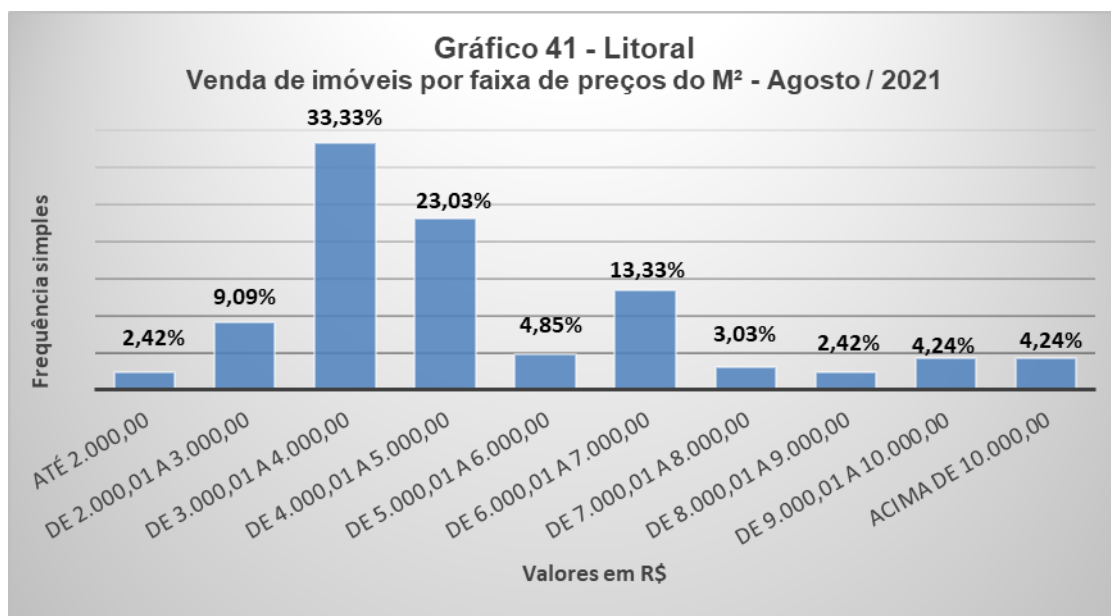
<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>BERTIOGA</b>	<b>3</b>	1.150.000,00	1.400.000,00	600.000,00	713.000,00	-	-
<b>CARAGUATATUBA</b>	<b>1</b>	-	-	197.000,00	197.000,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	240.000,00	450.000,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	320.000,00	900.000,00	-	-
<b>GUARUJÁ</b>	<b>2</b>	-	-	350.000,00	350.000,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	400.000,00	400.000,00	-	-
<b>ILHA BELA</b>	<b>-</b>	-	-	-	-	-	-
<b>ITANHAÉM</b>	<b>-</b>	-	-	-	-	-	-
<b>MONGAGUÁ</b>	<b>-</b>	-	-	-	-	-	-
<b>PERUÍBE</b>	<b>1</b>	-	-	267.000,00	267.000,00	-	-
<b>PRAIA GRANDE</b>	<b>KIT</b>	125.000,00	125.000,00	90.000,00	115.000,00	115.000,00	115.000,00
	<b>1</b>	180.000,00	180.000,00	142.000,00	200.000,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	160.000,00	380.000,00	150.000,00	150.000,00
	<b>3</b>	850.000,00	850.000,00	400.000,00	630.000,00	-	-
<b>SANTOS</b>	<b>1</b>	-	-	135.000,00	1.420.000,00	-	-
	<b>2</b>	490.000,00	490.000,00	275.000,00	500.000,00	-	-
	<b>3</b>	690.000,00	2.100.000,00	585.000,00	1.450.000,00	-	-
<b>SÃO SEBASTIÃO</b>	<b>2</b>	-	-	400.000,00	400.000,00	-	-
<b>SÃO VICENTE</b>	<b>KIT</b>	-	-	100.000,00	100.000,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	550.000,00	550.000,00	-	-



<b>UBATUBA</b>	<b>1</b>	-	-	280.000,00	280.000,00	-	-
	<b>2</b>	435.000,00	435.000,00	290.000,00	510.000,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	420.000,00	530.000,00	-	-

### FAIXAS DE PREÇOS DO M² DE VENDAS

Valores em R\$/m²	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 2.000,00	4	2,42%	2,42%
de 2.000,01 a 3.000,00	15	9,09%	11,52%
de 3.000,01 a 4.000,00	55	33,33%	44,85%
de 4.000,01 a 5.000,00	38	23,03%	67,88%
de 5.000,01 a 6.000,00	8	4,85%	72,73%
de 6.000,01 a 7.000,00	22	13,33%	86,06%
de 7.000,01 a 8.000,00	5	3,03%	89,09%
de 8.000,01 a 9.000,00	4	2,42%	91,52%
de 9.000,01 a 10.000,00	7	4,24%	95,76%
Acima de 10.000,00	7	4,24%	100,00%
<b>Total</b>	<b>165</b>	<b>100,00%</b>	-





**VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NO LITORAL**

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>BERTIOGA</b>	<b>2</b>	-	-	4.750,00	4.750,00	-	-
	<b>3</b>	12.056,74	12.056,74	3.937,50	3.937,50	-	-
	<b>4</b>	12.857,14	12.857,14	-	-	-	-
	<b>6</b>	11.904,76	11.904,76	-	-	-	-
<b>CARAGUATATUBA</b>	<b>2</b>	-	-	2.083,33	4.533,33	1.833,33	1.833,33
	<b>3</b>	3.863,64	3.863,64	5.200,00	5.200,00	-	-
<b>GUARUJÁ</b>	<b>4</b>	-	-	-	-	-	-
<b>ILHA BELA</b>	<b>4</b>	7.000,00	7.000,00	-	-	-	-
<b>ITANHAÉM</b>	<b>2</b>	2.400,00	3.411,76	1.958,33	3.692,31	2.800,00	2.800,00
	<b>3</b>	2.600,00	2.600,00	2.416,67	2.416,67	-	-
<b>MONGAGUÁ</b>	<b>2</b>	-	-	2.651,52	2.794,12	-	-
<b>PERUÍBE</b>	<b>2</b>	-	-	3.000,00	3.000,00	2.666,67	2.666,67
	<b>4</b>	1.973,68	3.517,24	-	-	-	-
<b>PRAIA GRANDE</b>	<b>2</b>	4.428,57	4.428,57	2.210,53	4.268,29	1.578,95	1.578,95
	<b>3</b>	-	-	4.263,57	4.263,57	-	-
<b>SANTOS</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>SÃO SEBASTIÃO</b>	<b>3</b>	-	-	2.409,09	2.409,09	-	-
	<b>4</b>	3.988,10	9.333,33	-	-	-	-
<b>SÃO VICENTE</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>UBATUBA</b>	<b>2</b>	-	-	3.055,56	3.055,56	-	-
	<b>4</b>	5.111,11	6.136,36	11.250,00	11.250,00	-	-
	<b>5</b>	6.038,46	6.038,46	-	-	-	-

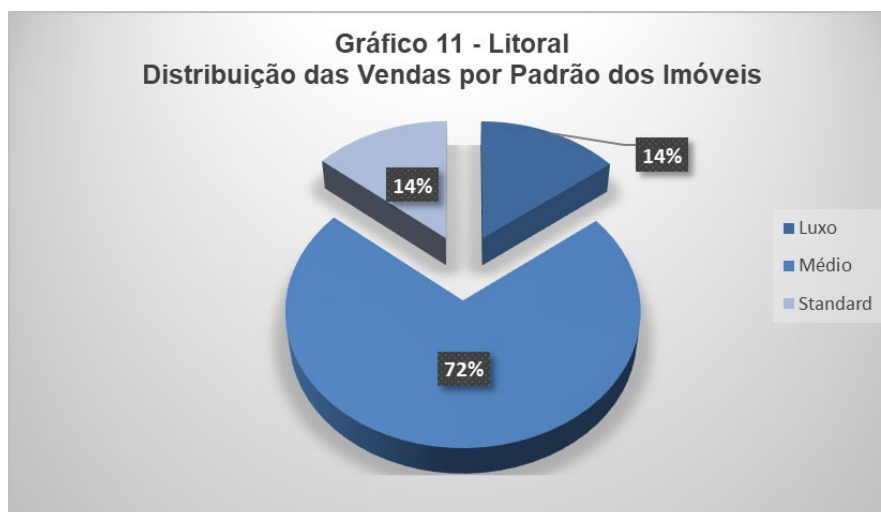
<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>BERTIOGA</b>	<b>3</b>	10.952,38	14.000,00	6.458,33	9.506,67	-	-
<b>CARAGUATATUBA</b>	<b>1</b>	-	-	5.628,57	5.628,57	-	-
	<b>2</b>	-	-	4.470,59	5.844,16	-	-
	<b>3</b>	-	-	4.210,53	6.923,08	-	-
<b>GUARUJÁ</b>	<b>2</b>	-	-	5.000,00	5.000,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	3.333,33	3.333,33	-	-
<b>ILHA BELA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>ITANHAÉM</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>MONGAGUÁ</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>PERUÍBE</b>	<b>1</b>	-	-	3.814,29	3.814,29	-	-
<b>PRAIA GRANDE</b>	<b>KIT</b>	5.000,00	5.000,00	3.833,33	5.000,00	3.833,33	3.833,33
	<b>1</b>	4.500,00	4.500,00	2.581,82	3.555,56	-	-
	<b>2</b>	-	-	3.055,56	4.795,92	3.333,33	3.333,33
	<b>3</b>	6.159,42	6.159,42	4.405,59	4.727,27	-	-
<b>SANTOS</b>	<b>1</b>	-	-	3.857,14	19.722,22	-	-
	<b>2</b>	7.101,45	7.101,45	3.550,00	4.098,36	-	-
	<b>3</b>	4.000,00	9.545,45	4.333,33	7.286,43	-	-
<b>SÃO SEBASTIÃO</b>	<b>2</b>	-	-	4.166,67	4.166,67	-	-
<b>SÃO VICENTE</b>	<b>KIT</b>	-	-	3.846,15	3.846,15	-	-
	<b>2</b>	-	-	6.875,00	6.875,00	-	-



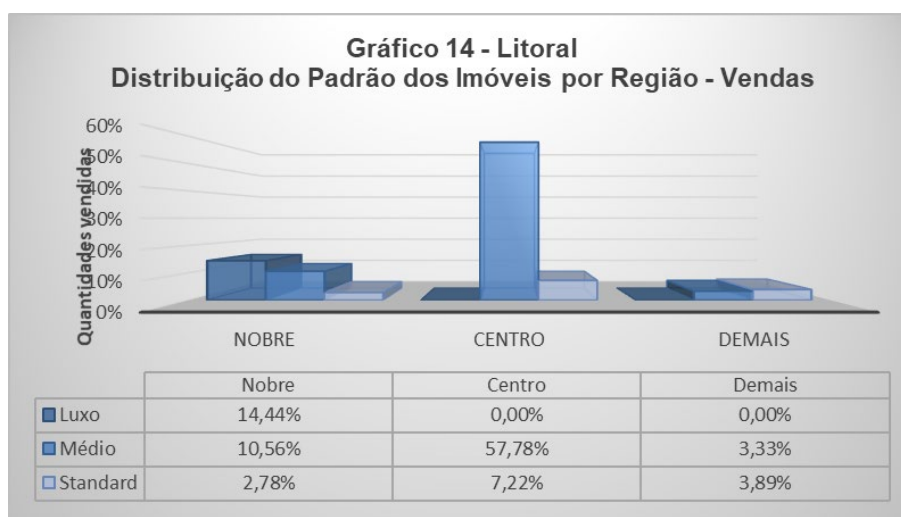
<b>UBATUBA</b>	<b>1</b>	-	-	-	-	-	-
	<b>2</b>	5.878,38	5.878,38	4.264,71	8.793,10	-	-
	<b>3</b>	-	-	4.608,70	5.250,00	-	-

### PADRÃO DOS IMÓVEIS VENDIDOS NO LITORAL

Distribuição da Venda por Padrão de Imóvel			
Padrão	Luxo	Médio	Standard
Qtdes.	26	129	25



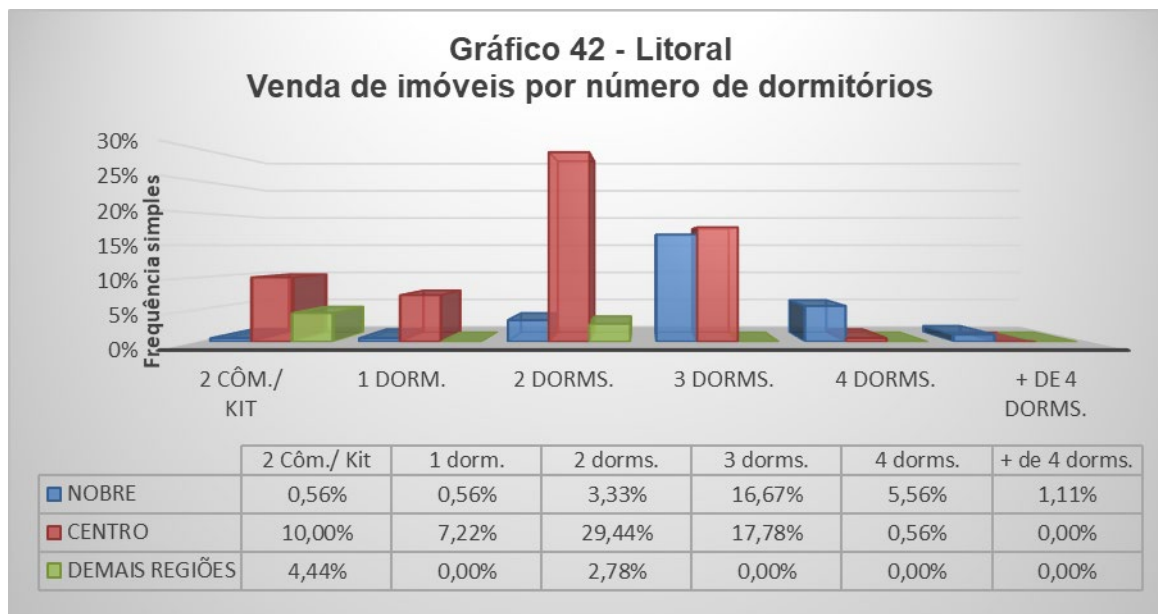
Distribuição do Padrão dos Imóveis por Região			
Padrão\Zonas	Nobre	Centro	Demais
Luxo	26	0	0
Médio	19	104	6
Standard	5	13	7





### DIVISÃO DE VENDAS POR Nº DE DORMITÓRIOS NO LITORAL

Vendas por nº de dormitórios			
Tipo	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
2 Côm./ Kit	1	18	8
%	0,56%	10,00%	4,44%
1 dorm.	1	13	0
%	0,56%	7,22%	0,00%
2 dorms.	6	53	5
%	3,33%	29,44%	2,78%
3 dorms.	30	32	0
%	16,67%	17,78%	0,00%
4 dorms.	10	1	0
%	5,56%	0,56%	0,00%
+ de 4 dorms.	2	0	0
%	1,11%	0,00%	0,00%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>117</b>	<b>13</b>
<b>%</b>	<b>27,78%</b>	<b>65,00%</b>	<b>7,22%</b>

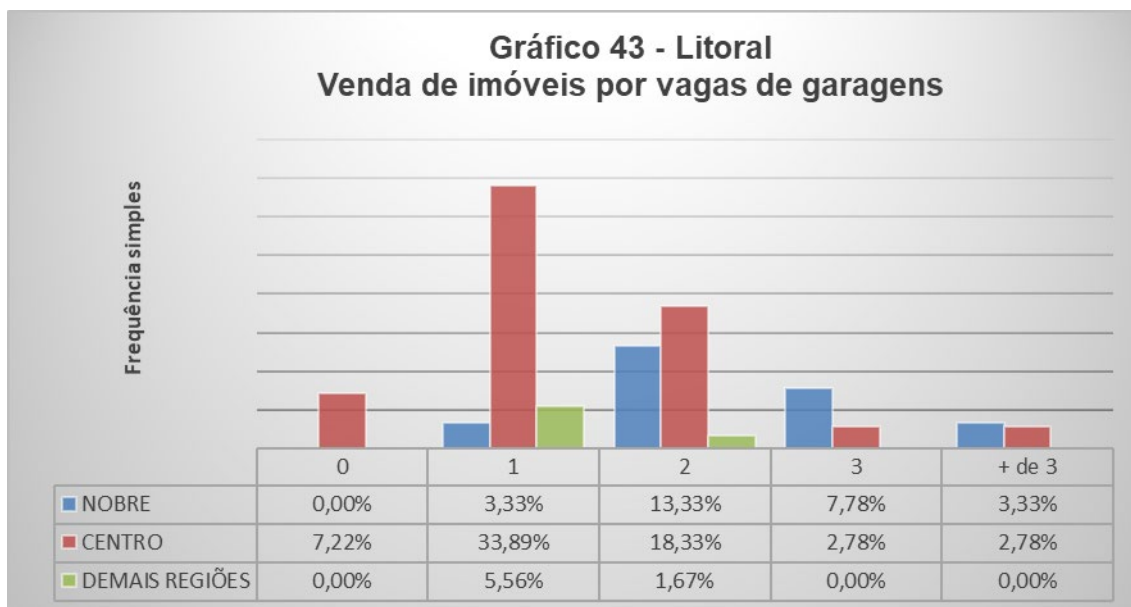






## DIVISÃO DE VENDAS POR VAGAS DE GARAGEM NO LITORAL

Vendas por vagas de garagem			
Quantidade	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
0	0	13	0
%	0,00%	7,22%	0,00%
1	6	61	10
%	3,33%	33,89%	5,56%
2	24	33	3
%	13,33%	18,33%	1,67%
3	14	5	0
%	7,78%	2,78%	0,00%
+ de 3	6	5	0
%	3,33%	2,78%	0,00%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>117</b>	<b>13</b>
%	<b>27,78%</b>	<b>65,00%</b>	<b>7,22%</b>





## LOCAÇÕES – LITORAL

LITORAL					
Contrato feito por meio de:	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES	TOTAL	Proporção
Fiador	5	34	3	42	18,10%
Seguro Fiança	11	37	2	50	21,55%
Depósito	9	59	11	79	34,05%
Sem Garantia	4	0	1	5	2,16%
Caução de Imóvel	1	44	4	49	21,12%
Cessão Fiduciária	1	6	0	7	3,02%
<b>Total</b>	<b>31</b>	<b>180</b>	<b>21</b>	<b>232</b>	<b>100,00%</b>

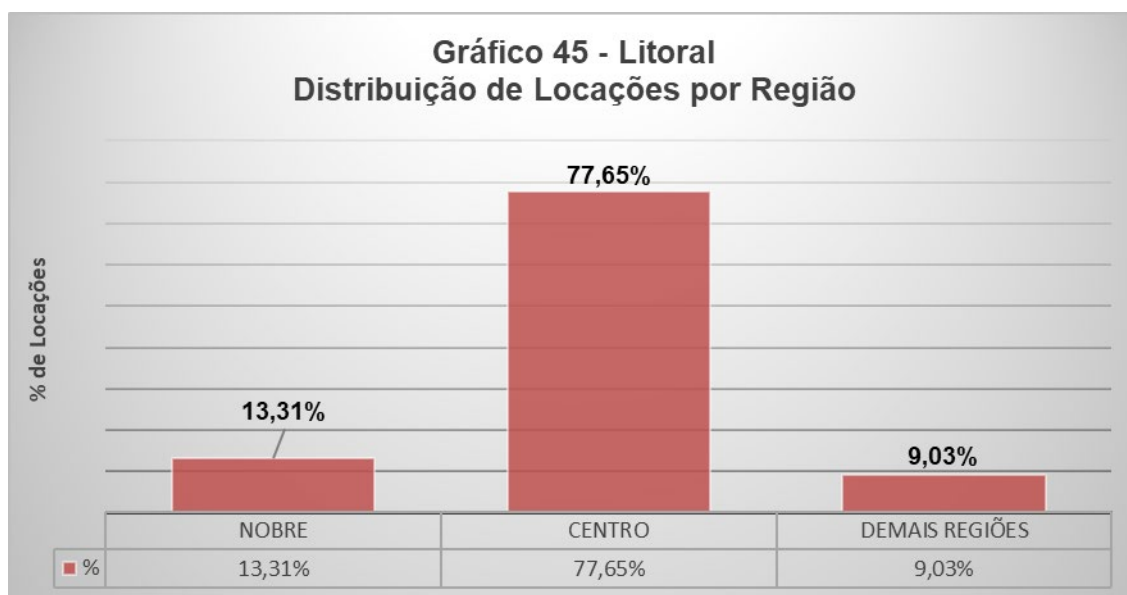
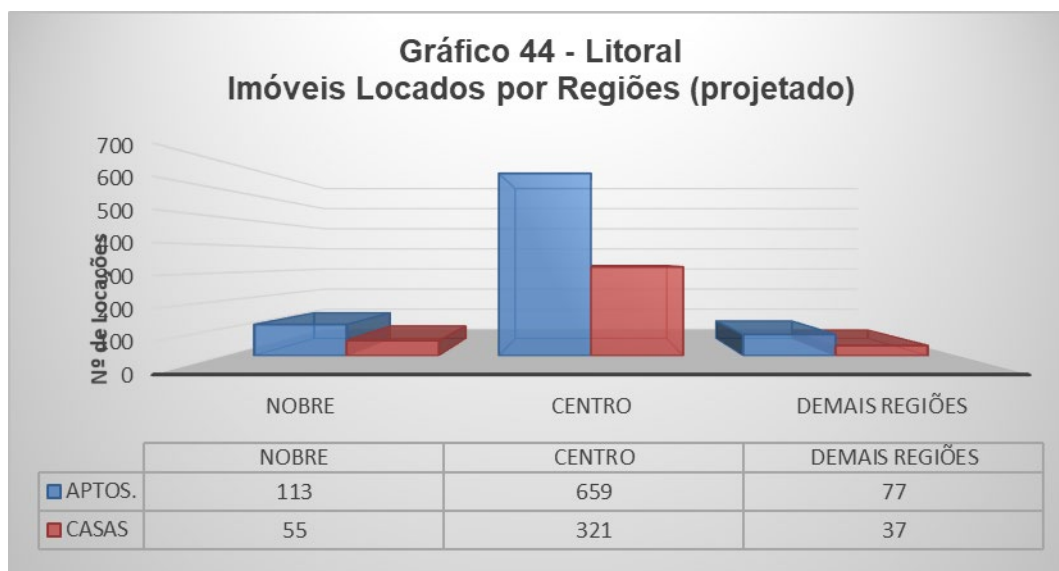
DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
LOCAÇÕES	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	jul/21	10,73	10,03	-
	ago/21	13,00	9,14	-
	Variação %	21,16	-8,87	-

DEVOLUÇÕES DE CHAVES		
Motivos financeiros	50	42,02%
Outros motivos	69	57,98%
<b>Total</b>	<b>119</b>	<b>100,00%</b>
% das locações	%	51,29%



## PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NO LITORAL

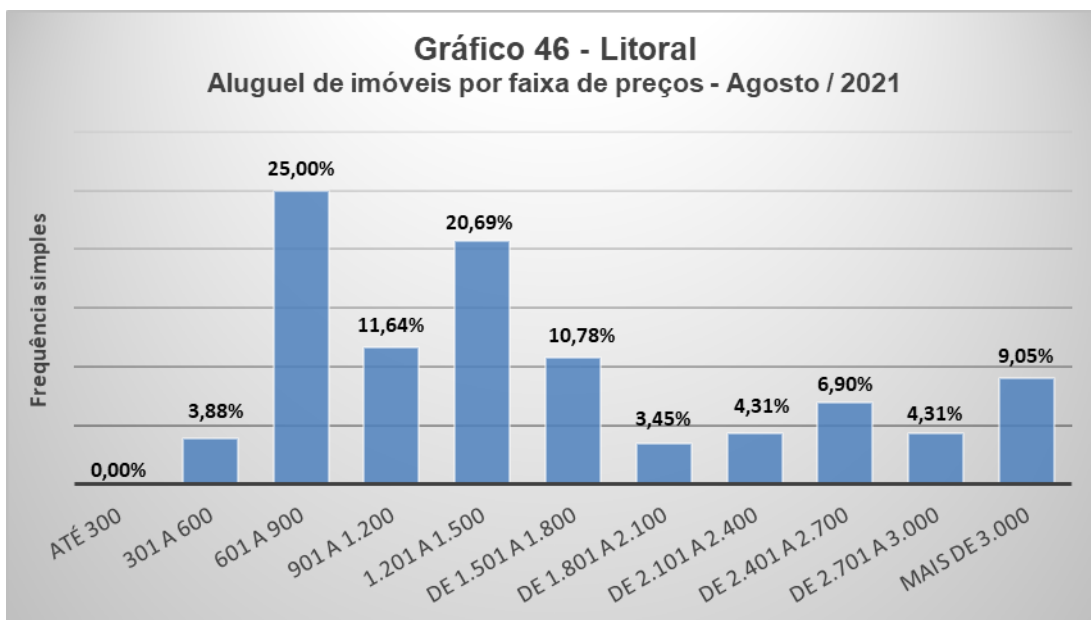
TOTAL DE IMÓVEIS ALUGADOS NO LITORAL DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	113	659	77	<b>849</b>
<b>CASAS</b>	55	321	37	<b>413</b>
<b>Total</b>	<b>168</b>	<b>980</b>	<b>114</b>	<b>1.262</b>
<b>%</b>	<b>13,31%</b>	<b>77,65%</b>	<b>9,03%</b>	<b>100,00%</b>





## FAIXAS DOS VALORES DE LOCACÕES

<b>Litoral</b>			
<b>Valores em R\$</b>	<b>Em Quantidade</b>	<b>Frequência simples</b>	<b>Frequência acumulada</b>
até 300	0	0,00%	0,00%
301 a 600	9	3,88%	3,88%
601 a 900	58	25,00%	28,88%
901 a 1.200	27	11,64%	40,52%
1.201 a 1.500	48	20,69%	61,21%
de 1.501 a 1.800	25	10,78%	71,98%
de 1.801 a 2.100	8	3,45%	75,43%
de 2.101 a 2.400	10	4,31%	79,74%
de 2.401 a 2.700	16	6,90%	86,64%
de 2.701 a 3.000	10	4,31%	90,95%
mais de 3.000	21	9,05%	100,00%
<b>Total</b>	<b>232</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





**VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NO ALUGUEL**

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>BERTIOGA</b>	<b>1</b>	-	-	900,00	900,00	850,00	850,00
	<b>2</b>	-	-	1.600,00	1.600,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	2.450,00	2.450,00	-	-
<b>CARAGUATATUBA</b>	<b>1</b>	-	-	800,00	950,00	1.100,00	1.100,00
	<b>2</b>	-	-	1.100,00	1.600,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	2.200,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00
<b>GUARUJÁ</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>ILHA BELA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>ITANHAÉM</b>	<b>1</b>	-	-	-	-	650,00	650,00
	<b>2</b>	-	-	1.200,00	1.200,00	-	-
<b>MONGAGUÁ</b>	<b>2</b>	-	-	750,00	750,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	800,00	800,00	-	-
<b>PERUÍBE</b>	<b>3</b>	1.800,00	1.800,00	-	-	-	-
<b>PRAIA GRANDE</b>	<b>2</b>	-	-	900,00	1.800,00	900,00	1.000,00
<b>SANTOS</b>	<b>1</b>	-	-	750,00	900,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	1.100,00	1.800,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	1.500,00	1.500,00	-	-
<b>SÃO SEBASTIÃO</b>	<b>2</b>	-	-	1.500,00	1.500,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	1.750,00	1.750,00	-	-
<b>SÃO VICENTE</b>	<b>2 com.</b>	-	-	-	-	750,00	750,00
	<b>1</b>	-	-	800,00	800,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	1.500,00	1.500,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	-	-	1.400,00	1.400,00
<b>UBATUBA</b>	<b>2</b>	-	-	1.500,00	2.000,00	-	-

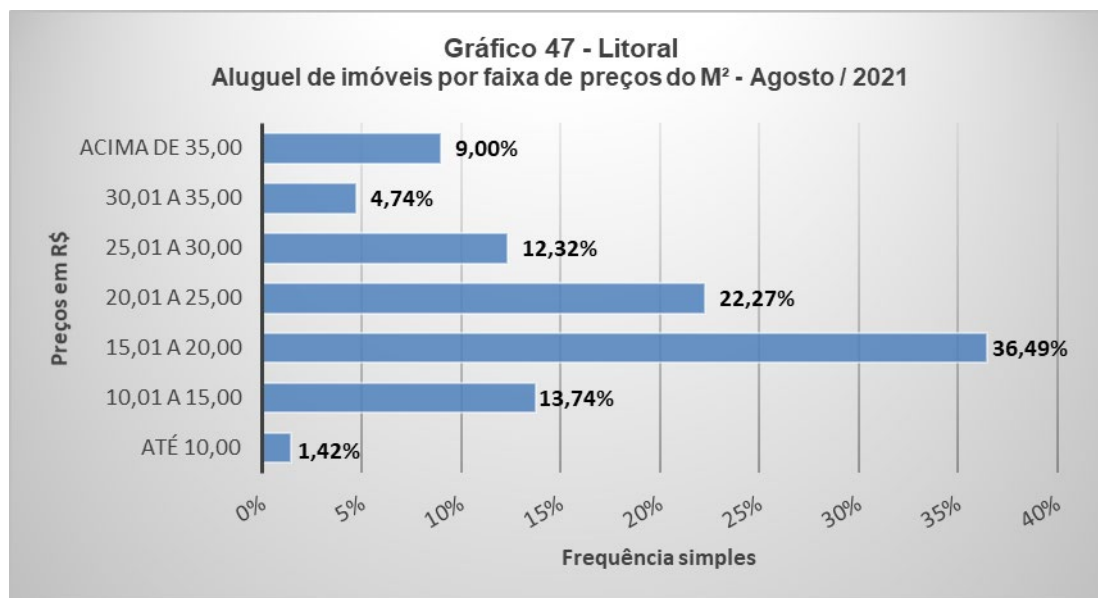
<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>BERTIOGA</b>	<b>2</b>	-	-	1.500,00	1.500,00	-	-
<b>CARAGUATATUBA</b>	<b>KIT</b>	-	-	600,00	600,00	-	-
	<b>1</b>	-	-	800,00	800,00	884,00	884,00
	<b>2</b>	2.400,00	2.400,00	900,00	2.560,00	-	-
	<b>3</b>	1.800,00	1.800,00	2.300,00	2.300,00	-	-
<b>GUARUJÁ</b>	<b>2</b>	2.000,00	2.000,00	1.600,00	1.600,00	-	-
	<b>3</b>	4.000,00	4.000,00	3.000,00	3.000,00	-	-
<b>ILHA BELA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>ITANHAÉM</b>	<b>2</b>	-	-	1.300,00	1.300,00	-	-
<b>MONGAGUÁ</b>	<b>1</b>	-	-	1.100,00	1.100,00	-	-
<b>PERUÍBE</b>	<b>2</b>	-	-	800,00	1.200,00	-	-
<b>PRAIA GRANDE</b>	<b>KIT</b>	1.200,00	1.200,00	-	-	-	-
	<b>1</b>	1.300,00	1.300,00	900,00	1.200,00	-	-
	<b>2</b>	2.000,00	3.000,00	900,00	2.200,00	900,00	900,00
	<b>3</b>	4.000,00	4.000,00	-	-	-	-



<b>SANTOS</b>	<b>1</b>	1.500,00	1.500,00	550,00	3.000,00	550,00	550,00
	<b>2</b>	1.200,00	1.600,00	800,00	3.500,00	-	-
	<b>3</b>	4.000,00	5.000,00	2.650,00	6.000,00	-	-
	<b>4</b>	7.000,00	7.000,00	-	-	-	-
<b>SÃO SEBASTIÃO</b>	<b>2</b>	-	-	1.500,00	1.500,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	1.900,00	1.900,00	-	-
<b>SÃO VICENTE</b>	<b>KIT</b>	-	-	750,00	800,00	-	-
	<b>1</b>	-	-	1.000,00	1.100,00	-	-
<b>UBATUBA</b>	<b>2</b>	-	-	1.000,00	2.500,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	1.700,00	3.500,00	-	-

### FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÕES

<b>Litoral</b>			
<b>Valores em R\$/M<sup>2</sup></b>	<b>Em quantidade</b>	<b>Frequência simples</b>	<b>Frequência acumulada</b>
até 10,00	3	1,42%	1,42%
10,01 a 15,00	29	13,74%	15,17%
15,01 a 20,00	77	36,49%	51,66%
20,01 a 25,00	47	22,27%	73,93%
25,01 a 30,00	26	12,32%	86,26%
30,01 a 35,00	10	4,74%	91,00%
Acima de 35,00	19	9,00%	100,00%
<b>Total</b>	<b>211</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





**VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÕES APURADOS NO LITORAL**

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
BERTIOGA	1	-	-	22,50	22,50	21,25	21,25
	2	-	-	26,67	26,67	-	-
	3	-	-	27,22	27,22	-	-
CARAGUATATUBA	1	-	-	16,00	16,00	22,00	22,00
	2	-	-	12,22	18,75	-	-
	3	-	-	15,63	18,33	12,50	12,50
GUARUJÁ	-	-	-	-	-	-	-
ILHA BELA	-	-	-	-	-	-	-
ITANHAÉM	1	-	-	-	-	16,25	16,25
	2	-	-	8,57	8,57	-	-
MONGAGUÁ	2	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	-	-	-	-
PERUÍBE	3	13,85	13,85	-	-	-	-
PRAIA GRANDE	2	-	-	15,00	21,67	14,29	14,29
SANTOS	1	-	-	16,67	18,75	-	-
	2	-	-	13,85	16,92	-	-
	3	-	-	18,75	18,75	-	-
SÃO SEBASTIÃO	2	-	-	16,67	16,67	-	-
	3	-	-	15,91	15,91	-	-
SÃO VICENTE	2 com.	-	-	-	-	25,00	25,00
	1	-	-	16,00	16,00	-	-
	2	-	-	20,00	20,00	-	-
	3	-	-	-	-	10,00	10,00
UBATUBA	2	-	-	14,29	28,57	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
BERTIOGA	2	-	-	27,27	27,27	-	-
CARAGUATATUBA	KIT	-	-	30,00	30,00	-	-
	1	-	-	17,78	17,78	17,68	17,68
	2	30,38	30,38	12,00	25,60	-	-
	3	23,68	23,68	20,91	20,91	-	-
GUARUJÁ	2	25,00	28,99	22,86	22,86	-	-
	3	29,63	30,77	25,00	25,00	-	-
ILHA BELA	-	-	-	-	-	-	-
ITANHAÉM	2	-	-	16,25	16,25	-	-
MONGAGUÁ	1	-	-	24,44	24,44	-	-
PERUÍBE	2	-	-	13,33	17,65	-	-
PRAIA GRANDE	KIT	34,29	34,29	-	-	-	-
	1	-	-	20,00	20,00	-	-
	2	23,53	23,53	18,00	24,44	-	-
	3	23,95	23,95	-	-	-	-



<b>SANTOS</b>	<b>1</b>	30,00	30,00	11,96	55,56	11,96	11,96
	<b>2</b>	13,64	13,64	10,00	29,17	-	-
	<b>3</b>	20,00	44,64	13,10	46,15	-	-
	<b>4</b>	26,92	26,92	-	-	-	-
<b>SÃO SEBASTIÃO</b>	<b>2</b>	-	-	13,39	13,39	-	-
	<b>3</b>	-	-	26,03	26,03	-	-
<b>SÃO VICENTE</b>	<b>KIT</b>	-	-	28,57	28,85	-	-
	<b>1</b>	-	-	18,33	28,57	-	-
<b>UBATUBA</b>	<b>2</b>	-	-	20,00	38,46	-	-
	<b>3</b>	-	-	18,89	33,33	-	-

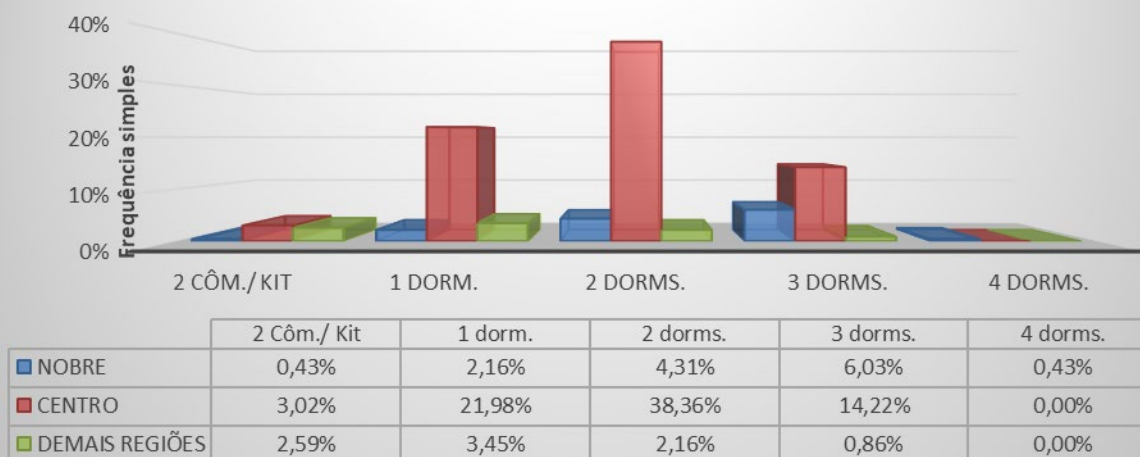




## DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR Nº DE DORMITÓRIOS NO LITORAL

Locações por nº de dormitórios			
Tipo	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
2 Côm./ Kit	1	7	6
%	0,43%	3,02%	2,59%
1 dorm.	5	51	8
%	2,16%	21,98%	3,45%
2 dorms.	10	89	5
%	4,31%	38,36%	2,16%
3 dorms.	14	33	2
%	6,03%	14,22%	0,86%
4 dorms.	1	0	0
%	0,43%	0,00%	0,00%
<b>Total</b>	<b>31</b>	<b>180</b>	<b>21</b>
<b>%</b>	<b>13,36%</b>	<b>77,59%</b>	<b>9,05%</b>

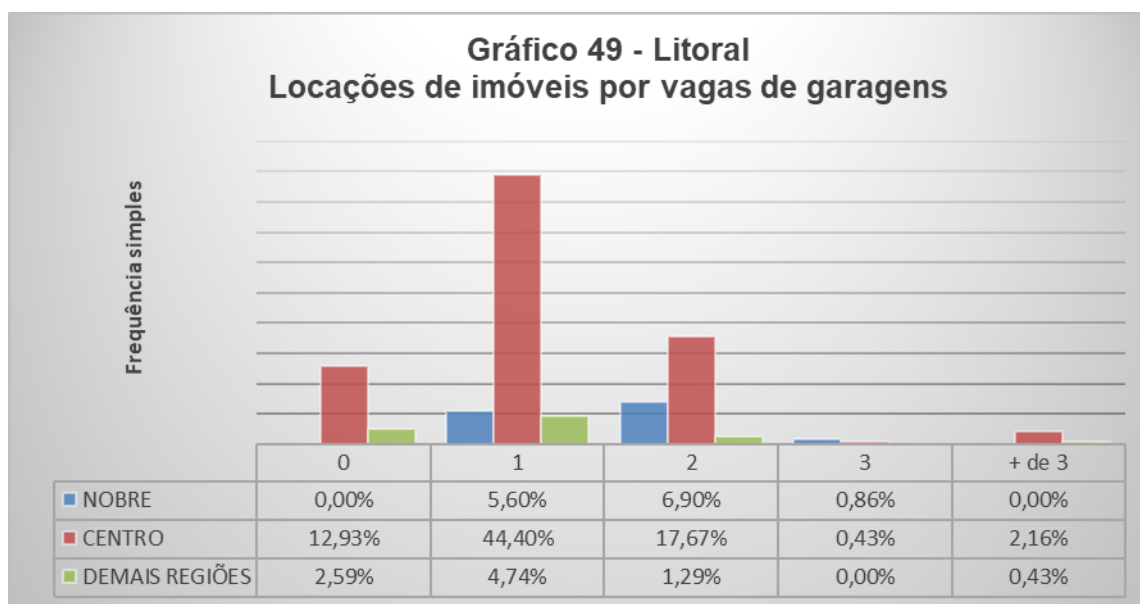
**Gráfico 48 - Litoral**  
**Locações de imóveis por números de dormitórios**





## DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NO LITORAL

Locações por vagas de garagem			
Quantidade	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
0	0	30	6
%	0,00%	12,93%	2,59%
1	13	103	11
%	5,60%	44,40%	4,74%
2	16	41	3
%	6,90%	17,67%	1,29%
3	2	1	0
%	0,86%	0,43%	0,00%
+ de 3	0	5	1
%	0,00%	2,16%	0,43%
<b>Total</b>	<b>31</b>	<b>180</b>	<b>21</b>
%	<b>13,36%</b>	<b>77,59%</b>	<b>9,05%</b>





## INADIMPLÊNCIA, IEPI-UR E RESUMO DO MERCADO

Inadimplência Estadual					
Pesquisas	Capital	Litoral	Interior	ABCD+G+O	Estado
julho-21	4,74	2,65	4,65	4,78	4,21
agosto-21	4,59	2,14	5,42	5,98	4,53
Varição	-3,16	-19,25	16,56	25,10	7,79

Mercado Imobiliário Paulista (Volume Negociado-2021)		
Locação		
Mês	Percentual (%)	
	Mês	Acumulado
Janeiro	6,33	6,33
Fevereiro	5,70	12,03
Março	-2,40	9,63
Abril	-5,89	3,74
Maiο	16,37	20,11
Junho	1,66	21,77
Julho	0,41	22,18
Agosto	2,16	24,34

Mercado Imobiliário Paulista (Volume Negociado-2021)		
Vendas		
Mês	Percentual (%)	
	Mês	Acumulado
Janeiro	-22,25	-22,25
Fevereiro	22,90	0,65
Março	14,62	15,27
Abril	-10,89	4,38
Maiο	5,00	9,38
Junho	14,86	24,24
Julho	7,12	31,36
Agosto	-8,27	23,09

### IEPI-UR / CRECISP

Mês	Índice	Variações Percentuais			Variações em Índices		
		No mês	No ano	Em 12 meses	No mês	No ano	Em 12 meses
		Junho - 21	143,2286	0,26	4,92	14,09	1,0026
Julho - 21	140,2781	-2,06	2,76	7,95	0,9794	1,0276	1,0795
Agosto - 21	136,9395	-2,38	0,32	18,64	0,9762	1,0032	1,1864

IEPI-UR = Índice Estadual de Preços de Imóveis Usados Residenciais do Conselho Regional de Corretores de Imóveis de SP.

Foram analisados no mês de agosto 3.396 preços, em média.

ago-21	Resumo do Mercado					índice	índice	venda	aluguel
Regiões	venda	aluguel	Pesquisadas	Repres.	Total-CRECI	vend/imob	alug/imob	jul/ago	jul/ago
Capital	111	803	266	3,65%	7.290	0,4173	3,0188	(21,57)	1,01
Interior	141	1.176	296	7,17%	4.129	0,4764	3,9730	(16,57)	(2,33)
Litoral	180	232	189	18,37%	1.029	0,9524	1,2275	1,06	7,55
GdSP	151	602	139	9,63%	1.444	1,0863	4,3309	2,07	13,97
<b>Total</b>	<b>583</b>	<b>2.813</b>	<b>890</b>	<b>6,41%</b>	<b>13.892</b>	<b>0,6551</b>	<b>3,1607</b>	<b>(8,27)</b>	<b>2,16</b>

Marccus Vinicius Ferraz Sawata  
PST