



Pesquisa CRECISP  
Vendas/Loações  
Agosto/2023  
Estadual

## **Vendas crescem, mas locações sofrem queda em agosto**

Os negócios imobiliários apresentaram bons resultados em agosto em diversas regiões do Estado de São Paulo. Na comparação com julho, houve alta de 5,6% nas vendas de casas e apartamentos usados, segundo 752 imobiliárias consultadas pela Pesquisa do CRECISP, realizada com 37 cidades paulistas.

O índice refletiu o aumento no volume de vendas na Capital (+6,2%); no Interior (+10,66%) e no Litoral (+53,81%). Somente a região do Grande ABC – formada pelas cidades de Santo André, São Bernardo do Campo, São Caetano do Sul, Diadema, além de Guarulhos e Osasco – registrou queda de 36,02% nas vendas de casas e apartamentos no período.

Em termos de modalidade de vendas, os negócios à vista ainda lideram o ranking, com 49,75% das transações. Na sequência, os financiamentos por bancos públicos e privados somaram 47,06% das negociações (21,08% pela CAIXA e 25,98% pelos demais bancos). Os proprietários parcelaram somente 2,70% das vendas efetivadas e os consórcios responderam por 0,49% das transações. Imóveis de até R\$ 600 mil foram os preferidos por 65,69% dos compradores.

Já o mercado de aluguéis não apresentou números positivos em agosto na comparação com julho. Houve queda de 6,62% no volume de novos contratos de locação. A análise leva em conta os resultados da Capital (+9,03%), do Interior (-14%), do Litoral (+0,47%) e da Grande SP (-13,73%).

O seguro fiança liderou as preferências dos inquilinos como garantia locatícia no Estado de SP (37,52%), seguido pelo fiador, com 28,61%.

O número de cancelamentos de contratos de aluguel em agosto foi equivalente a 86,35% dos novos aluguéis assinados no período. 43,15% desses cancelamentos foram por motivos financeiros.



Os locatários, em sua maioria, (61,39%) alugaram casas e apartamentos no valor de aluguel de até R\$ 1.500,00.

“As locações têm apresentado, mês a mês, um maior número de quedas pontuais nesse ano do que as vendas. Mesmo assim, os dois segmentos se mantêm positivos no volume acumulado em 2023. As vendas cresceram 28,95% e as locações, 15,77%. Isso, sem dúvida, é um bom indicador da saúde do mercado imobiliário paulista”, comentou o presidente do CRECISP, José Augusto Viana Neto.

## Sumário

<b>VENDAS – ESTADO DE SP</b> .....	<b>5</b>
FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DO MERCADO NO ESTADO DE SP.....	5
FAIXAS DE VALORES DE VENDAS.....	6
FAIXAS DE VALORES DO M <sup>2</sup> DE VENDAS .....	7
MÉDIA DOS VALORES DE VENDA NO ESTADO DE SP (EM MILHARES DE R\$).....	8
<b>LOCAÇÕES – ESTADO DE SP</b> .....	<b>9</b>
FORMAS DE GARANTIA E PERCEPÇÕES NO MERCADO DE LOCAÇÕES.....	9
FAIXAS DE PREÇO DE LOCAÇÃO NO ESTADO DE SP .....	10
FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÃO NO ESTADO DE SP .....	11
EVOLUÇÃO DO PREÇO MÉDIO DE LOCAÇÃO NO ESTADO DE SP .....	12
<b>VENDAS – GRANDE SP</b> .....	<b>14</b>
FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NA GRANDE SP.....	14
PROJEÇÃO DE VENDAS.....	15
FAIXAS DE PREÇO DE VENDAS .....	16
VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NA GRANDE SP .....	17
FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE VENDAS.....	18
VALORES MÉDIOS DO M <sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NA GRANDE SP.....	19
PADRÃO DOS IMÓVEIS VENDIDOS NA GRANDE SP .....	20
DIVISÃO DE VENDAS POR N° DE DORMITÓRIOS NA GRANDE SP.....	21
DIVISÃO DE VENDAS POR VAGAS DE GARAGEM NA GRANDE SP .....	22
<b>LOCAÇÕES – GRANDE SP</b> .....	<b>23</b>
GARANTIAS E PERCEPÇÕES DO MERCADO DE LOCAÇÕES NA GRANDE SP.....	23
PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NA GRANDE SP .....	24
FAIXAS DOS VALORES DE LOCAÇÕES .....	25
VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NA GRANDE SP .....	26
FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÕES.....	27



VALORES MÉDIOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÕES APURADOS NA GRANDE SP.....	28
DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR N° DE DORMITÓRIOS NA GRANDE SP.....	29
DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NA GRANDE SP.....	30
<b>VENDAS – INTERIOR .....</b>	<b>31</b>
FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NO INTERIOR.....	31
PROJEÇÃO DE VENDAS.....	32
FAIXAS DE PREÇO DE VENDAS.....	33
VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NO INTERIOR.....	34
FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE VENDAS.....	35
VALORES MÉDIOS DO M <sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NO INTERIOR.....	36
PADRÃO DOS IMÓVEIS VENDIDOS NO INTERIOR.....	38
DIVISÃO DE VENDAS POR N° DE DORMITÓRIOS NO INTERIOR.....	39
DIVISÃO DE VENDAS POR VAGAS DE GARAGEM NO INTERIOR.....	40
<b>LOCAÇÕES – INTERIOR .....</b>	<b>41</b>
PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NO INTERIOR.....	42
FAIXAS DOS VALORES DE LOCAÇÕES.....	43
VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NO ALUGUEL.....	44
FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÕES.....	46
VALORES MÉDIOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÕES APURADOS NO INTERIOR.....	47
DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR N° DE DORMITÓRIOS NO INTERIOR.....	49
DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NO INTERIOR.....	50
<b>VENDAS – LITORAL .....</b>	<b>51</b>
FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NO LITORAL.....	51
PROJEÇÃO DE VENDAS.....	52
FAIXAS DE PREÇO DE VENDAS.....	53
VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NO LITORAL.....	54
FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE VENDAS.....	55
VALORES MÉDIOS DO M <sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NO LITORAL.....	56
PADRÃO DOS IMÓVEIS VENDIDOS NO LITORAL.....	57
DIVISÃO DE VENDAS POR N° DE DORMITÓRIOS NO LITORAL.....	58
DIVISÃO DE VENDAS POR VAGAS DE GARAGEM NO LITORAL.....	59
<b>LOCAÇÕES – LITORAL .....</b>	<b>60</b>
PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NO LITORAL.....	61
FAIXAS DOS VALORES DE LOCAÇÕES.....	62
VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NO ALUGUEL.....	63
FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÕES.....	64
VALORES MÉDIOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÕES APURADOS NO LITORAL.....	65
DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR N° DE DORMITÓRIOS NO LITORAL.....	66



DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NO LITORAL .....	67
<b>INADIMPLÊNCIA, IEPI-UR E RESUMO DO MERCADO .....</b>	<b>68</b>



## RELATÓRIO ESTADUAL – AGOSTO DE 2023

### VENDAS – ESTADO DE SP

#### FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DO MERCADO NO ESTADO DE SP

ESTADO					
Formas de pagamento	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
À vista	63	125	15	203	49,75%
CEF	13	62	11	86	21,08%
Outros bancos	8	85	13	106	25,98%
Direta/e com o proprietário	1	9	1	11	2,70%
Consórcio	1	1	0	2	0,49%
<b>Total</b>	<b>86</b>	<b>282</b>	<b>40</b>	<b>408</b>	<b>100,00%</b>

Percepção da Situação do Mercado em Relação ao Mês Anterior					
Percepção	Capital	Litoral	ABCD+G+O	Interior	Estado
Melhor	24,89%	24,52%	13,71%	16,80%	20,35%
Igual	49,34%	52,26%	54,84%	57,38%	53,46%
Pior	25,76%	23,23%	31,45%	25,82%	26,20%

Participação dos Imóveis Vendidos					
Regiões	Capital	Litoral	ABCD+G+O	Interior	Estado
Casas	28,28%	27,64%	20,59%	44,92%	31,62%
Apartamentos	71,72%	72,36%	79,41%	55,08%	68,38%

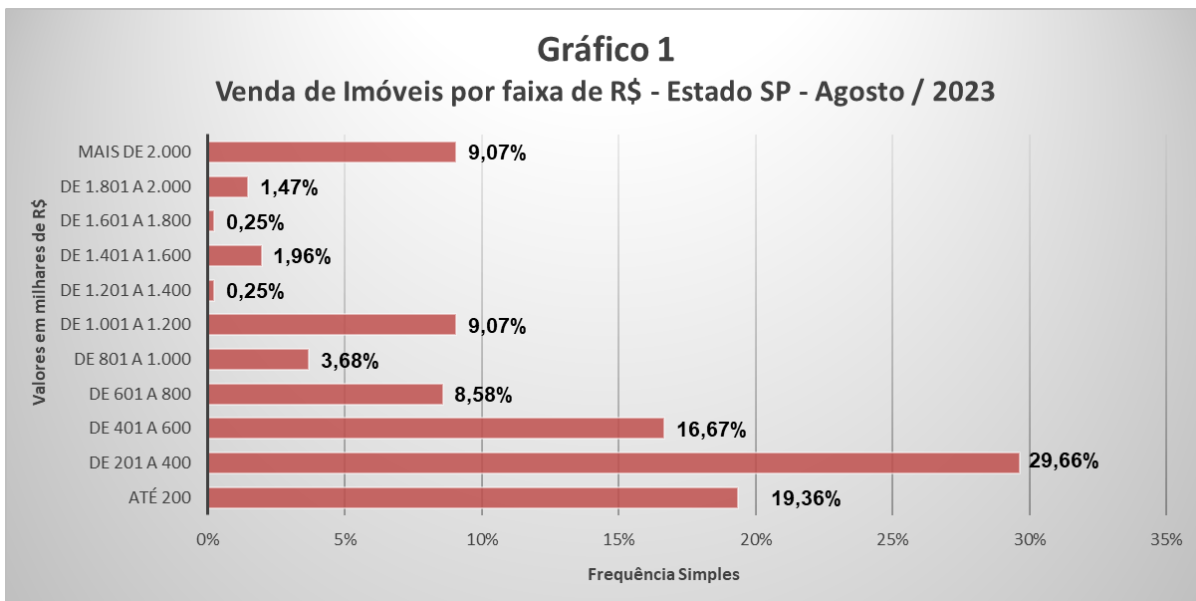
Descontos Médios Concedidos no Estado - Venda			
Mês/Regiões	Nobre	Centro	Demais Regiões
julho-23	4,24	5,09	11,27
agosto-23	6,48	6,63	14,40
<b>Variação</b>	<b>52,83</b>	<b>30,26</b>	<b>27,77</b>

Percepção Estadual		
Melhor	153	20,35%
Igual	402	53,46%
Pior	197	26,20%
<b>Total</b>	<b>752</b>	<b>100,00%</b>



## FAIXAS DE VALORES DE VENDAS

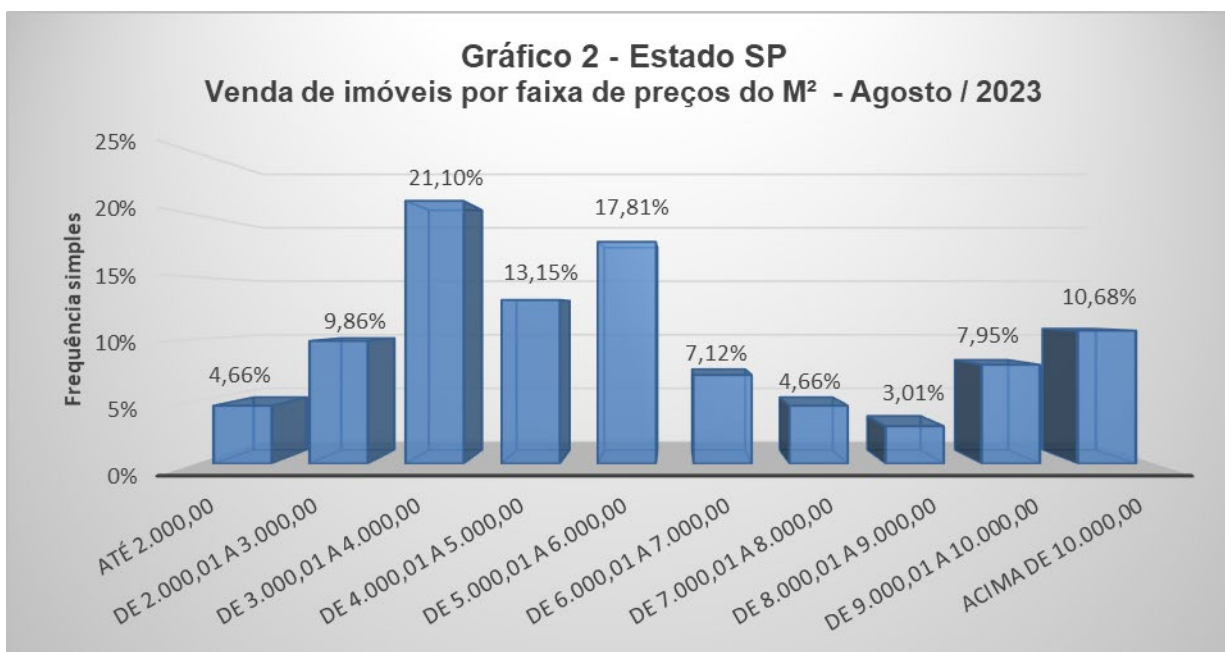
Estado			
Valores em milhares de R\$	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 200	79	19,36%	19,36%
de 201 a 400	121	29,66%	49,02%
de 401 a 600	68	16,67%	65,69%
de 601 a 800	35	8,58%	74,26%
de 801 a 1.000	15	3,68%	77,94%
de 1.001 a 1.200	37	9,07%	87,01%
de 1.201 a 1.400	1	0,25%	87,25%
de 1.401 a 1.600	8	1,96%	89,22%
de 1.601 a 1.800	1	0,25%	89,46%
de 1.801 a 2.000	6	1,47%	90,93%
mais de 2.000	37	9,07%	100,00%
<b>Total</b>	<b>408</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





## FAIXAS DE VALORES DO M<sup>2</sup> DE VENDAS

Vendas por faixa do M <sup>2</sup>			
Valores em R\$/M <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 2.000,00	17	4,66%	4,66%
de 2.000,01 a 3.000,00	36	9,86%	14,52%
de 3.000,01 a 4.000,00	77	21,10%	35,62%
de 4.000,01 a 5.000,00	48	13,15%	48,77%
de 5.000,01 a 6.000,00	65	17,81%	66,58%
de 6.000,01 a 7.000,00	26	7,12%	73,70%
de 7.000,01 a 8.000,00	17	4,66%	78,36%
de 8.000,01 a 9.000,00	11	3,01%	81,37%
de 9.000,01 a 10.000,00	29	7,95%	89,32%
Acima de 10.000,00	39	10,68%	100,00%
<b>Total</b>	<b>365</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





### MÉDIA DOS VALORES DE VENDA NO ESTADO DE SP (EM MILHARES DE R\$)

Valor Médio de Venda - Estado SP			
Mês	MR\$	Evolução (%)	
		Mensal	Acumulado
set/22	653,31	7,33	75,36
out/22	504,18	-22,83	52,53
nov/22	534,08	5,93	58,46
dez/22	604,82	13,25	71,71
jan/23	592,05	-2,11	69,60
fev/23	566,76	-4,27	65,33
mar/23	580,58	2,44	67,76
abr/23	628,81	8,31	76,07
mai/23	672,13	6,89	82,96
jun/23	550,02	-18,17	64,79
jul/23	613,06	11,46	76,25
ago/23	769,96	25,59	101,85







## LOCAÇÕES – ESTADO DE SP

### FORMAS DE GARANTIA E PERCEPÇÕES NO MERCADO DE LOCAÇÕES

ESTADO					
Contrato feito por meio de:	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
Fiador	74	416	59	<b>549</b>	<b>28,61%</b>
Seguro Fiança	34	592	94	<b>720</b>	<b>37,52%</b>
Depósito	14	220	115	<b>349</b>	<b>18,19%</b>
Sem Garantia	4	68	5	<b>77</b>	<b>4,01%</b>
Caução de Imóveis	8	128	54	<b>190</b>	<b>9,90%</b>
Cessão Fiduciária	3	30	1	<b>34</b>	<b>1,77%</b>
<b>Total</b>	<b>137</b>	<b>1.454</b>	<b>328</b>	<b>1.919</b>	<b>100,00%</b>

Cancelamentos de Contratos de Locação					
Regiões	Capital	Litoral	ABCD+G+O	Interior	Estado
% Total de Locações	107,49%	58,20%	99,04%	64,79%	<b>86,35%</b>
Motivos Financeiros	42,67%	47,89%	52,67%	34,82%	<b>43,15%</b>
Outros Motivos	57,33%	52,11%	47,33%	65,18%	<b>56,85%</b>

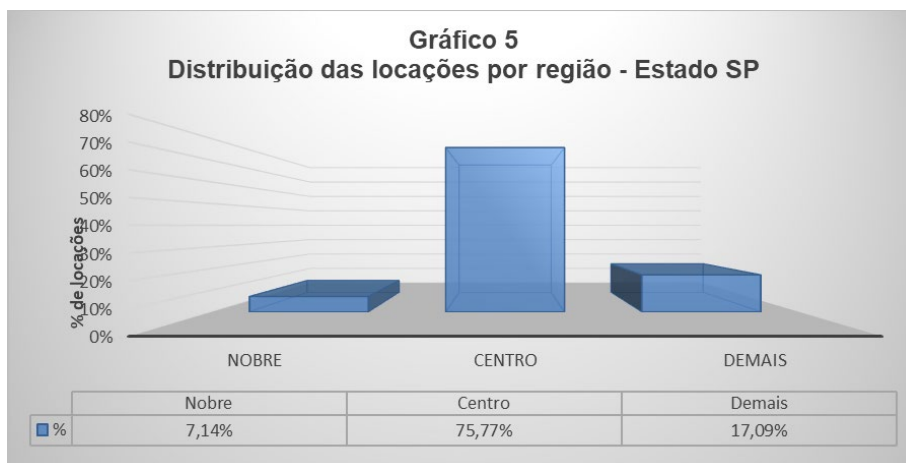
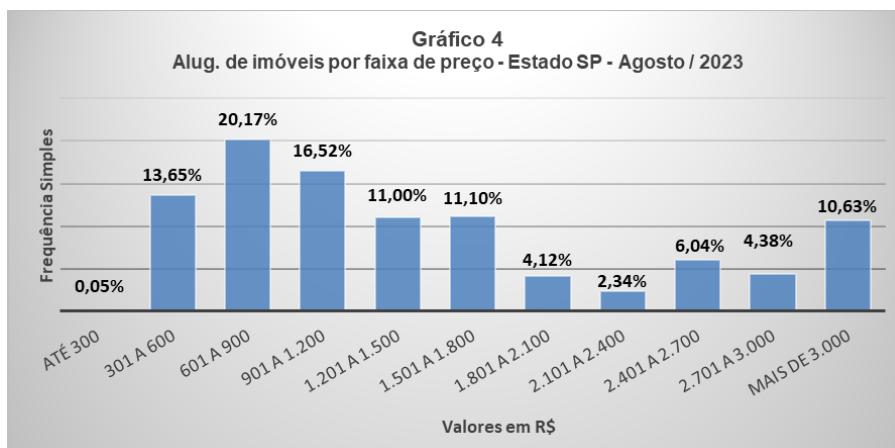
Participação dos Imóveis Locados					
Regiões	Capital	Litoral	ABCD+G+O	Interior	Estado
Casas	45,57%	38,52%	53,61%	57,77%	<b>51,49%</b>
Apartamentos	54,43%	61,48%	46,39%	42,23%	<b>48,51%</b>

Descontos Médios Concedidos no Estado - Locação			
Mês/Regiões	Nobre	Centro	Demais Regiões
julho-23	10,1	8,89	9,72
agosto-23	8,67	10,18	12,56
<b>Varição</b>	<b>-14,16</b>	<b>14,51</b>	<b>29,22</b>



## FAIXAS DE PREÇO DE LOCAÇÃO NO ESTADO DE SP

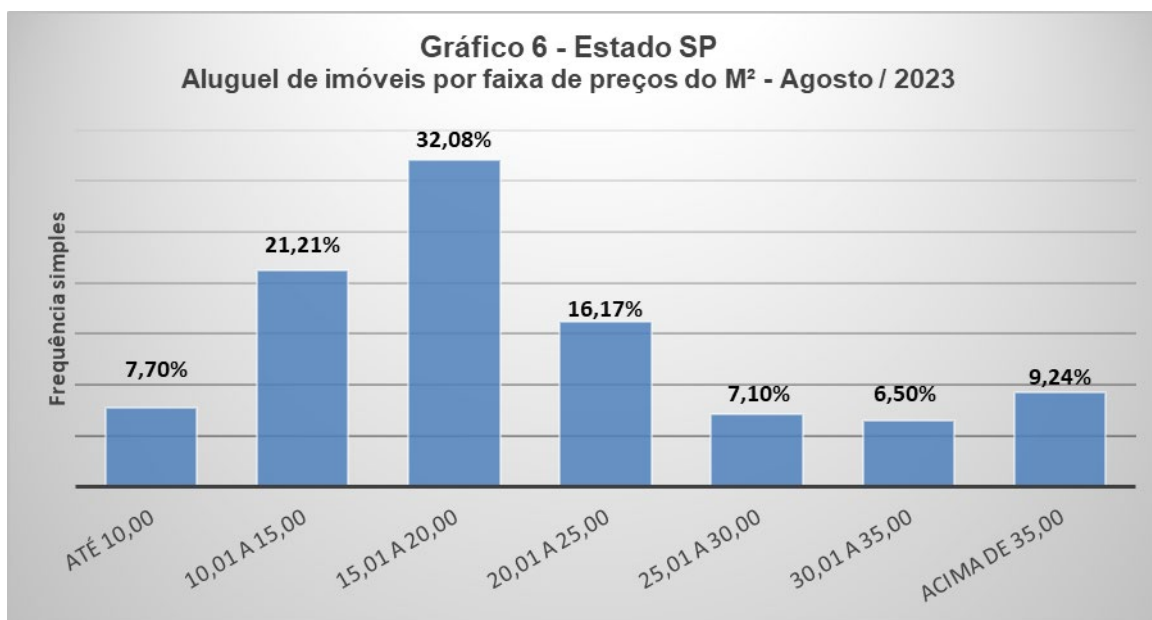
Estado			
Valores em R\$	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 300	1	0,05%	0,05%
301 a 600	262	13,65%	13,71%
601 a 900	387	20,17%	33,87%
901 a 1.200	317	16,52%	50,39%
1.201 a 1.500	211	11,00%	61,39%
1.501 a 1.800	213	11,10%	72,49%
1.801 a 2.100	79	4,12%	76,60%
2.101 a 2.400	45	2,34%	78,95%
2.401 a 2.700	116	6,04%	84,99%
2.701 a 3.000	84	4,38%	89,37%
mais de 3.000	204	10,63%	100,00%
<b>Total</b>	<b>1.919</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





## FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÃO NO ESTADO DE SP

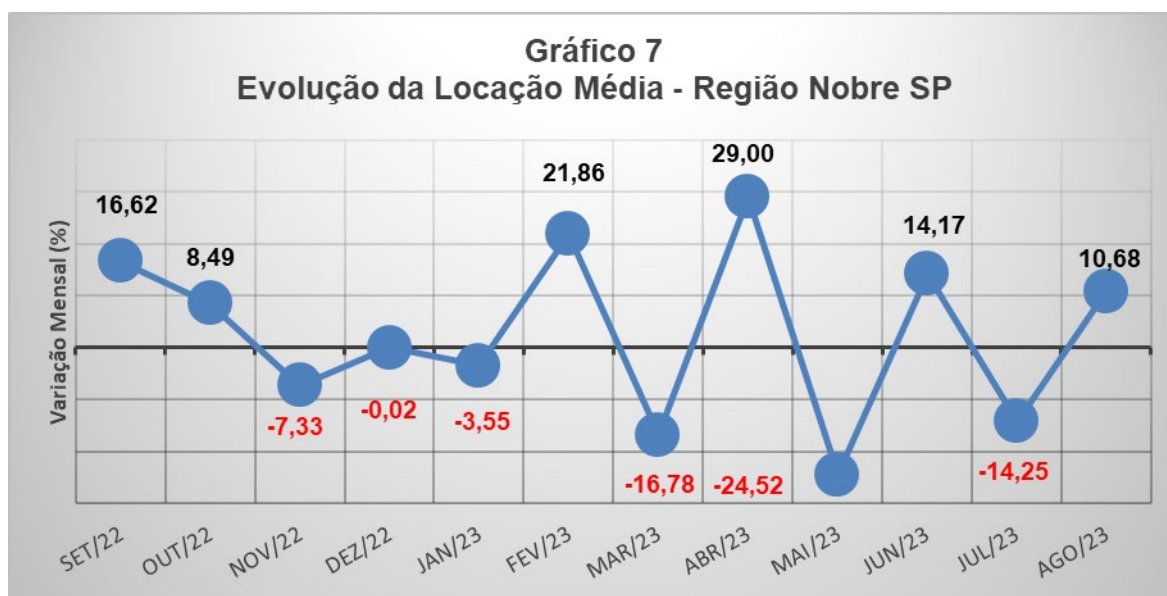
Estado			
Valores em R\$/m <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 10,00	90	7,70%	7,70%
10,01 a 15,00	248	21,21%	28,91%
15,01 a 20,00	375	32,08%	60,99%
20,01 a 25,00	189	16,17%	77,16%
25,01 a 30,00	83	7,10%	84,26%
30,01 a 35,00	76	6,50%	90,76%
Acima de 35,00	108	9,24%	100,00%
<b>Total</b>	<b>1.169</b>	<b>100%</b>	<b>-</b>





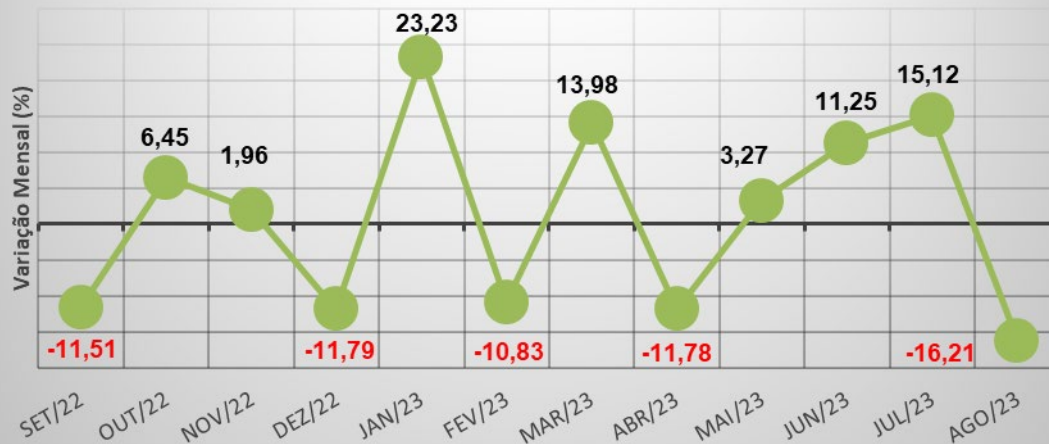
## EVOLUÇÃO DO PREÇO MÉDIO DE LOCAÇÃO NO ESTADO DE SP

Evolução do preço médio da locação/região - Estado SP										
Mês	R\$ Médios/Região			Evolução (%) - Nobre		Evolução (%) - Centro		Evolução (%) - Demais Regiões		
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Mensal	Acumulado	Mensal	Acumulado	Mensal	Acumulado	
set/22	3.293,11	1.367,40	1.111,99	16,62	34,64	-11,51	8,18	-0,01	21,09	
out/22	3.572,66	1.455,53	1.048,96	8,49	46,07	6,45	15,15	-5,67	14,23	
nov/22	3.310,93	1.484,01	1.099,66	-7,33	35,37	1,96	17,40	4,83	19,75	
dez/22	3.310,30	1.309,06	1.116,87	-0,02	35,35	-11,79	3,56	1,57	21,63	
jan/23	3.192,80	1.613,17	1.006,03	-3,55	30,54	23,23	27,62	-9,92	9,55	
fev/23	3.890,86	1.438,40	1.154,10	21,86	59,08	-10,83	13,80	14,72	25,68	
mar/23	3.237,94	1.639,50	1.156,67	-16,78	32,39	13,98	29,71	0,22	25,96	
abr/23	4.176,89	1.446,34	1.122,44	29,00	70,78	-11,78	14,43	-2,96	22,23	
mai/23	3.152,87	1.493,63	1.130,78	-24,52	28,91	3,27	18,17	0,74	23,14	
jun/23	3.599,59	1.661,68	1.243,34	14,17	47,17	11,25	31,46	9,95	35,40	
jul/23	3.086,51	1.912,89	1.132,55	-14,25	26,20	15,12	51,33	-8,91	23,33	
ago/23	3.416,06	1.602,75	1.188,05	10,68	39,67	-16,21	26,80	4,90	29,38	

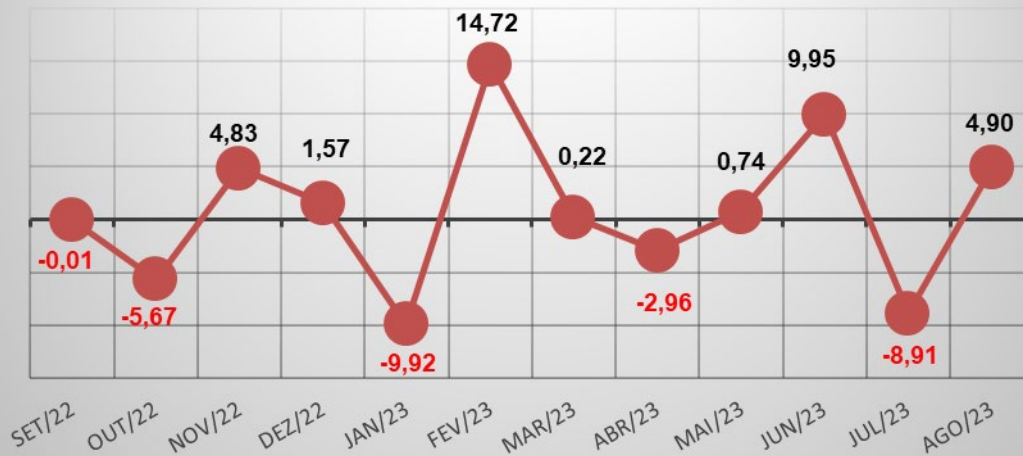




**Gráfico 8**  
**Evolução da Locação Média - Região Central SP**



**Gráfico 9**  
**Evolução da Locação Média - Demais Regiões SP**





## GRANDE SÃO PAULO

### VENDAS – GRANDE SP

#### FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NA GRANDE SP

ABCD+G+O					
Formas de pagamento	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
À vista	0	18	1	19	27,94%
CEF	0	17	2	19	27,94%
Outros bancos	2	24	2	28	41,18%
Direta/e com o proprietário	0	1	0	1	1,47%
Consórcio	0	1	0	1	1,47%
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>61</b>	<b>5</b>	<b>68</b>	<b>100,00%</b>

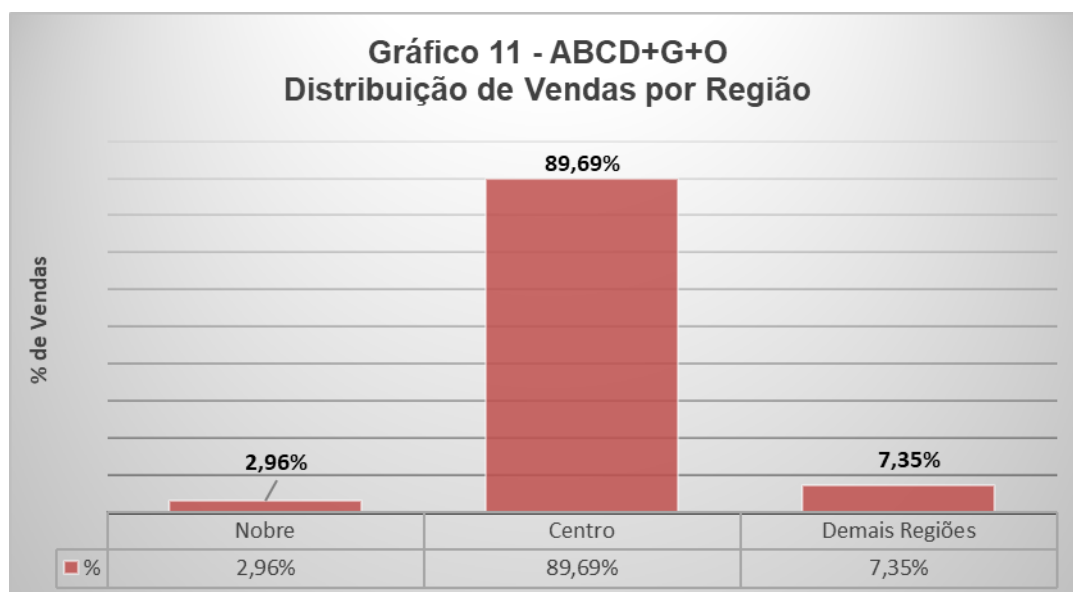
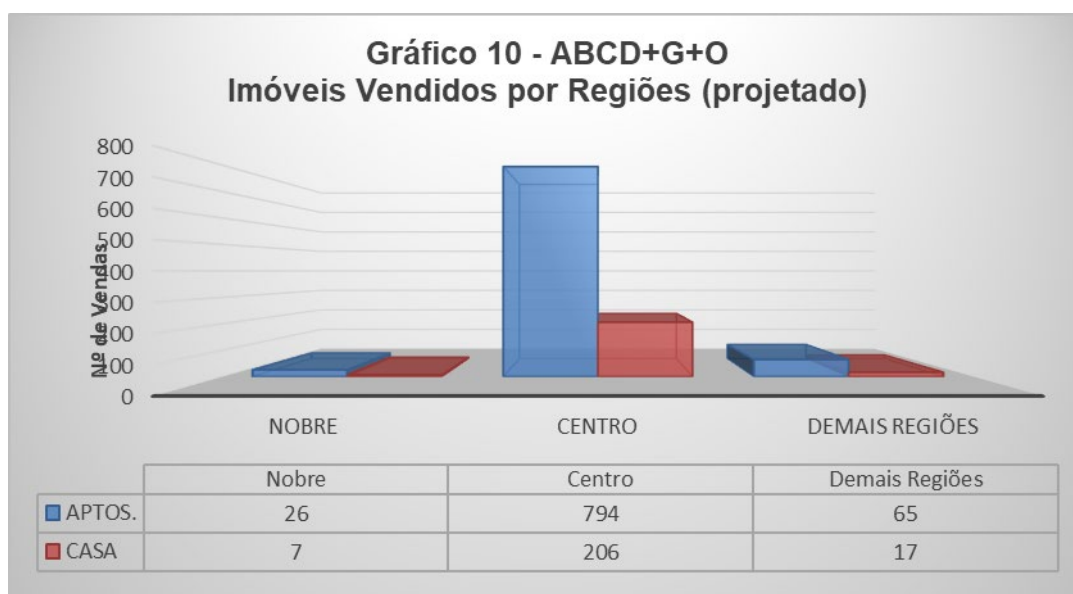
Percepção ABCD+G+O		
Melhor	17	13,71%
Igual	68	54,84%
Pior	39	31,45%
<b>Total</b>	<b>124</b>	<b>100,00%</b>

DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
VENDAS	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	jul/23	4,86	4,06	14,15
	ago/23	-	5,37	-
	Variação%	-	32,27	-



## PROJEÇÃO DE VENDAS

TOTAL DE IMÓVEIS VENDIDOS NO ABCD+G+O DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	26	794	65	<b>885</b>
<b>CASA</b>	7	206	17	<b>230</b>
<b>Total</b>	<b>33</b>	<b>1000</b>	<b>82</b>	<b>1115</b>
<b>%</b>	<b>2,96%</b>	<b>89,69%</b>	<b>7,35%</b>	<b>100,00%</b>





## FAIXAS DE PREÇO DE VENDAS

<b>ABCD+G+O</b>			
<b>Valores em milhares de R\$</b>	<b>Em quantidade</b>	<b>Frequência simples</b>	<b>Frequência acumulada</b>
até 100	0	0,00%	0,00%
de 101 a 200	20	29,41%	29,41%
de 201 a 300	5	7,35%	36,76%
de 301 a 400	8	11,76%	48,53%
de 401 a 500	11	16,18%	64,71%
de 501 a 600	0	0,00%	64,71%
de 601 a 700	1	1,47%	66,18%
de 701 a 800	6	8,82%	75,00%
de 801 a 900	0	0,00%	75,00%
de 901 a 1.000	0	0,00%	75,00%
mais de 1.000	17	25,00%	100,00%
<b>Total</b>	<b>68</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>







### VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NA GRANDE SP

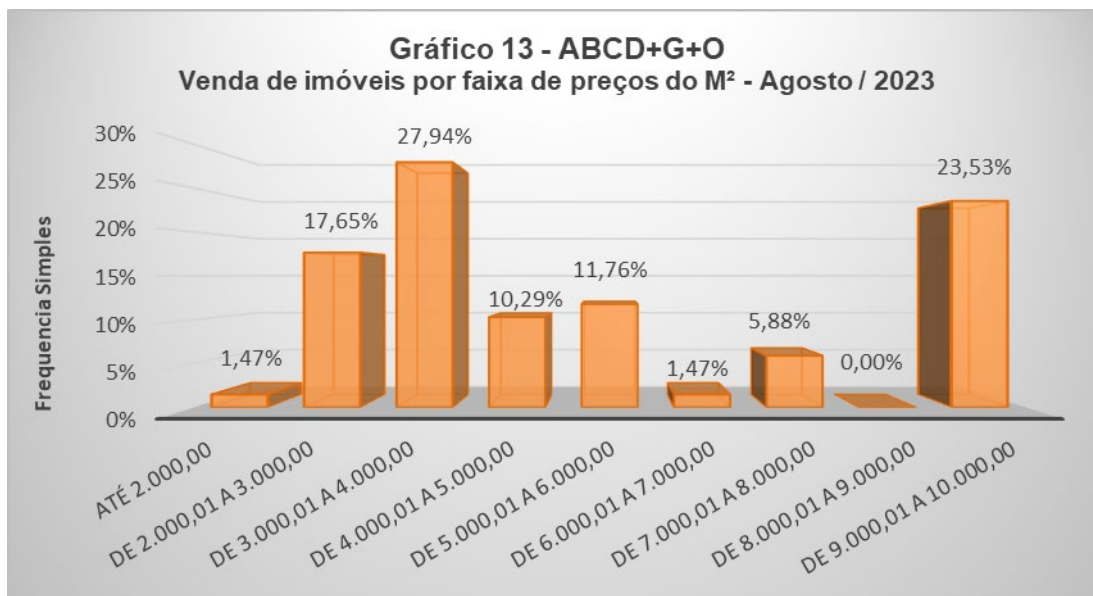
<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
DIADEMA	-	-	-	-	-	-	-
GUARULHOS	-	-	-	-	-	-	-
OSASCO	2	-	-	410.000,00	420.000,00	-	-
SANTO ANDRÉ	2	-	-	310.000,00	465.000,00	-	-
	3	-	-	770.000,00	770.000,00	-	-
	4	-	-	800.000,00	800.000,00	-	-
SÃO BERNARDO	2	-	-	-	-	200.000,00	200.000,00
	3	-	-	720.000,00	720.000,00	-	-
SÃO CAETANO	-	-	-	-	-	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
DIADEMA	-	-	-	-	-	-	-
GUARULHOS	2	650.000,00	650.000,00	-	-	-	-
OSASCO	2	-	-	180.000,00	380.000,00	-	-
SANTO ANDRÉ	2	-	-	185.000,00	185.000,00	250.000,00	380.000,00
	4	2.100.000,00	2.100.000,00	1.100.000,00	1.100.000,00	-	-
S. BERNARDO	2	-	-	300.000,00	500.000,00	400.000,00	400.000,00
SÃO CAETANO	-	-	-	-	-	-	-



## FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE VENDAS

<b>ABCD+G+O</b>			
Valores em R\$/m <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 2.000,00	1	1,47%	1,47%
de 2.000,01 a 3.000,00	12	17,65%	19,12%
de 3.000,01 a 4.000,00	19	27,94%	47,06%
de 4.000,01 a 5.000,00	7	10,29%	57,35%
de 5.000,01 a 6.000,00	8	11,76%	69,12%
de 6.000,01 a 7.000,00	1	1,47%	70,59%
de 7.000,01 a 8.000,00	4	5,88%	76,47%
de 8.000,01 a 9.000,00	0	0,00%	76,47%
de 9.000,01 a 10.000,00	16	23,53%	100,00%
<b>Total</b>	<b>68</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





### VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NA GRANDE SP

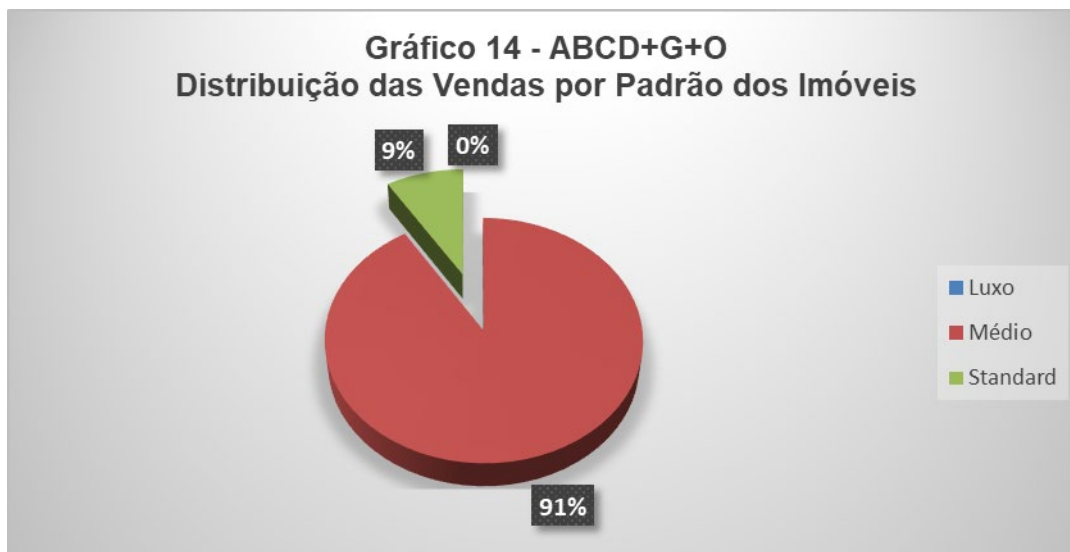
<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
DIADEMA	-	-	-	-	-	-	-
GUARULHOS	-	-	-	-	-	-	-
OSASCO	2	-	-	4.555,56	4.666,67	-	-
SANTO ANDRÉ	2	-	-	2.012,99	4.650,00	-	-
	3	-	-	5.539,57	5.539,57	-	-
	4	-	-	8.000,00	8.000,00	-	-
SÃO BERNARDO	2	-	-	-	-	1.183,43	1.183,43
	3	-	-	5.901,64	5.901,64	-	-
SÃO CAETANO	-	-	-	-	-	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
DIADEMA	-	-	-	-	-	-	-
GUARULHOS	2	7.831,33	7.831,33	-	-	-	-
OSASCO	2	-	-	3.750,00	5.428,57	-	-
SANTO ANDRÉ	2	-	-	3.363,64	3.363,64	5.000,00	7.600,00
	4	9.251,10	9.251,10	5.945,95	5.945,95	-	-
S. BERNARDO	2	-	-	2.941,18	6.122,45	7.407,41	7.407,41
SÃO CAETANO	-	-	-	-	-	-	-

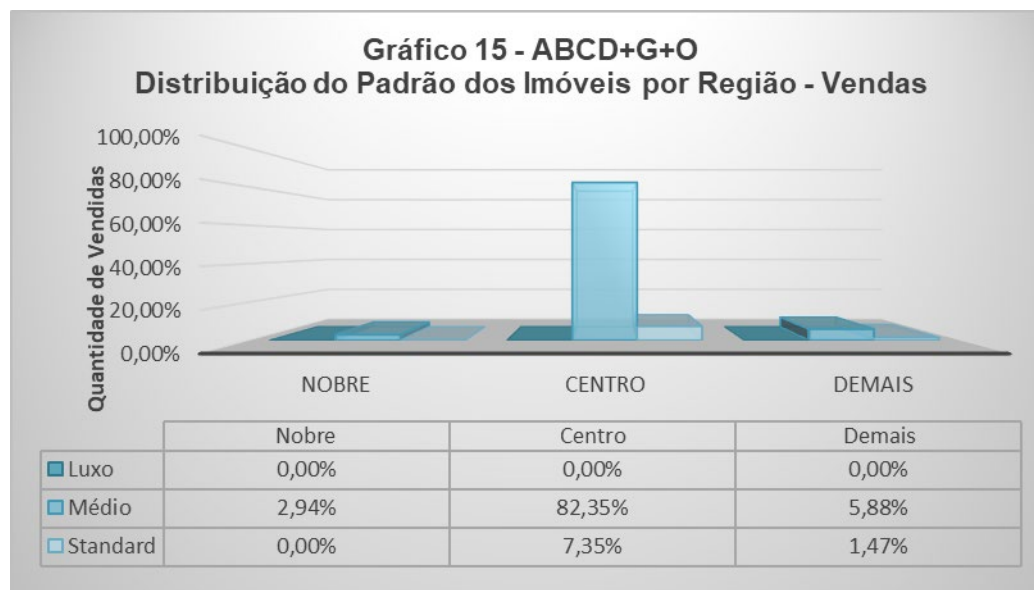


## PADRÃO DOS IMÓVEIS VENDIDOS NA GRANDE SP

Distribuição da Venda por Padrão de Imóvel			
Padrão	Luxo	Médio	Standard
Qtdes.	0	62	6



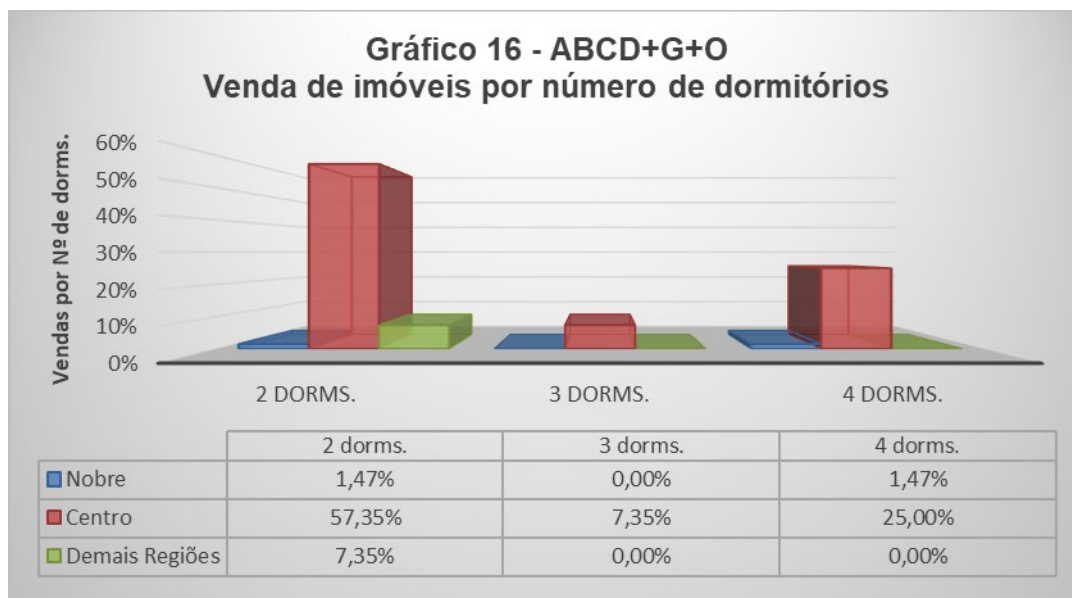
Distribuição do Padrão dos Imóveis por Região			
Padrão\Zonas	Nobre	Centro	Demais Regiões
Luxo	0	0	0
Médio	2	56	4
Standard	0	5	1





## DIVISÃO DE VENDAS POR Nº DE DORMITÓRIOS NA GRANDE SP

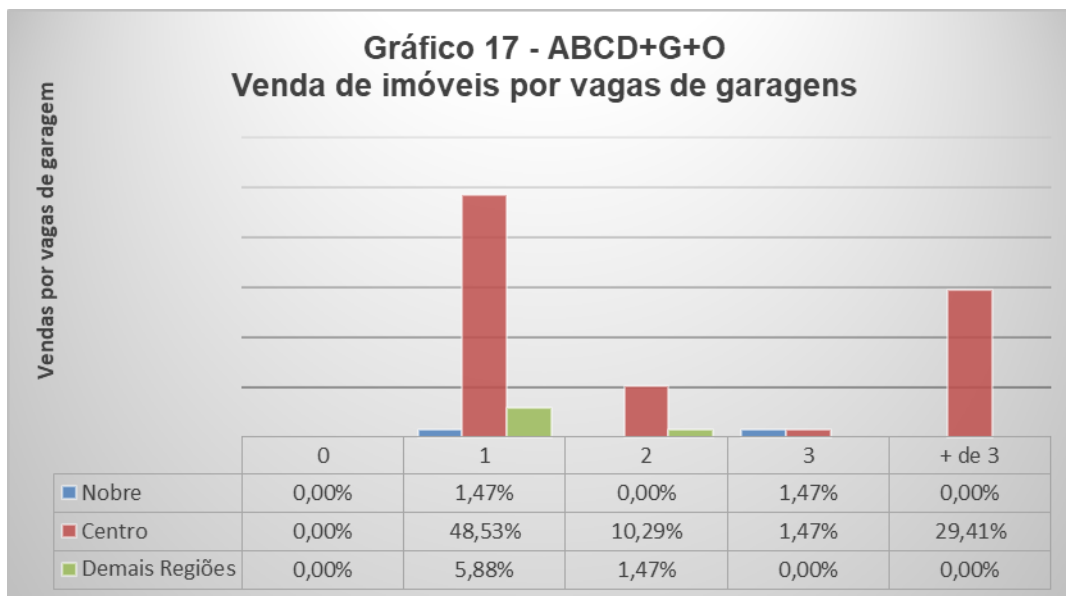
Vendas por nº de dormitórios			
Tipo	Nobre	Centro	Demais Regiões
2 dorms.	1	39	5
%	1,47%	57,35%	7,35%
3 dorms.	0	5	0
%	0,00%	7,35%	0,00%
4 dorms.	1	17	0
%	1,47%	25,00%	0,00%
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>61</b>	<b>5</b>
%	<b>2,94%</b>	<b>89,71%</b>	<b>7,35%</b>





## DIVISÃO DE VENDAS POR VAGAS DE GARAGEM NA GRANDE SP

Vendas por vagas de garagem			
Quantidade	Nobre	Centro	Demais Regiões
0	0	0	0
%	0,00%	0,00%	0,00%
1	1	33	4
%	1,47%	48,53%	5,88%
2	0	7	1
%	0,00%	10,29%	1,47%
3	1	1	0
%	1,47%	1,47%	0,00%
+ de 3	0	20	0
%	0,00%	29,41%	0,00%
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>61</b>	<b>5</b>
<b>%</b>	<b>2,94%</b>	<b>89,71%</b>	<b>7,35%</b>





## LOCAÇÕES – GRANDE SP

### GARANTIAS E PERCEPÇÕES DO MERCADO DE LOCAÇÕES NA GRANDE SP

ABCD+G+O					
Contrato feito por meio de:	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
Fiador	8	49	4	61	14,66%
Seguro Fiança	3	190	0	193	46,39%
Depósito	0	84	17	101	24,28%
Sem Garantia	0	11	0	11	2,64%
Caução de Imóveis	0	40	5	45	10,82%
Cessão Fiduciária	2	3	0	5	1,20%
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>377</b>	<b>26</b>	<b>416</b>	<b>100,00%</b>

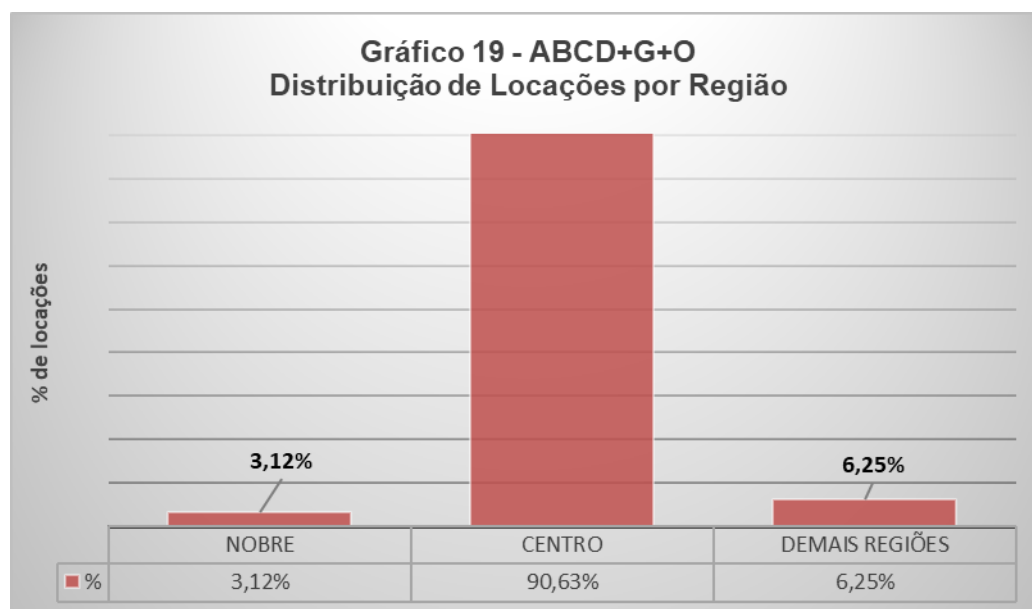
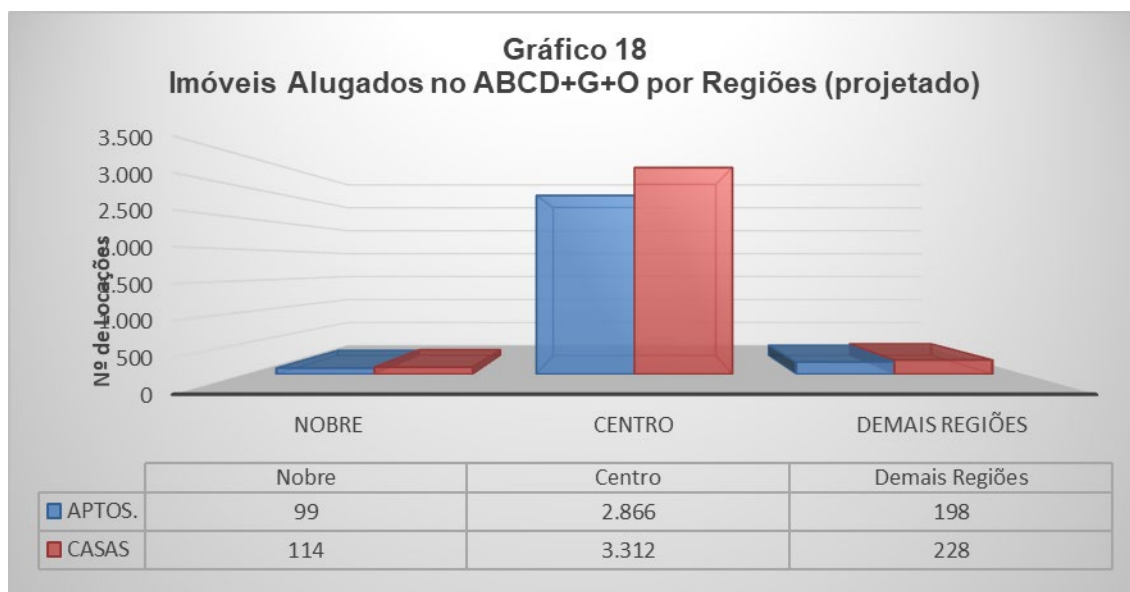
DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
LOCAÇÕES	jul/23	11,29	9,28	-
	ago/23	9,00	14,40	-
	Variação%	-20,28	55,17	-

DEVOLUÇÕES DE CHAVES		
Motivos financeiros	217	52,67%
Outros motivos	195	47,33%
<b>Total</b>	<b>412</b>	<b>100,00%</b>
% das locações	%	99,04%



## PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NA GRANDE SP

TOTAL DE IMÓVEIS LOCADOS NO ABCD+G+O DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	99	2.866	198	<b>3.163</b>
<b>CASAS</b>	114	3.312	228	<b>3.654</b>
<b>Total</b>	<b>213</b>	<b>6.178</b>	<b>426</b>	<b>6.817</b>
<b>%</b>	<b>3,12%</b>	<b>90,63%</b>	<b>6,25%</b>	<b>100,00%</b>

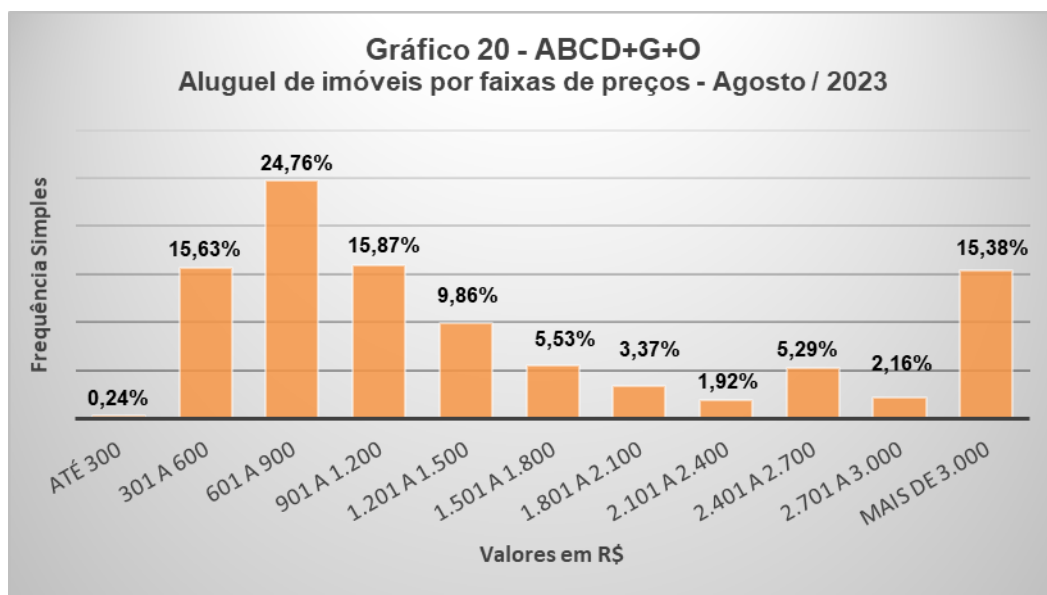






## FAIXAS DOS VALORES DE LOCAÇÕES

<b>ABCD+G+O</b>			
<b>Valores em R\$</b>	<b>Em quantidade</b>	<b>Frequência simples</b>	<b>Frequência acumulada</b>
até 300	1	0,24%	0,24%
301 a 600	65	15,63%	15,87%
601 a 900	103	24,76%	40,63%
901 a 1.200	66	15,87%	56,49%
1.201 a 1.500	41	9,86%	66,35%
1.501 a 1.800	23	5,53%	71,88%
1.801 a 2.100	14	3,37%	75,24%
2.101 a 2.400	8	1,92%	77,16%
2.401 a 2.700	22	5,29%	82,45%
2.701 a 3.000	9	2,16%	84,62%
mais de 3.000	64	15,38%	100,00%
<b>Total</b>	<b>416</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





**VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NA GRANDE SP**

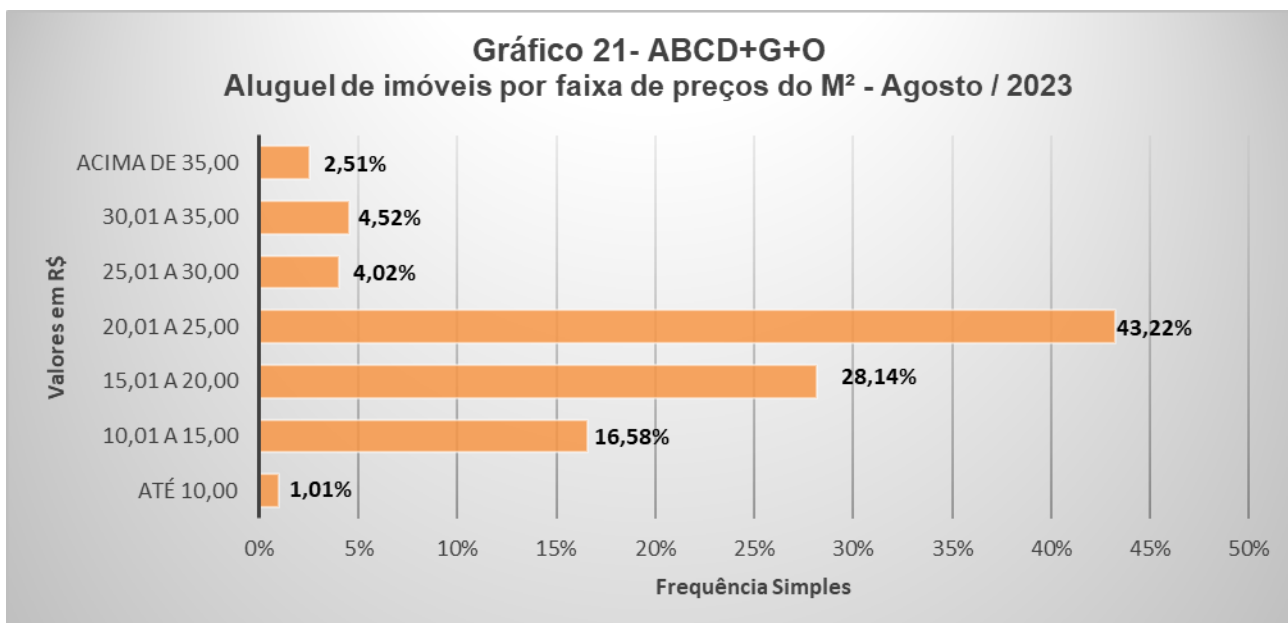
<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	1	-	-	480,00	920,00	-	-
	2	950,00	1.800,00	700,00	700,00	-	-
	3	-	-	1.800,00	2.500,00	-	-
<b>GUARULHOS</b>	1	-	-	750,00	1.000,00	550,00	600,00
	2	-	-	1.200,00	2.500,00	1.200,00	1.200,00
	3	-	-	1.850,00	1.850,00	-	-
<b>OSASCO</b>	1	-	-	380,00	900,00	600,00	800,00
	2	-	-	800,00	1.500,00	-	-
<b>SANTO ANDRÉ</b>	1	-	-	550,00	900,00	-	-
	2	2.700,00	2.700,00	1.100,00	2.000,00	-	-
	3	-	-	2.200,00	3.000,00	-	-
	4	-	-	4.300,00	4.300,00	-	-
<b>SÃO BERNARDO DO CAMPO</b>	1	-	-	250,00	900,00	750,00	900,00
	2	-	-	850,00	1.650,00	-	-
	3	-	-	2.000,00	2.500,00	-	-
	4	5.500,00	5.500,00	-	-	-	-
<b>SÃO CAETANO DO SUL</b>	1	-	-	650,00	1.300,00	-	-
	2	-	-	1.100,00	2.000,00	-	-
	3	-	-	2.900,00	2.900,00	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	1	-	-	950,00	950,00	-	-
	2	1.100,00	1.100,00	1.000,00	1.400,00	-	-
<b>GUARULHOS</b>	1	-	-	700,00	700,00	-	-
	2	-	-	950,00	1.480,00	1.150,00	1.300,00
	3	-	-	2.500,00	2.500,00	-	-
	4	-	-	6.500,00	6.500,00	-	-
<b>OSASCO</b>	1	-	-	600,00	700,00	-	-
	2	-	-	1.300,00	2.200,00	-	-
	3	-	-	2.000,00	2.000,00	-	-
<b>SANTO ANDRÉ</b>	1	-	-	900,00	950,00	-	-
	2	-	-	1.000,00	1.800,00	-	-
	3	-	-	3.500,00	3.500,00	-	-
	4	-	-	4.000,00	4.000,00	-	-
<b>SÃO BERNARDO DO CAMPO</b>	1	2.000,00	2.000,00	700,00	900,00	900,00	900,00
	2	-	-	1.350,00	1.500,00	948,00	1.500,00
	3	3.000,00	3.000,00	1.750,00	2.700,00	-	-
<b>SÃO CAETANO DO SUL</b>	1	-	-	1.100,00	1.100,00	-	-
	2	-	-	950,00	2.400,00	-	-
	3	-	-	1.700,00	2.000,00	-	-



## FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE LOCACÕES

Valores em R\$/m <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 10,00	2	1,01%	1,01%
10,01 a 15,00	33	16,58%	17,59%
15,01 a 20,00	56	28,14%	45,73%
20,01 a 25,00	86	43,22%	88,94%
25,01 a 30,00	8	4,02%	92,96%
30,01 a 35,00	9	4,52%	97,49%
Acima de 35,00	5	2,51%	100,00%
<b>Total</b>	<b>199</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





**VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÕES APURADOS NA GRANDE SP**

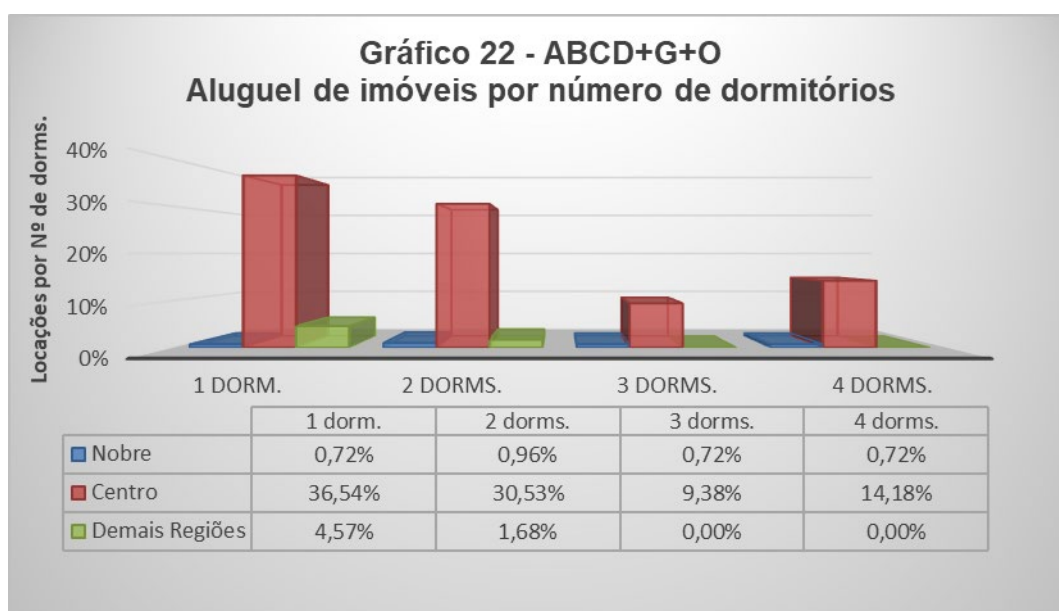
<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	1	-	-	12,50	20,44	-	-
	2	15,83	20,45	15,56	15,56	-	-
	3	-	-	18,52	28,74	-	-
<b>GUARULHOS</b>	1	-	-	21,43	21,43	14,47	14,47
	2	-	-	14,00	24,00	21,82	21,82
	3	-	-	20,79	20,79	-	-
<b>OSASCO</b>	1	-	-	17,27	22,50	-	-
	2	-	-	14,50	14,50	-	-
<b>SANTO ANDRÉ</b>	1	-	-	14,57	20,00	-	-
	2	-	-	15,24	24,29	-	-
	3	-	-	13,75	50,00	-	-
	4	-	-	-	-	-	-
<b>SÃO BERNARDO DO CAMPO</b>	1	-	-	12,50	21,43	18,75	21,43
	2	-	-	14,12	20,63	-	-
	3	-	-	14,81	19,23	-	-
	4	23,91	23,91	-	-	-	-
<b>SÃO CAETANO DO SUL</b>	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	-	-	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	1	-	-	21,11	21,11	-	-
	2	20,00	20,00	15,22	22,22	-	-
<b>GUARULHOS</b>	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	21,45	30,20	8,85	10,00
	3	-	-	24,51	24,51	-	-
	4	-	-	36,11	36,11	-	-
<b>OSASCO</b>	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	-	-	-	-
<b>SANTO ANDRÉ</b>	1	-	-	23,75	23,75	-	-
	2	-	-	20,16	20,16	-	-
	3	-	-	-	-	-	-
	4	-	-	-	-	-	-
<b>SÃO BERNARDO DO CAMPO</b>	1	45,45	45,45	15,56	25,00	21,43	21,43
	2	-	-	18,75	25,96	18,96	31,25
	3	25,86	25,86	27,34	31,76	-	-
<b>SÃO CAETANO DO SUL</b>	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	-	-	-	-



## DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR N° DE DORMITÓRIOS NA GRANDE SP

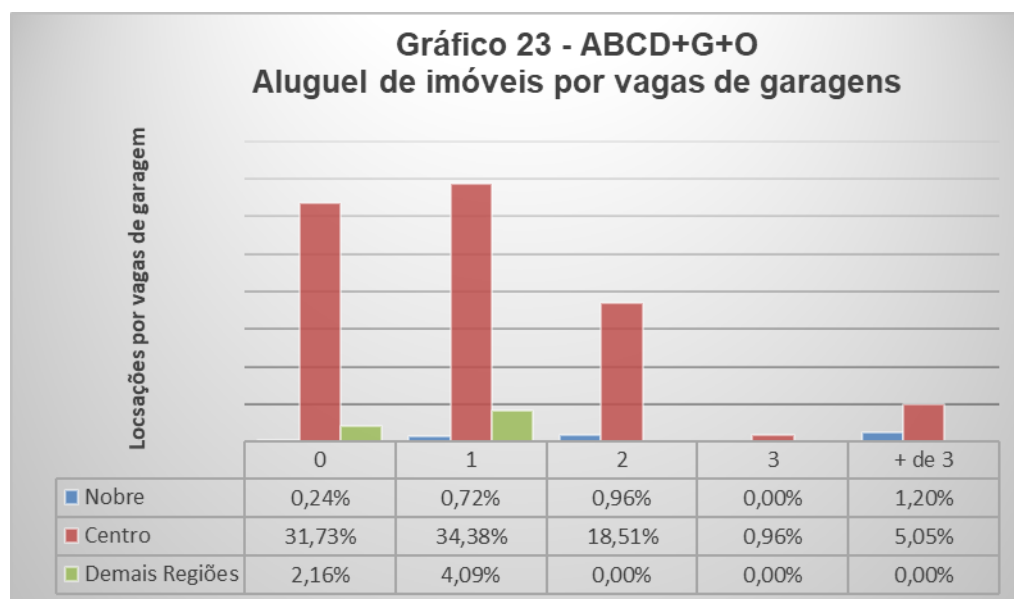
Locações por nº de dormitórios			
Tipo	Nobre	Centro	Demais Regiões
1 dorm.	3	152	19
%	0,72%	36,54%	4,57%
2 dorms.	4	127	7
%	0,96%	30,53%	1,68%
3 dorms.	3	39	0
%	0,72%	9,38%	0,00%
4 dorms.	3	59	0
%	0,72%	14,18%	0,00%
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>377</b>	<b>26</b>
<b>%</b>	<b>3,13%</b>	<b>90,63%</b>	<b>6,25%</b>





## DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NA GRANDE SP

Locações por vagas de garagem			
Quantidade	Nobre	Centro	Demais Regiões
0	1	132	9
%	0,24%	31,73%	2,16%
1	3	143	17
%	0,72%	34,38%	4,09%
2	4	77	0
%	0,96%	18,51%	0,00%
3	0	4	0
%	0,00%	0,96%	0,00%
+ de 3	5	21	0
%	1,20%	5,05%	0,00%
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>377</b>	<b>26</b>
<b>%</b>	<b>3,13%</b>	<b>90,63%</b>	<b>6,25%</b>





## INTERIOR

### VENDAS – INTERIOR

#### FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NO INTERIOR

INTERIOR					
Formas de pagamento	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
À vista	3	44	5	52	44,07%
CEF	0	28	3	31	26,27%
Outros bancos	1	27	2	30	25,42%
Direta/e com o proprietário	1	3	0	4	3,39%
Consórcio	1	0	0	1	0,85%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>102</b>	<b>10</b>	<b>118</b>	<b>100,00%</b>

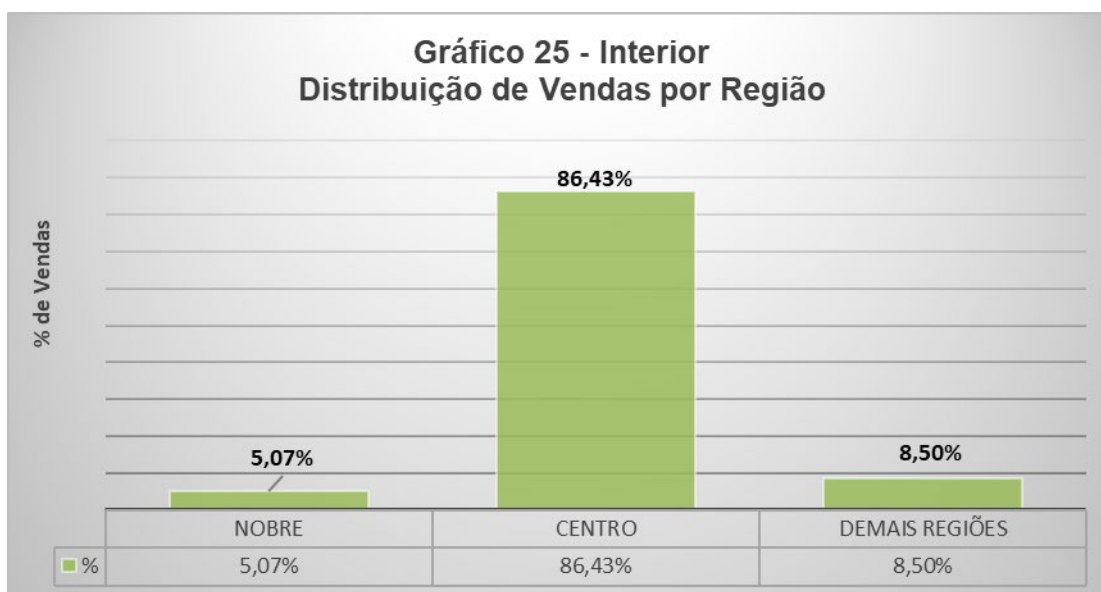
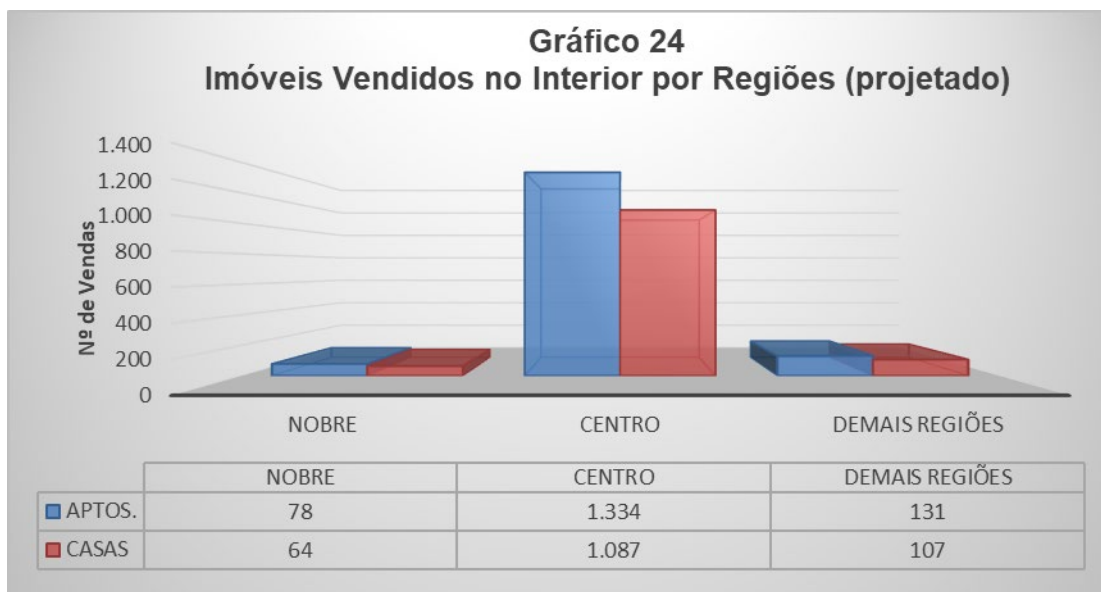
Percepção Interior		
Melhor	41	16,80%
Igual	140	57,38%
Pior	63	25,82%
<b>Total</b>	<b>244</b>	<b>100,00%</b>

DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
VENDAS	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	jul/23	3,50	6,03	15,00
	ago/23	7,50	7,87	24,60
	Variação %	114,29	30,51	64,00



## PROJEÇÃO DE VENDAS

TOTAL DE IMÓVEIS VENDIDOS NO INTERIOR DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	78	1.334	131	<b>1.543</b>
<b>CASAS</b>	64	1.087	107	<b>1.258</b>
<b>Total</b>	<b>142</b>	<b>2.421</b>	<b>238</b>	<b>2.801</b>
<b>%</b>	<b>5,07%</b>	<b>86,43%</b>	<b>8,50%</b>	<b>100,00%</b>







## FAIXAS DE PREÇO DE VENDAS

Interior			
Valores em milhares de R\$	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 100	9	7,63%	7,63%
de 101 a 200	18	15,25%	22,88%
de 201 a 300	35	29,66%	52,54%
de 301 a 400	18	15,25%	67,80%
de 401 a 500	7	5,93%	73,73%
de 501 a 600	9	7,63%	81,36%
de 601 a 700	2	1,69%	83,05%
de 701 a 800	10	8,47%	91,53%
de 801 a 900	2	1,69%	93,22%
de 901 a 1.000	0	0,00%	93,22%
mais de 1.000	8	6,78%	100,00%
<b>Total</b>	<b>118</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





### VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NO INTERIOR

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
AMERICANA	2	-	-	180.000,00	180.000,00	-	-
ARAÇATUBA	2	-	-	85.000,00	85.000,00	170.000,00	170.000,00
	3	650.000,00	650.000,00	400.000,00	400.000,00	-	-
ARARAQUARA	-	-	-	-	-	-	-
BAURU	2	-	-	-	-	190.000,00	190.000,00
	3	-	-	340.000,00	550.000,00	-	-
CAMPINAS	3	-	-	300.000,00	800.000,00	-	-
FRANCA	-	-	-	-	-	-	-
ITÚ	3	-	-	790.000,00	790.000,00	-	-
	4	1.150.000,00	1.150.000,00	-	-	-	-
JUNDIAÍ	2	-	-	267.000,00	267.000,00	220.000,00	220.000,00
	3	-	-	460.000,00	1.200.000,00	-	-
MARÍLIA	-	-	-	-	-	-	-
PIRACICABA	-	-	-	-	-	-	-
P. PRUDENTE	-	-	-	-	-	-	-
RIBEIRÃO PRETO	2	-	-	350.000,00	350.000,00	100.000,00	100.000,00
	3	-	-	400.000,00	430.000,00	-	-
RIO CLARO	3	-	-	610.000,00	610.000,00	-	-
SÃO CARLOS	2	-	-	195.000,00	289.000,00	-	-
S. J. RIO PRETO	2	-	-	265.000,00	300.000,00	-	-
	3	-	-	1.090.000,00	1.090.000,00	-	-
S. J. CAMPOS	2	-	-	727.000,00	727.000,00	-	-
SOROCABA	2	-	-	220.000,00	220.000,00	-	-
	3	895.000,00	895.000,00	310.000,00	1.100.000,00	-	-
TAUBATÉ	1	-	-	80.000,00	80.000,00	-	-
	2	-	-	210.000,00	250.000,00	-	-

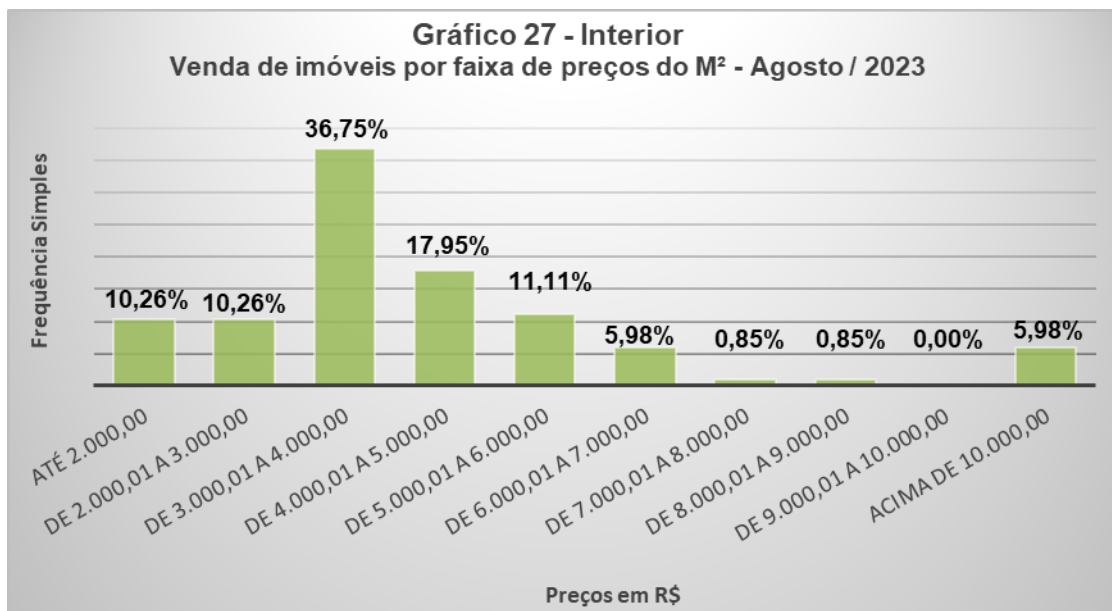
<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
AMERICANA	2	-	-	250.000,00	250.000,00	-	-
ARAÇATUBA	-	-	-	-	-	-	-
ARARAQUARA	-	-	-	-	-	-	-
BAURU	2	-	-	230.000,00	250.000,00	-	-
	3	735.000,00	735.000,00	-	-	-	-
CAMPINAS	1	-	-	140.000,00	575.000,00	-	-
	3	-	-	230.000,00	600.000,00	-	-
FRANCA	-	-	-	-	-	-	-
ITÚ	-	-	-	-	-	-	-
JUNDIAÍ	2	-	-	350.000,00	350.000,00	-	-
	4	1.550.000,00	1.550.000,00	-	-	-	-
MARÍLIA	-	-	-	-	-	-	-
PIRACICABA	2	-	-	145.000,00	145.000,00	-	-
P. PRUDENTE	2	410.000,00	410.000,00	190.000,00	190.000,00	-	-
RIBEIRÃO PRETO	1	-	-	150.000,00	150.000,00	80.000,00	80.000,00
	2	-	-	-	-	80.000,00	80.000,00
	3	-	-	250.000,00	250.000,00	-	-



RIO CLARO	-	-	-	-	-	-	-
SÃO CARLOS	2	-	-	180.000,00	180.000,00	-	-
S. J. RIO PRETO	2	-	-	130.000,00	230.000,00	-	-
	3	-	-	820.000,00	820.000,00	-	-
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	1	-	-	175.000,00	175.000,00	-	-
	2	-	-	250.000,00	765.000,00	-	-
	3	-	-	385.000,00	435.000,00	-	-
SOROCABA	2	-	-	230.000,00	390.000,00	-	-
	3	-	-	340.000,00	400.000,00	248.000,00	248.000,00
TAUBATÉ	-	-	-	-	-	-	-

### FAIXAS DE PREÇOS DO M² DE VENDAS

Valores em R\$/m2	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 2.000,00	12	10,26%	10,26%
de 2.000,01 a 3.000,00	12	10,26%	20,51%
de 3.000,01 a 4.000,00	43	36,75%	57,26%
de 4.000,01 a 5.000,00	21	17,95%	75,21%
de 5.000,01 a 6.000,00	13	11,11%	86,32%
de 6.000,01 a 7.000,00	7	5,98%	92,31%
de 7.000,01 a 8.000,00	1	0,85%	93,16%
de 8.000,01 a 9.000,00	1	0,85%	94,02%
de 9.000,01 a 10.000,00	0	0,00%	94,02%
Acima de 10.000,00	7	5,98%	100,00%
<b>Total</b>	<b>117</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





### VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NO INTERIOR

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
AMERICANA	2	-	-	2.250,00	2.250,00	-	-
ARAÇATUBA	2	-	-	1.574,07	1.574,07	3.863,64	3.863,64
	3	3.779,07	3.779,07	1.600,00	1.600,00	-	-
ARARAQUARA	-	-	-	-	-	-	-
BAURU	2	-	-	-	-	3.454,55	3.454,55
	3	-	-	3.777,78	4.400,00	-	-
CAMPINAS	3	-	-	2.714,29	4.477,61	-	-
FRANCA	-	-	-	-	-	-	-
ITÚ	3	-	-	2.981,13	2.981,13	-	-
	4	2.804,88	2.804,88	-	-	-	-
JUNDIAÍ	2	-	-	4.944,44	4.944,44	2.750,00	2.750,00
	3	-	-	3.833,33	6.666,67	-	-
MARÍLIA	-	-	-	-	-	-	-
PIRACICABA	-	-	-	-	-	-	-
P. PRUDENTE	-	-	-	-	-	-	-
RIBEIRÃO PRETO	2	-	-	2.333,33	2.333,33	1.333,33	1.333,33
	3	-	-	1.954,55	3.076,92	-	-
RIO CLARO	3	-	-	3.388,89	3.388,89	-	-
SÃO CARLOS	2	-	-	2.600,00	3.612,50	-	-
S. J. RIO PRETO	2	-	-	3.533,33	4.000,00	-	-
	3	-	-	4.360,00	4.360,00	-	-
S. J. CAMPOS	2	-	-	4.038,89	4.038,89	-	-
SOROCABA	2	-	-	2.750,00	2.750,00	-	-
	3	5.966,67	5.966,67	1.863,64	6.055,56	-	-
TAUBATÉ	1	-	-	2.000,00	2.000,00	-	-
	2	-	-	2.470,59	3.968,25	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
AMERICANA	2	-	-	4.166,67	4.166,67	-	-
ARAÇATUBA	-	-	-	-	-	-	-
ARARAQUARA	-	-	-	-	-	-	-
BAURU	2	-	-	4.181,82	5.555,56	-	-
	3	7.350,00	7.350,00	-	-	-	-
CAMPINAS	1	-	-	3.500,00	12.234,04	-	-
	3	-	-	2.875,00	4.958,68	-	-
FRANCA	-	-	-	-	-	-	-
ITÚ	-	-	-	-	-	-	-
JUNDIAÍ	2	-	-	5.645,16	5.645,16	-	-
	4	8.611,11	8.611,11	-	-	-	-
MARÍLIA	-	-	-	-	-	-	-
PIRACICABA	2	-	-	3.152,17	3.152,17	-	-
P. PRUDENTE	2	6.612,90	6.612,90	3.518,52	3.518,52	-	-
RIBEIRÃO PRETO	1	-	-	3.333,33	3.333,33	1.142,86	1.142,86
	2	-	-	-	-	2.000,00	2.000,00
	3	-	-	3.125,00	3.125,00	-	-



<b>RIO CLARO</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>SÃO CARLOS</b>	2	-	-	3.600,00	3.600,00	-	-
<b>S. J. RIO PRETO</b>	2	-	-	3.250,00	3.285,71	-	-
	3	-	-	5.466,67	5.466,67	-	-
<b>SÃO JOSÉ DOS CAMPOS</b>	1	-	-	3.723,40	3.723,40	-	-
	2	-	-	3.684,21	11.417,91	-	-
	3	-	-	4.277,78	5.437,50	-	-
<b>SOROCABA</b>	2	-	-	4.181,82	6.500,00	-	-
	3	-	-	3.400,00	4.347,83	3.351,35	3.351,35
<b>TAUBATÉ</b>	-	-	-	-	-	-	-

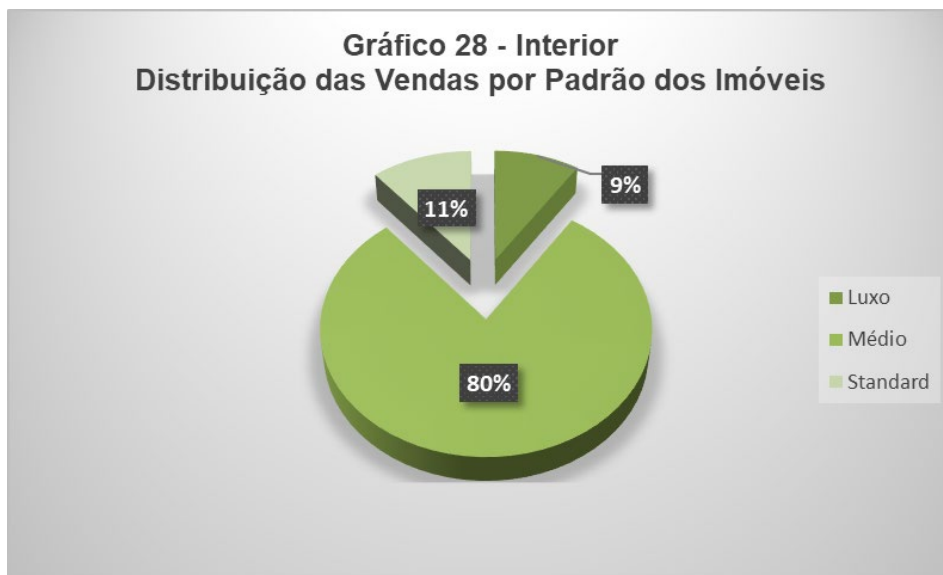


## PADRÃO DOS IMÓVEIS VENDIDOS NO INTERIOR

**Distribuição da Venda por Padrão de Imóvel**

Padrão	Luxo	Médio	Standard
Qtdes.	11	94	13

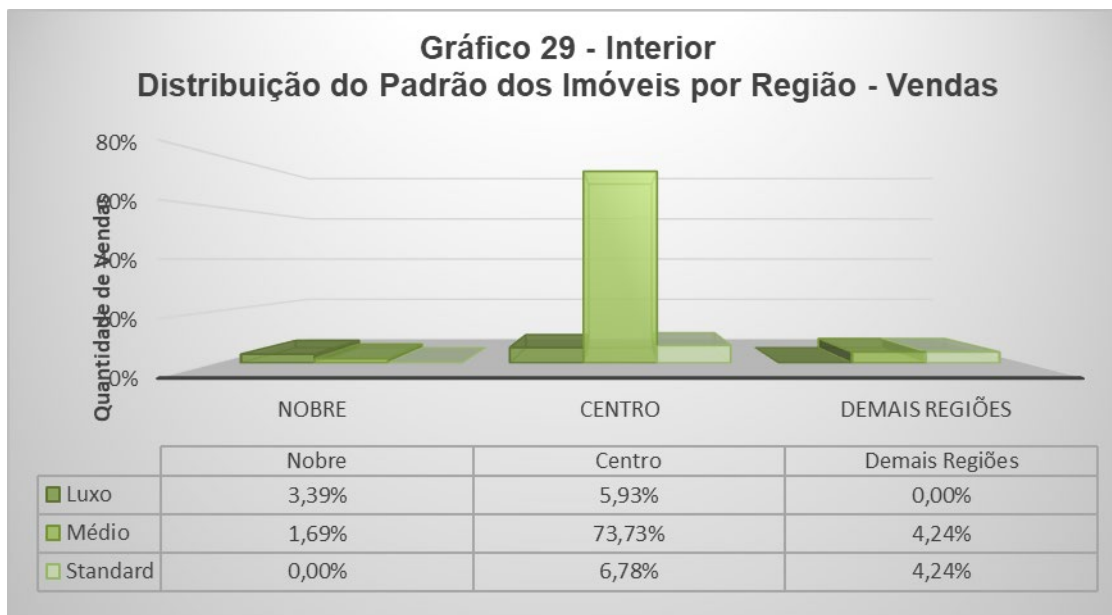
**Gráfico 28 - Interior**  
**Distribuição das Vendas por Padrão dos Imóveis**



**Distribuição do Padrão dos Imóveis por Região**

Padrão\Zonas	Nobre	Centro	Demais Regiões
Luxo	4	7	0
Médio	2	87	5
Standard	0	8	5

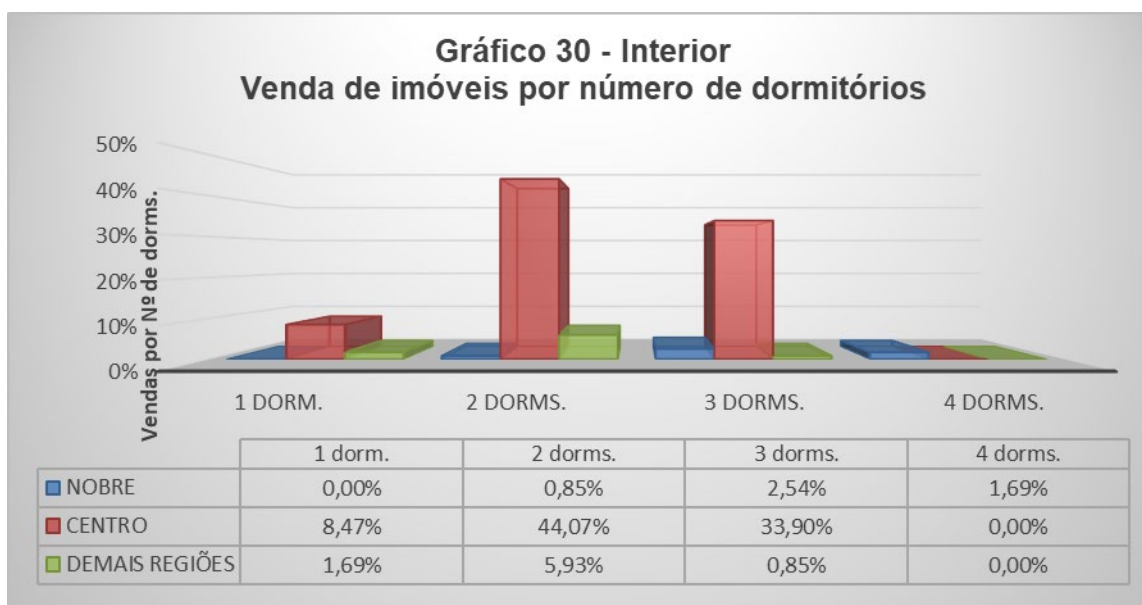
**Gráfico 29 - Interior**  
**Distribuição do Padrão dos Imóveis por Região - Vendas**





## DIVISÃO DE VENDAS POR Nº DE DORMITÓRIOS NO INTERIOR

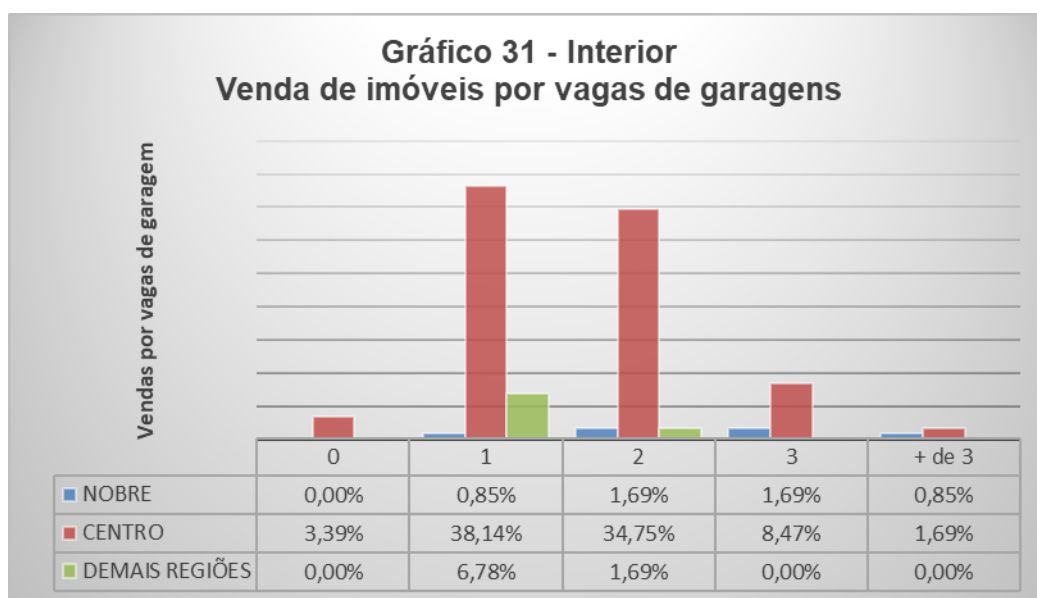
Vendas por nº de dormitórios			
Tipo	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
1 dorm.	0	10	2
%	0,00%	8,47%	1,69%
2 dorms.	1	52	7
%	0,85%	44,07%	5,93%
3 dorms.	3	40	1
%	2,54%	33,90%	0,85%
4 dorms.	2	0	0
%	1,69%	0,00%	0,00%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>102</b>	<b>10</b>
%	<b>5,08%</b>	<b>86,44%</b>	<b>8,47%</b>





## DIVISÃO DE VENDAS POR VAGAS DE GARAGEM NO INTERIOR

Vendas por vagas de garagem			
Quantidade	Nobre	Centro	Demais Regiões
0	0	4	0
%	0,00%	3,39%	0,00%
1	1	45	8
%	0,85%	38,14%	6,78%
2	2	41	2
%	1,69%	34,75%	1,69%
3	2	10	0
%	1,69%	8,47%	0,00%
+ de 3	1	2	0
%	0,85%	1,69%	0,00%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>102</b>	<b>10</b>
<b>%</b>	<b>5,08%</b>	<b>86,44%</b>	<b>8,47%</b>







## LOCAÇÕES – INTERIOR

INTERIOR					
Contrato feito por meio de:	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
Fiador	31	285	18	<b>334</b>	<b>45,94%</b>
Seguro Fiança	13	223	21	<b>257</b>	<b>35,35%</b>
Depósito	3	28	4	<b>35</b>	<b>4,81%</b>
Sem Garantia	0	54	2	<b>56</b>	<b>7,70%</b>
Caução Imóveis	2	34	2	<b>38</b>	<b>5,23%</b>
Cessão Fiduciária	0	7	0	<b>7</b>	<b>0,96%</b>
<b>Total</b>	<b>49</b>	<b>631</b>	<b>47</b>	<b>727</b>	<b>100,00%</b>

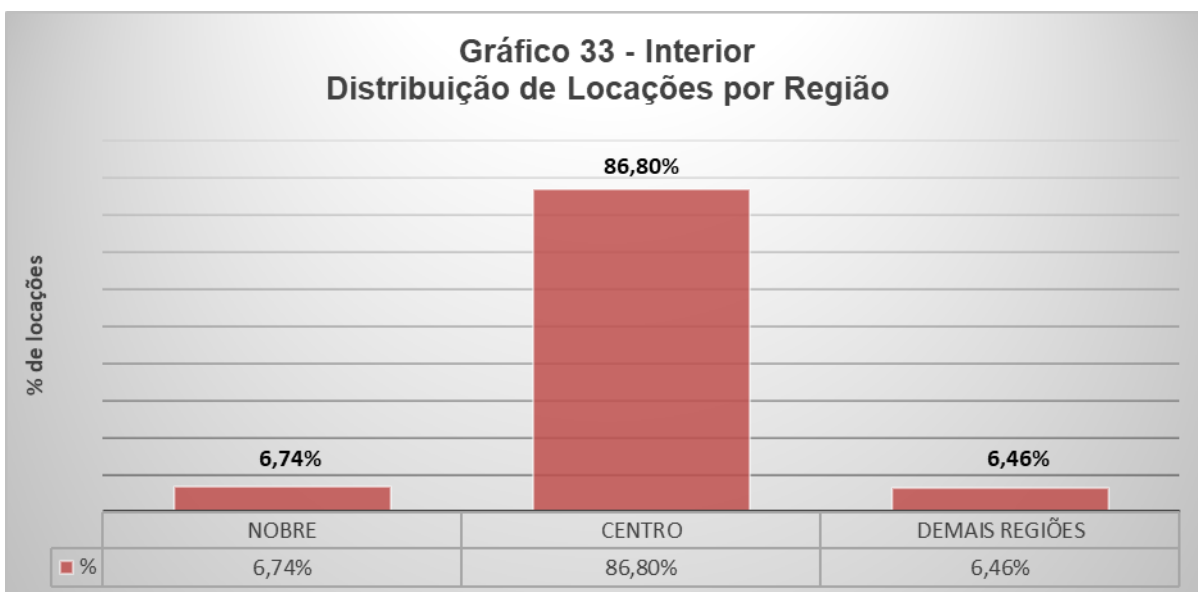
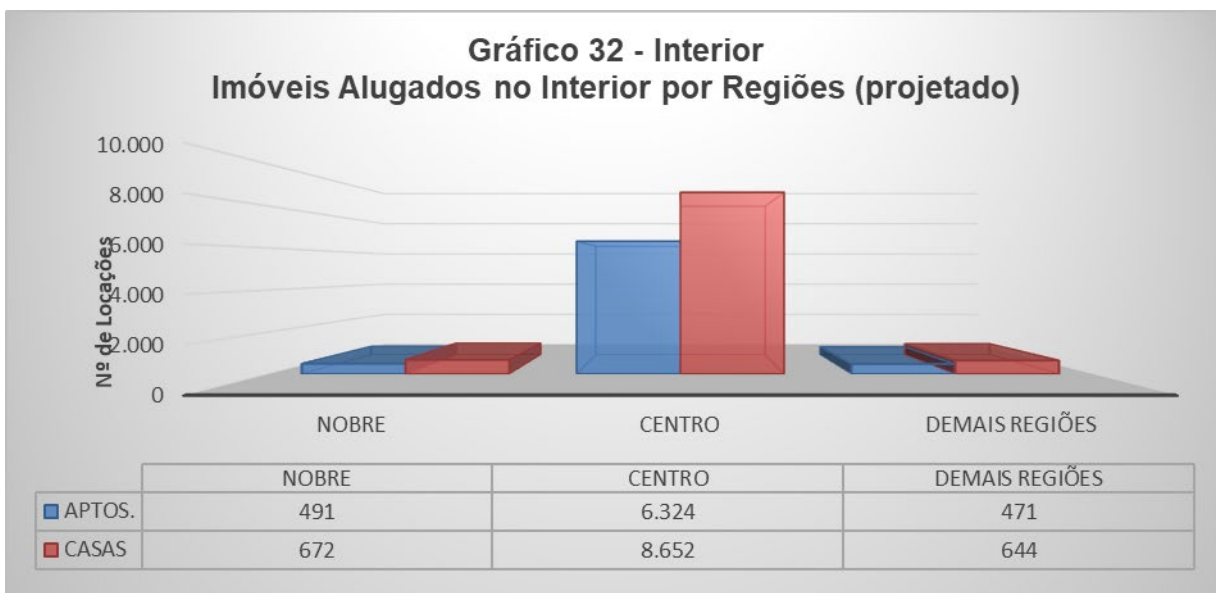
DEVOLUÇÕES DE CHAVES		
Motivos financeiros	164	34,82%
Outros motivos	307	65,18%
<b>Total</b>	<b>471</b>	<b>100,00%</b>
<i>% das locações</i>	<i>%</i>	<i>64,79%</i>

DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
LOCAÇÕES	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	jul/23	10,67	8,18	9,83
	ago/23	9,20	8,23	14,21
	Variação %	<b>-13,78</b>	0,61	44,56



## PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NO INTERIOR

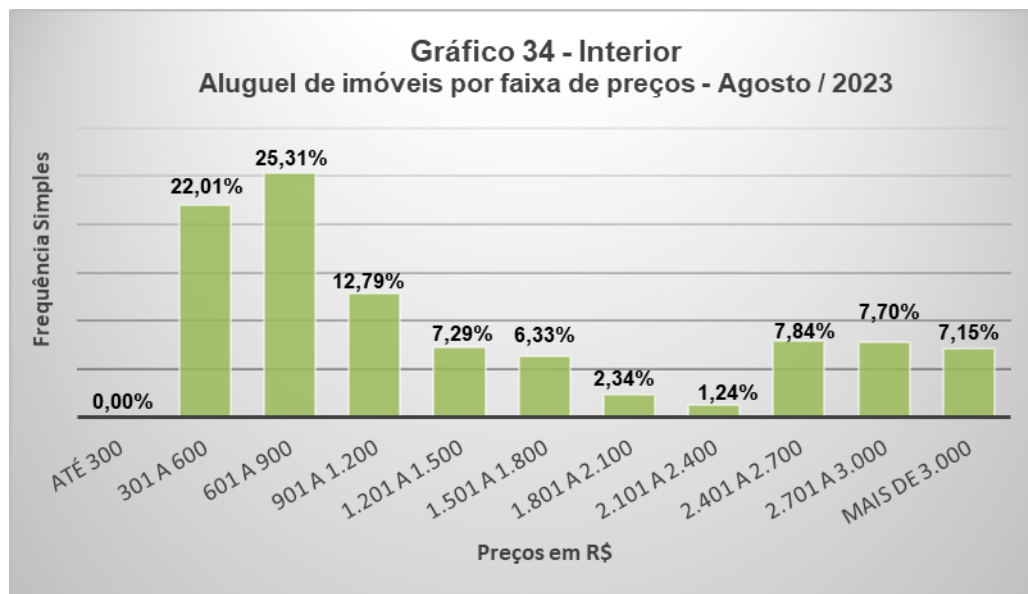
TOTAL DE IMÓVEIS ALUGADOS NO INTERIOR DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	491	6.324	471	<b>7.286</b>
<b>CASAS</b>	672	8.652	644	<b>9.968</b>
<b>Total</b>	<b>1.163</b>	<b>14.976</b>	<b>1.115</b>	<b>17.254</b>
<b>%</b>	<b>6,74%</b>	<b>86,80%</b>	<b>6,46%</b>	<b>100,00%</b>





## FAIXAS DOS VALORES DE LOCAÇÕES

Interior			
Valores em R\$	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 300	0	0,00%	0,00%
301 a 600	160	22,01%	22,01%
601 a 900	184	25,31%	47,32%
901 a 1.200	93	12,79%	60,11%
1.201 a 1.500	53	7,29%	67,40%
1.501 a 1.800	46	6,33%	73,73%
1.801 a 2.100	17	2,34%	76,07%
2.101 a 2.400	9	1,24%	77,30%
2.401 a 2.700	57	7,84%	85,14%
2.701 a 3.000	56	7,70%	92,85%
mais de 3.000	52	7,15%	100,00%
<b>Total</b>	<b>727</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





**VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NO ALUGUEL**

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>AMERICANA</b>	<b>1</b>	-	-	750,00	800,00	-	-
	<b>2</b>	850,00	1.600,00	700,00	1.500,00	575,00	575,00
	<b>3</b>	-	-	1.750,00	2.700,00	-	-
	<b>4</b>	4.300,00	4.300,00	-	-	-	-
<b>ARAÇATUBA</b>	<b>1</b>	-	-	400,00	650,00	400,00	400,00
	<b>3</b>	-	-	1.100,00	3.000,00	-	-
<b>ARARAQUARA</b>	<b>1</b>	-	-	-	-	1.200,00	1.200,00
	<b>2</b>	-	-	750,00	750,00	700,00	700,00
	<b>3</b>	-	-	1.800,00	1.800,00	-	-
<b>BAURU</b>	<b>1</b>	-	-	650,00	1.100,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	700,00	700,00	950,00	950,00
	<b>3</b>	-	-	1.450,00	2.500,00	-	-
<b>CAMPINAS</b>	<b>1</b>	-	-	700,00	1.250,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	950,00	1.700,00	900,00	1.800,00
	<b>3</b>	-	-	1.400,00	3.500,00	-	-
	<b>4</b>	5.900,00	10.000,00	2.700,00	2.700,00	-	-
<b>FRANCA</b>	<b>1</b>	-	-	450,00	450,00	450,00	450,00
	<b>2</b>	-	-	550,00	800,00	-	-
	<b>3</b>	800,00	1.200,00	1.000,00	2.000,00	-	-
<b>ITÚ</b>	<b>2</b>	-	-	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00
	<b>4</b>	6.000,00	6.000,00	-	-	-	-
<b>JUNDIAÍ</b>	<b>1</b>	-	-	850,00	1.100,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	750,00	750,00	900,00	1.800,00
	<b>3</b>	2.500,00	2.500,00	2.700,00	3.000,00	-	-
<b>MARÍLIA</b>	<b>2</b>	-	-	650,00	650,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	950,00	950,00	-	-
<b>PIRACICABA</b>	<b>2</b>	-	-	1.000,00	1.550,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	1.200,00	1.600,00	-	-
<b>PRESIDENTE PRUDENTE</b>	<b>2</b>	-	-	640,00	1.500,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	1.000,00	1.600,00	-	-
	<b>4</b>	4.500,00	4.500,00	3.000,00	3.000,00	-	-
<b>RIBEIRÃO PRETO</b>	<b>1</b>	-	-	-	-	580,00	580,00
	<b>2</b>	1.500,00	1.500,00	600,00	1.600,00	-	-
	<b>3</b>	4.000,00	4.340,00	1.100,00	2.200,00	900,00	900,00
	<b>4</b>	-	-	1.800,00	1.800,00	-	-
<b>RIO CLARO</b>	<b>1</b>	-	-	700,00	700,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	650,00	1.800,00	-	-
<b>SÃO CARLOS</b>	<b>1</b>	-	-	630,00	750,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	1.100,00	1.100,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	1.370,00	1.370,00	-	-
<b>SÃO JOSÉ DO RIO PRETO</b>	<b>1</b>	-	-	450,00	800,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	690,00	1.000,00	-	-
	<b>3</b>	2.300,00	2.300,00	1.200,00	4.000,00	-	-



SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	1	-	-	800,00	800,00	-	-
	2	-	-	1.600,00	2.000,00	1.600,00	1.600,00
	3	4.700,00	5.500,00	2.000,00	2.500,00	-	-
SOROCABA	1	-	-	750,00	750,00	-	-
	2	-	-	890,00	1.950,00	-	-
	3	6.000,00	6.000,00	2.000,00	2.595,00	-	-
TAUBATÉ	1	-	-	650,00	650,00	-	-
	2	-	-	700,00	1.200,00	800,00	800,00
	3	-	-	1.000,00	2.500,00	-	-

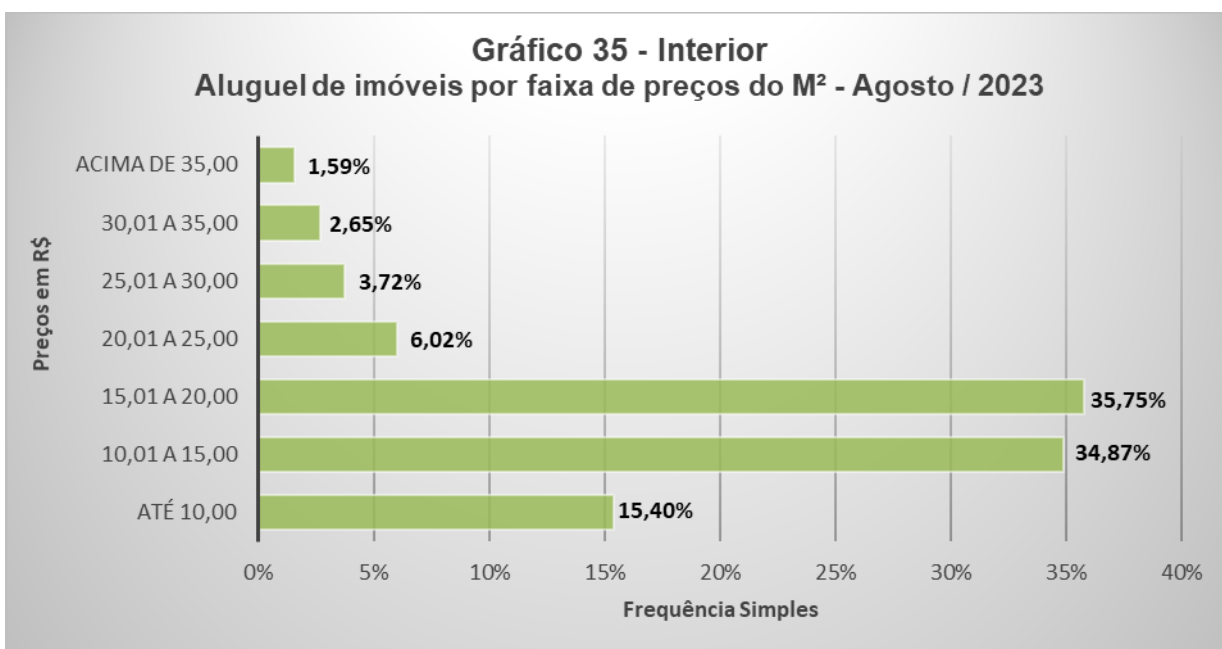
<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
AMERICANA	1	-	-	600,00	600,00	700,00	700,00
	2	-	-	1.000,00	1.400,00	-	-
	3	-	-	1.200,00	1.200,00	-	-
ARAÇATUBA	2	1.300,00	1.300,00	700,00	700,00	-	-
	3	-	-	3.500,00	3.500,00	-	-
ARARAQUARA	1	-	-	600,00	850,00	-	-
	2	-	-	1.100,00	1.100,00	-	-
BAURU	1	-	-	500,00	850,00	-	-
	2	-	-	850,00	1.500,00	-	-
CAMPINAS	1	-	-	445,00	1.400,00	830,00	830,00
	2	1.200,00	1.200,00	650,00	1.800,00	-	-
	3	1.200,00	4.300,00	1.100,00	3.000,00	-	-
FRANCA	1	-	-	-	-	500,00	500,00
	2	-	-	750,00	1.200,00	-	-
ITÚ	2	-	-	1.600,00	1.600,00	-	-
	3	-	-	3.500,00	3.500,00	-	-
JUNDIAÍ	1	-	-	700,00	700,00	-	-
	2	-	-	1.000,00	1.800,00	-	-
	3	2.200,00	2.200,00	2.450,00	2.450,00	-	-
MARÍLIA	2	-	-	600,00	600,00	-	-
PIRACICABA	KIT	1.000,00	1.000,00	-	-	-	-
	3	-	-	900,00	1.100,00	-	-
PRESIDENTE PRUDENTE	1	-	-	380,00	380,00	-	-
	2	-	-	600,00	600,00	-	-
	3	-	-	900,00	1.500,00	-	-
RIBEIRÃO PRETO	KIT	-	-	500,00	700,00	-	-
	1	1.400,00	1.750,00	500,00	1.100,00	-	-
	2	1.500,00	2.300,00	800,00	1.500,00	-	-
RIO CLARO	3	-	-	1.300,00	2.500,00	-	-
	2	-	-	750,00	750,00	-	-
SÃO CARLOS	1	-	-	550,00	550,00	-	-
	3	2.370,00	2.370,00	-	-	-	-
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	1	-	-	500,00	1.100,00	-	-
	2	-	-	950,00	980,00	-	-
	3	-	-	2.900,00	2.900,00	-	-



SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	1	-	-	1.300,00	1.300,00	-	-
	2	-	-	1.600,00	1.600,00	-	-
	3	-	-	1.100,00	2.500,00	-	-
SOROCABA	1	-	-	800,00	850,00	-	-
	2	-	-	850,00	1.300,00	700,00	700,00
	3	-	-	2.900,00	2.900,00	-	-
TAUBATÉ	1	740,00	740,00	800,00	800,00	-	-
	2	-	-	1.550,00	1.550,00	-	-

### FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÕES

Interior			
Valores em R\$/M <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 10,00	87	15,40%	15,40%
10,01 a 15,00	197	34,87%	50,27%
15,01 a 20,00	202	35,75%	86,02%
20,01 a 25,00	34	6,02%	92,04%
25,01 a 30,00	21	3,72%	95,75%
30,01 a 35,00	15	2,65%	98,41%
Acima de 35,00	9	1,59%	100,00%
<b>Total</b>	<b>565</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





**VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÕES APURADOS NO INTERIOR**

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>AMERICANA</b>	1	-	-	18,75	18,75	-	-
	2	-	-	14,29	17,65	-	-
	3	-	-	-	-	-	-
	4	9,56	9,56	-	-	-	-
<b>ARAÇATUBA</b>	1	-	-	-	-	7,69	7,69
	3	-	-	7,80	7,80	-	-
<b>ARARAQUARA</b>	1	-	-	-	-	8,96	8,96
	2	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	12,00	12,00	-	-
<b>BAURU</b>	1	-	-	16,25	25,00	-	-
	2	-	-	17,50	17,50	11,88	11,88
	3	-	-	8,89	20,00	-	-
<b>CAMPINAS</b>	1	-	-	10,94	22,00	-	-
	2	-	-	18,89	18,89	17,31	17,31
	3	-	-	9,33	24,62	-	-
	4	37,58	37,58	12,27	12,27	-	-
<b>FRANCA</b>	1	-	-	10,00	10,00	10,00	10,00
	2	-	-	8,46	11,43	-	-
	3	8,00	10,91	6,67	20,00	-	-
<b>ITÚ</b>	2	-	-	12,00	12,00	12,00	12,00
	4	17,65	17,65	-	-	-	-
<b>JUNDIAÍ</b>	1	-	-	17,00	20,00	-	-
	2	-	-	13,64	13,64	12,86	20,00
	3	20,00	20,00	15,00	20,00	-	-
<b>MARÍLIA</b>	2	-	-	10,00	10,00	-	-
	3	-	-	7,60	7,60	-	-
<b>PIRACICABA</b>	2	-	-	14,29	17,22	-	-
	3	-	-	-	-	-	-
<b>PRESIDENTE PRUDENTE</b>	2	-	-	8,00	17,65	-	-
	3	-	-	8,33	10,00	-	-
	4	20,09	20,09	7,16	7,16	-	-
<b>RIBEIRÃO PRETO</b>	1	-	-	-	-	9,67	9,67
	2	20,00	20,00	10,00	16,00	-	-
	3	34,72	34,72	11,58	16,92	9,00	9,00
	4	-	-	12,00	12,00	-	-
<b>RIO CLARO</b>	1	-	-	8,75	8,75	-	-
	2	-	-	10,00	14,00	-	-
<b>SÃO CARLOS</b>	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	-	-	-	-
<b>SÃO JOSÉ DO RIO PRETO</b>	1	-	-	10,46	13,33	-	-
	2	-	-	12,50	12,50	-	-
	3	17,69	17,69	11,21	16,00	-	-



SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	1	-	-	20,00	20,00	-	-
	2	-	-	25,00	25,00	-	-
	3	39,17	44,00	-	-	-	-
SOROCABA	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	24,38	24,38	-	-
	3	48,00	48,00	-	-	-	-
TAUBATÉ	1	-	-	18,57	18,57	-	-
	2	-	-	12,50	17,50	13,33	13,33
	3	-	-	11,76	25,00	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
AMERICANA	1	-	-	-	-	14,00	14,00
	2	-	-	15,63	16,43	-	-
	3	-	-	13,33	13,33	-	-
ARAÇATUBA	2	16,67	16,67	-	-	-	-
	3	-	-	-	-	-	-
ARARAQUARA	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	-	-	-	-
BAURU	1	-	-	12,50	21,25	-	-
	2	-	-	14,17	23,08	-	-
CAMPINAS	1	-	-	11,21	28,00	27,67	27,67
	2	-	-	12,73	20,00	-	-
	3	20,00	20,00	18,71	26,32	-	-
FRANCA	1	-	-	-	-	12,50	12,50
	2	-	-	11,33	18,46	-	-
ITÚ	2	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	27,78	27,78	-	-
JUNDIAÍ	1	-	-	15,56	15,56	-	-
	2	-	-	18,75	30,00	-	-
	3	30,56	30,56	28,82	28,82	-	-
MARÍLIA	2	-	-	10,91	10,91	-	-
PIRACICABA	KIT	28,57	28,57	-	-	-	-
	3	-	-	-	-	-	-
PRESIDENTE PRUDENTE	1	-	-	9,50	9,50	-	-
	2	-	-	6,52	6,52	-	-
	3	-	-	7,76	10,71	-	-
RIBEIRÃO PRETO	KIT	-	-	16,67	23,33	-	-
	1	28,00	30,00	14,44	21,25	-	-
	2	22,39	25,56	11,43	18,75	-	-
	3	-	-	13,00	17,78	-	-
RIO CLARO	2	-	-	10,71	10,71	-	-
SÃO CARLOS	1	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	-	-	-	-
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	1	-	-	12,50	12,50	-	-
	2	-	-	13,57	15,31	-	-
	3	-	-	16,11	16,11	-	-
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	25,00	25,00	-	-

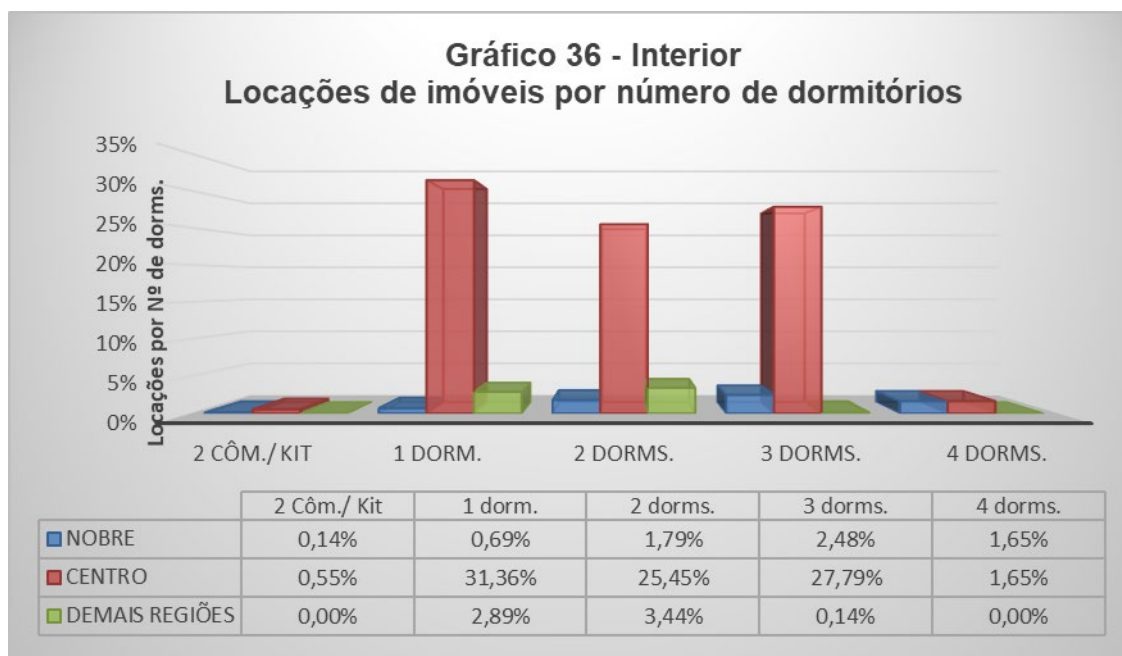




SOROCABA	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	-	-	15,56	15,56
	3	-	-	32,22	32,22	-	-
TAUBATÉ	1	37,00	37,00	20,00	20,00	-	-
	2	-	-	28,18	28,18	-	-

### DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR Nº DE DORMITÓRIOS NO INTERIOR

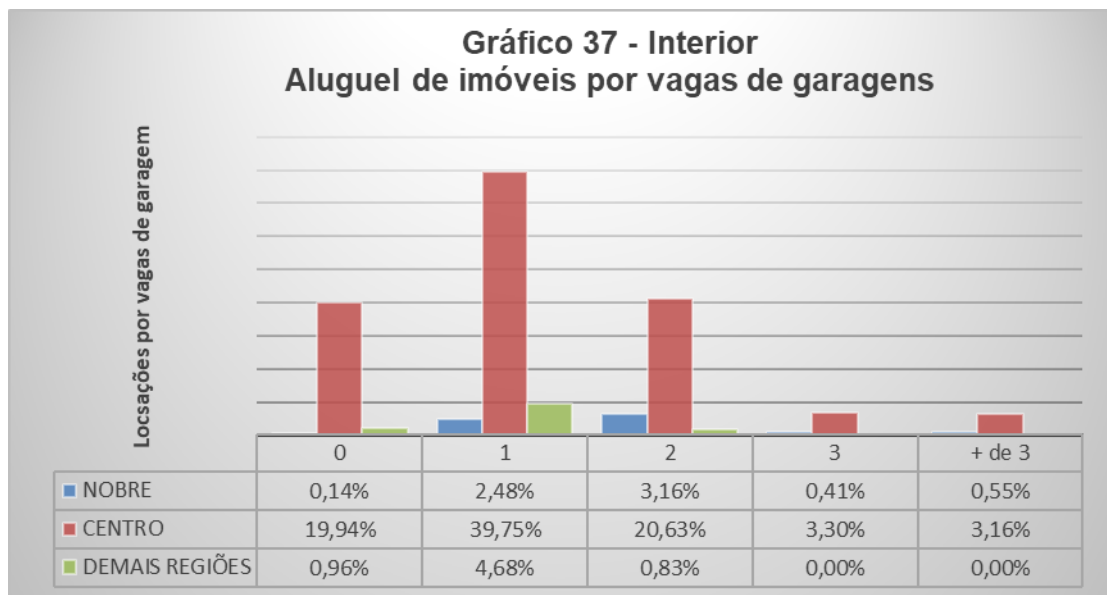
Locações por nº de dormitórios			
Tipo	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
2 Côm./ Kit	1	4	0
%	0,14%	0,55%	0,00%
1 dorm.	5	228	21
%	0,69%	31,36%	2,89%
2 dorms.	13	185	25
%	1,79%	25,45%	3,44%
3 dorms.	18	202	1
%	2,48%	27,79%	0,14%
4 dorms.	12	12	0
%	1,65%	1,65%	0,00%
<b>Total</b>	<b>49</b>	<b>631</b>	<b>47</b>
<b>%</b>	<b>6,74%</b>	<b>86,80%</b>	<b>6,46%</b>





## DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NO INTERIOR

Locações por vagas de garagem			
Quantidade	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
0	1	145	7
%	0,14%	19,94%	0,96%
1	18	289	34
%	2,48%	39,75%	4,68%
2	23	150	6
%	3,16%	20,63%	0,83%
3	3	24	0
%	0,41%	3,30%	0,00%
+ de 3	4	23	0
%	0,55%	3,16%	0,00%
<b>Total</b>	<b>49</b>	<b>631</b>	<b>47</b>
%	<b>6,74%</b>	<b>86,80%</b>	<b>6,46%</b>





## LITORAL

### VENDAS – LITORAL

#### FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NO LITORAL

LITORAL					
Formas de pagamento	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
À vista	39	28	1	68	55,28%
CEF	13	16	1	30	24,39%
Outros bancos	1	20	0	21	17,07%
Direta/e com o proprietário	0	4	0	4	3,25%
Consórcio	0	0	0	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>53</b>	<b>68</b>	<b>2</b>	<b>123</b>	<b>100,00%</b>

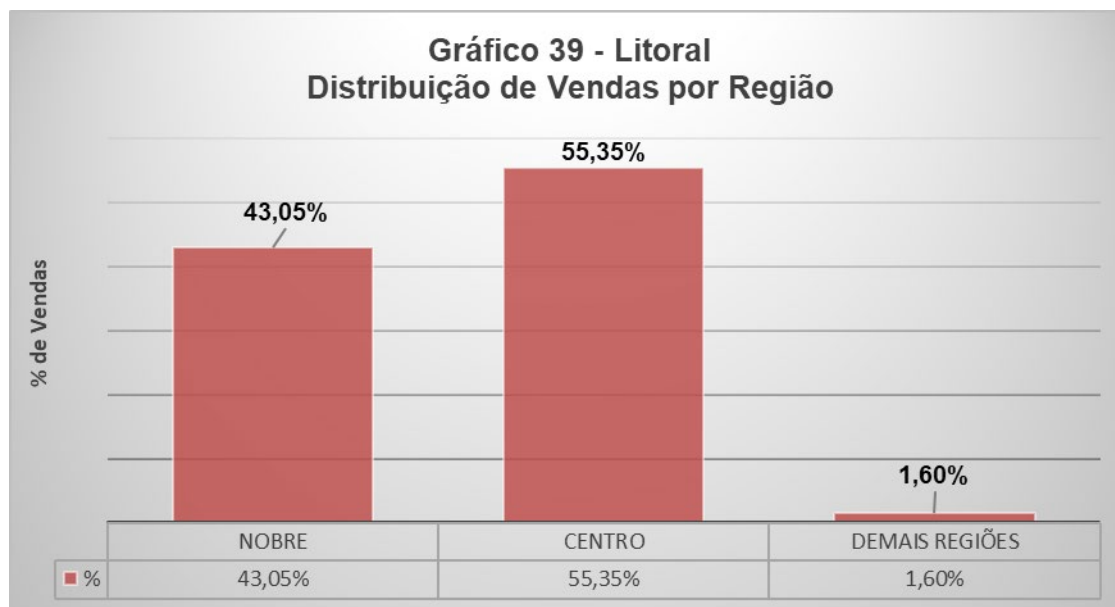
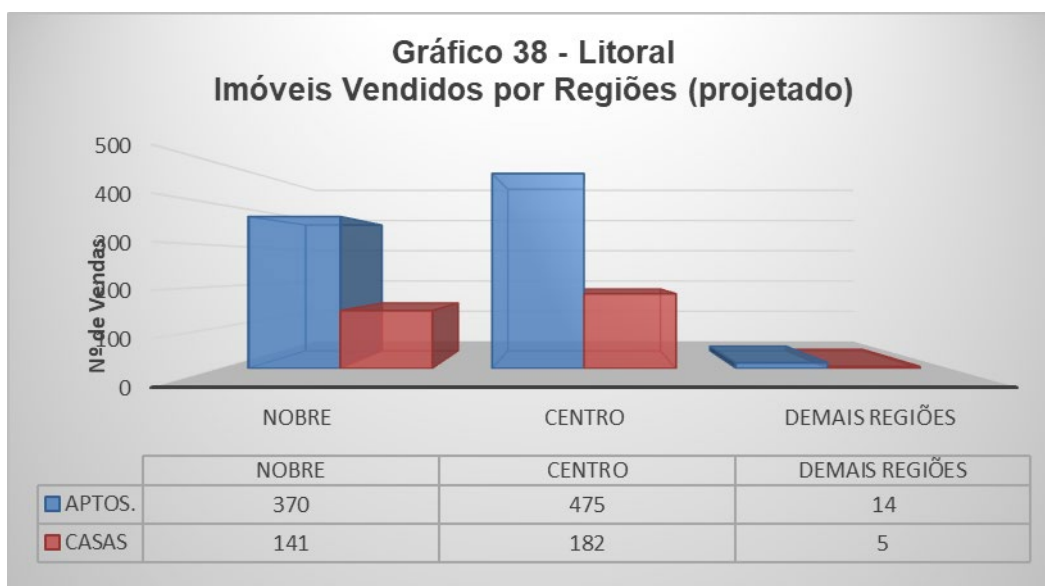
Percepção Litoral		
Melhor	38	24,52%
Igual	81	52,26%
Pior	36	23,23%
<b>Total</b>	<b>155</b>	<b>100,00%</b>

DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
VENDAS	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	jul/23	-	7,26	-
	ago/23	7,75	8,39	-
	Variação %	-	15,56	-



## PROJEÇÃO DE VENDAS

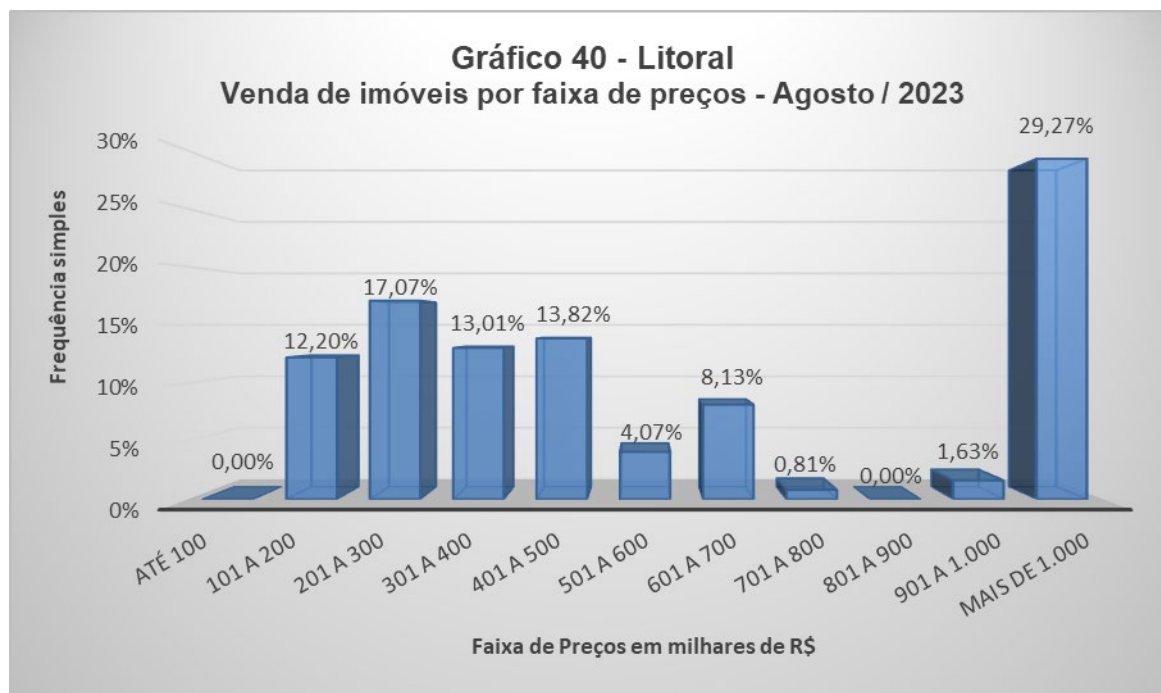
TOTAL DE IMÓVEIS VENDIDOS NO LITORAL DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	370	475	14	<b>859</b>
<b>CASAS</b>	141	182	5	<b>328</b>
<b>Total</b>	<b>511</b>	<b>657</b>	<b>19</b>	<b>1187</b>
<b>%</b>	<b>43,05%</b>	<b>55,35%</b>	<b>1,60%</b>	<b>100,00%</b>





## FAIXAS DE PREÇO DE VENDAS

<b>Litoral</b>			
<b>Valores em milhares de R\$</b>	<b>Em quantidade</b>	<b>Frequência simples</b>	<b>Frequência acumulada</b>
até 100	0	0,00%	0,00%
101 a 200	15	12,20%	12,20%
201 a 300	21	17,07%	29,27%
301 a 400	16	13,01%	42,28%
401 a 500	17	13,82%	56,10%
501 a 600	5	4,07%	60,16%
601 a 700	10	8,13%	68,29%
701 a 800	1	0,81%	69,11%
801 a 900	0	0,00%	69,11%
901 a 1.000	2	1,63%	70,73%
mais de 1.000	36	29,27%	100,00%
<b>Total</b>	<b>123</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





### VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NO LITORAL

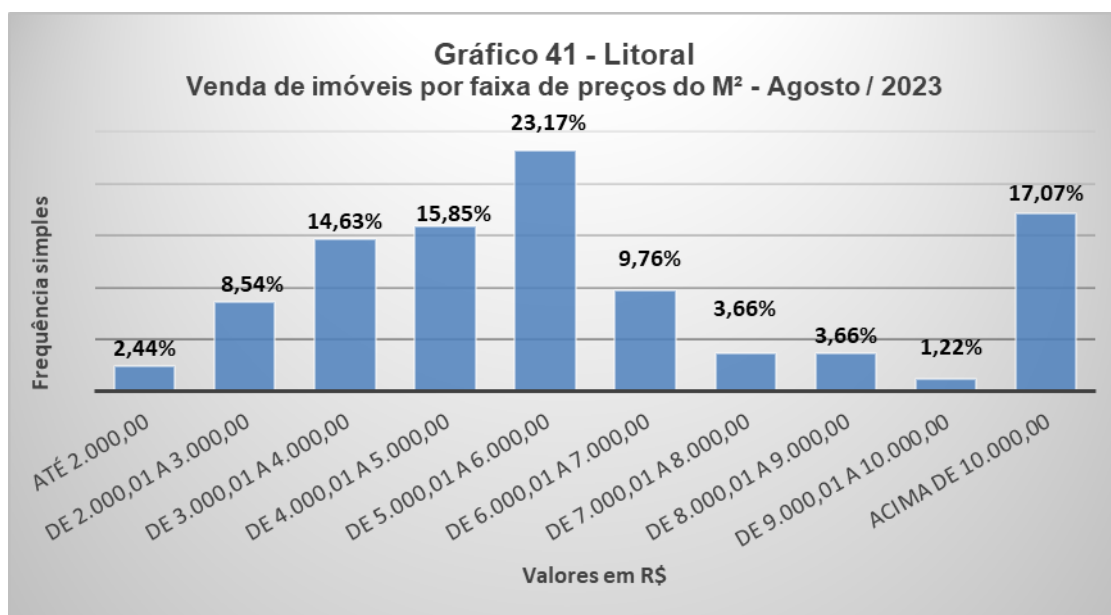
<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
BERTIOGA	2	-	-	330.000,00	350.000,00	-	-
	3	500.000,00	500.000,00	370.000,00	500.000,00	-	-
CARAGUATATUBA	2	440.000,00	440.000,00	-	-	-	-
GUARUJÁ	-	-	-	-	-	-	-
ILHA BELA	-	-	-	-	-	-	-
ITANHAÉM	2	215.000,00	350.000,00	269.000,00	300.000,00	-	-
	3	450.000,00	450.000,00	580.000,00	580.000,00	-	-
	6	-	-	420.000,00	420.000,00	-	-
MONGAGUÁ	1	-	-	125.000,00	125.000,00	-	-
	2	-	-	150.000,00	270.000,00	-	-
PERUÍBE	-	-	-	-	-	-	-
PRAIA GRANDE	1	-	-	235.000,00	235.000,00	-	-
	2	-	-	300.000,00	430.000,00	340.000,00	340.000,00
	3	420.000,00	600.000,00	-	-	-	-
SANTOS	3	-	-	720.000,00	720.000,00	-	-
SÃO SEBASTIÃO	2	-	-	315.000,00	315.000,00	-	-
	3	-	-	700.000,00	700.000,00	-	-
SÃO VICENTE	-	-	-	-	-	-	-
UBATUBA	2	-	-	330.000,00	330.000,00	-	-
	3	-	-	1.100.000,00	1.100.000,00	550.000,00	550.000,00

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
BERTIOGA	2	670.000,00	1.000.000,00	670.000,00	670.000,00	-	-
	3	1.000.000,00	1.000.000,00	-	-	-	-
CARAGUATATUBA	1	-	-	225.000,00	225.000,00	-	-
	2	400.000,00	400.000,00	500.000,00	500.000,00	-	-
	3	-	-	500.000,00	500.000,00	-	-
GUARUJÁ	-	-	-	-	-	-	-
ILHA BELA	-	-	-	-	-	-	-
ITANHAÉM	-	-	-	-	-	-	-
MONGAGUÁ	2	400.000,00	535.000,00	230.000,00	230.000,00	-	-
PERUÍBE	1	-	-	275.000,00	275.000,00	-	-
PRAIA GRANDE	1	250.000,00	499.000,00	140.000,00	260.000,00	-	-
	2	230.000,00	445.000,00	360.000,00	1.500.000,00	-	-
	3	-	-	640.000,00	640.000,00	-	-
	4	1.100.000,00	1.100.000,00	-	-	-	-
SANTOS	1	-	-	320.000,00	360.000,00	-	-
	2	-	-	485.000,00	485.000,00	-	-
	3	-	-	575.000,00	575.000,00	-	-
	4	-	-	1.800.000,00	1.800.000,00	-	-
SÃO SEBASTIÃO	-	-	-	-	-	-	-
SÃO VICENTE	3	-	-	650.000,00	650.000,00	-	-
UBATUBA	2	-	-	350.000,00	420.000,00	-	-
	3	-	-	650.000,00	650.000,00	-	-



## FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE VENDAS

Valores em R\$/m <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 2.000,00	2	2,44%	2,44%
de 2.000,01 a 3.000,00	7	8,54%	10,98%
de 3.000,01 a 4.000,00	12	14,63%	25,61%
de 4.000,01 a 5.000,00	13	15,85%	41,46%
de 5.000,01 a 6.000,00	19	23,17%	64,63%
de 6.000,01 a 7.000,00	8	9,76%	74,39%
de 7.000,01 a 8.000,00	3	3,66%	78,05%
de 8.000,01 a 9.000,00	3	3,66%	81,71%
de 9.000,01 a 10.000,00	1	1,22%	82,93%
Acima de 10.000,00	14	17,07%	100,00%
<b>Total</b>	<b>82</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





**VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NO LITORAL**

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
BERTIOGA	2	-	-	5.000,00	5.076,92	-	-
	3	5.555,56	5.555,56	3.363,64	4.166,67	-	-
CARAGUATATUBA	2	3.142,86	3.142,86	-	-	-	-
GUARUJÁ	-	-	-	-	-	-	-
ILHA BELA	-	-	-	-	-	-	-
ITANHAÉM	2	1.720,00	4.375,00	2.727,27	4.483,33	-	-
	3	2.250,00	2.250,00	5.272,73	5.272,73	-	-
	6	-	-	1.105,26	1.105,26	-	-
MONGAGUÁ	1	-	-	3.125,00	3.125,00	-	-
	2	-	-	2.343,75	3.600,00	-	-
PERUÍBE	-	-	-	-	-	-	-
PRAIA GRANDE	1	-	-	4.272,73	4.272,73	-	-
	2	-	-	5.375,00	5.375,00	5.666,67	5.666,67
	3	2.400,00	3.000,00	-	-	-	-
SANTOS	3	-	-	6.428,57	6.428,57	-	-
SÃO SEBASTIÃO	2	-	-	3.937,50	3.937,50	-	-
	3	-	-	4.666,67	4.666,67	-	-
SÃO VICENTE	-	-	-	-	-	-	-
UBATUBA	2	-	-	6.600,00	6.600,00	-	-
	3	-	-	6.285,71	6.285,71	3.666,67	3.666,67

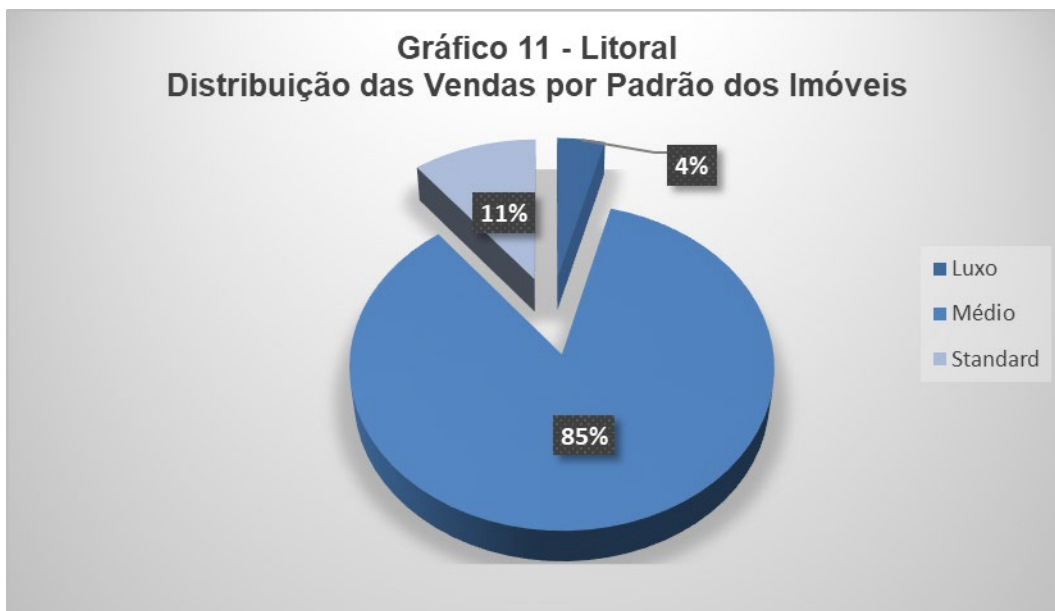
<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
BERTIOGA	2	8.933,33	11.494,25	9.852,94	9.852,94	-	-
	3	16.666,67	16.666,67	-	-	-	-
CARAGUATATUBA	1	-	-	3.750,00	3.750,00	-	-
	2	4.705,88	4.705,88	6.849,32	6.849,32	-	-
	3	-	-	5.555,56	5.555,56	-	-
GUARUJÁ	-	-	-	-	-	-	-
ILHA BELA	-	-	-	-	-	-	-
ITANHAÉM	-	-	-	-	-	-	-
MONGAGUÁ	2	5.714,29	7.133,33	3.833,33	3.833,33	-	-
PERUÍBE	1	-	-	4.296,88	4.296,88	-	-
PRAIA GRANDE	1	5.434,78	14.257,14	4.000,00	5.238,10	-	-
	2	5.277,78	5.555,56	6.000,00	16.666,67	-	-
	3	-	-	5.203,25	5.203,25	-	-
	4	-	-	-	-	-	-
SANTOS	1	-	-	6.400,00	8.181,82	-	-
	2	-	-	6.928,57	6.928,57	-	-
	3	-	-	7.012,20	7.012,20	-	-
	4	-	-	7.563,03	7.563,03	-	-
SÃO SEBASTIÃO	-	-	-	-	-	-	-
SÃO VICENTE	3	-	-	6.074,77	6.074,77	-	-
UBATUBA	2	-	-	5.194,81	6.034,48	-	-
	3	-	-	4.333,33	4.333,33	-	-



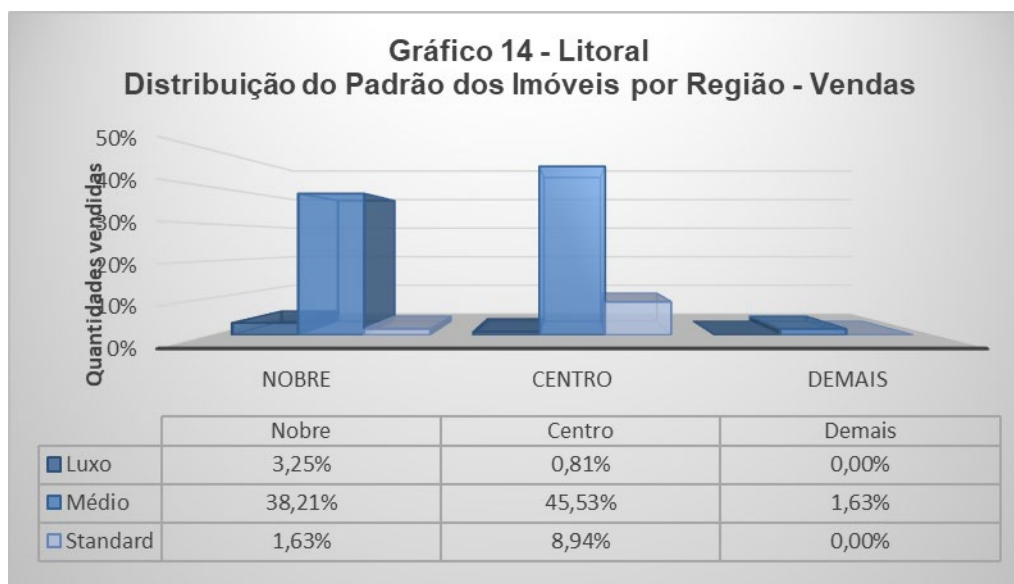


### PADRÃO DOS IMÓVEIS VENDIDOS NO LITORAL

Distribuição da Venda por Padrão de Imóvel			
Padrão	Luxo	Médio	Standard
Qtdes.	5	105	13



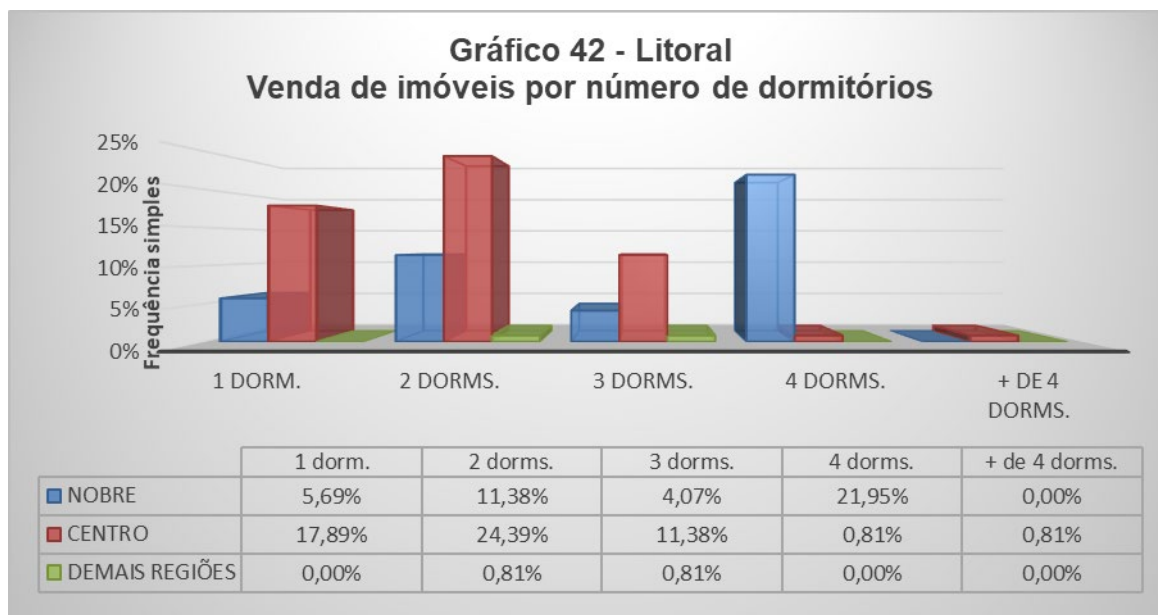
Distribuição do Padrão dos Imóveis por Região			
Padrão\Zonas	Nobre	Centro	Demais
Luxo	4	1	0
Médio	47	56	2
Standard	2	11	0





### DIVISÃO DE VENDAS POR Nº DE DORMITÓRIOS NO LITORAL

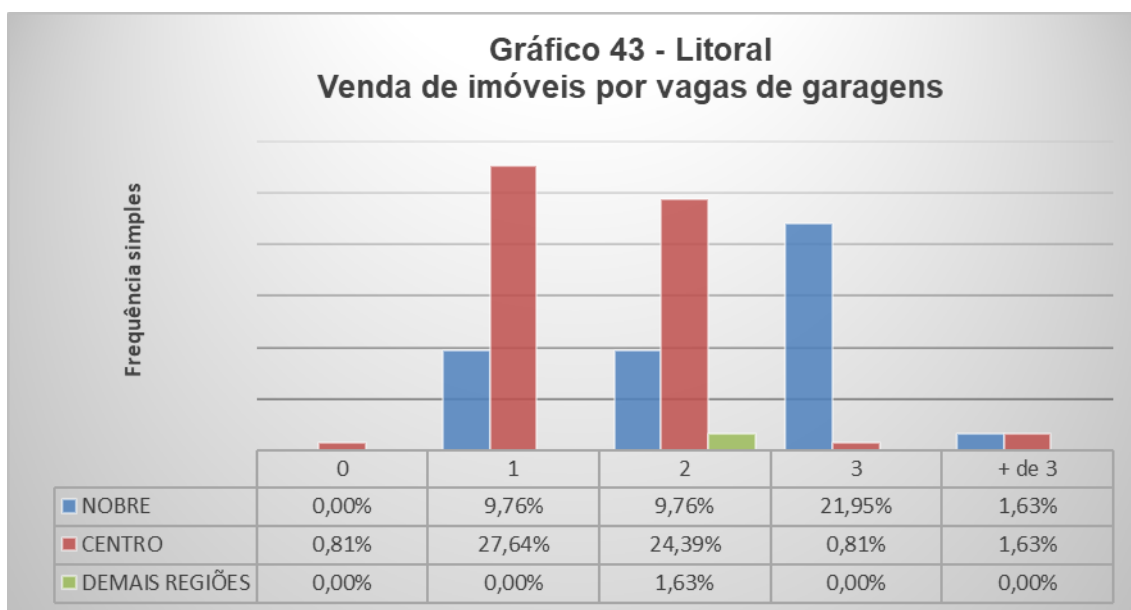
Vendas por nº de dormitórios			
Tipo	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
1 dorm.	7	22	0
%	5,69%	17,89%	0,00%
2 dorms.	14	30	1
%	11,38%	24,39%	0,81%
3 dorms.	5	14	1
%	4,07%	11,38%	0,81%
4 dorms.	27	1	0
%	21,95%	0,81%	0,00%
+ de 4 dorms.	0	1	0
%	0,00%	0,81%	0,00%
<b>Total</b>	<b>53</b>	<b>68</b>	<b>2</b>
%	<b>43,09%</b>	<b>55,28%</b>	<b>1,63%</b>





## DIVISÃO DE VENDAS POR VAGAS DE GARAGEM NO LITORAL

Vendas por vagas de garagem			
Quantidade	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
0	0	1	0
%	0,00%	0,81%	0,00%
1	12	34	0
%	9,76%	27,64%	0,00%
2	12	30	2
%	9,76%	24,39%	1,63%
3	27	1	0
%	21,95%	0,81%	0,00%
+ de 3	2	2	0
%	1,63%	1,63%	0,00%
<b>Total</b>	<b>53</b>	<b>68</b>	<b>2</b>
%	<b>43,09%</b>	<b>55,28%</b>	<b>1,63%</b>





## LOCAÇÕES – LITORAL

LITORAL					
Contrato feito por meio de:	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES	TOTAL	Proporção
Fiador	3	13	1	17	13,93%
Seguro Fiança	9	13	0	22	18,03%
Depósito	2	42	8	52	42,62%
Sem Garantia	0	1	0	1	0,82%
Caução de Imóvel	6	23	1	30	24,59%
Cessão Fiduciária	0	0	0	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>92</b>	<b>10</b>	<b>122</b>	<b>100,00%</b>

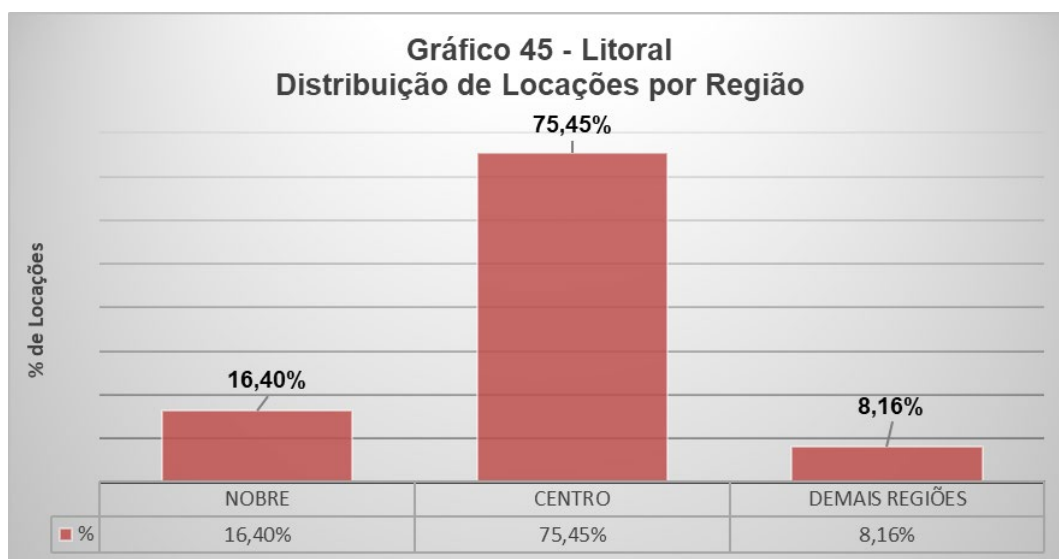
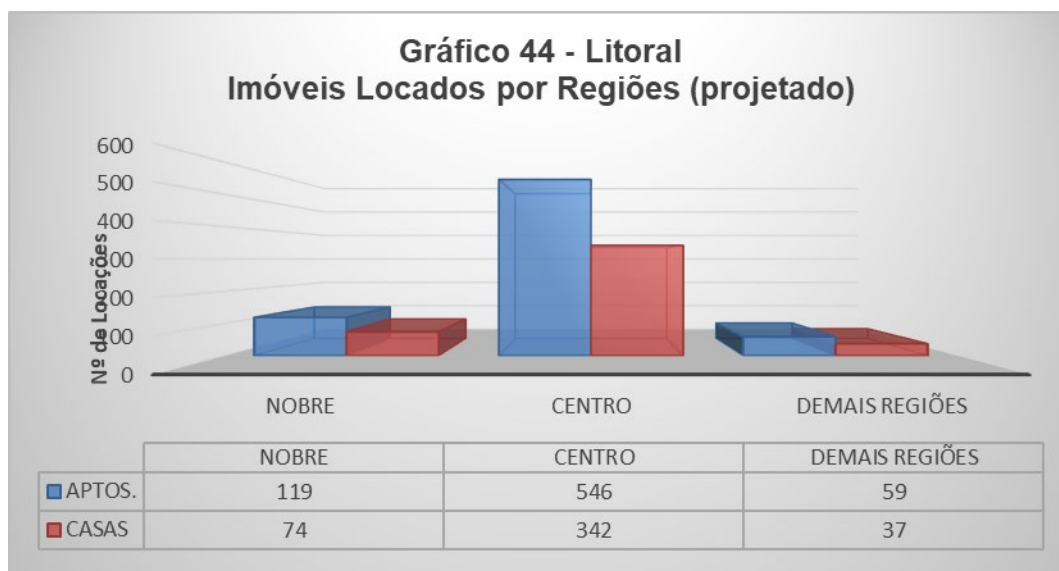
DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
LOCAÇÕES	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	jul/23	10,43	8,86	-
	ago/23	9,00	9,89	-
	Variação %	-13,71	11,63	-

DEVOLUÇÕES DE CHAVES		
Motivos financeiros	34	47,89%
Outros motivos	37	52,11%
<b>Total</b>	<b>71</b>	<b>100,00%</b>
% das locações	%	58,20%



## PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NO LITORAL

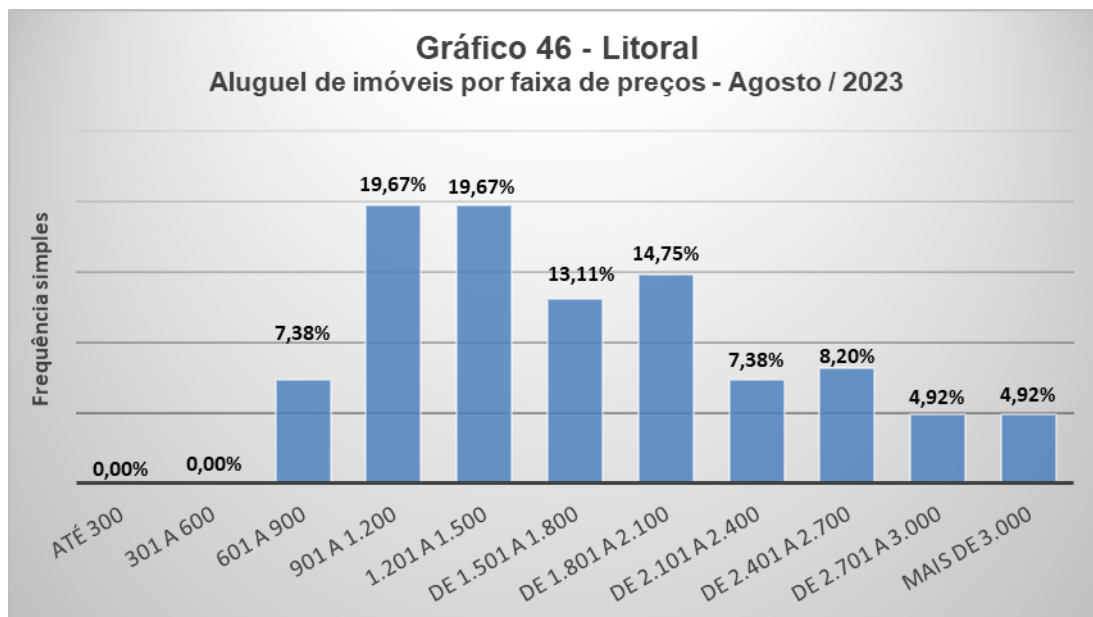
TOTAL DE IMÓVEIS ALUGADOS NO LITORAL DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	119	546	59	<b>724</b>
<b>CASAS</b>	74	342	37	<b>453</b>
<b>Total</b>	<b>193</b>	<b>888</b>	<b>96</b>	<b>1.177</b>
<b>%</b>	<b>16,40%</b>	<b>75,45%</b>	<b>8,16%</b>	<b>100,00%</b>





## FAIXAS DOS VALORES DE LOCACÕES

<b>Litoral</b>			
<b>Valores em R\$</b>	<b>Em Quantidade</b>	<b>Frequência simples</b>	<b>Frequência acumulada</b>
até 300	0	0,00%	0,00%
301 a 600	0	0,00%	0,00%
601 a 900	9	7,38%	7,38%
901 a 1.200	24	19,67%	27,05%
1.201 a 1.500	24	19,67%	46,72%
de 1.501 a 1.800	16	13,11%	59,84%
de 1.801 a 2.100	18	14,75%	74,59%
de 2.101 a 2.400	9	7,38%	81,97%
de 2.401 a 2.700	10	8,20%	90,16%
de 2.701 a 3.000	6	4,92%	95,08%
mais de 3.000	6	4,92%	100,00%
<b>Total</b>	<b>122</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





**VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NO ALUGUEL**

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
BERTIOGA	2	2.200,00	2.200,00	-	-	-	-
CARAGUATATUBA	1	1.250,00	1.250,00	-	-	1.100,00	1.100,00
	2	2.350,00	2.350,00	1.500,00	1.500,00	800,00	800,00
	3	-	-	1.204,00	3.000,00	-	-
GUARUJÁ	-	-	-	-	-	-	-
ILHA BELA	-	-	-	-	-	-	-
ITANHAÉM	2	1.800,00	1.800,00	1.200,00	1.650,00	1.100,00	1.100,00
MONGAGUÁ	-	-	-	-	-	-	-
PERUÍBE	3	-	-	2.500,00	2.800,00	-	-
PRAIA GRANDE	1	1.200,00	1.200,00	-	-	-	-
	2	1.500,00	1.500,00	1.500,00	2.200,00	-	-
	3	2.100,00	2.100,00	2.350,00	2.350,00	-	-
SANTOS	1	-	-	1.100,00	1.100,00	-	-
	2	-	-	2.000,00	2.000,00	1.000,00	1.200,00
	3	-	-	2.500,00	5.000,00	-	-
SÃO SEBASTIÃO	3	3.400,00	3.400,00	2.800,00	2.800,00	-	-
	4	5.000,00	5.000,00	-	-	-	-
SÃO VICENTE	2	-	-	1.100,00	2.000,00	-	-
UBATUBA	3	-	-	3.000,00	3.000,00	-	-

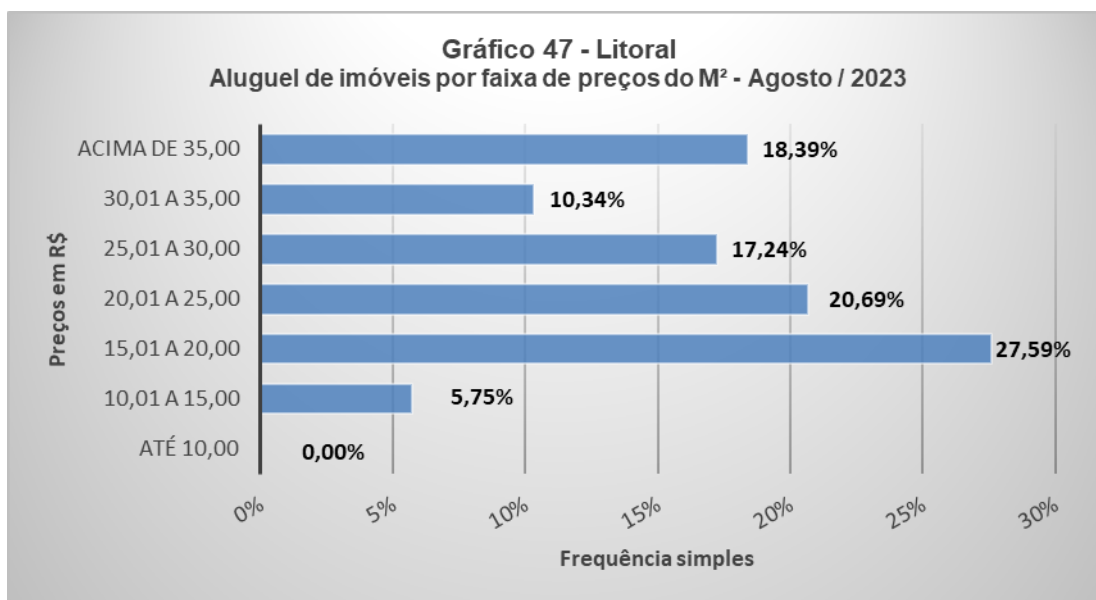
<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
BERTIOGA	1	-	-	700,00	700,00	-	-
	2	-	-	1.300,00	1.300,00	-	-
CARAGUATATUBA	1	-	-	1.550,00	2.000,00	-	-
	2	-	-	1.800,00	2.500,00	-	-
	3	2.550,00	2.550,00	2.400,00	2.400,00	-	-
GUARUJÁ	3	-	-	2.500,00	2.500,00	-	-
ILHA BELA	-	-	-	-	-	-	-
ITANHAÉM	-	-	-	-	-	-	-
MONGAGUÁ	-	-	-	-	-	-	-
PERUÍBE	-	-	-	-	-	-	-
PRAIA GRANDE	1	-	-	1.100,00	1.400,00	1.100,00	1.100,00
	2	1.600,00	1.800,00	1.500,00	2.500,00	-	-
	3	4.000,00	4.000,00	-	-	-	-
SANTOS	1	-	-	800,00	2.000,00	-	-
	2	-	-	900,00	3.100,00	-	-
	3	-	-	1.900,00	2.200,00	-	-
SÃO SEBASTIÃO	2	-	-	1.600,00	1.600,00	-	-
SÃO VICENTE	1	1.300,00	1.300,00	-	-	-	-
	2	2.600,00	2.600,00	-	-	-	-
	3	-	-	2.000,00	2.000,00	-	-



<b>UBATUBA</b>	<b>KIT</b>	-	-	800,00	800,00	-	-
	<b>1</b>	-	-	1.300,00	1.800,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	1.200,00	2.500,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	2.800,00	2.800,00	-	-

### FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÕES

<b>Litoral</b>			
<b>Valores em R\$/M<sup>2</sup></b>	<b>Em quantidade</b>	<b>Frequência simples</b>	<b>Frequência acumulada</b>
até 10,00	0	0,00%	0,00%
10,01 a 15,00	5	5,75%	5,75%
15,01 a 20,00	24	27,59%	33,33%
20,01 a 25,00	18	20,69%	54,02%
25,01 a 30,00	15	17,24%	71,26%
30,01 a 35,00	9	10,34%	81,61%
Acima de 35,00	16	18,39%	100,00%
<b>Total</b>	<b>87</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>







**VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÕES APURADOS NO LITORAL**

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
BERTIOGA	2	20,00	20,00	-	-	-	-
CARAGUATATUBA	1	28,41	28,41	-	-	24,44	24,44
	2	31,33	31,33	16,67	16,67	13,33	13,33
	3	-	-	15,05	20,00	-	-
GUARUJÁ	-	-	-	-	-	-	-
ILHA BELA	-	-	-	-	-	-	-
ITANHAÉM	2	14,40	14,40	19,41	23,64	15,71	15,71
MONGAGUÁ	-	-	-	-	-	-	-
PERUÍBE	3	-	-	13,89	14,74	-	-
PRAIA GRANDE	1	20,00	20,00	-	-	-	-
	2	25,00	25,00	25,88	36,00	-	-
	3	21,00	21,00	23,98	23,98	-	-
SANTOS	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	-	-	-	-
SÃO SEBASTIÃO	3	-	-	-	-	-	-
	4	-	-	-	-	-	-
SÃO VICENTE	2	-	-	18,33	25,00	-	-
UBATUBA	3	-	-	30,00	30,00	-	-

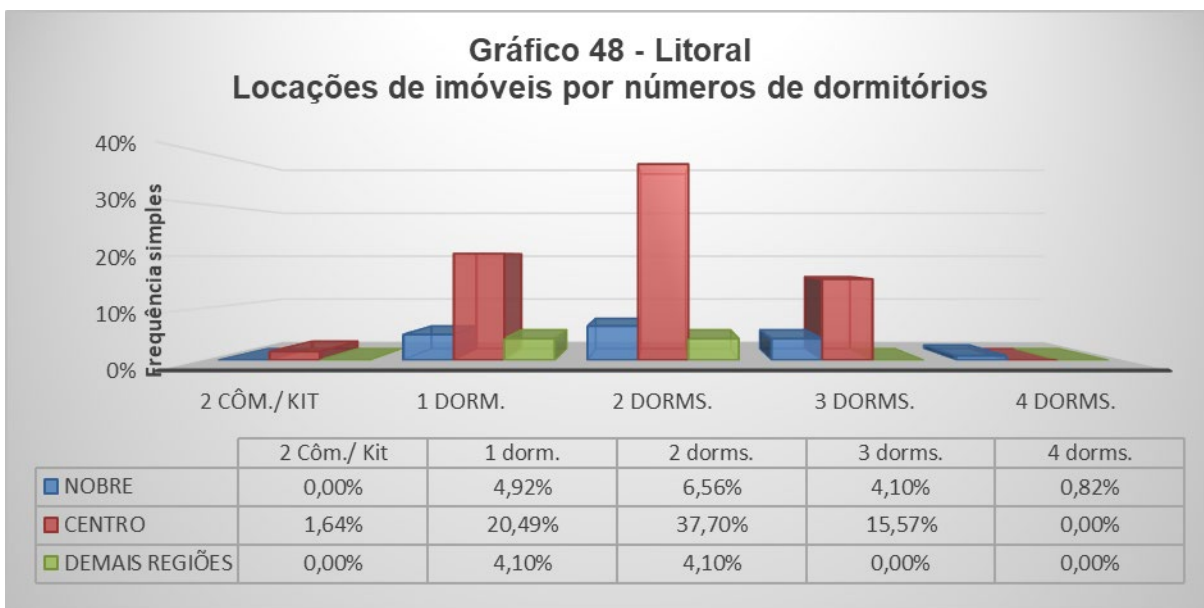
<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
BERTIOGA	1	-	-	17,50	17,50	-	-
	2	-	-	13,00	13,00	-	-
CARAGUATATUBA	1	-	-	31,00	62,50	-	-
	2	-	-	29,03	29,41	-	-
	3	16,24	16,24	26,67	26,67	-	-
GUARUJÁ	3	-	-	18,52	18,52	-	-
ILHA BELA	-	-	-	-	-	-	-
ITANHAÉM	-	-	-	-	-	-	-
MONGAGUÁ	-	-	-	-	-	-	-
PERUÍBE	-	-	-	-	-	-	-
PRAIA GRANDE	1	-	-	20,90	40,63	36,67	36,67
	2	21,33	24,00	19,23	26,15	-	-
	3	33,33	33,33	-	-	-	-
SANTOS	1	-	-	40,00	40,00	-	-
	2	-	-	17,24	28,75	-	-
	3	-	-	19,39	19,39	-	-
SÃO SEBASTIÃO	2	-	-	20,00	20,00	-	-
SÃO VICENTE	1	32,50	32,50	-	-	-	-
	2	37,14	37,14	-	-	-	-
	3	-	-	18,18	18,18	-	-



<b>UBATUBA</b>	<b>KIT</b>	-	-	22,86	22,86	-	-
	<b>1</b>	-	-	27,69	28,89	-	-
	<b>2</b>	-	-	20,00	33,33	-	-
	<b>3</b>	-	-	32,94	32,94	-	-

**DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR N° DE DORMITÓRIOS NO LITORAL**

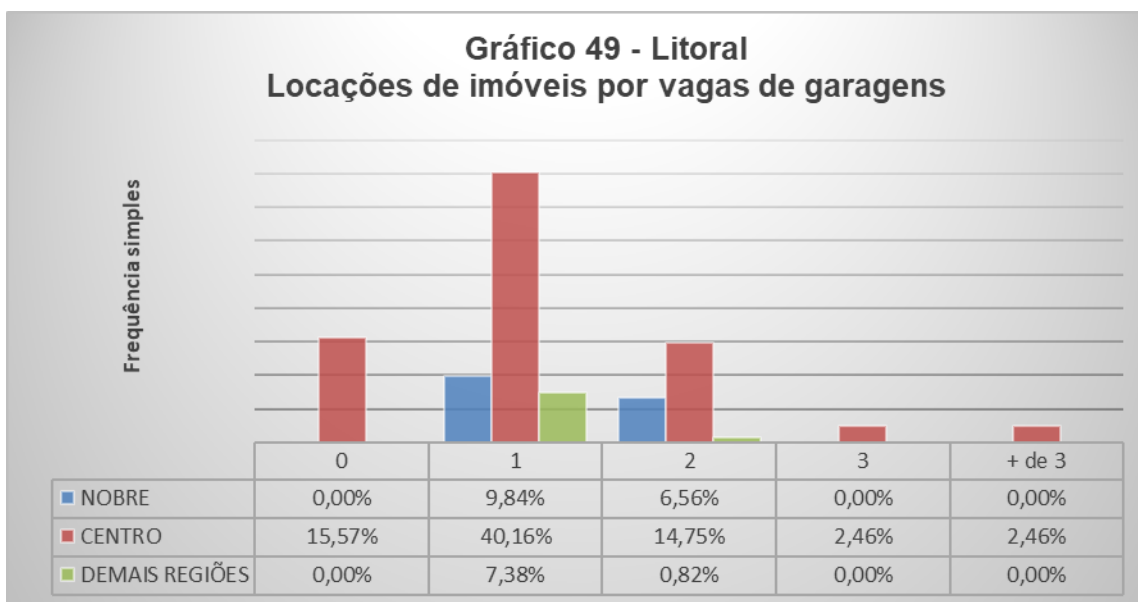
<b>Locações por nº de dormitórios</b>			
<b>Tipo</b>	<b>NOBRE</b>	<b>CENTRO</b>	<b>DEMAIS REGIÕES</b>
2 Côm./ Kit	0	2	0
%	0,00%	1,64%	0,00%
1 dorm.	6	25	5
%	4,92%	20,49%	4,10%
2 dorms.	8	46	5
%	6,56%	37,70%	4,10%
3 dorms.	5	19	0
%	4,10%	15,57%	0,00%
4 dorms.	1	0	0
%	0,82%	0,00%	0,00%
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>92</b>	<b>10</b>
<b>%</b>	<b>16,39%</b>	<b>75,41%</b>	<b>8,20%</b>





## DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NO LITORAL

Locações por vagas de garagem			
Quantidade	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
0	0	19	0
%	0,00%	15,57%	0,00%
1	12	49	9
%	9,84%	40,16%	7,38%
2	8	18	1
%	6,56%	14,75%	0,82%
3	0	3	0
%	0,00%	2,46%	0,00%
+ de 3	0	3	0
%	0,00%	2,46%	0,00%
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>92</b>	<b>10</b>
%	<b>16,39%</b>	<b>75,41%</b>	<b>8,20%</b>





## INADIMPLÊNCIA, IEPI-UR E RESUMO DO MERCADO

Inadimplência Estadual					
Pesquisas	Capital	Litoral	Interior	ABCD+G+O	Estado
julho-23	3,69	2,35	4,64	3,92	<b>3,65</b>
agosto-23	4,16	2,64	4,36	4,78	<b>3,99</b>
Varição	<b>12,74</b>	<b>12,34</b>	<b>-6,03</b>	<b>21,94</b>	<b>9,18</b>

Mercado Imobiliário Paulista (Volume Negociado-2023)		
Locação		
Mês	Percentual (%)	
	Mês	Acumulado
Janeiro	14,37	14,37
Fevereiro	22,98	37,35
Março	<b>-7,43</b>	29,92
Abril	<b>-21,60</b>	8,32
Maiο	12,11	20,43
Junho	<b>-3,08</b>	17,35
Julho	5,04	22,39
Agosto	<b>-6,62</b>	15,77

Mercado Imobiliário Paulista (Volume Negociado-2023)		
Vendas		
Mês	Percentual (%)	
	Mês	Acumulado
Janeiro	0,05	0,05
Fevereiro	11,84	11,89
Março	6,70	18,59
Abril	<b>-3,43</b>	15,16
Maiο	7,46	22,62
Junho	<b>-1,49</b>	21,13
Julho	2,22	23,35
Agosto	5,60	28,95

### IEPI-UR / CRECISP

Mês	Índice	Variações Percentuais			Variações em Índices		
		No mês	No ano	Em 12 meses	No mês	No ano	Em 12 meses
		Junho - 23	160,8871	3,34	11,56	17,30	1,0334
Julho - 23	172,2618	7,07	19,45	24,42	1,0707	1,1945	1,2442
Agosto - 23	175,0524	1,62	21,38	14,18	1,0162	1,2138	1,1418

IEPI-UR = Índice Estadual de Preços de Imóveis Usados Residenciais do Conselho Regional de Corretores de Imóveis de SP.

Foram analisados no mês de agosto 2.327 preços, em média.

ago-23	Resumo do Mercado					índice	índice	venda	aluguel
Regiões	venda	aluguel	Pesquisadas	Repres.	Total-CRECI	vend/imob	alug/imob	jul/ago	jul/ago
Capital	99	654	229	2,19%	10.447	0,4323	2,8559	6,20	9,03
Interior	118	727	244	4,21%	5.791	0,4836	2,9795	10,66	(14,00)
Litoral	123	122	155	10,35%	1.497	0,7935	0,7871	53,81	0,47
GdSP	68	416	124	6,10%	2.032	0,5484	3,3548	(36,02)	(13,73)
<b>Total</b>	<b>408</b>	<b>1.919</b>	<b>752</b>	<b>3,80%</b>	<b>19.767</b>	<b>0,5426</b>	<b>2,5519</b>	<b>5,60</b>	<b>(6,62)</b>